

PIPT Partnerem i aktywnym uczestnikiem Meeting Week Poland 2018

2018-03-13

Celem szóstej edycji wydarzenia [Meetings Week Poland 2018](#) organizowanego w dniach 19-23 marca br. w warszawskiej Szkole Głównej Turystyki i Rekreacji Vistula jest promocja znaczenia przemysłu spotkań w Polsce i usług wspierających ten sektor. W ramach MWP Polska Izba Przemysłu Targowego będzie m.in. **promować swoich członków i ich ofertę na stoisku promocyjnym PIPT (nr 10)**, a jej przedstawiciele wezmą udział jako paneliści w bogatym programie konferencji.

PIPT będzie także Partnerem finałowej Gali MP Power Awards (w ramach MWP) w piątek 23 marca br., na Torze Wyścigów Konnych Służewiec. Podczas tej Gali odbędzie się uroczystość wręczenia nagród w prestiżowym konkursie Polskiej Izby Przemysłu Targowego - Ekspozycja Roku 2017. Będziemy obecni także w strefie chill out, ze stoiskiem promocyjnym autorstwa firmy Extend Vision z Krakowa.

Szanowni Państwo, mamy doskonałą okazję, aby dobrze zaprezentować się i zapisać w pamięci przedstawicieli branży MICE podczas obu wydarzeń, dlatego proponujemy Państwu zamieszczenie na stoisku PIPT swoich materiałów i gadżetów reklamowych. Prosimy zwrócić uwagę na to, aby materiały były ciekawe, a gadżety targowe atrakcyjne, jak np. ubiegłoroczne pomarańczowe okulary MTG, które rozchodziły się w mgnieniu oka.

Prosimy o przekazywanie materiałów promocyjnych bezpośrednio na adres:

1. Meeting Week Poland (5 dni, 19-23.03) - Klaudia Kraszewska, Szkoła Główna Turystyki i Rekreacji, ul. Stokłosa 3, 02-787 Warszawa - koniecznie z dopiskiem "stoisko nr 10, Polska Izba Przemysłu Targowego"
2. Gala MP Power Awards (23.03) - MeetingPlanner sp. z o.o. ul. Złota 9/30, 00-019 Warszawa - materiały przesyłamy najpóźniej do 21.03.2018 koniecznie z dopiskiem "Materiały na stoisko PIPT - Gala MP Power Awards"

Zainteresowanych prosimy niezwłocznie o kontakt z Biurem, potwierdzenie włączenia się w akcję i uzgodnienie szczegółów.