

OFERTA PARTNERSKA

KONKURS EKSPOZYCJA ROKU 2023/2024



Konkurs
Polskiej Izby
Przemysłu
Targowego

Ekspozycja Roku



O KONKURSIE

Przedstawiamy Państwu możliwość uczestnictwa w przedsięwzięciu skierowanym do polskich firm projektujących i budujących stoiska targowe i przestrzenie wystawiennicze - w **ogólnopolskim Konkursie "Ekspozycja Roku 2023/2024"**.

Konkurs organizowany jest od 2015 r. (z wyłączeniem lat 2020 i 2021) i gromadzi liderów branży targowej, którzy prezentują swoje realizacje w celu wyłonienia spośród nich najciekawszych, najbardziej innowacyjnych ekspozycji.

Organizatorem Konkursu jest **Polska Izba Przemysłu Targowego**.

Konkurs to okazja dla firm, aby zdobyć cenne wyróżnienie, które podnosi prestiż firmy w branży oraz umożliwia zyskanie przewagi konkurencyjnej.

EDYCJA KONKURSU EKSPOZYCJA ROKU



DLA FIRM ŚWIADCZĄCYCH USŁUGI PROJEKTOWANIA
I REALIZACJI **ESKPOZYCJI TARGOWYCH I EVENTOWYCH**

2023 / 2024



Partnerzy:

Patronat:

Patronat medialny:



wpoznaniu.pl



MICE Poland



dla kogo

cel

uczestnicy

Konkurs „Ekspozycja Roku” organizowany jest dla firm świadczących usługi projektowania i realizacji ekspozycji i przestrzeni targowych i eventowych.

Celem Konkursu jest propagowanie nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie i działalności eventowej oraz promowanie wysokiej jakości usług w zakresie projektowania i/lub realizacji ekspozycji i przestrzeni na targach i eventach oraz ich wykonawców.

Uczestnikami Konkursu mogą być zarówno Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego, jak i firmy niebędące Członkami Izby.

E K S P O Z Y C J A R O K U

KATEGORIE



Konkurs organizowany jest w **następujących kategoriach:**

1) Ekspozycje targowe krajowe

- 1.1. Ekspozycje targowe o powierzchni do 30 mkw.
- 1.2. Ekspozycje targowe o powierzchni od 31 do 100 mkw.
- 1.3. Ekspozycje targowe o powierzchni powyżej 100 mkw.

2) Ekspozycje targowe zagraniczne

- 2.1. Ekspozycje targowe o powierzchni do 30 mkw.
- 2.2. Ekspozycje targowe o powierzchni od 31 do 100 mkw.
- 2.3. Ekspozycje targowe o powierzchni powyżej 100 mkw.

3) Ekspozycje eventowe - w przestrzeni otwartej i zamkniętej

- 3.1. Ekspozycje eventowe o powierzchni do 30 mkw.
- 3.2. Ekspozycje eventowe o powierzchni od 31 do 100 mkw.
- 3.3. Ekspozycje eventowe o powierzchni powyżej 100 mkw.

4) Ekspozycje zewnętrzne – pawilony i stoiska zewnętrzne

NAGRODY

W każdej z kategorii konkursowych Jury przyznaje nagrodę za zajęcie I, II i III miejsca.

Nagrodę, w postaci statuetki, otrzymują współtwórcy każdej nagrodzonej ekspozycji, tj. inwestor, projektant i wykonawca ekspozycji.

Laureaci otrzymują nagrody podczas specjalnej uroczystości, która odbywa się na jednym z ważnych wydarzeń targowych.

Laureaci Konkursu mają również prawo
posługiwać się znakiem graficznym
„**Laureat Konkursu Polskiej Izby Przemysłu
Targowego Ekspozycja Roku ...**”



POPZREDNIE EDYCJE

Z roku na rok można zaobserwować coraz wyższy poziom prezentowanych stoisk.

Firmy zgłaszają do Konkursu aranżacje i ekspozycje, które nie tylko przyciągają uwagę odwiedzających, ale również są wyrazem nowatorskiego podejścia do projektowania.

Dzięki temu Konkurs nieprzerwanie od wielu lat stanowi arenę dla najnowszych trendów i koncepcji w branży, promując jednocześnie rozwój i doskonalenie standardów wystawienniczych.

Dzięki udziałowi w Konkursie zarówno małe przedsiębiorstwa, jak i firmy z ugruntowaną pozycją na rynku, mają szansę wyróżnić się na tle konkurencji i zaprezentować na szeroką skalę swoje możliwości.

6 EDYCJA
KONKURSU
EKSPOZYCJA
ROKU

PROJEKT
I BUDOWA
STOISKA
TARGOWEGO



PARTNERZY:



POPZEDNIE EDYCJE

[LEARN MORE](#)

W Jury konkursu "Ekspozycja Roku" zasiadają:

- *specjaliści z branży targowej - praktycy w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji i przestrzeni targowych i eventowych*
- *przedstawiciele mediów branży projektowania i marketingu*
- *przedstawiciele szkół wyższych z wydziałów architektury wnętrz, wzornictwa, wystawiennictwa czy marketingu,*

którzy łączą swoje siły, aby eksperckim okiem ocenić prezentowane projekty.

Dzięki wieloletniemu doświadczeniu oraz bogatej wiedzy, Członkowie Jury są w stanie docenić zarówno innowacyjność, jak i funkcjonalność każdego projektu.

Konkurs "Ekspozycja Roku" to nie tylko rywalizacja, to przede wszystkim miejsce, gdzie najbardziej kreatywne i oryginalne idee spotykają się z rzetelną, profesjonalną oceną, co sprzyja podnoszeniu standardów w branży oraz promuje doskonałość w dziedzinie projektowania stoisk i przestrzeni targowych.



POPZEDNIE EDYCJE

EKSPZYCJA ROKU

Marketing przy Kawie
5 kwietnia · 3

28 marca Jury wyłoniło laureatów konkursu „Ekspozycja Roku 2022”. W tej edycji po raz pierwszy mogły uczestniczyć również firmy spoza PIPT.
<https://marketingprzykawie.pl/.../konkursu-pipt-.../>



MARKETINGPRZYKAWIE.PL
Konkursu Ekspozycja Roku 2022 rozstrzygnięty - I
28 marca Jury wyłoniło laureatów konkursu „Ekspozycja Ri

A&B
Konkursy
PROMOCJA PRACY WYKONAWCÓW

Wybór konkursu Ekspozycja Roku 2022

I miejsce w kategorii ekspozycje targowe zagraniczne powyżej 100 m² —
TelForceOne

Wybór konkursu Ekspozycja Roku 2022



LEARN MORE

IA. infoarchitekta.pl

WYSTARTOWAŁA 6. EDYCJA KONKURSU - EKSPZYCJA

Po dwuletniej przerwie spowodowanej m.in. pandemią COVID-19, Polska Izba Przemysłu Targowego wznowiła organizację Konkursu „EKSPZYCJA ROKU” w nowej, otwartej i dostępnej dla wszystkich firm formule.

6 EDYCJA KONKURSU EKSPZYCJA ROKU

PROJEKT I BUDOWA STOISKA TARGOWEGO

PARTNERZY: Ekspozycja Roku, Trade.gov.pl, A&B, OOH, Meeting Planner.pl, IA. infoarchitekta.pl

Trade.gov.pl

Wystartowała 6. edycja konkursu Ekspozycja Roku 2022/2023

Zaktualizowano: 06.12.2022
Opublikowano: 01.12.2022

6 EDYCJA KONKURSU EKSPZYCJA ROKU

PROJEKT I BUDOWA STOISKA TARGOWEGO

PARTNERZY: Ekspozycja Roku, Trade.gov.pl, A&B, OOH, Meeting Planner.pl, IA. infoarchitekta.pl

OOH CRISTAL MOUNTAIN

TYLKO U NAS · MARKETING MIX · TRADE MARKETING · EVENT MIX · GADZETY · MEDIA & M

Konkurs PIPT Ekspozycja Roku 2022 rozstrzygnięty

6 EDYCJA KONKURSU EKSPZYCJA ROKU

PROJEKT I BUDOWA STOISKA TARGOWEGO

ROZSTRZYGNIECIE KONKURSU

W dniu 28 marca 2023 r. Jury wyłoniło Laureatów konkursu „Ekspozycja Roku 2022” organizowanym przez Polską Izbę Przemysłu Targowego.

Do Konkursu stanęły najlepsze polskie firmy świadczące specjalistyczne usługi projektowania i budowy ekspozycji na targach i eventach.

CO WAŻNE! Po raz pierwszy w historii Konkursu modu w nim udział również firmy nie badane

O Konkursie “Ekspozycja Roku 2022/2023” w mediach...

DLACZEGO WARTO?

Status **Partnera Konkursu “Ekspozycja Roku”** umożliwia nie tylko promocję marki, ale także nawiązanie cennych relacji biznesowych oraz budowę wizerunku firmy zaangażowanej w tworzenie nowych standardów projektowania.

Zapraszamy do skorzystania z tej wyjątkowej okazji i przyjęcie zaproszenia do grona Partnerów Konkursu.

Konkurs będzie promowany w mediach, w tym w mediach społecznościowych PIPT - [Facebook](#) oraz [LinkedIn](#), na [stronie www](#), w newsletterze branżowym, na stronach internetowych związanych z branżą i projektowaniem, a także na stronach [www](#) patronów medialnych, co gwarantuje szeroki zasięg medialny i dotarcie do szerokiej grupy docelowej.

Partnerstwo w Konkursie to okazja to pojawienia się w wśród grona innych znanych i cenionych marek, które dołączyły do tej inicjatywy.



E K S P O Z Y C J A R O K U

PAKIETY PARTNERSKIE

E K S P O Z Y C J A R O K U

Zachęcamy Państwa do zapoznania się z załączoną ofertą i dołączenia do grona Partnerów w Konkursie.

Pakiet
"Brązowy"
3 000 zł

Korzyści:

- Logo Firmy na wszystkich materiałach promocyjnych organizatora związanych z Konkursem
- Logo Firmy na dyplomach wręczanych zwycięzcom
- Informacja o Partnerze w materiałach prasowych, na stronie www i w mediach społecznościowych organizatora oraz patronów medialnych

Pakiet
"Srebrny"
6 000 zł

Korzyści:

- Logo Firmy na wszystkich materiałach promocyjnych organizatora związanych z Konkursem
- Logo Firmy na dyplomach wręczanych zwycięzcom
- Informacja o Partnerze w materiałach prasowych, na stronie www i w mediach społecznościowych organizatora oraz patronów medialnych
- Możliwość ustawienia materiałów promocyjnych Partnera na uroczystości wręczenia nagród

Pakiet
"Złoty"
9 000 zł

Korzyści:

- Logo Firmy na wszystkich materiałach promocyjnych organizatora związanych z Konkursem
- Logo Firmy na dyplomach wręczanych zwycięzcom
- Informacja o Partnerze w materiałach prasowych, na stronie www i w mediach społecznościowych organizatora oraz patronów medialnych
- Możliwość ustawienia materiałów promocyjnych Partnera na uroczystości wręczenia nagród
- Możliwość przemówienia i prezentacji Firmy przed wręczeniem nagród
- Możliwość zasiadania w Jury Konkursu
- Możliwość zaproszenia jednego gościa na uroczystość wręczenia nagród



PODSTRONA KONKURSU

HARMONOGRAM

- **Ogłoszenie konkursu** – październik 2023 r.
- **Nadsyłanie Wniosków Konkursowych** – od 01.01. - 15.02.2024 r.
- **Obrady Jury** – marzec 2024 r.
- **Ogłoszenie wyników konkursu** – marzec/kwiecień 2024 r.
- **Wręczenie nagród** - maj/czerwiec 2024 r.

E K S P O Z Y C J A R O K U

ORGANIZATORZE



Polska Izba Przemysłu Targowego


Działa od 2006 roku (wcześniej w latach 1993-2006 działała jako Polska Korporacja Targowa) jako izba gospodarcza przedsiębiorców branży targowej i branż związanych z organizacją targów, wystaw i eventów.

Członkami PIPT są najwięksi organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowych w Polsce, czołowe polskie firmy projektujące i budujące stoiska oraz firmy świadczące inne usługi na rzecz targów.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest m.in. służyć jako wszechstronna platforma współpracy dla wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, promowanie standardów międzynarodowych i działanie na rzecz podnoszenia standardów usług targowych. PIPT działa na rzecz integracji członków, lobbingu na rzecz przemysłu targowego, promowania udziału w targach jako elementu strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, oraz dostarczania aktualnej wiedzy branżowej.


KONTAKT

Aleksandra Wardach
Manager d/s komunikacji zewnętrznej
Polska Izba Przemysłu Targowego

 576 311 611

 www.polfair.com.pl

 a.wardach@polfair.com.pl

 ul. Bukowska 12
(budynek World Trade Center Poznań)
60-810 Poznań

 [Facebook PIPT](#)

 [LinkedIn PIPT](#)

 [Facebook Targi Dają Więcej](#)



E K S P O Z Y C J A R O K U
