

Niemieckie targi w 2017 roku: Więcej wystawców i większa powierzchnia wynajęta na targach

W 2018 roku AUMA również spodziewa się niewielkiego wzrostu parametrów opisujących rynek targowy

24.01.2018 – Targi w Niemczech cieszą się wielką popularnością wśród wystawców i zwiedzających z całego świata. W 157 targach krajowych i międzynarodowych w 2017 roku udział wzięło około 2,5% więcej wystawców niż w poprzednich edycjach targów. Wystawcy wynajęli o około 2% więcej powierzchni targowej. Jedynie liczba wystawców na targach nieco spadła, o 0,5%, a to z powodu mniejszej liczby zwiedzających na targach motoryzacyjnych. Tak przedstawiają się wstępne wyniki niemieckiego rynku targowego w minionym roku, opublikowane przez AUMA -Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Targowego.

Motorem wzrostu liczby wystawców, podobnie jak w poprzednich latach, byli wystawcy zagraniczni. Ich liczba zwiększyła się o około 5%. Jednym z powodów tego wzrostu jest silny wzrost gospodarczy w Niemczech, który spowodował między innymi lepsze perspektywy dla eksportu. Innym ważnym sygnałem jest fakt, iż liczba wystawców niemieckich na targach w Niemczech ustabilizowała się po okresie kilku lat, kiedy to obserwowany był niewielki spadek ich liczby, spowodowany między innymi takimi czynnikami jak fuzje i przejścia średniej wielkości przedsiębiorstw. Obecnie wyraźnie więcej firm start-up'ów oraz przedsiębiorstw, które wcześniej były z dala od targów, teraz odkrywa je jako instrument umożliwiający indywidualne rozmowy na temat rzeczywistego produktu.

Jeśli chodzi o zwiedzających na targach, liczba zagranicznych zwiedzających wzrosła o 4% - to także jest odzwierciedlenie wysokiej atrakcyjności targów niemieckich.

W Niemczech, targi zdecydowanie pozostają najskuteczniejszym instrumentem komunikacji biznesowej (B2B). Niemieckie firmy wydają niemal 48% swoich budżetów marketingowych na udział w targach w Niemczech i za granicą. Takie wyniki przyniosło badanie wystawców przeprowadzone przez instytut badań rynku Kantar TNS, na zlecenie AUMA.

W roku 2018 AUMA spodziewa się niewielkiego wzrostu liczby wystawców na zaplanowanych 178 targach, a także ponownego liczby zwiedzających, w porównaniu z poprzednimi edycjami targów.

Wyniki badania przeprowadzonego przez AUMA wśród organizatorów targów wskazują na dobre nastroje i optymizm w branży. Zgodnie z tymi wynikami, znacząca większość firm targowych spodziewa się wyższych przychodów w 2018 roku. W firmach tych przewiduje się także wzrost zatrudnienia.

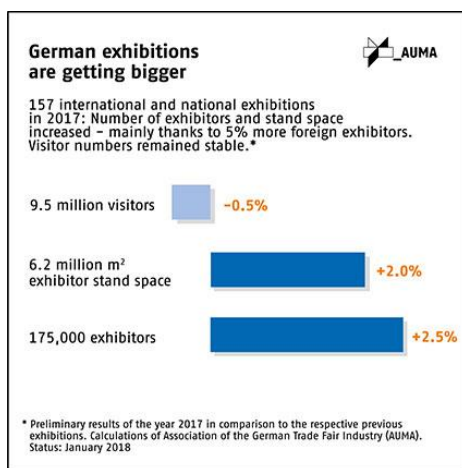


Tabela. Niemieckie targi coraz większe. Na 157 targach krajowych i międzynarodowych w 2017 roku - liczba wystawców (175 000) wzrosła o 2,5% a powierzchnia wynajęta na targach przez wystawców (6,2 mln mkw.) wzrosła o 2%.

**wstępne wyniki rynku w 2017 roku w porównaniu z poprzednimi edycjami targów. Liczba wystawców i powierzchnia wynajęta na targach wzrosły głównie dzięki 5%-owemu przyrostowi liczby wystawców zagranicznych.*

Informacja prasowa AUMA

Wystawcy planują zainwestować więcej w jakość prezentacji w targach

Badanie AUMA MesseTrend 2018: Targi wzmocnią swoją wiodącą pozycję w marketingu B2B

10.01.2018 – W marketingu B2B niemieckie przedsiębiorstwa wciąż mocno stawiają na komunikację bezpośrednią i bezpośrednią prezentację produktów. Ponad jedna czwarta firm niemieckich (28%), które biorą udział w targach w latach 2018 i 2019 zamierzają zainwestować więcej na ten cel, zarówno jeśli chodzi o targi w Niemczech, jak i targi za granicą. 57% firm planuje wydatki na udział w targach na dotychczasowym poziomie, a tylko 14% przedsiębiorstw przewiduje mniejsze wydatki na ten cel. Średnio przedsiębiorstwa zamierzają zwiększyć swoje budżety na udział w targach w nadchodzących dwóch latach o 4% w porównaniu z latami 2016-2017. Takie wyniki przyniosło przeprowadzone przez instytut Kantar TNS w listopadzie 2017 roku, na zlecenie AUMA – Niemieckiego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, badanie AUMA MesseTrend 2017, z udziałem 500 firm niemieckich wybranych odpowiednio pod kątem reprezentatywności.

Firmy planujące zwiększenie wydatków na udział w targach zainwestują przede wszystkim w jakość prezentacji na targach, głównie w wielkość stoiska targowego i jakość budowy ekspozycji. Natomiast te przedsiębiorstwa, które zamierzają zmniejszyć swoje wydatki na uczestnictwo w targach, decydują o nieuczestniczeniu w pewnych targach, nie zaś o obniżeniu jakości innych swoich prezentacji targowych.

Warto odnotować, że wystawcy prezentujący na targach dobra konsumpcyjne, chcą zwiększyć wydatki na udział w targach o ponad 5%, także z uwagi na to, że niektóre targi konsumenckie zmniejszyły swoje rozmiary. W przypadku targów dóbr inwestycyjnych deklarowany wzrost wydatków na udział w targach wynosi około 2%.

Liczba udziałów w targach planowanych przez niemieckie przedsiębiorstwa pozostaje w dużej mierze bez zmian. Oczekuje się, że w ciągu kolejnych dwóch lat średnia liczba udziałów w targach na firmę wyniesie 8,2 raza. W latach 2016-2017 było to 8,3 raza. Firmy, które odnotowują wyższy poziom obrotów biorą udział w targach zdecydowanie więcej razy. Firmy z obrotami powyżej 125 mln euro w ostatnich dwóch latach wydały średnio na 24 stoiska targowe.

Przewodniczący AUMA, Walter Mennekes, w następujący sposób skomentował wyniki badania MesseTrend 2018: „Dlaczego przedsiębiorstwa tak intensywnie uczestniczą w targach w dobie cyfryzacji? Tu chodzi o prawdziwe kontakty pomiędzy producentami i kupującymi, z możliwością wspólnego testowania i oceny zaprezentowanych produktów. Porozumienia osiągnane w ten sposób leżą u podstaw długoterminowych kontaktów biznesowych.”

Generalnie, w ciągu ostatnich lat targi wzmocniły swoją wiodącą rolę w marketingu i komunikacji biznesowej. Niemieccy wystawcy obecnie inwestują 48% swoich budżetów marketingowych w uczestnictwo w targach, podczas gdy dziesięć lat temu wydawali na ten cel około 40% budżetów marketingowych.

Pełen raport z badania AUMA Messe Trend ukaże się w połowie lutego br. w serii publikacji wydawanych przez Instytut Niemieckiego Przemysłu Targowego.

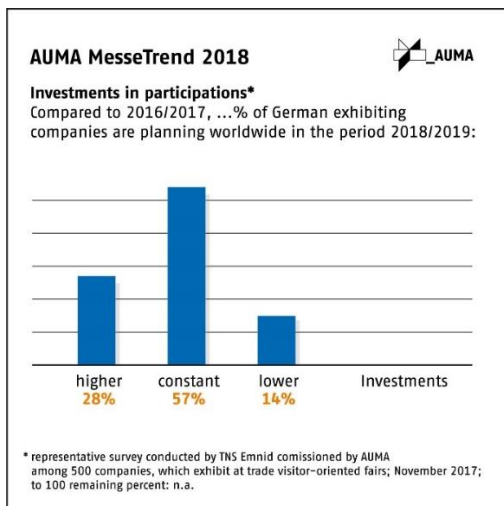


Tabela. Badanie AUMA MesseTrend 2018. Wydatki na uczestnictwo w targach. W porównaniu a latami 2016/2017 28% wystawców planuje zwiększyć wydatki na udział w targach, 57% firm utrzyma je na dotychczasowym poziomie a 14% zmniejszy wydatki na udział w targach.

** Wyniki badania reprezentatywnego przeprowadzonego na zlecenie AUMA z udziałem 500 firm, które biorą udział w targach skierowanych do profesjonalnych zwiedzających; listopad 2017.*

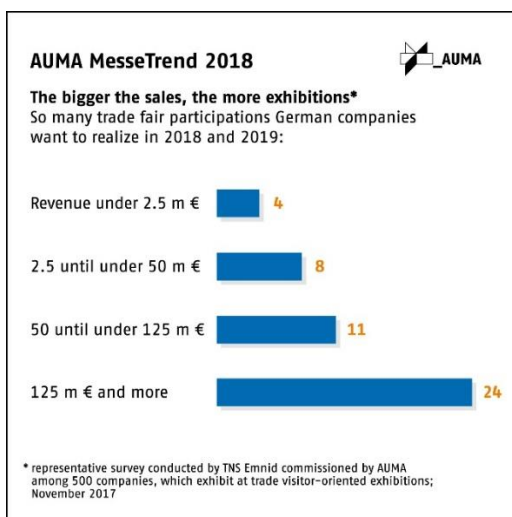


Tabela. Badanie AUMA MesseTrend 2018. Większe obroty, więcej targów. Liczba planowanych udziałów w targach w zależności od obrotów firmy.

** wyniki badania reprezentatywnego przeprowadzonego na zlecenie AUMA z udziałem 500 firm, które biorą udział w targach skierowanych do profesjonalnych zwiedzających; listopad 2017.*