



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego

## INFORMACJA PRASOWA PIPT z 26.03.2015 r.

### [Inter-Mark Group zwyciężcą Konkursu Stoisko Roku 2014](#)

Znamy laureatów szesnastej edycji konkursu Stoisko Roku, organizowanego przez Polską Izbę Przemysłu Targowego. W konkursie biorą udział firmy realizujące usługi projektowania i budowy stoisk targowych zrzeszone w tej najważniejszej Izbie branży targowej w Polsce. Jury pod przewodnictwem prezesa Rady PIPT Przemysława Trawy oceniło 15 złożonych projektów i wyłoniło czterech laureatów.

26 marca w siedzibie Polskiej Izby Przemysłu Targowego odbyło się decydujące o wynikach konkursu PIPT posiedzenie Jury. Uczestnicy nadali 15 prac, które były oceniane pod kątem nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie, zastosowania nowych technologii i materiałów oraz nowoczesnej myśli wystawienniczej, z uwzględnieniem aspektów marketingowych.

Główną nagrodę, **Złoty Medal za Stoisko Roku 2014** otrzymało stoisko wykonane i zaprojektowane przez poznańską firmę **Inter-Mark Group, dla wystawcy AMICA Handel i Marketing Sp. z o.o. z Poznania**. Nagrodzone stoisko powstało na potrzeby targów IFA 2014 w Berlinie, Niemcy.

**Dwie równorzędne nagrody, Srebrne Medale**, Jury przyznało stoisku wykonanemu przez firmę **Meliński Minuth z Poznania**, według projektu **Przemysława „Mac” Stopy z firmy Massive Design Sp. z o.o. z Warszawy, dla Profim sp. z o.o. z Turka**. Koncepcja ta, została zrealizowana na targach ORGATEC 2014 w Kolonii, Niemcy. Równorzędny Srebrny Medal otrzymało stoisko wykonane przez **Expo Linie z Buku dla Solaris Bus & Coach, Owińska** według projektu **Kateryny Shyshkiny oraz Gizeli Rozwadowskiej-Myłki, Expo-Linia Sp. z o.o** na targach IAA 2014, Hannover, Niemcy.

**Brązowy Medal** powędrował również do przedsiębiorstwa **Meliński Minuth**. Jury doceniło projekt **Marty Pietrucha z Meliński Minuth**, który został zrealizowany dla firmy **OKNOPLAST Sp. z o.o. z Podłęża** na targach EQUIPBAIE, Paryż, Francja.

– *Cieszę się, że po raz kolejny nasza firma została nagrodzona Złotym Medalem. Projekt, który realizowaliśmy wspólnie z firmą Amica na targach IFA w Berlinie to efekt owocnej współpracy zespołu specjalistów. Jesteśmy dumni, że nasze zaangażowanie zostało nagrodzone i obiecujemy, że tak wysoki poziom będziemy utrzymywać w przyszłych latach.* – skomentował przyznanie Złotego Medalu Maciej Witkowiak, prezes firmy Inter-Mark Group.

– *Niezmiernie się cieszymy, że stoisko firmy Profim zostało nagrodzone Srebrnym Medalem, a stoisko firmy Oknoplast – Brązowym. Stanowi to dla nas potwierdzenie najwyższej jakości naszych usług, jak również motywuje do dalszego działania – tworzenia stoisk zaawansowanych technologicznie, o nowoczesnym designie. Każdego dnia poszukujemy nowych rozwiązań zarówno na etapie projektowania, jak również produkcji, aby w pełni sprostać oczekiwaniom naszych klientów.* – nie krył zadowolenia z rozstrzygnięcia konkursu Andrzej Meliński, prezes Meliński Minuth.

#### **Spójny przekaz, oszczędność formy**

Członkami Jury są wybitni specjaliści: prof. zw. dr hab. Remigiusz Grochal (ASP w Gdańsku i Politechnika Koszalińska) – wiceprzewodniczący kapituły, prof. zw. dr hab. Jacek Ojrzanowski (Politechnika Koszalińska), prof. dr hab. Włodzimierz Bartczak (ASP w Warszawie), prof. dr Andrzej Wielgosz (Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu), Adam Gabrysiak (prezes firmy wystawienniczej Abisal z Poznania), dr Łukasz Mikołajczak (red. naczelny Visual Communications), Alojzy Kuca (pomysłodawca konkursu, red. naczelny Expovortal.com, Członek Honorowy PIPT) oraz arch. Maciej Sobolewski (prezes firmy wystawienniczej Tecon Service z Poznania). Obradom przewodniczył prezes Rady PIPT Przemysława Trawy (prezesa Międzynarodowych Targów Poznańskich).

Jury decydując o przyznaniu Medalu zwracało uwagę na aspekty towarzyszące funkcji. Szczególnym uznaniem cieszyły się projekty skromne i minimalistyczne ale niepozbawione walorów estetycznych.

– W tym roku Jury zwróciło szczególną uwagę na dostosowanie środków wyrazu do przesłania stoiska. Najwyżej oceniliśmy projekty, które ograniczały swoje środki wyrazu – były zwarte, skromne i powściągliwe w swej formie. Cechowały się elegancją, minimalizmem i łatwością odczytania. To te cechy zdecydowały o naszym werdykcie. – uzasadnia wybór prof. Jacek Ojrzanowski (Politechnika Koszalińska).

W naszej ocenie nagrodzone stoiska cechuje wymiar ponadużytkowy – nie tylko sprowadzają się do przypisanej im funkcji – ale też odznaczają się wysoką estetyką. Zwycięzcy zaprojektowali stoiska zbieżne z kierunkiem tego co w tej chwili obserwujemy w designie – formy umiarkowane, wręcz ascetyczne, rozważne i bardziej wyszukane, dalekie od rozbudowanych form barokowych. – dodaje prof. dr Andrzej Wielgosz (Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu).

Nie bez znaczenia pozostaje aspekt marketingowy zaprezentowanych projektów.

– Rzeczywistość zmienia się dynamicznie a to z kolei wpływa na prezentowane projekty. Jury te zmiany dostrzega i bierze pod uwagę przy ocenie konkursowych prac. Sami projektanci i wykonawcy, a także inwestorzy są zachodzących zmian świadomi i próbują wdrażać je w swoich projektach i realizacjach. Czy to pod kątem komunikacji i identyfikacji wizualnej, spójności przekazu, designu czy wykorzystywanych narzędzi. Targi są miejscem spotkań i istotnym jest aby stoisko było platformą zapraszającą do interakcji i otwartą na dialog a nie było wygradzoną i odosobnioną przestrzenią. Nagrodzone realizacje odzwierciedlają nowoczesne myślenie o wystawiennictwie targowym. – zwraca uwagę dr Łukasz Mikołajczak, redaktor naczelny Visual Communications.

## Wyznaczanie trendów

Alojzy Kuca, pomysłodawca konkursu, podkreśla: *Ideą konkursu jest promocja stoisk, które najlepiej obrazują współczesne tendencje i współczesną stylistykę w architekturze stoisk oraz wyznaczanie kierunków rozwoju sztuki wystawienniczej. Rokrocznie nagrodzone przez nas prace zostają włączone do kanonu wystawienniczego i wyznaczają trendy, które następnie obserwujemy w pokonkursowych realizacjach.*

Wzrastający poziom konkursu i jego wpływ na późniejsze realizacje cieszy organizatorów. Potwierdza edukacyjną rolę konkursu i jego przyczynianie się do rozwoju tej dziedziny projektowania.

\*\*\*\*\*

## O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

**Kontakt PIPT:** Marzena Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)  
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)  
Kontakt agencja europortmedia: Joanna Klimek, tel. 510 130 122; [joanna.klimek@europortmedia.pl](mailto:joanna.klimek@europortmedia.pl)

