

LIDER USŁUG TARGOWYCH 2013

Leader of Trade Fair Services 2013

INEXPO - POZNAŃSKA AGENCJA TARGOWA PIOTR WOJEWODZIC JAN LISIAK S.J.

Konkurs Lider Usług Targowych organizowany jest dla członków PIPT - projektantów i wykonawców stoisk targowych. Członkami 5-osobowego Jury Konkursu Lider Usług Targowych są wybitni architekci związani z branżą wystawienniczą oraz specjaliści w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych reprezentujący członkowskie firmy wystawiennicze - laureaci poprzednich edycji konkursu.

The Leader of Trade Fair Services Competition is organized for the members of PCEI - designers and constructors of exhibitions stands. The members of the 5-person Jury of the Leader of Trade Fair Services Competition are renowned architects connected with the exhibition sector and experts in design and construction of exhibition stands who represent exhibiting companies - the laureates of the previous editions of the competition.

17. edycję Konkursu Lider Usług Targowych wygrała firma INEXPO - Poznańska Agencja Targowa Piotr Wojewodzik, Jan Lisiak. Jury doceniło ogromne doświadczenie firmy w branży wystawienniczej, uzyskane patenty, a także ambitne realizacje, wysoką jakość usług oraz wyróżniające się projekty. To drugi tytuł Lidera Usług Targowych w dorobku firmy INEXPO. Poprzedni został przyznany w 1999 roku.

Jury Konkursu LUT przewodniczył w tej kadencji arch. inż. Tadeusz Piątek. Pozostali członkowie Jury to: arch. inż. Ryszard Grajewski oraz Andrzej Meliński, prezes zarządu Meliński Minuth (Lider Usług Targowych 2010), Marek Partyła, prezes zarządu Probudex (Lider Usług Targowych 2011) oraz Maciej Witkowiak, prezes zarządu Inter-Mark Group (Lider Usług Targowych 2012).

- Tegoroczną edycję oceniam bardzo dobrze. O przyznaniu tytułu i nagrody Lider Usług Targowych 2013 zdecydowało ogromne doświadczenie firmy Inexpo, jednej z wiodących firm wystawienniczych w Polsce - powiedział arch.inż. Ryszard Grajewski.

PIPT ambasadorem sztuki wystawienniczej

Celem konkursu Lider Usług Targowych jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się w swojej działalności postępowaniem w zakresie zastosowania nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych, nowych technologii, wyróżniających się projektów i realizacji oraz przykładających szczególną wagę do wdrażania nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej. Potrzebni są ambasadorem tej sztuki. Polska Izba Przemysłu Targowego dzięki organizacji takich inicjatyw jak Konkurs Lider Usług Targowych stwarza znakomitą okazję do pokazania tego rodzaju sztuki.

SE





- Konkurs Lider Usług Targowych to na pewno duża promocja dla firm. Wyróżnienie przyznawane przez naszą branżową organizację PIPT daje możliwość pokazania w Polsce i na świecie, że jest się na topie.
- uważa Maciej Witkowiak prezes zarządu Inter Mark-Group.

The 17th edition of the Leader of Trade Fair Services Competition was won by INEXPO - Poznańska Agencja Targowa Piotr Wojewodzik, Jan Lisiak. The jury acknowledged the great experience of the company in the exhibition sector, obtained patents, as well as ambitious projects, high quality of services and outstanding designs. This is the second time INEXPO has won the title of the Leader of Trade Fair Services. The previous title was awarded to them in 1999. This year the Jury of the competition was chaired by Arch. Tadeusz Piątek. The other members were: Arch. Ryszard Grajewski, Andrzej Meliński, President of the Board of Meliński Minuth (the Leader of Trade Fair Services 2010), Marek Partyła, President of the Board of Probudex (the Leader of Trade Fair Services 2011) and Maciej Witkowiak, President of the Board of Inter-Mark Group (the Leader of Trade Fair Services 2012).

- This year's edition of the competition was very good in my opinion. Presenting the title and the award of the Leader of Trade Fair Services was influenced by the great experience of Inexpo, one of the leading exhibiting companies in Poland - arch. Ryszard Grajewski

PCEI is the ambassador of the art of exhibition stand design and construction

The objective of the Leader of Trade Fair Services Competition is to improve the quality of exhibition services and to promote companies which stand out in their business activities with regards to the application of modern decor solutions, new technologies, exceptional designs and projects, and which pay particular attention to the implementation of modern concepts in exhibition stand design and architecture. We need ambassadors of this art. Thanks to the organization of such initiatives as the Leader of Trade Fair Services Competition, Polish Chamber of Exhibition Industry offers a perfect opportunity to present this kind of art.

- The Leader of Trade Fair Services Competition means excellent promotion for companies. The title presented by PCEI gives the opportunity to show in Poland and in the world that you are the best. - Maciej Witkowiak, President of the Board of Inter Mark-Group.

