

## KOMUNIKAT z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego

W dniu 28 września 2018 r. o godz. 11.00. Rada PIPT odbyła posiedzenie w Łodzi, w siedzibie firmy Interservis, na zaproszenie p. Pawła Babija, prezesa zarządu firmy i wiceprezesa Rady PIPT.

### Nowe stawki opłat członkowskich w PIPT

Rada omówiła wybrany wcześniej spośród kilku przedstawionych jej w sierpniu br. propozycji wariant stawek opłat i przyjęła jego modyfikację. W tej wersji wybrany wariant będzie podstawą projektu uchwały na Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PIPT w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich i innych świadczeń związanych z członkostwem. NWZ odbędzie się w dniu 30 listopada 2018 r. w Kudowie Zdroju, podczas 10. Zimowego Zjazdu PIPT. W najbliższych dniach i tygodniach prezes Beata Kozyra przedstawi Członkom Izby nową propozycję opłat członkowskich na spotkaniach w regionach.

Rada ponadto poświęciła posiedzenie głównie następującym tematom promocyjnym:

- 1. nowelizacja regulaminu konkursu Ekspozycja Roku**, poprzez:
  - a) dodanie kategorii „ekspozycje zewnętrzne – pawilony”  
Pawilony zewnętrzne to specyficzne ekspozycje o wysokim stopniu trudności w zakresie projektu i konstrukcji, z uwagi na to, że są narażone na trudne warunki atmosferyczne (takie jak wiatry, obfite opady itp.) i muszą sprawdzić się w takich warunkach. zaś ich montaż odbywa się częstokroć w trudnym terenie charakteryzującym się różnicami w poziomie gruntu.
  - b) dodanie zapisów dotyczących przetwarzania przez PIPT jako organizatora konkursu danych osobowych osób reprezentujących uczestnika konkursu oraz ochrony własności intelektualnej związanej z projektem i realizacją ekspozycji zgłoszonej do konkursu.
- 2. badanie z udziałem Członków PIPT celem pozyskania danych do Raportu „Ekonomiczne znaczenie targów w Polsce”**  
Rada przyjęła informację prezesa Beaty Kozyry na temat stanu zaawansowania procesu badawczego z udziałem członków Izby, którzy otrzymali list intencyjny i zaproszenie do wzięcia udziału w badaniu poprzez wypełnienie ankiet. Termin odsyłania ankiet do Biura PIPT mija 10.10. br. Na bazie otrzymanej informacji Biuro przygotowuje zestawienie zbiorcze celem przekazania do PricewaterhouseCoopers – Partnera Izby. Ta renomowana organizacja opracuje raport z badania dla celów promocyjnych i lobbingowych na rzecz branży targowej w Polsce. Ponadto PIPT zleciła tłumaczenie najnowszego raportu AUMA – Stowarzyszenia Niemieckiego Przemysłu Targowego nt. wpływu targów w Niemczech na gospodarkę (2018) i udostępni to opracowanie w strefie członkowskiej na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)
- 3. koncepcja organizacji przez PIPT w 2019 roku – w ramach kampanii Targi Dają Więcej i kampanii Global Exhibitions Day 2019 - międzynarodowego kongresu branży targowej** i eventowej promującego ideę targów wśród aktualnych i potencjalnych klientów.  
Rada pozytywnie oceniła pomysł B. Kozyry organizacji przez PIPT eventu, którego celem będzie promocja targów, pokazanie targów w nowym świetle (wyjście pojęcia targów z pudełka „marketing” w kierunku szeroko pojętego rozwoju biznesu, strategii firmy, a także miejsca dobrych spotkań i skutecznego narzędzia budowania

długofalowych relacji); idea i informacje na temat kongresu zostaną przedstawione członkom podczas spotkań B. Kozyry w regionach;

**4. koncepcja Tour de GED19 – w ramach kampanii Global Exhibitions Day 2019**

Rada pozytywnie oceniła pomysł akcji promocyjnej A. Strzelczyk – Walczak - organizacji kilkudniowej wyprawy kamperami po ośrodkach targowych; organizacja imprezy jest możliwa przy zainteresowaniu i zaangażowaniu ośrodków targowych, które byłyby na trasie Tour deGED19.

Polska Izba Przemysłu Targowego, 4 października 2018 r.