



30  
LAT



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego

#TargiDająWięcej  
RAZEM BUDUJEMY PRZYSZŁOŚĆ  
Nowoczesność | Innowacje | Technologie





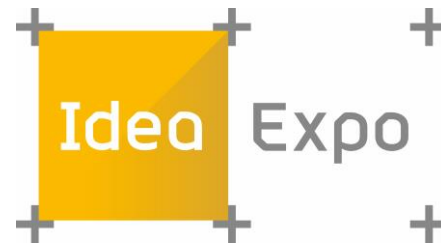
## Polska Izba Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego działa nieustannie od 30 lat. W latach 1993-2006 organizacja działała jako Polska Korporacja Targowa. Od 2006 roku jako Polska Izba Przemysłu Targowego – izba gospodarcza przedsiębiorców branży targowej i branż związanych z organizacją targów, wystaw i eventów. Siedzibą PIPT jest Poznań.

Członkami PIPT są firmy i organizacje mające siedzibę na terenie Polski:

- organizatorzy targów i operatorzy obiektów targowo-konferencyjnych
- dostawcy usług projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych
- firmy transportu i spedycji targowej
- organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce
- firmy z branży reklamy i marketingu, IT, mediów, przedsiębiorstwa gastronomiczne i dostawcy bazy noclegowej dla klientów targów

# PIPT to 80 firm Członkowskich, w tym największe firmy branży targowej





# Wsparcia dla firm branży targowej

Rozliczenie subwencji  
Mała i średnia firma

O to walczymy! Apel PIPT w sprawie umorzenia subwencji z Tarczy PFR 2.0. wraz z nadwyżkami

Branża eventowa apeluje do rządu o pomoc

O to walczymy: Apel PIPT dot. Bonu Targowo-Kongresowego

O to walczyliśmy! Zwolnienie z ZUS za maj 2021 i dodatkowe postojowe

O to walczymy: Apel do Premiera w sprawie odmrożenia targów!

O to walczymy – Apel PIPT o liberalizację obostrzeń

O to walczymy! Apel PIPT o przyspieszenie procedowania ustawy „odszkodowawczej”



# Budowania świadomości roli targów dla gospodarki, regionów i biznesu



Prezes KIG Andrzej Arendarski jest „możliwość wsparcia dla branży targowej”



Prezes Władysław Kosiniak - Kamysz popiera Apel PIPT o Tarczę 6.0.



Minister Andrzej Gut-Mostowy za wsparcie branży targowej w KPO



Prezydent Konfederacji Lewiatan Maciej Witucki popiera Apel PIPT



Rzecznik MŚP Adam Abramowicz apeluje o rekompensaty dla branż najbardziej poszkodowanych



Przewodniczący Rady Ekspertów ds. Turystyki Dawid Lasek popiera Bon Targowy



Premier Jarosław Gowin za odmrożeniem branży targowej



# Bycia płaszczyzną działań lobbingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego



Spotkanie z Prezydentem RP



Spotkanie z Pawłem Borysem, prezesem zarządu PFR



Spotkanie z przedstawicielami  
MRPiT, MF, PFR



Spotkanie z przedstawicielami rządu



Robocze spotkanie z Bartoszem  
Marczukiem, wiceprezesem PFR



# Budowania platformy współpracy i wymiany doświadczeń branży targowej





# Edukacji i wspierania merytorycznego dla Członków PIPT



Prelekcja: Nadchodzące zmiany w przepisach podatkowych – Polski Ład



Webinarium z Konsulem Generalnym RP w Kolonii Jakubem Wawrzeniakiem

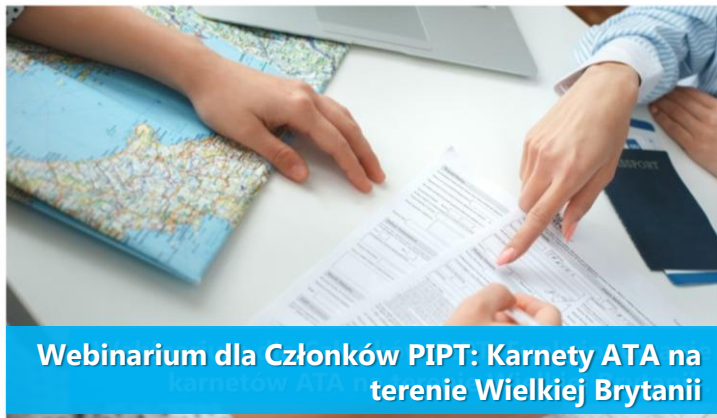


Spotkanie informacyjne: Zmiany w przepisach celnych od stycznia 2022 r.



**TARCZA PFR 1.0**  
rozliczenia i umorzenia

Webinarium nt. rozliczenia i zwrotu subwencji z tarczy PFR2.0



Webinarium dla Członków PIPT: Karnety ATA na terenie Wielkiej Brytanii



Polska Izba Handlowo-Przemysłowa we Francji  
Tylko dla Członków PIPT

Webinarium: Najnowsze zmiany i praktyczne aspekty w oddelegowaniu pracowników do Francji



Webinarium ARP i PARP dla Członków PIPT: Wsparcie dla przedsiębiorców



# Działania na rzecz integracji Członków Izby i ich identyfikacji ze środowiskiem branżowym





## Działania na rzecz podnoszenia standardów usług targowych w Polsce



„Targi z rekomendacją PIPT” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków PIPT, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.



„Firma z rekomendacją PIPT” to znak jakości przyznawany firmom - Członkom PIPT, potwierdzający wysoką jakość usług świadczonych w branży targowej.



„UFI Approved Event” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych. PIPT, jako Członek UFI promuje znak jakości „UFI Approved Event”.



## Współpracy z liczącymi się organizacjami



Rada Przemysłu Spotkań i Wydarzeń



UFI – The Global Association of the Exhibition Industry



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA

Federacja Przedsiębiorców Polskich



Rada Przedsiębiorców przy Rzeczniku Małych i Średnich Przedsiębiorstw



## Planowane działania promocyjne: media społecznościowe i media relations

Min. 1 post dziennie x 3 profile PIPT  
w mediach społecznościowych przez 251 dni = **753**  
**jubileuszowe posty** (z logo patronów  
i partnerów) w ciągu całego 2023 roku.

Wpisy będą dotyczyć: historii targów oraz przyszłości  
targów, ludzi targów i przyjaciół targów, sukcesów,  
ciekawostek i konkursów oraz informacji bieżących.

Promowanie Wydarzenia **Jubileuszu 30-lecia**  
**Polskiej Izby Przemysłu Targowego**

Ponad **20** patronów i partnerów medialnych  
o zasięgu ogólnopolskim



**80** Członków Izby i ponad **360 000**  
obserwujących w mediach  
społecznościowych:

## 2. Letni Zjazd PIPT Konferencja Branżowa PIPT

Czerwiec 2023 r.

1. Letni Zjazd PIPT odbył się w sierpniu 2022 r. W Zjeździe uczestniczyło ponad 100 osób, Członków oraz Członków Honorowych PIPT.



## Gala GED2023

Czerwiec 2023 r.

Obchodzony na całym świecie Global Exhibitions Day to święto branży targowej. W Polsce Global Exhibitions Day w 2023 będziemy świętować już **po raz siódmy**. Podczas tegorocznej Gali GED zostaną wręczone nagrody w konkursach: [Design For Future](#), [Ekspozycja Roku](#) oraz Odznaczenia Państwowe dla najbardziej zasłużonych dla Izby, branży Targowej oraz gospodarki Członków Izby.



## 14. Zimowy Zjazd PIPT, Konferencja Branżowa PIPT

Grudzień 2023 r.

Od 13 lat, co roku na przełomie listopada i grudnia odbywają się Zimowe Zjazdy PIPT wraz z towarzyszącą jej Konferencją. Uczestnikami są Członkowie, Członkowie Honorowi PIPT oraz zaproszeni goście.





## PODSUMOWANIE

**30** lat funkcjonowania na polskim rynku jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce

**100+** uczestników corocznych Zjazdów PIPT oraz Gali GED

**80** firm Członkowskich

**60** profili Facebook, **18** profili na Instagramie, **18** kont na portalu LinkedIn, poprzez które możliwe będzie udostępnienie informacji o Jubileuszu

**360 000** odbiorców komunikatów w mediach społecznościowych





# WSPÓŁPRACA

**Celem współpracy jest: wzajemna promocja, promocja Wydarzenia jakim jest Jubileusz 30-lecia PIPT oraz promowanie branży targowej i idei targów w Polsce.**

## **Korzyści dla Partnera:**

- dotarcie do dużej i wartościowej grupy docelowej
- kształtowanie / podtrzymywanie pozytywnego wizerunku
- pozycjonowanie marki
- wywoływanie popytu na własne produkty / usługi

## **Czego oczekujemy od Partnera:**

- zamieszczenia we własnych kanałach (media społecznościowe, strona www, media tradycyjne) informacji o rozpoczęciu obchodów Jubileuszu, informacji o wydarzeniach organizowanych przez PIPT w ramach Jubileuszu oraz publikacji podsumowującej wydarzenie.
- możliwości zamieszczenia logo Sponsora w materiałach związanych z obchodami jubileuszu: plakaty, grafiki, posty na stronie www oraz w mediach społecznościowych PIPT oraz Członków PIPT.

Opis świadczenia	Partner Strategiczny	Partner Główny	Partner Wspierający	Partner
Nadanie tytułu Partnera Strategicznego /Partnera Głównego /Partnera Wspierającego/ Partnera) wraz z prawem do posługiwania się niniejszym tytułem we własnych działaniach promocyjnych	tak	tak	tak	tak
Zamieszczenie logo Partnera na systemach wystawienniczych (roll up, ścianki wystawiennicze, ekran LED, itp.) promujących obchody 30-lecia PIPT oraz Galę GED'2023 - <u>cały rok</u>	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
Zamieszczenie logo Partnera na stronie internetowej Izby <a href="http://www.polfair.pl">www.polfair.pl</a> promującej obchody 30-lecia PIPT oraz Galę GED'2023 wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Partnera – <u>cały rok</u>	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
Zamieszczenie logo Partnera w jubileuszowym wydaniu corocznego Raportu PIPT: <i>Rynek Targowy w Polsce</i>	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
Zamieszczenie logo Partnera w postach informujących o obchodach 30-lecia PIPT oraz Gali GED'2023 w mediach społecznościowych PIPT – <u>cały rok</u>	tak	tak	tak	tak
Zamieszczenie logo Partnera w informacjach dotyczących obchodów 30-lecia PIPT oraz Gali GED'2023 przekazywanych do mediów – <u>cały rok</u>	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo

Opis świadczenia	Partner Strategiczny	Partner Główny	Partner Wspierający	Partner
Zamieszczenie logo Partnera w artykułach o branży targowej z 30-leciem Izby w tle – przekazywanych do mediów – <u>cały rok</u>	Duże logo	Duże logo	Średnie logo	Małe logo
Zamieszczenie systemu/ów wystawienniczych Partnera (roll up, ścianki wystawiennicze, ekran LED, itp.) – po ich dostarczeniu przez Partnera podczas Gali GED'2023	2 szt.	2 szt.	1 szt.	-
Zamieszczenie systemu/ów wystawienniczych Partnera (roll up, ścianki wystawiennicze, ekran, LED, itp.) – po ich dostarczeniu przez Partnera podczas Branżowej Konferencji PIPT 2. Letniego Zjazdu PIPT	2 szt.	2 szt.	1 szt.	-
Zamieszczenie logo Partnera wraz z łączami do stron internetowych wskazanych przez Partnera w newsletterze oraz aktualnościach PIPT z informacjami dotyczącymi obchodów 30-lecia PIPT oraz Gali GED'2023 – <u>cały rok</u>	tak	tak	tak	tak
Przekazanie zdjęć z sesji, w których będzie uczestniczył przedstawiciel Partnera, z przeznaczeniem do wykorzystania w celach promocji Partnera	tak	tak	tak	tak

Opis świadczenia	Partner Strategiczny	Partner Główny	Partner Wspierający	Partner
Zapewnienie miejsca na małe, max 6 m <sup>2</sup> stoisko wystawiennicze przed salą/w sali podczas Gali GED'2023	tak	tak	-	-
Umożliwienie wystawienia materiałów reklamowych Partnera we wskazanym przez organizatora miejscu w czasie trwania Gali GED'2023	tak	tak	tak	-
Osobny post na profilach społecznościowych PIPT prezentujący Partnera	tak	tak	tak	-
Możliwość umieszczenia wypowiedzi przedstawiciela Partnera w mediach społecznościowych PIPT	tak	tak	-	-
Prezentacja Partnera podczas Gali GED'2023 PIPT (ok. 3 min)	tak	-	-	-
<b>Koszt świadczenia</b>	<b>20 000 zł</b>	<b>15 000 zł</b>	<b>10 000 zł</b>	<b>5 000 zł</b>

# ZAPRASZAM DO KONTAKTU

ALEKSANDRA WARDACH

Manager ds. Komunikacji  
Zewnętrznej



[576 311 611](tel:576311611)



[a.wardach@polfair.com.pl](mailto:a.wardach@polfair.com.pl)



[www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)