

Informacja prasowa PIPT z 25 listopada 2016 r.

PIPT i CENTREX będą kontynuować współpracę w zakresie audytu statystyk targów w Polsce

W dniu 23 listopada br., podczas VIII Zimowego Zjazdu PIPT w Ciechocinku, miało miejsce podpisanie przez Polską Izbę Przemysłu Targowego oraz CENTREX – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych, umowy o współpracy w zakresie audytu i oceny danych statystycznych targów organizowanych przez członków Izby na lata 2017-2019. Będzie to kolejny etap wieloletniej współpracy pomiędzy tymi dwoma wiodącymi organizacjami branży targowej z regionu Europy Środkowowschodniej.



CENTREX, będący organizacją non-profit zrzeszającą wiodące firmy targowe z regionu Europy Środkowowschodniej, platformą promocji wiarygodnych statystyk targowych z tego regionu i certyfikowanym audytorem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, prowadzi kontrolę danych statystycznych targów w Polsce od 2008 roku. Historia współpracy pomiędzy PIPT i CENTREX, w różnych obszarach promocji targów, jest jednak nieco dłuższa. Rozpoczęła się w 2000 roku, kiedy to PIPT, działająca wówczas jako Polska Korporacja Targowa, wykorzystując doświadczenia najważniejszych organizacji targowych, takich jak CENTREX, UFI i AUMA, przyjęła własne standardy i definicje statystyczne dla targów i wystaw w Polsce oraz zdecydowała o profesjonalnym audycie statystyk targowych. W rezultacie współpracy PIPT z CENTREX dane statystyczne polskich targów są publikowane w unikatowych raportach statystycznych wiodących organizacji targowych: CENTREX oraz UFI.

- Dzięki owocnej współpracy z CENTREX, od lat mamy możliwość międzynarodowej promocji danych statystycznych targów organizowanych w Polsce przez Członków PIPT w najważniejszych europejskich branżowych raportach statystycznych. Raport CENTREX jest jedynym międzynarodowym opracowaniem branżowym tego typu w Europie Środkowowschodniej - powiedziała Marzenna Łukaszewicz, dyrektor PIPT, która od początku współpracy z CENTREX w zakresie audytu, w imieniu Izby czuwa nad realizacją warunków umowy.

- Raport CENTREX "Dane Statystyczne Targów Europy Środkowowschodniej w 2015 roku" zawiera potwierdzone audytem statystyki targowe 287 targów zorganizowanych w 26 miastach, przez 30 firm targowych: członków CENTREX, członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz współpracujących z CENTREX dwóch niezależnych organizatorów – Muratora Expo (Polska) oraz Targów w Nowym Sadzie (Serbia). Targi te gościły ponad 2,5 miliona zwiedzających i 42 000 wystawców, którzy zaprezentowali się na wynajętej powierzchni targowej niemal 1,5 mln mkw. – oświadczyła Ildiko Molnar, dyrektor zarządzająca CENTREX.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją – izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest:

- *służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce,*
- *tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbujących na rzecz polskiego przemysłu targowego,*
- *promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw,*
- *działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych,*
- *oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu,*
- *działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.*

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz wieloletnim parterem CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, zrzeszającego największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, a także regularnie współpracuje z wieloma zagranicznymi organizacjami branży targowej, na czele z AUMA – Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego.

Kontakt: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl