



## INFORMACJA PRASOWA PIPT z 22.12.2014 r.

### Meliński Minuth pierwszą w Polsce firmą z certyfikatem ISO 20121:2012

Członek Polskiej Izby Przemysłu Targowego, firma Meliński Minuth otrzymała pozytywną rekomendację do przyznania certyfikatu ISO 20121:2012 w obszarze Zrównoważonego Zarządzania Eventami. Został on zintegrowany z funkcjonującym od 2001 roku w firmie Systemem Zarządzania Jakością ISO 9001:2008. To największy, choć nie jedyny, sukces odnotowany przez poznańską firmę w 2014 r. Wdrożenie nowej normy to także przeniesienie światowych trendów i najwyższych standardów na rynek lokalny.

ISO 20121 zawiera katalog wymagań i wytycznych pozwalających organizować wydarzenia zgodnie ze zrównoważonym rozwojem. Dotyczy to zarówno organizacji małych lokalnych eventów, szkoleń i spotkań biznesowych, jak również dużych imprez masowych, takich jak targi, festiwale, wydarzenia sportowe, a nawet polityczne szczyty światowych przywódców.

Dzięki certyfikacji za zgodność z ISO 20121 Meliński Minuth nie tylko wznosi się na wyższy poziom zarządzania, ale minimalizuje także negatywny wpływ na środowisko, poprawiając stabilność wydarzeń, w których bierze udział. System pomaga w przyjmowaniu postawy zorganizowanego działania oraz w promocji idei zrównoważonego rozwoju w otoczeniu biznesowym.

#### **Nowe wyzwania**

ISO 20121 stawia przed przedsiębiorstwem je wdrażającym realne wyzwania.

*– Zdobywanie certyfikatów podyktowane jest przede wszystkim chęcią rozwoju oraz dostosowania się do najwyższych, światowych standardów. Oczywiście samo posiadanie certyfikatu nie jest czymś, co buduje naszą markę i wiarygodność w oczach klientów, istotne jest to, by w praktyce działać zgodnie z założeniami projektu. – zdradza Andrzej Meliński, Prezes Meliński Minuth – Naszym celem jest nie tylko rozwój firmy, ale całej branży targowej. Edukacyjny aspekt wdrażania certyfikatu jest dla nas nie lada wyzwaniem. Jestem jednak przekonany, iż przyniesie oczekiwany skutek, w postaci wzrostu świadomości proekologicznej wśród przedstawicieli naszej profesji. – dodaje Prezes Meliński.*

Wdrożenie systemu ISO 20121 wpisuje się filozofię firmy, której podstawą jest nieustanny rozwój i doskonalenie się zarówno w obszarze produkcyjnym, jak i obsługi klienta.

\*\*\*\*\*

#### **O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego**

*Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.*

*Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbings, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.*

*Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego*

możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

**Kontakt PIPT:** Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

**Kontakt agencja europortmedia:** Joanna Klimek, tel. 510 130 122; [joanna.klimek@europortmedia.pl](mailto:joanna.klimek@europortmedia.pl)