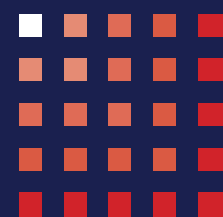


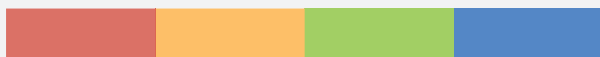
Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Targi w Polsce w 2017 roku

Exhibitions in Poland in 2017



TARGI DAJĄ WIĘCEJ



#TDW

Targi – to się opłaca!

**Przegląd rynku i dostęp do profesjonalistów z branży
w jednym miejscu i czasie.**

Targi to:



**najskuteczniejsze
narzędzie realizacji
Twoich celów
marketingowych**



**emocje
i niezapomniane
wrażenia**



**najlepsze
miejsce premier
i prezentacji
innowacji w branży**

www.targidajawiecej.pl

www.facebook.com/TargiDajaWiecej



Targi w Polsce w 2017 roku

Exhibitions in Poland in 2017



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Targi w Polsce w 2017

Wydawca / Editor:
Polska Izba Przemysłu Targowego
ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań
tel. 61 866 15 32, fax 61 866 10 53
e-mail: info@polfair.com.pl
www.polfair.pl

Redaktor naczelna / Editor-in-Chief:

Marzenna Łukasiewicz

Redaktor techniczny / Layout Editor:

Sławomir Erkiert

Zespół redakcyjny / Editorial Team:

Marzenna Łukasiewicz, Halina Trawa, Jan Studencki,

Sławomir Erkiert, Marcin Domiter

Fot. arch. PIPT

Tłumaczenie: Salinas Enterprises Natalia i Marcin Domiter s.c.

Skład: biuro@kst-tyma.pl

© Polska Izba Przemysłu Targowego, Poznań 2018

TARGI W POLSCE 2010-2017

Exhibitions in Poland 2010-2017

Targi w Polsce w latach 2010 – 2017								
	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017
Liczba targów / Number of exhibitions	227	208	221	216	214	200	211	193
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) / Total contracted exhibition space (sq.m)	678 065	675 907	742 369	682 469	817 481	764 908	838 234	785 187
Liczba wystawców ogółem / Total number of exhibitors	27 876	28 770	27 810	27 828	28 799	28 392	28 896	26 645
- w tym wystawców międzynarodowych/ - including international exhibitors	4 108	4 627	4 461	4 380	4 790	4 674	4 753	5 853
Liczba zwiedzających / Number of visitors	1 013 846	1 126 267	1 162 391	1 249 352	1 378 209	1 436 083	1 539 000	1 503 313

Dane uwzględniają wyłącznie statystyki targów w Polsce poddanych audytowi CENTREX – Międzynarodowemu Związkowi Statystyk Targowych / Data refers only to Polish exhibition statistics audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union



„Targi z rekomendacją PIPT” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków PIPT, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„Exhibition recommended by PCEI” is a quality certificate for an exhibition, granted upon the application of the organizer, after fulfillment audited quantitative and qualitative criteria.

www.polfair.pl



Firma z rekomendacją PIPT” to znak jakości przyznawany firmom-Członkom PIPT potwierdzający wysoką jakość usług świadczonych w branży targowej

Company recommended by PCEI” is a quality certificate granted to companies – Members of PCEI – which confirms the high quality of services rendered in the exhibition industry

www.polfair.pl



„UFI Approved Event”to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków UFI –Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„UFI Approved Event”is a quality certificate for an exhibition, granted by UFI – the Global Association of the Exhibition Industry, upon the application of the organizer, after fulfillment audited quantitative and qualitative criteria.

www.ufi.org

Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy,

w roku jubileuszu 25-lecia samorządu targowego w Polsce i Polskiej Izby Przemysłu Targowego, z ogromną satysfakcją oddajemy w Państwa ręce dwudzieste piąte już wydanie „Raportu PIPT Targi w Polsce”, jedyne w kraju profesjonalnego wydawnictwa podsumowującego wyniki badania polskiego rynku targowego – tym razem w 2017 roku.

Jestem bardzo dumny z ogromnego dorobku w zakresie monitorowania polskiego rynku targowego, zbudowanego przez ćwierć wieku wspólnymi siłami Członków naszej Izby oraz uznania, jakim polskie targi i najlepsze firmy działające w branży targowej cieszą się dziś w kraju i za granicą. To uznanie, to także zaufanie dla nas jako źródła informacji na temat targów w Polsce – informacji rzetelnych, bo popartych profesjonalnym audytem statystycznym i porównywalnych w skali międzynarodowej – dzięki stosowaniu w Polsce od 10 lat światowych standardów.

Niniejszy Raport zawiera najnowsze dane statystyczne opisujące targi zorganizowane przez Członków PIPT. Badanie kluczowych danych targów w Polsce w 2017 roku przeprowadziliśmy po raz dziesiąty w kooperacji z Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych CENTREX. Dzięki trwającej od 2008 roku współpracy, kluczowe dane marketingowe targów w Polsce stanowiące cenną wskazówkę dla wystawców i zwiedzających, pojawią się równolegle w dorocznym raporcie CENTREX, opisującym targi największych organizatorów z regionu Europy Środkowowschodniej, a następnie ukażą się w raporcie UFI Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego „Euro Fair Statistics”.

Pragnę zwrócić Państwa uwagę na targi oznaczone znakiem „Targi z rekomendacją PIPT” oraz międzynarodowym certyfikatem „UFI Approved Event” – gwarantują one wysoką jakość usług oferowanych wystawcom i zwiedzającym targów. Wiele z tych usług realizują firmy posiadające nasz Izbowy certyfikat „Firma z rekomendacją PIPT” – liderzy w swoich specjalizacjach branżowych.

Serdecznie zapraszam Państwa do zapoznania się z niniejszym Raportem oraz do wejścia na stronę internetową Polskiej Izby Przemysłu Targowego www.polfair.pl, gdzie można znaleźć raporty statystyczne za minione lata, a także odnaleźć kalendarz targów w Polsce organizowanych przez członków PIPT, aktualności z rynku targowego oraz wiele interesujących informacji na temat działań Izby. Życzę miłej lektury i do zobaczenia na najlepszych targach w Polsce!

Przemysław Trawa
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego



Ladies and Gentlemen, Dear Readers,

in the year of the 25th anniversary of the exhibition self-government in Poland and of Polish Chamber of Exhibition Industry, it is our pleasure to present to you the 25th issue of the “PCEI Report Exhibitions in Poland”, the only professional publication in the country which sums up the results of the research of the Polish exhibition market – this time for 2017.

I am very proud of the great achievements in monitoring of the Polish exhibition market, which has been developing for a quarter of a century thanks to the Members of our Chamber, and of the reputation of Polish exhibitions and the best companies of the exhibition sector in Poland and abroad. This appreciation reflects the trust in us as the source of information about exhibitions in Poland – information that is reliable because it is based on a professional statistical audit and which is comparable internationally thanks to the fact that Poland has complied with global standards for 10 years now.

This edition of the Report contains latest statistical data which describe exhibitions organized by Members of PCEI. The audit of key statistical data of exhibition in Poland in 2017 has been carried out for the 10th time in cooperation with CENTREX, the International Exhibition Statistics Union. Thanks to the cooperation which started in 2008, key marketing data of exhibitions in Poland, which constitute a useful source of knowledge for exhibitors and visitors, are simultaneously published in the annual CENTREX Report which describes exhibitions of the largest organizers in Central and Eastern Europe, and later they will be published in the “Euro Fair Statistics” a report by UFI, the Global Association of the Exhibition Industry.

I would like to draw your attention to the exhibitions bearing the quality marking “Exhibition recommended by PCEI and the international certificate “UFI Approved Event”, which guarantee the high quality of services offered to exhibitors and visitors. Many of these services are provided by companies which hold our Chamber certificate “Company recommended by PCEI” – the leaders in their specializations.

Feel free to read our Report and to visit the website of Polish Chamber of Exhibition Industry www.polfair.pl, where you can find statistical reports for previous years and the exhibitions calendar of events organized by Members of PCEI, news from the exhibition market and a lot of interesting information about the actions of the Chamber. Enjoy the reading and see you at the best exhibitions in Poland!

Przemysław Trawa
President of the Board
Polish Chamber of Exhibition Industry

WIARYGODNOŚĆ I PROFESJONALIZM, nowe modele biznesowe i bogatsze portfolio, inwestycje – takie są targi w Polsce w 2017 i 2018 roku

CREDIBILITY AND PROFESSIONALISM, new business models and richer portfolio, investments – these are the hallmarks of exhibitions in Poland in 2017 and 2018

Kolejny rok targowy za nami i po raz kolejny wyniki polskiego rynku potwierdzają, że targi w Polsce pozostają w centrum zainteresowania krajowej i międzynarodowej klienteli targowej - wystawców i zwiedzających z kraju i zagranicy. We współpracy z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, Polska Izba Przemysłu Targowego ponownie przeprowadziła badanie danych statystycznych targów w Polsce organizowanych przez Członków PIPT.

Wzrost produktu globalnego brutto (2,9% - 2016 r. i aż 4,6% - 2017 r. – a więc znacznie powyżej średniej unijnej) stymulowany głównie, jak wynika z danych Głównego Urzędu Statystycznego, rosnącą zamożnością społeczeństwa i wzrostem konsumpcji (spożycie indywidualne przyspieszyło z 3,9% w 2016 r. do 4,8% w 2017 r.) oraz odbiciem inwestycji w 2017 r. (wzrost o 5,4%), a także dobre wyniki handlu zagranicznego (wzrost eksportu ale i wzrost importu), są dowodem na to, że polska gospodarka nadrabia zaległości i weszła w fazę silnego wzrostu. Ekspertcy oceniają, że spodziewane jest dalsze przyspieszenie inwestycji dzięki funduszom europejskim, a jednocześnie wyzwaniem stają się przyspieszenie procesów wdrażania wysokich technologii oraz wzrost innowacyjności polskiej gospodarki.

Ta sytuacja gospodarcza przekłada się na dobre wyniki imprez targowych w Polsce, zarówno w przypadku targów inwestycyjnych, jak i konsumpcyjnych, a także oznacza dobre perspektywy na najbliższą przyszłość dla organizatorów targów w Polsce, operatorów obiektów targowo – konferencyjnych i dostawców profesjonalnych usług dla targów i ich klientów. Obecna sytuacja już zaowocowała nowymi strategiami rozwoju firm targowych, rosnącą dywersyfikacją ich działalności, wdrażaniem nowych modeli biznesowych i kolejnymi inwestycjami w infrastrukturę targową. Nadszanie za zmieniającymi się potrzebami wystawców i zwiedzających na targach, profesjonalne podejście do biznesu i dbałość o wysoki poziom usług są warunkiem niezbędnym tego, aby polski rynek targowy utrzymywał się na ścieżce wzrostu. Mając tego świadomość Polska Izba Przemysłu Targowego wspiera swoich członków, dbając o podnoszenie wiedzy we wszystkich aspektach ich działalności gospodarczej, a także wyposażając ich w niezbędne argumenty marketingowe jakimi są potwierdzone audytem CENTREX, a więc wiarygodne i porównywalne w skali międzynarodowej dane statystyczne targów.

Wyniki badania PIPT i CENTREX wskazują, że w minionym 2017 roku całkowita powierzchnia wynajęta przez wystawców na 193 targach w Polsce wyniosła 785 187 mkw. Targi te, podobnie jak w 2016 roku, odwiedziło ponad półtora miliona (1 503 313) profesjonalistów z różnych branż i konsumentów. Liczba wystawców na badanych targach wyniosła ogółem 26 645. W liczbie tej było 22% (5 853 firmy) wystawców międzynarodowych, tj. wystawców z zagranicy oraz wystawców wielonarodowych, a więc przedsiębiorstwa prowadzące działalność gospodarczą w więcej niż jednym państwie. Są nimi zarówno spółki – córki i oddziały firm zagranicznych, posiadające siedzibę w Polsce, jak i firmy krajowe posiadające siedziby i oddziały za granicą. Wynik ten oznacza wzrost odsetka wystawców międzynarodowych w 2017 r. o około 6% w porównaniu z minionymi latami.

Podobnie jak w latach ubiegłych, w 2017 roku na polskim rynku targowym działali organizatorzy targów, którzy znajdują się wciąż poza obszarem badań CENTREX i PIPT, a których zapraszamy do współpracy. Póki co nie jest jednak znana metodologia badań statystyk targowych publikowanych i udostępnianych mediom przez tych organizatorów, a tym samym, nie wiadomo czy dane te są porównywalne w skali międzynarodowej ze statystykami poddanymi audytowi jednego z wyspecjalizowanych audytorów zrzeszonych w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego. Wielka szkoda, że PIPT nie posiada szczegółowej wiedzy na temat tych targów i nie może uwzględnić ich wyników w swoich raportach statystycznych, jednak zadaniem Izby jako jedynego wiarygodnego źródła informacji o polskim rynku targowym jest dbałość o publikację transparentnych, wysokiej jakości danych ilościowych i jakościowych.

Niekwestionowanym liderem wśród polskich organizatorów targów są Międzynarodowe Targi Poznańskie. Według CENTREX, MTP wynajęły wystawcom w 2017 roku niemal 47% całkowitej powierzchni targowej (365 299 kw.), gościli 34%

Another exhibition year is behind us and once again the results of the Polish market confirm that the exhibitions in Poland remain the focus of national and international exhibitions clients – domestic and foreign exhibitors and visitors. In cooperation with CENTREX, the International Exhibition Statistics Union, Polish Chamber of Exhibition Industry has once again conducted an audit of statistical data of exhibitions in Poland organized by PCEI Members.

The growth of the gross global product (2.9% – 2016 and as much as 4.6% – 2017 – well above the EU average) stimulated mainly, according to data from the Chief Statistical Office, the growing wealth of the society and the increase in consumption (individual consumption accelerated from 3.9% in 2016 to 4.8% in 2017), and a rebound in investments in 2017 (increase by 5.4%), as well as good foreign trade results (increase in exports, but also in imports), are proof that the Polish economy is catching up and has entered a phase of robust growth. Experts estimate that further investment acceleration is expected thanks to European funds, while the challenge is to accelerate the implementation of high technologies and increase the innovativeness of the Polish economy.

This economic situation translates into good results of exhibitions in Poland, both in the case of investment and consumer events, and also means good prospects for the near future for exhibitions organizers in Poland, operators of exhibition and conference venues and suppliers of professional services for exhibitions and their clients. The current situation has already resulted in new development strategies for exhibition companies, growing diversification of their activities, implementation of new business models and subsequent investments in exhibition infrastructure. Keeping up with the changing needs of exhibitors and visitors at exhibitions, professional approach to business and care for the high level of services are a prerequisite for the Polish market to stay on the growth path. With that in mind, Polish Chamber of Exhibition Industry supports its members by caring for raising knowledge in all aspects of their business operations, and equipping them with the necessary marketing arguments, i.e. exhibition statistical data which have been confirmed by the CENTREX audit and are therefore reliable and comparable on an international level.

The results of the PCEI and CENTREX study indicate that in 2017 the total exhibition space contracted by exhibitors at 193 exhibitions in Poland amounted to 785,187 sq. m. These exhibitions, similarly to 2016, were visited by over one and a half million (1,503,313) professionals from various industries and consumers. The number of exhibitors at audited exhibitions totalled 26,645. This figure included 22% (5,853 companies) of international exhibitors, i.e. foreign exhibitors and multinational exhibitors, i.e. enterprises conducting business activity in more than one country. These are both companies – subsidiaries and branches of foreign companies which have their registered office in Poland, as well as national companies with headquarters and branches abroad. This result means an increase in the percentage of international exhibitors in 2017 by around 6% compared to previous years.

As in previous years, in 2017, the Polish market witnessed operations of exhibition organizers who are still outside the research area of CENTREX and PCEI, and who are invited to cooperation. So far, however, the research methodology of exhibition statistics published and shared with the media by these organizers is not known, and thus, it is not clear whether these data are comparable internationally with statistics audited by one of the specialized auditors associated in UFI – the Global Association of the Exhibition Industry. It is a great pity that PCEI does not have detailed knowledge of these exhibitions and is not able to take their results into account in its statistical reports, however the Chamber's sole task, as the only reliable source of information about the Polish market, is the care for the publication of transparent, high-quality quantitative and qualitative data.

Poznan International Fair is an unchallenged leader among Polish exhibition organizers. According to CENTREX, in 2017 PIF contracted to exhibitors almost 47% of the total exhibition space (365, 299 sq. m.), hosted 34% of exhibitors

wystawców ogółem (9 057), w tym 41% wystawców międzynarodowych (2 390) oraz 45% zwiedzających (672 697). Drugą pozycję na rynku zajmują Targi Kielce, z 28% całkowitej powierzchni targowej wynajętej, 26% liczby wystawców ogółem, 30% wystawców międzynarodowych i 16,5% zwiedzających. Trzecim organizatorem na polskim rynku są Targi w Krakowie, które udostępniły klientom 40 161 mkw. powierzchni targowej (ponad 5%), gościły 3 201 wystawców (w tym 738 wystawców międzynarodowych) i 141 510 zwiedzających (9,4%).

Jednak nie tylko liczby się liczą. Krajobraz polskiego przemysłu targowego zmienia się. Wiodące firmy targowe obserwują trendy światowe i procesy gospodarcze, wyczuwają możliwości jakie otwierają się w różnych obszarach, realizują przemyślane strategie rozwoju i przeprowadzają nieuchronne zmiany. Pod tym względem Polska nie ustępuje największym europejskim rynkom targowym, takim jak Niemcy, Włochy, Francja, Wielka Brytania czy Hiszpania. I nie chodzi tylko o infrastrukturę targową, która jest modernizowana i rozbudowywana, a najnowsze inwestycje w nią dotyczą takich obszarów jak cyfrowe systemy zarządzania obiektami, architektura i design, efektywność energetyczna, bezpieczeństwo w obiekcie, czy dostęp do obiektu i logistyka.

Zmiany jakościowe polegają również na wdrażaniu przez organizatorów targów nowych modeli biznesowych, poszerzaniu portfolio, ale i dotyczą samych targów.

in total (9,057), including 41% of international exhibitors (2,390) and 45% of visitors (672,697). Kielce Fair occupies the second position on the market, with 28% of the total contracted exhibition space, 26% of the total number of exhibitors, 30% of international exhibitors and 16.5% of visitors. The third organizer on the Polish market is Targi w Krakowie, which offered its clients 40,161 sq. m. of the exhibition space (more than 5%), hosted 3,201 exhibitors (including 738 international exhibitors), and 141,510 visitors (9.4%).

However, numbers are not the only thing that matters. The shape of the Polish exhibition industry is changing. The leading exhibition companies monitor world trends and economic processes, sense the opportunities which open in various areas, implement well-thought-out development strategies and they carry out inevitable changes. In this respect, Poland goes head to head with the largest European exhibition markets, such as Germany, Italy, France, Great Britain or Spain. And it is not just about the exhibition infrastructure, which is being modernized and expanded, because the latest exhibition investments concern such areas as digital systems of facility management, architecture and design, energy efficiency, security inside the facility, or access to the facility and logistics.

Qualitative changes also consist in the implementation by the exhibition organizers of new business models, expanding the portfolio, and they also concern the exhibitions themselves.



Przemysław Trawa, prezes zarządu, Międzynarodowe Targi Poznańskie

„Stało się to co jest nieuchronne w życiu, a nieuchronne są jak wiadomo zmiany. Zmiany w naszym przedsiębiorstwie dotyczą czterech obszarów: domen działalności, programu targów, komunikacji z partnerami i infrastruktury.

Jeśli chodzi o dywersyfikację działalności, od dłuższego już czasu nasza firma pełni rolę PCO. Niedawno utworzyliśmy komórkę do organizacji własnych konferencji, kolejną powołaną przez nas strategiczną jednostką biznesu jest komórka gastronomii i cateringu. Dodajmy do tego kupno spółki z rynku targów nieruchomości. Zdecydowaliśmy się zatem nie tylko na rozwój wewnętrzny, ale i zewnętrzny.”

“The inevitable has come, and as we all know, changes are inevitable. The changes in our company concern four areas: operational areas, exhibition program, communication with partners and infrastructure.

When it comes to the diversification of operations, our company has been a PCO for a long time. Recently, we have set up a unit for organization of our own conferences, another business unit we have established is the catering unit. Add to this the acquisition of a company from the market of real estate fairs. Therefore, we decided to develop not only externally but also internally.” **Przemysław Trawa, President of the Board, Poznań International Fair**

Wydarzenia targowe, w odpowiedzi na nowe oczekiwania i rosnące wymagania ze strony wystawców i zwiedzających, przybierają nowe formuły. Popularne są modele hybrydowe, łączące elementy targów, konferencji i festiwalu. Sam pobyt wystawców i zwiedzających na wysokiej jakości targach w Polsce wymaga dziś wsparcia nowoczesnymi technologiami cyfrowymi. Dotyczy to zarówno procesów rejestracji uczestników targów jak i obsługi ich pobytu na miejscu.

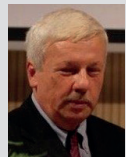
In response to new expectations and growing requirements from exhibitors and visitors, trade fairs and exhibitions adopt new formulas. Hybrid models, which combine elements of exhibitions, conferences and festivals, are more and more popular. The very stay of exhibitors and visitors at high-quality events in Poland today requires support of modern digital technologies. This applies to the registration processes of exhibition participants and the management of their stay in the venue.



Grażyna Grabowska, prezes zarządu, Targi w Krakowie

„Wychodzimy z założenia, że kto się nie rozwija, ten się cofa.”, mówi Grażyna Grabowska, prezes zarządu Targów w Krakowie. „Rokrocznie podnosimy sobie poprzeczkę coraz wyżej. Świadczą o tym chociażby zupełnie nowe organizowane przez nas wydarzenia targowe. Ale także coraz większa digitalizacja naszych usług, m.in. przechodzenie na elektroniczny system składania zamówień na targi czy pełna elektroniczna rejestracja zwiedzających.”

“We believe that if you don't develop, you go backwards.”, says Grażyna Grabowska, President of the Board of Targi w Krakowie. “Every year we raise the bar higher and higher. Just take a look at the completely new events we organize. And also the increasing digitization of our services, including switching to an electronic system for placing orders for exhibitions or fully electronic registration of visitors.” **Grażyna Grabowska, President of the Board, Targi w Krakowie**



Janusz Kisiel prezes zarządu ZIAD Bielsko-Biała

„Jednym z najważniejszych zadań, któremu musimy sprostać organizatorzy targów jest pomoc zwiedzającym w jak najbardziej efektywnym wykorzystaniu czasu pobytu na targach. Wiąże się to z organizacją „wsparcia” zwiedzającego – np. za pomocą specjalizowanych aplikacji na smartfony, które pomagają zwiedzającemu szybko odnaleźć interesujące go produkty, umówić na spotkanie z przedstawicielem wystawcy, opracować optymalną trasę zwiedzania wraz z kalendarzem spotkań, itp.

“One of the most important tasks that exhibition organizers must face is assistance offered to visitors in the most effective use of their stay at the exhibition. It is connected with the organization of the ‘support’ for the visitor – e.g. with the help of specialized smartphone applications which help the visitor quickly find interesting products, arrange a meeting with the exhibitor's representative, develop an optimal tour along with a meeting schedule, etc. **Janusz Kisiel, President of the Board, ZIAD Bielsko-Biała**

Polska Izba Przemysłu Targowego poleca Wystawcom i Zwiedzającym wszystkie targi organizowane przez jej Członków, szczególnie zaś targi posiadające certyfikat „Targi z rekomendacją PIPT”. Więcej informacji na www.polfair.pl

Marzena Łukaszewicz
redaktor naczelna Raportu PIPT Targi w Polsce

Polish Chamber of Exhibition Industry recommends to exhibitors and visitors all trade fairs and exhibitions organized by its Members, particularly those holding the “Exhibition recommended by PCEI” certificate. More information available at www.polfair.pl

Marzena Łukaszewicz
Editor-in-Chief of PCEI Report Exhibitions in Poland

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW według miast

Exhibition Statistics by City

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

BIELSKO BIAŁA

ENERGETAB		21 344	12 828	8 516	0	768	138	10 965	10
-----------	--	--------	--------	-------	---	-----	-----	--------	----

BYDGOSZCZ

INNOFORM		1 856	1 816	40	0		33	2 858	9
TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA		303	303	0	0	34	0	wstęp wolny/ free entry	7
TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ		281	281	0	0	35	0	wstęp wolny/ free entry	7

GDAŃSK

BALTEXPO		2 562	2 562	0	0	118	14	wstęp wolny/ free entry	11
FOOD-TO-GO		846	846	0	96	77	6	2 758	9

KATOWICE

KATOWICE		9 146	4 406	4 740	0	242	84	12 968	4
----------	--	-------	-------	-------	---	-----	----	--------	---

KRAKÓW

4INSULATION/EFE		666	666	0	0	45	15	1 115	9
ENOEXPO		914	914	0	783	147	73	z/with HORECA	9
EUROBIOTECH		181	181	0	0	62	13	372	9
EUROTOOL/BLACH-TECH-EXPO		2 135	2 135	0	0	175	64	10 658	9
FASTENER POLAND		1 020	1 020	0	91	95	68	z/with EUROTOOL	9
GASTROFOOD/HORECA		2 402	2 375	27	234	198	29	14 993	9
KOMPOZYT-EXPO		1 968	1 966	2	162	167	77	3 152	9
KRAKDENT		5 920	5 920	0	950	410	113	15 554	9
MOBILE-IT		428	428	0	60	53	10	1 281	9
MOTO SHOW		6 028	5 449	579	3 060	161	22	14 086	9
SALON KSIĄŻKI HISTORYCZNEJ		97	97	0	0	30	0	200	9
SyMAS/MAINTENACE		2 674	2 433	241	72	195	59	2 394	9

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI EDUKACYJNE		4 850	7 114	0	732	200	5	wstęp wolny/ free entry	9
TARGI KSIĄŻKI		4 047	4 067	0	886	678	106	66 546	9
TARGI SENIORA		444	444	0	676	73	1	1 159	9

LÓDŹ

BOAT SHOW		2 857	2 857	0	700	125	6	7 985	3
INTERBUD		2 656	2 622	34	280	205	4	9 442	3
PIWOWARY		252	252	0	185	27	0	4 447	3
REHABILITACJA		2 795	2 795	0	864	144	10	3 643	3
VETMEDICA		537	537	0	980	81	4	1 342	3

LUBLIN

AGRO-PARK		7 753	5 792	1 961	0	195	3	27 102	5/6
BAKEPOL		4 296	4 296	0	0	99	30	2 653	5
BEST BERRIES		1 396	1 374	22	0	80	3	2 412	6
BYŁO...NIE MINĘŁO		344	344	0	3 238	74	0	3 418	6
CAVALIADA LUBLIN		1 063	1 063	0	2 100	60	6	10 565	5
EDUKACJA		783	783	0	60	101	0	13 146	6
ENERGETICS		2 095	2 085	0	352	123	4	2 937	6
GRANICE		1 200	1 200	0	386	54	1	600	6
KOLOROWE JARMARKI		406	406	0	0	56	18	10 764	6
LUBDOM		3 153	2 588	565	395	193	4	8 418	6
LUBDREW		389	389	16	0	24	2	z/with LUBDOM	6
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚNICZYCH		411	399	180	180	37	1	z/with KOLOROWE JARMARKI	6
LUBSACRO		551	547	4	0	39	0	373	6
MOTOSESSION		5 480	5 093	387	3 830	60	0	10 550	6
ONA I ON		692	692	0	76	91	0	3 440	6
PL SHOW		274	274	0	121	43	1	incl in Best Berries	6
RYBOMANIA LUBLIN		2 238	2 238	0	468	61	5	5 435	5
SPORT FESTIVAL		298	238	60	872	19	1	wstęp wolny/ free entry	6
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI		72	72	0	0	12	0	incl in Colorful Market	6
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI		136	136	0	91	22	0	z/with LUBDOM	6

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI PRACY	322	322	0	180	72	7	2 000	6
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI	99	99	0	0	13	0	z/with ENERGETICS	6
ZOOPARK 	3 599	3 599	0	1 689	106	1	26 767	6

OSTRÓDA

AMIA	295	235	60	0	13	0	z/with MTM	2
AUTO MOTO ARENA	5 800	5 800	0	1 975	29	0	10 140	2
BAJKOWY MIKOŁAJ	1 770	1 770	0	500	56	0	14 879	2
BEAUTY SPA & FASHION	262	262	0	55	19	0	z/with VITAL SPORT	2
BEZPIECZNE MAZURY	978	978	0	0	17	0	565	2
BROWARIADA	837	334	503	0	44	0	2 300	2
ENERGY EXPO	399	399	0	0	32	1	516	2
FANTASMAZURIA	426	347	79	1 450	45	0	2 408	2
HUBERTUS ARENA	1 990	1 990	0	1 000	116	4	11 012	2
JARMARK TYSIĄCA JEZIOR	152	152	0	100	30	0	1 476	2
KIERMASZ WIELKANOCNY	403	403	0	0	35	0	2 226	2
MAZURY HORECA	1 695	573	1 122	120	100	2	1 453	2
MOTOHUSARIA EXPO MAZURY	51	24	27	2 700	4	0	3 938	2
MTM	3 594	3 594	0	630	59	7	4 803	2
NA SŁODKO	296	0	296	0	38	0	1 272	2
POLSKI KONGRES DROGOWY	780	780	0	0	25	0	600	2
PRODEFENSE	13 321	9 510	3 811	0	119	3	26 653	2
TARGI PRACY	108	108	0	0	12	0	425	2
TARGI ŚLUBNE	170	170	0	15	20	0	z/with VITAL SPORT	2
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	960	960	0	200	48	0	8 664	2
VITAL SPORT	1 160	1 160	0	64	34	0	2 014	2
ZAGRODA	2 750	2 750	0	403	74	0	29 895	2
ZIELONA ARENA JESIEŃ	836	806	30	0	73	0	z/with HUBERTUS	2
ZIELONA ARENA WIOSNA	750	699	59	0	87	0	z/with TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	2

POZNAŃ

ARENA DESIGN* 	2 973	2 973	0	957	104	33	z/with MEBLE POLSKA	5
BEZPIECZENSTWO PRACY W PRZEMYSŁE (ITM POLSKA)	405	370	35	117	25	9	z/with ITM	5

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
BUDMA	 	22 862	22 658	204	142	681	270	30 886	5
CAVALIADA		13 620	13 620	0	0	122	21	31 645	5
CEDE		6 198	6 198	0	0	220	41	11 105	1
DREMA	 	23 572	21 396	2 176	0	345	136	12 543	5
EXPOPOWER		1 413	1 383	30	0	82	3	3 708	5
FIT EXPO		3 715	3 535	180	771	98	5	6 630	5
FSPA		1 178	1 178	0	355	210	6	z/with CAVALIADA	5
FURNICA	 	2 027	2 019	8	0	91	53	z/with DREMA	5
GARDENIA		15 839	15 785	54	239	503	107	26 274	5
GLASS		452	452	0	0	35	17	z/with STONE	5
GREENPOWER		1 024	938	86	0	50	9	z/with EXPOPOWER	5
HAPPY BABY		1 681	1 681	0	0	69	3	z/with HOBBY/ AQUAZOO	5
HOBBY AQUAZOO		4 168	4 168	0	2 448	140	19	13 590	5
HOME DECOR	 	4 818	4 818	0	0	155	58	z/with MEBLE POLSKA	5
INVEST HOTEL/POLAGRA GASTRO		3 620	3 620	0	170	131	29	z/with POLAGRA TECH	5
ITM	 	23 379	23 379	0	636	758	385	14 777	5
KWZH		12 254	12 158	96	2 260	345	1	21 506	5
LOOK/BEAUTY VISION		6 040	6 040	0	766	240	57	15 041	5
MEBLE POLSKA	 	25 486	25 486	0	0	253	67	21 168	5
MODERNLOG		1 164	1 164	0	0	33	8	z/with ITM	5
MOTOR SHOW	 	49 966	36 490	13 476	0	196	46	111 696	5
PAKFOOD		1 750	1 750	0	0	100	38	z/with POLAGRA TECH	5
PGA		17 780	17 780	0	0	193	47	45 876	5
POL_ECO SYSTEM		9 954	8 810	1 144	626	277	92	6 642	5
POLAGRA - TECH	 	7 963	7 757	206	0	270	147	13 981	5
POLAGRA FOOD	 	3 919	3 674	245	0	212	92	z/with POLAGRA TECH	5
POZNAŃ SPORT EXPO JESIEŃ		1 254	1 236	18	0	65	7	21 457	5
POZNAŃ SPORT EXPO WIOSNA		935	935	0	222	53	4	31 363	5
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY JESIEŃ		345	345	0	0	39	5	224	5
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY WIOSNA		437	437	0	0	57	22	245	5

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
RETRO MOTOR SHOW	14 470	14 470	0	54	148	12	24 757	5
RYBOMANIA/KNIEJE/BOATEX 	19 679	19 679	0	54	372	38	19 039	5
SMAKI REGIONÓW	1 558	1 558	0	73	134	0	24 223	5
SOFAB	1 891	1 891	0	0	36	23	z/with DREMA	5
SPECIAL DAYS 	1 870	1 870	0	379	75	27	z/with GARDENIA	5
SPORT INVEST	534	526	8	0	19	1	z/with GARDENIA	5
STONE 	4 394	4 386	8	0	189	114	4 082	5
STREET FOOD SPOT	354	336	18	328	26	0	13 033	5
SUBCONTRATING 	812	812	0	64	89	18	z/with ITM	5
TARGI EDUKACYJNE/KSIAŻKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY 	3 282	3 282	0	398	378	21	32 800	5
TARGI MODY POZNAŃ JESIEŃ  	4 394	4 394	0	156	197	79	1 941	5
TARGI MODY POZNAŃ WIOSNA  	4 349	4 349	0	284	207	68	2 914	5
TOUR SALON  	1 847	1 847	0	0	180	55	7 691	5
VIVA SENIORZY 	614	575	39	0	94	2	2 694	5
WINDOOR-TECH	4 836	4 836	0	11	89	23	z/with BUDMA	5
WYSTAWA PSÓW	1 767	1 767	0	1 722	38	2	14 808	5

SOSNOWIEC

DREMASILESIA 	1 075	1 039	36	0	64	11	1 049	5
RYBOMANIA	4 421	4 421	0	56	119	12	7 866	5

TORUŃ

DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI/ TARGI ŚLUBNE	176	166	10	0	45	0	wstęp wolny/ free entry	8
KIERMASZ OGRODNICZY WIOSNA 	282	71	211	0	30	0	wstęp wolny/ free entry	8
KIERMASZA OGRODNICZY JESIEŃ 	362	100	262	0	33	0	wstęp wolny/ free entry	8
MEDINPOL	83	83	0	0	14	1	wstęp wolny/ free entry	8
MOTO - TOR	335	315	20	0	13	1	wstęp wolny/ free entry	8
OD DZIAŁKI PO DOM/ INVEST TOR 	769	669	100	0	62	0	wstęp wolny/ free entry	8
ŚWIĄTECZNE PRZYSMAKI REGIONÓW	158	153	5	0	42	0	wstęp wolny/ free entry	8

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI	303	288	15	0	26	0	wstęp wolny/ free entry	8
WYPOCZYNEK/ TORUŃSKI FESTIWAL SMAKÓW 	452	406	46	100	88	0	wstęp wolny/ free entry	8

WARSZAWA

CAVALIADA WARSZAWA	758	758	8	2 178	50	5	15 055	5
DENTEXPO	134	134	0	0	22	0	wstęp wolny/ free entry	11
FURNISHOW	911	911	0	543	65	16	1 737	5
PACKAGING INNOVATIONS	2 665	2 665	0	202	178	33	4 669	9
SOSEXPO	56	56	0	0	10	1	wstęp wolny/ free entry	11

WILKOWICE

ROLTECHNIKA	8 294	0	8 294	0	24	1	22 525	5
-------------	-------	---	-------	---	----	---	--------	---

WISŁA

KRIO OPTYKA	1 846	1 846	0	20	117	21	1 476	5
-------------	-------	-------	---	----	-----	----	-------	---

WROCLAW

DENTAMED*	1 020	1 020	0	1 280	124	11	2 573	9
-----------	-------	-------	---	-------	-----	----	-------	---

Organizatorzy targów w Polsce w 2017 roku Exhibition organizers in Poland in 2017

- Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski Sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59
- Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77
- Interservis Sp. z o.o., ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
- Polska Technika Górnicza S.A., al. Korfanteo 35, 40-005 Katowice, tel. +48 32 353 70 23, fax. +48 32 353 55 60
- Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
- Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95
- Targi Bydgoskie Sawo Sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76
- Urbitor Sp. z o.o., ul. Chrobrego 105/107, 87-100 Toruń, tel. +48 56 66 94 300, fax +48 56 66 04 820
- Targi w Krakowie Sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41
- ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31
- Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW według branż

Exhibition Statistics by Industry

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa, obrona / Security, Fire Safety, Defense

PRODEFENSE	13 321	9 510	3 811	0	119	3	26 653	2
BALTEXPO	2 562	2 562	0	0	118	14	free	11
GRANICE	1 200	1 200	0	386	54	1	600	6
BEZPIECZNE MAZURY	978	978	0	0	17	0	565	2
BEZPIECZENSTWO PRACY W PRZEMYSLE (ITM POLSKA)	405	370	35	117	25	9	z/with ITM	5

Budownictwo, infrastruktura / Construction, Infrastructure

BUDMA 	22 862	22 658	204	142	681	270	30 886	5
WINDOOR-TECH	4 836	4 836	0	11	89	23	z/with BUDMA	5
STONE	4 394	4 386	8	0	189	114	4 082	5
LUBDOM 	3 153	2 588	565	395	193	4	8 418	6
INTERBUD 	2 656	2 622	34	280	205	4	9 442	3
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	960	960	0	200	48	0	8 664	2
POLSKI KONGRES DROGOWY	780	780	0	0	25	0	600	2
OD DZIAŁKI PO DOM / INVEST TOR	769	669	100	0	62	0	n.a.	8
GLASS	452	452	0	0	35	17	z/with STONE	5

Chemia / Chemistry

KOMPOZYT-EXPO 	1 968	1 966	2	162	167	77	3 152	9
---	-------	-------	---	-----	-----	----	-------	---

Edukacja / Education

TARGI EDUKACYJNE 	4 850	7 114	0	732	200	5	wstęp wolny/ free entry	9
TARGI KSIĄŻKI 	4 047	4 067	0	886	678	106	66 546	9
TARGI EDUKACYJNE / KSIĄŻKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY 	3 282	3 282	0	398	378	21	32 800	5
EDUKACJA 	783	783	0	60	101	0	13 146	6
SALON KSIĄŻKI HISTORYCZNEJ	97	97	0	0	30	0	200	9

Energia i ochrona środowiska / Energy, Environmental Protection

ENERGETAB 	21 344	12 828	8 516	0	768	138	10 965	10
POL_ECO SYSTEM 	9 954	8 810	1 144	626	277	92	6 642	5

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
ENERGETICS		2 095	2 085	0	352	123	4	2 937	6
EXPOPOWER		1 413	1 383	30	0	82	3	3 708	5
GREENPOWER		1 024	938	86	0	50	9	z/with EXPOPOWER	5
ENERGY EXPO		399	399	0	0	32	1	516	2
SOSEXPO		56	56	0	0	10	1	free	11

Inżynieria przemysłowa, maszyny, narzędzia, artykuły żelazne / Engineering, Industrial, Manufacturing, Machines, Instruments, Hardware

DREMA			23 572	21 396	2 176	0	345	136	12 543	5
ITM			23 379	23 379	0	636	758	385	14 777	5
KATOWICE			9 146	4 406	4 740	0	242	84	12 968	4
EUROTOOL/BLACH-TECH-EXPO			2 135	2 135	0	0	175	64	10 658	9
INNOFORM			1 856	1 816	40	0		33	2 858	9
DREMASILESIA			1 075	1 039	36	0	64	11	1 049	5
FASTENER POLAND			1 020	1 020	0	91	95	68	z/with EUROTOOL	9
4INSULATION / EFE			666	666	0	0	45	15	1 115	9
LUBDREW			389	389	16	0	24	2	z/with LUBDOM	6

Meble i wyposażenie wnętrz / Furniture, Interior Design

MEBLE POLSKA			25 486	25 486	0	0	253	67	21 168	5
HOME DECOR			4 818	4 818	0	0	155	58	z/with MEBLE POLSKA	5
MTM			3 594	3 594	0	630	59	7	4 803	2
ARENA DESIGN			2 973	2 973	0	957	104	33	z/with MEBLE POLSKA	5
FURNICA			2 027	2 019	8	0	91	53	z/with DREMA	5
SOFAB			1 891	1 891	0	0	36	23	z/with DREMA	5
FURNISHOW			911	911	0	543	65	16	1 737	5
AMIA			295	235	60	0	13	0	z/with MTM	2

Nieruchomości / Real Estate

TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA			303	303	0	0	34	0	wstęp wolny/ free entry	7
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI			303	288	15	0	26	0	wstęp wolny/ free entry	8
TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ			281	281	0	0	35	0	wstęp wolny/ free entry	7

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	136	136	0	91	22	0	z/with LUBDOM	6
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	72	72	0	0	12	0	z/with KOLOROWE JARMARKI	6

Podróże / Travel

TOUR SALON		1 847	1 847	0	0	180	55	7 691	5
WYPOCZYNEK / TORUŃSKI FESTIWAL SMAKÓW		452	406	46	100	88	0	n.a.	8

Poligrafia, opakowania, maszyny i urządzenia / Printing, Packaging, Machines

PACKAGING INNOVATIONS		2 665	2 665	0	202	178	33	4 669	9
PAKFOOD		1 750	1 750	0	0	100	38	z/with POLAGRA TECH	5

Rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo / Agriculture, Forestry, Fishery

KWZH		12 254	12 158	96	2 260	345	1	21 506	5
ROLTECHNIKA		8 294	0	8 294	0	24	1	22 525	5
AGRO-PARK*		7 753	5 792	1 961	0	195	3	27 102	5/6
ZAGRODA		2 750	2 750	0	403	74	0	29 895	2

Samochody, motocykle / Automobiles, Motorcycles

MOTOR SHOW		49 966	36 490	13 476	0	196	46	111 696	5
RETRO MOTOR SHOW		14 470	14 470	0	54	148	12	24 757	5
MOTO SHOW		6 028	5 449	579	3 060	161	22	14 086	9
AUTO MOTO ARENA		5 800	5 800	0	1 975	29	0	10 140	2
MOTOSESSION		5 480	5 093	387	3 830	60	0	10 550	6
MOTO - TOR		335	315	20	0	13	1	wstęp wolny/ free entry	8
MOTOHUSARIA EXPO MAZURY		51	24	27	2 700	4	0	3 938	2

Targi społeczne / Social Exhibitions

BAJKOWY MIKOŁAJ		1 770	1 770	0	500	56	0	14 879	2
VIVA SENIORZY		614	575	39	0	94	2	2 694	5
LUBSACRO		551	547	4	0	39	0	373	6
TARGI SENIORA		444	444	0	676	73	1	1 159	9
KOLOROWE JARMARKI		406	406	0	0	56	18	10 764	6
KIERMASZ WIELKANOCNY		403	403	0	0	35	0	2 226	2

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI PRACY	322	322	0	180	72	7	2 000	6
TARGI ŚLUBNE	170	170	0	15	20	0	incl in VITAL	2
JARMARK TYŚIĄCA JEZIOR	152	152	0	100	30	0	1 476	2
TARGI PRACY	108	108	0	0	12	0	425	2

Technologia informacyjna, telekomunikacja / IT and Telecommunications

MOBILE-IT	428	428	0	60	53	10	1 281	9
-----------	-----	-----	---	----	----	----	-------	---

Tekstylia, odzież, moda / Textiles, Apparel, Fashion

TARGI MODY POZNAŃ JESIEŃ	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	4 394	4 394	0	156	197	79	1 941	5
TARGI MODY POZNAŃ WIOSNA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	4 349	4 349	0	284	207	68	2 914	5

Transport, logistyka, gospodarka morska / Transport, Logistics, Maritime

SyMAS/MAINTENACE		2 674	2 433	241	72	195	59	2 394	9
MODERNLOG		1 164	1 164	0	0	33	8	z/with ITM	5

Uroda, kosmetyki / Beauty, Cosmetics

LOOK / BEAUTY VISION		6 040	6 040	0	766	240	57	15 041	5
----------------------	---	-------	-------	---	-----	-----	----	--------	---

Usługi dla biznesu, handel detaliczny / Business Services, Retail

SPECIAL DAYS		1 870	1 870	0	379	75	27	z/with GARDENIA	5
SUBCONTRATING		812	812	0	64	89	18	z/with ITM	5
PL SHOW		274	274	0	121	43	1	z/with BEST BERRIES	6
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI		99	99	0	0	13	0	z/with ENERGETICS	6

Wypoczynek, hobby, rozrywka / Leisure, Hobby, Entertainment

RYBOMANIA / KNIEJE / BOATEX		19 679	19 679	0	54	372	38	19 039	5
PGA		17 780	17 780	0	0	193	47	45 876	5
GARDENIA		15 839	15 785	54	239	503	107	26 274	5
CAVALIADA		13 620	13 620	0	0	122	21	31 645	5
RYBOMANIA		4 421	4 421	0	56	119	12	7 866	5
HOBBY AQUAZOO		4 168	4 168	0	2 448	140	19	13 590	5
FIT EXPO		3 715	3 535	180	771	98	5	6 630	5
ZOOPARK		3 599	3 599	0	1 689	106	1	26 767	6

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
BOAT SHOW*		2 857	2 857	0	700	125	6	7 985	3
RYBOMANIA LUBLIN*		2 238	2 238	0	468	61	5	5 435	5
HUBERTUS ARENA		1 990	1 990	0	1 000	116	4	11 012	2
WYSTAWA PSÓW		1 767	1 767	0	1 722	38	2	14 808	5
HAPPY BABY		1 681	1 681	0	0	69	3	z/with HOBBY AQUAZOO	5
POZNAŃ SPORT EXPO JESIEŃ		1 254	1 236	18	0	65	7	21 457	5
FSPA		1 178	1 178	0	355	210	6	z/with CAVALIADA	5
VITAL SPORT		1 160	1 160	0	64	34	0	2 014	2
CAVALIADA LUBLIN*		1 063	1 063	0	2 100	60	6	10 565	5
POZNAŃ SPORT EXPO WIOSNA		935	935	0	222	53	4	31 363	5
ZIELONA ARENA JESIEŃ		836	806	30	0	73	0	z/with HUBERTUS	2
CAVALIADA WARSZAWA		758	758	8	2 178	50	5	15 055	5
ZIELONA ARENA WIOSNA		750	699	59	0	87	0	z/with TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	2
ONA I ON		692	692	0	76	91	0	3 440	6
SPORT INVEST		534	526	8	0	19	1	z/with GARDENIA	5
FANTASMAZURIA		426	347	79	1 450	45	0	2 408	2
KIERMASZA OGRODNICZY JESIEŃ		362	100	262	0	33	0	wstęp wolny/ free entry	8
BYŁO...NIE MINĘŁO		344	344	0	3 238	74	0	3 418	6
SPORT FESTIVAL		298	238	60	872	19	1	wstęp wolny/ free entry	6
KIERMASZ OGRODNICZY WIOSNA		282	71	211	0	30	0	wstęp wolny/ free entry	8
BEAUTY SPA & FASHION		262	262	0	55	19	0	incl in VITAL	2
DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI / TARGI ŚLUBNE		176	166	10	0	45	0	wstęp wolny/ free entry	8
ŚWIĄTECZNE PRZYSMAKI REGIONÓW		158	153	5	0	42	0	wstęp wolny/ free entry	8

Zdrowie, optyka, sprzęt medyczny / Health, Optics, Medical Equipment

CEDE		6 198	6 198	0	0	220	41	11 105	1
KRAKDENT		5 920	5 920	0	950	410	113	15 554	9
REHABILITACJA		2 795	2 795	0	864	144	10	3 643	3
KRIO OPTYKA		1 846	1 846	0	20	117	21	1 476	5
DENTAMED		1 020	1 020	0	1 280	124	11	2 573	9

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw./sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
VETMEDICA		537	537	0	980	81	4	1 342	3
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY WIOSNA		437	437	0	0	57	22	245	5
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY JESIEŃ		345	345	0	0	39	5	224	5
EUROBIOTECH		181	181	0	0	62	13	372	9
DENTEXPO		134	134	0	0	22	0	wstęp wolny/ free entry	11
MEDINPOL		83	83	0	0	14	1	wstęp wolny/ free entry	8

Żywność i napoje, HORECA / Food and Beverage, HORECA

POLAGRA - TECH		7 963	7 757	206	0	270	147	13 981	5
BAKEPOL		4 296	4 296	0	0	99	30	2 653	5
POLAGRA FOOD		3 919	3 674	245	0	212	92	z/with POLAGRA TECH	5
INVEST HOTEL / POLAGRA GASTRO		3 620	3 620	0	170	131	29	z/with POLAGRA TECH	5
GASTROFOOD/HORECA		2 402	2 375	27	234	198	29	14 993	9
MAZURY HORECA		1 695	573	1 122	120	100	2	1 453	2
SMAKI REGIONÓW		1 558	1 558	0	73	134	0	24 223	5
BEST BERRIES		1 396	1 374	22	0	80	3	2 412	6
ENOEXPO		914	914	0	783	147	73	z/with HORECA	9
BROWARIADA		837	334	503	0	44	0	2 300	2
FOOD-TO-GO		846	846	0	96	77	6	2 758	9
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH		411	399	180	180	37	1	z/with KOLOROWE JARMARKI	6
STREET FOOD SPOT		354	336	18	328	26	0	13 033	5
NA SŁODKO		296	0	296	0	38	0	1 272	2
PIWOWARY		252	252	0	185	27	0	4 447	3

Oficjalny audytor danych statystycznych targów w Polsce
 The official auditor of Polish exhibition statistics



CENTREX International Exhibition Statistics Union
 H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.
 Tel.: +36 30 619 7646, +36 30 948 5124
www.centrexstat.org

CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

MEMBERS OF POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

Organizatorzy targów / Exhibition Organizers

Beauty In sp. z o.o. Press sp.k.	ul. Narutowicza 75e/19, 90-132 Łódź; tel. +48 42 668 63 30; redakcja@lne.pl; www.lne.pl
Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j.	al. Kościuszki 17, Ip., 90-418 Łódź; tel. +48 42 632 28 66; fax +48 42 632 28 59; info@exactus.pl www.exactus.pl
Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
Interservis sp. z o.o.	ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź; tel. +48 42 637 12 15; +48 42 637 13 59; +48 42 637 27 58; fax +48 42 639 79 80; biuro@interservis.pl
Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o.	ul. Rzymska 13/19 lok. 2; 03-976 Warszawa; tel. +48 22 617 3042, 617 4191; fax +48 22 616 1104; mct@mct.com.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtpl.pl; www.mtpl.pl
MT Targi Polska S.A.	ul. Jordanowska 12, 04-204 Warszawa; tel. +48 22 529 39 00; fax: +48 22 529 39 30 recepcja@mttargi.pl; www.mttargi.pl/
Nowy Adres S.A.	ul. Sienna 75, II piętro, 00-833 Warszawa, tel. +48 22 826 54 63; kontakt@nowyadres.pl; www.nowyadres.pl
Polska Technika Górnicza S.A.	al. Korfańskiego 35, 40-005 Katowice; tel. +48 32 353 70 23; fax +48 32 353 55 60; ptg@ptg.info.pl; www.ptg.info.pl
Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.	ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz; tel. +48 52 581 10 09; info@sawo.pl; www.sawo.pl
Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl
Urbitor Sp. z o.o.	ul. Chrobrego 105/107, 87-100 Toruń; tel. +48 56 66 94 300; fax: +48 56 66 04 820; sekretariat@urbitor.pl; www.targitorunskie.pl
Yacht-Expo sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa; tel. +48 22 829 66 80; fax +48 22 829 66 81; targi@wiatrywoda.pl; www.wiatrywoda.pl
Zarząd Targów Warszawskich S.A.	ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa; tel. +48 22 849 60 06; fax +48 22 849 35 84; ztw@ztw.pl; www.ztw.pl
ZIAD Bielsko-Biała S.A.	al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała; tel. +48 33 813 8231; fax +48 33 814 2233; sekretariat@ziad.bielsko.pl; www.ziad.bielsko.pl

Operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych / Exhibition Venues Operators

Expo - Łódź sp. z o.o.	al. Politechniki 4, 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 2983, 636 8678; fax: +48 42 637 2935; info@expo-lodz.pl; www.expo-lodz.pl
Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; tel. +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
Expo XXI Warszawa sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 00; fax: +48 22 256 71 11; sales@expoxi.pl; www.expoxi.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtpl.pl; www.mtpl.pl
Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl
Urbitor Sp. z o.o.	ul. Chrobrego 105/107, 87-100 Toruń; tel. +48 56 66 94 300; fax: +48 56 66 04 820; sekretariat@urbitor.pl; www.targitorunskie.pl

Przedstawicielstwa targów zagranicznych / Representatives of Foreign Exhibition Organizers

A.S. Messe Consulting sp. z o.o.	ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa; tel. +48 22 855 24 90; fax +48 22 855 47 88; biuro@as-messe.pl; promocja@as-messe.pl; www.as-messe.pl
---	--

Organizatorzy wystąpień polskich wystawców w targach za granicą / Organizers of Participation of Polish Companies in Exhibitions Abroad

Eltar sp. z o.o.	ul. Garibaldi 4, lok. 18a, 04-078 Warszawa; tel. +48 22 617 25 55; fax +48 22 617 33 23; biuro@eltar-targi.com.pl; www.eltar-targi.com.pl
Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel.+48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; fax: +48 22 621 0373; maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.	ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz; tel. +48 52 581 10 09; info@sawo.pl; www.sawo.pl
World Expo International sp. z o.o.	ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz; tel. +48 52 321 69 10; fax +48 52 321 69 05; office@world-expo.com.pl; www.world-expo.com.pl

Projektowanie, budowa, wyposażanie stoisk / Stand Design, Construction and Furnishing

Abyss s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer	ul. Akacjowa 5, 62-070 Dąbrowa, tel +48 61 868 2352, 868 1198; fax: +48 61 868 2714; biuro@abyss.pl, www.abys.pl
Amako expo	Gdyńska 19-21, 31-323 Kraków; tel. +48 12 416 7815; fax: +48 12 416 7818 biuro@amakoexpo.pl; www.amakoexpo.pl/
Antares Studio & Grupa	ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź; tel. +48 42 682 25 32; fax +48 42 682 43 12; biuro@stoiskatargowe.pl; www.stoiskatargowe.pl
A-Z Zdzisław Filipiak Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska; tel. +48 61 875 26 72; fax +48 61 875 26 72; office@a-z.com.pl; www.a-z.com.pl
Ecat International sp z o.o.	ul. Bukowska 36, 62-060 Stęszew; tel. +48 61 651 77 87; sales@ecatgroup.eu; www.ecatexhibition.eu
EMG Events Grzegorz Laszuk	ul. Trakt Brzeski 57, 05-077 Warszawa; tel. +48 531 234 567; 511 444 444 info@emgevents.pl; www.emgevents.pl
Expo Code sp. z o.o.	ul. Mieszka I 48/50, 35-303 Rzeszów; tel. +48 17 250 09 09; biuro@expocode.pl; www.expocode.pl
Expo Linia sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 3; 64-320 Buk k/Poznań; tel./fax +48 61 813 12 24; tel./fax +48 61 819 06 99; biuro@expolinia.pl; www.expolinia.pl
Expo Styl Usługi Projektowe i Wystawiennicze Andrzej Janusz	ul. Ksiezykowa 9, 05-830 Nadarzyn; tel.: +48 22 855 42 96; fax: +48 22 855 43 00; biuro@expostyl.com; www.expostyl.com
Extend Vision sp. z o.o.	ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków; tel./fax +48 12 415 51 11; tel. +48 601 42 00 56; biuro@extendvision.pl; www.wystawa.pl; www.extendvision.pl
Fair Team Michał Hempowicz	ul. Władysława Sikorskiego 9/24, 61-536 Poznań; tel. +48 604 971 910; info@fairteam.pl; www.fairteam.pl
Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski	ul. Hawelańska 1, 60-625 Poznań; tel. +48 61 847 43 45; tel. +48 601 73 67 81; biuro@hermes.poznan.pl; www.hermes.poznan.pl
Inexpo – Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak, Piotr Wojewodziec s.j.	ul. F. Chopina 9, 63-000 Środa Wlkp.; Biuro Obsługi Klienta; ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań; tel./fax +48 61 865 80 43 / 44; targi@inexpo.com.pl www.inexpo.pl
JMT Polska sp. z o.o.	ul. Fabianowska 151/153, 62-052 Komorniki k. Poznań; tel. +48 61 864 35 87; fax +48 61 840 82 18; jmt@jmt.poznan.pl; www.jmt.poznan.pl
Littera – Iwona Pecko	ul. Podwale Przedmiejskie 24/21, 80-824 Gdańsk; tel. +48 58 307 56 70, 71; fax +48 58 307 56 71; littera.biuro@use.pl; littera@use.pl; www.littera.com.pl
Mad-Expo sp. z o.o.	ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań; tel. +48 61 866 26 10; fax +48 61 865 75 12; biuro@madexpo.com.pl; www.madexpo.com.pl
Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel.+48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; fax: +48 22 621 0373; maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
Meliński Minuth sp. z o.o.	ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań; tel. +48 61 842 92 83; fax +48 61 842 92 52; biuro@melinski-minuth.com.pl; www.melinski-minuth.com.pl
Messe-Projekt s.c. P. Szczepaniak & R. Molewski	ul. Fryderyka Chopina 15A, 62-030 Luboń k/Poznań; tel./fax +48 61 813 17 56; biuro@messeprojekt.pl; www.messeprojekt.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. IDEAXPO.MTP	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. : +48 61 869 23 33; fax: +48 61 869 29 63; ideaxpo@mtp.pl; www.ideaxpo.pl

Partner Zenon Żurek	ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań; tel./fax +48 61 870 51 23; tel./fax +48 61 872 60 11; partner@partner.targi.pl; www.partner.targi.pl
Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o.	ul. Rzymska 13/19 m.2, 03-976 Warszawa; tel. +48 22 617 4191 fax +48 22 617 4191 w.102; psp@psp.com.pl; www.psp.com.pl
PROBUDEX Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków; BOK: ul. Vetulaniego 1a, 31-227 Kraków tel. +48 12 415 69 35; fax +48 12 415 68 53; biuro@probudex.pl; www.probudex.pl
Promocja s.c. W. Gola, B. Gola Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów	ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań; BOK: ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 Poznań; tel. +48 61 866 50 58; fax +48 61 865 80 47; info@promocja-w-gola.com.pl; www.promocja-w-gola.com.pl
Rekord Hale Namiotowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław; tel. +48 71 34 38 388; fax +48 71 34 23 190; rekord@halenamiotowe.com.pl; www.halenamiotowe.com.pl
Simpex Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Sławomir Jezierski	ul. Nowowiejskiego 7, 61-731 Poznań; tel./fax +48 61 852 55 94; tel. +48 601 267 740; simpex@simpextargi.pl; www.simpextargi.pl
SQM sp. z o.o. sp.k.	ul. Przemysłowa 18, 62-052 Komorniki; tel. +48 517 970 516; +48 530 88 44 22 multimedia@sqm.pl; www.sqm.pl
Standpol s.c. Karol Wysocki, Łukasz Bar, Mateusz Wysocki	Dąbrówka Tczewska 30A, 83-111 Miłobądz; tel. + 48 536 19 94 28, +48 881 73 45 87; biuro@standpol.pl; www.standpol.pl
Tecon Service Kompleksowa Zabudowa Stoisk Targowych	ul. Bukowska 17, 62-070 Dąbrowa k. Poznania; tel. +48 61 865 69 09; tel./fax +48 61 865 82 28; biuro@tecon.poznan.pl; www.tecon.poznan.pl
„Tomex” Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe	ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielsko k. Bydgoszczy; tel. +48 52 381 39 46; fax +48 52 381 39 37; biuro@tomex.pl; www.tomex.pl
Von Hagen Polska sp. z o.o.	ul. Klonowa 55, 25-553 Kielce; tel. +48 22 827 57 11; fax +49 0 5235 9525 75; polska@vonhagen.net; www.vonhagen.net/pl

Transport i spedycja targowa / Exhibition Transport and Forwarding

C. Hartwig Gdynia S.A.	Aleje Jerozolimskie 212A, 02 - 468 Warszawa; tel.+48 22 873 0260; fax +48 22 873 0010; expo@chg.pl; www.chg.pl
ExpoSped sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 72; fax +48 22 256 71 71; exposped@exposped.com.pl; www.exposped.com.pl
Hansa Messe Speed sp. z o.o.	ul. Marcelesińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań; tel. +48 61 662 44 20; fax +48 61 662 44 56; info@hansa-messe-speed.com.pl; www.hansa-messe-speed.com.pl
netlog Polska sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14; 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 70 52; fax + 48 22 256 70 88; netlog@netlog.org.pl; www.netlog.de/pl
Ruger Expo sp. z o.o.	ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice; tel. +48 32 223 59 70; tel. +48 503 05 79 06; pl.info@rugerexpo.com; www.rugerexpo.com
Transmeble International sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji Targowej	ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań; tel. +48 61 865 68 01; fax +48 61 865 68 07; office@transmeble.com.pl; www.transmeble.com.pl
Universal Express sp. z o.o.	ul. 17 stycznia 45B (Zephyrus), 02 -146 Warszawa; tel. +48 22 100 28 90; fax: +48 22 100 28 99 office@uex.pl; www.universalexpress.pl

Inne usługi: media, konsulting, gastronomia / Other services: media, consulting, catering

Aktualności Wydawnictwo Targowe Małgorzata Lamenta – Przybylska	ul. Rubież 10R61-616 Poznań; tel. +48 61 294 12 01; aktualnosci@aktualnosci.pl; www.aktualnosci.pl
BCS Software S.A.	ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa; tel +48 22 866 38 88; biuro@bcs.com.pl; www.exposupport.pl
Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce”	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel.+48 504 24 00 32; fax +48 41 345 25 87; www.gronotargowe.pl; gtl@gronotargowe.pl
Media-Expo Wawrzyniec Wierzejewski	ul. Gwiazdista 37, 62-020; Swarzędz k. Poznania; tel. +48 501 736 199 info@media-expo.pl; www.media-expo.pl
Połaniecki Przedsiębiorstwo Gastronomiczne	ul. Wesoła 51, 25-363 Kielce; tel./fax +48 41 347 70 21; tel. +48 663 77 04 60; biuro@polaniecki.net; www.polaniecki.net
Promedia Jerzy Osika	ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa; tel:+ 48 22 559 39 61; fax:+ 48 22 559 39 62; biuro@promedia.biz.pl; www.promedia.biz.pl
superexpo.com sp. z o.o	ul. Św. Marcin 45C/24, 61-806 Poznań; tel. + 48 531 899 531; office@superexpo.com; www.superexpo.com
World Trade Center Poznań sp. z o.o.	ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań; tel. +48 61 866 10 50; fax: +48 61 866 61 34; wtcpoznan@wtcpoznan.pl; www.wtcpoznan.pl
Zebra P.W.P. sp. z o.o. Spółka Komandytowa	ul. Lipowa 25 Złotkowo, 62-002 Suchy Las; + 48 61 25 00 740; zebra@zebraexpo.com www.zebrapwp.com.pl/

Władze Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Polish Chamber of Exhibition Industry Decision – Making Bodies

Rada Board



**Przemysław
Trawa**
Prezes Rady
President of the Board

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.



**Paweł
Babij**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Interservis sp. z o.o.



**Grażyna
Grabowska**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Targi w Krakowie sp. z o.o.



**Jacek
Kisiał**
Wiceprezes Rady
Vice - President

Extend Vision sp. z o.o.



**Lena
Bretes-Dorożala**
Członek Rady
Member

World Trade Center Poznań



**Marcin
Frontczak**
Członek Rady
Member

Transmeble International



**Marek
Wiktorowski**
Członek Rady
Member

Exactus sp.j. Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski



**Agnieszka
Strzelczyk-Walczak**
Członek Rady
Member

A.S. Messe Consulting sp. z o.o.



**Zenon
Żurek**
Członek Rady
Member

Partner

Komisja Rewizyjna / Scrutiny Committee



**Zygmunt
Kosmala**
Przewodniczący KR
Chairperson

Mad-Expo sp. z o.o.



Małgorzata Rytel
Wiceprzewodniczący KR
Deputy Chairperson

MAXPOL sp. z o.o. P.P.-H.



**Jan
Lisiak**
Sekretarz KR
Secretary

INEXPO Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P. Wojewodziec



**Włodzimierz
Gola**
Członek KR
Member

PROMOCJA s.c. W.Gola B.Gola POWIOT



**Andrzej
Meliński**
Członek KR
Member

Meliński Minuth sp. z o.o.



**Andrzej
Kubowicz**
Członek KR
Member

ZIAD Bielsko – Biała

Biuro / Head Office



**Marzenna
Łukaszewicz**

Dyrektor Biura / Executive Director



**Halina
Trawa**

Zastępca Dyrektora Biura / Deputy Executive Director



**Jan
Studencki**

Koordynator ds. Promocji / Promotion Coordinator



www.polfair.pl
info@polfair.com.pl