

*Załącznik numer 10 do protokołu z obrad Walnego Zgromadzenia
Polskiej Izby Przemysłu Targowego w dniu 18.06.2009 r.*

**Uchwała numer 34/2009
Walnego Zgromadzenia Polskiej Izby Przemysłu Targowego
z dnia 18 czerwca 2009 r.**

**KODEKS ETYCZNY
POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO**
*wzorowany na Kodeksie Etycznym
UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego*

**Będąc Członkiem Polskiej Izby Przemysłu Targowego
i wierząc, że etyczne zachowania stanowią konstruktywne podejście do pomyślnej realizacji
naszych celów zawodowych zobowiązuję się:**

**wspierać działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego,
która promuje i reprezentuje polski przemysł targowy**

*

**przestrzegać postanowień Statutu Polskiej Izby Przemysłu Targowego
oraz wszelkich zobowiązań wynikających z członkostwa**

*

**przestrzegać zasad poszanowania uczciwości, rzetelności, odpowiedzialności oraz profesjonalnego
prowadzenia działań i postępowania
w relacjach z innymi podmiotami**

*

**prować profesjonalne działania
zgodnie z dobrymi obyczajami, powszechnie przyjętymi standardami i uregulowaniami
prawnymi**

*

**szanować cudzą własność intelektualną przy zachowaniu uczciwej konkurencji
i chronić poufność informacji otrzymywanych w drodze
naszej działalności biznesowej**

*

**dążyć do ciągłego podnoszenia poziomu własnych
kompetencji i umiejętności zawodowych**

*

w sposób klarowny i uczciwy formułować umowy z partnerami

*

**służyć miarodajną i wiarygodną informacją
na temat działań własnych i działań partnerów**

*

polecać usługi wiarygodnych partnerów o solidnej pozycji zawodowej.