

INFORMACJA PRASOWA PIPT z 8 kwietnia 2016 r.

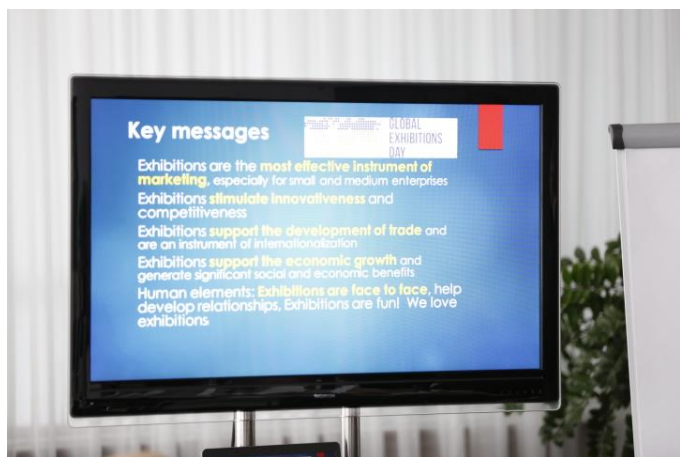
CENTREX i PIPT promują Światowy Dzień Targów - 8 czerwca 2016

W porządku obrad Walnego Zgromadzenia CENTREX - Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, w Poznaniu w dniu 8 kwietnia 2016 r., z udziałem Polskiej Izby Przemysłu Targowego, wieloletniego Partnera CENTREX, znalazł się temat pierwszej globalnej kampanii przemysłu targowego „Światowy Dzień Targów”. Poświęcono mu sporo czasu.



Polska Izba Przemysłu Targowego i CENTREX są Partnerami projektu i intensywnie pracują nad jego realizacją. Kluczowe komunikaty kampanii ŚDT, przyjęte przez grupę operacyjną UFI (w jej skład wchodzi m.in.: János Barabás (CEFA), Károly Nagy (CENTREX) i Marzenna Łukaszewicz (dyrektor Biura PIPT), wypracowali właśnie przedstawiciele PIPT i CENTREX.

Omówienie tematu i specjalną prezentację podczas Walnego Zgromadzenia CENTREX przygotował Károly Nagy, były wieloletni dyrektor zarządzający CENTREX i były dyrektor marketingu lidera węgierskiego rynku targowego - organizatora targów HUNGEXPO, a obecnie ekspert ds. audytu statystyk targowych.



János Barabás, wiceprezydent UFI i przewodniczący Komitetu Stowarzyszeń UFI, aktualny sekretarz generalny CEFA, wieloletni wiceprezes organizatora targów HUNGEXPO, przekazał najnowsze informacje z UFI odnośnie realizacji kampanii "Światowy Dzień Targów", którą przeprowadzi w tym roku ta największa branżowa organizacja targowa świata, przy wsparciu zrzeszonych krajowych i międzynarodowych stowarzyszeń targowych.

Kluczowe komunikaty kampanii:

- **Targi są najbardziej efektywnym narzędziem marketingu, zwłaszcza dla małych i średnich przedsiębiorstw**
- **Targi stymulują innowacyjność i konkurencyjność**
- **Targi wspierają rozwój handlu i są instrumentem internacjonalizacji**
- **Targi wspierają wzrost gospodarczy i generują korzyści społeczne i gospodarcze**
- **Targi łączą ludzi. Targi to kontakt twarzą w twarz**

Podczas posiedzenia CENTREX jego uczestnicy zrobili pamiątkowe zdjęcia z logo kampanii.



Wśród inicjatorów ustanowienia „Światowego Dnia Targów” na forum światowym w 2011 r. była Polska Izba Przemysłu Targowego. Projekt ŚDT będący inicjatywą Adama Gabrysiaka, wiceprezesa Rady PIPT, był prezentowany na forum Walnego Zgromadzenia i Komitetu Zarządzającego UFI przez ówczesnego prezesa Rady Izby dr Andrzeja Byrta. W latach 2014 i 2015 Komitet Stowarzyszeń UFI zapoznał się też z doświadczeniami amerykańskimi z realizacji kampanii „Dzień Targów” na Capitolu w Waszyngtonie, USA. Stały się one bezpośrednią inspiracją dla rozpoczęcia przez Komitet Stowarzyszeń UFI działań zmierzających do realizacji światowej kampanii promocyjnej.

Powołana w dniu 5 stycznia 2016 r. grupa operacyjna ds. koordynacji globalnej kampanii „Światowy Dzień Targów” dała początek intensywnym pracom UFI i członkowskich stowarzyszeń targowych: opracowaniu koncepcji kampanii i jej logo, przygotowaniu kluczowych komunikatów dla komunikacji zewnętrznej i wreszcie całego szeregu działań, z których najważniejszymi są własne inicjatywy Partnerów projektu i wszystkich zainteresowanych uczestników kampanii. 8 czerwca 2016 roku ustanowiony został Światowym Dniem targów 2016.

Zdjęcia: Studio Ozdoba, Dariusz Ozdoba; studio Fotobueno.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

**Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl**