

## **Regulamin konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego LIDER USŁUG TARGOWYCH**

### **§ 1. Organizator konkursu**

Właścicielem i organizatorem konkursu jest Polska Izba Przemysłu Targowego.

### **§ 2. Istota i cele konkursu**

1. Konkurs Lider Usług Targowych organizowany jest dla członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego - projektantów i wykonawców stoisk targowych.
2. Celem konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się w swojej działalności postępowaniem w zakresie zastosowania nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych, nowych technologii, wyróżniających się projektów i realizacji oraz przykładających szczególną wagę do wdrażania nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej.

### **§ 3. Zasady uczestnictwa w konkursie**

1. Zgłoszenia do konkursu mogą składać projektanci i wykonawcy stoisk targowych oraz wszyscy pozostali członkowie Izby.
2. Prawo do udziału w konkursie przysługuje bez względu na krotność otrzymania tytułu Lidera Usług Targowych.
3. Warunkiem udziału w konkursie jest nadesłanie formalnego wniosku konkursowego w formie pisemnej i elektronicznej, zawierającego dokładny opis najważniejszego osiągnięcia wnioskodawcy w minionym roku kalendarzowym, które podlega ocenie jury.
4. Wniosek pisemny ponadto powinien zawierać:
  - zarys historii i dorobku firmy
  - opis oferty usługowej i bazy operacyjnej (np. stosowane technologie i zaplecze projektowe, potencjał produkcyjny)
  - opis posiadanych certyfikatów jakości
  - prezentację konkretnych przedsięwzięć i realizacji w zakresie projektowania i budowy stoisk targowych, świadczących o wdrażaniu nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej.

W przypadku prezentacji we wniosku zrealizowanych stoisk, należy umieścić informacje o wystawcy, autorze projektu stoiska i targach, na których zbudowano stoisko.

5. Zgłoszenia do konkursu należy dostarczać w formie elektronicznej, na płycie CD, w formatach ogólnodostępnych (PDF, Power Point) oraz w formie drukowanej, do Biura Izby, na adres: Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań w terminie od 1 września do 30 listopada roku kalendarzowego objętego edycją konkursu.
6. Z tytułu uczestnictwa w konkursie nie pobiera się opłat, zaś koszty opracowania i dostarczenia wniosku nie są zwracane.

### **§ 4. Jury konkursu i kryteria konkursowe**

1. Jury konkursu powołuje Rada Izby.
2. W skład Jury konkursu wchodzi 5 osób w tym:
  - a. 2-ch projektantów stoisk targowych, wybranych na czteroletnią kadencję,
  - b. 3-y osoby z grona laureatów kolejnych minionych edycji konkursu „Lider Usług Targowych”, począwszy od ostatniej.
3. W przypadku gdy członek Jury będący laureatem konkursu „Lider Usług Targowych” bierze udział w bieżącej edycji konkursu, zostaje on wyłączony z prac Jury w tej edycji, a jego miejsce zastępuje kolejny laureat z minionych edycji konkursu.
4. Posiedzenia Jury konkursu zwoływane są przez Dyrektora Biura PIPT na wniosek Prezesa Rady Izby w terminie do 31 grudnia roku objętego konkursem.
5. Rozstrzygnięcie konkursu następuje do końca stycznia następnego roku.
6. Ocena wniosków konkursowych przez Jury odbywa się w 2 etapach:
  - a. pierwszy etap konkursu to zapoznanie się członków Jury z wnioskami konkursowymi, kompletnymi i poprawnymi pod względem merytorycznym. Ocenie podlegają materiały konkursowe przesłane członkom Jury przez Biuro Izby w formie elektronicznej, w formatach ogólnodostępnych, za pomocą poczty elektronicznej lub na płycie CD, na co najmniej 14 dni przed drugim etapem konkursu,
  - b. drugi etap konkursu to stacjonarne posiedzenie Jury. Jury jest uprawnione do podejmowania decyzji i wydania werdyktu w drugim etapie oceny przy obecności co najmniej 3 członków Jury. Głosowanie na wybór laureatów jest jawne. Protokół podpisany jest przez Członków Jury.
7. Jury Konkursu ze swego grona wyłania przewodniczącego.
8. Decyzje Jury w kwestii rozstrzygnięć konkursowych są ostateczne.

#### **§ 5. Nagrody w konkursie**

1. Nagrodą w dorocznym konkursie jest jeden tytuł i statuetka „Lider Usług Targowych”.
2. Jury może przyznać również do dwóch wyróżnień w dorocznym konkursie.
3. Jury ma prawo nie przyznać nagrody ani wyróżnień.
4. Jury może opracować własny regulamin rozstrzygania konkursu.

#### **§ 6. Uwagi końcowe**

Wszystkie inne kwestie dotyczące konkursu, nieuregulowane niniejszym regulaminem rozstrzyga organizator konkursu.