

Informacja prasowa PIPT z dnia 15 grudnia 2016 r.

**Studenci Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu zdali kolejny egzamin z targów.  
Światowy Dzień Targów wśród tematów egzaminacyjnych.**



# GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

Studenci Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, po raz kolejny zagościli w przestrzeni Międzynarodowych Targów Poznańskich. Tradycyjny egzamin zdawany w uczelnianych ławach, zamienili na prezentację prac zaliczeniowych przed jury złożonym z ekspertów branży targowej. Ta nietypowa forma egzaminu to wynik współpracy Polskiej Izby Przemysłu Targowego i Międzynarodowych Targów Poznańskich ze środowiskiem akademickim.



Prezentacje powstawały w ramach przedmiotu Targi i Wystawy Międzynarodowe, prowadzonego przez prof. dr hab. Henryka Mruka, wybitnego specjalistę w zakresie marketingu targowego, dla studentów kierunku Międzynarodowe Stosunki Gospodarcze. Na taką formę zaliczenia przedmiotu zdecydowało się niemal 130 studentów, którzy pracowali w kilkusobowych grupach.

### Znakomita wiedza i wysoki poziom prac

W tym roku ponownie uwagę jurorów zwrócił bardzo wysoki poziom prezentacji. – *Biorąc pod uwagę nasze kilkuletnie doświadczenia w organizacji tego zaliczenia w takiej formie, mogę stwierdzić, że poziom tegorocznych prac był najwyższy. Wszystkie wystąpienia były bardzo dobrze przygotowane od strony merytorycznej i formalnej. Kolejny raz mogliśmy przekonać się, że aktualne trendy i zagadnienia związane z targami nie są studentów obce. Znakomicie czują się w tematach mediów społecznościowych i nowych technologii, ale także w problematyce startupów, sztucznej inteligencji, edukacji dzieci i ochrony zwierząt.* – oceniał tegoroczne wystąpienia prof. Henryk Mruk.



Przemysław Trawa, prezes Międzynarodowych Targów Poznańskich, a zarazem prezes Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego, przemawiając do studentów na targach podziękował im za liczny udział i doskonale przygotowanie do egzaminu. – *W mojej ocenie wszystkie wystąpienia były niezmiernie ciekawe i przemyślane, a zarazem bardzo dobrze przygotowane od strony wizualnej. Naszą uwagę zwróciły także znajomość dress codu i znakomita prezencja studentów, co dodało powagi, ale i uroku egzaminowi, stwierdził P. Trawa.*

### Światowy Dzień Targów zaciekał studentów



Wśród zaproponowanych studentom kilkunastu tematów powiązanych z problematyką targową, po raz pierwszy znalazł się temat Światowego Dnia Targów. - *Bardzo cieszę się, że temat Światowego Dnia Targów wybrały dwa zespoły studentów. Jedna z dzisiejszych prezentacji podkreślała ważną rolę targów jako instrumentu innowacyjności. Promocja znaczenia targów w tym właśnie aspekcie to jeden z głównych przekazów globalnej kampanii UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, zrealizowanej przy współpracy z organizacjami targowymi z*



kilkudziesięciu państw. Polska Izba Przemysłu Targowego jest jednym z inicjatorów akcji i członkiem grupy roboczej GED w UFI. Global Exhibitions Day będziemy ponownie obchodzić 7 czerwca 2017 roku, ale już od dobrych kilku tygodni temat towarzyszy naszym bieżącym działaniom. – powiedziała Marzenna Łukaszewicz, dyrektor PIPT, która szefowała jednej z trzech komisji egzaminacyjnych.



Źródło: Polska Izba Przemysłu Targowego, 15 grudnia 2016 r.

Polska Izba Przemysłu Targowego, listopad 2016; [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) foto: fotobueno [www.fotobueno.pl](http://www.fotobueno.pl)

\*\*\*\*\*

#### O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją – izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest:

- służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce,
- tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego,
- promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw,
- działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych,
- oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu,
- działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz wieloletnim parterem CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, zrzeszającego największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, a także regularnie współpracuje z wieloma zagranicznymi organizacjami branży targowej, na czele z AUMA – Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego.

Kontakt: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)  
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)