

## INFORMACJA PRASOWA PIPT

8 stycznia 2016 r.

### 18 Stowarzyszeń, w tym PIPT, utworzyło grupę operacyjną ds. Światowego Dnia Targów

W dniu 5 stycznia br. w Paryżu w siedzibie UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego odbyło się pierwsze spotkanie grupy operacyjnej ds. nowego międzynarodowego projektu, jakim będzie pierwsza globalna kampania na rzecz przemysłu targowego pod nazwą „Światowy Dzień Targów”. Cel kampanii to wyeksponowanie znaczenia przemysłu targowego w odbiorze kluczowych grup interesariuszy branży, wśród których są: społeczność biznesowa, przede wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa (potencjalni klienci targów), władze państwowe i samorządowe, a także następne pokolenie pracowników branży targowej.

W efekcie wielomiesięcznych dyskusji i uzgodnień UFI podjęło decyzję o realizacji na całym świecie - przy wsparciu krajowych stowarzyszeń targowych, równoległe - w ciągu jednego dnia (oraz dni towarzyszących), serii wydarzeń o pozytywnym wydźwięku, promujących przemysł targowy.

Grupę operacyjną „ŚDT” tworzą aktualnie przedstawiciele 18 krajowych i regionalnych stowarzyszeń targowych z państw z całego świata. W składzie grupy są przedstawiciele Polskiej Izby Przemysłu Targowego oraz IAEE - Międzynarodowego Stowarzyszenia Targów i Eventów ze Stanów Zjednoczonych, bowiem będące u podstaw obecnej kampanii dwa projekty promocyjne, to: „Światowy Dzień Targów” (PIPT, Polska) i „Dzień Targów” (IAEE, USA), których pierwotne koncepcje narodziły się kilka lat temu, właśnie w Polsce oraz w USA.



„Jako inicjatywa Polskiej Izby Przemysłu Targowego projekt ŚDT został zgłoszony do zarządu UFI jesienią 2011 roku, przez ówczesnego prezesa Rady, Andrzeja Byrta. Celem zgłaszanego projektu była szeroko rozumiana promocja targów i roli jaką odgrywają one jako skuteczny instrument marketingu i komunikacji biznesowej oraz znaczenie targów w gospodarce.”, przypomina Marzenna Łukaszewicz, dyrektor Biura PIPT. Adam Gabrysiak, wiceprezes Rady PIPT, inicjator pomysłu, wielokrotnie zwracał uwagę, iż: „Bezpośrednie relacje i kontakty, tak typowe dla wydarzeń

targowych, budują zaufanie w biznesie przyczyniając się do jego rozwoju.” Zdaniem pomysłodawców, ŚDT ma zwrócić uwagę międzynarodowego biznesu i szerokiej publiczności, w tym mediów, na instytucje i przemysł targowy. Ma też być okazją do uhonorowania osób pracujących w branży targowej.



Natomiast w Stanach Zjednoczonych - w czerwcu 2014 roku i czerwcu 2015 roku, dwukrotnie zostało zrealizowane wydarzenie promocyjne pn. „Dzień Targów” („Exhibitions Day”) Organizatorami były stowarzyszenia branżowe przemysłu targowego, MICE i branży turystycznej. Wydarzenia te odniosły duży sukces, co zachęca do przeprowadzenia przez UFI i Członków UFI światowej kampanii promocyjnej pod nazwą „Światowy Dzień Targów”.

Z okazji pierwszego posiedzenia roboczego grupy operacyjnej UFI ds. ŚDT, rezydujący w Paryżu Ambasador RP we Francji, Jego Ekscelencja Andrzej Byrt, wydał uroczystą kolację.



W kolacji uczestniczyli: Sergey Alexeev, Prezydent UFI, RUEF, Rosja; Kai Hattendorf, dyrektor zarządzający UFI; obecni tego wieczora w Paryżu przedstawiciele kilku stowarzyszeń targowych UFI: David DuBois, prezes i CEO, IAEE, Stany Zjednoczone; Elie Rizk, prezes LECA, Liban; Raphaële Neveux, dyrektor, UNIMEV, Francja; Anne Gaelle Monot, menadżer ds. komunikacji, UNIMEV, Francja; Marzenna Łukaszewicz, dyrektor PIPT, Polska; ze strony UFI: Angela Herberholz, menadżer ds. marketingu i komunikacji UFI; Christian Druart, Sekretarz Komitetu Stowarzyszeń UFI.

Kolacja odbyła się w przepięknej siedzibie Ambasady RP, którą jest słynny Hôtel de Monaco.

\*\*\*\*\*

#### O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

#### **Kontakt:**

**Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)  
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**