



INFORMACJA PRASOWA PIPT

4 grudnia 2015 r.

EKSPOZYCJA ROKU - ruszył nowy konkurs PIPT

Ruszyła 1. edycja nowego konkursu pod nazwą "Ekspozycja Roku", dedykowanego Członkom Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Konkurs zastąpił organizowany od 1998 roku konkurs „Stoisko Roku”. Zmiany są wynikiem sygnałów płynących ze środowiska targowego, a także zmian zachodzących na rynku targowym. Polski sektor usług wystawienniczych dynamicznie się rozwija i coraz śmielej sięga po rynki zagraniczne. Polscy przedsiębiorcy z sukcesem na nich funkcjonują, realizując zlecenia dla wystawców z całego świata i na całym świecie. Można wręcz powiedzieć, że mamy do czynienia z polską specjalnością eksportową.

Potrzeba gruntownej reformy

Członkowie PIPT już w 2014 roku zgłaszali potrzebę dokonania gruntownej reformy konkursu w kierunku rozszerzenia obszaru jego oddziaływania. Powyższe znalazło zresztą odzwierciedlenie w programie działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego na 2015 rok, przyjętym uchwałą Walnego Zgromadzenia PIPT w dniu 2 czerwca br., jak również w działaniach Rady w kolejnych miesiącach tego roku.

Podczas Zimowego Zjazdu PIPT dniach 25-27 listopada br. w Rynie miała miejsce debata programowa, a w jej ramach dyskusja na temat konkursów PIPT promujących wystawiennictwo. Podkreślano, iż zmienił się obszar rynku usług wystawienniczych i dotychczasowa formuła konkursu „Stoisko Roku” realizowanego przez PIPT w latach 1998-2014 jest nieadekwatna do realiów. Firmy projektujące i budujące stoiska targowe aktualnie nie ograniczają swojego wachlarza ofertowego jedynie do stoisk na targach. Równie często wykonują ekspozycje na potrzeby innych, niż targowe, wydarzeń. Są to wszelkiego rodzaju eventy firmowe, prezentacje nowych produktów, pokazy czy spotkania prasowe, odbywające się zarówno w zamkniętej jak i otwartej przestrzeni.

Z debaty w Rynie wynikało, że pierwotna idea konkursu Stoisko Roku na przestrzeni wielu lat uległa tak daleko idącej ewolucji (wręcz rewolucji), zarówno w zakresie założeń, jak i sposobów realizacji konkursu, że w konsekwencji doprowadziło to do powstania zupełnie nowych zasad przyznawania przez PIPT nagród w branży wystawienniczej i eventowej. Dlatego Rada PIPT na posiedzeniu w dniu 27 listopada br. w Rynie, uznała za niezasadne kontynuowanie dotychczas organizowanego konkursu i podjęła uchwały o zamknięciu tegoż konkursu z dniem 27 listopada 2015 r. oraz ustanowieniu nowego konkursu pod nazwą „Ekspozycja Roku”.

Nie tylko targi

Tak więc nowy konkurs pod nazwą „Ekspozycja Roku” jest odpowiedzią na potrzeby rynku. Całkowitą nowością jest wprowadzenie kategorii konkursowych. Tak jak dotychczas, przedsiębiorstwa realizujące usługi projektowania i budowy ekspozycji targowych będą mogły zgłaszać ekspozycje na targach zrealizowane w mijającym roku kalendarzowym. Te jednak oceniane będą w dwóch oddzielnych kategoriach: do 50 mkw. oraz powyżej 50 mkw. Trzecią, całkowicie nową kategorię, stanowić będą ekspozycje eventowe, zrealizowane zarówno w przestrzeni zamkniętej, jak i otwartej. Do uczestnictwa w tej kategorii przedsiębiorcy będą mogli zgłaszać te swoje prace, które nie zostały zaprojektowane i zrealizowane na potrzeby wydarzeń targowych. We wszystkich trzech kategoriach jury przyznawać będzie jak dotychczas I, II i III miejsce.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl

Kontakt agencja PR europort media: Joanna Klimek - tel. + 48 510 130 122; joanna.klimek@europortmedia.pl