



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego

## INFORMACJA PRASOWA PIPT

18 grudnia 2015 r.

### Studenci z pasją o targach na targach

Studenci Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu wczoraj ponownie zagościli w przestrzeni targowej. Zamiast tradycyjnego egzaminu w uczelnianych ławach, za zadanie mieli przedstawić swoje prace zaliczeniowe przed jury, w skład którego weszli specjaliści branży targowej. Ta nietypowa forma egzaminu to wynik współpracy Polskiej Izby Przemysłu Targowego i Międzynarodowych Targów Poznańskich ze środowiskiem akademickim.

Prezentacje powstawały w ramach wykładu Targi i Wystawy Międzynarodowe, prowadzonego przez prof. dr hab. Henryka Mruka, który jest wybitnym specjalistą w zakresie marketingu targowego. Na tę formę zaliczenia przedmiotu zdecydowało się blisko 90 studentów, którzy od października w mniejszych grupach pracowali nad opracowaniem prezentacji. Do wyboru mieli 18 tematów ściśle powiązanych z problematyką targową lub możliwość zaproponowania własnego tematu z tego obszaru.

*- Mamy kilka lat doświadczeń w organizowaniu tego zaliczenia w takiej formie, i różnie do tej pory bywało. Gdybym miał ocenić poziom to uważam, że tegoroczny był najwyższy. Nie do końca wiem z czego to wynika, być może mamy bardzo dobrą młodzież, studentów Uniwersytetu Ekonomicznego, być może mieli wystarczająco dużo czasu, bo przygotowywali się od października. Są znakomici jeśli chodzi o media społecznościowe i nowe technologie, dlatego wszystkie wystąpienia były bardzo dobrze przygotowane od strony formalnej. Kilka prezentacji zrobiło na mnie duże wrażenie, w szczególności te, które mówiły o społecznej odpowiedzialności przedsiębiorstw. Dotyczyły one zarządzania własnym zdrowiem czy edukacji dzieci poprzez wymianę zabawek jako formy aktywności targowej dla najmłodszych.* - oceniał tegoroczne wystąpienia prof. Henryk Mruk.

#### **Nowe technologie, emocje, profesjonalizm**

Przemysław Trawa, prezes MTP, pełniący również funkcję prezesa rady PIPT, przed ogłoszeniem wyników dziękował uczestnikom spotkania za tak liczny udział i przygotowanie obszernych materiałów. W jego ocenie wystąpienia były spójne i konkretne, ich poziom wysoki a wybór laureatów nie należał do prostych:

*- Początkowo miałem duży problem z hierarchią, wyborem która prezentacja była lepsza, która gorsza ponieważ wszystkie cechowały się spójnością i kompletnością.* - rozpoczął prezes Trawa.

Nie zabrakło też praktycznych wskazówek dla studentów. Prezes MTP podkreślał znaczenie i rolę prezentacji, która musi trafić do określonej grupy docelowej, i być skrojona pod jej charakterystykę. Inaczej podchodzi się do uczestnika targów kontraktacyjnych, których celem jest zawarcie kontraktu - należy działać na racjonalność uczestnika tego typu imprez targowych. Inaczej ma się sprawa w przypadku odbiorców imprez targowych czy eventów skierowanych do pasjonatów i hobbystów. To są targi, które opierają się na emocjach i właśnie językiem emocji powinno się o nich opowiadać. *- W takim wypadku podczas prezentacji należy działać na emocje, więcej czasu poświęcić gadżetom i odwoływać się do uczuć odbiorców a nie do rozumu. Odbiorcę trzeba uwieść swoją opowieścią.* - podpowiadał studentom Przemysław Trawa. Chwalił ich za użycie nowoczesnych technologii i aplikacji, korzystanie z „chmur” do przechowywania danych czy narzędzi do kreowania prezentacji.

Iwona Kasprzak-Ciesielska Dyrektor ds. Marketingu Międzynarodowych Targów Poznańskich chwaliła żaków za rewelacyjny timing (na przedstawienie swoich prezentacji mieli równo 15 minut) oraz bardzo dobre przygotowanie pod względem wizualnym co dodatkowo podkreślało profesjonalizm wystąpień. Kończąc wskazała potrzebę mocniejszego wspierania się analizami rynku czy pracami badawczymi.

#### **Zwycięski prace**

Jak w roku ubiegłym, i w tym frekwencja dopisała dlatego studenci zostali podzieleni na dwie grupy, oceniane przez dwa składy jury. W komisjach zasiadli przedstawiciele Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Urzędu Miasta Poznania,

firmy Meliński Minuth, Uniwersytetu Ekonomicznego w Poznaniu, redakcji Expovortal oraz gospodarza spotkania, Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Jury pod przewodnictwem Iwony Kasprzak-Ciesielskiej postanowiło nagrodzić następujące zespoły:

**I miejsce - Targi sportów ekstremalnych, autorstwa: Marty Wiktorskiej, Mai Strzeżyńskiej, Pawła Pezalskiego, Macieja Scheffnera oraz Mateusza Ratajczaka,**

**II miejsce - Inwestowanie we własne zdrowie, autorstwa: Joanny Binek, Kasi Bargiel, Mai Mendel, Marzeny Dworackiej i Pauliny Bubacz,**

**III miejsce - Zagospodarowanie Warty, autorstwa: Darii Sędzi, Joanny Pawlak, Magdaleny Zamiary, Ani Słomki oraz Moniki Paszke.**

Druga komisja, której przewodniczył Alojzy Kuca (Expovortal) nagrodziła:

**I miejsce - Inwestowanie we własne zdrowie, autorstwa: Darii Drechnowicz, Patrycji Hajdrych i Beaty Drozdowicz,**

**II miejsce - Wymieniamy się zabawkami - dzień targowy dla dzieci, autorstwa: Edyty Pacanowskiej, Gabrieli Nowakowskiej i Kariny Penkali,**

**III miejsce - Aplikacja mobilna jako drzwi do rozwoju MTP, autorstwa Pauli Zawadzkiej, Karoliny Wasielewskiej, Emilii Śmiech i Patrycji Wyciszkwicz.**

Oba składy jury przyznały również po trzy równorzędne wyróżnienia. Wszystkich laureatom serdecznie gratulujemy!

\*\*\*\*

#### *O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego*

*Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.*

*Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.*

*Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.*

*Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysł Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.*

#### **Kontakt:**

**Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)**

**Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**

**Kontakt agencja PR europort media: Joanna Klimek - tel. + 48 510 130 122; [joanna.klimek@europortmedia.pl](mailto:joanna.klimek@europortmedia.pl)**