



INFORMACJA PRASOWA PIPT z 01.12.2014 r.

Przemysław Trawa w Radzie Polskiej Izby Przemysłu Targowego

W dniu 28 listopada w Gniewie odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Głównym punktem obrad były wybory uzupełniające do Rady PIPT w związku z rezygnacją Andrzeja Byrta. Nowym członkiem Rady został jednogłośnie wybrany Przemysław Trawa, wiceprezes Międzynarodowych Targów Poznańskich.

Andrzej Byrt, Prezes Zarządu MTP, zrezygnował z funkcji Prezesa Rady PIPT z dniem 31.12.2014. Powodem jest objęcie urzędu Ambasadora Rzeczypospolitej Polskiej w Republice Francuskiej i Księstwie Monako.

Przemysław Trawa z Targami Poznańskimi związany jest od 1983r. Był odpowiedzialny za kierowanie Wydziałem Ekonomicznym, następnie pracował jako dyrektor ds. ekonomiczno-organizacyjnych. W latach 2007 – 2009 pełnił funkcję Prezesa Zarządu. Dwukrotnie obejmował stanowisko Wiceprezesa Zarządu MTP (w latach 1996 – 2007 oraz 2009 – 2014). Wykładowca Wyższej Szkoły Bankowej w Poznaniu na studiach podyplomowych z zakresu prawa dewizowego. Przemysław Trawa był odpowiedzialny między innymi za koordynację wydarzeń na terenie MTP towarzyszących prezydencji Polski w Radzie UE, a także koordynację wydarzeń związanych z Konferencjami Narodów Zjednoczonych w Sprawie Zmian Klimatu – COP 14 w Poznaniu i COP 19 w Warszawie.

Pierwsze posiedzenie Rady PIPT w uzupełnionym składzie odbędzie się 14 stycznia 2015 r.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbings, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt PIPT: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl
Kontakt agencja euportmedia: Joanna Klimek, tel. 510 130 122; joanna.klimek@euportmedia.pl