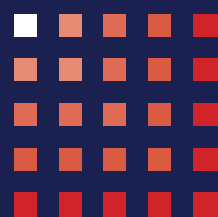


Report of Polish Chamber of Exhibition Industry

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Targi w Polsce w 2016 roku

Exhibitions in Poland in 2016



TARGI DAJĄ WIĘCEJ



#TDW

Targi – to się opłaca!

**Przegląd rynku i dostęp do profesjonalistów z branży
w jednym miejscu i czasie.**

Targi to:



**najskuteczniejsze
narzędzie realizacji
Twoich celów
marketingowych**



**emocje
i niezapomniane
wrażenia**



**najlepsze
miejsce premier
i prezentacji
innowacji w branży**

www.targidajawiecej.pl

www.facebook.com/TargiDajaWiecej

Targi w Polsce w 2016 roku

Exhibitions in Poland in 2016



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Targi w Polsce w 2016

Wydawca / Editor:
Polska Izba Przemysłu Targowego
ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań
tel. 61 866 15 32, fax 61 866 10 53
e-mail: info@polfair.com.pl
www.polfair.pl

Redaktor naczelna / Editor-in-Chief:
Marzenna Łukasiewicz

Redaktor techniczny / Layout Editor:
Sławomir Erkiert

Zespół redakcyjny / Editorial Team:
Marzenna Łukasiewicz, Halina Trawa, Jan Studencki,
Sławomir Erkiert, Marcin Domiter
Fot. arch. PIPT

Tłumaczenie: Salinas Enterprises Natalia i Marcin Domiter s.c.
Skład: interlinia.studio@gmail.com

TARGI W POLSCE 2009-2016

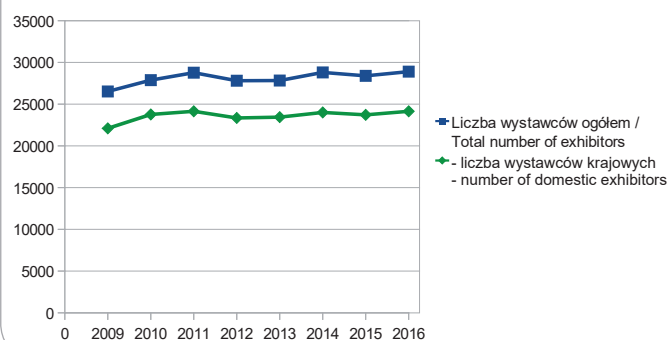
Exhibitions in Poland 2009-2016

Targi w Polsce w latach 2009 – 2016

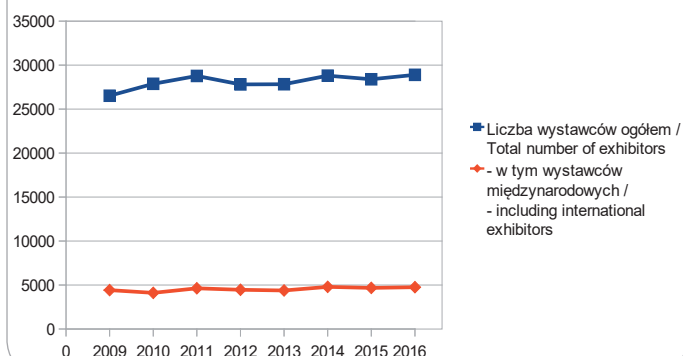
	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015	2016
Liczba targów / Number of exhibitions	206	227	208	221	216	214	200	211
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) / Total contracted exhibition space (sq.m)	576 559	678 065	675 907	742 369	682 469	817 481	764 908	838 234
Liczba wystawców ogółem / Total number of exhibitors	26 519	27 876	28 770	27 810	27 828	28 799	28 392	28 896
- w tym wystawców międzynarodowych/ - including international exhibitors	4 421	4 108	4 627	4 461	4 380	4 790	4 674	4 753
Liczba zwiedzających / Number of visitors	883 330	1 013 846	1 126 267	1 162 391	1 249 352	1 378 209	1 436 083	1 539 000

Dane uwzględniają wyłącznie statystyki targów w Polsce poddanych audytowi CENTREX – Międzynarodowemu Związkowi Statystyk Targowych / Data refers only to Polish exhibition statistics audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union

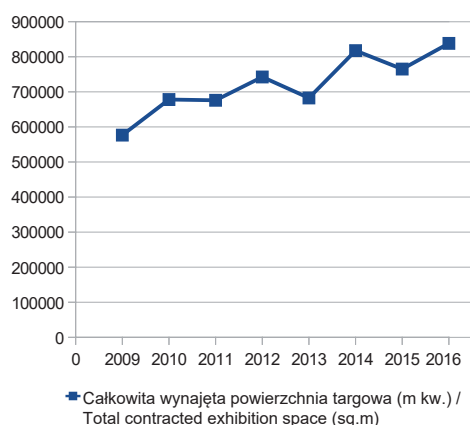
Liczba wystawców ogółem i liczba
wystawców krajowych /
Total number of exhibitors and number
of domestic exhibitors



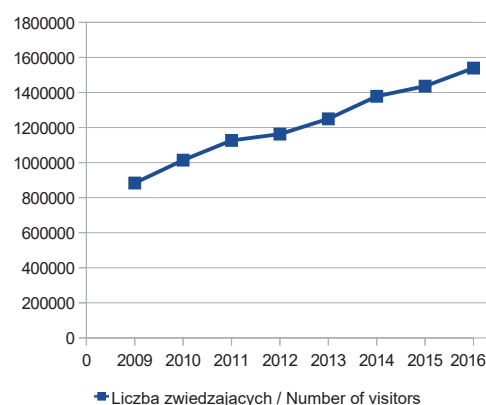
Liczba wystawców ogółem i liczba
wystawców zagranicznych /
Total number of exhibitors and
international exhibitors



Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) /
Total contracted exhibition space (sq.m)



Liczba zwiedzających ogółem /
Total number of visitors



Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy,

za nami kolejny udany rok targowy, tak więc w imieniu Polskiej Izby Przemysłu Targowego, jedynej ogólnopolskiej izby gospodarczej zrzeszającej profesjonalnych organizatorów targów, operatorów obiektów targowo-konferencyjnych oraz dostawców wysokiej jakości usług dla targów, konferencji, kongresów i innych wydarzeń biznesowych, mam przyjemność zaprosić Państwa do lektury najnowszych danych statystycznych rynku targowego w Polsce. Z satysfakcją przedstawiam zatem 24. edycję Raportu PIPT Targi w Polsce, który zawiera unikatowe wyniki badania tego rynku za 2016 rok, zrealizowanego przez PIPT we współpracy z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych.

Współpraca PIPT z CENTREX w zakresie audytu danych statystycznych targów trwa nieprzerwanie od 2008 roku. CENTREX, członek, a zarazem oficjalny audytor UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, jest jedną z kilkunastu w Europie i jedyną w regionie Europy Środkowowschodniej tego typu specjalistyczną organizacją badawczą. Jej powołanie w 1997 roku było wynikiem decyzji największych organizatorów targów regionu, wśród nich Międzynarodowych Targów Poznańskich. Ta elitarna organizacja, obchodząca w 2017 roku jubileusz 20-lecia istnienia, w istotny sposób wspiera rozwój branży targowej w Polsce i ich promocję w kraju i na świecie.

Należy podkreślić, że przyjęcie przez wiodących organizatorów targów w Polsce, Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego, standardów i definicji dla badań i prezentacji danych statystycznych targów ustanowionych przez PIPT i CENTREX na wzór światowych standardów UFI, stawia polski rynek targowy na równi z największymi rynkami europejskimi, w aspekcie wysokiej jakości informacji o tym rynku, dostępczej dla naszych Klientów - Wystawców i Zwiedzających. Audyt gwarantuje wiarygodność i porównywalność danych statystycznych, także w skali międzynarodowej, dzięki czemu publikacja Raportu PIPT Targi w Polsce jest cennym źródłem informacji o naszych najlepszych targach. Znaczenie transparentnych statystyk targowych doceniają małe i średnie przedsiębiorstwa przekonane o skuteczności udziału w targach i roli targów jako instrumentu marketingu i komunikacji biznesowej. Wiarygodne i porównywalne dane ułatwiają firmom dokonanie wyboru właściwych imprez targowych z punktu widzenia ich celów marketingowych. Warto dodać, że zaudytowane polskie statystyki targowe są publikowane w najważniejszych rocznych raportach branżowych (UFI Euro Fair Statistics, CENTREX Report).

Chciałbym także zwrócić Państwa uwagę na targi w Polsce oznaczone znakiem jakości „Targi z rekomendacją PIPT”, przyznawanym przez Polską Izbę Przemysłu Targowego po spełnieniu wymaganych standardów. To targi, którym warto zaufać, a wiele z nich znakomicie sprawdzi się nie tylko jako nowoczesna platforma handlu, ale i jako instrument wsparcia innowacyjności przedsiębiorstw. To kolejna ważna rola, którą odgrywają targi, obok wspierania strategii marketingowych firm i internationalizacji przedsiębiorstw.

Z przyjemnością zapraszam Państwa na targi w Polsce organizowane przez Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego w 2017 roku, a także zachęcam do odwiedzenia strony www.polfair.pl, gdzie znajdą Państwo aktualny kalendarz tych targów, raporty statystyczne PIPT i wiele innych cennych informacji o polskim rynku targowym.

**Przemysław Trawa
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego**



Ladies and Gentlemen, Dear Readers

another successful exhibition year is behind us so on behalf of Polish Chamber of Exhibition Industry, the only national chamber of commerce which associates professional exhibition organizers, operators of exhibition and conference venues, and providers of high quality services for exhibitions, conferences, congresses and other business events, it is my pleasure to invite you to read the latest statistical data of the exhibition market in Poland. I am proud to present the 24th edition of the PCEI Report Exhibitions in Poland which contains unique results of

the research of that market for 2016, carried out by PCEI in cooperation with CENTREX - the International Exhibition Statistics Union.

PCEI and CENTREX have been cooperating on the audit of statistical data of exhibitions since 2008. CENTREX, a member and an official auditor of UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, is one of several organizations in Europe and the only one in Central and Eastern Europe that specialize in research of this type. It was founded in 1997 as a result of the decision made by the largest exhibition organizers of the region, Poznań International Fair among others. This elite organization, which this year celebrates 20 years of its existence, offers significant support in the development of the exhibition industry in Poland and in promoting them in Poland and abroad.

It is worth stressing that the adoption of the standards and definitions for the research and presentation of statistical data of exhibitions, which had been set up by PCEI and CENTREX on the basis of the global UFI standards, by the leading exhibition organizers in Poland, Members of Polish Chamber of Exhibition Industry, positions the Polish exhibition market on the same level as the largest European markets in terms of the high quality information about this market available for our Customers - Exhibitors and Visitors. The audit guarantees reliability and comparability of statistical data, also on the international level, thanks to which PCEI Report Exhibitions in Poland is a valuable source of information about our best trade fairs and exhibitions. The significance of transparent exhibition statistics is appreciated by small and medium sized enterprises, which are aware of the effectiveness of participation in exhibitions and of the role of exhibitions as an instrument of marketing and business communication. Reliable and comparable data allow companies to choose exhibitions to their marketing objectives. We should add that the audited Polish exhibition statistics are published in the most important annual industry reports (UFI Euro Fair Statistics, CENTREX Report).

I would like to draw your attention to the exhibitions in Poland bearing the quality marking „Exhibition recommended by PCEI” awarded by Polish Chamber of Exhibition Industry after meeting the required standards. Those exhibitions can be trusted and many of them will do really well as a modern platform of trade and an instrument supporting innovativeness of enterprises. This is yet another role played by exhibitions apart from supporting marketing strategies and internationalization of businesses.

It is my pleasure to invite you to exhibitions in Poland organized by Members of Polish Chamber of Exhibition Industry in 2017 and to visit the website www.polfair.pl, where you will find the updated exhibition calendar, statistical reports by PCEI, and a lot of valuable information about the Polish exhibition industry.

**Przemysław Trawa
President of the Board
Polish Chamber of Exhibition Industry**

Audyt CENTREX potwierdza, że polska branża targowa ma za sobą kolejny udany rok

CENTREX audit confirms that the Polish exhibition sector has enjoyed yet another good year

Wzrost liczby zwiedzających na targach o 7,2% w porównaniu z rokiem ubiegłym, wzrost liczby wystawców ogółem o 1,7% oraz przyrost powierzchni wynajętej o 9,6% - to wyniki ponad 200 targów w Polsce w 2016 roku, monitorowanych przez Polską Izbę Przemysłu Targowego, poparte audytem CENTREX - Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych.

The growth of the number of visitors at exhibitions by 7.2% as compared to the previous year, the increase of the total number of exhibitors by 1.7%, and the growth of the total contracted exhibition space by 9.6% - these are the results of over 200 trade fairs and exhibitions in Poland in 2016 which were monitored by Polish Chamber of Exhibition Industry and audited by CENTERX - the International Exhibition Statistics Union.

Gwarancja wiarygodności danych statystycznych targów to niezwykle istotne zagadnienie, a zarazem podstawa zaufania do targów ze strony wystawców i zwiedzających, dlatego też PIPT po raz kolejny zleciła badanie statystyk za 2016 rok certyfikowanemu audytorowi UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Doskonała współpraca PIPT z CENTREX w dziedzinie audytu i promocji statystyk targowych trwa nieustannie niemal dziesięć lat, dzięki czemu międzynarodowe środowisko biznesu od dłuższego czasu ma regularny dostęp do rzetelnej informacji na temat największego rynku targowego Europy Środkowo-wschodniej jakim jest Polska. Co prawda działalność w zakresie organizacji targów w Polsce ma miejsce także poza sferą badań PIPT, jednakże z uwagi na brak możliwości monitorowania jej i poddania kontroli w oparciu o międzynarodowe standardy, niemożliwe jest uwzględnienie w opisach rynku publikowanych na ten temat niezależnych informacji.

Niezwykle budujący dla branży jest fakt, iż wszystkie kluczowe parametry statystyczne rynku targowego w Polsce w 2016 roku odnotowały wzrosty, zarówno w porównaniu z rokiem 2014, jak i 2015. Warto przypomnieć, że cykl organizacji kilku wiodących targów co dwa lata, oznaczający w praktyce wzrost liczby targów poddawanych audytowi w latach parzystych, w pewnym stopniu determinuje wyniki polskiego rynku, a także wpływa na sposób, w jaki porównujemy dane, natomiast czynnik ten oddziałuje nieporównywalnie słabiej, niż ma to miejsce w przypadku targów w Niemczech, gdzie organizowane są największe światowe marki targów w wielu branżach.

Najnowszemu audytowi poddano 211 targów w Polsce zrealizowanych w 2016 roku (wobec 214 targów w 2014 r. i 200 targów w 2015 r.). Powierzchnia wynajęta przez wystawców na tych targach wyniosła ogółem 838 234 metrów kwadratowych, co jest rekordowym wynikiem na przestrzeni lat 2008 – 2016. Dla przypomnienia, 2008 rok, który był wyjątkowo dobry dla targów w Polsce, zanim branżę dotknęły skutki światowego kryzysu finansowego i gospodarczego lat 2007-2009, mógł pochwalić się powierzchnią całkowitą wynajętą wielkości niemal 720 tysięcy mkw., natomiast kolejny rok przyniósł już niemal 20% - owy spadek powierzchni (do 576 559 mkw.). Wzrost powierzchni wynajętej na targach w Polsce w roku 2016 w porównaniu z 2014 rokiem wyniósł 2,5%.

Co się tyczy liczby wystawców na badanych targach w 2016 roku, wzrosła ona o ponad 500 firm w stosunku do roku poprzedniego, tj. o 1,7% (z 28 392 w 2015 r. do 28 896 w 2016 r.), natomiast w porównaniu z analogicznym 2014 rokiem wzrost wyniósł jedynie 0,3% (niespełna 100 wystawców). Podobnie jak w latach minionych, liczba wystawców krajowych w liczbie ogółem firm uczestniczących w targach w Polsce w 2016 roku stanowiła około 84% (24 143 wystawców polskich na 28 86 ogółem), co nie znaczy że polski rynek targowy nie jest interesujący dla

The guarantee of the reliability of statistical data of exhibitions is an extremely important issue and the foundation of trust in exhibitions by exhibitors and visitors, therefore PCEI once again commissioned the certified auditor of UFI - the Global Association of the Exhibition Industry, to verify the statistics for 2016. Excellent cooperation between PCEI and CENTREX in terms of auditing and promotion of exhibition statistics has lasted for almost ten years, thanks to which, for quite some time now, the international business environment has had access to reliable data on the largest exhibition market in Central and Eastern Europe, i.e. Poland. Actually the activity in the area of organization of trade fairs and exhibitions in Poland has been visible also outside the PCEI research scope, however the lack of possibility to monitor and control it based on international standards makes it impossible to include such independent information in the published market reports.

It is extremely impressive for the sector that all the key statistical parameters of the exhibition market in Poland in 2016 noted growth as compared to 2014 and 2015. The two-year cycle of organization of several leading exhibitions, which in practice means the increase of the number of audited exhibitions in even years, partially determines the results achieved by the Polish market and also influences how we compare the data, however this factor has an unquestionably weaker impact than in the case of the exhibitions in Germany where the largest global exhibition brands in many sectors are organized..

The latest audit covered 211 trade fairs and exhibitions in Poland organized in 2016 (as compared to 214 exhibitions in 2014 and 200 in 2015). The total space contracted by exhibitors at these events was 838,234 square meters, which is a record for the period from 2008 to 2016. As a reminder, 2008, which was exceptionally good for the exhibitions in Poland, before the sector was affected by the consequences of the global financial and economic recession in the 2007-2009, boasted the total contracted exhibition space of almost 720 thousand square meters, whereas the following year brought an almost 20% drop in the area (to 576,559 m²). The growth the contracted exhibition space in Poland in 2016 was 2.5% in comparison with 2014.

When it comes to the number of exhibitors at audited exhibitions in 2016, it was up by almost 500 companies as compared to the previous year, i.e. by 1.7% (from 28,392 in 2015 to 28,896 in 2016), whereas in comparison with the analogous 2015, the growth was just by 0.3% (almost 100 exhibitors). Just like in the previous years, the number of Polish exhibitors in the total number of companies participating in exhibitions in Poland in 2016 was approximately 84% (24,143 of exhibitors from Poland in the total of 28,860), which does not mean that the Polish exhibition industry is not attractive for international and foreign businesses. The number of international exhibitors (multina-

firm wielonarodowych i zagranicznych. Liczba wystawców międzynarodowych (wielonarodowych i zagranicznych) wyniosła 4753 i stanowiła niezmiennie, w porównaniu z minionymi latami, około 16% liczby wystawców ogółem.

Polski rynek targowy, w porównaniu z największymi rynkami targowymi Europy, to rynek niewielki, jednak dojrzały. Większość organizowanych tu targów w wielu branżach cieszy się zainteresowaniem wystawców zagranicznych, choćby z powodu tego, że Polska jest swego rodzaju pomostem pomiędzy Wschodem i Zachodem Europy. Przebojowa, dynamicznie rozwijająca się gospodarka, kreuje doskonałe warunki dla spotkań profesjonalistów z różnych sektorów gospodarki, z całego świata. Rozbudowywane i modernizowane oraz zupełnie nowe, wielofunkcyjne obiekty targowo-konferencyjne spełniają rosnące oczekiwania klientów targowych z całego świata, a przede wszystkim tworzą podstawy dla wzrostu potencjału targów w Polsce. Dzięki inwestycjom w infrastrukturę transportową, targową i okołotargową w minionych kilkunastu latach, wdrażaniu najnowocześniejszych rozwiązań technologicznych, a dodatkowo technologii mobilnych służących wystawcom i zwiedzającym na targach, obecnie w polskich obiektach wielofunkcyjnych organizowane są nie tylko wydarzenia targowe wraz z towarzyszącym im bogatym programem konferencji i eventów, ale także dużego formatu światowe konferencje i kongresy. Tu w wielu wypadkach liczy się też wysokiej jakości współpraca pomiędzy doświadczonym organizatorem i operatorem obiektu, a niezależnym organizatorem wydarzenia. Przykładem takiej współpracy w 2016 roku był Światowy Kongres Stomatologiczny FDI 2016, organizowany przez firmę Exactus na Międzynarodowych Targach Poznańskich.

Ciekawość Polski i korzystne położenie geopolityczne kraju - zapewne tak, ale również inwestycje w infrastrukturę i dbałość wiodących polskich firm targowych o wysoką jakość usług dla gości targowych, to przyczyny systematycznego wzrostu liczby zwiedzających na targach w Polsce w minionych latach. Badania PIPT i CENTREX wykazały, że po 16%-owym spadku liczby zwiedzających na targach w Polsce w 2009 roku (w porównaniu z 2008), z powodu kryzysu gospodarczego, już od 2010 roku odnotowywaliśmy rosnącą z każdym kolejnym rokiem liczbę gości targowych. W 2010 roku wzrost tego ważnego wskaźnika wyniósł prawie 15%, co oznaczało niemal powrót do wyniku z 2008 roku. Także 2011 rok zakończył się ponad 11%-owym wzrostem zwiedzających - ich liczba przekroczyła wówczas poziom 1 120 000 osób. W 2012 roku goście targowych przybyło o kolejne 3,2%, a w 2013 roku - o 7,5%. W 2014 roku targi w Polsce odwiedziło już 1 378 209 osób - czyli więcej o 10%, zaś w 2015 roku były to 1 436 083 osoby, co oznaczało wzrost o 4,2% w stosunku do roku poprzedniego.

Goście targowi nie zawiedli także w 2016 roku - przybyło ich na targi w Polsce aż 1 539 000 czyli o 7,2 % więcej niż w 2015 roku. Polscy organizatorzy targów wiedzą, że są w stanie zainteresować zwiedzających na swoich targach w kolejnych latach. Bowiem obok wcześniej wspomnianych czynników, sprzyjających zainteresowaniu polskimi targami, ogromne znaczenie ma nieustannie rozbudowywana formuła współczesnych targów, która gwarantuje goszczącym profesjonalistom, obok możliwości odkrywania innowacji, czy pozyskiwania nowych dostawców, także dodatkowe korzyści, jak zdobywanie wiedzy na temat najnowszych trendów i możliwość spotkania ekspertów z branży, choćby podczas towarzyszących targom seminariów i konferencji. Jest jeszcze jedna silna współczesna tendencja, sprzyjająca wzrostowi liczby zwiedzających. W Polsce, tak jak i na innych dojrzałych rynkach targowych, rośnie zainteresowanie targami skierowanymi do konsumenta czyli do szerokiej publiczności. Takie targi mają charakter interesującego eventu przyciągającego gości, a ich tematyka to m.in. elektronika użytkowa, rozrywka, turystyka, odpoczynek, hobby czy zwierzęta domowe. To dziedziny, które cieszą się dużym zainteresowaniem szerokiej publiczności, gotowej dziś na znacznie większe wydatki w tych dziedzinach, niż jeszcze kilka lub kilkanaście lat wcześniej.

tional and foreign) was 4,753 and it was unalterably, as compared to previous years, approximately 16% of the total number of exhibitors.

The Polish exhibition market, as compared to the largest exhibition markets in Europe, is a small yet mature market. Most exhibitions organized in Poland in many sectors enjoy the popularity among foreign exhibitors and one of the reasons for that is that Poland serves as a specific bridge between the West and the East of Europe. The successful, dynamically growing economy offers excellent conditions for meetings of professionals from many sectors of the economy from all over the world. Expanded, refurbished and brand new, multifunctional exhibition and conference venues meet the growing expectations of exhibition customers from all over the world and in particular they offer foundations for the growth of the exhibition potential in Poland. Thanks to investments in transport, exhibition and exhibition - related infrastructure in the last several years, the implementation of the latest technological solutions, and additionally mobile technologies both for exhibitors and visitors at exhibitions, at present many Polish multifunctional venues hold not only trade fairs and exhibitions together with a wide program of accompanying conferences and events, but also massive global conventions and congresses. Here, in many cases, what counts is the high quality of cooperation between the experienced organizer and the venue operator and the independent organizer of the event. An example of such cooperation in 2016 was the World Dental Congress FDI 2016, organized by Exactus company, held at Poznań International Fair.

The interest in Poland and its favourable geopolitical location of the country - perhaps yes, but also investments in the infrastructure and the care of the leading Polish exhibiting companies for the high quality of services for trade fair guests, are the reasons for the systematic growth of the number of visitors at exhibitions in Poland in the previous years. Researches carried out by PIPT and CENTREX showed that after the 16% drop in the number of visitors at exhibitions in Poland in 2009 (as compared to 2008), due to the economic downturn, already since 2010 we have been observing the growing number of visitors every year. In 2010 the growth of this indicator was almost 15%, which meant almost the return to the result from 2008. Also the following year 2011 ended with the growth of over 11% in the number of visitors - their number at that times exceeded 1,120,000 people. In 2012 there were 3.2% visitors more and their number reached 1,162,391 people. In 2014 exhibitions in Poland were visited by 1,378,209 people, which is 10% more than in the previous years, whereas in 2015 it was 1,436,083, which meant the growth of 4.2% as compared to the previous year.

Visitors at trade fairs and exhibitions in Poland were also very active in 2016 - there were 1,539,000 of them, which is 7.2% more than in 2015. Polish exhibition organizers know that they are able to attract visitors to their events in the following years. It is so since apart from the previously mentioned factors, which support the interest in exhibitions in Poland, of great importance is the continuously developed form of modern exhibitions which offers the visiting professionals, next to the possibility to discover innovation or acquire new suppliers, also additional benefits, such as gaining knowledge on the latest trends and the possibility to meet experts from the sector, e.g. during the seminars and conferences which accompany exhibitions. There is one more strong tendency which facilitates the growing number of visitors. In Poland, just like in other mature exhibition markets, there is a growing interest in exhibitions addressed to consumers, i.e. the general public. Such exhibitions have a character of an interesting event which attracts visitors and their topics are for instance home electronics, entertainment, tourism, recreation, hobby or pets. These areas enjoy great popularity among the general public who are ready today to significantly increase their expenses in these areas more than it was several years ago.

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW według miast

Exhibition Statistics by City

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

BIELSKO - BIAŁA

ENERGETAB		21 344	12 828	8 516	0	768	138	10 965	11
-----------	---	--------	--------	-------	---	-----	-----	--------	----

BYDGOSZCZ

TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ		318	318	0	0	37	0	wstęp wolny/free entry	7
TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA		260	260	0	0	33	0	wstęp wolny/free entry	7

GDAŃSK

AMBERMART		2 405	2 405	0	134	220	73	3 178	5
AMBERIF	 	5 631	5 631	0	0	485	98	7 696	5
BALT MILITARY EXPO / RESCUE EXPO / USEALS		2 658	2 458	200	11 232	156	36	4 800	5
FIT FESTIVAL		2 228	2 169	59	3 387	90	16	13 497	5
FOOD - TO - GO		760	760	0	88	79	1	2 754	10
FREE TIME FESTIVAL		2 109	2 073	36	1 375	139	8	22 000	5
GRA I ZABAWA		1 356	1 356	0	2 803	68	12	9 637	5
URODA		2 277	2 262	15	546	343	3	8 280	5

JANÓW LUBELSKI

EKO LAS		57 236	237	56 999	850	119	31	5 159	6
---------	---	--------	-----	--------	-----	-----	----	-------	---

KRAKÓW

ENOEXPO	 	1 137	1 137	0	333	174	100	12 762 z/with GASTROFOOD/HORECA	10
EUROTOOL / BLACH-TECH-EXPO		3 725	3 700	25	0	255	73	9 237	10
GASTROFOOD / HORECA	 	2 324	2 302	22	513	202	31	12 762	10
KOMPOZYT-EXPO		1 514	1 514	0	151,5	135	64	3 011	10
KRAKDENT	 	5 822	5 822	0	877	404	103	14 823	10
MOBILE-IT		400	400	0	77	61	9	1 863	10

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
MOTO SHOW KRAKÓW		5 906	5707	199	3060	173	34	14 379	10
SyMAS / MAINTENANCE		2 078	2046	32	99	172	53	2 158	10
TARGI EDUKACYJNE		7 114	7114	0	0	110	5	wstęp wolny/free entry	10
TARGI KSIĄŻKI		4 105	4105	0	802	692	84	63 624	10

KATOWICE

GLOBalnie		1 117	1 117	0	100	179	15	4 900	1
HaPeS		223	223	0	0	116	15	2 173	1
POL-ECO SYSTEM SILESIA		241	241	0	9	16	1	476	6
SWEETTARGI		2 860	2 860	0	376	128	6	3 265	1

ŁÓDŹ

BOAT SHOW		3 003	3 003	0	760	149	7	7 157	3
INTERBUD		3 170	2 848	279	730	226	4	7 701	3
PIWOWARY		306	306	0	120	29	1	2 773	3
REHABILITACJA		2 630	2 630	0	925	161	13	5 139	3
TECHCONFEX		2 449	2 449	0	30	62	1	1 342	3
VETMEDICA		539	539	0	1 060	82	4	1 342	3

LUBLIN

AGRO PARK		7 869	6 079	1 790	0	176	3	22 104	6/8
ARANŻACJE		60	60	0	46	6	0	10 779 z/with LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	8
BABY DAYS		616	616	0	256	25	0	1 216	8
BYŁO...NIE MINĘŁO		72	72	0	3 332	19	0	3 972	8
CAVALIADA LUBLIN		970	970	0	2 400	55	1	10 560	6
EDEN		566	566	0	0	47	0	6 991	8
EDUKACJA		805	805	0	30	108	2	9 513	8
ENERGETICS		1 971	1 942	29	152	135	11	2 808	8

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
INFOSTRADA	27	27	0	0	3	0	98	8
INTEFO	82	82	0	0	8	1	2 027 z/with VEGE FRUIT	8
KOLOROWE JARMARKI	243	243	0	0	46	1	10 779 z/with LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	8
LUBDOM 	2 421	1 868	553	751	148	2	7 632	8
LUBDREW	362	346	16	129	25	3	7 632 z/with LUBDOM	8
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	478	356	122	21	42	1	10 779	8
LUBLIN 4FIT	466	466	0	859	27	0	1 029	8
LUBSCARO 	452	448	4	652	56	0	1 115	8
MOTOSESSION	4 110	3 510	600	3 412	62	0	7 257	8
ONA I ON 	639	639	0	94	97	0	3 505	8
PL SHOW	336	336	0	106	41	1	2 027 z/with VEGE FRUIT	8
SALON KSIĄŻKI	40	40	0	0	6	0	9 513 z/with EDUKACJA	8
STYL50+	151	151	0	0	9	0	6 991 z/with EDEN	8
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	71	65	6	24	12	0	10 779 z/with LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	8
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	104	100	4	0	19	0	7 632 z/with LUBDOM	8
TARGI PRACY	172	172	0	0	29	0	1 538	8
VEGE FRUIT	1 274	1 214	60	0	54	0	2 027	8
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI	210	210	0	56	24	0	112	8
WSCHODNIE TARGI REHABILITACJI	685	685	0	922	65	5	1 120	8
ZDROWIE I URODA	374	374	0	0	36	0	6 991 z/with EDEN	8
ZOOPARK 	1 251	1 251	0	4 734	87	1	25 022	8

OSTRÓDA

AMIA	844	744	100	0	38	0	10 121 z/with MTM	2
ASIA TRADE	1 501	1 501	0	646	79	38	2 000	2
BAJKOWY MIKOŁAJ	944	944	0	0	63	0	9 269	2

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
BEAUTY SPA & FASHION	1 230	1 230	0	400	57	0	845	2
ENERGY EXPO ARENA	514	514	0	0	37	8	1 250	2
FESTIWAL MOCY I ZDROWIA	147	147	0	50	30	0	462	2
HUBERTUS ARENA	2 231	2 191	40	996	135	2	9 502	2
MAZURY HORECA	1 984	544	1 440	400	118	3	3 009	2
MTM	3 939	3 939	0	2 000	48	2	10 121	2
PRODEFENSE	1 300	880	420	670	55	1	24 917	2
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	935	935	0	0	61	0	7 087	2
VITAL SPORT ARENA	5 433	5 433	0	84	30	0	1 393	2
ZAGRODA	2 007	2 007	0	0	33	0	36 812	2
ZIELONA ARENA JESIEŃ	389	389	0	0	47	0	2 000	2
ZIELONA ARENA WIOSNA	528	528	0	0	44	0	3 598	2

POZNAŃ

ARENA DESIGN		2 513	2 513	0	934	82	9	20 309 z/with MEBLE POLSKA	6
BUDMA		21 669	21 529	140	578	674	163	32 797	6
CAVALIADA		13 743	13 743	0	0	113	28	32 062	6
DREMA		21 959	19 700	2 259	0	340	118	15 438	6
EPLA		457	457	0	0	27	6	29 683 z/with POLAGRA-TECH	6
EXPOPOWER		2 185	2 114	71	0	98	6	5 606	6
FIT EXPO		3 404	3 284	120	1 881	99	7	6 890	6
FOCAST		1 110	1 110	0	0	76	10	14 053 z/with ITM	6
FSPA		1 353	1 353	0	102	217	9	32 062 z/with CAVALIADA	6
FURNICA		3 034	3 026	8	204	121	67	15 438 z/with DREMA	6
GARDENIA		14 910	14 905	5	239	471	62	25 002	6
GLASS		488	488	0	0	32	13	5 327	6

TARGI W POLSCE W 2016 ROKU / EXHIBITIONS IN POLAND IN 2016

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
GREENPOWER	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	1 314	1 212	102	0	87	24	5 606 z/with EXPOPOWER	6
HAPPY BABY	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	1 820	1 820	0	0	78	3	16 038	6
HOBBY / AQUAZOO	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	2 766	2 766	0	4 035	235	12	16 038 z/with HAPPY BABY	6
HOME DECOR	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	4 121	4 121	0	0	151	24	20 309 z/with MEBLE POLSKA	6
INSTALACJE	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	11 055	10 755	300	0	265	50	22 158	6
INTERMIC	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	364	364	0	0	6	4	15 438 z/with DREMA	6
INVEST HOTEL / POLAGRA GASTRO	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	3 752	3 752	0	0	130	31	29 683 z/with POLAGRA - TECH	6
ITM	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	21 275	21 180	95	204	744	386	14 053	6
KOMINKI	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	2 233	2 077	156	0	64	15	32 797 z/with BUDMA	6
LOOK / BEAUTY VISION	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	5 498	5 498	0	607	231	14	14 675	6
MEBLE POLSKA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	21 811	21 811	0	0	258	23	20 309	6
MEMENTO POZNAŃ	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	1 329	1 329	0	0	55	14	1 625	6
MOTOR SHOW	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	38 984	30 104	8 880	1 443	154	12	112 199	6
OPTYKA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	2 870	2 870	0	164	128	34	3 767	6
PGA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	12 442	12 421	21	624	136	21	59 372	6
POL_ECO SYSTEM	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	9 713	9 539	174	0	360	92	7 233	6
POLAGRA - TECH	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	11 105	10 896	236	0	266	92	29 683	6
POLAGRA FOOD	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	4 392	4 319	73	0	256	137	29 683 z/with POLAGRA - TECH	6
POLAGRA PREMIERY	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	30 934	30 805	129	111	342	28	32 432	6
POZNAŃ SPORT EXPO	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	634	634	0	0	65	1	14 776	6
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	421	421	0	0	51	1	274	6
RETRO MOTOR SHOW		8 516	8 516	0	0	57	3	17 474	6
RYBOMANIA / KNIJE / BOATEX	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	19 209	19 209	0	0	347	15	25 949	6
RYBOMANIA LUBLIN	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	3 008	3 008	0	0	84	5	8 390	6
SAKRALIA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	575	575	0	0	40	0	671	6

Targi Exhibitions			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
			Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
				Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
SALMED			3 576	3 563	13	0	205	32	3 678	6
SAWO			5 562	5 062	500	0	241	81	22 158 z/with INSTALACJE	6
SECUREX			5 703	5 703	0	42	259	42	22 158 z/with INSTALACJE	6
SMAKI REGIONÓW			1 742	1 742	0	0	150	2	26 997	6
SOFAB			1 099	1 099	0	100	22	16	15 438 z/with DREMA	6
SPECIAL DAYS			1 927	1 927	0	0	58	2	25 002 z/with GARDENIA	6
SPORT INVEST			142	142	0	48	13	2	6 890 z/with FIT EXPO	6
STONE			3 850	3 850	0	80	182	107	5 327 z/with GLASS	6
SUBCONTRACTING			624	624	0	0	78	10	14 053 z/with ITM	6
TARGI EDUKACYJNE / KSIĄŻKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY			3 170	3 170	0	0	330	15	28 933	6
TARGI MODY POZNAŃ JESIEŃ			5 035	4 955	80	90	237	56	4 022	6
TARGI MODY POZNAŃ WIOSNA			5 273	5 273	0	241	240	58	3 843	6
TAROPAK/LOGIPAK			11 655	11 655	80	0	412	134	29 683 z/with POLAGRA - TECH	6
TCS			87	87	0	0	7	0	22 158 z/with INSTALACJE	6
TOUR SALON			1 617	1 547	70	1 803	176	43	6 638	6
TTM			6 531	5 922	609	389	227	48	15 261	6
VIVA SENIORZY			607	576	31	15	96	0	3 678	6

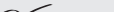
RZESZÓW

FESTIWAL PIĘKNEJ KSIĄŻKI	228	228	0	318	45	0	wstęp wolny/free entry	10
--------------------------	-----	-----	---	-----	----	---	------------------------	----

SOSNOWIEC

DREMASILESIA		1 030	1 030	0	0	59	5	1 061	6
RYBOMANIA		5 420	5 420	0	0	132	8	9 410	6

TORUŃ

DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI / TARGI ŚLUBNE	187	187	0	25	43	0	930	9	
KIERMASZ OGRODNICZY JESIEŃ		324	93	231	0	32	0	wstęp wolny/free entry	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer	
		Ogółem Total	w tym / including		Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international			
			Kryta Indoor						Otwarta Outdoor
KIERMASZ OGRODNICZY WIOSNA 	561	188	373	0	57	0	wstęp wolny/free entry	9	
KONSERWACJE	109	109	0	50	20	0	200	9	
MEDINPOL	137	137	0	0	19	1	wstęp wolny/free entry	9	
MOTO-TOR	398	372	26	0	16	0	2 163	9	
OD DZIAŁKI PO DOM / INVEST - TOR 	917	828	89	0	77	0	1 557	9	
ŚWIĄTECZNE PRZYSMAKI REGIONÓW	342	332	10	0	61	0	wstęp wolny/free entry	9	
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI	364	355	9	0	31	0	820	9	
WYPOCZYNEK / TORUŃSKI FESTIWAL SMAKÓW 	545	490	55	100	69	0	2 819	9	

WARSZAWA

CAVALIADA WARSZAWA 		723	688	35	2 310	45	2	17 213	6
FUTURDENT		232	232	0	0	30	0	wstęp wolny/free entry	12
MILMED EXPO		167	167	0	0	21	0	wstęp wolny/free entry	12
PACKAGING INNOVATIONS 		2 319	2319	0	382	172	27	4 500	10
SOSEXPO		68	68	0	0	12	1	wstęp wolny/free entry	12
WATERWAYS		350	350	0	0	27	1	wstęp wolny/free entry	12
ZŁOTO SREBRO CZAS		1 336	1336	0	0	156	17	1 363	4

WILKOWICE

ROLTECHNIKA		1 873	0	1 873	0	27	0	11 928	6
-------------	--	-------	---	-------	---	----	---	--------	---

WROCLAW

DENTAMED 		1 029	1 029	0	1 280	140	11	2 401	10
--	--	-------	-------	---	-------	-----	----	-------	----



Oficjalny audytor danych statystycznych targów w Polsce
The official auditor of Polish exhibition statistics

CENTREX International Exhibition Statistics Union
H-1101 Budapest, Albertirsai út 10.
Tel.: +36 30 619 7646, +36 30 948 5124
www.centrexstat.org

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW według branż

Exhibition Statistics by Industry

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa, obrona / Security, Fire Safety, Defense

SECUREX	 	5 703	5 703	0	42	259	42	22158 z/with INSTALACJE	6
SAWO	 	5 562	5 062	500	0	241	81	22158 z/with INSTALACJE	6
BALT MILITARY EXPO / RESCUE EXPO / USEALS		2 658	2 458	200	11 232	156	36	4 800	5
PRODEFENSE		1 300	880	420	670	55	1	24 917	2

Bizuteria, zegarki i akcesoria / Jewelry, Watch & Accessories

AMBERIF	 	5 631	5 631	0	0	485	98	7 696	5
AMBERMART		2 405	2 405	0	134	220	73	3 178	5
ZŁOTO SREBRO CZAS		1 336	1 336	0	0	156	17	1 363	4

Budownictwo, infrastruktura / Construction, Infrastructure

BUDMA	 	21 669	21 529	140	578	674	163	32 797	6
INSTALACJE	 	11 055	10 755	300	0	265	50	22 158	6
INTERBUD		3 170	2 848	279	730	226	4	7 701	3
STONE		3 850	3 850	0	80	182	107	5 327 z/with GLASS	6
LUBDOM		2 421	1 868	553	751	148	2	7 632	8
KOMINKI		2 233	2 077	156	0	64	15	32 797 z/with BUDMA	6
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD		935	935	0	0	61	0	7 087	2
GLASS		488	488	0	0	32	13	5 327	6
KONSERWACJE		109	109	0	50	20	0	200	9
TCS		87	87	0	0	7	0	22 158 z/with INSTALACJE	6

Chemia / Chemistry

KOMPOZYT-EXPO		1 514	1 514	0	152	135	64	3 011	10
EPLA		457	457	0	0	27	6	29 683 z/with POLAGRA -TECH	6

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Edukacja / Education

TARGI KSIĄŻKI		4 105	4 105	0	802	692	84	63 624	10
TARGI EDUKACYJNE / KSIĄŻKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY		3 170	3 170	0	0	330	15	28 933	6
TARGI EDUKACYJNE		7 114	7 114	0	0	110	5	wstęp wolny/free entry	10
EDUKACJA		805	805	0	30	108	2	9 513	8
FESTIWAL PIĘKNEJ KSIĄŻKI		228	228	0	318	45	0	wstęp wolny/free entry	10
TARGI PRACY		172	172	0	0	29	0	1 538	8
SALON KSIĄŻKI		40	40	0	0	6	0	9 513 z/with EDUKACJA	8

Energia i ochrona środowiska / Energy, Environmental Protection

ENERGETAB		21 344	12 828	8 516	0	768	138	10 965	11
POL_ECO SYSTEM		9 713	9 539	174	0	360	92	7 233	6
EXPOPOWER		2 185	2 114	71	0	98	6	5 606	6
ENERGETICS		1 971	1 942	29	152	135	11	2 808	8
GREENPOWER		1 314	1 212	102	0	87	24	5 606 z/with EXPOPOWER	6
ENERGY EXPO ARENA		514	514	0	0	37	8	1 250	2
POL-ECO SYSTEM SILESIA		241	241	0	9	16	1	476	6
SOSEXPO		68	68	0	0	12	1	wstęp wolny/free entry	12

Inżynieria przemysłowa, maszyny, narzędzia, artykuły żelazne / Engineering, Industrial, Manufacturing, Machines, Instruments, Hardware

ITM		21 275	21 180	95	204	744	386	14 053	6
DREMA		21 959	19 700	2 259	0	340	118	15 438	6
EUROTOOL / BLACH-TECH-EXPO		3 725	3 700	25	0	255	73	9 237	10
TECHCONFEX		2 449	2 449	0	30	62	1	1 342	3
HaPeS		2 230	2 230	0	0	116	15	2 173	1
FOCAST		1 110	1 110	0	0	76	10	14 053 z/with ITM	6
DREMASILESIA		1 030	1 030	0	0	59	5	1 061	6

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
LUBDREW		362	346	16	129	25	3	7 632 z/with LUBDOM	8
INTERMIC	 	364	364	0	0	6	4	15 438 z/with DREMA	6

Mebel i wyposażenie wnętrz / Furniture, Interior Design

MEBLE POLSKA	 	21 811	21 811	0	0	258	23	20 309	6
HOME DECOR	 	4 121	4 121	0	0	151	24	20 309 z/with MEBLE POLSKA	6
FURNICA	 	3 034	3 026	8	204	121	67	15 438 z/with DREMA	6
MTM		3 939	3 939	0	2 000	48	2	10 121	2
ARENA DESIGN		2 513	2 513	0	934	82	9	20 309 z/with MEBLE POLSKA	6
SOFAB		1 099	1 099	0	100	22	16	15 438 z/with DREMA	6
AMIA		844	744	100	0	38	0	10 121 z/with MTM	2
ARANŻACJE		60	60	0	46	6	0	10 779 z/with LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	8

Nieruchomości / Real Estate

OD DZIAŁKI PO DOM / INVEST - TOR		917	828	89	0	77	0	1 557	9
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI		364	355	9	0	31	0	820	9
TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ		318	318	0	0	37	0	wstęp wolny/free entry	7
TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA		260	260	0	0	33	0	wstęp wolny/free entry	7
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI		104	100	4	0	19	0	7 632 z/with LUBDOM	8
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI		71	65	6	24	12	0	10 779 z/with LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	8

Odpoczynek, hobby, rozrywka / Leisure, Hobby, Entertainment

RYBOMANIA / KNIEJE / BOATEX		19 209	19 209	0	0	347	15	25 949	6
GARDENIA		14 910	14 905	5	239	471	62	25 002	6
PGA		12 442	12 421	21	624	136	21	59 372	6
CAVALIADA POZNAŃ		13 743	13 743	0	0	113	28	32 062	6
CAVALIADA WARSZAWA		723	688	35	2 310	45	2	17 213	6
CAVALIADA LUBLIN		970	970	0	2 400	55	1	10 560	6

TARGI W POLSCE W 2016 ROKU / EXHIBITIONS IN POLAND IN 2016

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
HOBBY / AQUAZOO		2 766	2 766	0	4 035	235	12	16 038 z/with HAPPY BABY	6
FESTIWAL SZTUKI I PRZEDMIOTÓW ARTYSTYCZNYCH		1 353	1 353	0	102	217	9	32 062 z/with CAVALIADA	6
BOAT SHOW		3 003	3 003	0	760	149	7	7 157	3
FREE TIME FESTIVAL		2 109	2 073	36	1 375	139	8	22 000	5
RYBOMANIA		5 420	5 420	0	0	132	8	9 410	6
HUBERTUS ARENA		2 231	2 191	40	996	135	2	9 502	2
ZOOPARK		1 251	1 251	0	4 734	87	1	25 022	8
FIT FESTIVAL		2 228	2 169	59	3 387	90	16	13 497	5
SPECIAL DAYS		1 927	1 927	0	0	58	2	25 002 z/with GARDENIA	6
FIT EXPO		3 404	3 284	120	1 881	99	7	6 890	6
RYBOMANIA LUBLIN		3 008	3 008	0	0	84	5	8 390	6
POZNAŃ SPORT EXPO		634	634	0	0	65	1	14 776	6
GRA I ZABAWA		1 356	1 356	0	2 803	68	12	9 637	5
VITAL SPORT ARENA		5 433	5 433	0	84	30	0	1 393	2
EDEN		566	566	0	0	47	0	6 991	8
ZIELONA ARENA WIOSNA		528	528	0	0	44	0	3 598	2
ZIELONA ARENA JESIEŃ		389	389	0	0	47	0	2 000	2
SPORT INVEST		142	142	0	48	13	2	6 890 z/with FIT EXPO	6
BYŁO...NIE MINĘŁO		72	72	0	3 332	19	0	3 972	8
LUBLIN 4FIT		466	466	0	859	27	0	1 029	8
KIERMASZ OGRODNICZY WIOSNA		561	188	373	0	57	0	0	9
KIERMASZ OGRODNICZY JESIEŃ		324	93	231	0	32	0	0	9

Podróże / Travel

TOUR SALON	 	1 617	1 547	70	1 803	176	43	6 638	6
GLOBalnie		1 117	1 117	0	100	179	15	4 900	1

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
WYPOCZYNEK / TORUŃSKI FESTIWAL SMAKÓW		545	490	55	100	69	0	2 819	9

Poligrafia, opakowania, maszyny i urządzenia / Printing, Packaging, Machines

TAROPAK/LOGIPAK	 	11 655	11 655	80	0	412	134	29 683 z/with POLAGRA - TECH	6
PACKAGING INNOVATIONS		2 319	2 319	0	382	172	27	4 500	10

Rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo / Agriculture, Forestry, Fishery

POLAGRA PREMIERY		30 934	30 805	129	111	342	28	32 432	6
AGRO PARK		7 869	6 079	1 790	0	176	3	22 104	6/8
EKO LAS		57 236	237	56 999	850	119	31	5 159	6
ZAGRODA		2 007	2 007	0	0	33	0	36 812	2
ROLTECHNIKA		1 873	0	1 873	0	27	0	11 928	6
VEGE FRUIT		1 274	1 214	60	0	54	0	2 027	8

Samochody, motocykle / Automobiles, Motorcycles

MOTOR SHOW	 	38 984	30 104	8 880	1 443	154	12	112 199	6
TTM		6 531	5 922	609	389	227	48	15 261	6
MOTO SHOW KRAKÓW		5 906	5 707	199	3 060	173	34	14 379	10
RETRO MOTOR SHOW		8 516	8 516	0	0	57	3	17 474	6
MOTOSESSION		4 110	3 510	600	3 412	62	0	7 257	8
MOTO-TOR		398	372	26	0	16	0	2 163	9

Targi społeczne / Social Exhibitions

HAPPY BABY		1 820	1 820	0	0	78	3	16 038	6
BAJKOWY MIKOŁAJ		944	944	0	0	63	0	9 269	2
ONA I ON		639	639	0	94	97	0	3 505	8
VIVA SENIORZY		607	576	31	15	96	0	3 678	6
MEMENTO POZNAŃ		1 329	1 329	0	0	55	14	1 625	6
KOLOROWE JARMARKI		243	243	0	0	46	1	10 779 z/with LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚNICZYCH	8

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m				specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
			Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
LUBSCARO 	452	448	4	652	56	0	1 115	8	
BABY DAYS	616	616	0	256	25	0	1 216	8	
SAKRALIA 	575	575	0	0	40	0	671	6	
DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI / TARGI ŚLUBNE	187	187	0	25	43	0	930	9	
STYL50+	151	151	0	0	9	0	6 991 z/with EDEN	8	

Technologia informacyjna, telekomunikacja / IT and Telecommunications

MOBILE-IT	400	400	0	77	61	9	1 863	10
INFOSTRADA	27	27	0	0	3	0	98	8

Tekstyla, odzież, moda / Textiles, Apparel, Fashion

TARGI MODY POZNAŃ  	5 273	5 273	0	241	240	58	3 843	6
TARGI MODY POZNAŃ  	5 035	4 955	80	90	237	56	4 022	6

Transport, logistyka, gospodarka morską / Transport, Logistics, Maritime

SyMAS / MAINTENANCE 	2 078	2 046	32	99	172	53	2 158	10
WATERWAYS	350	350	0	0	27	1	wstęp wolny/free entry	12

Uroda, kosmetyki / Beauty, Cosmetics

LOOK / BEAUTY VISION 	5 498	5 498	0	607	231	14	14 675	6
URODA 	2 277	2 262	15	546	343	3	8 280	5
BEAUTY SPA & FASHION	1 230	1 230	0	400	57	0	845	2
ZDROWIE I URODA	374	374	0	0	36	0	6 991 z/with EDEN	8
FESTIWAL MOCY I ZDROWIA	147	147	0	50	30	0	462	2

Usługi dla biznesu, handel detaliczny / Business Services, Retail

ASIA TRADE	1 501	1 501	0	646	79	38	2 000	2
SUBCONTRACTING 	624	624	0	0	78	10	14 053 z/with ITM	6
PL SHOW	336	336	0	106	41	1	2 027 z/with VEGE FRUIT	8
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI	210	210	0	56	24	0	112	8

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi /including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Zdrowie, optyka, sprzęt medyczny / Health, Optics, Medical Equipment

KRAKIDENT	  Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	5 822	5 822	0	877	404	103	14 823	10
SALMED	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	3 576	3 563	13	0	205	32	3 678	3
OPTYKA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	2 870	2 870	0	164	128	34	3 767	3
REHABILITACJA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	2 630	2 630	0	925	161	13	5 139	8
DENTAMED	  Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	1 029	1 029	0	1 280	140	11	2 401	6
WSCHODNIE TARGI REHABILITACJI		685	685	0	922	65	5	1 120	9
VETMEDICA	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	539	539	0	1 060	82	4	1 342	12
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	421	421	0	0	51	1	274	12
FUTURDENT		232	232	0	0	30	0	wstęp wolny/free entry	10
MILMED EXPO		167	167	0	0	21	0	wstęp wolny/free entry	6
MEDINPOL		137	137	0	0	19	1	wstęp wolny/free entry	6

Żywność i napoje, HORECA / Food and Beverage, HORECA

POLAGRA - TECH	  Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	11 105	10 896	236	0	266	92	29 683	6
POLAGRA FOOD	  Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	4 392	4 319	73	0	256	137	29 683 z/with POLAGRA - TECH	6
GASTROFOOD/ HORECA	  Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	2 324	2 302	22	513	202	31	12 762	10
INVEST HOTEL / POLAGRA GASTRO	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	3 752	3 752	0	0	130	31	29 683 z/with POLAGRA - TECH	6
SWEETTARGI		2 860	2 860	0	376	128	6	3 265	1
MAZURY HORECA		1 984	544	1 440	400	118	3	3 009	2
SMAKI REGIONÓW	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	1 742	1 742	0	0	150	2	26 997	6
ENOEXPO	  Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	1 137	1 137	0	333	174	100	12 762 z/with GASTROFOOD/HORECA	10
FOOD - TO - GO	 Targi z rekomendacją Polskiej Izby Przemysłu Targowego	760	760	0	88	79	1	2 754	10
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH		478	356	122	21	42	1	10 779	8
ŚWIĄTECZNE PRZYSMAKI REGIONÓW		342	332	10	0	61	0	wstęp wolny/free entry	9
PIWOWARY		306	306	0	120	29	1	2 773	3
INTEFO		82	82	0	0	8	1	2 027 z/with VEGETABLE FRUIT	8

ORGANIZATORZY TARGÓW W POLSCE W 2016 ROKU EXHIBITION ORGANIZERS IN POLAND IN 2016

- 1** Centrum Targowe FairExpo sp. z o.o., ul. Bytkowska 1 B, 40-955 Katowice, tel. +48 32 728 15 58, fax +48 32 60125
- *** Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59
- 2** Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77
- 3** Interservis sp. z o.o., ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
- 4** Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o., ul. Rzymska 13/19 m. 2, 03-976 Warszawa, tel. +48 22 617 41 91, fax +48 22 616 04 64
- 5** Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00, fax +48 58 552 21 68
- 6** Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
- **** Polska Technika Górnicza S.A., al. Korfantego 35, 40-005 Katowice, tel. +48 32 353 70 23, fax. +48 32 353 55 60
- 7** Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76
- 8** Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95
- 9** Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
- 10** Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41
- 11** ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31
- 12** Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

* - w 2016 roku w miejsce targów CEDE firma organizowała Światowy Kongres FDI / in 2016 the company was the organizer of World Dental Congress FDI instead of CEDE exhibition

** - PTG organizuje targi KATOWICE w cyklu 2 - letnim (2015, 2017) / PTG organizes KATOWICE every two year (2015, 2017)



„Targi z rekomendacją PIPT” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków PIPT, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„Exhibition recommended by PCEI” is a quality certificate for an exhibition, granted upon the application of the organizer, after fulfillment audited quantitative and qualitative criteria.

www.polfair.pl



„UFI Approved Event” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„UFI Approved Event” is a quality certificate for an exhibition, granted by UFI – the Global Association of the Exhibition Industry, upon the application of the organizer, after fulfillment audited quantitative and qualitative criteria.

www.ufi.org

CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

MEMBERS OF POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

Organizatorzy targów / Exhibition Organizers	
Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; +48 89 647 78 77 sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j.	al. Kościuszki 17, Ip., 90-418 Łódź; tel. +48 42 632 28 66; fax +48 42 632 28 59 info@exactus.pl www.exactus.pl
Interservis sp. z o.o.	ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź; tel. +48 42 637 12 15; +48 42 637 13 59; +48 42 637 27 58; fax +48 42 639 79 80; biuro@interservis.pl
Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o.	ul. Rzymska 13/19 lok. 2; 03-976 Warszawa; tel. +48 22 617 3042, 617 4191; fax +48 22 616 1104 mct@mct.com.pl; www..mct.com.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl; www.mtp.pl
Polska Technika Górnicza S.A.	al. Korfantego 35, 40-005 Katowice; tel. +48 32 353 70 23; fax +48 32 353 55 60 ptg@ptg.info.pl; www.ptg.info.pl
Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.	ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz; tel. +48 52 581 10 09 info@sawo.pl; www.sawo.pl
Targi Lublin S. A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02 info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
Targi Toruńskie sp. z o.o.	ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń; tel. +48 56 658 20 90; fax +48 56 658 20 99 biuro@targitorunskie.pl; www.targitorunskie.pl
Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41 biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl
Yacht-Expo sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa; tel. +48 22 829 66 80; fax +48 22 829 66 81 targi@wiatrywoda.pl; www.wiatrywoda.pl
Zarząd Targów Warszawskich S.A.	ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa; tel. +48 22 849 60 06; fax +48 22 849 35 84 ztw@ztw.pl; www.ztw.pl
ZIAD Bielsko-Biała S.A.	al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała; tel. +48 33 813 82 40; fax +48 33 814 22 31 sekretariat@ziad.bielsko.pl; www.ziad.bielsko.pl

Operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych / Exhibition Venues Operators

Expo - Łódź sp. z o.o.	al. Politechniki 4, 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 2983, 636 8678; fax: +48 42 637 2935; info@expo-lodz.pl; www.expo-lodz.pl
Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; tel. +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
Targi Lublin S. A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
Targi Toruńskie sp. z o.o.	ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń; tel. +48 56 658 20 90; fax +48 56 658 20 99; biuro@targitorunskie.pl; www.targitorunskie.pl
Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl

Przedstawicielstwa targów zagranicznych / Representatives of Foreign Exhibition Organizers

A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.	ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa; tel. +48 22 855 24 90; fax +48 22 855 47 88; biuro@as-messe.pl; promocja@as-messe.pl; www.as-messe.pl
Targi Lipskie Polska sp. z o.o.	Atelier Residence, ul. Bagno 2 lok. 112; 00-112 Warszawa; tel. +48 22 414 44 71; fax +48 22 414 44 73; info@targilipskie.pl; www.targilipskie.pl

**Organizatorzy wystąpień polskich wystawców w targach za granicą /
Organizers of Participation of Polish Companies in Exhibitions Abroad**

Eltar Tęsa Elżbieta	ul. Garibaldi 4, lok. 18a; 04-078 Warszawa; tel. +48 22 617 25 55; fax +48 22 617 33 23; biuro@eltar-targi.com.pl; www.eltar-targi.com.pl
PPH Maxpol Sp. z o.o.	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; fax: +48 22 621 0373; maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.	ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz; tel. +48 52 581 10 09; info@sawo.pl; www.sawo.pl
World Expo International sp. z o.o.	ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz; tel. +48 52 321 69 10; fax +48 52 321 69 05; office@world-expo.com.pl; www.world-expo.com.pl

Projektowanie, budowa, wyposażanie stoisk / Stand Design, Construction and Furnishing

A-Z Zdzisław Filipiak Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska; tel. +48 61 875 26 72; fax +48 61 875 26 72; office@a-z.com.pl www.a-z.com.pl
Abisal sp. z o.o.	ul. Strzałkowskiego 26/6a, 60-855 Poznań; tel./fax +48 61 848 36 45; tel./fax +48 61 848 10 90; biuro@abisal.com.pl; www.abisal.com.pl
ABYSS s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer	ul. Akacjowa 5, 62-070 Dąbrowa; tel. +48 61 868 2352, 868 11 98; fax: +48 61 868 27 14; biuro@abyss.pl; www.abyss.pl
Antares Studio & Grupa	ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź; tel. +48 42 682 25 32; fax +48 42 682 43 12; biuro@stoiskatargowe.pl; www.stoiskatargowe.pl
Deko-Bau sp. z o.o.	ul. Ścinawska 1, 59-300 Lubin; tel +48 76 844 20 20; fax +48 76 844 20 2; dekobau@dekobau.pl; www.dekobau.pl
Ecat International Sp z o.o.	ul. Bukowska 36, 62-060 Stęszew; tel. +48 61 651 77 87; sales@ecatgroup.eu; www.ecatexhibition.eu/
Elstar sp.j. Robert Gloger, Stanisław Szymański	ul. Dworska 12/10, 61-619 Poznań; tel. +48 61 826 82 93; fax +48 61 826 83 18; info@elstar.poznan.pl; www.elstar.poznan.pl
Expo Linia sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 3; 64-320 Buk k/Poznań; tel./fax +48 61 813 12 24; tel./fax +48 61 819 06 99; backoffice@expolinia.pl; www.expolinia.pl
Expo Styl Usługi Projektowe i Wystawiennicze Andrzej Janusz	ul. Ksiezykowa 9, 05-830 Nadarzyn; tel.: + 48 22 855 42 96; fax: + 48 22 855 43 00; biuro@expostyl.com; www.expostyl.com
Extend Vision sp. z o.o.	ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków; tel./fax +48 12 415 51 11; tel. +48 601 42 00 56; biuro@extendvision.pl; www.wystawa.pl; www.extendvision.pl
Fair Team Michał Hempowicz	ul. Władysława Sikorskiego 9/24, 61-536 Poznań; tel. +48 604 971 910; info@fairteam.pl; www.fairteam.pl
Fairtex-Design Agencja Usług Targowych	ul. Porzeczkowa 39, 61-306 Poznań; tel. + 48 604 22 77 00; tel. + 48 61 870 55 21; biuro@fairtex.com.pl; www.fairtex.com.pl
Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski	ul. Hawelańska 1, 60-625 Poznań; tel. +48 61 087 43 45; tel. +48 601 73 67 81; biuro@hermes.poznan.pl; www.hermes.poznan.pl
Inexpo – Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak, Piotr Wojewodziec s.j.	ul. Berlinga 9, 63-000 Środa Wlkp.; Biuro Obsługi Klienta; ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań; tel./fax +48 61 865 80 43 / 44; targi@inexpo.com.pl www.inexpo.pl
JMT Polska sp. z o.o.	ul. Fabianowska 151/153, 62-052 Komorniki k. Poznań; tel. +48 61 864 35 87; fax +48 61 840 82 18; jmt@jmt.poznan.pl; www.jmt.poznan.pl
Littera – Iwona Pecko	ul. Podwale Przedmiejskie 24/21, 80-824 Gdańsk; tel. +48 58 307 56 70, 71; fax +48 58 307 56 71; littera.biuro@use.pl; littera@use.pl; www.littera.com.pl
Mad-Expo sp. z o.o.	ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań; tel. +48 61 866 26 10; fax +48 61 865 75 12; biuro@madexpo.com.pl; www.madexpo.com.pl
PPH Maxpol Sp. z o.o.	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; fax: +48 22 621 0373; maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
Meliński Minuth sp. z o.o.	ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań; tel. +48 61 842 92 83; fax +48 61 842 92 52; biuro@melinski-minuth.com.pl; www.melinski-minuth.com.pl
Messe-Projekt s.c. P. Szczepaniak & R. Molewski	ul. Fryderyka Chopina 15A, 62-030 Luboń k/Poznań; tel./fax +48 61 813 17 56; biuro@messeprojekt.pl; www.messeprojekt.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
Partner Zenon Żurek	ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań; tel./fax +48 61 870 51 23; tel./fax +48 61 872 60 11; partner@partner.targi.pl; www.partner.targi.pl
Polexpo Exhibitions sp. z o.o.	ul. Słoneczna 26, 05-816 Michałowice; tel. +48 22 326 63 00; fax +48 22 326 63 16; biuro@polexpo.pl; www.polexpo.pl

Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o.	ul. Rzymska 13/19 m.2, 03-976 Warszawa; tel. +48 22 617 4191 fax +48 22 617 4191 w.102; psp@psp.com.pl; www.psp.com.pl
Probudex Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków; BOK: ul. Vetulaniego 1a, 31-227 Kraków tel. +48 12 415 69 35; fax +48 12 415 68 53; biuro@probudex.pl; www.probudex.pl
Promocja s.c. W. Gola, B. Gola Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów	ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań; BOK: ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 Poznań; tel. +48 61 866 50 58; fax +48 61 865 80 47; info@promocja-w-gola.com.pl; www.promocja-w-gola.com.pl
Rekord Hale Namiotowe sp. z o.o.	ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław; tel. +48 71 34 38 388; fax +48 71 34 23 190; rekord@halenamiotowe.com.pl; www.halenamiotowe.com.pl
Simpex Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Sławomir Jezierski	ul. Nowowiejskiego 7, 61-731 Poznań; tel./fax +48 61 852 55 94; tel. +48 601 267 740; simpex@simpextargi.pl; www.simpextargi.pl
SQM sp. z o.o. sp.k.	ul. Mostowa 27, 61-854 Poznań; tel. + 48 61 666 11 84; fax + 48 61 661 58 32; rental@sqm.pl; www.sqm.pl
Tecon Service Kompleksowa Zabudowa Stoisk Targowych	ul. Bukowska 17, 62-070 Dąbrowa k. Poznania; tel. +48 61 865 69 09; tel./fax +48 61 865 82 28; biuro@tecon.poznan.pl; www.tecon.poznan.pl
„TOMEX” Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe	ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielesko k. Bydgoszczy; tel. +48 52 381 39 46; fax +48 52 381 39 37; biuro@tomex.pl; www.tomex.pl
Von Hagen Polska sp. z o.o.	ul. Klonowa 55, 25-553 Kielce; tel. +48 22 827 57 11; fax +49 0 5235 9525 75; polska@vonhagen.net; www.vonhagen.net/pl
WMG Studio Magdalena Gyurkovich	tel. +48 602 628 123; fax +48 61 825 08 64; pracownia@wmgstudio.pl

Transport i spedycja targowa / Exhibition Transport and Forwarding

Anneberg Transpol Int. sp. z o.o.	ul. Trasa Północna 1, 65-119 Zielona Góra; tel. +48 68 328 88 00; fax + 48 68 328 88 11; anne@anneberg.com.pl; www.anneberg.com.pl
C. Hartwig Gdynia S.A.	Aleje Jerozolimskie 212A, 02 - 468 Warszawa; tel.+48 22 873 0260; fax +48 22 873 0010; expo@chg.pl; www.chg.pl
Exposped sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 72; fax +48 22 256 71 71; exposped@exposped.com.pl; www.exposped.com.pl
Hansa Messe Speed sp. z o.o.	ul. Marcelesińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań; tel. +48 61 662 44 20; fax +48 61 662 44 56; info@hansa-messe-speed.com.pl; www.hansa-messe-speed.com.pl
Ruger Expo sp. z o.o.	ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice; tel. +48 32 223 59 70; tel. +48 503 05 79 06; pl.info@rugerexpo.com ;www.rugerexpo.com
Transmeble International sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji Targowej	ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań; tel. +48 61 865 68 01; fax +48 61 865 68 07; office@transmeble.com.pl; www.transmeble.com.pl
netlog Polska Sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14; 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 70 52; fax + 48 22 256 70 88; netlog@netlog.org.pl; www.netlog.de/pl
Universal Express Group	ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa; tel. + 48 22 878 35 00; fax + 48 22 878 35 01 office@uex.pl; www.universalexpress.pl

Inne usługi: media, konsulting, gastronomia / Other services: media, consulting, catering

Adfairs sp. z o.o.	ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa; tel. + 22 100 55 58; kontakt@adfairs.pl; www.adfairs.pl
Aktualności Wydawnictwo Targowe Małgorzata Lamenta – Przybylska	ul. Rubież 10R61-616 Poznań; tel. +48 61 294 12 01; aktualnosci@aktualnosci.pl; www.aktualnosci.pl
BCS Software S.A.	ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa; tel +48 22 866 38 88; biuro@bcs.com.pl; www.exposupport.pl
Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce”	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel.+48 504 24 00 32; fax +48 41 345 25 87; www.gronotargowe.pl
Media-Expo Wawrzyniec Wierzejewski	ul. Gwiaździsta 37, 62-020; Swarzędz k. Poznania; tel. +48 501 736 199 info@media-expo.pl; www.media-expo.pl
Połaniecki Przedsiębiorstwo Gastronomiczne	ul. Wesola 51, 25-363 Kielce; tel./fax +48 41 347 70 21; tel. +48 663 77 04 60; biuro@polaniecki.net; www.polaniecki.net
Promedia Jerzy Osika	ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa; tel.+ 48 22 559 39 61; fax:+ 48 22 559 39 62; biuro@promedia.biz.pl; www.promedia.biz.pl
superexpo.com Sp.z o.o	ul. Św. Marcin 45C/24, 61-806 Poznań; tel. + 48 531 899 531; office@superexpo.com; www.superexpo.com
World Trade Center Poznań sp. z o.o.	ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań; tel. +48 61 866 10 50; fax: +48 61 866 61 34; wtcpoznan@wtcpoznan.pl; www.wtcpoznan.pl

Władze Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Polish Chamber of Exhibition Industry Decision – Making Bodies

Rada Board



**Przemysław
Trawa**
Prezes Rady
President of the Board

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.



**Paweł
Babij**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Interservis sp. z o.o.



**Adam
Gabrysiak**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Abisal sp. z o.o.



**Grażyna
Grabowska**
Wiceprezes Rady
Vice-President

Targi w Krakowie sp. z o.o.



**Jacek
Kisiało**
Członek Rady
Member

Extend Vision sp. z o.o.



**Agnieszka
Strzelczyk-Walczak**
Członek Rady
Member

A.S. Messe Consulting sp. z o.o.



**Marek
Wiktorowski**
Członek Rady
Member

Exactus s.j. Marek Wiktorowski, Ewa Mastalerz

Komisja Rewizyjna / Scrutiny Committee



**Ryszard
Migdałski**
Przewodniczący KR
Chairperson

ZIAD Bielsko - Biała S.A.



**Zygmunt
Kosmała**
Wiceprzewodniczący KR
Deputy Chairperson

Mad-Expo sp. z o.o.



**Jan
Lisiak**
Sekretarz KR
Secretary

INEXPO Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P. Wojewodzik



**Włodzimierz
Gola**
Członek KR
Member

PROMOCJA s.c. W.Gola B.Gola POWIOT



**Andrzej
Meliński**
Członek KR
Member

Meliński Minuth sp. z o.o.



Małgorzata Rytel
Członek KR
Member

MAXPOL sp. z o.o. P.P.H.

Biuro / Head Office



**Marzena
Łukaszewicz**

Dyrektor Biura / Executive Director



**Halina
Trawa**

Zastępca Dyrektora Biura / Deputy Executive Director



**Jan
Studencki**

Koordinator ds. Promocji / Promotion Coordinator

ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW

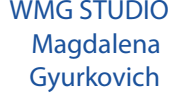
7 CZERWCA 2017
globalna kampania
przemysłu targowego



GLOBAL
EXHIBITIONS
DAY 7 JUNE 2017

-
- Targi są najbardziej efektywnym narzędziem marketingu, zwłaszcza dla małych i średnich przedsiębiorstw
 - Targi stymulują innowacyjność i konkurencyjność
 - Targi wspierają rozwój handlu i są instrumentem internacjonalizacji
 - Targi wspierają wzrost gospodarczy i generują korzyści społeczne i gospodarcze

-
- Exhibitions are the most effective instrument of marketing, especially for small and medium enterprises
 - Exhibitions stimulate innovativeness and competitiveness
 - Exhibitions support the development of trade and are an instrument of internationalization
 - Exhibitions support the economic growth and generate significant social and economic benefits
-

www.polfair.pl
info@polfair.com.pl