



## INFORMACJA PRASOWA PIPT z 13.04.2015 r.

### 15 kwietnia - Światowym Dniem Targów

Celem inicjatywy Rady PIPT z 2011 roku o ustanowieniu daty 15 kwietnia Światowym Dniem Targów jest zwrócenie uwagi międzynarodowego biznesu, szerokiej publiczności i mediów na przemysł targowy oraz uhonorowanie wystawców, zwiedzających i firm działających w branży targów. 15 kwietnia to data powołania w 1925 r. UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, z siedzibą w Paryżu.

Pomysł Polskiej Izby Przemysłu Targowego został zgłoszony do UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego i był przedmiotem dyskusji na forach roboczych UFI w latach 2011-2014. Krajowe stowarzyszenia targowe zrzeszone w UFI Associations' Committee, są przekonane o potrzebie promocji branży targowej i przemysłu targowego na całym świecie wobec jego wszystkich uczestników i interesariuszy. Komitet Zarządzający UFI oraz PIPT, niezależnymi ścieżkami, podjęły starania o oficjalne ustanowienie tego międzynarodowego święta branży poprzez UNESCO. Niestety procedury związane z tym są długotrwałe i skomplikowane, a nowe zasady zgłaszania tego typu inicjatyw ograniczają możliwości powodzenia inicjatywy PIPT. Dlatego na dorocznym Kongresie UFI w Bogocie w listopadzie 2014 roku, krajowe stowarzyszenia targowe, w tym Polska Izba Przemysłu Targowego oraz organizacja targowa IAEE ze Stanów Zjednoczonych, która w czerwcu ub. roku zorganizowała Dzień Targów w Waszyngtonie, na posiedzeniu Komitetu Stowarzyszeń UFI postanowiły utworzyć grupę roboczą w celu opracowania koncepcji wydarzenia promującego targi jako instrument marketingu dla przedsiębiorstw oraz czynnik wzrostu gospodarczego i rozwoju regionów, możliwego do przeprowadzenia w wielu państwach na świecie. Istnieje szansa, że w roku obchodów jubileuszu 90-lecia UFI, który będzie obchodzony w listopadzie br. w Mediolanie, uchwałą Walnego Zgromadzenia. UFI ustanowi „międzynarodowy dzień targów”.

\*\*\*\*\*

#### *O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego*

*Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.*

*Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.*

*Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.*

*Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.*

**Kontakt PIPT:** Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)  
**Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**  
**Kontakt agencja europortmedia:** Joanna Klimek, tel. 510 130 122; [joanna.klimek@europortmedia.pl](mailto:joanna.klimek@europortmedia.pl)

