



**GLOBAL  
EXHIBITIONS  
DAY 7 JUNE 2017**

## **ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017**

**Globalna kampania promocyjna**

**UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego**

**7 czerwca 2017 r.**

**Działania w Polsce z inicjatywy  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

**Kampania Światowy Dzień Targów 2017 odpaliła w Polsce podczas 8. Zimowego Zjazdu Polskiej Izby Przemysłu Targowego – Ciechocinek, 23-25.11.2016 r.**



Na kilka miesięcy przed datą Światowego Dnia Targów 2017, logo GED17 znalazło się na pamiątkowych koszulkach wręczonych uczestnikom 8. Zimowego Zjazdu, którzy z zadowoleniem pozwolili do pamiątkowych zdjęć, a także wzięli udział w 2. Zimowym Biegu PIPT. Informacja prasowa powędrowała do UFI i do partnerskich stowarzyszeń targowych na świecie oraz została opublikowana na stronie [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)



**“Światowy Dzień Targów” wśród tematów egzaminacyjnych dla studentów Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu – Poznań, 15 grudnia 2016 r.**



130 studentów UEP (Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze, prof. dr hab. H. Mruk) ponownie zagościło na Międzynarodowych Targach Poznańskich - klasyczny egzamin z przedmiotu „Targi i Wystawy” zamieniono na prezentacje przed ekspertami branży targowej. Temat ŚDT, włączony do tematów egzaminacyjnych, podjęły dwa zespoły studentów. Jedną z prezentacji poświęcono znaczeniu targów jako narzędzia innowacyjności.



Kampania Global Exhibitions Day 2017 na [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) – od lutego 2016 r.



Kampania Światowy Dzień Targów 2017 (GED17) ponownie zagościła na stronie internetowej PIPT [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) i stała się jednym z kluczowych elementów. Bieżące informacje prasowe pojawiały się na stronie głównej w Aktualnościach, w slajderze ukazało się logo GED17 i zdjęcia, a dodatkowo wszelkie dostępne informacje i materiały promocyjne zostały umieszczone w oddzielnej sekcji, pod banerem GED17, z możliwością ich pobrania.

## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017



W Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2016 roku ukazała się reklama kampanii  
Global Exhibitions Day - **marzec 2017 r.**



W dorocznym Raporcie PIPT Targi w Polsce ukazała się reklama promująca kampanię Global Exhibitions Day 2017. Raport online: [http://polfair.pl/files/20171903105539Raport PIPT Targi w Polsce 2016-e-final.pdf](http://polfair.pl/files/20171903105539Raport_PIPT_Targi_w_Polsce_2016-e-final.pdf)

Promocja Światowego Dnia Targów 2017 i prezentacja gry Targi Taktyka Okazja -  
Meetings Week Poland 2017 – **Warszawa, 20-24 marca 2017 r.**



Na stoisku promocyjnym PIPT powodzeniem cieszyła się gra planszowa Targi Taktyka Okazja, autorstwa Jacka Kisiały (Extend Vision, Kraków), który z okazji GED17 przygotował grę w angielskiej wersji językowej.

**Uczestnicy dorocznego Walnego Zgromadzenia PIPT wyrazili poparcie dla kampanii  
GED 2017 – Poznań, 20 kwietnia 2017 r.**



**Obchody Jubileuszu 20-lecia CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych – Praga, 18-20 maja 2017 r.**



Przedstawiciele Polskiej Izby Przemysłu Targowego uczestniczyli w obchodach 20. rocznicy powołania do życia organizacji CENTREX w Pradze przez 4 wiodących organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej: Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Incheba Praga, Incheba Bratysława, Hungexpo Budapeszt.





PIPT włączyła promocję akcji Światowy Dzień Targów 2017 do ogólnopolskiej kampanii promocyjnej pt. Targi Dają Więcej – w okresie luty - czerwiec 2017 r.



[www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl)



### Szeroko zakrojone działania promocyjne PIPT związane z kampanią GED 2017 – trwały w okresie luty - czerwiec 2017 r.

#### TARGI SILNY WPŁYW GOSPODARCZY NA REGIONY

ZWIEDZAJĄCY I WYSTAWCY WYDAJĄ CO ROKU NA TARGACH ŚREDNIO 98 MLD € (109 MLD \$)

<b>50%</b> Korzyści dla przemysłu targowego	<b>50%</b> Korzyści dla branż związanych z turystyką biznesową
Wynajem powierzchni targowej, budowa stoisk, usługi powiązane marketing, sprzedaż, obsługa, bilety, parkingi na targach	Zakwaterowanie Transport Wyżywienie Inne (prezenty, itp.)
<b>680 000 osób</b> (FTE – równoważnik pełnego etatu) pracuje w przemyśle targowym na świecie	Przemysł targowy generuje 1,8 miliona etatów (FTE) oraz przychody z podatków
Targi przyciągają ekspertów z całego świata. Targi wspierają edukację i rozwój zawodowy lokalnej społeczności, poprzez tworzenie miejsc pracy, przyciąganie talentów i zatrzymywanie pracowników.	Targi generują znaczące korzyści społeczne i ekonomiczne. Targi wspierają wzrost produktywności, tworzą nowe miejsca pracy i przyspieszają rozwój gospodarki i infrastruktury na szczeblu regionalnym i krajowym.

 GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

www.ufi.org/ged | Email: GED@ufi.org | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: http://www.UFI.TV

#### TARGI: ZNACZENIE SPOTKAŃ TWARZĄ W TWARZ



Targi są narzędziem marketingu twarzą w twarz. Gromadząc w jednym miejscu, w konkretnym czasie przedstawicieli danej branży, ich obecnych i potencjalnych klientów oraz wszystkich, którzy mają coś do powiedzenia w danej branży, generują dużą liczbę kontaktów i kontraktów.

<b>260 mln</b> ZWIEDZAJĄCY	<b>4,4 mln</b> WYSTAWCÓW
Targi przyciągają dużą liczbę aktualnych i potencjalnych klientów w jedno miejsce, w tym samym czasie. Każdego roku 260 milionów osób przyjeżdża na targi.	Kontakty twarzą w twarz budują zaufanie i relacje między partnerami biznesowymi, klientami i konkurentami. Oto dlaczego 4,4 miliona przedsiębiorstw każdego roku uczestniczy w targach.
<b>80%</b> BIZNES	<b>1=2=8</b> ROI (zwrot z inwestycji)
80% osób uważa, że wydajemy więcej pieniędzy w firmach, które spotkaliśmy twarzą w twarz.	Zarówno duże, jak i małe i średnie firmy, dzięki targom otrzymują ważne kontakty z klientami twarzą w twarz, a tym samym – wysoki zwrot z inwestycji. Każde 1 € / 1 \$ zainwestowane przez firmę w targi, przynosi jej 2 € / 2 \$ już w czasie trwania targów i 8 € / 8 \$ po ich zakończeniu.
 WIEDZA	
Targi wspierają wymianę wiedzy między wystawcami, zwiedzającymi, trend-setterami i liderami branży.	

 GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

www.ufi.org/ged | Email: GED@ufi.org | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: http://www.UFI.TV

Na bazie materiałów z UFI PIPT opracowała i udostępniła zainteresowanym Członkom, ich pracownikom, partnerom Izby i innym zainteresowanym, zestaw materiałów i plików (Toolkit) m.in.: logo kampanii, Kluczowe Komunikaty, Fabrykę Pomysłów, Fakty i Statystyki, infografiki i inne.



## Szeroko zakrojone działania promocyjne PIPT związane z kampanią GED 2017 – trwały w okresie luty - czerwiec 2017 r.

### KORZYŚCI Z TARGÓW

#### ROZWÓJ SPOŁECZNY I GOSPODARCZY

Targi są instrumentem marketingu towarów i usług. Targi oferują najlepsze możliwości dotarcia do oferty konkretnej branży w jednym miejscu, w określonym czasie, gromadząc tam możliwie największą liczbę osób i generując dużą liczbę kontaktów i kontraktów.

Targi sprzyjają rozwojowi gospodarczemu i społecznemu danej branży, co w skali świata daje ogromne korzyści.

**\$**

Zwiedzający i wystawcy wydają co roku na targach średnio 98 mld € (109 mld \$).

**STATYSTYKI GLOBALNE**

**%**

Średnio 50% tych korzyści trafia do sektora targowego, a pozostałe 50% - do branż obsługujących turystykę biznesową.

---

**4,4 mln**

wystawców co roku

**31 000**

targów rocznie

**260 mln**

zwiedzających co roku

---

#### KORZYŚCI SPOŁECZNE

**PRZEMYSŁ TARGOWY ZAPEWNI 680 000 MIEJSC PRACY.**

Targi generują nowe miejsca pracy nie tylko w samym przemyśle targowym, ale też w branżach, które wspierają targi, takich jak hotelarstwo, turystyka, transport

#### ZWROT Z INWESTYCJI

**TARGI GWARANTUJĄ ICH UCZESTNIKOM WYSOKI ZWROT Z INWESTYCJI.**

Każde 1 € / 1 \$ zainwestowane przez firmę w targi, przynosi jej 2 € / 2 \$ już w czasie trwania targów i 8 € / 8 \$ po ich zakończeniu, biorąc pod uwagę kontrakty zawierane po targach.

www.ufi.org/ged | Email: GED@ufi.org | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: http://www.UFI.TV

### PRACA W PRZEMYSŁE TARGOWYM

Przemysł targowy tworzy dynamiczny krajobraz. Łączy wszystkie inne branże oferując możliwość prezentacji produktów usług i firm szerokiej publiczności.

Oto niektóre ścieżki kariery dostępne w przemyśle targowym

#### ORGANIZATORZY

Organizatorzy targów to kreatorzy. Tworzą targi dla konkretnej branży, wybierają lokalizację, współpracują z dostawcami usług, sprzedają targi wystawcom i zwiedzającym i prowadzą targi od początku do końca... Zespół projektowy odpowiada za organizację udanych targów.

#### OBIEKTY

To tam odbywają się targi. Od centrów targowych z wieloma pawilonami, po małe obiekty z jedną powierzchnią wystawową, obiekty na całym świecie różnią się od siebie wielkością, architekturą i formą. Odpowiedni obiekt, w odpowiedniej lokalizacji i odpowiedni zespół obsługujący obiekt gwarantują organizację udanych targów. Istnieją też obiekty, które organizują własne targi.

#### DOSTAWCY USŁUG

Dostawcy usług to eksperci. Zajmują się wszystkim co jest niezbędne by powstało miejsce sprzedaży w obiekcie, w którym go wcześniej nie było. W zależności od rodzaju firmy, organizatorzy i obiekty mogą zamawiać usługi budowy stoisk, specjalistyczne rozwiązania cyfrowe, catering, itp.

#### STOWARZYSZENIA

Będąc centrum wiedzy i relacji branżowych, stowarzyszenia targowe gwarantują społeczności targowej bycie na bieżąco ze współczesnymi trendami i dostęp do najlepszych praktyk. Stowarzyszenia mogą też doradzać w kwestii legislacji, rekomendować standardy jakości, tworzyć platformy współpracy i możliwości edukacyjne.

www.ufi.org/ged | Email: GED@ufi.org | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: http://www.UFI.TV

Na bazie materiałów z UFI PIPT opracowała i udostępniła zainteresowanym Członkom, ich pracownikom, partnerom Izby i innym zainteresowanym, zestaw materiałów i plików (Toolkit) m.in.: logo kampanii, Kluczowe Komunikaty, Fabrykę Pomysłów, Fakty i Statystyki, infografiki i inne.



### Szeroko zakrojone działania promocyjne PIPT związane z kampanią GED 2017 – trwały w okresie luty - czerwiec 2017 r.

#### TARGI SILNY WPŁYW GOSPODARCZY NA REGIONY

ZWIEDZAJĄCY I WYSTAWCY WYDAJĄ CO ROKU NA TARGACH  
ŚREDNIO 98 MLD € (109 MLD \$)

<b>50%</b> Korzyści dla przemysłu targowego	<b>50%</b> Korzyści dla branż związanych z turystyką biznesową
Wynajem powierzchni targowej, budowa stoisk, usługi powiązane marketing, sprzedaż, obsługa, bilety, parkingi na targach	Zakwaterowanie Transport Wyżywienie Inne (prezenty, itp.)
<b>680 000 osób</b> (FTE – równoważnik pełnego etatu) pracuje w przemyśle targowym na świecie	Przemysł targowy generuje <b>1,8 miliona etatów (FTE)</b> oraz przychody z podatków
Targi przyciągają ekspertów z całego świata. Targi wspierają edukację i rozwój zawodowy lokalnej społeczności, poprzez tworzenie miejsc pracy, przyciąganie talentów i zatrzymywanie pracowników.	Targi generują znaczące korzyści społeczne i ekonomiczne. Targi wspierają wzrost produktywności, tworzą nowe miejsca pracy i przyspieszają rozwój gospodarki i infrastruktury na szczeblu regionalnym i krajowym.

 GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

[www.ufi.org/ged](http://www.ufi.org/ged) | Email: [GED@ufi.org](mailto:GED@ufi.org) | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: <http://www.UFI.TV>

#### TARGI: ZNACZENIE SPOTKAŃ TWARZĄ W TWARZ

Targi są narzędziem marketingu twarzą w twarz. Gromadząc w jednym miejscu, w konkretnym czasie przedstawicieli danej branży, ich obecnych i potencjalnych klientów oraz wszystkich, którzy mają coś do powiedzenia w danej branży, generują dużą liczbę kontaktów i kontraktów.

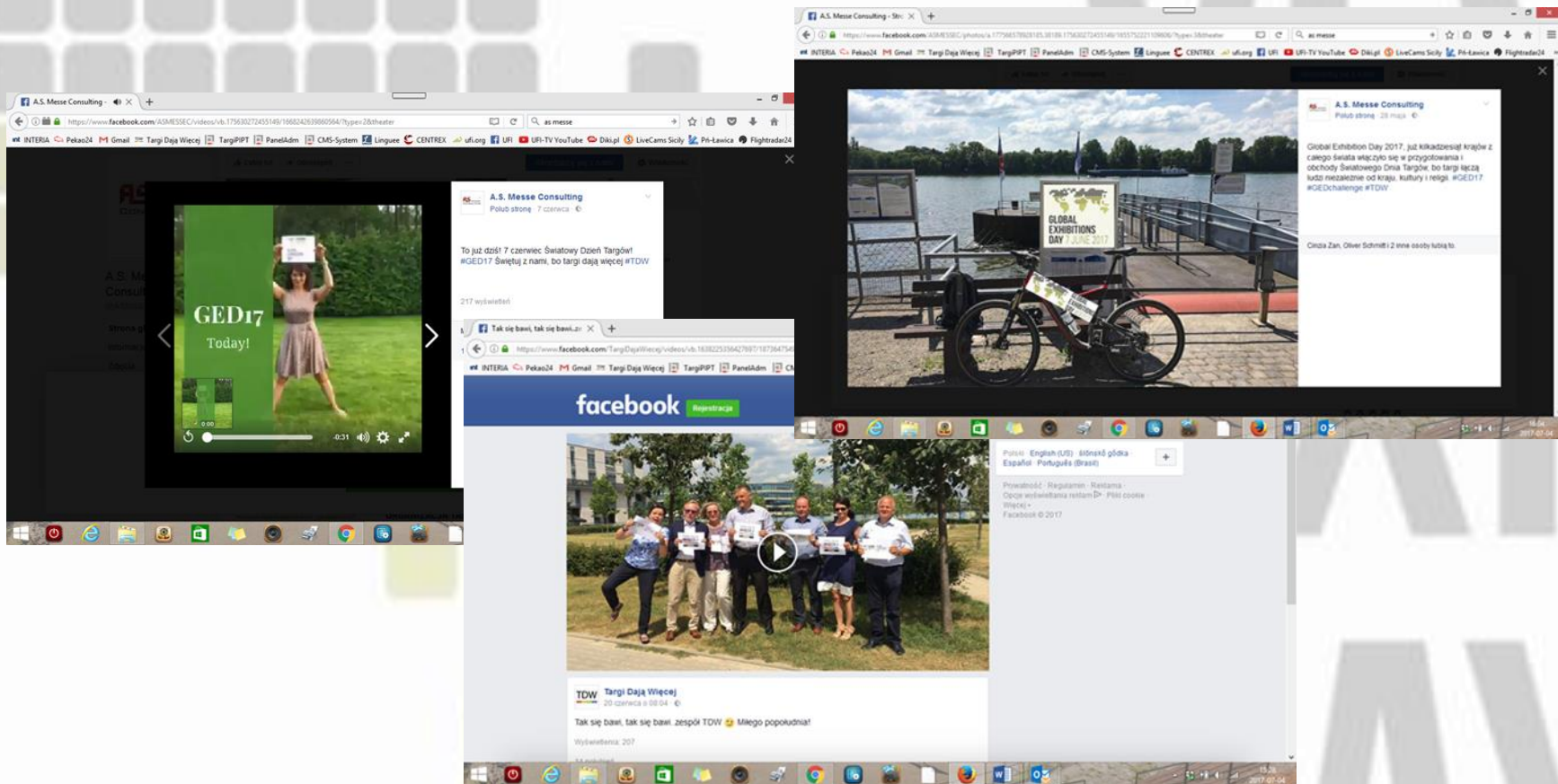
<b>260 mln</b> ZWIEDZAJĄCY	<b>4,4 mln</b> WYSTAWCÓW
Targi przyciągają dużą liczbę aktualnych i potencjalnych klientów w jedno miejsce, w tym samym czasie. Każdego roku 260 milionów osób przyjeżdża na targi.	Kontakty twarzą w twarz budują zaufanie i relacje między partnerami biznesowymi, klientami i konkurentami. Oto dlaczego 4,4 miliona przedsiębiorstw każdego roku uczestniczy w targach.
<b>80%</b> BIZNES	<b>1=2=8</b> ROI (zwrot z inwestycji)
80% osób uważa, że wydajemy więcej pieniędzy w firmach, które spotkałymi twarzą w twarz.	Zarówno duże, jak i małe i średnie firmy, dzięki targom otrzymują ważne kontakty z klientami twarzą w twarz, a tym samym - wysoki zwrot z inwestycji. Każde 1 € / 1 \$ zainwestowane przez firmę w targi, przynosi jej 2 € / 2 \$ już w czasie trwania targów i 8 € / 8 \$ po ich zakończeniu.
 WIEDZA	
Targi wspierają wymianę wiedzy między wystawcami, zwiedzającymi, trend-setterami i liderami branży.	

 GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

[www.ufi.org/ged](http://www.ufi.org/ged) | Email: [GED@ufi.org](mailto:GED@ufi.org) | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: <http://www.UFI.TV>

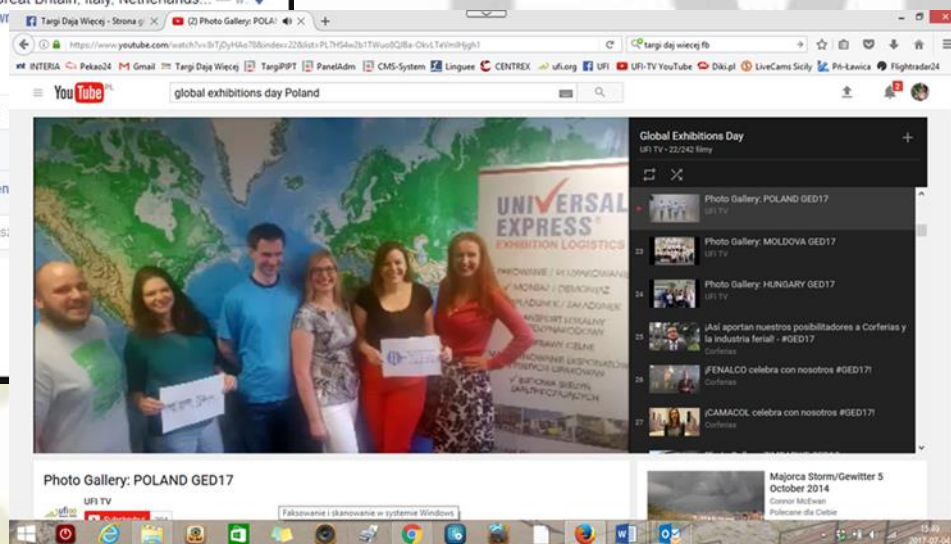
Na bazie materiałów z UFI PIPT opracowała i udostępniła zainteresowanym Członkom, ich pracownikom, partnerom Izby i innym zainteresowanym, zestaw materiałów i plików (Toolkit) m.in.: logo kampanii, Kluczowe Komunikaty, Fabrykę Pomysłów, Fakty i Statystyki, infografiki i inne.

PIPT promowała Światowy Dzień Targów 2017 w ramach ogólnopolskiej kampanii pt. Targi Dają Więcej – w okresie luty - czerwiec 2017 r.



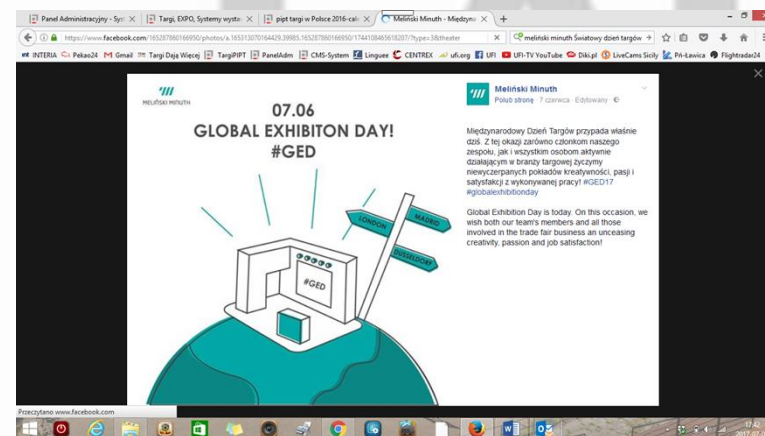
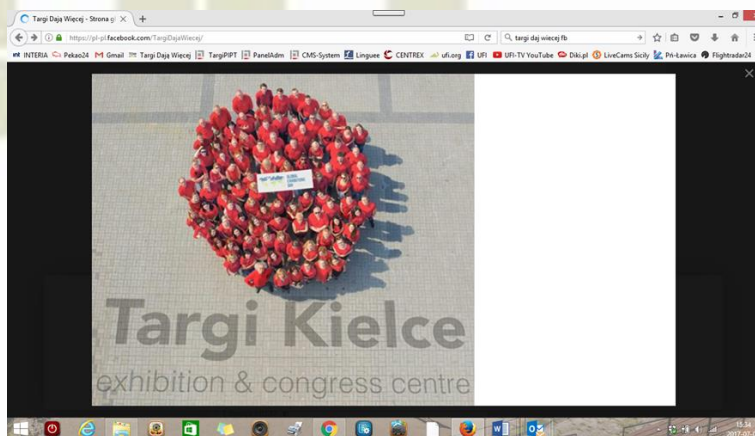
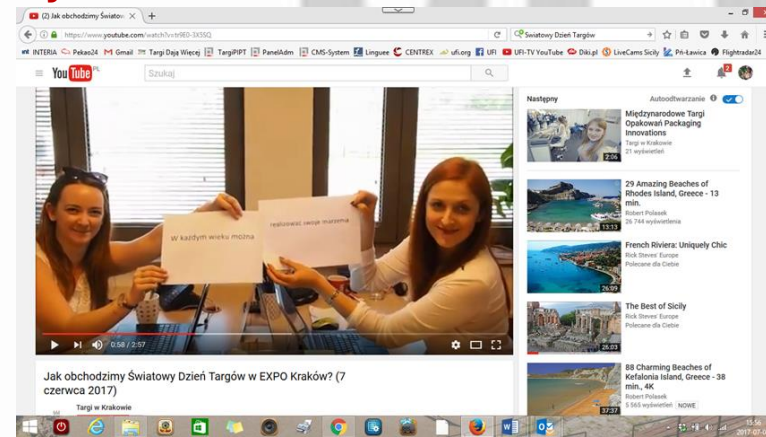
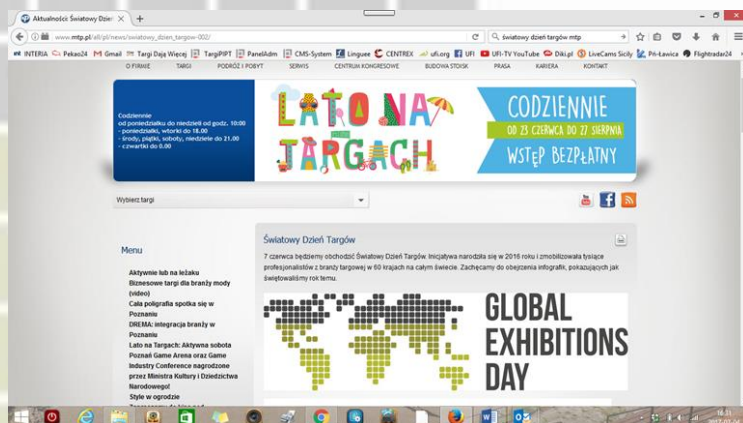
Największy oddźwięk odniosły działania promocyjne kampanii GED17 prowadzone przez PIPT i jej aktywnych członków w ramach akcji „Targi Dają Więcej” w mediach społecznościowych - na Facebooku i na YouTube.

## PIPT promowała Światowy Dzień Targów 2017 w ramach ogólnopolskiej kampanii pt. Targi Dają Więcej – w okresie luty - czerwiec 2017 r.



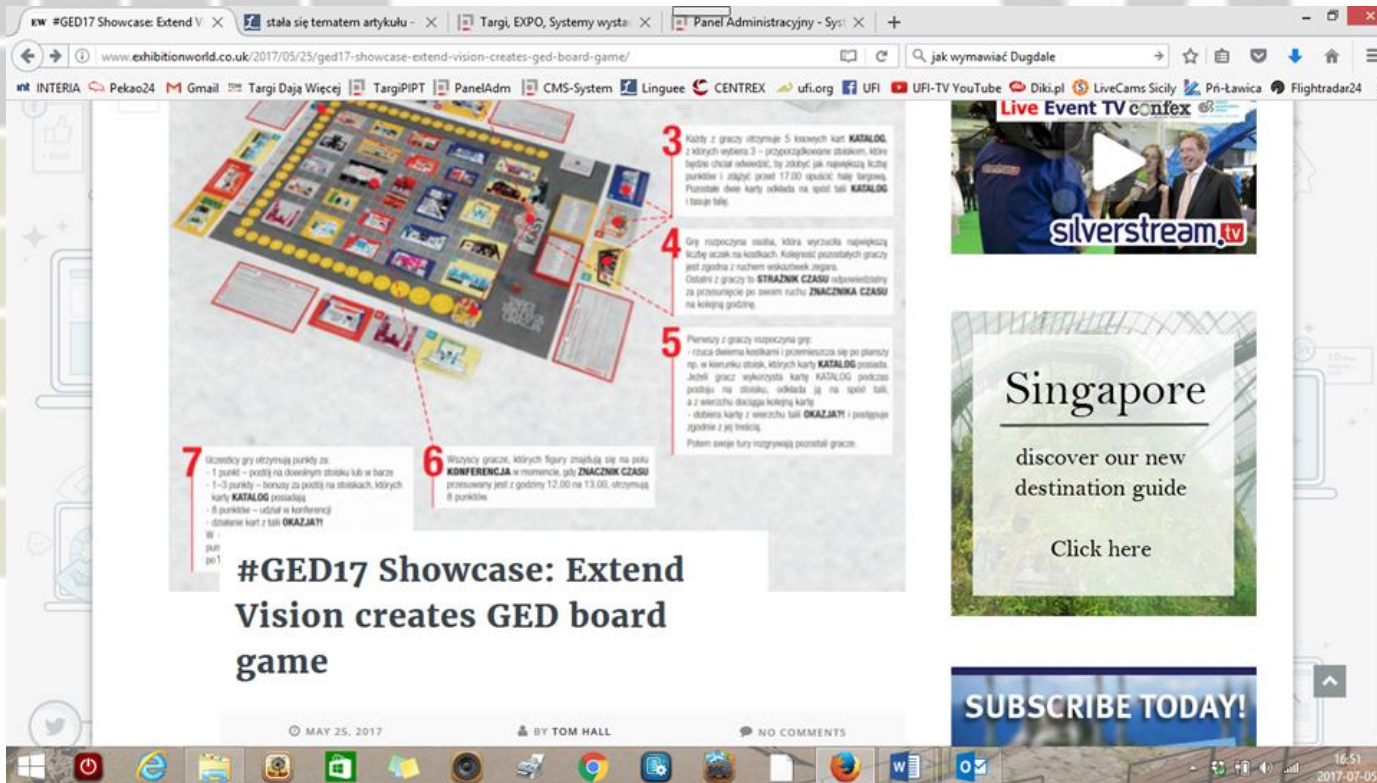
Największy oddźwięk odniosły działania promocyjne kampanii GED17 prowadzone przez PIPT i jej aktywnych członków w ramach akcji „Targi Dają Więcej” w mediach społecznościowych - na Facebooku i na YouTube.

## PIPT promowała Światowy Dzień Targów 2017 w ramach ogólnopolskiej kampanii pt. Targi Dają Więcej – w okresie luty - czerwiec 2017 r.



Największy oddźwięk odniosły działania promocyjne kampanii GED17 prowadzone przez PIPT i jej aktywnych członków w ramach akcji „Targi Dają Więcej” w mediach społecznościowych - na Facebooku i na YouTube.

## Światowa premiera gry „Targi Taktyka Okazja” z okazji kampanii GED17 – 25 maja 2017 r.



The screenshot shows a web browser window with the URL [www.exhibitionworld.co.uk/2017/05/25/ged17-showcase-extend-vision-creates-ged-board-game/](http://www.exhibitionworld.co.uk/2017/05/25/ged17-showcase-extend-vision-creates-ged-board-game/). The article title is "#GED17 Showcase: Extend Vision creates GED board game". The article content includes a large image of the board game board and several numbered points (3, 4, 5, 6, 7) describing the game's mechanics. A sidebar on the right features a "Live Event TV confex" video player with a "silverstream.tv" logo and a "Singapore discover our new destination guide" advertisement with a "Click here" button. At the bottom of the article, there is a "SUBSCRIBE TODAY!" button. The browser's taskbar at the bottom shows the date "MAY 25, 2017" and the author "BY TOM HALL".

3 Karty z gry otrzymuje 5 losowych kart **KATALOG**, z których wykona 3 – przepięknie wykonane obrazki, które będzie chciał odwiedzić, by zdobyć jak największą liczbę punktów i zdobyć ponad 17.000 punktów! Niezwykle istotne karty składają na spójny zestaw **KATALOG** i swoje talie.

4 Gry rozpoczyna osoba, która wylosowała największą liczbę oczek na kartkach. Kolejność pozostałych graczy jest zignorowana z naciskiem na wylosowanie karty. Ostatni z graczy to **STRAZNIK CZASU** odpowiedzialny za przesunięcie po swoim ruchu **ZNACZNIK CZASU** na kolejną godzinę.

5 Pierwszy z graczy rozpoczyna grę: rzuca dwema kostkami i przemierza się po planie np. w kierunku gracza, którego karty **KATALOG** posiada. Jeżeli gracz wylosował karty **KATALOG** posiada postać na stole, odkłada ją na stoł, a z wierzchu odkłada kolejną kartę – odłożona karta z wierzchu talii **OKAZJA!** i porównuje ją z jej treścią. Po tem swoje tury rozpoczynają pozostali gracze.

6 Wszyscy gracze, których figury znajdują się na stole **KONFERENCJA** w momencie, gdy **ZNACZNIK CZASU** przesunął się z godziny 12.00 na 13.00, otrzymują 8 punktów.

7 Uczestnicy gry otrzymują punkty za:  
- 1 punkt – postać na dowolnym stole lub w barze  
- 1-3 punkty – bony za postać na stole, których karty **KATALOG** posiada  
- 8 punktów – udział w konferencji  
- odłożone karty z talii **OKAZJA!**

#GED17 Showcase: Extend Vision creates GED board game

BY TOM HALL

16:51 2017-07-05

Gra planszowa Targi Taktyka Okazja, autorstwa Jacka Kisiały (Extend Vision) pod patronatem PIPT, stała się bohaterem artykułu prasowego w magazynie targowym Exhibition World. **Gra została także zgłoszona przez PIPT do pierwszej edycji konkursu UFI i magazynu Exhibition World Global „Global Exhibitions Day Awards”.**

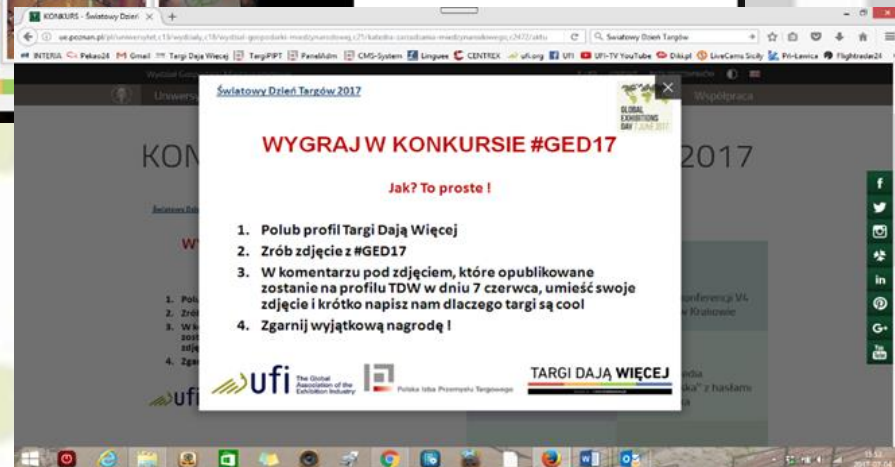
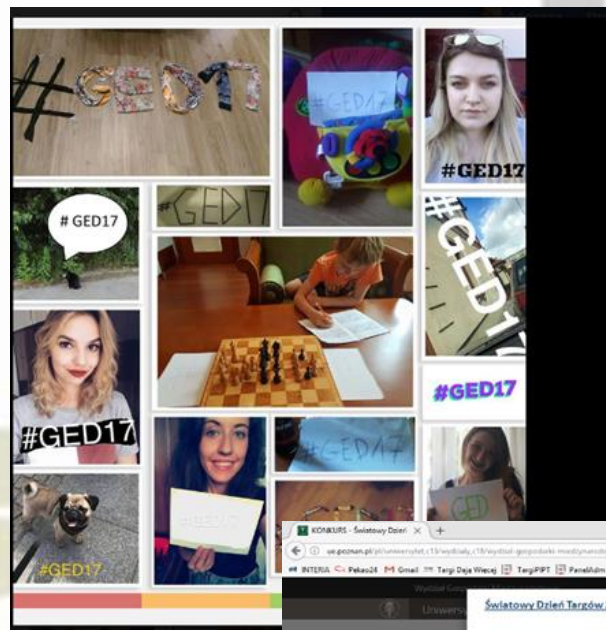


## Organizacja konkursów popularyzujących kampanię Global Exhibitions Day 2017 - czerwiec 2017 r.



PIPT i jej Partnerzy zorganizowali kilka konkursów - niektóre odbyły się za pośrednictwem social media, a zwycięzcom zaproponowano atrakcyjne nagrody. Targi Lublin S.A. wręczyły zwycięzcy swojego konkursu kartę VIP uprawniającą do bezpłatnego wstępu na wydarzenia zorganizowane w 2017 roku!

## Organizacja konkursów popularyzujących kampanię Global Exhibitions Day 2017 - czerwiec 2017 r.



PIPT zorganizowała konkurs w social media, na naszym profilu na Facebooku. Ruszył konkurs skierowany do studentów, a celem było zwiększenie oglądalności na profilu TDW. Trójkę laureatów ucieszyła nagroda w postaci gry planszowej Targi Taktyka Okazja!

## Mogłeś stać się sławny - Międzynarodowych Targów Poznańskich zrealizowały zabawny i interesujący pomysł!



**7 JUNE 2017**  
**GLOBAL EXHIBITION NEWS**

TARGI DAJĄ WIĘCEJ

ANOTHER POLISH RECORD

EXCLUSIVE! RISING STAR OF POLISH EXHIBITION INDUSTRY

HAVE YOU BEEN TO POZNAŃ?

CELEBRATE WITH US #GED17!

Let's talk about the exhibition industry

**STWÓRZ OKŁADKĘ Z WŁASNYM ZDJĘCIEM. ŚWIĘTUJ Z NAMI ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW!**



Zdjęcia na ostrzachu<sup>17</sup>

**GLOBAL EXHIBITION NEWS**

TARGI DAJĄ WIĘCEJ

ANOTHER POLISH RECORD

EXCLUSIVE! RISING STAR OF POLISH EXHIBITION INDUSTRY

HAVE YOU BEEN TO POZNAŃ?

CELEBRATE WITH US #GED17!

**Międzynarodowe Targi Poznańskie**  
Polubiono stronę · 7 czerwca · €

Dziś na całym świecie obchodzony jest Światowy Dzień Targów. Z tej okazji przygotowaliśmy specjalną aplikację, dzięki której można poczuć się jak prawdziwa gwiazda i stworzyć okładkę z sobą w roli głównej 😊 Dołącz do naszego Prezesa, dodaj hashtag #GED17, udostępnij i zostań gwiazdą Global Exhibition News!  
Kliknij - www.ged17.mtp.pl

Lubię to! Komentarze Udostępnij

23

1 udostępnienie

Napisz komentarz...



**7 JUNE 2017**  
**GLOBAL EXHIBITION NEWS**

TARGI DAJĄ WIĘCEJ

ANOTHER POLISH RECORD

EXCLUSIVE! RISING STAR OF POLISH EXHIBITION INDUSTRY

HAVE YOU BEEN TO POZNAŃ?

CELEBRATE WITH US #GED17!

Let's talk about the exhibition industry

**Ideaexpo.mtp**  
Polub stronę · 7 czerwca · Edytowany · €

Stoiszko dla każdego! Gwiazdą naszej okładki zostaje... stoiszko 😊  
Takie zwyczajne, jakich na targach są dziesiątki. Dla nas każdy Klient jest ważny 😊 #GED17  
Dzisiaj świętujemy Światowy Dzień Targów!

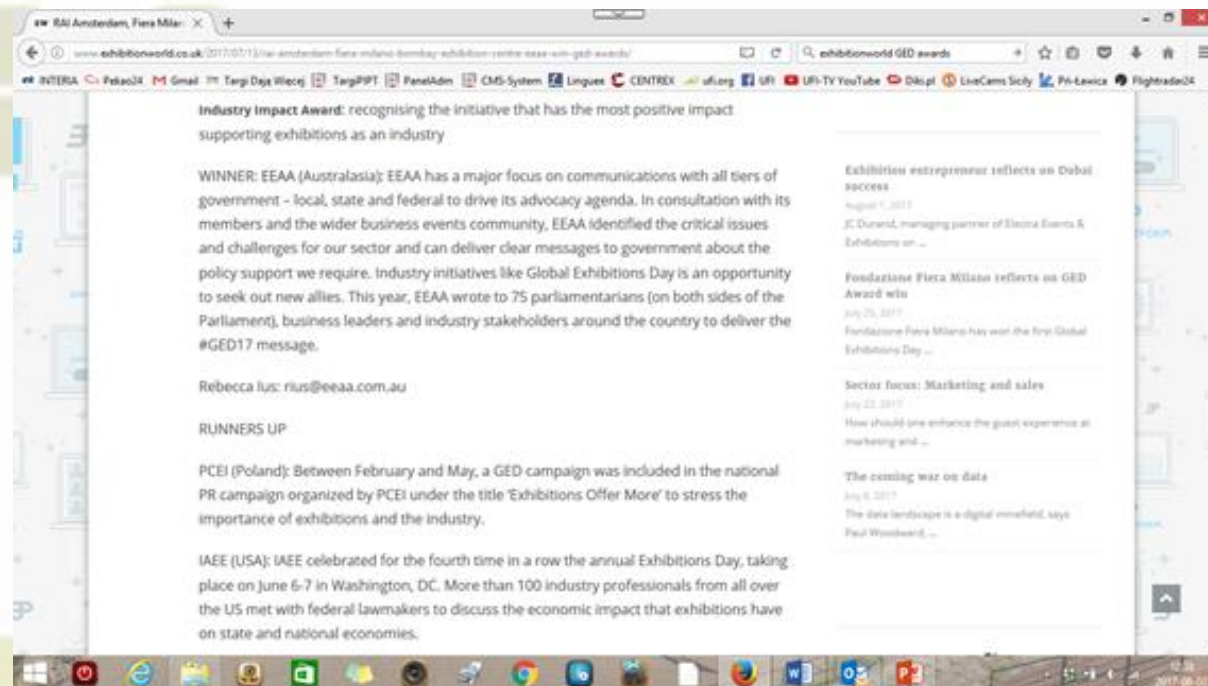
Lubię to! Komentarze Udostępnij

7

Napisz komentarz...

Przyłączając się do kampanii Global Exhibitions Day 2017, Międzynarodowe Targi Poznańskie na stronie [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl) oraz na portalu społecznościowym zaoferowały swoim pracownikom i sympatykom możliwość opublikowania swojego zdjęcia na wirtualnej okładce czasopisma „Global Exhibition News”.

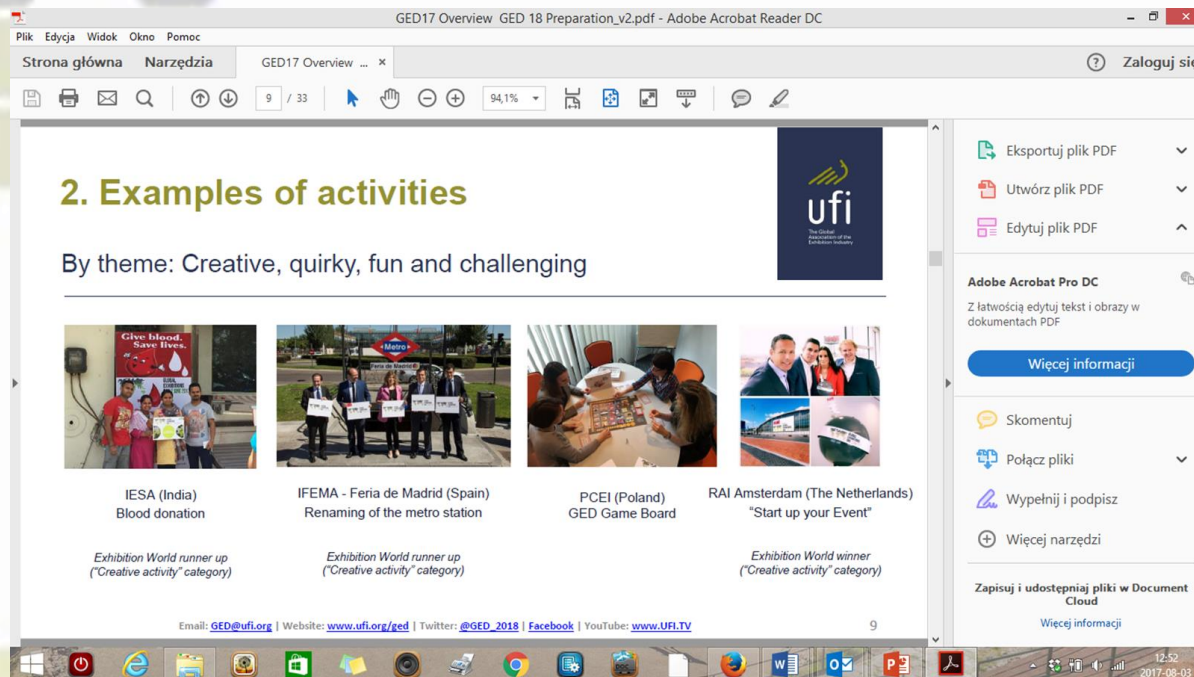
**Czy zauważył nas Świat? PIPT znalazła się w gronie laureatów konkursu „Global Exhibitions Day Awards” ! 2. miejsce w kategorii „Najlepsza Inicjatywa Wspierająca” – za włączenie kampanii UFI ŚDT 2017 do ogólnopolskiej kampanii Targi Dają Więcej**



**Czy zauważył nas Świat? PIPT znalazła się w gronie laureatów konkursu „Global Exhibitions Day Awards” ! 2. miejsce w kategorii „Najlepsza Inicjatywa Wspierająca” – za włączenie kampanii UFI ŚDT 2017 do ogólnopolskiej kampanii Targi Dają Więcej**



**Czy zauważył nas Świat? Gra Targi Taktyka Okazja została wyróżniona w podsumowaniu konkursu „Global Exhibitions Day Awards” i zaprezentowana w kategorii „Najbardziej Kreatywne Działanie”**





# GLOBAL EXHIBITIONS DAY 6 JUNE 2018

**DZIĘKUJEMY WSZYSTKIM, KTÓRZY WŁĄCZYLI SIĘ W OGÓLNOŚWIATOWĄ  
KAMPANIĘ „GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017”**

**DO ZOBACZENIA I USŁYSZENIA ZA ROK!**