



INFORMACJA PRASOWA PIPT z 07.10.2015 r.

„Certyfikat pierwszeństwa z wystawy” na targach w Polsce z podpisem Prezydenta RP - sukces Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Prezydent Andrzej Duda 5 października podpisał ustawę o zmianie ustawy Prawo własności przemysłowej. Nowelizacja została uchwalona przez Sejm 11 września br. Zmiany były szczególnie oczekiwane przez branżę targową. Polska Izba Przemysłu Targowego wraz z organizacjami zrzeszającymi przedsiębiorców, przy wsparciu ekspertów i parlamentarzystów, od wielu miesięcy zabiegała o przywrócenie uchylonego w 2007 roku, tzw. certyfikatu pierwszeństwa z wystawy.

Polska Izba Przemysłu Targowego z satysfakcją przyjęła fakt przychylenia się zarówno posłów i senatorów jak i Prezydenta do zaproponowanej zmiany ustawy PWP. PIPT, mając świadomość znaczenia instytucji „pierwszeństwa z wystawienia” dla polskich przedsiębiorców, od dłuższego czasu zabiegała o jej przywrócenie. Przyjęcie znowelizowanej ustawy jest zwieńczeniem wielomiesięcznego zaangażowania PIPT, jedynej ogólnopolskiej organizacji zrzeszającej przedsiębiorstwa rynku targowego w Polsce.

Poselski projekt ustawy o zmianie ustawy PWP, złożony przez posła Marka Niedbałę, zdobył przychyłość kilkudziesięciu parlamentarzystów. Następnie, podczas prac komisyjnych, za wnioskowanymi zmianami opowiedziała się większość posłów. Senatorowie również byli zgodni co do zasadności wprowadzenia ochrony wzorów użytkowych i przemysłowych na krajowych targach. Znowelizowana ustawa została ostatecznie przyjęta przez Sejm jednogłośnie, na posiedzeniu w dniu 11 września. Prace nad ustawą finalizuje podpis złożony przez Prezydenta RP Andrzeja Dudę.

Konieczna zmiana

Dotychczas autorzy wzorów użytkowych lub przemysłowych prezentowanych na publicznych wystawach w Polsce, chcąc zagwarantować sobie ochronę prawa własności przemysłowej, zobowiązani byli do rejestracji wzoru w Urzędzie Patentowym lub Urzędzie Harmonizacji Rynku Wewnętrznego, w terminie poprzedzającym prezentację na wystawie. Taki stan rzeczy ma miejsce od 2007 roku, kiedy to nowelizując ustawę PWP, wycofano zapis taką ochronę gwarantujący. Niedopełnienie obowiązku rejestracji de facto pozbawiało wystawców ochrony. W momencie wejścia w życie nowelizacji ustawy mechanizmem ochrony będzie certyfikat pierwszeństwa z wystawy, wydawany przez organizatora targów, na których wystawienie miało miejsce.

Certyfikat pierwszeństwa z wystawy jest stosowany na światowych rynkach targowych, w tym na największym w Europie rynku niemieckim. Zdaniem ekspertów targowych, znowelizowana ustawa, chroniąca przed nieuczciwą konkurencją i kradzieżą pomysłów, będzie pozytywnie oddziaływać na liczbę innowacyjnych projektów prezentowanych na targach w Polsce. To z kolei przełoży się na wzrost konkurencyjności polskiego rynku targowego.

Nowe regulacje wchodzi w życie po upływie 6 miesięcy od dnia ogłoszenia w Dzienniku Ustaw.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim: organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbying, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbyingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, a także z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt PIPT: Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; Tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl

Kontakt agencja europort media: Joanna Klimek, tel. 510 130 122; joanna.klimek@europortmedia.pl