

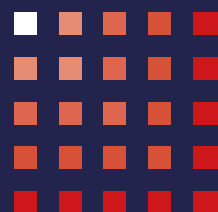
Polska Izba
Przemysłu
Targowego

Report of Polish Chamber of Exhibition Industry

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Targi w Polsce w 2018 roku

Exhibitions in Poland in 2018



TARGI DAJĄ WIĘCEJ wystawcy

Więcej klientów, ponieważ:

5 zmysłów

Designerskie stoiska, bogactwo produktów, które można dotknąć, przymierzyć, dopasować, magiczna gra światła, uwodząca muzyka, pieszczący podniebienie catering, porywające imprezy towarzyszące – wszystko to dostarcza bodźców dla naszych 5 zmysłów. Dzięki targom zwiedzający mogą doświadczać rzeczywistości poprzez WZROK, SŁUCH, WĘCH, SMAK i DOTYK i ... dołączyć do grona Twoich Klientów.

Emocje

Każdy zmysł oddziałuje na emocje. To, co się dzieje na targach pobudza wszystkie 5 zmysłów, a to oznacza 5 razy więcej emocji i 5 razy silniejsze emocje. POZYTYWNE EMOCJE. Twój produkt + pozytywne silne emocje = zainteresowany Klient.

Potrzeby

Aby zdobyć klienta należy spełnić jego potrzeby. Aby spełnić potrzeby Klienta należy je rozpoznać. Dobre rozpoznanie potrzeb jest możliwe jedynie przy bezpośrednim kontakcie, kiedy liczy się indywidualne podejście do Klienta i bieżąca reakcja na jego ... reakcje. Takie możliwości niewątpliwie stwarzają targi.

Światowe Premiery

Tylko targi dają możliwość poznania najgorętszych trendów danego sezonu zanim pojawią się one nawet w Internecie. To często powód dla, którego zwiedzający, w tym Twoi potencjalni Klienci, pojawiają się na targach. Zatem okazja dla Ciebie na wypromowanie nowych produktów. To też możliwość podpatrzenia, co nowego przygotowała konkurencja.

Najnowsze technologie

Aplikacje mobilne, innowacyjne prezentacje multimedialne, technologie wearables, Video 360, wirtualna rzeczywistość i okulary VR, aplikacje AR, telewizory 4 i 8 K, roboty – targi wykorzystują najnowsze zdobycze technologiczne do organizacji imprezy targowej a wystawcy mogą korzystać z innowacyjnych rozwiązań prezentacji produktów. Innowacje to szczególnie zachęta dla Klientów do odwiedzin targów.

Optymalizacja czasoprzestrzeni

Wiele firm i produktów w jednym miejscu i czasie. Targi skupiają pod „jednym dachem” wszystkich liczących się graczy branży i ich usługi oraz produkty. W ciągu 1-2 dni można poznać niemal wszystkie oferty oferowane przez rynek. Na targach są one na wyciągnięcie ręki. To niewątpliwa korzyść dla Klienta. I Ty bądź w zasięgu ręki potencjalnych nabywców.

Partnerstwo

Targi to platforma do spotkań i budowania relacji. Nic tak nie buduje partnerstwa, jak spotkania twarzą w twarz, możliwość rozmowy przy aromatycznej kawie lub dobrym lunchu. Biznesy rozpoczęte w przyjaznej atmosferze mają większe szanse na powodzenie. Targi to miejsce spotkań aktualnych i potencjalnych Klientów, a także producentów i dostawców, dzięki, czemu rozwijasz sieć branżowych kontaktów.

Wiarygodność i pozytywny wizerunek

Uczestnictwo w targach to transparentność i potwierdzenie rzetelności firmy, która jest pewna jakości swoich produktów i ma odwagę zaprezentować się w pełni okazałości przed czujnym okiem Klientem, partnerów biznesowych, konkurencji czy mediów i odpowiedzieć na wszelkie pytania.

Uwaga mediów

Profesjonalne imprezy targowe, przyciągają również media. Często zaistnienie na targach to także zaistnienie w mediach. Najładniejsze stoiska targowe, najciekawsze produkty, czy zaskakujące eventy i działania w ramach targów mogą przykuć uwagę głodnych ciekawostek i nowości dziennikarzy.

Eksperti

Bezpośrednia rozmowa, odpowiedzi na nurtujące pytania klientów oraz demonstracja produktu połączona z wiedzą ekspercką jest najlepszą wizytówką firmy i jej oferty. Klienci z pewnością docenią możliwość uzyskania natychmiastowej fachowej opinii o interesujących ich produktach.

Czego nie dostaniesz przez Internet?

- doświadczenia rzeczywistości 5 zmysłami
- silnych emocji
- bezpośredniego kontaktu z drugim człowiekiem twarzą w twarz
- rozmowy w cztery oczy
- możliwości poznania nowych, realnych ludzi
- możliwości weryfikacji wyobrażenia o produktach i firmie
- możliwości skonfrontowania katalogowe zdjęcia z rzeczywistością.

Targi w Polsce w 2018 roku

Exhibitions in Poland in 2018



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Targi w Polsce w 2018 roku

Wydawca / Editor:
Polska Izba Przemysłu Targowego
ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań
tel. 61 866 15 32
e-mail: info@polfair.com.pl
www.polfair.pl

Redaktor naczelna / Editor-in-Chief:
Marzena Łukaszewicz

Redaktor techniczny / Layout Editor:
Sławomir Erkiert

Zespół redakcyjny / Editorial Team:
Beata Kozyra, Marzena Łukaszewicz, Jan Studencki,
Sławomir Erkiert
Fot. arch. PIPT

Tłumaczenie: Salinas Enterprises Natalia i Marcin Domiter s.c.
Skład: biuro@kst-tyma.pl

TARGI W POLSCE 2011-2018

Exhibitions in Poland 2011-2018

Targi w Polsce w latach 2010 – 2018								
	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018
Liczba targów / Number of exhibitions	208	221	216	214	200	211	193	201
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) / Total contracted exhibition space (sq.m)	675 907	742 369	682 469	817 481	764 908	838 234	785 187	870 838
Liczba wystawców ogółem / Total number of exhibitors	28 770	27 810	27 828	28 799	28 392	28 896	26 645	27 381
- w tym wystawców międzynarodowych / - including international exhibitors	4 627	4 461	4 380	4 790	4 674	4 753	5 853	6 240
Liczba zwiedzających / Number of visitors	1 126 267	1 162 391	1 249 352	1 378 209	1 436 083	1 539 000	1 503 313	1 621 052

Dane uwzględniają wyłącznie statystyki targów w Polsce poddanych audytowi CENTREX – Międzynarodowemu Związkowi Statystyk Targowych / Data refers only to Polish exhibition statistics audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union



„Targi z rekomendacją PIPT” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków PIPT, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„Exhibition recommended by PCEI” is a quality certificate for an exhibition, granted upon the application of the organizer, after fulfillment audited quantitative and qualitative criteria.

www.polfair.pl



„Firma z rekomendacją PIPT” to znak jakości przyznawany firmom-Członkom PIPT potwierdzający wysoką jakość usług świadczonych w branży targowej

Company recommended by PCEI” is a quality certificate granted to companies – Members of PCEI – which confirms the high quality of services rendered in the exhibition industry

www.polfair.pl



„UFI Approved Event” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„UFI Approved Event” is a quality certificate for an exhibition, granted by UFI – the Global Association of the Exhibition Industry, upon the application of the organizer, after fulfillment audited quantitative and qualitative criteria.

www.ufi.org

Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy!

Statystyka (z języka niemieckiego Statistik, „badanie faktów i osób publicznych”), to nauka, której przedmiotem zainteresowania są metody pozyskiwania i analizy oraz prezentacji danych opisujących konkretne zjawiska czy np. branże. Jednym z zadań statutowych Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest właśnie prowadzenie statystyk dotyczących rynku targowego w Polsce. Corocznym efektem działań związanych z pozyskiwaniem i analizą tych danych we współpracy z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych jest prezentowany Raport PIPT „Targi w Polsce”. CENTREX jest członkiem oraz oficjalnym audytorem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Jest również jedną z kilkunastu w Europie i jedyną w regionie Europy Środkowowschodniej tego typu specjalistyczną organizacją badawczą. To elitarna organizacja, która w istotny sposób wspiera rozwój branży targowej w Polsce i promocję targów w kraju i na świecie.

Niniejsza edycja Raportu tradycyjnie zawiera unikatowe wyniki badania polskiego rynku targowego za rok 2018, ograniczone wyłącznie do danych potwierdzonych audytem. Przedstawia podstawowe parametry rynku targowego takie, jak liczba targów, które odbyły się w Polsce, wielkość wynajętej powierzchni targowej w mkw, liczba wystawców polskich i międzynarodowych oraz liczba zwiedzających.

Raport PIPT „Targi w Polsce” jest cennym źródłem informacji o naszych najlepszych targach. Dane poparte audytem CENTREX są rzetelne i wiarygodne. Gwarantują również porównywalność danych statystycznych, nie tylko w skali krajowej, ale i międzynarodowej. Dlatego zaudytowane polskie statystyki targowe są również publikowane w najważniejszych dorocznych raportach branżowych (UFI Euro Fair Statistics, CENTREX Report).

Znaczenie transparentnych statystyk targowych coraz bardziej rozumieją i doceniają polskie małe i średnie przedsiębiorstwa. W oparciu o statystyki targowe firmy, które są przekonane o skuteczności udziału w targach i roli targów jako narzędzia strategicznego, w tym instrumentu marketingu i komunikacji biznesowej, mają możliwość dokonania wyboru najbardziej efektywnych imprez targowych dla rozwoju swoich biznesów.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest jedyną ogólnopolską izbą gospodarczą zrzeszającą profesjonalnych organizatorów targów, operatorów obiektów targowo-konferencyjnych oraz dostawców wysokiej jakości usług dla targów, konferencji, kongresów i innych wydarzeń biznesowych.

Oprócz dbałości o dostarczanie najwyższej jakości statystyk targowych PIPT działa również na rzecz jakości samych targów. PIPT co roku przyznaje znak jakości „**Targi z rekomendacją PIPT**” imprezom, które spełniają wymagane standardy. **Dla wystawców i zwiedzających jest to również bezcenna informacja o klasie i poziomie targów oraz gwarancja profesjonalizmu organizatora wydarzenia.** Kolejną wizytówką świadczącą o jakości usług targowych firm członkowskich PIPT jest znak jakości „**Firma z rekomendacją PIPT**”. Po spełnieniu określonych wymagań każda firma członkowska, zarówno organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo-konferencyjnych, firmy projektujące i budujące ekspozycje targowe, firmy transportu i logistyki targowej jak i dostawcy innych usług dla targów otrzymują tytuł „**Firmy z rekomendacją PIPT**”. Ważną pozycją w działaniach na rzecz jakości targów PIPT jest wydany w 2019 roku **Słownik Pojęć Branży Targowej**: <https://polfair.pl/dla-wystawcow/sloownik-pojec-branzy-targowej/>.

Z przyjemnością zapraszam Państwa na targi w Polsce organizowane przez Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego ... ponieważ **targi dają więcej**. Dodatkowe informacje znajdują Państwo na: <https://polfair.pl/targi-daja-wiecej/>. Na stronie www.polfair.pl znajdują Państwo również wiele innych cennych wiadomości o polskim rynku targowym, a także aktualny kalendarz targów, czy raporty statystyczne PIPT, UFI, Centrex, Auma.

dr Beata Kozyra
Prezes Zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego



Ladies and Gentlemen, Dear Readers,

Statistics (from the German word Statistik, “study of facts and public persons”) is a science dealing with methods of obtaining, analysing and presenting data describing specific phenomena or, for example, industries. One of the statutory tasks of Polish Chamber of Exhibition Industry is to keep statistics of the exhibition market in Poland. The annual result of activities connected with the acquisition and analysis of such data in cooperation with CENTREX - the International Exhibition Statistics Union is the PCEI Report “Exhibitions in Poland”. CENTREX is a member and official auditor of UFI - the Global Association of Exhibition Industry. It is also one of a dozen or so in Europe, and the only specialized research organization in Central and Eastern Europe. This is an elite organization which offers significant support in the development of the exhibition industry in Poland and in promoting exhibitions in Poland and abroad.

This edition of the Report traditionally includes unique results of the survey of the Polish market for 2018, limited only to data confirmed by the audit. It presents basic parameters of the exhibition market, such as the number of exhibitions which took place in Poland, the size of the contracted exhibition space in m², the number of Polish and international exhibitors and the number of visitors.

PCEI report “Exhibitions in Poland” is a valuable source of information about our best exhibitions. Data verified by the CENTREX audit are dependable and reliable. They also guarantee the comparability of statistical data, not only on the national but also on international scale. That is why the audited Polish exhibition statistics are also published in the most important annual industry reports (UFI Euro Fair Statistics, CENTREX Report).

The importance of transparent exhibitions statistics is more and more understood and appreciated by small and medium enterprises in Poland. Based on exhibitions statistics, companies convinced about the effectiveness of participation in exhibitions and the role of exhibitions as a strategic tool, also the instrument of marketing and business communication, have the opportunity to choose the most effective events for the development of their business.

Polish Chamber of Exhibition Industry is the only Polish economic chamber of commerce associating professional exhibition organizers, operators of exhibition and conference venues and suppliers of high-quality services for exhibitions, conferences, congresses and other business events.

In addition to supplying the highest quality exhibition statistics, PIPT also works for the quality of exhibitions themselves. Every year, PCEI awards the “Exhibition recommended by PCEI” quality marking to events which meet the required standards. For exhibitors and visitors, it is also invaluable information about the class and level of the exhibition and a guarantee of the organizer's professionalism. Another symbol that proves the quality of exhibition services offered by PCEI member companies is the “Company recommended by PCEI” quality marking. After meeting certain requirements, each member company, i.e. exhibition organizers, exhibition and conference venue operators, companies designing and building event expositions, transport and exhibition logistics companies and suppliers of other services for exhibitions, receive the title of a “Company recommended by PCEI”. An important element of the actions aimed at improving the quality of PCEI exhibitions is the **Glossary of Terms of the Exhibition Industry** published in 2019: <https://polfair.pl/dla-wystawcow/sloownik-pojec-branzy-targowej/>.

It is my pleasure to invite you to the exhibitions in Poland organized by the Members of Polish Chamber of Exhibition Industry... because **exhibitions offer more**. Additional information can be found at: <https://polfair.pl/targi-daja-wiecej/>. On the website www.polfair.pl you will also find more valuable news about the Polish exhibition market, as well as the current exhibition calendar or statistical reports by PIPT, UFI, Centrex and Auma.

Beata Kozyra, Phd
President of the Board
Polish Chamber of Exhibition Industry

Targi w Polsce mają mocną pozycję w Europie. PIPT i CENTREX gwarantują wiarygodność polskich statystyk targowych

EXHIBITIONS IN POLAND HAVE A STRONG POSITION IN EUROPE. PCEI AND CENTREX GUARANTEE THE CREDIBILITY OF POLISH EXHIBITION STATISTICS

Mocny wzrost gospodarczy Polski w latach 2017 (PKB – 4,8%) i 2018 (PKB – 5,1%), wciąż wysoki eksport (pomimo spowolnienia rozwoju największych europejskich gospodarek stanowiących kluczowe dla Polski rynki zbytu i obniżenia ich popytu na polskie produkty w naszych czołowych branżach eksportowych), a także silny popyt wewnętrzny, zarówno inwestycyjny jak i konsumpcyjny (na skutek dopływu środków unijnych oraz stymulacji budżetami fiskalnymi), to ważne czynniki decydujące o rozwoju polskiego rynku targowego. Nie bez znaczenia jest oczywiście strategiczne położenie Polski na linii Wschód – Zachód oraz na bieżąco modernizowana i rozbudowywana w miarę potrzeb infrastruktura targowo – konferencyjna.

W 2018 roku wiodący organizatorzy targów w Polsce monitorowani przez Polską Izbę Przemysłu Targowego i poddający się audytowi CENTREX - Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, zorganizowali ponad 200 targów, z udziałem niemal 1,6 mln zwiedzających i ponad 27 000 wystawców, którzy zaprezentowali się na powierzchni targowej wielkości blisko 900 000 mkw. PIPT szacuje, że w Polsce wciąż organizowanych jest także około dwustu, w większości mniej znaczących imprez targowych, nie poddających się audytowi według międzynarodowych standardów statystycznych CENTREX, które zostały wdrożone ponad 10 lat temu (w 2008 roku) i ewoluują zgodnie z potrzebami światowej branży targowej. Niestety nieznane lub niezbadane statystyki tych targów nie mogą być publikowane w raportach PIPT i CENTREX, a to uniemożliwia prezentację pełnych danych na temat polskiego rynku targowego.

Rynek targowy w Polsce jest stosunkowo niewielkim, ale dojrzałym rynkiem europejskim, którego sytuacja jest stabilna z wielu względów. Nie tylko z uwagi na przebojową gospodarkę i korzystne położenie geopolityczne, ale także dzięki temu, że polscy organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych oraz firmy świadczące usługi budowy ekspozycji targowych, transportu i spedycji targowej, jak i dostawcy wielu innych usług dla targów, śledzą zmieniające się trendy w branży i zjawiska wywołujące zmiany oraz dostosowują obiekty, produkty targowe i usługi do zmieniających się potrzeb i oczekiwań klientów targowych. Polska jest największym i najlepiej zorganizowanym rynkiem targowym Europy Środkowowschodniej, z największą liczbą organizatorów targów i centrów targowo-konferencyjnych, a także największą liczbą firm świadczących wysokiej jakości usługi targowe. Jak wynika z badań PIPT i CENTREX, w 2018 roku, w porównaniu z analogicznym 2016 rokiem, z uwagi na 2-letni cykl organizacji niektórych imprez, a także fluktuację monitorowanych w ostatnich latach organizatorów targów, liczba badanych targów w Polsce była mniejsza o 5%. O około 5%, w stosunku do 2016 roku, spadła również liczba wystawców na targach (2016 – 28 896 wystawców, 2018 – 27 381 wystawców). Pomimo to, wielkość powierzchni targowej wynajętej przez wystawców w celu prezentacji ich oferty wzrosła o prawie 3% (z 838 234 mkw. w 2016 r. do 870 838 mkw. w 2018 r.). Co ciekawe, podobna dynamika omawianych dwóch parametrów statystycznych targów ujawniła się już rok wcześniej, co pokazaliśmy wówczas dokonując porównania lat 2017 i 2015.

Interesujące zmiany ilościowe nastąpiły w ostatnich dwóch latach jeśli chodzi udział w targach w Polsce wystawców międzynarodowych, tj. wystawców zagranicznych oraz wystawców wielonarodowych, prowadzących działalność gospodarczą w więcej niż jednym państwie

Poland's strong economic growth in 2017 (GDP - 4.8%) and in 2018 (GDP - 5.1%), continuously high exports (despite a slowdown in the development of the largest European economies, which are key markets for Poland and a decrease in their demand for Polish products in our leading export sectors), as well as strong internal demand, both in terms of investments and consumption (as a result of the inflow of EU funds and fiscal stimulation), are important factors determining the development of the Polish exhibition market. Naturally, the strategic location of Poland on the East-West trade route and the constantly modernized and expanded exhibition and conference infrastructure are also significant.

In 2018, the leading Polish exhibition organisers, monitored by Polish Chamber of Exhibition Industry and audited by CENTREX - the International Exhibition Statistics Union, organised over 200 exhibitions, with the participation of nearly 1.6 million visitors and over 27,000 exhibitors, who presented themselves on the exhibition space of nearly 900,000 sq.m. PCEI estimates that there are also about two hundred, mostly less significant trade fairs and exhibitions, organized in Poland, which are not audited according to the CENTREX international statistical standards, which were implemented over 10 years ago (in 2008), and which are evolving according to the needs of the global exhibition industry. Unfortunately, unknown or unvetted statistics of these exhibitions cannot be published in PCEI and CENTREX reports, which makes it impossible to present complete data on the Polish exhibition market.

The exhibition market in Poland is a small mature European market, whose situation is stable for many reasons. Not only due to the thriving economy and favourable geopolitical location, but also due to the fact that Polish exhibition organisers and operators of exhibition venues, as well as companies providing services of exhibition stand construction, transport and forwarding, as well as suppliers of many other services for exhibitions, follow the changing trends in the industry and the phenomena which underlie these changes, and adapt their venues, exhibition products and services to the changing needs and expectations of exhibition clients. Poland is the largest and the best organized exhibition market in Central and Eastern Europe, with the largest number of exhibition organizers and exhibition and conference centres, as well as the largest number of companies providing high quality exhibition services.

According to surveys by PCEI and CENTREX, in 2018, in comparison with the analogous year 2016, due to the 2-year cycle of organization of certain events and the fluctuation of trade fair organisers monitored in recent years, the number of audited exhibitions in Poland was lower by 5%. The number of exhibitors also decreased by about 5% as compared to 2016 (2016 - 28,896 exhibitors, 2018 - 27,381 exhibitors). Nevertheless, the amount of exhibition space contracted by exhibitors to present their offers increased by almost 3% (from 838,234 sq.m. in 2016 to 870,838 sq.m. in 2018). Interestingly, similar dynamics of the discussed two statistical parameters of exhibitions had already appeared a year before, which we showed when comparing the years 2017 and 2015.

Interesting quantitative changes took place in the last two years with reference to the participation of international exhibitors, i.e. foreign exhibitors and multinational exhibitors conducting business activity in more than one country (these are subsidiaries and bran-

(są to spółki – córki i oddziały firm zagranicznych posiadające siedzibę w Polsce, a także firmy zagraniczne z siedzibą i oddziałami za granicą). Przyjęty przez PIPT za sugestią CENTREX nowy sposób prezentacji dynamiki uczestnictwa wystawców w targach w Polsce, uwzględniający w liczbie wystawców firmy krajowe oraz nową kategorię – firmy międzynarodowe (w miejsce firm zagranicznych), pozwala lepiej zaobserwować zmiany w kierunku wzrostu międzynarodowego znaczenia targów w Polsce. W 2016 roku, podobnie jak w latach wcześniejszych (na przestrzeni 2009-2016), wystawców międzynarodowych na targach w Polsce było niespełna 5 tysięcy i stanowili oni od 14,7% do 16,4% liczby wystawców ogółem. Ta tendencja została przełamana w 2017 roku. Audytor CENTREX potwierdził, że nastąpił wówczas wzrost liczby wystawców międzynarodowych w stosunku do liczby wystawców ogółem aż o niemal 22% (5853 wystawców wobec 26 645 wystawców ogółem). W 2018 roku nastąpił dalszy wzrost udziału wystawców międzynarodowych - w targach w Polsce uczestniczyło 6 240 firm międzynarodowych na 27 381 wystawców ogółem, co oznacza ich prawie 23%-owy udział.

Dla pełnego przeglądu parametrów targów w Polsce w 2018 roku spojrzmy jeszcze na dane statystyczne w kategorii zwiedzających. Badania PIPT i CENTREX potwierdziły, że w minionym roku liczba gości, którzy odwiedzili badane targi wyniosła 1 621 052 ogółem. Zwiedzających na targach w Polsce od lat przybywa. W porównaniu z analogicznym 2016 rokiem, w 2018 roku liczba gości wzrosła o 5,3%. Natomiast na przestrzeni lat 2009-2018 liczba zwiedzających na targach w Polsce wzrosła aż o 84%. To efekt wielu wysiłków polskich firm targowych, m.in. dużej aktywności inwestycyjnej profesjonalnych organizatorów targów i operatorów obiektów targowo-konferencyjnych, wdrażaniu nowych modeli biznesowych i nowoczesnych technologii wspierających udział zwiedzających w targach, dużego nacisku kładzionego na interesujący format i dobry program targów - zarówno branżowych, jak i konsumenckich, skierowanych do szerokiej publiczności. Zarówno obudowa targów programem konferencji i wykładów uwzględniających potrzeby starszego pokolenia profesjonalistów i wymagania fachowców reprezentujących młode pokolenie, jak i zastosowanie elementu rozrywki, to czynniki, które dziś w dużym stopniu mogą decydować o frekwencji zwiedzających na targach. Wzrasta poziom profesjonalizmu zwiedzających przybywających na targi, którzy wśród najważniejszych celów wskazują na takie jak: poszukiwanie informacji o nowościach i trendach w danej branży, nawiązywanie kontaktów w branży i edukacja, a także zawieranie kontraktów.

Nieustannie rośnie popularność targów kierowanych do konsumentów oraz targów w formule mieszanej, a więc skierowanych zarówno do profesjonalistów w poszczególnych branżach, jak i do końcowych odbiorców danej oferty. To zjawisko jest potwierdzeniem tendencji wyraźnie zauważalnej na całym świecie. Najwięcej tego typu targów to imprezy o tematyce związanej z wypoczynkiem, hobby i rozrywką (modne stały się targi dla pasjonatów gier i e-sportu), turystyką, elektroniką użytkową, a także targi społeczne i targi edukacyjne. Nieco zmalała liczba targów kierowanych wyłącznie dla biznesu (B2B), za to jakość tych targów, które się sprawdziły, jest na najwyższym światowym poziomie.

Najwięcej targów w Polsce organizowanych jest w ośrodkach targowych w Poznaniu, w Kielcach, Krakowie, Warszawie i Lublinie. Niekwestionowani liderzy rynku, jeśli chodzi o organizatorów targów i operatorów obiektów targowo-konferencyjnych to Międzynarodowe Targi Poznańskie i Targi Kielce, które organizują największą liczbę wydarzeń targowych w roku, a także goszczą na nich największą liczbę wystawców i zwiedzających. Na trzecim miejscu plasują się Targi w Krakowie, które informują, że dzięki nowej hali Expo Kraków w ostatnich latach nawet podwoiły liczbę wystawców w kilku branżach.

ches of foreign companies with their registered offices in Poland, as well as foreign companies with their registered offices and branches abroad). The new way of presenting the dynamics of exhibitors' participation in exhibitions in Poland, adopted by PCEI at the suggestion of CENTREX, which takes into account domestic companies in the number of exhibitors and a new category - international companies (instead of foreign companies), allows for better observation of changes towards the growth of international importance of exhibitions in Poland. In 2016, as in previous years (in the period 2009-2016), there were fewer than 5 thousand international exhibitors at exhibitions in Poland and they constituted from 14.7% to 16.4% of the total number of exhibitors. This tendency changed in 2017. The CENTREX auditor confirmed that there was an increase in the number of international exhibitors in relation to the total number of exhibitors by almost 22% (5,853 exhibitors as compared to 26,645 exhibitors in total). In 2018, there was a further increase in the participation of international exhibitors - 6,240 international companies participated in exhibitions in Poland out of 27,381 exhibitors in total, which means their share was almost 23%.

For a complete overview of the parameters of exhibitions in Poland in 2018, let's have a look at the statistical data in the visitors' category. The surveys by PCEI and CENTREX confirmed that last year the total number of visitors at exhibitors was 1,621,052 in total. The number of visitors at exhibitions in Poland has been growing for years. Compared to the analogous year 2016, the number of visitors increased by 5.3% in 2018. Between 2009 and 2018 the number of visitors at exhibitions in Poland increased by as much as 84%. This is the result of many efforts made by Polish exhibition companies, including high investment activity of professional exhibition organisers and operators of exhibition and conference venues, implementation of new business models and modern technologies supporting the participation of visitors in exhibitions, great emphasis on an interesting format and a good programme of exhibitions - both for professionals and for consumers - aimed at the general public. The fact that exhibitions are accompanied by a programme of conferences and lectures which cater for the needs of the older and younger generation of professionals, as well as the use of an entertainment element, are factors which nowadays determine to a large extent the attendance of visitors at exhibitions. The level of professionalism of the visitors at exhibitions is increasing, who among the most important goals indicate searching for information about new products and trends in a given industry, establishing contacts in the industry and education, as well as concluding contracts.

The popularity of exhibitions addressed to consumers and exhibitions in a mixed formula, i.e. addressed both to professionals in particular industries and to end users of a given offer, is constantly growing. This phenomenon is a confirmation of the trend that is clearly visible all over the world. The largest number of such exhibitions are events related to recreation, hobbies and entertainment (exhibitions for gaming and e-sport enthusiasts have become fashionable), tourism, consumer electronics, as well as social and educational fairs. The number of exhibitions directed exclusively for business (B2B) has slightly decreased, but the quality of these exhibitions, which proved their value, is at the world's highest level. Most exhibitions in Poland are held in exhibitions centres in Poznań, Kielce, Kraków, Warsaw and Lublin. The undisputed market leaders in terms of exhibition organizers and operators of exhibition and conference venues are Poznań International Fair and Kielce Trade Fairs, which organise the biggest number of trade fairs and exhibitions per year and host the largest number of exhibitors and visitors. The third place goes to Targi w Krakowie, which report that thanks to the new Expo Krakow pavilion, in recent years they have doubled the number of exhibitors in several industries.

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW według miast

Exhibition Statistics by City

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

BIELSKO BIAŁA

ENERGETAB		21111	13155	7956	0	728	170	12896	8
-----------	---	-------	-------	------	---	-----	-----	-------	---

BYDGOSZCZ

INNOFORM		2609	2609	0	0	198	53	2847	9
TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA		331	331	0	0	32	0	wstęp wolny/free entry	7
TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ		250	250	0	0	28	0	wstęp wolny/free entry	7

GDAŃSK

MDO Gdańsk		401	369	32	187	17	1	1836	4
FOOD - TO - GO		665	665	0	96	67	8	2189	9
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		638	638	0	106	47	0	wstęp wolny/free entr	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		792	792	0	30	49	0	wstęp wolny/free entr	10

KIELCE

AGROTECH		41352	33622	7730	0	588	60	65372	11
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE		957	944	13	0	92	4	z/with DOM	11
ALUMINIUM & NONFERMET		336	336	0	0	25	12	z/with HEAT TREATMENT	11
ATOPSORIADERM		196	196	0	330	29	0	305	11
AUTOSTRADA-POLSKA, MASZBUD, ROTRA,		16324	3767	12557	3050	216	32	9829	11
BEZPIECZNY STADION		71	71	0	530	10	0	450	11
CONTROL-STOM		757	757	0	0	31	4	z / with STOM	11
CONTROL-TECH		336	336	0	0	26	5	z/with HEAT TREATMENT	11
DENTOPOLIS		300	300	0	0	58	0	1000	11
DNI DRUKU 3D		1289	1289	0	0	65	3	z / with STOM	11
DOM / SALON KAMIENIA		4724	3879	845	0	162	1	14641	11
ECO - STYLE		505	487	18	0	65	0	z/with DOM	11

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
EKOTECH	1138	1123	15	24	77	22	4373	11
ENEX, ENEX-NOWA ENERGIA	1214	1194	20	478	84	5	z/with EKOTECH	11
EURO-LIFT,LOKUM EXPO	1553	1553	0	498	89	42	1199	11
EXPOSITIO	446	446	0	0	35	4	z/with SACROEXPO	11
EXPO-SURFACE	1481	1456	25	0	78	6	z / with STOM	11
FASHION FOR KIDS	576	576	0	128	36	9	330	11
FIT-WEEKEND	525	525	0	733	24	0	3951	11
GAMEON	1542	1542	0	2390	14	0	4574	11
GIEŁDA SZKÓŁ I UCZELNI	370	370	0	64	52	0	2049	11
GREEN CITY EXPO	147	147	0	228	9	1	z/with EKOTECH	11
HEALTH&BEAUTY	531	523	8	0	53	0	z/with DOM	11
HEAT TREATMENT, RECYKLING	3415	3415	0	0	266	166	2796	11
HOL-EXPO	897	876	21	0	15	3	z/with TRANSEXPO	11
INTERNATIONAL DRONE EVENT	142	142	0	600	7	1	219	11
KIDS' TIME	19182	19182	0	0	520	82	6515	11
KIELCE BIKE - EXPO	10342	10304	38	3242	206	56	6352	11
KIELCE IFRE EXPO	4040	1228	2812	3892	98	2	5229	11
KIELCE WORK SAFETY-EXPO	145	124	21	134	11	0	z/with KIELCE IFRE EXPO	11
KRAJOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA	10204	10204	403	168	403	0	5241	11
LAS-EXPO	2490	851	1639	0	50	5	z/with LAS EXPO	11
LOGISTYKA	883	772	111	883	35	0	z/with MSPO	11
MSPO	26160	16286	9874	2500	531	279	34154	11
OGÓLNOPOLSKI KONGRES BIUR RACHUNKOWYCH	240	178	62	690	32	0	8337	11
OGÓLNOPOLSKIE TARGI PRACY	732	732	0	0	109	1	1931	11
OGRÓD I TY	1149	187	962	0	45	0	z/with DOM	11
OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH, OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBIU OZDOBNEGO, KRÓLIKÓW	2786	2786	0	2829	316	1		11
PARAGIEŁDA, TLL,MODEL KIT EXPO	1975	1969	6	379	54	2	1562	11

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
PLASTPOL	16361	16156	205	0	812	487	19841	11
PNEUMATICON	334	334	0	0	29	3	z / with STOM	11
PRACA, KARIERA, ROZWÓJ	177	177	0	495	35	0	227	11
R&R	1316	1316	0	0	57	0	702	11
RĘKODZIEŁO - WIOSNA	165	149	16	30	48	1	z/with DOM	11
SACROEXPO	4631	4595	36	321	280	26	4102	11
SALON TECHNOLOGII I WYPOSAŻENIA DLA EDUKACJI	233	233	0	417	25	0	666	11
SPAWALNICTWO	701	701	0	0	31	6	z / with STOM	11
STOM -TOOL,STOM-BLECH&CUTTING, STOM-LASER, STOM - ROBOTICS,	10746	10746	0	0	312	98	11593	11
TARGI GRUPY PSB	10968	10580	388	0	383	3	1630	11
TARGI ŚLUBNE,	837	837	0	52	88	0	3555	11
TRANSEXPO	11141	10602	539	0	154	26	5587	11
TUNING&MOTORSPORT SHOW	2439	1729	710	2439	44	0	6441	11
WYSTAWA PSÓW, ZOO SALON	575	575	0	7527	43	2	2300	11

KRAKÓW

TARGI KSIĄŻKI		4104	4104	0	1165	619	54	65144	9
TARGI EDUKACYJNE / FESTIWAL ZAWODÓW		4652	4652	0	609	157	5	wstęp wolny/free entry	9
ENOEXPO *		1052	1052	0	387	134	85	wstęp wolny/free entry	9
RODZINNY PIKNIK Z KSIĄŻKĄ		294	294	0	18	25	0	4000	9
FASTENER POLAND		1778	1778	0	143	176	122	z/with Komozyt- Expo	9
GASTROFOOD/HORECA *		2699	2667	32	375	206	28	13753	9
LNE		2881	2881	0	0	192	0	24811	11
KOMPOZYT-EXPO		1759	1739	20	234	136	56	3250	9
KRAKIDENT		6020	5970	50	950	447	145	16176	9
MOTO SHOW		5699	5090	609	3820	149	28	10269	9
TARGI SENIORA		606	606	0	392	96	1	2609	9
SyMAS/MAINTENANCE		2805	2805	0	72	209	68	2431	9
KREATYWNE ODLEWNICTWO		526	526	0	10	53	34	930	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
MDO KRAKÓW	566	566	0	385	18	0	1063	4
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	766	766	0	12	77	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	753	753	0	0	80	0	wstęp wolny/free entry	10

ŁÓDŹ

BOAT SHOW		2752	2752	0	760	128	28	5093	3
PIWOWARY		358	358	0	933	39	3	4402	3
INTERBUD		2655	2574	81	620	212	31	7642	3
TECHCONFEX		2768	2768	0	148	61	10	2714	3
REHABILITACJA		2342	2342	0	958	203	117	3283	3
VETMEDICA		554	554	0	1384	69	12	363	3
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		343	343	0	70	31	0	wstęp wolny/free entry	10

LUBLIN

AGRO PARK		7720	5980	1740	0	213	37	27358	4
BEST BERRIES		1299	1299	0	0	63	1	2230	6
GRANICE		1094	1094	0	320	73	1	380	6
CAVALIADA LUBLIN		4605	4605	0	0	63	8	11083	4
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH		916	704	212	103	55	2	8373	6
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI		148	148	0	0	17	0	z/with ENERGETICS	6
EDUKACJA		718	718	0	60	98	5	13718	6
ENERGETICS		2000	2000	0	0	118	3	2936	6
ZWIERZAKI Z ZAGRODY		1066	1066	0	211	32	0	5474	6
MILITARIA XX WIEKU		82	82	0	3201	10	0	4931	6
TARGI PRACY		323	323	0	180	68	5	3069	6
LUBDOM		2163	2070	93	257	135	4	8318	6
LUBDREW		607	607	0	119	22	2	z/with Lubdom	6
LUBSACRO		249	249	0	0	30	0	n.a.	6
MOTOSESSION		5841	5055	786	4208	75	0	10447	6
PL SHOW		236	236	0	97	27	0	207	6

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	62	62	0	0	11	0	z/with Beer Festival	6
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	116	116	0	119	18	0	z/with LUBDOM	6
ONA I ON 	874	874	0	54	115	0	3591	6
SPORT FESTIVAL	543	543	0	98	46	0	2910	6
ZOOPARK 	2143	2143	0	3153	120	0	30419	6

OSTRÓDA

AUTO MOTO ARENA	5343	5343	0	6121	75	0	17400	2
TARGI MODA I URODA	179	179	0	0	13	0	z/with VITAL	2
BROWARIADA	237	225	12	0	33	1	1674	2
BAJKOWY MIKOŁAJ	451	451	0	1627	73	0	15074	2
GREEN ARENA WIOSNA	1210	1149	61	0	117	0	z/with TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	2
GREEN ARENA JESIEŃ	379	302	77	0	56	0	2922	2
HUBERTUS ARENA	2557	2557	0	1300	170	4	11410	2
MAZURY HORECA	1817	1100	717	644	117	2	1324	2
VITAL SPORT	5687	5687	0	0	68	0	1339	2
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	1706	1706	0	60	61	1	8919	2
WARMIŃSKO - MAZURSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH	2552	2552	0	336	29	0	37366	2
ZAGRODA	2532	2532	0	2000	115	1	4054	2

POZNAŃ

4 PRINT WEEK	550	550	0	112	40	12	z/with POLAGRA - TECH	4
AQUA ZOO	576	576	0	0	3	0	z/with RETRO MOTOR SHOW	4
ARENA DESIGN 	2596	2596	0	1491	120	35	z/with MEBLE	4
BUDMA 	22307	22088	219	150	782	276	31888	4
CARAVANS SALOM POLAND	6966	3156	3810	1500	19	1	3118	4
CAVALIADA POZNAŃ 	13469	13469	0	0	134	16	29377	4
CEDE 	5121	5121	0	170	200	63	3188	1
DREMA 	25367	23453	1914	0	369	120	13291	4
EDUTEC /EDUKACJA / TARGI KSIĄŻKI 	2919	2835	84	543	373	19	42381	4
EXPOPOWER 	2907	2907	0	0	54	18	z/with INSTALACJE	4

TARGI W POLSCE W 2018 ROKU / EXHIBITIONS IN POLAND IN 2018

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI MODY JESIEŃ	3600	3600	0	82	187	82	1516	4
TARGI MODY WIOSNA  	3239	3239	0	156	153	43	2048	4
FIT- EXPO 	1563	1563	0	881	100	42	5618	4
FSiPA 	1173	1173	0	321	214	13	z/with CAVALIADA POZNAŃ	4
FURNICA  	1918	1918	0	0	86	49	z/with DREMA	4
GARDENIA 	14034	14034	0	367	467	122	16985	4
GLASS	743	743	0	0	46	22	z/with STONE	4
GREENPOWER 	1119	1048	71	0	45	14	z/with INSTALACJE	4
HAPPY BABY 	1675	1675	0	0	82	8	3577	4
HOBBY 	4222	4222	0	916	93	6	z/with RETRO MOTOR SHOW	4
HOME DECOR  	5300	5300	0	0	166	82	z/with MEBLE	4
INSTALACJE / TCS	10585	10442	143	0	237	93	23419	4
INTERMASZ  	2402	2158	244	0	32	17	z/with BUDMA	4
MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA PSÓW	1214	1214	0	2636	70	1	19665	4
ITM*//3D/MODERN LOG/FOCAST  	24794	24753	41	284	762	404	13778	4
KOMINKI 	2036	2036	0	0	69	25	z/with BUDMA	4
LOOK / BEAUTY VISION 	5729	5729	0	1559	238	29	17193	4
MEBLE* POLSKA  	24202	24202	0	0	241	97	20885	4
MEMENTO POZNAŃ 	1600	1600	0	0	64	16	1310	4
KWZH	3664	3664	0	0	219	0	14311	4
OPTYKA 	3823	3823	0	605	155	37	3549	4
PGA 	19504	19504	0	0	194	32	53529	4
POLAGRA - PREMIERY*  	26261	26061	200	0	274	68	23515	4
POLAGRA - FOOD*  	2948	2918	30	0	156	67	2394	4
POLAGRA GASTRO/ INVEST HOTEL 	2413	2413	0	199	97	17	z/with POLAGRA - TECH	4
POLAGRA -TECH  	8809	8550	259	0	225	80	18455	4
POL-ECO-SYSTEM  	7791	5915	1876	984	304	83	6032	4
POLIMER - TECH	106	106	0	0	4	2	z/with POLAGRA - TECH	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
POZNAN AIR SHOW	4537	0	4537	0	31	2	52622	4
  POZNAŃ MOTOR SHOW*	42104	34309	7795	715	141	25	135671	4
 POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (WIOSNA)	428	428	0	0	55	6	261	4
 POZNAŃ SPORT EXPO	1412	1412	0	0	83	13	23650	4
 POZNAŃ SPORT EXPO (WIOSNA)	1332	1223	109	0	64	4	32805	4
RETRO MOTOR SHOW	13656	13656	0	184	155	5	35822	4
 RYBOMANIA/BOATEX/ KNIEJE	16922	16922	0	50	394	58	30395	4
 SAKRALIA	394	394	0	2000	33	2	1631	4
  SALMED	3295	3295	0	100	201	70	3338	4
  SAWO	6412	5895	517	0	256	136	z/with INSTALACJE	4
  SECUREX	6075	5975	100	0	243	90	z/with INSTALACJE	4
SOFAB	1272	1272	0	0	30	17	z/with DREMA	4
SPECIAL DAYS	2115	2115	0	10	67	25	z/with GARDENIA	4
SPORT INVEST	299	299	0	50	12	1	z/with GARDENIA	4
STONE	4435	4435	0	0	183	111	3963	4
STREET FOOD SPOT	470	470	0	0	29	1	12858	4
 SUBCONTRACTING	803	803	0	63	92	17	z/with ITM	4
SURVIVAL FORCE EXPO	451	451	0	0	25	1	z/with RYBOMANIA	4
  TAROPAK*	9245	9245	0	172	346	129	z/with POLAGRA - TECH	4
 SMAKI REGIONÓW	1555	1555	0	145	174	6	21573	4
  TOUR SALON*	2161	2161	0	250	204	54	8344	4
 TTM	6849	6574	275	77	255	124	z/with POZNAŃ MOTOR SHOW	4
 VIVA SENIORZY	807	807	0	275	106	2	3689	4
TARGI NIERUCHOMOŚCI	1740	1740	0	78	143	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI NIERUCHOMOŚCI	1935	1935	0	222	160	1	wstęp wolny/free entry	10

SOSNOWIEC

RYBOMANIA - SOSNOWIEC	3507	3507	0	0	19	0	21118	4
DREMASILESIA 	1464	1464	0	0	69	9	1256	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

ŚWIEBODZIN

EKO-LAS		64895	309	64586	0	120	23	6429	4
---------	---	-------	-----	-------	---	-----	----	------	---

WARSZAWA

CAVALIADA WARSZAWA		800	800	0	2178	60	6	16034	4
AUTO-NOSTALGIA		5186	5186	0	80	115	4	13630	4
RYBOMANIA WARSZAWA		2836	2836	0	80	84	3	9909	4
MOOD CONCEPT		3426	3426	0	552	49	6	2058	4
PACKAGING INNOVATIONS		2424	2424	0	229	167	46	4817	9
SOSEXPO		48	48	0	0	10	1	wstęp wolny/free entry	5
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		857	0	0	95	74	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		839	809	30	152	71	0	wstęp wolny/free entry	10

WILKOWICE

ROLTECHNIKA		7856	0	7856	0	19	0	21118	4
-------------	--	------	---	------	---	----	---	-------	---

WROCLAW

DENTAMED		1042	1024	18	1280	137	21	2275	9
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		1363	1263	100	128	117	1	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		1156	1156	0	117	97	1	wstęp wolny/free entry	10

Organizatorzy targów / Exhibition organizers

Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski Sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59

Expo Mazury S.A. ul., Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77

Interservis Sp. z o.o., ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80

Polska Technika Górnicza S.A., al. Korfańtego 35, 40-005 Katowice, tel. +48 32 353 70 23, fax +48 32 353 55 60

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99

Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, tel. +48 41 365 12 22, tel. +48 41 345 62 61

Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95

Targi Bydgoskie Sawo Sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76

Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41

ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31

Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW według branż

Exhibition Statistics by Industry

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

BEZPIECZEŃSTWO, OCHRONA PRZECIWPOŻAROWA, OBRONA / SECURITY, FIRE SAFETY, DEFENSE

MSPO		26160	16286	9874	2500	531	279	34154	11
SAWO		6412	5895	517	0	256	136	z/with INSTALACJE	4
SECUREX		6075	5975	100	0	243	90	z/with INSTALACJE	4
KIELCE IFRE EXPO		4040	1228	2812	3892	98	2	5229	11
GRANICE		1094	1094	0	320	73	1	380	6
KIELCE WORK SAFETY-EXPO		145	124	21	134	11	0	z/with KIELCE IFRE	11
BEZPIECZNY STADION		71	71	0	530	10	0	450	11

BUDOWNICTWO, INFRASTRUKTURA / CONSTRUCTION, INFRASTRUCTURE

BUDMA		22307	22088	219	150	782	276	31888	4
AUTOSTRADA-POLSKA, MASZBUD, ROTRA,		16324	3767	12557	3050	216	32	9829	11
TARGI GRUPY PSB		10968	10580	388	0	383	3	1630	11
INSTALACJE / TCS		10585	10442	143	0	237	93	23419	4
DOM / SALON KAMIENIA		4724	3879	845	0	162	1	14641	11
STONE		4435	4435	0	0	183	111	3963	4
INTERBUD		2655	2574	81	620	212	31	7642	3
LUBDOM		2163	2070	93	257	135	4	8318	6
KOMINKI		2036	2036	0	0	69	25	z/with BUDMA	4
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD		1706	1706	0	60	61	1	8919	2
EURO-LIFT, LOKUM EXPO		1553	1553	0	498	89	42	1199	11
GLASS		743	743	0	0	46	22	z/with STONE	4
SPORT INVEST		299	299	0	50	12	1	z/with GARDENIA	4

CHEMIA / CHEMISTRY

KOMPOZYT-EXPO		1759	1739	20	234	136	56	3250	9
POLIMER - TECH		106	106	0	0	4	2	z/with POLAGRA - TECH	4

EDUKACJA / EDUCATION

TARGI EDUKACYJNE / FESTIWAL ZAWODÓW		4652	4652	0	609	157	5	wstęp wolny/free entry	9
--	---	------	------	---	-----	-----	---	---------------------------	---

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI KSIĄŻKI		4104	4104	0	1165	619	54	65144	9
EDUTEC /EDUKACJA / TARGI KSIĄŻKI		2919	2835	84	543	373	19	42381	4
OGÓLNOPOLSKIE TARGI PRACY		732	732	0	0	109	1	1931	11
EDUKACJA		718	718	0	60	98	5	13718	6
GIEŁDA SZKÓŁ I UCZELNI		370	370	0	64	52	0	2049	11
TARGI PRACY		323	323	0	180	68	5	3069	6
RODZINNY PIKNIK Z KSIĄŻKĄ		294	294	0	18	25	0	4000	9
SALON TECHNOLOGII I WYPOSAŻENIA DLA EDUKACJI		233	233	0	417	25	0	666	11
PRACA, KARIERA, ROZWÓJ		177	177	0	495	35	0	227	11

ENERGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA / ENERGY, ENVIRONMENTAL PROTECTION

ENERGETAB		21111	13155	7956	0	728	170	12896	8
POL-ECO-SYSTEM		7791	5915	1876	984	304	83	6032	4
HEAT TREATMENT, RECYKLING		3415	3415	0	0	266	166	2796	11
EXPOPOWER		2907	2907	0	0	54	18	z/with INSTALACJE	4
ENERGETICS		2000	2000	0	0	118	3	2936	6
ENEX, ENEX-NOWA ENERGIA		1214	1194	20	478	84	5	z/with EKOTECH	11
EKOTECH		1138	1123	15	24	77	22	4373	11
GREENPOWER		1119	1048	71	0	45	14	z/with INSTALACJE	4
KREATYWNE ODLEWNICTWO		526	526	0	10	53	34	930	4
GREEN CITY EXPO		147	147	0	228	9	1	z/with EKOTECH	11
SOSEXPO		48	48	0	0	10	1	wstęp wolny/free entry	5

INŻYNIERIA PRZEMYSŁOWA, MASZYNY, NARZĘDZIA, ARTYKUŁY ŻELAZNE / ENGINEERING, INDUSTRIAL, MANUFACTURING, MACHINES, INSTRUMENTS, HARDWARE

DREMA		25367	23453	1914	0	369	120	13291	4
ITM*//3D/ MODERN LOG/FOCAST		24794	24753	41	284	762	404	13778	4
PLASTPOL		16361	16156	205	0	812	487	19841	11
STOM -TOOL, STOM-BLECH&CUTTING, STOM-LASER, STOM - ROBOTICS,		10746	10746	0	0	312	98	11593	11
INNOFORM		2609	2609	0	0	198	53	2847	9
INTERMASZ		2402	2158	244	0	32	17	z/with BUDMA	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer	
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international			
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor						
FASTENER POLAND	1778	1778	0	143	176	122	z/with Komozyt-Expo	9	
EXPO-SURFACE	1481	1456	25	0	78	6	z / with STOM	11	
DREMASILESIA		1464	1464	0	0	69	9	1256	4
CONTROL-STOM		757	757	0	0	31	4	z / with STOM	11
SPAWALNICTWO		701	701	0	0	31	6	z / with STOM	11
LUBDREW		607	607	0	119	22	2	z/with Lubdom	6
CONTROL-TECH		336	336	0	0	26	5	z/with HEAT TREATMENT	11
ALUMINIUM & NONFERMET		336	336	0	0	25	12	z/with HEAT TREATMENT	11
PNEUMATICON		334	334	0	0	29	3	z / with STOM	11

MEBLE I WYPOSAŻENIE WNĘTRZ / FURNITURE, INTERIOR DESIGN

MEBLE* POLSKA 	24202	24202	0	0	241	97	20885	4
HOME DECOR 	5300	5300	0	0	166	82	z/with MEBLE	4
MOOD CONCEPT	3426	3426	0	552	49	6	2058	4
ARENA DESIGN 	2596	2596	0	1491	120	35	z/with MEBLE	4
FURNICA 	1918	1918	0	0	86	49	z/with DREMA	4
SOFAB	1272	1272	0	0	30	17	z/with DREMA	4

NIERUCHOMOŚCI / REAL ESTATE

REAL ESTATE	1935	1935	0	222	160	1	wstęp wolny/free entry	10
REAL ESTATE	1740	1740	0	78	143	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	1363	1263	100	128	117	1	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	1156	1156	0	117	97	1	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	857	0	0	95	74	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	839	809	30	152	71	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	792	792	0	30	49	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	766	766	0	12	77	0	wstęp wolny/free entr	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	753	753	0	0	80	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	638	638	0	106	47	0	wstęp wolny/free entry	10
MDO KRAKÓW	566	566	0	385	18	0	1063	4
MDO Gdańsk	401	369	32	187	17	1	1836	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	343	343	0	70	31	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA	331	331	0	0	32	0	wstęp wolny/free entry	7
TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ	250	250	0	0	28	0	wstęp wolny/free entry	7
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	116	116	0	119	18	0	z/with LUBDOM	6
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	62	62	0	0	11	0	z/with Beer Festival	6

PODRÓŻE / TRAVEL

TOUR SALON*		2161	2161	0	250	204	54	8344	4
AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE		957	944	13	0	92	4	z/with DOM	11

POLIGRAFIA, OPAKOWANIA, MASZYNY I URZĄDZENIA / PRINTING, PACKAGING, MACHINES

TAROPAK*		9245	9245	0	172	346	129	z/with POLAGRA - TECH	4
PACKAGING INNOVATIONS		2424	2424	0	229	167	46	4817	9
DNI DRUKU 3D		1289	1289	0	0	65	3	z / with STOM	11
4 PRINT WEEK		550	550	0	112	40	12	z/with POLAGRA - TECH	4

ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBOLÓSTWO / AGRICULTURE, FORESTRY, FISHERY

EKO-LAS		64895	309	64586	0	120	23	6429	4
AGROTECH		41352	33622	7730	0	588	60	65372	11
POLAGRA - PREMIERY*		26261	26061	200	0	274	68	23515	4
ROLTECHNIKA		7856	0	7856	0	19	0	21118	4
AGRO PARK		7720	5980	1740	0	213	37	27358	4
KWZH		3664	3664	0	0	219	0	14311	4
WARMIŃSKO - MAZURSKA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH		2552	2552	0	336	29	0	37366	2
ZAGRODA		2532	2532	0	2000	115	1	4054	2
LAS-EXPO		2490	851	1639	0	50	5	z/with LAS EXPO	11
ZWIERZAKI Z ZAGRODY		1066	1066	0	211	32	0	5474	6

SAMOCCHODY, MOTOCYKLE / AUTOMOBILES, MOTORCYCLES

POZNAŃ MOTOR SHOW*		42104	34309	7795	715	141	25	135671	4
RETRO MOTOR SHOW		13656	13656	0	184	155	5	35822	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
CARAVANS SALOM POLAND	6966	3156	3810	1500	19	1	3118	4
TTM 	6849	6574	275	77	255	124	z/with POZNAŃ MOTOR SHOW	4
MOTOSESSION	5841	5055	786	4208	75	0	10447	6
MOTO SHOW 	5699	5090	609	3820	149	28	10269	9
AUTO MOTO ARENA	5343	5343	0	6121	75	0	17400	2
AUTO-NOSTALGIA	5186	5186	0	80	115	4	13630	4
TUNING&MOTORSPORT SHOW	2439	1729	710	2439	44	0	6441	11
HOL-EXPO	897	876	21	0	15	3	z/with TRANSEXPO	11

TARGI SPOŁECZNE / SOCIAL EXHIBITIONS

MEMENTO POZNAŃ 	1600	1600	0	0	64	16	1310	4
VIVA SENIORS 	807	807	0	275	106	2	3689	4
TARGI SENIORA	606	606	0	392	96	1	2609	9
BAJKOWY MIKOŁAJ	451	451	0	1627	73	0	15074	2
SAKRALIA 	394	394	0	2000	33	2	1631	4
LUBSACRO 	249	249	0	0	30	0	n.a.	6

TEKSTYLIA, ODZIEŻ, MODA / TEXTILES, APPAREL, FASHION

KIDS' TIME	19182	19182	0	0	520	82	6515	11
SACROEXPO	4631	4595	36	321	280	26	4102	11
TARGI MODY JESIEŃ	3600	3600	0	82	187	82	1516	4
TARGI MODY WIOSNA  	3239	3239	0	156	153	43	2048	4
TECHCONFEX	2768	2768	0	148	61	10	2714	3
TARGI ŚLUBNE,	837	837	0	52	88	0	3555	11
EXPOSITIO	446	446	0	0	35	4	z/with SACROEXPO	11

TRANSPORT, LOGISTYKA, GOSPODARKA MORSKA / TRANSPORT, LOGISTICS, MARITIME

TRANSEXPO	11141	10602	539	0	154	26	5587	11
SyMAS/MAINTENANCE 	2805	2805	0	72	209	68	2431	9
LOGISTYKA	883	772	111	883	35	0	z/with MSPO	11
FASHION FOR KIDS	576	576	0	128	36	9	330	11

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

URODA, KOSMETYKI / BEAUTY, COSMETICS

LOOK / BEAUTY VISION		5729	5729	0	1559	238	29	17193	4
LNE		2881	2881	0	0	192	0	24811	11
HEALTH & BEAUTY		531	523	8	0	53	0	z/with DOM	11

USŁUGI DLA BIZNESU, HANDEL DETALICZNY / BUSINESS SERVICES, RETAIL

SPECIAL DAYS		2115	2115	0	10	67	25	z/with GARDENIA	4
SUBCONTRACTING		803	803	0	63	92	17	z/with ITM	4
OGÓLNOPOLSKI KONGRES BIUR RACHUNKOWYCH		240	178	62	690	32	0	8337	11
PL SHOW		236	236	0	97	27	0	207	6
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI		148	148	0	0	17	0	z/with ENERGETICS	6

WYPOCZYNEK, HOBBY, ROZRYWKA / LEISURE, HOBBY, ENTERTAINMENT

PGA		19504	19504	0	0	194	32	53529	4
RYBOMANIA/BOATEX/ KNIJE		16922	16922	0	50	394	58	30395	4
GARDENIA		14034	14034	0	367	467	122	16985	4
CAVALIADA POZNAŃ		13469	13469	0	0	134	16	29377	4
KIELCE BIKE - EXPO		10342	10304	38	3242	206	56	6352	11
KRAJOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA		10204	10204	403	168	403	0	5241	11
VITAL SPORT		5687	5687	0	0	68	0	1339	2
CAVALIADA LUBLIN		4605	4605	0	0	63	8	11083	4
POZNAN AIR SHOW		4537	0	4537	0	31	2	52622	4
HOBBY		4222	4222	0	916	93	6	z/with RETRO MOTOR SHOW	4
RYBOMANIA - SOSNOWIEC		3507	3507	0	0	19	0	21118	4
RYBOMANIA WARSZAWA		2836	2836	0	80	84	3	9909	4
OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH, OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBIU OZDOBNEGO, KRÓLIKÓW		2786	2786	0	2829	316	1		11
BOAT SHOW		2752	2752	0	760	128	28	5093	3
HUBERTUS ARENA		2557	2557	0	1300	170	4	11410	2
ZOOPARK		2143	2143	0	3153	120	0	30419	6

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
PARAGIEŁDA, TLL,MODEL KIT EXPO		1975	1969	6	379	54	2	1562	11
HAPPY BABY		1675	1675	0	0	82	8	3577	4
FIT- EXPO		1563	1563	0	881	100	42	5618	4
GAMEON		1542	1542	0	2390	14	0	4574	11
POZNAŃ SPORT EXPO		1412	1412	0	0	83	13	23650	4
POZNAŃ SPORT EXPO (WIOSNA)		1332	1223	109	0	64	4	32805	4
MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA PSÓW		1214	1214	0	2636	70	1	19665	4
GREEN ARENA WIOSNA		1210	1149	61	0	117	0	z/with TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	2
FSiPA		1173	1173	0	321	214	13	z/with CAVALIADA POZNAŃ	4
OGRÓD I TY		1149	187	962	0	45	0	z/with DOM	11
ONA I ON		874	874	0	54	115	0	3591	6
CAVALIADA WARSZAWA		800	800	0	2178	60	6	16034	4
AQUA ZOO		576	576	0	0	3	0	z/with RETRO MOTOR SHOW	4
WYSTAWA PSÓW, ZOO SALON		575	575	0	7527	43	2	2300	11
SPORT FESTIVAL		543	543	0	98	46	0	2910	6
FIT-WEEKEND		525	525	0	733	24	0	3951	11
ECO - STYLE		505	487	18	0	65	0	z/with DOM	11
SURVIVAL FORCE EXPO		451	451	0	0	25	1	z/with RYBOMANIA	4
GREEN ARENA JESIEŃ		379	302	77	0	56	0	2922	2
TARGI MODA I URODA		179	179	0	0	13	0	z/with VITAL	2
RĘKODZIEŁO - WIOSNA		165	149	16	30	48	1	z/with DOM	11
INTERNATIONAL DRONE EVENT		142	142	0	600	7	1	219	11
MILITARIA XX WIEKU		82	82	0	3201	10	0	4931	6

ZDROWIE, OPTYKA, SPRZĘT MEDYCZNY / HEALTH, OPTICS, MEDICAL EQUIPMENT

KRAKIDENT 	6020	5970	50	950	447	145	16176	9
CEDE 	5121	5121	0	170	200	63	3188	1
OPTYKA 	3823	3823	0	605	155	37	3549	4
SALMED 	3295	3295	0	100	201	70	3338	4
REHABILITACJA	2342	2342	0	958	203	117	3283	3
DENTAMED 	1042	1024	18	1280	137	21	2275	9

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
VETMEDICA		554	554	0	1384	69	12	363	3
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (WIOSNA)		428	428	0	0	55	6	261	4
DENTOPOLIS		300	300	0	0	58	0	1000	11
ATOPSORIADERM		196	196	0	330	29	0	305	11

ŻYWNOŚĆ I NAPOJE, HORECA / FOOD AND BEVERAGE, HORECA

POLAGRA -TECH		8809	8550	259	0	225	80	18455	4
POLAGRA - FOOD*		2948	2918	30	0	156	67	2394	4
GASTROFOOD/HORECA *		2699	2667	32	375	206	28	13753	9
POLAGRA GASTRO/ INVEST HOTEL		2413	2413	0	199	97	17	z/with POLAGRA - TECH	4
MAZURY HORECA		1817	1100	717	644	117	2	1324	2
SMAKI REGIONÓW		1555	1555	0	145	174	6	21573	4
R&R		1316	1316	0	0	57	0	702	11
BEST BERRIES		1299	1299	0	0	63	1	2230	6
ENOEXPO *		1052	1052	0	387	134	85	wstęp wolny/free entry	9
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH		916	704	212	103	55	2	8373	6
FOOD-TO-GO		665	665	0	96	67	8	2189	9
STREET FOOD SPOT		470	470	0	0	29	1	12858	4
PIWOWARY		358	358	0	933	39	3	4402	3
BROWARIADA		237	225	12	0	33	1	1674	2

Organizatorzy targów / Exhibition organizers

Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski Sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59

Expo Mazury S.A. ul., Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77

Interservis Sp. z o.o., ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80

Polska Technika Górnicza S.A., al. Korfańtego 35, 40-005 Katowice, tel. +48 32 353 70 23, fax +48 32 353 55 60

Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99

Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, tel. +48 41 365 12 22, tel. +48 41 345 62 61

Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95

Targi Bydgoskie Sawo Sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76

Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41

ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31

Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84



Konkurs
Polskiej Izby
Przemysłu
Targowego

Ekspozycja Roku

**Ekspozycja Roku 2018 –
oto wyjątkowe realizacje targowe i eventowe
i najlepsi specjaliści w Polsce
w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji**

**Exposition of the Year 2018 –
the outstanding exhibition and event designs
and the best companies in Poland providing services
in the area of design and construction of expositions**

Na posiedzeniu w marcu 2019 r. Jury konkursu Polskiej Izby Przemysłu Targowego „Ekspozycja Roku 2018” dokonało oceny i wyboru najlepszych ekspozycji targowych i eventowych z 2018 roku. Do konkursu stanęły liczne zrzeszone w PIPT czołowe firmy polskie specjalizujące się w dziedzinie projektowania i budowy tych ekspozycji.

In March 2018 the jury of the contest by Polish Chamber of Exhibition Industry „Exposition of the Year 2018”, evaluated and selected the best exhibition and event expositions from 2018. The participants of the contest were Polish companies which offer services in the area of design and construction of expositions, associated in PCEI.

Laureaci Konkursu Ekspozycja Roku 2018 Laureates Exposition of the Year 2018



**Kategoria: : Ekspozycje targowe krajowe do 25 mkw.
Category: Expositions at domestic exhibitions 25 sq. m.**

**I miejsce/
1st place:**

**wykonawca ekspozycji/contractor:
AmakoMedia s.c. (Amako Expo), Kraków**

**projektant/designer:
Aleksandra Wiecha**

**inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):
IMS S.A.**

**miejsce/location:
SHOPPING CENTER FORUM, 26-27.09.2018 r., EXPO XXI,
Warszawa**



Kategoria: Ekspozycje targowe krajowe 25 - 50 mkw.

Category: Expositions at domestic exhibitions 25 - 50 sq. m.

**I miejsce/
1st place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:

IDEA EXPO (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.)

projektant/designer:

Magdalena Gyurkovich

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Warszawa

miejsce/location:

Targi w Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi, Toruniu, Gdańsku, Szczecinie, Lublinie, Opolu i Nadarzynie

**II miejsce/
2nd place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:

Fair Team Michał Hempowicz, Poznań

projektant/designer:

Renata Wolczyńska

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

Duda Development sp. z o.o., Poznań

miejsce/location:

Łódzkie Targi Nieruchomości i Budowy Domów, 29-30.09.2018 r., Łódź



**III miejsce/
3rd place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:

**IDEA EXPO
(Międzynarodowe Targi Poznańskie)**

projektant/designer:

Agnieszka Kuśmierkiewicz

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

Duda Development sp. z o.o., Poznań

miejsce/location:

Targi Nieruchomości i Budowy Domów, 17-18.03.2018 r., Poznań



Kategoria: Ekspozycje targowe krajowe powyżej 50 mkw.

Category: Expositions at domestic exhibitions above 50 sq. m.

**I miejsce/
1st place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:

Meliński Minuth sp. z o.o., Poznań

projektant/designer/designer:

Magdalena Obsadna

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

Kaczkan Zakład Produkcji Drzewnej Józef Kaczkan Sp. J., Małdyty

miejsce/location:

Targi Warsaw Home, 04-07.10.2018 r., w Nadarzynie





II miejsce/
2nd place:

wykonawca ekspozycji/contractor:
EXPO LINIA sp. z o.o., Buk k/Poznań

projektant/designer:
Gizela Rozwadowska-Mylka, Kateryna Shyskina, Marta Krawczyk

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):
Polska Grupa Zbrojeniowa, Warszawa

miejsce/location:
MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego, 04-07.09.2018 r.

III miejsce/
3rd place:

wykonawca ekspozycji/contractor:
ZEBRA P.W.P. sp. z o.o., Suchy Las k/Poznań

projektant/designer:
Beata Jarecka

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):
Recticel sp. z o.o., Łódź

miejsce/location:
Targi MEBLE Polska, 06-09.03.2018 r., Poznań



Kategoria: Ekspozycje targowe zagraniczne do 25 mkw.
Category: Expositions at exhibitions abroad above 50 sq. m.

I miejsce/
1st place:

wykonawca ekspozycji/contractor:
AmakoMedia s.c. (Amako Expo), Kraków

projektant/designer:
Dominik Kowalski

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):
Dioxid – Aero Space Company

miejsce/location: Międzynarodowe Targi Przemysłowe Hannover **ILA Berlin Air Show, 25-29.04.2018 r., Berlin**



Kategoria: Ekspozycje targowe zagraniczne 25 - 50 mkw.

Category: Expositions at exhibitions abroad 25 - 50 sq. m.

**I miejsce/
1st place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:

ZEBRA P.W.P. sp. z o.o., Suchy Las k/Poznań

projektant/designer:

Beata Jarecka

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

Sasse Elektronik GmbH, Schwabach, Niemcy

miejsce/location:

Targi MEDICA 2018, 12-15.11.2018 r., Duesseldorf, Niemcy



**II miejsce/
2nd place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:

PARTNER, Poznań

projektant/designer:

Edyta Dąbrowska

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

Izostal S.A., Kolonowskie

miejsce/location:

Targi TUBE & WIRE, 16-20.04.2018 r., Duesseldorf



**III miejsce/
3rd place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:

World Expo International sp. z o.o.

projektant/designer:

Dorota Rybacka

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

ATLAS sp. z o.o., Łódź

miejsce/location:

Targi INDEX – SURFACE DESIGN, Dubaj, ZEA



Kategoria: Ekspozycje targowe zagraniczne powyżej 50 mkw.

Category: Expositions at exhibitions abroad above 50 sq. m.

**I miejsce/
1st place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:
Meliński Minuth sp. z o.o., Poznań

projektant/designer:

Studio Rygalik, Warszawa

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

PROFIM, Turek

miejsce/location:

Targi ORGATEC, 23-27.10.2018



**II miejsce/
2nd place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:
ABYSS s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer, Poznań

projektant/designer:

Design Department of International Masis Tabak

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

International Masis Tabak LLC, Armenia

miejsce/location:

INTERTABAC 2018, 21-23.09.2018 r., Dortmund, Niemcy



**III miejsce/
3rd place:**

wykonawca ekspozycji/contractor:
ABYSS s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer, Poznań

projektant/designer:

Saturn Mimarlik, Stambuł, Turcja

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):

Kartopu, Stambuł, Turcja

miejsce/location:

Targi H + H 2018, 23-25.03.2018 r., Kolonia, Niemcy



Kategoria: Ekspozycje eventowe powyżej 50 mkw.

Category: Expositions at events above 50 sq. m.

I miejsce/
1st place:

wykonawca ekspozycji/contractor:
IDEA EXPO (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.)

projektant/designer:
Zbigniew Józefiak, IDEA EXPO

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):
Ministerstwo Środowiska / ONZ (United Nations Framework Convention on Climate Change)

miejsce/location:
Konferencja Klimatyczna COP24, 02-15.12.2018 r., Katowice



II miejsce/
2nd place:

wykonawca ekspozycji/contractor:
PARTNER, Poznań

projektant/designer:
Mikołaj Jujeczka

inwestor (wystawca)/investor (exhibitor):
Coca – Cola Company

miejsce/location:
Półfinały i finały FIFA World Championship, hotel Metropol, Moskwa; Grand Hotel Europe, St. Petersburg



Słownik Pojęć Branży Targowej – zamów już dziś na www.polfair.pl

OBIEKTY TARGOWO – KONFERENCYJNE W POLSCE WIZYTÓWKĄ POLSKIEGO RYNKU TARGOWEGO

Exhibition and conference venues in Poland – a showcase of the Polish exhibition market

Obiekty targowe w Polsce

Według światowego raportu „UFI World Map of Exhibition Venues” (edycja: XII 2018 r.) Polska znajduje się na 16 miejscu wśród zbadanych 28 rynków krajowych i regionalnych świata, dysponujących całkowitą dostępną krytą powierzchnią wystawienniczą wielkości co najmniej 200 000 mkw. W Polsce działa obecnie 19 obiektów targowych, które posiadają powierzchnię wystawienniczą (wykorzystywaną regularnie na potrzeby organizacji targów i wystaw) wielkości co najmniej 5 000 mkw. Całkowita kryta powierzchnia wystawiennicza tych obiektów na przestrzeni lat 2011-2018 zwiększyła się o 75% i wynosi obecnie 473 341 mkw. Jak podaje UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, powierzchnia wystawiennicza obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce stanowi około 1,4% powierzchni wszystkich obiektów tego typu na świecie (35 mln mkw.).

W trosce o wysokie standardy polskiego rynku targowego w ostatnich latach Polska Izba Przemysłu Targowego, przyjęła zarówno definicję, jak i istotne kryteria dla oceny obiektu targowego. Obiektem targowym jest zatem budynek lub kompleks budynków i budowli, które powstały z przeznaczeniem na organizację różnego typu eventów, a wśród nich – targów. Znajomość definicji i świadomość najważniejszych kryteriów to istotna wiedza, którą powinni posiadać wystawcy targowi. Wśród kryteriów oceny jest powierzchnia wystawiennicza oraz inne podstawowe informacje i parametry techniczne obiektu, takie jak wejścia, windy towarowe, rodzaj posadzki i nośność podłóg, liczba kondygnacji, dopuszczalne obciążenie stropów. Istotne jest, aby obiekt posiadał ogólnodostępny regulamin techniczny obiektu oraz przepisy w zakresie budowy stoisk, przepisy przeciwpożarowe, przepisy bhp, a także informował o zasadach komunikacji w obiekcie, systemach monitoringu, ochrony i ochro-

Exhibition venues in Poland

According to the global report “UFI World Map of Exhibition Venues” (edition: December 2018) Poland is ranked 16th among 28 surveyed national and regional markets in the world, with a total available indoor exhibition space of at least 200,000 sq.m. There are currently 19 exhibition venues in Poland which have an exhibition space (used regularly for the organisation of trade fairs and exhibitions) of at least 5,000 sq.m. The total indoor exhibition space of these venues increased by 75% between 2011 and 2018 and it currently amounts to 473,341 sq.m. According to UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, the exhibition space of exhibition and conference venues in Poland constitutes about 1.4% of all space in venues of this type in the world (35 million sq.m.).

In order to ensure high standards of the Polish exhibition market in recent years, Polish Chamber of Exhibition Industry has adopted both the definition and important criteria for the evaluation of an exhibition venue. An exhibition venue is therefore a building or a complex of buildings and structures, which were constructed for the purpose of organizing various types of events, including exhibitions. Understanding of the definition and awareness of the most important criteria is an important knowledge that exhibitors should have. The evaluation criteria include the exhibition space and other basic information and technical parameters of the venue, such as entrances, freight elevators, floor type and load-bearing capacity of floors, number of floors, permissible load of ceilings. It is important for the venue to have generally available technical regulations of the facility and regulations on stand construction, fire safety regulations, health and safety regulations, and it should also inform about the rules of communication in the venue, monitoring systems, security and



MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	190 216
– w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. indoor exhibition space	109 071
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	28 929
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem) / Total number of events in the venue	283
w tym / including:	targi / exhibitions
	76
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe / conferences, congresses, business events	70
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne / cultural, sports, other events	137



ny środowiska. Wystawców targowych interesują także dostępne w obiekcie usługi, takie jak m.in. projektowanie i budowa stoisk, usługi składowania i magazynowania, transportu i przeładunku, sale spotkań. Ważna jest dostępność informacji w języku polskim i międzynarodowym odnośnie planów powierzchni, przepisów w obiekcie, udogodnień, materiałów promocyjnych itd. Zupełnie inną bardzo ważną kwestią jest dostępność komunikacyjna obiektu. Chodzi o parkingi, liczbę miejsc parkingowych, a także odległość od dworca kolejowego, lotniska, przystanków komunikacji miejskiej i taxi. To właśnie ten czynnik może zadecydować o udziale wystawcy w targach organizowanych w danym obiekcie.

Jak wynika z badań Polskiej Izby Przemysłu Targowego, od lat niekwestionowanym liderem wśród profesjonalnych obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce są Międzynarodowe Targi Poznańskie. Operator dysponuje krytą powierzchnią ekspozycyjną wielkości ponad 109 000 mkw., przy całkowitej powierzchni krytej ponad 190 000 mkw. Na drugim miejscu jest obiekt Expo Mazury w Ostródzie, którego kryta powierzchnia wystawiennicza wynosi niecałe 41 000 mkw. Trzeci pod względem wielkości krytej powierzchni ekspozycyjnej jest ośrodek kielecki. Targi Kielce dysponują halami targowymi o krytej powierzchni wystawienniczej 36 000 mkw. Do nieco mniejszych obiektów zarządzanych przez członków PIPT należą: EXPO XXI w Warszawie (o powierzchni wystawienniczej 13 500 mkw.), Expo Kraków (10 500 mkw.), Targi Lublin (10 800 mkw.) oraz Expo Łódź (6 900 mkw.). Każdy z obiektów ma też otwartą powierzchnię wystawienniczą, istotną w przypadku organizacji targów. Profesjonalne obiekty, w których organizowane są targi to również miejsce organizacji licznych innych wydarzeń biznesowych, konferencji i kongresów, a także eventów kulturalnych, sportowych, politycznych i innych. Lider polskiego rynku targowego – Międzynarodowe Targi Poznańskie (Grupa MTP) goszczą rocznie kilkaset różnego typu wydarzeń. O bardzo dużej aktywności tego obiektu decyduje nie tylko jego wielkość, ale i wielofunkcyjność. Ona sprawia, że stałym elementem działalności operatora jest od lat organizacja w obiekcie imprez dużego kalibru. Większa powierzchnia wystawiennicza na potrzeby targów oraz duża nowoczesna, wielofunkcyjna przestrzeń kongresowo - widowiskowa to czynniki aktywizujące rozwój całej sfery usług lokalnych. Należą do nich m.in. usługi transportowe, hotelarskie, gastronomiczne, kulturalne, rekreacyjne, rozrywkowe i inne. Oznacza to, że aktywność obiektów targowo – konferencyjnych jest istotnym czynnikiem decydującym nie tylko o rozwoju przemysłu targowego, ale i mającym wpływ na rozwój gospodarczy danego miasta i regionu.

environmental protection. Exhibitors are also interested in services available in the venue, such as stand design and construction, storage and warehousing services, transport and handling services, meeting rooms. It is important to have information available in Polish and an international language regarding surface plans, venue regulations, conveniences, promotional materials, etc. Another very important issue is the transport accessibility of the venue. These include parking lots, the number of parking spaces, as well as the distance from the railway station, airport, public transport stops and taxi services. It is this factor that may determine the exhibitor's participation in exhibitions organized in a given venue.

According to the research conducted by Polish Chamber of Exhibition Industry, Poznań International Fair has been the undisputed leader among professional exhibition and conference venues in Poland for many years. The operator owns an indoor exhibition space of over 109,000 sq.m. with a total exhibition space of over 190,000 sq.m. The second place belongs to Expo Mazury in Ostróda, with an indoor exhibition space of less than 41,000 sq.m. The third largest indoor exhibition space is located in Kielce. Kielce Trade Fairs offer exhibition pavilions with an indoor exhibition space of 36,000 sq.m. Slightly smaller venues managed by PCEI members include: EXPO XXI in Warsaw (with an exhibition space of 13,500 sq.m.), Expo Kraków (10,500 sq.m.), Targi Lublin (10,800 sq.m.) and Expo Łódź (6,900 sq.m.). Each venue also has an outdoor exhibition space, which is important for the organisation of exhibitions

Professional exhibition venues are also a place to organize numerous other business events, conferences and congresses, as well as cultural, sports, political and other events. The leader of the Polish exhibition, Poznań International Fair (MTP Group), hosts several hundred different types of events every year. The very high activity of this exhibition centre is determined not only by its size, but also by its multifunctionality. Thanks to this, the operator has been able to regularly organize large-scale events in the venue for many years. Larger exhibition space for trade fairs and exhibitions and a large modern, multifunctional congress and entertainment space are factors stimulating the development of the whole spectrum of local services, including transport, hotel, catering, cultural, recreational, entertainment and other services. This means that the activity of exhibition and conference facilities is an important factor determining not only the development of the exhibition industry but it also has an impact on the economic development of a given city and region.



EXPO MAZURY

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	53 661
- w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. indoor exhibition space	40 798
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	46 000
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem) / Total number of events in the venue	39
w tym / including: targi / exhibitions	23
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe / conferences, congresses, business events	12
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne / cultural, sports, other events	4



**EXPO XXI**

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	15 200
- w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. indoor exhibition space	13 500
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	5 000
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem) / Total number of events in the venue	115
w tym / including: targi / exhibitions	39
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe / conferences, congresses, business events	71
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne / cultural, sports, other events	5

**TARGI LUBLIN**

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	16 370
- w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. indoor exhibition space	10 800
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	5 000
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem) / Total number of events in the venue	102
w tym / including: targi / exhibitions	31
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe / conferences, congresses, business events	23
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne / cultural, sports, other events	48

**EXPO KRAKÓW**

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	11 800
- w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. indoor exhibition space	10 500
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	7 ha
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem) / Total number of events in the venue	35
w tym / including: targi / exhibitions	14
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe / conferences, congresses, business events	17
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne / cultural, sports, other events	4



**EXPO ŁÓDŹ**

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	13 117
– w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. indoor exhibition space	6 900
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	4 480
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem) / Total number of events in the venue	119
w tym / including: targi / exhibitions	33
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe / conferences, congresses, business events	29
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne / cultural, sports, other events	57

**TARGI KIELCE**

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	50 130
– w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. indoor exhibition space	36 000
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	54 000
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem) / Total number of events in the venue	775
w tym / including: targi / exhibitions	75
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe / conferences, congresses, business events	700
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne / cultural, sports, other events	



Obiekt (kompleks) targowy – to budynek lub kompleks budynków i budowli zbudowanych z przeznaczeniem na organizację wydarzeń (eventów), w którym mogą odbywać się targi i wystawy i który oferuje uznane w branży wysokiej jakości usługi dla targów kontraktacyjnych (B2B) oraz targów konsumenckich (B2C), w którym także mogą odbywać się innego typu wydarzenia z branży spotkań. (Źródło: "Słownik Pojęć Branży Targowej", Polska Izba Przemysłu Targowego).

Exhibition venue (complex) – a building or complex of buildings and structures erected for the purpose of organization of events, which can host trade fairs and exhibitions, and which offers renowned in the sector and high quality services for contracting exhibitions (B2B) and for consumer exhibitions (B2C), which can also hold other types of events from the MICE sector.

(Source: "Glossary of Terms of the Exhibition Industry", Polish Chamber of Exhibition Industry).

OPERATORZY OBIEKTÓW TARGOWO – KONGRESOWYCH EXHIBITION AND CONGRESS VENUES OPERATED BY PCEI MEMBERS

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00; www.mtp.pl; www.pcc.mtp.pl

Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77; www.arenaostroda.com

EXPO XXI Warszawa sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 00; fax: +48 22 256 71 11; www.expoxi.pl

Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl; www.targikielce.pl

Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14; www.targi.lublin.pl

Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32; www.targi.krakow.pl

Expo-Łódź sp. z o.o., al. Politechniki 4, 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 2983, 636 8678; fax: +48 42 637 2935; www.expo-lodz.pl

CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

MEMBERS OF POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

Organizatorzy targów / Exhibition Organizers

Beauty In sp. z o.o. Press sp.k.	ul. Narutowicza 75e/19, 90-132 Łódź; tel. +48 42 668 63 30; redakcja@lne.pl; www.lne.pl
Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j.	al. Kościuszki 17, Ip., 90-418 Łódź; tel. +48 42 632 28 66; fax +48 42 632 28 59; info@exactus.pl www.exactus.pl
Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
Interservis sp. z o.o.	ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź; tel. +48 42 637 12 15; +48 42 637 13 59; +48 42 637 27 58; fax +48 42 639 79 80; biuro@interservis.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
MT Targi Polska S.A.	ul. Jordanowska 12, 04-204 Warszawa; tel. +48 22 529 39 00; fax: +48 22 529 39 30 recepcja@mttargi.pl; www.mttargi.pl/
Nowy Adres S.A.	ul. Sienna 75, II piętro, 00-833 Warszawa, tel. +48 22 826 54 63; kontakt@nowyadres.pl; www.nowyadres.pl
Polska Technika Górnicza S.A.	al. Korfanteo 35, 40-005 Katowice; tel. +48 32 353 70 23; fax +48 32 353 55 60; ptg@ptg.info.pl; www.ptg.info.pl
Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl; www: www.targikielce.pl
Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl
Yacht-Expo sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa; tel. +48 22 829 66 80; fax +48 22 829 66 81; targi@wiatrywoda.pl; www.wiatrywoda.pl
Zarząd Targów Warszawskich S.A.	ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa; tel. +48 22 849 60 06; fax +48 22 849 35 84; ztw@ztw.pl; www.ztw.pl
ZIAD Bielsko-Biała S.A.	al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała; tel. +48 33 813 8231; fax +48 33 814 2233; sekretariat@ziad.bielsko.pl; www.ziad.bielsko.pl

Operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych / Exhibition Venues Operators

Expo - Łódź sp. z o.o.	al. Politechniki 4, 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 2983, 636 8678; fax: +48 42 637 2935; info@expo-lodz.pl; www.expo-lodz.pl
Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; tel. +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
Expo XXI Warszawa sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 00; fax: +48 22 256 71 11; sales@expoxi.pl; www.expoxi.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl; www: www.targikielce.pl
Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl

Przedstawicielstwa targów zagranicznych / Representatives of Foreign Exhibition Organizers

A.S. Messe Consulting sp. z o.o.	ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa; tel. +48 22 855 24 90; fax +48 22 855 47 88; biuro@as-messe.pl; promocja@as-messe.pl; www.as-messe.pl
---	--

Organizatorzy wystąpień polskich wystawców w targach za granicą / Organizers of Participation of Polish Companies in Exhibitions Abroad

Eltar sp. z o.o.	ul. Garibaldi 4, lok. 18a, 04-078 Warszawa; tel. +48 22 617 25 55; fax +48 22 617 33 23; biuro@eltar-targi.com.pl; www.eltar-targi.com.pl
Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; fax: +48 22 621 0373; maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
World Expo International sp. z o.o.	ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz; tel. +48 52 321 69 10; fax +48 52 321 69 05; office@world-expo.com.pl; www.world-expo.com.pl

Projektowanie, budowa, wyposażanie stoisk / Stand Design, Construction and Furnishing

Abyss s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer	ul. Akacjowa 5, 62-070 Dąbrowa; tel. +48 61 868 2352, 868 1198; fax: +48 61 868 2714; biuro@abyss.pl; www.abys.pl
Amako Media S.C.	Gdyńska 19-21, 31-323 Kraków; tel. +48 12 416 7815; fax: +48 12 416 7818; biuro@amakoexpo.pl; www.amakoexpo.pl
Antares Studio & Grupa	ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź; tel. +48 42 682 25 32; fax +48 42 682 43 12; biuro@stoiskatargowe.pl; www.stoiskatargowe.pl
A-Z Zdzisław Filipiak Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska; tel. +48 61 875 26 72; fax +48 61 875 26 72; office@a-z.com.pl; www.a-z.com.pl
Ecat International sp z o.o.	ul. Bukowska 36, 62-060 Sępólno; tel. +48 61 651 77 87; sales@ecatgroup.eu; www.ecatexhibition.eu
EMG Events Grzegorz Laszuk	ul. Trakt Brzeski 57, 05-077 Warszawa; tel. +48 531 234 567; 511 444 444; info@emgevents.pl; www.emgevents.pl
Expo Code sp. z o.o.	ul. Mieszka I 48/50, 35-303 Rzeszów; tel. +48 17 250 09 09; biuro@expocode.pl; www.expocode.pl
Expo Linia sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 3; 64-320 Buk k/Poznań; tel./fax +48 61 813 12 24; tel./fax +48 61 819 06 99; biuro@expolinia.pl; www.expolinia.pl
Expo Styl Usługi Projektowe i Wystawiennicze Andrzej Janusz	ul. Ksiezykowa 9, 05-830 Nadarzyn; tel.: +48 22 855 42 96; fax: +48 22 855 43 00; biuro@expostyl.com; www.expostyl.com
Extend Vision sp. z o.o.	ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków; tel./fax +48 12 415 51 11; tel. +48 601 42 00 56; biuro@extendvision.pl; www.wystawa.pl; www.extendvision.pl
Fair Team Michał Hempowicz	ul. Władysława Sikorskiego 9/24, 61-536 Poznań; tel. +48 604 971 910; info@fairteam.pl; www.fairteam.pl
Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski	ul. Hawelańska 1, 60-625 Poznań; tel. +48 61 847 43 45; tel. +48 601 73 67 81; biuro@hermes.poznan.pl; www.hermes.poznan.pl
Inexpo – Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak, Piotr Wojewodziec s.j.	ul. F. Chopina 9, 63-000 Środa Wlkp.; Biuro Obsługi Klienta; ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań; tel./fax +48 61 865 80 43 / 44; targi@inexpo.com.pl; www.inexpo.pl
JMT Polska sp. z o.o.	ul. Fabianowska 151/153, 62-052 Komorniki k. Poznań; tel. +48 61 864 35 87; fax +48 61 840 82 18; jmt@jmt.poznan.pl; www.jmt.poznan.pl
Littera – Iwona Pecko	ul. Podwale Przedmiejskie 24/21, 80-824 Gdańsk; tel. +48 58 307 56 70, 71; fax +48 58 307 56 71; littera.biuro@use.pl; littera@use.pl; www.littera.com.pl
Mad-Expo sp. z o.o.	ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań; tel. +48 61 866 26 10; fax +48 61 865 75 12; biuro@madexpo.com.pl; www.madexpo.com.pl
Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; fax: +48 22 621 0373; maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
Meliński Minuth sp. z o.o.	ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań; tel. +48 61 842 92 83; fax +48 61 842 92 52; biuro@melinski-minuth.com.pl; www.melinski-minuth.com.pl
Messe-Projekt s.c. P. Szczepaniak & R. Molewski	ul. Fryderyka Chopina 15A, 62-030 Luboń k/Poznań; tel./fax +48 61 813 17 56; biuro@messeprojekt.pl; www.messeprojekt.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. IDEAEXPO.MTP	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. : +48 61 869 23 33; fax: +48 61 869 29 63; ideaexpo@mtp.pl; www.ideaexpo.pl

Partner Zenon Żurek	ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań; tel./fax +48 61 870 51 23; tel./fax +48 61 872 60 11; partner@partner.targi.pl; www.partner.targi.pl
Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o.	ul. Rzymska 13/19 m.2, 03-976 Warszawa; tel. +48 22 617 4191 fax +48 22 617 4191 w.102; psp@psp.com.pl; www.psp.com.pl
PROBUDEX Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków; BOK: ul. Vetulaniego 1a, 31-227 Kraków tel. +48 12 415 69 35; fax +48 12 415 68 53; biuro@probudex.pl; www.probudex.pl
Promocja s.c. W. Gola, B. Gola Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów	ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań; BOK: ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 Poznań; tel. +48 61 866 50 58; fax +48 61 865 80 47; info@promocja-w-gola.com.pl; www.promocja-w-gola.com.pl
Rekord Hale Namiotowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław; tel. +48 71 34 38 388; fax +48 71 34 23 190; rekord@halenamiotowe.com.pl; www.halenamiotowe.com.pl
Simpex Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Sławomir Jezierski	ul. Nowowiejskiego 7, 61-731 Poznań; tel./fax +48 61 852 55 94; tel. +48 601 267 740; simpex@simpextargi.pl; www.simpextargi.pl
SQM sp. z o.o. sp.k.	ul. Przemysłowa 18, 62-052 Komorniki; tel. +48 517 970 516; +48 530 88 44 22 multimedia@sqm.pl; www.sqm.pl
Standpol s.c. Karol Wysocki, Łukasz Bar, Mateusz Wysocki	Dąbrówka Tczewska 30A, 83-111 Miłobądz; tel. + 48 536 19 94 28, +48 881 73 45 87; biuro@standpol.pl; www.standpol.pl
Tecon Service Kompleksowa Zabudowa Stoisk Targowych	ul. Bukowska 17, 62-070 Dąbrowa k. Poznania; tel. +48 61 865 69 09; tel./fax +48 61 865 82 28; biuro@tecon.poznan.pl; www.tecon.poznan.pl
„Tomex” Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe	ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielsko k. Bydgoszczy; tel. +48 52 381 39 46; fax +48 52 381 39 37; biuro@tomex.pl; www.tomex.pl
Von Hagen Polska sp. z o.o.	ul. Klonowa 55, 25-553 Kielce; tel. +48 22 827 57 11; fax +49 0 5235 9525 75; polska@vonhagen.net; www.vonhagen.net/pl

Transport i spedycja targowa / Exhibition Transport and Forwarding

C. Hartwig Gdynia S.A.	Aleje Jerozolimskie 212A, 02 - 468 Warszawa; tel.+48 22 873 0260; fax +48 22 873 0010; expo@chg.pl; www.chg.pl
ExpoSped sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 72; fax +48 22 256 71 71; exposped@exposped.com.pl; www.exposped.com.pl
Hansa Messe Speed sp. z o.o.	ul. Marcelesińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań; tel. +48 61 662 44 20; fax +48 61 662 44 56; info@hansa-messe-speed.com.pl; www.hansa-messe-speed.com.pl
netlog Polska sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14; 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 70 52; fax + 48 22 256 70 88; netlog@netlog.org.pl; www.netlog.de/pl
Ruger Expo sp. z o.o.	ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice; tel. +48 32 223 59 70; tel. +48 503 05 79 06; pl.info@rugerexpo.com; www.rugerexpo.com
Transmeble International sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji Targowej	ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań; tel. +48 61 865 68 01; fax +48 61 865 68 07; office@transmeble.com.pl; www.transmeble.com.pl
Universal Express sp. z o.o.	ul. 17 stycznia 45B (Zephyrus), 02 -146 Warszawa; tel. +48 22 100 28 90; fax: +48 22 100 28 99 office@uex.pl; www.universalexpress.pl

Inne usługi: media, konsulting, gastronomia / Other services: media, consulting, catering

BCS Software S.A.	ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa; tel +48 22 866 38 88; biuro@bcs.com.pl; www.exposupport.pl
Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce”	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel.+48 504 24 00 32; fax +48 41 345 25 87; www.gronotargowe.pl; gtk@gronotargowe.pl
Połaniecki Przedsiębiorstwo Gastronomiczne	ul. Wesoła 51, 25-363 Kielce; tel./fax +48 41 347 70 21; tel. +48 663 77 04 60; biuro@polaniecki.net; www.polaniecki.net
Promedia Jerzy Osika	ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa; tel:+ 48 22 559 39 61; fax:+ 48 22 559 39 62; biuro@promedia.biz.pl; www.promedia.biz.pl
superexpo.com sp. z o.o	ul. Św. Marcin 45C/24, 61-806 Poznań; tel. + 48 531 899 531; office@superexpo.com; www.superexpo.com
World Trade Center Poznań sp. z o.o.	ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań; tel. +48 61 866 10 50; fax: +48 61 866 61 34; wtcpoznan@wtcpoznan.pl; www.wtcpoznan.pl
Zebra P.W.P. sp. z o.o. Spółka Komandytowa	ul. Lipowa 25 Złotkowo, 62-002 Suchy Las; + 48 61 25 00 740; zebra@zebraexpo.com www.zebrapwp.com.pl/

Stan: sierpień 2019 r.

Władze Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Polish Chamber of Exhibition Industry Decision – Making Bodies

Rada Board



**Przemysław
Trawa**
Prezes Rady
President of the Board

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.



**Grażyna
Grabowska**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Targi w Krakowie sp. z o.o.



**Andrzej
Mochoń**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Targi Kielce



**Zenon
Żurek**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Partner



**Lena
Bretes-Dorożala**
Członek Rady
Member

World Trade Center Poznań



**Marcin
Frontczak**
Członek Rady
Member

Transmeble International



**Agnieszka
Strzelczyk-Walczak**
Członek Rady
Member

A.S. Messe Consulting sp. z o.o.



**Andrzej
Kubowicz**
Członek Rady
Member

ZIAD Bielsko – Biała



**Krzysztof
Szofer**
Członek Rady
Member

Abyss

Zarząd Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Biuro / Head Office



**Beata
Kozyra**
Prezes Zarządu
Chairman of the Board



**Marzenna
Łukaszewicz**
Dyrektor Biura
Executive Director



**Jan
Studencki**
Koordynator ds. Promocji
Promotion Coordinator

Komisja Rewizyjna / Scrutiny Committee



**Paweł
Babij**
Przewodniczący KR
Chairperson

Interservis



**Urszula
Potęga**
Wiceprzewodniczący KR
Deputy Chairperson

MT Targi Polska SA



**Jan
Lisiak**
Sekretarz KR
Secretary

INEXPO Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P. Wojewodziec



**Włodzimierz
Gola**
Członek KR
Member

PROMOCJA s.c. W.Gola B.Gola POWIOT



**Iwona
Gramatyka**
Członek KR
Member

Polska Technika Górnicza



**Paweł
Terlikowski**
Członek KR
Member

Supereexpo.com

Komisja Rozjemcza Polskiej Izby Przemysłu Targowego



**Elżbieta
Roeske**
Członek KR
Member

Międzynarodowe Targi Poznańskie



**Andrzej
Meliński**
Członek KR
Member

MELIŃSKI MINUTH sp. z o.o.



**Krzysztof Rafał
Galimski**
Członek KR
Member

Pracownia Sztuk Plastycznych



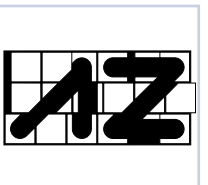
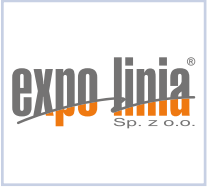
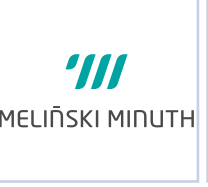
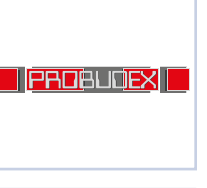
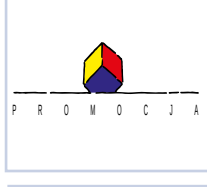
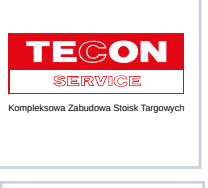
**Piotr
Wojewodziec**
Członek KR
Member

INEXPO Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P. Wojewodziec



**Andrzej
Wierciński**
Członek KR
Member

TOMEX Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe

www.polfair.pl
info@polfair.com.pl