

## INFORMACJA PRASOWA PIPT z 7 czerwca 2017 r.

### Światowa premiera gry planszowej „Targi. Taktyka. Okazja.” w ramach kampanii UFI Global Exhibitions Day 2017!

Dziś Światowy Dzień Targów 2017! Koordynowana przez UFI oraz partnerskie stowarzyszenia targowe, w tym Polską Izbę Przemysłu Targowego, kampania Global Exhibitions Day 2017, stała się znakomitą okazją dla światowej premiery unikatowej gry planszowej "Targi Taktyka Okazja" autorstwa Jacka Kisiąły z krakowskiej firmy wystawienniczej Extend Vision. Gra, którą patronatem objęła Polska Izba Przemysłu Targowego została zgłoszona do pierwszej edycji konkursu organizowanego przez UFI i magazyn Exhibition World Global - "Exhibitions Day Awards". Na stronie internetowej magazynu Exhibition World (<http://www.exhibitionworld.co.uk/2017/05/25/ged17-showcase-extend-vision-creates-ged-board-game/>) ukazał się też artykuł na jej temat. Serdecznie gratulujemy Koledze Jackowi!



### Skąd w ogóle pomysł na taką grę i jaka jest jej idea?

*"Okazało się, że dzisiaj w czasach Smartfonów, Facebooka i Googla, wiele osób w wieku 20-35 lat po wielogodzinnej pracy w korporacji przed komputerem odrywa się od niego i spotyka się wieczorami twarzą w twarz i gra - podobnie jak ich rodzice - w gry planszowe! Śmieją się wygłupiają, żartują!", mówi Jacek Kisiąła. "To jest cudowne, pomyślałem! Zjawisko to zupełnie mi umknęło. Pomyślałem, że można stworzyć grę planszową, której polem zmagania będą właśnie targi. I udało się - powstała gra planszowa "Targi. Taktyka. Okazja".*

Gracze rozpoczynający rozgrywkę wcielają się w gości targowych, których zadaniem jest odwiedzanie stoisk, przeglądanie katalogów, korzystanie z okazji oraz opracowanie taktyki zdobycia jak największej liczby punktów.

*"W grze odwiedza się stoiska, zbiera punkty, można wskoczyć do baru, jeśli ktoś 13 uczestniczy w konferencji, otrzymuje dodatkowy bonus, bawimy się przy kalamburach i podobnie jak na targach planujemy mądrze czas tak, by w 8 rundzie (przed 17.00.) opuścić targi. Spóźnialscy tracą swoje punkty. Celem gry "Targi Taktyka Okazja" jest pokazanie, że targi są przyjazne i pozytywne. Bo takie są!", dodaje Jacek Kisiąła.*



Gra stanowi nie tylko przyjemną lekcję poznawania mechanizmów, którymi rządzą się imprezy targowe, ale także prezentuje szerokie spektrum możliwości wystawienniczych. Na planszy znalazły się autorskie projekty stoisk mogące stać się przydatną inspiracją dla osób planujących udział w targach.

Mamy nadzieję, że dzięki prostym zasadom oraz zastosowaniu wielu elementów rozrywkowych gra "Targi. Taktyka. Okazja" znajdzie zwolenników również wśród osób niezwiązanych bezpośrednio z branżą wystawienniczą.

Źródło: Polska Izba Przemysłu Targowego ; <http://gratargowa.pl/>

\*\*\*\*\*

### **O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego**

*Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją – izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.*

*Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbings, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.*

*Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.*

*Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA – Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.*

### **Kontakt:**

**Marzena Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)  
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**