

Informacja prasowa PIPT z 25 listopada 2016 r.

Odpaliła w Polsce globalna kampania „Światowy Dzień Targów 2017”



Polska Izba Przemysłu Targowego z radością dołączyła do grona Partnerów organizowanej po raz drugi w przyszłym roku, globalnej kampanii UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, pn. „Światowy Dzień Targów 2017. Akcję wspierają liczne krajowe i międzynarodowe organizacje targowe, zrzeszone w Komitecie Stowarzyszeń UFI.



Datą Światowego Dnia Targów 2017 jest 7 czerwca, jednak już na kilka miesięcy przed tą datą logo ŚDT 2017 znalazło się na pamiątkowych unikatowych koszulkach przygotowanych przez PIPT dla uczestników VIII Zimowego Zjazdu PIPT, który odbył się w dniach 23-25 listopada br. w Ciechocinku.

Celem kampanii „Światowy Dzień Targów” uruchomionej w 2016 roku przez UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, przy wsparciu i zaangażowaniu czołowych organizacji branży targowej z całego świata, w tym, Polską Izbę Przemysłu Targowego, która była jednym z inicjatorów tej akcji promocyjnej, jest wyeksponowanie znaczenia przemysłu targowego w odbiorze kluczowych grup interesariuszy branży, wśród których są: społeczność biznesowa, przede

wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa (potencjalni klienci targów), władze państwowe i samorządowe, a także następne pokolenie pracowników branży targowej.



Goście Zjazdu nie tylko ochoczo pozowali do zdjęć w koszulkach podczas konferencji branżowej Izby, ale i pobiegli w nich w II Zimowym Biegu PIPT, o czym nie omieszkamy poinformować naszych Kolegów z UFI i innych partnerskich stowarzyszeń targowych!

Polska Izba Przemysłu Targowego, listopad 2016.; fot. fotobueno - www.fotobueno.pl

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją – izbą gospodarczą, zrzeszająca przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest:

- *służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce,*
- *tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego,*
- *promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw,*
- *działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych,*
- *oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu,*
- *działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.*

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz wieloletnim parterem CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, zrzeszającego największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, a także regularnie współpracuje z wieloma zagranicznymi organizacjami branży targowej, na czele z AUMA – Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego.

Kontakt: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl