



INFORMACJA PRASOWA PIPT

12 czerwca 2015 r.

Nagrody w konkursach Stoisko Roku 2014 oraz Lider Usług Targowych 2014 wręczone

9 czerwca br. w Poznaniu podczas otwarcia targów ITM miało miejsce uroczyste wręczenie medali i wyróżnień w konkursach Polskiej Izby Przemysłu Targowego. W konkursie Stoisko Roku 2014 nagrodzeni zostali: firma Inter-Mark Group - Złotym Medalem, firma Expo Linia - Srebrnym, firma Meliński Minuth - Srebrnym i Brązowym. Tytuł Lidera Usług Targowych 2014 przyznany został firmie MAXPOL z Warszawy. Nagrody wręczyli prezes PIPT Przemysław Trawa oraz członkowie jury obu konkursów.

Trzy medale w czterech odsłonach

W konkursie Stoisko Roku biorą udział firmy realizujące usługi projektowania i budowy stoisk targowych zrzeszone w PIPT - jedynej ogólnopolskiej organizacji branży targowej w Polsce. W jury konkursu zasiadają wybitni specjaliści z dziedziny projektowania: prof. Remigiusz Grochal (ASP w Gdańsku, Politechnika Koszalińska), prof. Jacek Ojrzanowski (Politechnika Koszalińska), prof. Włodzimierz Bartczak (ASP w Warszawie), prof. Andrzej Wielgosz (Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu), Adam Gabrysiak (wiceprezes PIPT, Abisal), dr Łukasz Mikołajczak (red. naczelny Visual Communications), Alojzy Kuca (pomysłodawca konkursu, red. naczelny Expovortal.com), arch. Maciej Sobolewski (Tecon Service) oraz prezes PIPT Przemysław Trawa, pełniący funkcję przewodniczącego jury.

W tegorocznej edycji konkursu jury zdecydowało o przyznaniu 4 medali, w tym dwóch równorzędnych. Główną nagrodę, Złoty Medal za Stoisko Roku 2014 otrzymało stoisko wykonane i zaprojektowane przez poznańską firmę Inter-Mark Group, dla wystawcy AMICA Handel i Marketing z Poznania. Nagrodzone stoisko powstało na potrzeby targów IFA 2014 w Berlinie.

- Cieszę się, że po raz kolejny nasza firma została nagrodzona Złotym Medalem. Projekt, który realizowaliśmy wspólnie z firmą Amica na targach IFA w Berlinie to efekt owocnej współpracy zespołu specjalistów. Jesteśmy dumni, że nasze zaangażowanie zostało nagrodzone i obiecujemy, że tak wysoki poziom będziemy utrzymywać w przyszłych latach. - skomentował przyznanie Złotego Medalu Maciej Witkowiak, prezes firmy Inter-Mark Group.

Dwie równorzędne nagrody, Srebrne Medale, jury przyznało stoisku wykonanemu przez firmę Meliński Minuth z Poznania, według projektu Przemysława „Mac” Stopy z firmy Massive Design z Warszawy, dla firmy Profim z Turka. Koncepcja ta, została zrealizowana na targach ORGATEC 2014 w Kolonii. Równorzędny Srebrny Medal otrzymało stoisko wykonane przez Expo Linie z Buku dla Solaris Bus & Coach, Owińska według projektu Kateryny Shyshkiny oraz Gizeli Rozwadowskiej-Mylki, Expo-Linia, na targi IAA 2014 w Hanowerze.

Brązowy Medal za Stoisko Roku 2014 powędrował również do przedsiębiorstwa Meliński Minuth. Jury doceniło projekt Marty Pietruchy z Meliński Minuth, który został zrealizowany dla firmy OKNOPLAST z Podłęża na targach EQUIPBAIE w Paryżu.

- Niezmiernie cieszy nas, że stoisko Profim zostało nagrodzone Srebrnym Medalem, a stoisko Oknoplast - Brązowym. Współpraca ze znanej sławy projektantem, Przemysławem „Mac” Stopą również jest dla nas wyróżnieniem. Wierzymy, że kooperacja z największymi designerami przyczyni się do jeszcze większego rozwoju naszej spółki. Po raz kolejny realizowaliśmy stoisko dla firmy Profim, która w świecie designu mebli zajmuje jedną z kluczowych pozycji. Jesteśmy dumni, że wśród naszych pracowników mamy wspaniałych projektantów. Projekty Marty Pietruchy po raz kolejny zostały nagrodzone w konkursie Stoisko Roku, co potwierdza jej wybitny talent, niezwykle zmysł

artystyczny oraz pasję do wykonywanej pracy. - nie krył zadowolenia z otrzymanych nagród Andrzej Meliński, prezes Meliński Minuth.

Jury oceniało nadesłane projekty pod kątem nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie, zastosowania nowych technologii i materiałów oraz nowoczesnej myśli wystawienniczej, z uwzględnieniem aspektów marketingowych.

Targi mają swoich liderów

Konkurs Lider Usług Targowych organizowany jest dla członków PIPT - projektantów i wykonawców stoisk targowych. Głównym celem konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw wdrażających nowoczesną myśl wystawienniczą. W skład jury konkursu Lider Usług Targowych 2014 weszli: arch. Ryszard Grajewski - wybitny projektant architektury wystawienniczej, Członek Honorowy PIPT, oraz laureaci poprzednich edycji: Włodzimierz Gola (PROMOCJA) oraz Jan Lisiak i Piotr Wojewodzic (INEXPO Poznańska Agencja Targowa).

Lider z doświadczeniem

Tegoroczny laureat - MAXPOL - to firma z 25 letnim doświadczeniem, Członek Polskiej Izby Przemysłu Targowego od momentu jej powołania. Swoim klientom oferuje szeroki wachlarz usług związanych z projektowaniem i budową stoisk targowych skierowanych zarówno do indywidualnych wystawców jak i dla narodowych wystąpień. Ponadto oferuje szereg usług logistycznych, począwszy od rezerwacji przelotu i pobytu w hotelu, na pomocy przy spedycji eksponatów na targi skończywszy.

- Bardzo się cieszymy, że zostaliśmy Liderem Usług Targowych 2014. Dotychczas w konkursie zostaliśmy uhonorowani trzykrotnie. Od początku istnienia staramy się pracować na najwyższym poziomie i coraz lepiej obsługiwać naszych wystawców. Nasza działalność wykracza poza granice Europy, obsługujemy klientów również na innych kontynentach. Nasi wystawcy doceniają fakt, że zapewniamy im kompleksową obsługę od A do Z i to kompleksowe podejście czyni nas liderem usług targowych. - nie krył zadowolenia z rozstrzygnięcia Konkursu Wojciech Rytteł, Dyrektor ds. Marketingu MAXPOL.

Jury zdecydowało również o przyznaniu dwóch wyróżnień firmom Meliński Minuth sp. z o.o., oraz Międzynarodowym Targom Poznańskim sp. z o.o. IDEAEXPO, z Poznania.

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl

Kontakt agencja PR europort media: Joanna Klimek - tel. + 48 510 130 122; joanna.klimek@europortmedia.pl