

INFORMACJA PRASOWA PIPT z 20 maja 2017 r.

Polska Izba Przemysłu Targowego gościem honorowym obchodów 20-lecia CENTREX Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych

CENTREX Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych, organizacja zrzeszająca wiodących organizatorów Europy Środkowowschodniej, której celem jest działanie na rzecz transparentności danych statystycznych targów, świętowała Jubileusz 20-lecia istnienia. Z tej okazji w dniach 18-20 maja 2017 roku w Pradze odbyły się Walne Zgromadzenie CENTREX oraz międzynarodowa konferencja branżowa - 4. Forum Targowe Europy Środkowowschodniej. Honorowym gościem konferencji była Polska Izba Przemysłu Targowego, reprezentowana przez Przemysława Trawę, prezesa Rady PIPT i Marzennę Łukaszewicz, dyrektora Izby.

Jubileuszowe Walne Zgromadzenie CENTREX poświęcone było przede wszystkim podsumowaniu 2016 roku oraz nowej strategii komunikacyjnej organizacji. Omawiając tę strategię dyrektor zarządzająca CENTREX Ildikó Molnár przedstawiła nowy slogan CENTREX: "We Love FAIR Fairs!".



Tematem towarzyszącego obchodom 20-lecia CENTREX, 4. Forum Targowego Europy Środkowowschodniej, była społeczna odpowiedzialność biznesu (CSR – Corporate Social Responsibility) i najlepsze praktyki w tym zakresie w działalności wiodących organizatorów targów w regionie Europy Środkowowschodniej. Celem konferencji była wymiana doświadczeń w dziedzinie współpracy organizatorów targów, zarówno spółek miejskich, jak i prywatnych firm targowych, z władzami lokalnymi oraz społecznością regionu, w którym działa firma. W gronie prelegentów byli przedstawiciele liderów polskich targów: Międzynarodowych Targów Poznańskich i Targów Kielce.



Iwona Kasprzak – Ciesielska, dyrektor marketingu MTP, przedstawiła działania w zakresie CSR wobec trzech grup docelowych: klientów biznesowych firmy, środowiska lokalnego oraz pracowników.

Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce i aktualny przewodniczący CENTREX, zaprezentował realizowany od kilku miesięcy projekt – kampanię wizerunkową pod nazwą Kielce ExpoCity – Kielce Miastem Wystaw.

Obchody 20-lecia CENTREX były również dedykowane realizowanej po raz drugi w 2017 roku kampanii promocyjnej pod auspicjami UFI (Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego) – Global Exhibitions Day 2017, której partnerem jest CENTREX. W przededniu obchodów 7 czerwca uczestnicy konferencji CENTREX uwiecznili tę okazję na pamiątkowym zdjęciu, na którym pozdrawiają całą społeczność targową.



Podczas Walnego Zgromadzenia CENTREX oficjalnie zaprezentowany został najnowszy raport organizacji, zawierający potwierdzone audytem CENTREX dane statystyczne 286 targów i wystaw, zorganizowanych w minionym roku przez członków CENTREX i członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Raport jest dostępny na stronie organizacji: www.centrexstat.org

Warto przytoczyć najważniejsze liczby na podstawie wyników badań. Powierzchnia wynajęta na badanych targach wyniosła 1 580 000 mkw, co oznacza jej wzrost o 20%. Liczba wystawców wyniosła 42 000, zaś liczba zwiedzających na targach - 2 800 000, co również oznacza ich wzrost o około 20% w porównaniu z rokiem poprzednim.

Walne Zgromadzenie CENTREX dokonało ponownego wyboru Pani Ildikó Molnár na funkcję dyrektora wykonawczego CENTREX. Ponadto w obecności Walnego Zgromadzenia CENTREX prezes Polskiej Izby Przemysłu Targowego Przemysław Trawa złożył oficjalne gratulacje byłemu wieloletniemu dyrektorowi CENTREX, Károly Nagy, z okazji przyznania mu honorowego tytułu PIPT Ambasador Targów 2016. Zaprosił również na oficjalne wręczenie tytułu, które planowane jest na dzień 12 września br. w Bielsku Białej, z okazji otwarcia 30. targów ENERGETAB. Drugim laureatem tytułu Ambasador Targów 2016, jest Pan Jacek Krywult, Prezydent Miasta Bielsko – Biała.

4. Forum Targowe Europy Środkowowschodniej, było doskonałą okazją do dyskusji i wymiany poglądów odnośnie oczekiwań otoczenia biznesowego i społecznego wobec organizatorów targów. Omawiano trzy wymiary społecznej odpowiedzialności biznesu (CSR – Corporate Social Responsibility): społeczny, gospodarczy oraz relacje z interesariuszami branży targowej. Relacje pomiędzy biznesem targowym a lokalną społecznością, współpraca organizatorów i obiektów targowych z zainteresowanymi partnerami, troska organizatorów targów o rozwój społeczny w regionie, poprzez kreowanie wydarzeń kulturalnych na terenie targów – zaprezentowane obszary i przykłady takiej współpracy potwierdziły rolę jaką w dziedzinie CSR odgrywają firmy targowe.

Począwszy od prezentacji wyzwań w zakresie społecznej odpowiedzialności biznesu targowego, w związku ze zmieniającymi się potrzebami społecznymi, poprzez przykłady współpracy z władzami lokalnymi, po najlepsze praktyki w tej dziedzinie – (działania Międzynarodowych Targów Poznańskich, projekt Kielce EXPO City, działania BVV Brno, czy

prywatnej firmy targowej V-Trade Exhibitions z Węgier) – Forum obfitowało w interesujące i inspirujące przykłady aktywności.

Na pamiątkę Jubileuszu 20-lecia CENTREX uczestnicy otrzymali pamiątkowe tabliczki, z prośbą o zasadzenie na terenie swoich ośrodków targowych drzewa i upamiętnienie tego faktu tabliczką.

CENTREX – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych powstał w 1997 roku, z inicjatywy wiodących organizatorów z regionu Europy Środkowowschodniej. Od 1999 roku organizacja jest członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. CENTREX działa na rzecz międzynarodowej promocji transparentnych, wiarygodnych i porównywalnych w skali międzynarodowej danych statystycznych targów. Publikuje te dane w corocznym raporcie oraz na stronie internetowej. Centrex ma obecnie 12 członków z 6 państw regionu. Wśród nich są liderzy polskiego rynku Targowego: Międzynarodowe targi Poznańskie (członek- założyciel CENTREX) oraz Targi Kielce (od 2000 roku).

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

**Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl**