

Branża targowa otwiera się na pomysły młodych. Targi 4.0 konkurs dla studentów

19 lutego 2019

Przemysł wystawienniczy jest znaczącą gałęzią polskiej gospodarki. Na targi coraz śmielej wkraczają też innowacje. O przyszłość branży targowej Polska Izba Przemysłu Targowego chce zapytać młodych. Do nich kieruje Konkurs „Targi 4.0”.



Od 2016 r. Polska Izba Przemysłu Targowego realizuje kampanię promocyjną **Targi Dają Więcej**. Jej celem jest zachęcenie Polaków do odwiedzania targów i skorzystania z ich kompleksowej oferty. PIPT przekonuje, że bez względu na wiek, zainteresowania i zawód na targach każdy znajdzie coś dla siebie – to tutaj przedsiębiorcy zyskują nowych klientów, bogacą się w wiedzę i rozległe kontakty, a zwiedzający rozwijają swoje pasje i spełniają marzenia. **Konkurs „Targi 4.0”** jest kolejnym elementem kampanii Targi Dają Więcej i jest realizowany w związku z obchodami Światowego Dnia Targów 2019 (Global Exhibitions Day 2019). Do udziału w konkursie zaproszeni zostali w tym roku studenci. To młodzi ludzie, którzy doświadczają na co dzień ewolucji komunikacji w oparciu o Internet i urządzenia mobilne. Widzą, jak wszystkie dziedziny życia stopniowo opanowuje cyfryzacja. Jesteśmy ciekawi ich spojrzenia na naszą branżę i tego w jaki sposób postrzegają jej przyszłość.

Celem konkursu **“Targi 4.0”** jest szeroko rozumiana promocja targów i zachęcenie studentów szkół wyższych w Polsce do wspólnego świętowania i udziału w Światowej

Kampanii UFI (Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego) Global Exhibitions Day 2019.

Temat przewodni konkursu to „Targi 4.0”. Zadaniem uczestników jest przygotowanie referatu lub spotu promocyjnego albo prezentacji multimedialnej na jeden z dziesięciu tematów:

1. Wizja targów 2030
2. Nie tylko marketing – targi jako droga rozwoju biznesu firmy
3. Targi dają więcej – korzyści z udziału w targach
4. Event w wielu wymiarach – cecha współczesnych targów
5. Nowe media w służbie targów
6. Neuromarketing na targach
7. Najnowsze technologie wykorzystywane na targach.
8. Promocja idei targów
9. Ekspozycja (stoisko targowe) przyszłości
10. Global Exhibitions Day – koncepcja promocji święta przemysłu wystawienniczego na rok 2020

Oceny zgłoszonych do konkursu prac dokonana niezależne jury. Zwycięzcom wręczone zostaną atrakcyjne nagrody.

Termin nadsyłania prac konkursowych mija **31 marca 2019.**