



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego

## INFORMACJA PRASOWA PIPT z 01.12.2014 r.

### Zimowy Zjazd PIPT 2014 w Gniewie - ważne decyzje i integracja branży

W dniach 26-28 listopada br. odbył się coroczny Zimowy Zjazd Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Tym razem uczestnicy zjazdu spotkali się w zabytkowym Zamku w Gniewie. W historycznych wnętrzach zamku ponad 60 specjalistów targowych z Polski oraz Węgier i Ukrainy dyskutowało nad obecną sytuacją w przemyśle targowym w Polsce i na świecie oraz o jego przyszłości.

#### **Intensywny program merytoryczny**

Program konferencji PIPT obejmował szereg interesujących wykładów prowadzonych przez ekspertów z branży targowej oraz specjalistów w zakresie prawa i pozyskiwania funduszy unijnych. Możliwościom pozyskania środków na wydatki w branży targowej w nowej Perspektywie Finansowej 2014-2020 poświęcona była prezentacja autorstwa specjalistek z firmy STRATEGOR Wielkopolskie Centrum Ekspertyz Finansowych, obecnie lidera doradztwa europejskiego, od lat zajmującego czołowe miejsca w rankingach najlepszych doradców unijnych w Polsce.

Tematykę kodeksów dobrych praktyk jako narzędzia prawnego na rynku usług w Unii Europejskiej przybliżył mec. Bogumił Sieczkowski z łódzkiej Kancelarii Obligo Sieczkowski i Spółka. Zaprezentował on również wyniki prac prowadzonych przez zespół PIPT, pod jego kierunkiem, zmierzających do opracowania projektu Kodeksu Dobrych Praktyk Przemysłu Targowego. Wystąpienia te były żywo komentowane przez uczestników Zjazdu i stały się pretekstem do interesujących dyskusji.

Uczestnicy konferencji PIPT wzięli także udział w dwuczęściowej debacie programowej, w sekcjach branżowych, a następnie z udziałem wszystkich delegatów. Dyskutowano o najważniejszych potrzebach i kierunkach programu działania Izby, obecną sytuacją w przemyśle targowym w Polsce i na świecie oraz o przyszłości branży. Jednym z kluczowych tematów jest obecnie lobbing na rzecz przywrócenia w Polsce tzw. certyfikatu pierwszeństwa z wystawy.

#### **Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie PIPT**

W ostatnim dniu Zimowego Zjazdu PIPT odbyło się Nadzwyczajne Walne Zgromadzenie Izby, w trakcie którego, w związku z rezygnacją z funkcji prezesa Rady PIPT Pana Andrzeja Byrta, który od 1 stycznia 2015 roku obejmie stanowisko Ambasadora Pełnomocnego i Nadzwyczajnego RP w Republice Francuskiej i Księstwie Monako, odbyły się wybory uzupełniające do Rady PIPT. Nowym członkiem Rady PIPT został wybrany jednogłośnie Przemysław Trawa, wiceprezes Międzynarodowych Targów Poznańskich.

\*\*\*\*\*

#### **O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego**

*Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.*

*Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.*

*Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.*

*Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.*

**Kontakt PIPT: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)  
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)  
Kontakt agencja europortmedia: Joanna Klimek, tel. 510 130 122; [joanna.klimek@europortmedia.pl](mailto:joanna.klimek@europortmedia.pl)**