

INFORMACJA PRASOWA PIPT z 22 lutego 2017 r.

Konkurs Ekspozycja Roku 2016 został rozstrzygnięty - oto Laureaci

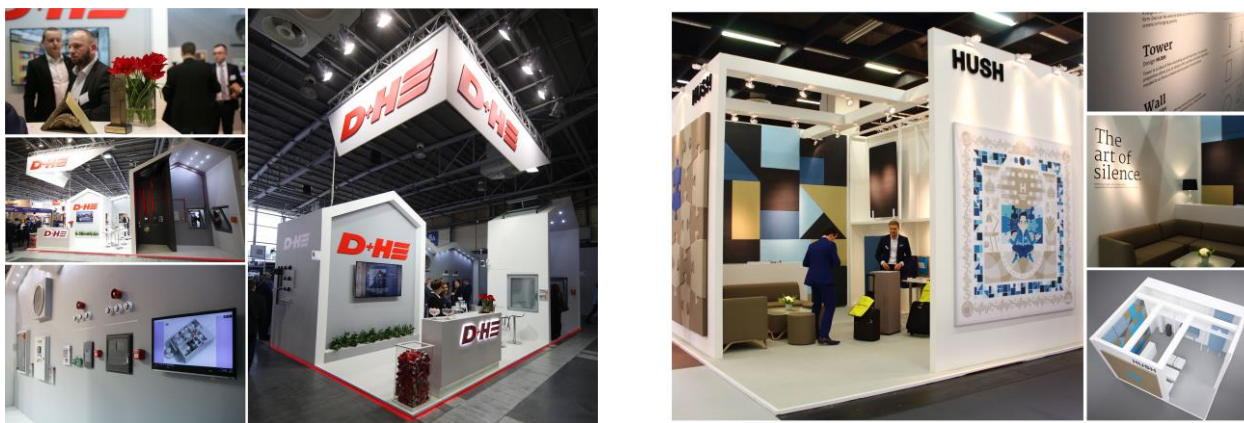
22 lutego 2017 r. poznaliśmy laureatów konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego "Ekspozycja Roku 2016". W tym roku nasi Członkowie zgłosili łącznie do konkursu 23 ekspozycje w trzech kategoriach - ekspozycje targowe do 50 m, ekspozycje targowe powyżej 50 m oraz ekspozycje eventowe.

Jury, w składzie Przemysław Trawa, Adam Gabrysiak, Izabela E. Kwiatkowska, prof. Remigiusz Grochal, prof. Andrzej Wielgosz, prof. Jacek Ojrzanowski, prof. Włodzimierz Bartczak, Jacek Szlak, Maciej Sobolewski przyznało następujące nagrody:

Kategoria ekspozycji targowych do 50 mkw. - dwa równorzędne I miejsca:

I miejsce - ekspozycji wystawcy D+H Polska, według projektu Marty Pietruchy i Przemysława Furmana (Project Managera) z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na targach Secorex 2016 w Poznaniu.

I miejsce – ekspozycji wystawcy HUSH Creative Design Group, według projektu Tomasza Kwiecińskiego z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na targach Orgatec 2016 w Kolonii.



Kategoria ekspozycji targowych powyżej 50 mkw. - dwa równorzędne I miejsca, III miejsce i 4 wyróżnienia:

I miejsce - ekspozycji wystawcy Asten Group (Plastigo) z Częstochowy, według projektu Sławomira Kaczmarka, Zuzanny Weiss-Bartkowiak i Tomasza Kwiecińskiego z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na targach Plastpol 2016 w Kielcach.

I miejsce – ekspozycji wystawcy Somfy z Warszawy, według projektu Magdaleny Gyurkovich z firmy WMG Studio z Poznania koordynowanego przez Kazimierza Głuchowskiego, wykonanej przez IDEA EXPO – Międzynarodowe Targi Poznańskie na targach Budma 2016 w Poznaniu.

III miejsce – ekspozycji firmy Komplet Polska z Tarnowa Podgórnego k/Poznań, według projektu Pauliny Brodowskiej z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na targach Polagra Tech 2016 w Poznaniu.

Ze względu na wysoki poziom nadestanych prac Jury przyznało aż cztery wyróżnienia:

- ekspozycji firmy Mazaya, według projektu Gizeli Rozwadowskiej-Myłki i Anastasii Ratsko z firmy Expo - Linia z Buku k/Poznań, wykonanej przez Expo – Linia na targach Inter Tabac w Dortmundzie,
- ekspozycji firmy CASE IH z Płocka, według projektu Marcina Gradkowskiego z firmy Fairtex Design z Poznania, wykonanej przez Fairtex Design na targach Agro Show 2016 w Bednarach,
- ekspozycji firmy R2 Trade AG (ELIXA), według projektu Marty Pietruchy z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na targach Inhorgenta w Monachium,
- ekspozycji Grupy Kęty, według projektu Pauliny Brodowskiej z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na targach Aluminium w Dusseldorfie.



Kategoria ekspozycji eventowych - I miejsce i dwa równorzędne III miejsce:

I miejsce - ekspozycji Cavaliada Summer Jumping, według koncepcji Dominika Nowackiego / Zbigniewa Józefioka, wykonanej w Kołobrzegu przez firmę IDEAEXPO.MTP Międzynarodowe Targi Poznańskie.

III miejsce - ekspozycji Zgromadzenie Narodowe, koordynator techniczny: Zbigniew Józefiok, wykonanej w Poznaniu przez firmę IDEAEXPO.MTP Międzynarodowe Targi Poznańskie

III miejsce - ekspozycji Renault Polska, według projektu Marty Pietruchy i Anny Widźgowskiej, wykonanej w Poznaniu przez firmę Meliński Minuth na targach POZNAŃ MOTOR SHOW.



Wszystkim nagrodzonym i uczestnikom konkursu serdecznie gratulujemy!

W konkursie Ekspozycja Roku biorą udział firmy realizujące usługi projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych zrzeszone w PIPT - jedynej ogólnopolskiej organizacji branży targowej w Polsce. W skład Jury Konkursu wchodzi reprezentanci trzech środowisk: praktyków w dziedzinie projektowania stoisk targowych, ekspertów wyższych uczelni i posiadających wydziały specjalizujące się w dziedzinie projektowania architektury wnętrz i wystawiennictwa oraz przedstawicieli mediów branży architektury wnętrz i marketingu.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją – izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbings, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk

targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA – Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl