



INFORMACJA PRASOWA PIPT z 28.01.2015 r.

[Nowa płaca minimalna w Niemczech zagrożeniem dla firm polskiej branży targowej](#)

Narzucenie nowych przepisów niemieckiego prawa pracy w zakresie płacy minimalnej innym krajom Unii Europejskiej budzi zdecydowany protest przedsiębiorców branży targowej w Polsce. Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego wystosowała już listy otwarte w tej sprawie do Pani Premier Ewy Kopacz oraz do ministrów resortów gospodarki, infrastruktury i rozwoju, pracy i spraw socjalnych oraz spraw zagranicznych.

PIPT, jako jedyna ogólnopolska izba gospodarcza firm branży targowej, w imieniu całej branży wyraziła swoje oburzenie zastosowaniem od 1 stycznia br. nowych niemieckich regulacji w zakresie płacy minimalnej wobec przedsiębiorców z Polski realizujących usługi targowe na terenie Niemiec, przy braku jakiegokolwiek ogólnodostępnej informacji od władz i urzędów na temat zasad wdrożenia i o konsekwencjach nowych przepisów dla przedsiębiorców branży.

W wyczerpujący sposób opisaliśmy władzom specyfikę działalności gospodarczej związanej ze świadczeniem usług montażu i demontażu stoisk targowych, których realizacja, w kontekście nowych wymogów stawianych firmom realizującym te usługi w Niemczech, oznacza nie tylko dodatkowe obowiązki i związane z nimi trudności natury organizacyjnej, biurokratycznej, ale także trudne dziś do oszacowania dodatkowe koszty.

Szeroki zakres specjalistycznych usług targowych obejmuje dostawy transportowe elementów zabudowy targowej i wyposażenia stoisk, kompleksowe usługi graficzne i projektowe, usługi reklamowe i audiowizualne, usługi wodno-kanalizacyjne, elektryczne, oświetleniowe, wyposażenie i umeblowanie, catering i hostessy, co znacznie poszerza krąg przedsiębiorstw polskich realizujących te ważne proeksportowe usługi. W związku z obowiązkiem zastosowania niemieckiej płacy minimalnej wobec pracowników polskich firm, przedsiębiorcy zrzeszeni w PIPT przewidują negatywne skutki w postaci wzrostu kosztów kompleksowych usług targowych związanych z realizacją zleceń na terytorium Niemiec w granicach od 20-30%. Oznacza to, że decyzje niemieckich władz w efekcie spowodują spadek konkurencyjności tysięcy polskich przedsiębiorstw i eliminują je z niemieckiego, a w konsekwencji nawet z europejskiego rynku.

W korespondencji z władzami polskimi zwracamy ich uwagę na fakt, że w gronie firm dotkniętych konsekwencjami wejścia w życie nowej ustawy niemieckiej znajdują się prawdopodobnie także polscy wystawcy, którzy uczestniczą w targach i wystawach w Niemczech z własnym personelem i obsługą. Koszty ich potencjalnego uczestnictwa znacząco wzrosną, co spowoduje prawdopodobnie wycofanie się wielu z nich z planów udziału w targach zagranicznych, ze szkodą dla ich planów internacjonalizacji. Efektem końcowym będzie wyhamowanie rozwoju polskiego eksportu.

W przedmiotowej sprawie w minionych dniach w Biurze PIPT odbyły się dwa spotkania członków sekcji firm budujących stoiska targowe, w trakcie których zdefiniowano zagrożenia wynikające z nowej sytuacji oraz wypracowano szczegółowy sposób postępowania w Niemczech w związku z realizacją usług na terenie Niemiec. W dniu 26 stycznia br. Członkowie Izby otrzymali wytyczne w tej sprawie.

Informujemy, że w czwartek 29.01.br. o godz. 12.00. odbędzie się kolejne spotkanie środowiska (budynek WTC, ul. Bukowska 12, pokój 112) natomiast na piątek 30.01.br zwołana została konferencja prasowa PIPT.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój

wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysł Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt PIPT: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl
Kontakt agencja europortmedia: Joanna Klimek, tel. 510 130 122; joanna.klimek@europortmedia.pl