



INFORMACJA PRASOWA PIPT z 19.11.2015 r.

[Ambasador Targów 2014 uroczyście wręczony w Lublinie](#)

Honorowy tytuł Ambasadora Targów to szczególne wyróżnienie przyznawane od 2011 roku przez Polską Izbę Przemysłu Targowego. Jego celem jest docenienie roli i zaangażowania osób ze świata biznesu, nauki i polityki, przyczyniających się do rozwoju przemysłu targowego w Polsce oraz popularyzacji idei targów. Tegorocznym laureatem tytułu został Krzysztof Żuk, prezydent Lublina.

Nagroda została wręczona przez przedstawicieli Polskiej Izby Przemysłu Targowego: Przemysława Trawę – Prezesa Rady PIPT, Adama Gabrysiaka – Wiceprezesa Rady PIPT oraz Marzenę Łukaszewicz – Dyrektora biura PIPT.

– W ostatnich latach lubelski ośrodek targowy wzbogacił się o nowe obiekty targowe, wybudowane na przekazanych przez miasto gruntach. Miasto wspierało również spółkę w staraniach o pozyskanie środków na budowę. Dziś Centrum Targowo-Wystawiennicze w Lublinie dysponuje infrastrukturą pozwalającą na organizację całej gamy imprez: wystawienniczych, kongresowo-konferencyjnych czy kulturalnych. – uzasadnia decyzję o przyznaniu tytułu prezydentowi Żukowi Przemysław Trawa, Prezes Rady PIPT.

To właśnie dzięki zaangażowaniu i życzliwości prezydenta Krzysztofa Żuka, możliwy był dynamiczny rozwój Targów Lublin, który również w swojej bieżącej działalności promuje lubelskie targi, między innymi w trakcie kontaktów z zagranicznymi miastami partnerskimi oraz w ramach działań promocyjnych i w licznych projektach gospodarczych.

Honorowy tytuł jest nadawany raz w roku, a symboliczne statuetki trafiają do osób, które nie są związane zawodowo z branżą targową, jednak działają na jej rzecz. Laureat wybierany jest spośród kandydatów zgłoszonych przez Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

– Tytuł „Ambasador Targów” to wyjątkowe wyróżnienie w przemyśle targowym. Jest formą docenienia osób, które nie biorą bezpośredniego udziału w tworzeniu rynku targowego ale sprzyjają temu aby targi się rozwijały. – przybliży ideę projektu jego pomysłodawca Adam Gabrysiak, Wiceprezes Rady PIPT. – Nadanie tytułu „Ambasador Targów” ma na celu wyjście poza środowisko Izby i uhonorowanie tych, którzy nie czerpią zysków z organizacji imprez targowych ale promują i wspierają ich ideę. – dodaje Adam Gabrysiak.

Jak dotychczas w gronie Ambasadorów Targów znaleźli się: z tytułem Pierwszego Honorowego Ambasadora Targów Waldemar Pawlak – ówczesny Wiceprezes Rady Ministrów i Minister Gospodarki (2011 r.), Wojciech Lubawski – Prezydent Miasta Kielc (2011 r.), Ryszard Grobelny – ówczesny Prezydent Miasta Poznania (2012 r.), a także Marszałek Województwa Pomorskiego Mieczysław Struk oraz Prezydent Miasta Gdańska Paweł Adamowicz (2013 r.).

Uroczyste wręczenie statuetki odbyło się w dniu 17 listopada br. w Lublinie podczas inauguracji VIII edycji Targów Energetycznych ENEREGTICS oraz V edycji Targów Technologii Szerokopasmowych INFOSTRADA na Targach. Wśród gości obecnych na uroczystości, poza laureatem i przedstawicielami PIPT, znaleźli się m.in.: Marszałek Województwa Lubelskiego – Sławomir Sosnowski, Wiceprezes PGE Dystrybucja S.A. – Grzegorz Dolecki, Prezes Stowarzyszenia Budowniczych Telekomunikacji – Piotr Zychowicz, Piotra Szymczak – Prezes Stowarzyszenia Energetyków Polskich, a także przedstawiciele Patronów i Partnerów Targów Lublin.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim: organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbying, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, a także z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt PIPT: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl

Kontakt agencja europort media: Joanna Klimek, tel. 510 130 122; joanna.klimek@europortmedia.pl