

Komunikat z posiedzenia Rady PIPT w dniu 04.06.2018

2018-06-18

Komunikat z posiedzenia Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego

w dniu 04 czerwca 2018 r. w Poznaniu.

Kolejne posiedzenie Rady PIPT odbyło się w dniu 4 czerwca 2018 r. w Poznaniu, na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich, na zaproszenie Przemysława Trawy, prezesa zarządu MTP.

Po wyborach uzupełniających (Walne Zgromadzenie PIPT w dniu 18 maja br.) Rada pracuje w następującym 9 – osobowym składzie:

Prezes Zarządu – Przemysław Trawa (Międzynarodowe Targi Poznańskie),

Wiceprezes Rady – Paweł Babij (Interservis, Łódź),

Wiceprezes Rady – Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie),

Wiceprezes Rady – Jacek Kisiała (Extend Vision),

Członek Rady – Lena Bretes – Dorożala (World Trade Center Poznań),

Członek Rady – Marcin Frontczak (Transmeble International, Poznań),

Członek Rady – Marek Wiktorowski (Exactus, Łódź)

Członek Rady – Agnieszka Strzelczyk – Walczak (A.S. Messe Consulting, Warszawa),

Członek Rady – Zeneon Żurek (Partner, Poznań).

Rady Izby omówiła tematy związane z programem działania Izby na 2018 r., przyjętym uchwałą nr 7/WZ/2018 Walnego Zgromadzenia PIPT z 18.05.2018 r.:

- 1) Rada podkreśliła potrzebę działań na rzecz wzmocnienia Izby od środka, tj. integracji branży, aktywnego członkostwa, odzyskania pozytywnego postrzegania Izby przez samych Członków jako organizacji otwartej na ich potrzeby i problemy związane z ich działalnością biznesową, posiadającej atrakcyjną ofertę współpracy i solidnej platformy działań oraz wymiany wiedzy i doświadczeń.
- 2) Rada stoi na stanowisku, że trzon PIPT nadal muszą tworzyć firmy stricte targowe (organizatorzy targów, obiekty targowe, usługi targowe). Zatem należy położyć nacisk na przyciągnięcie do Izby głównie tych firm. Sprzyjać temu ma nowy system opłat członkowskich w PIPT, dlatego należy pilnie podjąć dalsze prace związane z jego wypracowaniem.
- 3) zdaniem Rady działania promocyjne w celu pozyskania nowych członków należy oprzeć na przekazie „PIPT i jej Członkowie = profesjonalizm i wysoka jakość” - chodzi o promocję samej Izby oraz najlepszych targów organizowanych przez Członków i najwyższej jakości usług targowych świadczonych przez Członków;
- 4) budowę marki PIPT należy realizować przy wykorzystaniu różnych kanałów komunikacji – Rada rozważyła dodatkowo:

- kampanię radiową – nie wypracowano jednolitego stanowiska; problemy: wysokie koszty, jak oddać nasz przekaz, publicystyka targowa nie reklama;
- współpracę z Gazetą Prawną i Rzeczpospolitą - po wstępnych negocjacjach, z uwagi na wysokie koszty, pomysł odrzucono;
- klub dziennikarzy targowych – przygotowanie listy dziennikarzy z miast targowych, zlecenie im odpłatnie opracowania tekstów celem ich publikacji w mediach;
- reklamę w wydawnictwach branżowych;
- uruchomienie bloga / vloga targowego;
- stoisko promocyjne PIPT na targach w Polsce - obsługiwane przez Członków;
- drukowaną ulotkę promocyjną PIPT do pakietów wysyłanych do wystawców tradycyjną pocztą;

5) organizacja eventu z okazji Jubileuszu 25-lecia PIPT z udziałem mediów i polityków szczebla centralnego i samorządowego – wrzesień 2018 r., Warszawa

- należy podjąć pilne działania w celu opracowania raportu nt. wpływu targów na gospodarkę - rozmowy z PricewaterhouseCoopers zostaną wznowione;
- należy podjąć starania odnośnie udziału w wydarzeniu decydentów wysokiego szczebla, np. minister przedsiębiorczości i technologii - J. Emilewicz

6) temat lobbujący do realizacji:

- walczyć o program dofinansowania udziału MŚP w targach w kraju (list do premiera M. Morawieckiego i ministra inwestycji i rozwoju J. Kwiecińskiego) – działania oprzeć o raport nt. wpływu targów na gospodarkę i komunikat „targi sprzyjają kreatywnej, innowacyjnej gospodarce”;

7) konkurs Ekspozycja Roku - Rada dyskutowała na temat zainteresowania zewnętrznymi agencjami eventowymi; kierując się opiniami Członków Izby, Rada potwierdziła, że konkurs Ekspozycja Roku powinien być nadal zarezerwowany wyłącznie dla nich.

Ponadto Rada podjęła uchwały:

- 1) w przedmiocie przyjęcia do PIPT ponownie spółki MT Targi Polska S.A. z siedzibą w Warszawie, specjalizującej się w organizacji targów, wystaw i kongresów (World Hotel, Eurogastro, Crime Lab, Euro Lab i TT Warsaw); firma jest założycielem i byłym wieloletnim członkiem PIPT ;
- 2) w sprawie pozbawienia członkostwa PIPT firmy DEKO-BAU z Lubina z powodu niewypełnienia obowiązków członkowskich oraz windykacji sądowej zaległych należności z tego tytułu;
- 3) w sprawie przyznania certyfikatu „Targi z rekomendacją PIPT” organizatorowi targów, firmie Interservis z Łodzi oraz firmie Tecon Service Maciej Sobolewski z Poznania zajmującej się projektowaniem i budową ekspozycji targowych;
- 4) w sprawie powołania, z dniem 01 lipca 2018 r., Pani Beaty Kozyry, wybranej w drodze postępowania konkursowego, do nowego organu Izby tj. zarządu PIPT, na funkcję prezesa zarządu;

Kolejne posiedzenie Rady PIPT zaplanowane zostało 6 sierpnia w Warszawie.