



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

RAPORT POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Report of Polish Chamber of Exhibition Industry

Targi w Polsce w 2021 roku

Exhibitions in Poland in 2021

www.polfair.pl

RAPORT

Targi w Polsce w 2021 roku

Exhibitions in Poland in 2021



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego Targi w Polsce w 2021 roku

Wydawca / Editor: Polska Izba Przemysłu Targowego ul. Bukowska 23, 60-810 Poznań
www.polfair.pl

Redaktor naczelna / Editor-in-Chief: Marzenna Łukaszewicz

Redaktor techniczny/ Layout Editor: Jan Studencki

Zespół redakcyjny / Editorial Team: Beata Kozyra, Jan Studencki

© Polska Izba Przemysłu Targowego, Poznań 2022



TARGI DAJĄ WIĘCEJ

TARGI DAJĄ
WIĘCEJ

#TDW

POPRAWIEZ STYMULACJĘ 5 ZMYŚLÓW

Designerskie stoiska, bogactwo produktów, które można dotknąć, przymierzyć, dopasować, magiczna gra świateł, uwodząca muzyka, pieszczący podniebienie catering, porywające imprezy towarzyszące – wszystko to dostarcza bodźców dla naszych 5 zmysłów. **Dzięki targom zwiedzający mogą** doświadczać rzeczywistości poprzez WZROK, SŁUCH, WĘCH, SMAK i DOTYK i ... dołączyć do grona Twoich Klientów.

POPRAWIEZ POZYTYWNE EMOCJE

Każdy zmysł oddziałuje na emocje. To, co się dzieje na targach pobudza wszystkie 5 zmysłów, a to oznacza 5 razy więcej emocji i 5 razy silniejsze emocje. POZYTYWNE EMOCJE. Twój produkt + pozytywne silne emocje = zainteresowany Klient.

POPRAWIEZ ZASPOKAJANIE POTRZEB

Aby zdobyć klienta należy spełnić jego potrzeby. Aby spełnić potrzeby Klienta należy je rozpoznać. Dobre rozpoznanie potrzeb jest możliwe jedynie przy bezpośrednim kontakcie, kiedy liczy się indywidualne podejście do Klienta i bieżąca reakcja na jego ... reakcje. Takie możliwości niewątpliwie stwarzają targi.

POPRAWIEZ ŚWIATOWE PREMIERY

Tylko targi dają możliwość poznania najgorętszych trendów danego sezonu zanim pojawią się one nawet w Internecie. To często powód, dla którego zwiedzający, w tym Twoi potencjalni Klienci pojawiają się na targach. Zatem okazja dla Ciebie na wypromowanie nowych produktów. To też możliwość podpatrzenia, co nowego przygotowała konkurencja.

POPRAWIEZ NAJNOWSZE TECHNOLOGIE

Aplikacje mobilne, innowacyjne prezentacje multimedialne, technologie wearables, Video 360, wirtualna rzeczywistość i okulary VR, aplikacje AR, telewizory 4 i 8 K, roboty – targi wykorzystują najnowsze zdobycze technologiczne do organizacji imprezy targowej a wystawcy mogą korzystać z innowacyjnych rozwiązań prezentacji produktów. Innowacje to szczególnie zachęta dla Klientów do odwiedzin targów.

POPRAWIEZ OPTIMALIZACJĘ CZASOPRZESTRZENI

Wiele firm i produktów w jednym miejscu i czasie. Targi skupiają pod „jednym dachem” wszystkich liczących się graczy branży i ich usługi oraz produkty. W ciągu 1-2 dni można poznać niemal wszystkie oferty oferowane przez rynek. Na targach są one na wyciągnięcie ręki. To niewątpliwa korzyść dla Klienta. I Ty bądź w zasięgu ręki potencjalnych nabywców.

POPRAWIEZ PARTNERSTWO

Targi to platforma do spotkań i budowania relacji. Nic tak nie buduje partnerstwa, jak spotkania twarzą w twarz, możliwość rozmowy przy aromatycznej kawie lub dobrym lunchu. Biznesy rozpoczęte w przyjaznej atmosferze mają większe szanse na powodzenie. Targi to miejsce spotkań aktualnych i potencjalnych Klientów, a także producentów i dostawców, dzięki, czemu rozwijasz sieć branżowych kontaktów.

POPRAWIEZ WIARYGODNOŚĆ I POZYTYWNY WIZERUNEK

Uczestnictwo w targach to transparentność i potwierdzenie rzetelności firmy, która jest pewna jakości swoich produktów i ma odwagę zaprezentować się w pełni okazałości przed czujnym okiem Klienta, partnerów biznesowych, konkurencji czy mediów i odpowiedzieć na wszelkie pytania. Targi to również nagrody za produkty i za stoiska targowe. A tym z pewnością można się przed Klientem pochwalić.

POPRAWIEZ UWAGĘ MEDIÓW

Profesjonalne imprezy targowe przyciągają również media. Często zaistnienie na targach to także zaistnienie w mediach. Najładniejsze stoiska targowe, najciekawsze produkty, czy zaskakujące eventy i działania w ramach targów mogą przykuć uwagę głodnych ciekawostek i nowości dziennikarzy. Media dają rozgłos targom i przyciągają Klientów.

POPRAWIEZ AUTORYTETY I CELEBRYTÓW

Nic tak dzisiaj nie przyciąga ludzi, w tym i Twoich Klientów, jak znane osoby, które można spotkać na targach. Często są na wyciągnięcie ręki, można z nimi rozmawiać czy zrobić zdjęcie. Autorytety z różnych dziedzin, politycy, sportowcy, artyści, celebryci – oni również kochają targi!

POPRAWIEZ EKSPERTÓW

Bezpośrednia rozmowa, odpowiedzi na nurtujące pytania klientów oraz demonstracja produktu połączona z wiedzą ekspercką jest najlepszą wizytówką firmy i jej oferty. Klienci z pewnością docenią możliwość uzyskania natychmiastowej fachowej opinii o interesujących ich produktach.



SPIS TREŚCI

.....	1
TARGI W POLSCE 2011-2021*	5
AUDYT STATYSTYK TARGOWYCH I REKOMENDACJE	6
WSTĘP. BRANŻA TARGOWA PO PANDEMII	7
TARGI W POLSCE W 2021 ROKU – STATYSTYKI POTWIERDZONE AUDYTEM CENTREX	11
DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG MIAST.....	11
DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG ORGANIZATORÓW	14
KONKURS „EKSPOZYCJA ROKU”	22
SŁOWNIK POJĘĆ BRANŻY TARGOWEJ	24
CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2021 R.	25
ORGANIZATORZY TARGÓW	25
OPERATORZY OBIEKTÓW TARGOWYCH	26
PRZEDSTAWICIELSTWA TARGÓW ZAGRANICZNYCH.....	26
ORGANIZATORZY WYSTĄPIEŃ POLSKICH WYSTAWCÓW W TARGACH ZA GRANICĄ.....	26
PROJEKTOWANIE, BUDOWA, WYPOSAŻANIE STOISK	27
TRANSPORT I SPEDYCJA TARGOWA	29
INNE ORGANIZACJE	29
INNE USŁUGI: MEDIA, KONSULTING, GASTRONOMIA	30
ORGANY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2021 R.	31
RADA.....	31
ZARZĄD	32
KOMISJA REWIZYJNA	32
KOMISJA ROZJEMCZA	32
BIURO.....	33



TARGI W POLSCE 2011-2021*

EXHIBITIONS IN POLAND 2011-2021*

Targi w Polsce w latach 2011 – 2021

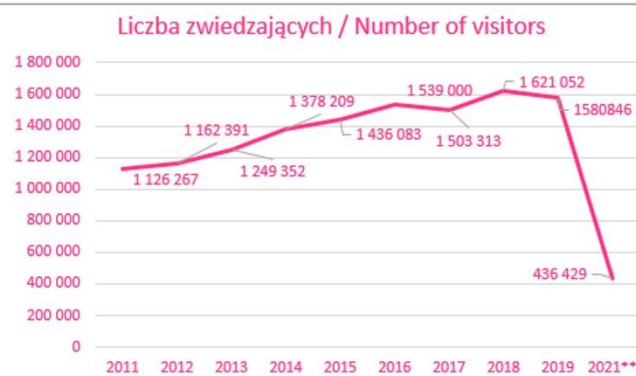
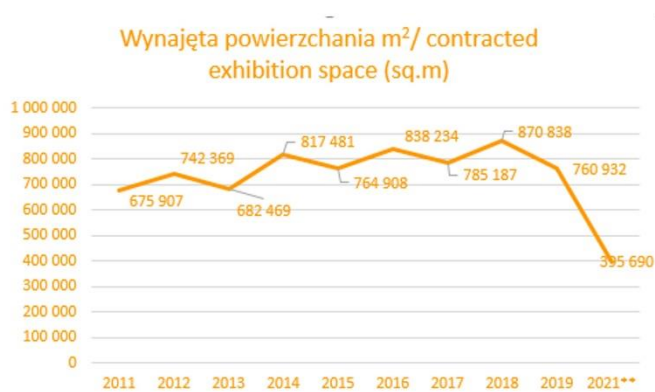
Kryteria	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019	2021**
Liczba targów / Number of exhibitions	208	221	216	214	200	211	193	201	189	73
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) / Total contracted exhibition space (sq.m)	675 907	742 369	682 469	817 481	764 908	838 234	785 187	870 838	760 932	395 690
Liczba wystawców ogółem / Total number of exhibitors	28 770	27 810	27 828	28 799	28 392	28 896	26 645	27 381	25 598	6786
Liczba wystawców międzynarodowych / Number of international exhibitors	4 627	4 461	4 380	4 790	4 674	4 753	5 853	6 240	5 339	1 508
Liczba zwiedzających ¹ / Number of visitors	1 126 267	1 162 391	1 249 352	1 378 209	1 436 083	1 539 000	1 503 313	1 621 052	1 580 846	436 429

*Dane uwzględniają wyłącznie statystyki targów w Polsce poddanych audytowi CENTREX – Międzynarodowemu Związkowi Statystyk Targowych.

*Data refers only to Polish exhibition statistics audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union.

**W roku 2020 branża była zamrożona z powodu pandemii COVID-19

** In 2020, the industry was frozen over the COVID-19 pandemic



¹ Wstęp na część targów jest bez biletów, w związku z tym nie można oszacować liczby zwiedzających / Admission to part of the fair is without tickets, therefore the number of visitors cannot be estimated.



AUDYT STATYSTYK TARGOWYCH I REKOMENDACJE

AUDIT OF FAIR STATISTICS AND RECOMMENDATIONS

CENTREX stowarzysza firmy, które organizują targi „FAIR”, co oznacza, że:

- oferują wiarygodne, przejrzyste, porównywalne, certyfikowane dane statystyczne dotyczące targów zgodnie ze standardami międzynarodowymi
- współpracują ze sobą na wiele sposobów, np. CSR
- opracowują wspólne działania, stanowiska i wspólny głos w sprawach branżowych.

CENTREX opracował koncepcję, sprawdzonego na skalę międzynarodową, rozwiązania dotyczącego statystyki targów w Europie Środkowo-Wschodniej, ale także ustanowił standardy w zakresie kontroli statystyk. CENTREX jest także ważnym partnerem starań UFI o ustanowienie skutecznych statystyk międzynarodowych targów oraz metodologii audytu i wdrażania. Najważniejsze kontrolowane dane to: liczba i specyfika odwiedzających, wielkość (przestrzeń) zajmowane przez targi oraz liczba i pochodzenie wystawców.

CENTREX associates the companies that organize the "FAIR" fair, which means that:

- offer reliable, transparent, comparable, certified exhibition statistics data (media value indicators) on international standards
- cooperate with each other in many ways e.g. CSR
- develop joint actions, joint stands and common voice in industry matters.

CENTREX has concepting the internationally workable solution of statistics for trade fairs in Central East Europe but also set standards for auditing of the statistics. CENTREX is also a major participant of UFI's efforts to establish an effective international exhibition statistics and auditing methodology and implementation. The major data being audited are: number and specifics of the visitors, size (space) the trade fair occupies and number and origin of the exhibitors



„Targi z rekomendacją PIPT” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków PIPT, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„Exhibition recommended by PCEI” is a quality certificate for an exhibition, granted upon the application of the organizer, after fulfillment of quantitative and qualitative criteria.



„Firma z rekomendacją PIPT” to znak jakości przyznawany firmom - Członkom PIPT potwierdzający wysoką jakość usług świadczonych w branży targowej

Company recommended by PCEI” is a quality certificate granted to companies – Members of PCEI – which confirms the high quality of services rendered in the exhibition industry



„UFI Approved Event” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„UFI Approved Event” is a quality certificate for an exhibition, granted by UFI – the Global Association of the Exhibition Industry, upon the application of the organizer, after fulfillment of audited quantitative and qualitative criteria.



WSTĘP. BRANŻA TARGOWA PO PANDEMII

Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy!

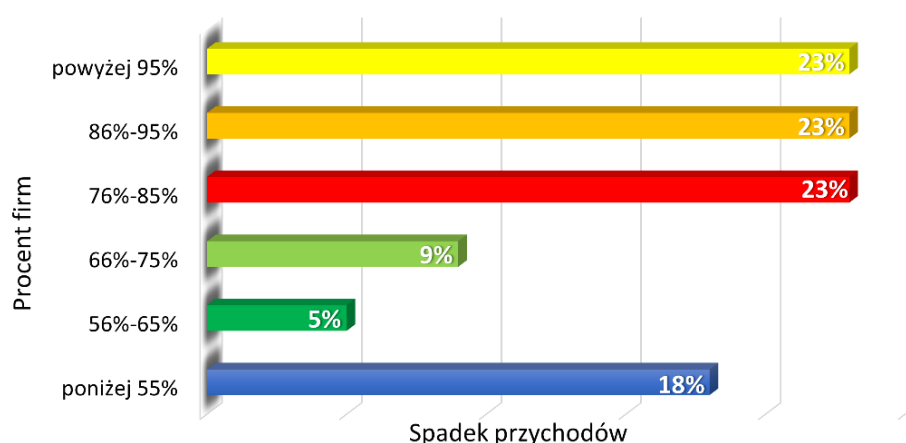
Pandemia COVID-19 brutalnie przerwała znakomitą passę branży targowej – lata 2020-2021 były niełatwym i pełnym wyzwań okresem dla branży. Przez prawie dwa lata obostrzeń związanych z pandemią większość firm targowych musiała zmierzyć się z problemami na niespotykaną dotychczas skalę.

Wyniki badania ankietowego Polskiej Izby Przemysłu Targowego PIPT, przeprowadzonego na przełomie kwietnia i maja 2022 r., pokazują po 2 latach od wybuchu pandemii obraz branży targowej, która pomimo ogromnych trudności, stanęła na nogi, patrzy optymistycznie w przyszłość i myśli o dalszym rozwoju.

Branża targowa, w wyniku obostrzeń epidemicznych, w ciągu ostatnich dwóch lat pozostawała przez 18 miesięcy w zastoju. W tym czasie firmy targowe były niemal całkowicie pozbawione przychodów. Kilka ostatnich miesięcy roku 2021 oraz rok 2022 r., kiedy to targi mogły się już odbywać, nie pozwoliły jeszcze firmom targowym na odzyskanie poziomu kondycji finansowej sprzed 2020 r.

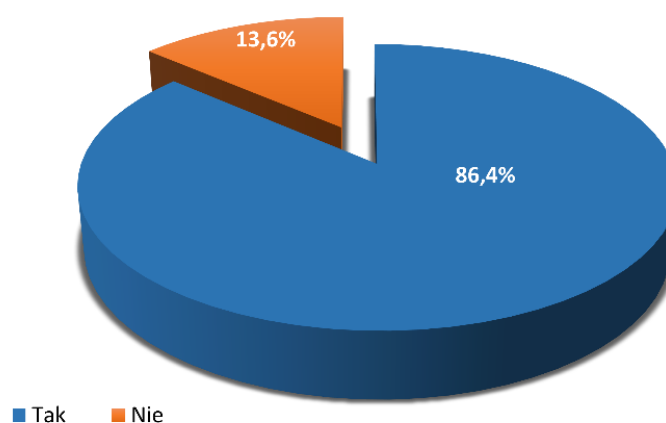
Jak wynika z wcześniejszych badań PIPT, dotychczasowe straty branży targowej szacowane są na ponad 3 mld PLN. W roku 2020 i 2021 ponad 70% firm branży targowej odnotowało ponad 70% spadek przychodów w stosunku do roku 2019, a niemal 23% podmiotów - ponad 90%. Utrata płynności finansowej zmusiła część firm branży targowej do redukcji zatrudnienia.

Wykres 1. Spadek/wzrost przychodów w lutym 2021 r. w stosunku do lutego 2019 r. (w %)



Dużym wsparciem dla firm branży targowej było wywalczone przez Polską Izbę Przemysłu Targowego oraz Komitet Obrony Branży Targowej wsparcie z Tarcz rządowych oraz finansowych PFR. Z abolicji składek ZUS oraz dopłat do wynagrodzeń pracowników skorzystało ponad 75% firm targowych zrzeszonych w Izbie, z Tarczy PFR 1.0. - 80% firm. A z Tarczy PFR 2.0. - 86,4% firm.

Wykres 2. Wykorzystanie wsparcia finansowego w postaci subwencji z Tarczy PFR 2.0. (w %)



Firmy targowe odbudowują swoją kondycję finansowo-produktową. Większość firm (ponad 80%) prognozuje, że powrót do poziomu sprzed pandemii może trwać nawet do 3 lat.

Na długość procesu odbudowy kondycji firm targowych do poziomu z 2019 będzie miało wpływ kilka czynników. Z całą pewnością będzie to wzrost kosztów pracy, paliwa oraz energii oraz wzrastający poziom inflacji. Dużym wyzwaniem dla firm targowych w odbudowie kondycji będzie również zbyt mała na dzień dzisiejszy liczba specjalistów, wielu odeszło lub zostało zwolnionych w związku z ponad 18 miesięcznym przestojem branży.

Wszystko wskazuje jednak na to, że odbudowa branży targowej w Polsce rozpoczęła się na dobre. Firmy targowe nie tylko się nie poddały, ale również wspierały i wspierają innych.

Przez ostatnie 2 lata obiekty targowe organizowały na swoim terenie punkty szczepień przeciw COVID-19 oraz działały jako szpitale dla chorych na COVID-19. Obecnie, od samego początku wojny w Ukrainie, angażują się w pośrednią i bezpośrednią pomoc dla uchodźców z Ukrainy, jak i mieszkańców Ukrainy, którzy pozostali w swoim kraju.

Infrastruktura targowa okazała się niezwykle ważna zarówno podczas pandemii jak i wojny w Ukrainie. Na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich został uruchomiony punkt recepcyjny dla uchodźców z Ukrainy, w którym mogli oni otrzymać pierwsze wsparcie w postaci niezbędnych informacji, posiłku czy pomocy medycznej. Działa tu również punkt zbiórki darów dla mieszkańców Ukrainy. Pierwsi uchodźcy byli przyjmowani pod dach Areny Poznań. Punkty noclegowe znajdują się również w halach MTP – łącznie kilka tysięcy łóżek. Uchodźcy na miejscu otrzymują posiłki oraz wsparcie psychologa. Otrzymują również pomoc w poszukiwaniu mieszkania i pracy. MTP zaangażowała się również w Akcję #helpzone, w ramach której część kwoty pozyskanej z biletów na swoje wydarzenia przekazuje na pomoc uchodźcom.

Również Targi Kielce zaangażowały się w pomoc humanitarną dla Ukrainy. Kielecki ośrodek wystawienniczy stał się punktem przeładunkowym w zbiorce najpotrzebniejszych rzeczy, które następnie dostarczone są na granicę polsko-ukraińską oraz do wybranych miast Ukrainy.

W EXPO Kraków odbywa się zbiórka najpotrzebniejszych produktów. Wszystkie zebrane dary przekazywane są bezpośrednio do uchodźców przebywających w Krakowie, jak i na Ukrainę. W ramach Międzynarodowych Targów Stomatologicznych KRAKDENT® Targi w Krakowie zorganizowały akcję charytatywną DENTOPOMOC, w ramach której wystawcy przekazali środki i akcesoria do higieny jamy ustnej, które zostały подарowane uchodźcom z Ukrainy przebywającym w Krakowie.

W pomoc dla Ukrainy zaangażowała się również inne firmy – Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Wszystkie firmy targowe robią to, na czym znają się najlepiej – wspierają polski biznes i polską gospodarkę poprzez organizację targów.

Targi z sukcesem odbywają się już regularnie od kilkunastu już miesięcy. Frekwencja zarówno wystawców, jak i zwiedzających na targach wciąż wzrasta. Średnia liczba wystawców i zajęta powierzchnia wystawiennicza stanowi ok. ok 60-70 proc. stanu sprzed pandemii, chociaż niektóre imprezy targowe były nawet dwa razy większe i miały trzy razy więcej zwiedzających niż w latach najlepszego prosperity.

A to dopiero preludium, ponieważ wystawcy, aktualnie uczestniczący w targach w Polsce, to przede wszystkim firmy krajowe - obecność firm zagranicznych jest, póki co symboliczna, ze względu na stale obowiązujące restrykcje covidowe w innych krajach. Czekamy zatem jeszcze na powrót całej rzeczy zagranicznych wystawców.

Zapraszam wszystkich do lektury „Raportu PIPT Targi w Polsce w 2021 roku”, zaś Wystawcom i Zwiedzającym polecamy targi w Polsce organizowane przez Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego!



Dr Beata Kozyra
Prezes zarządu
Polskiej Izby Przemysłu Targowego



ENTRY. THE EXHIBITION INDUSTRY AFTER THE PANDEMIC

Ladies and Gentlemen, Dear Readers!

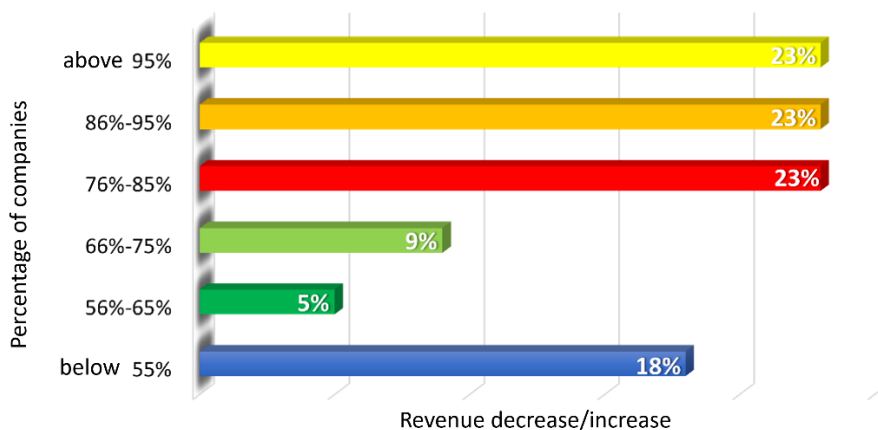
The COVID-19 pandemic brutally interrupted the excellent streak of the exhibition industry – the years 2020-2021 were an uneasy and challenging period for the industry. For almost two years of restrictions related to the pandemic, most exhibition companies had to face problems on an unprecedented scale.

The results of the Polish Chamber of Exhibition Industry's survey, conducted in January 2022, show the image of the exhibition industry, which, despite enormous difficulties, has got back on its feet, is optimistic about the future and thinks about further development.

The exhibition industry, as a result of epidemic restrictions, has been stagnant for 18 months in the last two years. At that time, trade fair companies were almost completely devoid of revenue. The last few months of 2021 and 2022, when the fair could already take place, have not yet allowed exhibition companies to regain the level of financial condition from before 2020.

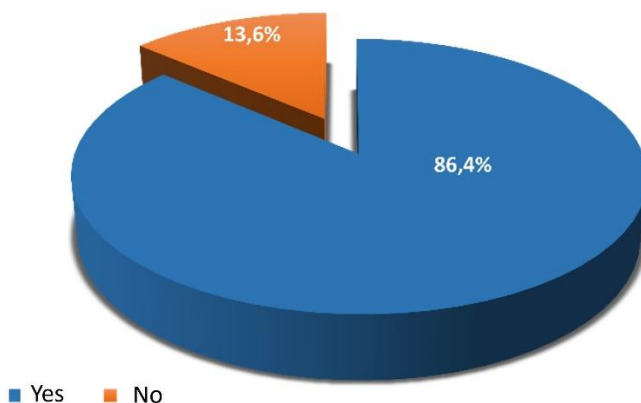
In 2020 and 2021, over 70% of companies in the exhibition industry recorded a decrease in revenues of over 70% compared to 2019, and almost 23% of entities - over 90%. The loss of financial liquidity forced some companies in the exhibition industry to reduce employment.

Chart 1. Decrease/increase in revenues in February 2021 compared to February 2019 (in %)



A great support for companies from the exhibition industry was the support from the government and financial shields of the PFR won by the Polish Chamber of the Exhibition Industry and the Exhibition Industry Defense Committee. Over 75% of exhibition companies associated in the Chamber benefited from the abolition of ZUS contributions and subsidies to employees' salaries, from the PFR Shield 1.0. - 80% of companies. A from the PFR 2.0 Shield. - 86.4% of companies.

Chart 2. Use of financial support in the form of subsidies from the PFR Shield 2.0. (In %)



Trade fair companies are rebuilding their financial and product condition. Most companies (over 80%) predict that it may take up to 3 years to return to pre-pandemic levels. Several factors will affect the length of the process of rebuilding the condition of exhibition companies to the level of 2019. It will certainly be an increase in the cost of labour, fuel and energy, as well as an increasing level of inflation. A big challenge for exhibition companies in rebuilding their condition will also be too small number of specialists today, many left or were made redundant due to over 18 months of downtime in the industry. Everything indicates, however, that the reconstruction of the exhibition industry in Poland has begun for good. Trade fair companies not only did not give up, but also supported and continue to support others.

For the last 2 years, fair facilities have organized COVID-19 vaccination points on their premises and acted as hospitals for COVID-19 patients. Currently, from the very beginning of the war in Ukraine, they have been involved in direct and indirect help for refugees from Ukraine, as well as Ukrainian residents who remained in their country.

The exhibition infrastructure turned out to be extremely important both during the pandemic and the war in Ukraine. A reception point for refugees from Ukraine was opened on the premises of Międzynarodowe Targi Poznańskie, where they could receive the first support in the form of necessary information, meals or medical assistance. There is also a collection point for donations for residents of Ukraine. The first refugees were received under the roof of Arena Poznań. Accommodation points are also located in the MTP halls - a total of several thousand beds. Refugees on site receive meals and psychological support. They also receive help in finding housing and work. MTP has also become involved in the #helpzone campaign, under which part of the amount obtained from tickets for its events is donated to help refugees.

Targi Kielce also became involved in humanitarian aid for Ukraine. The Kielce exhibition center has become a transshipment point for the collection of the most necessary things, which are then delivered to the Polish-Ukrainian border and to selected cities in Ukraine.

The most needed products are collected at EXPO Kraków. All collected donations are transferred directly to refugees staying in Krakow and Ukraine. As part of the KRAKIDENT® International Dental Fair, the Targi w Krakowie organized a charity campaign called DENTOPOPOC, in which exhibitors donated oral hygiene products and accessories to refugees from Ukraine staying in Krakow.

Other companies, members of the Polish Chamber of Exhibition Industry, also became involved in helping Ukraine.

All fair companies do what they know best - they support Polish business and the Polish economy by organizing fairs. The fair has been successfully held regularly for several months now. The number of both exhibitors and visitors at the fair is still growing. The average number of exhibitors and occupied exhibition space constitutes approx. 60-70 percent. before the pandemic, although some fair events were even twice as large and had three times as many visitors as in the years of the best prosperity.

And this is just a prelude, because the exhibitors currently participating in the fair in Poland are primarily domestic companies - the presence of foreign companies is, for now, symbolic, due to the ongoing covid restrictions in other countries. Therefore, we are still waiting for the return of the whole thing of foreign exhibitors.

I encourage everybody to read "PCEI Report Exhibitions in Poland in 2021" and recommend exhibitions organized by Members of Polish Chamber of Exhibition Industry to exhibitors and visitors!



Beata Kozyra, PhD
CEO
Chamber of Exhibition Industry






TARGI W POLSCE W 2021 ROKU – STATYSTYKI POTWIERDZONE AUDYTEM CENTREX










EXHIBITIONS IN POLAND IN 2021 – EXHIBITION STISTICS VERIFIED BY CENTREX

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG MIAST








EXHIBITION STATISTICS BY CITY

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
BEDNARY								
<u>AGROSHOW</u>	104 963	312	104 651	20 000	537	60	125 348	PIGMiUR
BIELSKO BIAŁA								
<u>ENERGETAB</u> 	8 381	4 972	3 409	0	286	47	6 236	ZIAD
GDAŃSK								
<u>TRAKO</u>	14 624	9 278	5 346	47	506	194	21 684	AMBER EXPO
KIELCE								
<u>AGROTECH</u>	11 758	9 696	2 062	0	248	8	20 619	Targi Kielce
<u>ALUMINIUM & NONFERMET</u>	164	164	0	0	5	4	z/with stom- TOOL	Targi Kielce
<u>AVIATION EXPO</u>	2 351	0	0	43	3	895	2351	Targi Kielce
<u>CONTROL-STOM</u>	314	314	0	0	18	6	z/with stom- TOOL	Targi Kielce
<u>CONTROL-TECH</u>	314	314	0	0	18	6	z/with stom- TOOL	Targi Kielce
<u>DNI DRUKU 3D</u>	673	673	0	103	24	2	z/with stom- TOOL	Targi Kielce
<u>DOM</u>	716	670	46	0	32	1	z/with AGROTECH	Targi Kielce
<u>ECO-STYLE</u>	206	206	0	0	16	0	z/with AGROTECH	Targi Kielce
<u>EXPO GAS</u>	1 587	1 532	55	0	59	8	2884	Targi Kielce
<u>EXPO SURFACE</u>	533	533	0	0	24	7	z/with stom- TOOL	Targi Kielce
<u>HEALTH&BEAUTY</u>	166	166	0	0	24	0	z/with AGROTECH	Targi Kielce
<u>HOL-EXPO</u>	1 257	1 257	0	0	20	9	z/with TRANSEXPO	Targi Kielce
<u>KIDS' TIME</u> 	2828	2828	0	107	130	15	1159	Targi Kielce
<u>KIELCE FLUID POWER</u>	131	131	0	0	9	0	z/with stom- TOOL	Targi Kielce
<u>KIELCE SLOW LIFE-REKODZIEŁO</u>	58	58	0	0	9	58	z/with AGROTRACEL	Targi Kielce
<u>LAS-EXPO</u>	1 437	328	1 109	0	22	1	z/with AGROTECH	Targi Kielce
<u>LOGISTYKA</u>	237	99	138	138	20	0	z/with MSPO	Targi Kielce
<u>MBKR MIĘDZYNARODOWY KONGRES BIUR RACHUNKOWYCH</u>	134	134	0	684	24	0	235	Targi Kielce
<u>METAL – MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNOLOGII I ODLEWNICTWA</u>	1 510	1 510	0	0	137	114	z/with stom- TOOL	Targi Kielce
<u>MIĘDZYNARODOWY SALON PRZEMYSŁU OBRONNEGO MSPO</u> 	19 767	12 456	7 311	2 058	289	138	10 134	Targi Kielce



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) special show area sq. m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
<u>PLASTPOL</u> 	4 257	4 249	8	0	207	115	3 599	Targi Kielce
<u>SACROEXPO</u>	2 460	2 428	32	324	172	15	3 787	Targi Kielce
<u>SPAWALNICTWO</u>	553	553	0	0	29	19	z / with STOM	Targi Kielce
<u>STOM-TOOL, STOM-BLECH&CUTTING, STOM-LASER, STOM-ROBOTICS, WIRTOPROCESY</u>	7 009	7 009	0	0	236	127	10 226	Targi Kielce
<u>TARGI ŚLUBNE</u>	387	387	0	60	39	0	1 289	Targi Kielce
<u>TRANSEXPO XVI MIĘDZYNARODOWE TARGI TRANSPORTU ZBIOROWEGO TRANSEXPO</u>	6 072	5737	335	0	99	34	2 728	Targi Kielce
KRAKÓW								
<u>ENOEXPO</u>  	718	718	0	489	111	75	7 297	Targi w Krakowie
<u>GASTROFOOD/HORECA</u> 	1 384	1 384	0	1 084	122	32	z / with ENOEXPO	Targi w Krakowie
<u>TARGI KSIĄŻKI</u> 	1 703	1 703	0	507	274	30	21 883	Targi w Krakowie
<u>TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW</u>	377	377	0	0	44	1	wstęp wolny /free entry	Nowy Adres
ŁÓDŹ								
<u>CEDE ŚRODKOWOEUROPEJSKA WYSTAWA PRODUKTÓW</u>	2 015	2 015	0	0	101	25	3 632	Exactus
<u>REHABILITACJA</u>	700	700	0	0	112	0	2 600	Interservis
POZNAŃ								
<u>ANIMAL FEST</u>	3 926	3 926	0	890	27	0	7 448	MTP
<u>ART AND CRAFT</u>	455	455	0	0	63	1	z/with CAVALIADA POZNAŃ	MTP
<u>CARAVANS SALON POLAND</u>	10 583	10 529	54	0	49	11	105 68	MTP
<u>CAVALIADA POZNAŃ</u> 	7 993	7 993	0	0	106	4	14 035	MTP
<u>DREMA</u> 	8 270	7 467	803	0	255	44	6 364	MTP
<u>FIT- EXPO</u>	1 064	1 064	0	690	9	0	541	MTP
<u>FORUM ODLEWNICZE FOCAST</u>	142	142	0	0	14	2	z/with ITM	MTP
<u>GARDENIA</u>	68 41	6 841	0	0	198	32	7 093	MTP
<u>GOLDEN MARKETING CONFERENCE</u>	33	33	0	99	6	0	324	MTP
<u>GREENPOWER</u>	1 854	1 829	25	32	82	27	z/with DREMA	MTP
<u>HOBBY</u>	4 950	4 950	0	690	53	0	3 320	MTP
<u>ITM</u> 	6 490	6 490	0	281	235	121	5 607	MTP
<u>JESIENNY TARG OGRODNICZY</u>	305	305	0	0	31	0	8 403	MTP
<u>LOCAL TRENDS</u>	28	0	0	99	5	0	482	MTP
<u>MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA PSÓW RASOWYCH</u>	983	965	18	7 850	60	2	15 453	MTP
<u>MODERNLOG</u>	967	967	0	0	33	3	z/with ITM	MTP
<u>PGA</u>	4 056	4 056	0	2 198	73	19	25 808	MTP
<u>POLAGRA/ FOOD/ HORECA/ FOODTECH</u> 	2 950	2 821	129	424	130	31	z/with TAROPAK	MTP









Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) special show area sq. m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
<u>POL-ECO-SYSTEM</u> 	6 034	6 034	0	0	106	16	2 802	MTP
<u>POZNAŃ MOTO FEST</u>	10936	6 105	4 831	470	31	2	5 355	MTP
<u>POZNAŃ SPORT EXPO</u>	432	432	0	76	22	0	15 802	MTP
<u>POZNAŃ MOTOR SHOW</u> 	11 512	11 512	0	0	88	4	12 551	MTP
<u>POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY</u>	2 803	2 803	0	216	105	21	2 452	MTP
<u>SALON BHP</u>	111	111	0	0	8	4	z/with ITM	MTP
<u>SMAKI REGIONÓW</u>	1 584	1 584	0	210	153	0	9 765	MTP
<u>SPORT SUMMER CAMP</u>	106	106	0	380	10	0	339	MTP
<u>SUBCONTRACTING</u>	217	217	0	202	31	7	z/with ITM	MTP
<u>TARGI NIERUCHOMOŚCI</u>	1 056	1 056	0	88	78	0	wstęp wolny /free entry	Nowy Adres
<u>TARGI WINO</u>	302	302	0	99	30	0	610	MTP
<u>TAROPAK</u> 	1 820	1 820	0	0	66	20	5 493	MTP
<u>TOUR SALON</u> 	785	740	45	0	72	6	z/with CARAVANS	MTP
ŚWIEBODZIN								
<u>EKO LAS</u>	41 371	268	41 103	0	80	13	4 541	MTP
WARSZAWA								
<u>BEAUTY FORUM</u>	3 770	3 770	0	1 797	216	6	9 388	Health and Beauty
<u>CAVALIADA WARSZAWA</u> 	2 741	2 741	0	0	45	0	8 753	MTP
<u>HOBBY WARSZAWA</u>	2 117	2 117	0	0	11	0	3 068	MTP
<u>PACKAGING INNOVATIONS</u> 	909	909	0	105	63	9	3 100	Targi w Krakowie
WROCŁAW								
<u>DENTAMED</u> 	656	656	0	150	75	11	729	Targi w Krakowie
<u>TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW</u>	406	406	0	80	33	1	wstęp wolny /free entry	Nowy Adres








DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG ORGANIZATORÓW








EXHIBITION STATISTICS BY ORGANIZERS

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miasto City
	Ogółem Total	w tym including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
EXACTUS EWA MASTALERZ, MAREK WIKTOROWSKI SP.J. ŁÓDŹ								
<u>CEDE ŚRODKOWOEUROPEJSKA WYSTAWA PRODUKTÓW</u>	2 015	2 015	0	0	101	25	3 632	Łódź
INTERSERVIS SP. Z O.O. ŁÓDŹ								
<u>REHABILITACJA</u>	700	700	0	0	112	0	2 600	Łódź
HEALTH AND BEAUTY MEDIA SP. Z O.O. WARSZAWA								
<u>BEAUTY FORUM</u>	3 770	3 770	0	1 797	216	6	9 388	Warszawa
MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE SP. Z O.O. AMBER EXPO								
<u>TRAKO</u>	14 624	9 278	5 346	47	506	194	21 684	Gdańsk
MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE SP. Z O.O. POZNAŃ								
<u>ANIMAL FEST</u>	3 926	3 926	0	890	27	0	7 448	Poznań
<u>ART AND CRAFT</u>	455	455	0	0	63	1	z/with CAVALIADA	Poznań
<u>CARAVANS SALON POLAND</u>	10 583	10 529	54	0	49	11	10 568	Poznań
<u>CAVALIADA POZNAŃ</u> 	7 993	7 993	0	0	106	4	14 035	Poznań
<u>DREMA</u> 	8 270	7 467	803	0	255	44	6 364	Poznań
<u>FIT- EXPO</u>	1 064	1 064	0	690	9	0	541	Poznań
<u>FORUM ODLEWNICZE FOCAST</u>	142	142	0	0	14	2	z/with ITM	Poznań
<u>GARDENIA</u>	6 841	6 841	0	0	198	32	7 093	Poznań
<u>GOLDEN MARKETING CONFERENCE</u>	33	33	0	99	6	0	324	Poznań
<u>GREENPOWER</u>	1 854	1 829	25	32	82	27	z/with DREMA	Poznań
<u>HOBBY</u>	4950	4950	0	690	53	0	3 320	Poznań
<u>ITM</u> 	6490	6 490	0	281	235	121	5607	Poznań
<u>JESIENNY TARG OGRODNICZY</u>	305	305	0	0	31	0	8 403	Poznań
<u>LOCAL TRENDS</u>	28	0	0	99	5	0	482	Poznań
<u>MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA PSÓW RASOWYCH</u>	983	965	18	7 850	60	2	15 453	Poznań
<u>MODERNLOG</u>	967	967	0	0	33	3	z/with ITM	Poznań
<u>PGA</u>	4 056	4 056	0	2 198	73	19	25 808	Poznań
<u>POLAGRA/ FOOD/ HORECA/ FOODTECH</u> 	2 950	2 821	129	424	130	31	z/with TAROPAK	Poznań
<u>POL-ECO-SYSTEM</u> 	6 034	6 034	0	0	106	16	2 802	Poznań
<u>POZNAŃ MOTO FEST</u>	10 936	6105	4 831	470	31	2	5 355	Poznań
<u>POZNAŃ SPORT EXPO</u>	432	432	0	76	22	0	15 802	Poznań
<u>POZNAŃ MOTOR SHOW</u> 	11512	11 512	0	0	88	4	12 551	Poznań
<u>POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY</u>	2 803	2 803	0	216	105	21	2 452	Poznań



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m				specjalna pokazowa (m kw) special show area sq. m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miasto City
	Ogółem Total	w tym including		Ogółem Total		w tym międzynarodowi including international			
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor						
<u>SALON BHP</u>	111	111	0	0	8	4	z/with ITM	Poznań	
<u>SMAKI REGIONÓW</u>	1 584	1 584	0	210	153	0	9 765	Poznań	
<u>SPORT SUMMER CAMP</u>	106	106	0	380	10	0	339	Poznań	
<u>SUBCONTRACTING</u>	217	217	0	202	31	7	z/with ITM	Poznań	
<u>TARGI WINO</u>	302	302	0	99	30	0	610	Poznań	
<u>TAROPAK</u> 	1 820	1 820	0	0	66	20	5 493	Poznań	
<u>TOUR SALON</u> 	785	740	45	0	72	6	z/with CARAVANS	Poznań	
NOWY ADRES S.A. WARSZAWA									
<u>TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW</u>	377	377	0	0	44	1	wstęp wolny /free entry	Kraków	
<u>TARGI NIERUCHOMOŚCI</u>	1 056	1 056	0	88	78	0	wstęp wolny /free	Poznań	
<u>TARGI NIERUCHOMOŚCI</u>	406	406	0	80	33	1	wstęp wolny /free	Wrocław	
TARGI KIELCE S.A. KIELCE									
<u>AGROTECH</u>	11 758	9 696	2 062	0	248	8	20 619	Kielce	
<u>ALUMINIUM & NONFERMET</u>	164	164	0	0	5	4	z/with stom-TOOL	Kielce	
<u>AVIATION EXPO</u>	2 351	0	0	43	3	895	2351	Kielce	
<u>CONTROL-STOM</u>	314	314	0	0	18	6	z / with stom-TOOL	Kielce	
<u>CONTROL-TECH</u>	314	314	0	0	18	6	z / with stom-TOOL	Kielce	
<u>DNI DRUKU 3D</u>	673	673	0	103	24	2	z/with stom-TOOL	Kielce	
<u>DOM</u>	716	670	46	0	32	1	z/with AGROTECH	Kielce	
<u>ECO - STYLE</u>	206	206	0	0	16	0	z/with AGROTECH	Kielce	
<u>EXPO GAS</u>	1 587	1 532	55	0	59	8	2 884	Kielce	
<u>EXPO SURFACE</u>	533	533	0	0	24	7	z / with stom-TOOL	Kielce	
<u>HEALTH&BEAUTY</u>	166	166	0	0	24	0	z/with AGROTECH	Kielce	
<u>HOL-EXPO</u>	1 257	1 257	0	0	20	9	z/with TRANSEXPO	Kielce	
<u>KIDS' TIME</u> 	2 828	2 828	0	107	130	15	1 159	Kielce	
<u>KIELCE FLUID POWER</u>	131	131	0	0	9	0	z/with stom-TOOL	Kielce	
<u>KIELCE SLOW LIFE-REKODZIEŁO</u>	58	58	0	0	9	58	z/with AGROTECH	Kielce	
<u>LAS-EXPO</u>	1 437	328	1109	0	22	1	z/with AGROTECH	Kielce	
<u>LOGISTYKA</u>	237	99	138	138	20	0	z/with MSPO	Kielce	
<u>MBKR MIĘDZYNARODOWY KONGRES BIUR RACHUNKOWYCH</u>	134	134	0	684	24	0	235	Kielce	
<u>METAL – MIĘDZYNARODOWE TARGI TECHNOLOGII I ODLEWNICTWA</u>	1 510	1 510	0	0	137	114	z/with stom-TOOL	Kielce	
<u>MIĘDZYNARODOWY SALON PRZEMYSŁU OBRONNEGO MSPO</u> 	19 767	12 456	7311	2058	289	138	10 134	Kielce	
<u>PLASTPOL</u> 	4 257	4 249	8	0	207	115	3 599	Kielce	
<u>SACROEXPO</u>	2 460	2428	32	324	172	15	3 787	Kielce	



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m				specjalna pokazowa (m kw) special show area sq. m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miasto City
	Ogółem Total	w tym including		Ogółem Total		w tym międzynarodowi including international			
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor						
<u>SPAWALNICTWO</u>	553	553	0	0	29	19	z / with STOM	Kielce	
<u>STOM-TOOL, STOM-BLECH&CUTTING, STOM-LASER, STOM-ROBOTICS, WIRTOPROCESY</u>	7 009	7 009	0	0	236	127	10 226	Kielce	
<u>TARGI ŚLUBNE</u>	387	387	0	60	39	0	1 289	Kielce	
<u>TRANSEXPO XVI MIĘDZYNARODOWE TARGI TRANSPORTU ZBIOROWEGO TRANSEXPO</u>	6 072	5 737	335	0	99	34	2 728	Kielce	
TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O. KRAKÓW									
<u>ENOEXPO</u>  	718	718	0	489	111	75	7 297	Kraków	
<u>GASTROFOOD/HORECA</u> 	1 384	1 384	0	1 084	122	32	z / with ENOEXPO	Kraków	
<u>TARGI KSIĄŻKI</u> 	1703	1 703	0	507	274	30	21 883	Kraków	
<u>PACKAGING INNOVATIONS</u> 	909	909	0	105	63	9	3 100	Warszawa	
<u>DENTAMED</u> 	656	656	0	150	75	11	729	Wrocław	
ZIAD BIELSKO-BIAŁA S.A. BIELSKO BIAŁA									
<u>ENERGETAB</u> 	8 381	4 972	3 409	0	286	47	6 236	Bielsko-Biała	



OBIEKTY TARGOWO-KONFERENCYJNE W POLSCE

EXHIBITION AND CONFERENCE VENUES IN POLAND

Według światowego raportu „UFI World Map of Exhibition Venues” (edycja: XII 2018 r.) Polska znajduje się na 16 miejscu wśród zbadanych 28 rynków krajowych i regionalnych świata, dysponujących całkowitą dostępną krytą powierzchnią wystawienniczą wielkości co najmniej 200 000 mkw. W Polsce działa obecnie 19 obiektów targowych, które posiadają powierzchnię wystawienniczą (wykorzystywaną regularnie na potrzeby organizacji targów i wystaw) wielkości co najmniej 5 000 mkw. Całkowita kryta powierzchnia wystawiennicza tych obiektów na przestrzeni lat 2011-2018 zwiększyła się o 75% i wynosi obecnie 473 341 mkw. Jak podaje UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, powierzchnia wystawiennicza obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce stanowi około 1,4% powierzchni wszystkich obiektów tego typu na świecie (35 mln mkw.).

W trosce o wysokie standardy polskiego rynku targowego w ostatnich latach Polska Izba Przemysłu Targowego, przyjęła zarówno definicję, jak i istotne kryteria dla oceny obiektu targowego. Obiektem targowym jest zatem budynek lub kompleks budynków i budowli, które powstały z przeznaczeniem na organizację różnego typu eventów, a wśród nich – targów. Znajomość definicji i świadomość naj-ważniejszych kryteriów to istotna wiedza, którą powinni posiadać wystawcy targowi. Wśród kryteriów oceny jest powierzchnia wystawiennicza oraz inne podstawowe informacje i parametry techniczne obiektu, takie jak wejścia, windy towarowe, rodzaj posadzki i nośność podłóg, liczba kondygnacji, dopuszczalne obciążenie stropów. Istotne jest, aby obiekt posiadał ogólnodostępny regulamin techniczny obiektu oraz przepisy w zakresie budowy stoisk, przepisy przeciwpożarowe, przepisy bhp, a także informował o zasadach komunikacji w obiekcie, systemach monitoringu, ochrony i ochrony środowiska. Wystawców targowych interesują także dostępne w obiekcie usługi, takie jak m.in. projektowanie i budowa stoisk, usługi składowania i magazynowania, transportu i przeładunku, sale spotkań. Ważna jest dostępność informacji w języku polskim i międzynarodowym odnośnie planów powierzchni, przepisów w obiekcie, udogodnień, materiałów promocyjnych itd. Zupełnie inną bardzo ważną kwestią jest dostępność komunikacyjna obiektu. Chodzi o parkingi, liczbę miejsc parkingowych, a także odległość od dworca kolejowego, lotniska, przystanków komunikacji miejskiej i taxi. To właśnie ten czynnik może zadecydować o udziale wystawcy w targach organizowanych w danym obiekcie.

Globalne wyniki wskazują, że:

- 78% firm (wzrost z 64% sześć miesięcy temu i 57%

12 miesięcy temu) respondentów jest przekonanych, że „COVID-19

potwierdza wartość bezpośrednich wydarzeń” przewidując, że

sektor szybko się odbije (39% „tak, na pewno” i 39%

„Prawdopodobnie”), a 20% „Nie jestem pewien”.

- 46% - w porównaniu do 63% 6 miesięcy temu i 57% 12 miesięcy temu -

wierzę, że będzie „mniej międzynarodowych wystaw »fizycznych«,

i ogólnie mniej uczestników” (6% „Tak, na pewno” i 39% „Większość

prawdopodobnie”), a 44% „nie jestem pewien”.

- 6% firm – 80% 6 miesięcy temu i 82% 12 miesięcy temu

temu - weź pod uwagę, że istnieje „Nacisk na imprezy hybrydowe, więcej

elementy cyfrowe na imprezach” (26% „Tak, na pewno” i 50% „Większość

prawdopodobnie”).

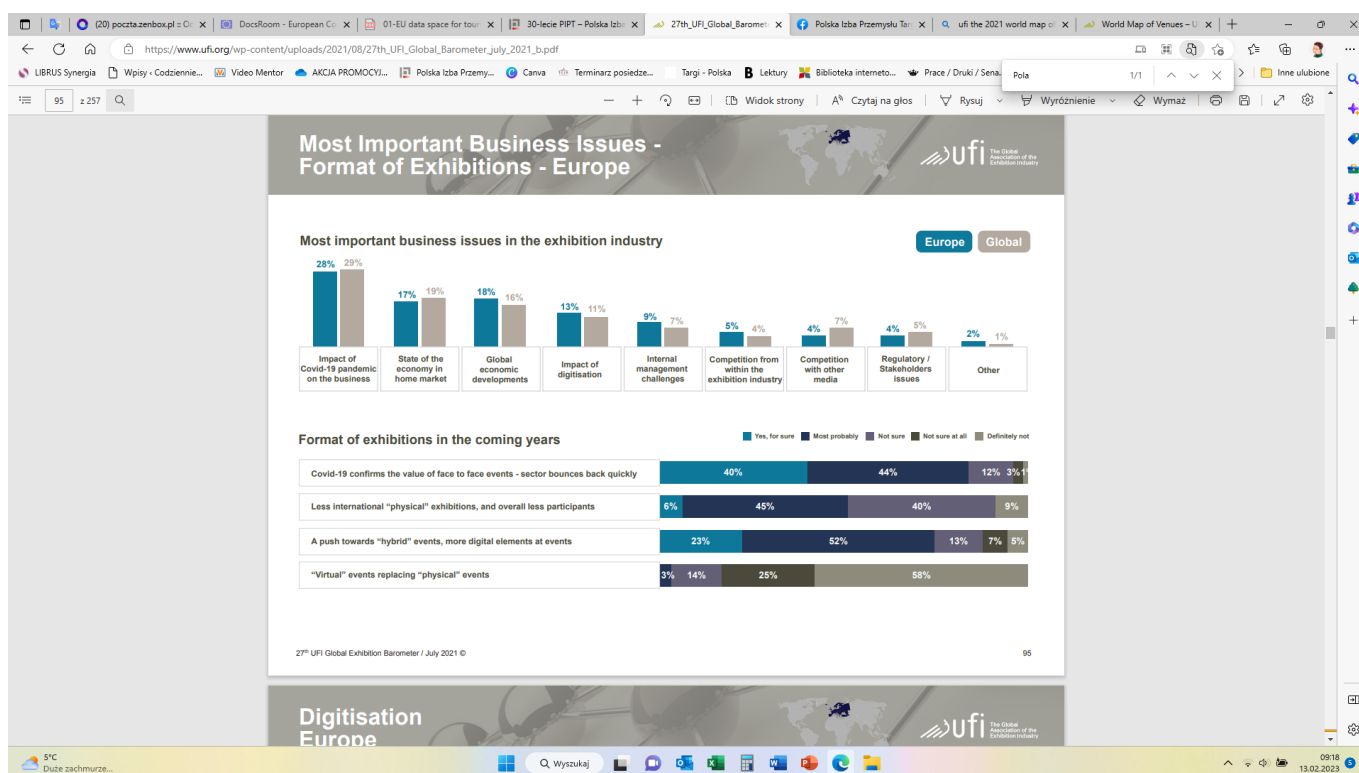
² [27th UFI Global Barometer July 2021 b.pdf](#)



- 11% – spadek z 14% 6 miesięcy temu i 17% 12 miesięcy temu – zgadza się ze stwierdzeniem, że „Wirtualne wydarzenia zastępują fizyczne zdarzenia” (3% „Tak, na pewno” i 8% „Najprawdopodobniej”), 36% „Nie jestem pewien”, a 53% stwierdza „zdecydowanie nie”

Ladies and Gentlemen, Dear Readers,

Global results indicate that³: • 78% of companies (up from 64% six months ago and 57% 12 months ago) of respondents are confident that “COVID-19 confirms the value of face- to-face events” anticipating that the sector will bounce back quickly (39% “Yes, for sure” and 39% “Most probably”), while 20% are “Not sure”. • 46% - compared to 63% 6 months ago and 57% 12 months ago - believe that there will be “Less international ‘physical’ exhibitions, and overall, less participants” (6% “Yes, for sure” and 39% “Most probably”), and 44% are “Not sure”. • 6% of companies – 80% 6 months ago and 82% 12 months ago - consider that there is “A push towards hybrid events, more digital elements at events” (26% “Yes, for sure” and 50% “Most probably”). • 11% - down from 14% 6 months ago and 17% 12 months ago - agrees with the statement that “Virtual events replacing physical events” (3% “Yes, for sure” and 8% “Most probably”), 36% are “Not sure” and 53% are stating “definitely not



³ jw.



According to the global report "UFI World Map of Exhibition Venues" (edition: December 2018) Poland is ranked 16th among 28 survey-ed national and regional markets in the world, with a total available indoor exhibition space of at least 200,000 sq.m. There are currently 19 exhibition venues in Poland which have an exhibition space (used regularly for the organisation of trade fairs and exhibitions) of at least 5,000 sq.m. The total indoor exhibition space of these venues increased by 75% between 2011 and 2018 and it currently amounts to 473,341 sq.m. According to UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, the exhibition space of exhibition and conference venues in Poland constitutes about 1.4% of all space in venues of this type in the world (35 million sq.m.).

In order to ensure high standards of the Polish exhibition market in recent years, Polish Chamber of Exhibition Industry has adopted both the definition and important criteria for the evaluation of an exhibition venue. An exhibition venue is therefore a building or a complex of buildings and structures, which were constructed for the purpose of organizing various types of events, including exhibitions. Understanding of the definition and awareness of the most important criteria is an important knowledge that exhibitors should have. The evaluation criteria include the exhibition space and other basic information and technical parameters of the venue, such as entrances, freight elevators, floor type and loadbearing capacity of floors, number of floors, permissible load of ceilings. It is important for the venue to have generally available technical regulations of the facility and regulations on stand construction, fire safety regulations, health and safety regulations, and it should also inform about the rules of communication in the venue, monitoring systems, security and environmental protection. Exhibitors are also interested in services available in the venue, such as stand design and construction, storage and warehousing services, transport and handling services, meeting rooms. It is important to have information available in Polish and an international language regarding surface plans, venue regulations, conveniences, promotional materials, etc.

Another very important issue is the transport accessibility of the venue. These include parking lots, the number of parking spaces, as well as the distance from the railway station, airport, public transport stops and taxi services. It is this factor that may determine the exhibitor's participation in exhibitions organized in a given venue. It is important to have information available in Polish and an international language regarding surface plans, venue regulations, conveniences, promotional materials, etc. Another very important issue is the transport accessibility of the venue. These include parking lots, the number of parking spaces, as well as the distance from the railway station, airport, public transport stops and taxi services. It is this factor that may determine the exhibitor's participation in exhibitions organized in a given venue.

 CENTRUM WYSTAWIENNICZO-KONGRESOWE AMBER EXPO ul. Żagłowa 11, 80-560 Gdańsk	
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	17 000 m ²
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. Indoor exhibition space	13 000 m ²
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	5 000 m ²




MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE MTP

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań

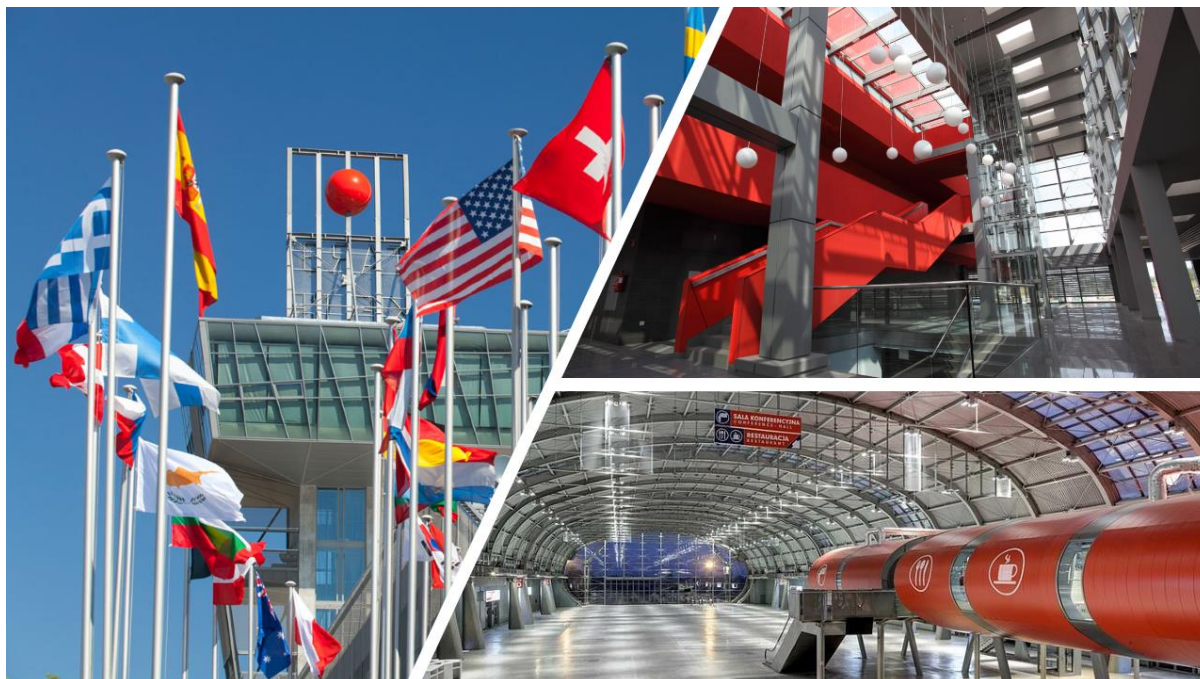
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	229 000 m ²
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. Indoor exhibition space	150 000 m ²
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	212,5 ha


TARGI KIELCE S.A.

ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	90 000 m ²
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. Indoor exhibition space	36 000 m ²
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	54 000 m ²





**TARGI
LUBLIN**

TARGI LUBLIN Sp. z o.o.

ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	16 370 m ²
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. Indoor exhibition space	10 800 m ²
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	5 000 m ²



**Targi
w Krakowie**

TARGI W KRAKOWIE S. Z O.O. EXPO KRAKÓW

ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	14 000 m ²
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. Indoor exhibition space	10 500 m ²
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	7 ha m ²





WARSZAWSKIE CENTRUM EXPO XXI Sp. z o.o.

ul. Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa

Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) / Total venue indoor space (sq.m.)	15 200 m ²
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza / incl. Indoor exhibition space	13 500 m ²
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu / Total Indoor exhibition space	5 000 m ²



KONKURS „EKSPOZYCJA ROKU”

CONTES „EXHIBITION OF THE YEAR”



Konkurs „Ekspozycja Roku” oto wyjątkowe realizacje targowe i eventowe oraz najlepsi specjaliści w Polsce w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji.

W związku z pandemią COVID-19 i wielomiesięcznym zamrożeniem branży targowej Konkurs w latach 2020 oraz 2021 został odwołany.

Cel i zasięg Konkursu

Konkurs „Ekspozycja Roku” organizowany jest dla firm świadczących usługi projektowania i/lub realizacji ekspozycji targowych i eventowych. Uczestnikami Konkursu mogą być zarówno Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego, jak i firmy niebędące Członkami Izby.

Celem Konkursu jest propagowanie nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie i działalności eventowej oraz promowanie wysokiej jakości usług w zakresie projektowania i/lub realizacji ekspozycji na targach i eventach oraz ich wykonawców.

Regulamin i informacje dotyczące konkursu do pobrania [TUTAJ](#).

The "Exhibition of the Year" competition presents unique fair and event projects as well as the best specialists in Poland in the field of designing and building exhibitions.

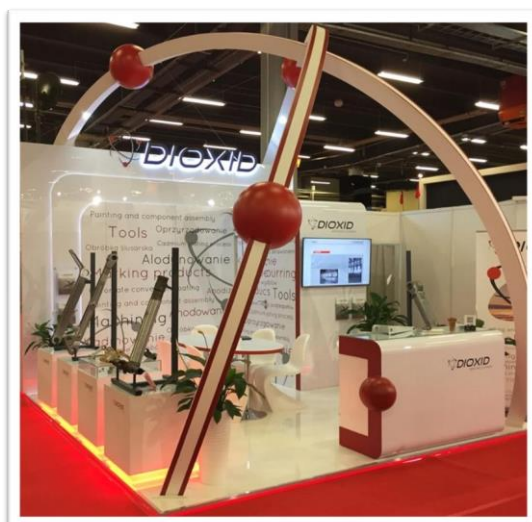
Due to the COVID-19 pandemic and the months-long freeze of the exhibition industry, the Competition in 2020 and 2021 has been cancelled.

Purpose and scope of the Competition

The "Exhibition of the Year" competition is organized for companies providing design and/or implementation services for trade fair and event exhibitions. Both Members of the Polish Chamber of Exhibition Industry and non-members of the Chamber may participate in the Competition.

The aim of the Competition is to promote innovative architectural solutions in exhibition and event activities and to promote high quality services in the field of design and/or implementation of exhibitions at fairs and events and their contractors.

Rules and information about the competition can be downloaded [HERE](#).



Wykonawca ekspozycji: **AmakoMedia s.c. (Amako Expo), Kraków**

Projektant: **Dominik Kowalski**

Investor(wystawca): **Dioxid–Aero Space Company**

Miejsce: Targi ILA Berlin Air Show, 25- 29.04.2018 r., Berlin

Exhibition contractor: AmakoMedia s.c. (Amako Expo), Krakow

Designer: Dominik Kowalski

Investor (exhibitor): Dioxid – Aero Space Company

Venue: ILA Berlin Air Show, April 25-29, 2018, Berlin



SŁOWNIK POJĘĆ BRANŻY TARGOWEJ

GLOSSARY OF TERMS OF THE EXHIBITION INDUSTRY

Przedstawiona definicja OBIEKTU TARGOWEGO pochodzi ze Słownika Pojęć Branży Targowej wydanego przez Polską Izbę Przemysłu Targowego, który można zakupić bezpośrednio na stronie Izby [TUTAJ](#). Jest to pierwszy w Polsce glosariusz pojęć stosowanych w przemyśle targowym. Jego opracowaniu przyświecało kilka celów. Celem nadrzędnym było uporządkowanie i doprecyzowanie najważniejszych terminów z branży oraz objaśnienie ich znaczenia. Drugim celem była edukacja. Publikacja jest źródłem wiarygodnych informacji na temat przemysłu targowego i stanowi kompendium wiedzy, zarówno dla klientów firm targowych, jak i studentów oraz mediów piszących o imprezach targowych i rynku targowym, a także dla wszystkich zainteresowanych imprezami targowymi. Dla zachowania rzetelności definicji przedstawionych w Słowniku zostały one opracowane na podstawie międzynarodowych standardów branży targowej ustalonych przez UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Genezę słowa „targi” przedstawił we wstępie Profesor Jerzy Bralczyk. Słownik został wzbogacony rysunkami Henryka Sawki.



The definition of the EXHIBITION OBJECT comes from the Glossary of Terms of the Exhibition Industry published by the Polish Chamber of Exhibition Industry, which can be purchased directly on the Chamber's website [HERE](#).

This is the first glossary of terms used in the exhibition industry in Poland. There were several goals behind his publishing. The main goal was to organize and specify the most important terms from the industry and to explain their meaning. Education was the second goal. The publication is a source of reliable information about the exhibition industry and is a compendium of knowledge, both for the clients of exhibition companies, as well as students and the media writing about fair events and the market fair, as well as for anyone interested in fair events.

To preserve the accuracy of the definitions presented in the Dictionary, they have been developed on the basis of international standards of the exhibition industry set by UFI - the World Association of Exhibition Industry.

The introduction of the word 'fair' was presented in the introduction by Professor Jerzy Bralczyk in an interesting way. And as the dictionaries are necessarily a set of specific, dry definitions, we decided to enrich our glossary with a dose of top-flight humor - drawings by Henryk Sawka.

Słownik Pojęć Branży Targowej – zamów już dziś na <https://polfair.pl/dla-wystawcow/slownik-pojec-branzy-targowej/>



CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2021 R.

MEMBERS OF THE POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY IN 2021

ORGANIZATORZY TARGÓW

EXHIBITION ORGANIZERS

1.	Beauty In sp. z o.o. Press sp.k. LNE	ul. Narutowicza 75e/19, 90-132 Łódź; tel. +48 42 668 63 30; redakcja@lne.pl ; www.lne.pl
2.	Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j.	al. Kościuszki 17, Ip., 90-418 Łódź; tel. +48 42 632 28 66; fax +48 42 632 28 59; info@exactus.pl ; www.exactus.pl
3.	Interservis sp. z o.o.	ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź; tel. +48 42 637 12 15; +48 42 637 13 59; +48 42 637 27 58; biuro@interservis.pl ; http://www.interservis.pl/
4.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk; tel. +48 58 554 92 00; http://amberexpo.pl/
5.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl ; www.mtp.pl
6.	MT Targi Polska	ul. Jordanowska 12, 04-204 Warszawa; tel. +48 22 529 39 00; fax: +48 22 529 39 30 recepca@mttargi.pl ; www.mttargi.pl
7.	Nowy Adres S.A.	ul. Sienna 75, II piętro, 00-833 Warszawa, tel. +48 22 826 54 63; kontakt@nowyadres.pl ; www.nowyadres.pl
8.	Polska Technika Górnicza S.A.	al. Korfańtego 35, 40-005 Katowice; tel. +48 32 353 70 23; fax +48 32 353 55 60; ptg@ptg.info.pl ; www.ptg.info.pl
9.	Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów PIAP - Sieć Badawcza Łukasiewicz	al. Jerozolimskie 202, 02-486 Warszawa; tel.: 22 874 01 64; e-mail: piap@piap.pl ; www.piap.pl
10.	Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel. 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl ; www.targikielce.pl
11.	Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 1502; info@targi.lublin.pl ; www.targi.lublin.pl
12.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl ; www.targi.krakow.pl
13.	Zarząd Targów Warszawskich S.A.	ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa; tel.: +48 22 849 6006, 849 6071; e-mail: ztw@ztw.pl ; http://www.ztw.pl/
14.	ZIAD Bielsko-Biała S.A.	al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała; tel. +48 33 813 8231; fax +48 33 814 2233; sekretariat@ziad.bielsko.pl ; www.ziad.bielsko.pl

















OPERATORZY OBIEKTÓW TARGOWYCH

EXHIBITION VENUES OPERATORS

1.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. Amber Expo	ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk; tel. +48585549200; http://amberexpo.pl/
2.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 86929 99; info@mtp.pl ; www.mtp.pl
3.	Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl ; www.targikielce.pl
4.	Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 1502; info@targi.lublin.pl ; www.targi.lublin.pl
5.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl ; www.targi.krakow.pl
6.	Warszawskie Centrum Expo XXI sp. z o.o.	ul. Prądzińskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 00; fax: +48 22 256 71 11; sales@expoxxi.pl ; www.expoxxi.pl



PRZEDSTAWICIELSTWA TARGÓW ZAGRANICZNYCH

REPRESENTATIVES OF FOREIGN EXHIBITION ORGANIZERS

1.	A.S. Messe Consulting sp. z o.o.	ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa; tel. +48 22 855 24 90; fax +48 22 855 47 88; biuro@as-messe.pl ; www.as-messe.pl
----	----------------------------------	---



ORGANIZATORZY WYSTĄPIEŃ POLSKICH WYSTAWCÓW W TARGACH ZA GRANICĄ

ORGANIZERS OF PARTICIPATION OF POLISH COMPANIES IN EXHIBITIONS ABROAD

1.	Eltar sp. z o.o.	ul. Garibaldiiego 4, lok. 18a, 04-078 Warszawa; tel. +48 22 61725 55; fax +48 22 617 33 23; biuro@eltar-targi.com.pl ; www.eltar-targi.com.pl
2.	Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowe	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel.+48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; maxpol@maxpol-targi.com.pl ; www.maxpol-targi.com.pl
3.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl ; www.mtp.pl
4.	World Expo International sp. z o.o.	ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz; tel. +48 52 321 69 10; fax +48 52 321 69 05; office@world-expo.com.pl ; www.world-expo.com.pl



PROJEKTOWANIE, BUDOWA, WYPOSAŻANIE STOISK

\STAND DESIGN, CONSTRUCTION AND FURNISHING

1.	AA Studio Kombiko Bis	ul. Ogrodowa 10, 62-064 Plewiska k/Poznań; tel.: +48 61 651 76 76 E-mail: info@aastudio.com.pl ; www: http://www.aastudio.com.pl/
2.	Abyss s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer	ul. Akacja 5, 62-070 Dąbrowa, tel +48 61 868 2352, 868 1198; fax: +48 61 868 2714; biuro@abyss.pl , www.abyss.pl
3.	Amako Expo	Gdyńska 19-21 , 31-323 Kraków; tel. +48 12 416 7815; fax: + 48 12 416 7818 biuro@amakoexpo.pl ; www.amakoexpo.pl/
4.	Antares Studio & Grupa	ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź; tel. +48 42 682 25 32; fax +48 42 682 43 12; biuro@stoiskatargowe.pl ; www.stoiskatargowe.pl
5.	A-Zdzisław Filipiak Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska; tel. +48 61 875 26 72; fax +48 61 875 26 72; office@a-z.com.pl; www.a-z.com.pl
6.	Art Expo	ul. Odmogile 1a, 31-751 Kraków; Telefon: 12 644 53 78, e-mail: artexpo@artexpo.com.pl ; www: http://artexpo.com.pl/
7.	Ecat International sp z o.o.	ul. Bukowska 36, 62-060 Stęszew; tel. +48 61 651 77 87; sales@ecatgroup.eu ; www.ecatexhibition.eu
8.	EMG Events Grzegorz Laszuk	ul. Trakt Brzeski 57, 05-077 Warszawa; tel. +48 531 234 567; 511 444 444 info@emgevents.pl; www.emgevents.pl
9.	Expo Code sp. z o.o.	ul. Mieszka I 48/50, 35-303 Rzeszów; tel. +48 17 250 09 09; biuro@expocode.pl ; www.expocode.pl
10.	Expo Linia sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 3; 64-320 Buk k/Poznań; tel./fax +48 61 813 12 24; tel./fax +48 61 819 06 99; biuro@expolinia.pl ; www.expolinia.pl
11.	Expo Styl Usługi Projektowe i Wystawiennicze Andrzej Janusz	ul. Księżycowa 9, 05-830 Nadarzyn; tel.: + 48 22 855 42 96; fax: + 48 22 855 43 00; biuro@expostyl.com ; www.expostyl.com
12.	Extend Vision sp. z o.o.	ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków; tel./fax +48 12 415 51 11; tel. +48 601 42 00 56; biuro@extendvision.pl ; www.wystawa.pl ; www.extendvision.pl
13.	Fair Team Michał Hempowicz	ul. Władysława Sikorskiego 9/24, 61-536 Poznań; tel. +48 604 971 910; info@fairteam.pl ; www.fairteam.pl
14.	Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski	ul. Hawelańska 1, 60-625 Poznań; tel. +48 61 847 43 45; tel. +48 601 73 67 81; biuro@hermes.poznan.pl ; www.hermes.poznan.pl
15.	Inexpo – Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak, Piotr	ul. F. Chopina 9, 63-000 Środa Wlkp.; Biuro Obsługi Klienta; ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań; tel.; targi@inexpo.com.pl www.inexpo.pl
16.	Littera – Iwona Pecko	ul. Podwale Przedmiejskie 24/21, 80-824 Gdańsk; tel. +48 58 307 56 70, 71; littera.biuro@use.pl; littera@use.pl ; www.littera.com.pl
17.	Mad-Expo sp. z o.o.	ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań; tel. +48 61 866 26 10; fax +48 61 865 75 12; biuro@madexpo.com.pl ; www.madexpo.com.pl
18.	Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel.+48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; maxpol@maxpol-targi.com.pl ; www.maxpol-targi.com.pl
19.	Meliński Minuth sp. z o.o.	ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań; tel. +48 61 842 92 83; fax +48 61 842 92 52; biuro@melinski-minuth.com.pl ; www.melinski-minuth.com.pl
20.	Messe-Projekt s.c. P. Szczepaniak & R. Molewski	ul. Fryderyka Chopina 15A, 62-030 Lubońk/Poznań; tel./fax +48 61 813 17 56; biuro@messeprojekt.pl ; www.messeprojekt.pl
21.	MgM Studio Reklamy Rafał Gromada	ul. Bałtycka 78, 40-779 Katowice; tel: +48 32 252 94 44; e-mail: mgm@studiomgm.pl ; www: https://mgmexpo.com
22.	MPRODUCTION	Łęgwałd 180, 11-001 Dywity k/Olsztyna; tel.: +48 89 30 70 500; e-mail: info@mproduction.eu ; www: http://www.mproduction.eu/
23.	Partner Zenon Żurek	ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań; tel./fax +48 61 870 51 23; partner@partner.targi.pl ; www: http://www.partner.targi.pl/
24.	PERFO sp. z o.o. TEXCONCEPT Sp.	Ul. Ostrowska 398, 61-312 Poznań; tel. +48 61 646 95 50; email: www: https://www.texconcept.pl/
25.	Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o.	ul. Rzymska 13/19 m.2, 03-976 Warszawa; tel. +48 22 617 4191 fax +48 22 617 4191 w.102; psp@psp.com.pl ; www.psp.com.pl
26.	PROBUDEX Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo- Usługowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków; tel. +48 12 415 69 35; fax +48 12 415 68 53; biuro@probudex.pl ; www.probudex.pl



27.	Promocja s.c. W. Gola, B. Gola Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów	ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań; tel. +48 61 866 50 58; info@promocja-w-gola.com.pl ; www.promocja-w-gola.com.pl
28.	Rekord Hale Namiotowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław; tel. +48 71 34 38 388; fax +48 71 34 23 190; rekord@halenamiotowe.com.pl ; www.halenamiotowe.com.pl
29.	Standpols.c. Karol Wysocki, Łukasz Bar, Mateusz Wysocki	Dąbrowka Tczewska 30A, 83-111 Miłobądz; tel. + 48 536 19 94 28, +48 881 73 45 87; biuro@standpol.pl www.standpol.pl
30.	Tecon Service	ul. Bukowska 17, 62-070 Dąbrowa k. Poznania; tel. +48 61 865 69 09; tel./fax +48 61 865 82 28; biuro@tecon.poznan.pl ; www.tecon.poznan.pl
31.	„Tomex” Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Uslugowe	ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielsko k. Bydgoszczy; tel. +48 52 381 39 46; fax +48 52 381 39 37; biuro@tomex.pl ; www.tomex.pl
32.	Von Hagen Polska sp. z o.o.	ul. Klonowa 55, 25-553 Kielce; tel. +48 22 827 57 11; fax +49 0 5235 9525 75; polska@vonhagen.net ; www.vonhagen.net/pl
33.	World Expo International sp. z o.o.	ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz; tel. +48 52 321 69 10; fax +48 52 321 69 05; office@world-expo.com.pl ; www.world-expo.com.pl
34.	ZEBRA P.W.P. Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	Lipowa 25 Złotkowo, 62-002, Suchy Las, tel.: + 48 61 25 00 740; zebra@zebraexpo.com ; http://www.zebraexp.com.pl/





TRANSPORT I SPEDYCJA TARGOWA

EXHIBITION TRANSPORT AND FORWARDING

1.	ExpoSped sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 72; fax +48 22 256 71 71; exposped@exposped.com.pl ; www.exposped.com.pl
2.	Hansa Messe Speed sp. z o.o.	ul. Marcelińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań; tel. +48 61 662 44 20; info@hansa-messe-speed.com.pl ; www.hansa-messe-speed.com.pl
3.	netlog Polska sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14; 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 70 52; fax +48 22 256 70 88; netlog@netlog.org.pl ; www.netlog.de/pl
4.	Ruger Expo sp. z o.o.	ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice; tel. +48 32 223 59 70; tel. +48 503 05 79 06; pl.info@rugerexpo.com ; www.rugerexpo.com
5.	Transmeble International sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji	ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań; tel. +48 61 865 68 01; fax +48 61 865 68 07; office@transmeble.com.pl ; www.transmeble.com.pl
6.	Universal Express sp. z o.o.	ul. 17 stycznia 45B (Zephirus), 02 -146 Warszawa; tel. +48 22 100 28 90; fax: +48 22 100 28 99 office@uex.pl ; www.universalexpress.pl



INNE ORGANIZACJE

OTHER ORGANIZATIONS

1.	World Trade Center Poznań sp. z o.o.	ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań; tel.: +48 61 866 10 50; e-mail: wtcpoznan@wtcpoznan.pl ; www: http://www.wtcpoznan.pl
----	---	---



WORLD TRADE CENTER
POZNAŃ



INNE USŁUGI: MEDIA, KONSULTING, GASTRONOMIA

OTHER SERVICES: MEDIA, CONSULTING, CATERING

1.	BCS Software S.A.	ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa; tel +48 22 866 38 88; biuro@bcs.com.pl ; www.exposupport.pl
2.	Extend Vision sp. z o.o.	ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków; tel./fax +48 12 415 51 11; tel. +48 601 42 00 56; biuro@extendvision.pl ; www.wystawa.pl ; www.extendvision.pl
3.	SQM sp. z o.o. sp.k.	Ul. Fabianowska 151-153, 62-052, Komorniki k/Poznań; tel: + 48 61 666 1184, biuro@sgm.pl ; http://www.sgm.pl/
4.	superexpo.com sp. z o.o	ul. Św. Marcin 45C/24, 61-806 Poznań; tel. + 48 531 899 531; office@superexpo.com ; www.superexpo.com



ORGANY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2021 R.

BODIES OF THE POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY IN 2021

RADA COUNCIL



Tomasz Kobierski
Prezes Rady / President of the Board
Grupa MTP



Grażyna Grabowska
Wiceprezes Rady / Vice-President
Targi w Krakowie



Dr Andrzej Mochoń
Wiceprezes Rady / Vice-President Targi
Kielce



Zenon Żurek
Wiceprezes Rady / Vice-President
Partner, Poznań



Lena Bretes - Dorochała
Członek Rady / Member
World Trade Center Poznań



Agnieszka Strzelczyk - Walczak
Członek Rady / Member
A.S. Messe Consulting sp. z o.o., Warszawa



Marcin Frontczak
Członek Rady / Member
TransmebleInternational, Poznań



Krzysztof Szofer
Członek Rady / Member
Abyss, Poznań



ZARZĄD

BOARD



Dr Beata Kozyra
Prezes zarządu / President of the Board

KOMISJA REWIZYJNA

REVISION COMMITTEE



Paweł Babij
Przewodniczący / Chairperson
Intersevis, Łódź



Urszula Potęga
Wiceprzewodniczący / Deputy
Chairperson
MT Targi Polska, Warszawa



Jan Lisiak
Sekretarz / Secretary
INEXPO Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P.
Wojewódzic, Poznań



Włodzimierz Gola
Członek / Member
ROMOCJA s.c. W.Gola B.Gola POWIOT



Iwona Gramatyka
Członek / Member
Polska Technika Górnicza



Paweł Targikowski
Członek / Member
Superexpo.com

KOMISJA ROZJEMCZA

DISPUTES COMMITTEE



Andrzej Meliński
Przewodniczący / Member
Meliński Minuth, Poznań



Elżbieta Roeske
Członek / Member
Grupa MTP



Krzysztof Rafał
Galimski
Członek / Member
Pracownia Sztuk Plastycznych,
Warszawa



Piotr Wojewódzic
Członek / Member
INEXPO Poznańska Agencja
Targowa J. Lisiak P. Wojewódzic,
Poznań



Andrzej Wierciński
Członek / Member
TOMEX Wielobranżowe
Przedsiębiorstwo Handlowo-
usługowe, Bydgoszcz



BIURO

HEAD OFFICE



Marzenna Łukaszewicz

Dyrektor Biura / Executive Director



Jan Studencki

Menedżer ds. projektów / Project Manager

ZOSTAŃ CZŁONKIEM POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO



[Korzyści z członkostwa w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego](#)

[Członkowie PIPT](#)

[Opłaty członkowskie](#)

[Statut Polskiej Izby Przemysłu Targowego](#)

[Deklaracja członkostwa](#)



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

