

Report of Polish Chamber of Exhibition Industry

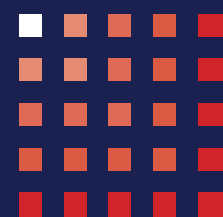
Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Targi w Polsce w 2015 roku

Exhibitions in Poland in 2015

- Statystyki targów
- Obiekty targowo-konferencyjne

- Exhibition Statistics
- Exhibition and Conference Venues





Polska Izba
Przemysłu
Targowego

TARGI POBUDZAJĄ INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

ORAZ GENERUJĄ ZNACZĄCE EFEKTY GOSPODARCZE I SPOŁECZNE

1

JEDYNA
ogólnopolska organizacja
zrzeszająca liderów
rynku targowego

73

czołowych
przedsiębiorstw
branży targowej

Ponad
200
TARGÓW
W POLSCE

w **27** branżach
z certyfikatem CENTREX
Międzynarodowego
Związku Statystyk
Targowych

Nowoczesne obiekty
targowo – konferencyjne

100

Ponad
targów za granicą,
w **30** państwach i **24** branżach
z udziałem polskich wystawców



1 300 000

zwiedzających

28 000

wystawców

na **800 000 m²**
powierzchni targowej

Polska Izba Przemysłu Targowego
www.polfair.pl



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Targi w Polsce w 2015 roku

Exhibitions in Poland in 2015

- Statystyki targów
- Obiekty targowo-konferencyjne
- Exhibition Statistics
- Exhibition and Conference Venues



Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Targi w Polsce w 2015

Wydawca / Editor:
Polska Izba Przemysłu Targowego
ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań
tel. 61 866 15 32, fax 61 866 10 53
e-mail: info@polfair.com.pl
www.polfair.pl

Redaktor naczelna / Editor-in-Chief:
Marzenna Łukaszewicz
Redaktor techniczny / Layout Editor:
Sławomir Erkiert
Zespół redakcyjny / Editorial Team:
Marzenna Łukaszewicz, Halina Trawa, Jan Studencki,
Sławomir Erkiert
Fot. arch. PIPT
Tłumaczenie: Marcin Domiter
Skład: interlinia.studio@gmail.com

© Polska Izba Przemysłu Targowego, Poznań 2016

Spis treści / Table of Contents

Wstęp	5
Foreword	
Targi w Polsce w 2015 roku / Exhibitions in Poland in 2015	
Targi w Polsce 2008-2015	6
Exhibitions in Poland 2008-2015	
Dane statystyczne targów (2015) według miast	7
Exhibition Statistics 2015 by Cities	
Organizatorzy targów w Polsce w 2015 roku	13
Exhibition organizers in Poland in 2015	
Definicje statystyczne PIPT	14
PCEI Statistical Definitions	
Dane statystyczne targów (2015) według branż	15
Exhibition Statistics 2015 by Industry	
Organizatorzy targów w Polsce w 2015 roku	21
Exhibition organizers in Poland in 2015	
Obiekty targowo-kongresowe członków PIPT	22
Exhibition and Congress Venues Operated by PCEI Members	
Liczba wydarzeń w obiektach targowo – kongresowych członków PIPT	24
Number of Events in Exhibition and Congress Venues of PCEI Members	
Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego	25
Members of Polish Chamber of Exhibition Industry	
Członkowie Honorowi Polskiej Izby Przemysłu Targowego	29
Honorary Members of Polish Chamber of Exhibition Industry	
Władze i Biuro Polskiej Izby Przemysłu Targowego	30
Polish Chamber of Exhibitions Industry Decision – Making Bodies and Head Office	

Szanowni Państwo, Drodzy Czytelnicy

Z satysfakcją przekazuję na Państwa ręce dwudzieste trzecie wydanie Raportu PIPT Targi w Polsce - unikatowego opracowania prezentującego polski rynek targowy objęty badaniami Polskiej Izby Przemysłu Targowego, we współpracy z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, oficjalnym audytorem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego.

Poprawa koniunktury gospodarczej w Polsce, potwierdzona systematycznym wzrostem produktu krajowego brutto, jak również nasze członkostwo w Unii Europejskiej

oraz wielkość naszego kraju - to czynniki sprzyjające rozwojowi polskiego rynku targowego w ostatnich latach, także w minionym 2015 roku, który oceniam jako udany dla polskich targów.

Targi w Polsce pełnią ważną rolę w handlu międzynarodowym. Są bardzo ważnym narzędziem promocji przedsiębiorstw, produktów i gospodarki, w Polsce i za granicą. Stanowiąc tradycyjnie zasadniczą część Raportu PIPT Targi w Polsce, dane statystyczne targów zorganizowanych przez Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego w 2015 roku, są na to dowodem. Statystyki dowodzą także atrakcyjności i przydatności polskich targów jako instrumentu komunikacji biznesowej i marketingu dla przedsiębiorców - wystawców i zwiedzających, z kraju i zagranicy. Odczuwający poprawę koniunktury przedsiębiorcy, przede wszystkim polskie małe i średnie firmy, których udział w liczbie wystawców ogółem na targach w Polsce od lat niezmiennie wynosi średnio około 84%, postrzegają udział w specjalistycznych targach w Polsce jako skuteczny sposób realizacji celów marketingowych i komunikacyjnych. Oczywiście, formuła targów w Polsce ewoluuje zgodnie z oczekiwaniami klientów oraz ze światowymi trendami, np. ulega rozszerzeniu o liczne imprezy towarzyszące, do których należą zarówno specjalistyczne konferencje i seminaria z udziałem ekspertów z różnych branż, jak i imprezy rozrywkowe.

Analizując potwierdzone audytem CENTREX podstawowe parametry statystyczne polskiego rynku targowego w układzie dwuletnim (ze względu na cykl organizacji co dwa lata kilku wiodących imprez targowych), w tym wypadku, porównując statystyki lat 2015 i 2013, ponownie odnotowujemy ich tendencję wzrostową. Liczba zwiedzających na targach w Polsce, kolejny rok z rzędu wzrosła o kilkanaście procent (15%). Trend wzrostowy zaznacza się od 2010 roku, w latach 2014 i 2013 wzrost wynosił odpowiednio 18% i 10%. W 2015 roku odnotowaliśmy również wzrost liczby wystawców ogółem (2%), a także, co istotne, zmieniła się ich struktura z uwagi na kryterium kraju pochodzenia. Udział wystawców międzynarodowych (poprzednio zwanych zagranicznymi) w liczbie wystawców ogółem wzrósł, w porównaniu z rokiem 2013, o niemal 7%, zaś powierzchnia wynajęta przez wystawców na targach w Polsce w 2015 roku wzrosła o 12% w porównaniu z analogicznym 2013 rokiem.

Pragnę podkreślić, że polskie targi zapraszają wystawców i zwiedzających do atrakcyjnych, nowoczesnych, w pełni wyposażonych, fachowo zarządzanych obiektów targowo - konferencyjnych. W ostatnich latach wiele z nich rozbudowano i poddano modernizacji, powstały też zupełnie nowe obiekty. Obiekty zarządzane przez członków PIPT prezentujemy w naszym Raporcie.

Szanowni Państwo, serdecznie zapraszam do lektury Raportu PIPT Targi w Polsce w 2015 roku! Jednocześnie chciałbym życzyć wszystkim Klientom targów w Polsce satysfakcji z uczestnictwa w tych ważnych wydarzeniach biznesowych oraz realizacji celów marketingowych, komunikacyjnych jakie przyświecają ich decyzjom o udziale w targach.

Przemysław Trawa
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego



Ladies and Gentlemen, Dear Readers

It is my pleasure to present you the twenty third edition of the PCEI Report Exhibitions in Poland - a unique publication which describes the Polish exhibition market included in the research by Polish Chamber of Exhibition Industry in collaboration with CENTREX - International Exhibition Statistics Union, the certified auditor of UFI - the Global Association of the Exhibition Industry.

The improved economic situation in Poland, confirmed by the systematic growth of the gross domestic product, as well as our membership in the European Union

and the size of our country - all of these are factors which have fostered the development of the Polish exhibition market in the recent years, and also in 2015 which, in my view, was successful for Polish trade fairs and exhibitions.

Exhibitions in Poland play an important role in international trade. They are a very important tool of promotion of companies, products and the economy, both in Poland and abroad. The statistical data of trade fairs and exhibitions organized by the Members of Polish Chamber of Exhibition Industry in 2015, which traditionally form the backbone of the PCEI Report Exhibitions in Poland, prove this fact. They also show the appeal and usefulness of exhibitions in Poland as the instrument of business communication and marketing for entrepreneurs - exhibitors and visitors from Poland and abroad. Enterprises which have been experiencing the recovery, above all small and medium enterprises whose share in the total number of exhibitors at exhibitions in Poland has been at the steady level of approximately 84% for years now, see the participation in specialist exhibitions in Poland as the effective method to achieve their marketing and communication goals. Naturally, exhibitions in Poland are evolving following the expectations of customers and the global trends. e.g. there are many more accompanying events such as specialist conferences and seminars attended by experts from various sectors, as well as entertainment events.

The analysis of the CENTREX-audited basic statistical parameters of the Polish exhibition market in the two-year cycle - due to the cyclical nature of organization of several leading events, so in this case comparing the 2015 statistics with 2013, once again shows the upward trend. The number of visitors at exhibitions in Poland again grew by more than a dozen percent (15%). The upward trend has been visible since 2010. In 2014 and in 2013 the growth was 18% and 10% accordingly. In 2015 we also noted the growth in the total number of exhibitors (2%) and, what is significant, their structure in terms of origin changed. The share of international exhibitors (formerly referred to as foreign) in the total number of exhibitors increased by almost 7% in comparison with 2013, while the space contracted by exhibitors during events in Poland in 2015 grew by 12% as compared to the analogous year 2013.

I would like to emphasise that Polish exhibitions host exhibitors and visitors in attractive, modern, fully equipped and professionally managed exhibition and conference venues. Many of them were developed and modernized in the recent years and some new ones emerged. Venues managed by the Members of PCEI have been presented in our Report.

Ladies and Gentlemen, it is my pleasure to offer you the PCEI Report Exhibitions in Poland in 2015! At the same time I would like to wish all the Customers of exhibitions in Poland satisfaction from participation in these very important business events and the realization of marketing and communication objectives which govern their decision to participate in exhibitions.

Przemysław Trawa
President of the Board
Polish Chamber of Exhibition Industry

Targi w Polsce w 2015 roku

Exhibitions in Poland in 2015

- **Największy rynek targowy Europy Środkowowschodniej znów na plusie**
- **Nowe parametry statystyczne rynku odpowiedzią na potrzeby organizatorów targów w zakresie posiadania dobrych argumentów marketingowych przekonujących ich klientów do targów jako narzędzia internacjonalizacji i rozwoju eksportu**

-
- **The largest exhibition market of the Central and Eastern Europe is in the black once again**
 - **New statistical parameters of the market are the response to the needs of exhibition organizers in terms of providing good marketing arguments to encourage persuade clients to exhibitions as tools of internationalization and development of export**

Targi w Polsce mają się dobrze. Wiarygodne dane statystyczne rynku potwierdzają ten fakt. Wzrost wiedzy przedsiębiorców na temat znaczenia targów dla rozwoju ich firm i gospodarki oraz nowoczesna, profesjonalna infrastruktura targowo – konferencyjna gwarantują stałe zainteresowanie udziałem w imprezach targowych w Polsce ze strony przedsiębiorców polskich i zagranicznych – wystawców i zwiedzających. Na targach w Polsce warto być, tu po prostu trzeba być.

To nic, że od zachodu mamy takiego sąsiada jak Niemcy – absolutnego lidera światowego przemysłu targowego, rynek, na którym odbywają się wiodące w świecie targi w różnych sektorach gospodarki. Targi w Polsce, choć to kilkakrotnie mniejszy rynek - mają się nieźle. Bo Polska to dobrze rozwijająca się gospodarka i kraj leżący na szlaku pomiędzy Wschodem i Zachodem – doskonałe miejsce dla międzynarodowych kontaktów handlowych w tej części świata. Właśnie dlatego nieustannie od kilkunastu lat w Polsce z powodzeniem organizowanych jest co najmniej około 200 targów i wystaw w kilkudziesięciu branżach. To dojrzały rynek, na którym wiele targów ma zdecydowanie charakter międzynarodowy, ale są też targi o znaczeniu regionalnym.

Wyniki badania danych statystycznych targów w Polsce w 2015 roku, przeprowadzonego przez Polską Izbę Przemysłu Targowego, tradycyjnie już we współpracy z audytorem CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, w porównaniu z 2013 ro-

Exhibitions in Poland are doing well. This is confirmed by statistical data of this market. Increased knowledge of entrepreneurs concerning the importance of exhibitions for the development of their businesses and the economy, as well as the modern, professional exhibition and conference infrastructure guarantee continuous interest in participation in exhibitions in Poland expressed by Polish and foreign exhibitors and visitors. It is worth being at exhibitions in Poland - it is simple a must.

It doesn't matter that west of us we have a neighbour like Germany - the unquestionable leader of the exhibition industry; the market with the leading exhibitions in the world for various sectors of the economy. Exhibitions in Poland are doing well even though this market is several times smaller. Poland is a steadily developing economy and a country connecting the East and the West - an ideal place for international trade relations in this part of the world. That is why for more than a dozen years Poland has been regularly hosting around 200 trade fairs and exhibitions for numerous industries. It is a mature market where the majority of exhibitions have an international character, however there are also events on the regional level.

The results of the audit of statistical data of exhibitions in Poland carried out by Polish Chamber of Exhibition Industry in cooperation with the auditor CENTREX - the International Exhibition Statistics Union, as compared to 2013 (comparison of statistics every 2 years is the result of the fact that several leading exhibitions in Poland are organized every 2 years), again show the growth of basic market parameters. The audit covered 200 trade fairs and exhibitions organized in 2015. The exhibition space contracted by exhibitors in 2015 was 764,908 m², which is an increase as compared to 2013 (at that time the audit covered 216 events in Poland) by 12.1% (from 682,469 m² in 2013). For the sake of comparison, the growth dynamics of the exhibition space in 2012-2014 was 10.1% (an increase from 742,369 m² with 221 events to 817,481 m² in 2014 with 214 events).

Interesting information emerge from the analysis of statistics concerning exhibitors. The total number of exhibitors at exhibitions in Poland in 2015 grew by 2% in comparison with 2013 (27,810 exhibitors) and it amounted to 28,392 companies. For the sake of comparison, the growth in the number of exhibitors in 2012-2014 was 3.5% (from 27,810 to 28,799). Just like in the previous years, approximately 16% of exhibitors at trade fairs and exhibitions in Poland in 2015 were foreign and 84% were domestic exhibitors. The description of the exhibition market in 2015 for the first time ap-



kiem (porównywalność statystyk co 2 lata wynika z faktu organizacji kilku wiodących imprez targowych w Polsce w cyklu co 2 lata), pokazały ponowne wzrosty podstawowych parametrów rynku. Audytowi poddano 200 targów zorganizowanych w 2015 roku. Powierzchnia targowa wynajęta przez wystawców na targach w 2015 roku wyniosła 764 908 mkw. co oznacza wzrost w stosunku do 2013 roku (wówczas audyt dotyczył 216 targów w Polsce) o 12,1% (z 682 469 mkw. w 2013 r.). Dla porównania, dynamika wzrostu powierzchni targowej w latach 2012 – 2014, wyniosła 10,1% (wzrost z 742 369 mkw. na 221 targach do 817 481 mkw. w 2014 roku, na 214 targach).

Ciekawe informacje niesie analiza statystyk dotyczących wystawców. Liczba wystawców ogółem na targach w Polsce w 2015 roku wzrosła o 2% w porównaniu z 2013 rokiem (27 810 wystawców) i wyniosła 28 392 firmy. Dla porównania, wzrost liczby wystawców w latach 2012-2014 wyniósł 3,5% (z 27 810 do 28 799). Podobnie jak w latach minionych, około 16% wystawców na targach w Polsce w 2015 roku stanowili wystawcy zagraniczni, zaś 84% - wystawcy krajowi. Opisuując rynek targowy w 2015 roku po raz pierwszy zastosowano jednak nieco zmodyfikowany podział liczby wystawców. W wyniku audytu stwierdzono, że w liczbie ogółem wystawców na targach w Polsce w 2015 r. było 23 718 wystawców polskich i 4 674 wystawców „międzynarodowych”. Skąd wzięło się nowe podejście do metodologii badania liczby wystawców? Warto o tym powiedzieć. Przez szereg minionych lat wystawców tradycyjnie dzieliliśmy na wystawców krajowych i zagranicznych, a kryterium tego podziału była zawsze siedziba firmy podawana w formularzu zgłoszenia udziału w targach. W 2015 roku na podstawie definicji międzynarodowych UFI i CENTREX, Polska Izba Przemysłu Targowego ustanowiła dla polskiego rynku targowego dwa nowe parametry statystyczne: „wystawca wielonarodowy” i „wystawcy międzynarodowi”, zaś wiodący organizatorzy targów podjęli próbę ich wdrożenia.

Powszechnie wiadomo, że procesy globalizacji charakteryzujące całą gospodarkę światową w ostatnich latach mocno wpłynęły na strategię i kierunki rozwoju wielu wiodących europejskich przedsiębiorstw, w tym tych, które uznają targi za ważny instrument marketingu i komunikacji biznesowej i biorą w nich udział. W wyniku strategicznych decyzji podejmowanych przez centrale tych firm, coraz większa liczba wystawców z zagranicy uczestniczących w targach w Polsce, założyła i obecnie posiada siedziby swoich spółek – córek lub oddziały na terenie Polski, a decydując się ponownie na udział w wybranych targach w Polsce, wystawcy ci zgłaszają swój udział już jako firmy polskie.

Obserwujący procesy gospodarcze w świecie i ich wpływ na rozwój współczesnych targów eksperci targowi oraz wyspecjalizowani au-



plies a slightly modified division of the number of exhibitors. The audit confirmed that the total number of exhibitors at exhibitions in Poland in 2015 consisted of 23,718 Polish exhibitors and 4,674 „international” exhibitors. What is the origin of the new approach to the methodology of analysing the number of exhibitors? It is worth explaining.

For many years exhibitors were divided into domestic and foreign and the criterion of the division was always the seat of the company provided on the exhibition registration form. In 2015, based on international definitions of UFI and CENTREX, Polish Chamber of Exhibition Industry defined two new statistical parameters for the Polish exhibition market: „a multinational exhibitor” and „an international exhibitor”, and the leading exhibition organizers made an attempt to implement them.

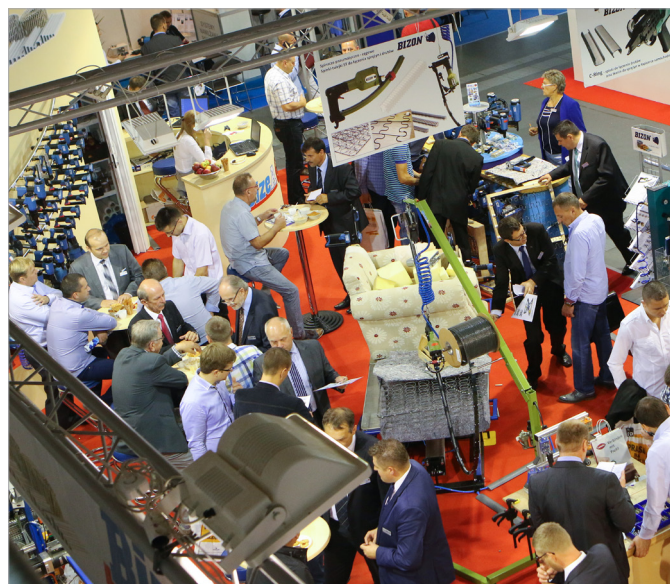
It is generally known that the globalization processes affecting the world economy in the recent years have influenced the strategy and the directions of development of many leading European enterprises, including those which consider exhibitions an important instrument of marketing and business communication and which participate in them. As a result of strategic decisions taken by headquarters of these companies, more and more exhibitors from abroad who take part in exhibitions in Poland, set up and currently have the seats of their subsidiaries or branches in the territory of Poland, and when deciding to participate in exhibitions in Poland such exhibitors register their participation already as Polish companies. Observing the economic processes in the world and their impact on the development of modern exhibitions, experts and specialized auditors of exhibitions statistics, including CENTREX, had been aware for some time that companies like international corporations running economic activities (as manufacturers or distributors of goods and services) in more than one country, are important clients for exhibitions in this part of Europe. Many of these companies see exhibitions in Poland and the right place to establish new business contacts and to conclude trade agreements. A time had come, therefore, to present the discussed processes through statistical parameters of exhibitions in Poland and in other countries of Central and Eastern Europe. The largest organizer in the regions, including Poznań International Fair and Targi Kielce - members of CENTREX, fully agreed with the new insights of the auditor and the belief that the methodology of analysing exhibition statistics in terms of the number of exhibitors should be modified so that exhibition organizers could have better marketing arguments to persuade clients to the importance of exhibitions as a tool of internationalization and the development of export. After adopting the new methodology of analysing the number of visitors in UFI - the Global Association of the Exhibition Industry and in CENTREX, in 2015, exhibition orga-



dyktorzy danych statystycznych targów, w tym CENTREX, od pewnego czasu mieli świadomość, że właśnie takie firmy jak korporacje wielonarodowe, prowadzące działalność gospodarczą (jako producenci lub dystrybutorzy towarów i usług) w więcej niż jednym kraju, są ważnymi klientami targów w tej części Europy. Wiele z tych przedsiębiorstw postrzega targi w Polsce jako właściwe miejsce zawierania nowych kontaktów biznesowych i kontraktów handlowych. Przyszła zatem pora, aby poprzez parametry statystyczne targów w Polsce, a także w innych krajach Europy Środkowowschodniej, pokazać omawiane procesy. Najwięksi organizatorzy targów w regionie, w tym Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Targi Kielce – członkowie CENTREX, w pełni podzielali nowe spostrzeżenia audytora i sądził, iż metodologię badania statystyk targowych w zakresie liczby wystawców należy tak zmodyfikować, aby dać organizatorom targów lepsze argumenty marketingowe przekonujące ich klientów co do znaczenia targów jako narzędzia internacjonalizacji i rozwoju eksportu. Po przyjęciu nowej metodologii badania liczby zwiedzających w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego i w CENTREX, w 2015 roku organizatorzy targów w Polsce przyjęli i stopniowo wdrażają definicję „wystawcy wielonarodowego”, która pozwala zidentyfikować wśród wystawców krajowych firmy prowadzące działalność gospodarczą w kilku krajach. Liczba tych wystawców powiększy statystyki wystawców zagranicznych, dając informacje o tzw. „wystawcach międzynarodowych”. Jeśli organizator targów woli nie stosować kategorii wystawcy wielonarodowego dla celów gromadzenia danych statystycznych targów i ich audytu, jest taka możliwość, jednak dobrze by miał on świadomość znaczenia tej kategorii w kontekście posiadanych argumentów marketingowych.

Czy nowa metodologia UFI, tak oczywista dla rynków targowych Europy Środkowowschodniej, zostanie w pełni przyjęta przez Świat? Praktyka najbliższych lat pokaże. Istnieją pewne obawy co do możliwości zastosowania jej na rynkach targowych w niektórych częściach świata. Problemem mogą być także kwestia narzędzi umożliwiających kontrolę nowej kategorii wystawców wielonarodowych. Dlatego Komitet Stowarzyszeń UFI, którego Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem oraz audytorzy statystyk targowych będą kontynuowali dyskusję w nowym temacie.

Dla pełnej analizy wyników rynku targowego w Polsce w 2015 roku, pozostał do omówienia jeszcze jeden kluczowy parametr statystyczny rynku jakim jest liczba zwiedzających na targach w Polsce. Przeprowadzone badania wskazują, że organizatorzy targów skutecznie zabiegają zarówno o profesjonalnych zwiedzających na targach skierowanych do biznesu, jak i o szeroką publiczność na targach i wystawach konsumenckich, które w ostatnich latach zdecydowanie zyskują na popularności. Począwszy od 2010 roku liczba zwiedzających na targach poddanych audytowi CENTREX przekroczyła pułap miliona. W 2010 roku wyniosła 1 013 846, a w kolejnych latach wynosiła 1 126 267 (2011), 1 162 391 (2012), 1 249 352 (2013), 1 378 209 (2014) i 1 436 083 w 2015 roku. O ile wzrost liczby zwiedzających w 2015 roku w porównaniu z rokiem poprzednim wyniósł 4,2% (57 874 gości), to w porównaniu z analogicznym rokiem 2013 nastąpił wzrost liczby zwiedzających aż o 14,9% (186 731). To niezwykle zadowalający wynik, który świadczy także o tym, że organizatorzy targów i nowoczesne wielofunkcyjne obiekty targowe – konferencyjne najwidoczniej potrafią sprostać wciąż rosnącym wymaganiom klientów targowych. Na koniec ciekawostka, która w pewnym stopniu ma związek z prezentowaną rosnącą liczbą zwiedzających na targach w Polsce. Analiza targów w 2015 roku w układzie branżowym, potwierdza utrzymującą się obecnie dominację targów skierowanych do szerokiej publiczności, tj. targów w branży odpoczynku, hobby i czasu wolnego. Takie imprezy targowe, zgodnie z tendencją światową, ponownie dominują na tle innych branż.



nizers in Poland accepted and are gradually implementing the definition of the „multinational exhibitor” which allows for identification businesses which run economic activities in several countries among domestic companies. The number of these exhibitors will improve the statistics of foreign exhibitors by offering information about the so-called „international exhibitors”. If an exhibition organizer prefers not to use the category of a multinational exhibitor for the purpose of collecting statistical data or the audit, they may choose to do so, however they should be aware of the importance of this category in the context of marketing arguments at their disposal.

Will the new methodology by UFI, so obvious for the markets of Central and Eastern Europe, be fully adopted by the world? The practice will show in the next few years. There are concerns regarding the possibility of its application in the exhibition markets in some parts of the world. The problem may also be the question of tools for controlling the new category of multinational exhibitors. That is why the UFI Associations Committee, a member of which is Polish Chamber of Exhibition Industry, and auditors of exhibition statistics will carry on discussing this topic.

There is one more statistical parameter required for a complete analysis of the results of the exhibition market in Poland in 2015 and it is the number of visitors at exhibitions in Poland. The conducted surveys show that exhibition organizers effectively attract professional visitors at B2B events and general public at consumer trade fairs and exhibitions, which have been gaining popularity in the recent years. Starting from 2010, the number of visitors at trade fairs and exhibitions audited by CENTREX have been exceeding one million. In 2010 it was 1,013,846 and in the following years it was 1,126,267 (2011); 1,162,391 (2012); 1,249,352 (2013); 1,378,209 (2014) and 1,436,083 in 2015. Whereas the increase in the number of visitors in 2015 as compared to the previous year was 4.2% (57,874 visitors), when comparing it with the analogous year 2013, the increase in the number of visitors was as much as by 14.9% (186,731). The result is truly satisfactory and it also proves the fact that exhibition organizers and modern multifunctional exhibition and congress venues can cope with the constantly growing expectations of exhibition clients. At the end an interesting fact which is partially connected with the growing number of visitors at exhibitions in Poland. The analysis of exhibitions in 2015 by sector confirms the continuous domination of exhibitions addressed to general public, i.e. exhibitions concerning leisure, hobby and entertainment. Such events, following the global tendency, once again stand out against other sectors.

Marzenna Łukaszewicz, dyrektor Biura PIPT
Redaktor naczelna Raportu Targi w Polsce w 2015 roku

Marzenna Łukaszewicz, PCEI Executive Director
Editor-in-Chief of the Report Exhibitions in Poland in 2015

TARGI W POLSCE 2008-2015

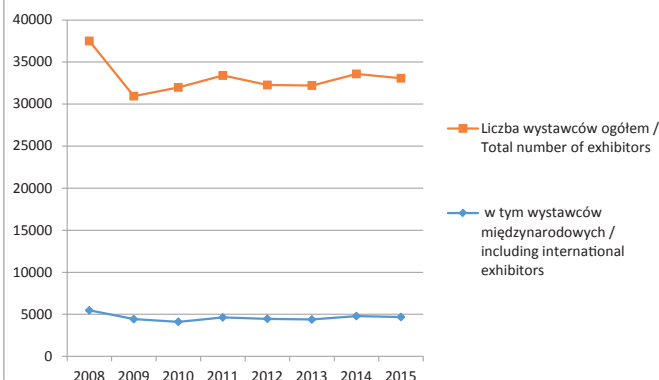
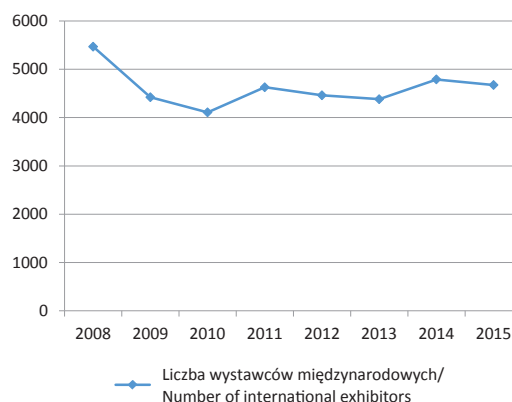
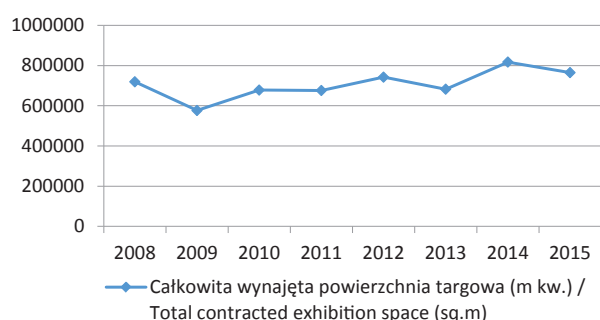
Exhibitions in Poland 2008-2015

Dynamika polskiego rynku targowego 2008 – 2015 / Polish exhibition market dynamics 2008 – 2015

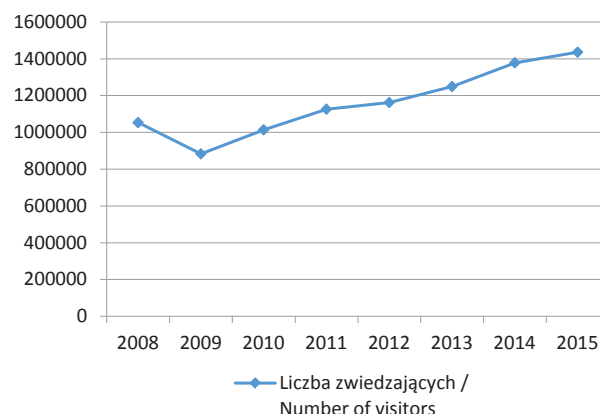
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014	2015
Liczba targów / Number of exhibitions	222	206	227	208	221	216	214	200
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) / Total contracted exhibition space (sq.m)	719 188	576 559	678 065	675 907	742 369	682 469	817 481	764 908
Liczba wystawców ogółem / Total number of exhibitors	32 033	26 519	27 876	28 770	27 810	27 828	28 799	28 392
- w tym wystawców międzynarodowych/ - including international exhibitors	5 467	4 421	4 108	4 627	4 461	4 380	4 790	4 674
Liczba zwiedzających / Number of visitors	1 053 335	883 330	1 013 846	1 126 267	1 162 391	1 249 352	1 378 209	1 436 083

Dane dotyczą wyłącznie targów poddanych audytowi CENTREX – Międzynarodowemu Związki Statystyk Targowych.
Data refers to trade fairs and exhibitions audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union.

Liczba wystawców / Number of exhibitors

Liczba wystawców międzynarodowych/
Number of international exhibitorsCałkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) /
Total contracted exhibition space (sq.m)

Liczba zwiedzających / Number of visitors



DANE STATYSTYCZNE TARGÓW (2015) według miast

Exhibition Statistics 2015 by City

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

BIELSKO - BIALA

ENERGETAB	20155	12597	7558	0	746	169	11438	15
-----------	-------	-------	------	---	-----	-----	-------	----

BYDGOSZCZ

TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA	274	274	0	0	35	0	wstęp wolny free entry	11
TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ	271	271	0	0	35	0	wstęp wolny free entry	11

GDAŃSK

AMBERIF	5288	5288	0	200	458	97	6734	8
AMBERMART	2260	2260	0	0	204	66	3404	8
BALTEXPO	2955	2955	0	0	143	23	free	16
BALPIEK	311	311	0	240	20	1	5967	8
FIT FESTVAL	770	770	0	398	36	4	9024	8
FOOD-TO-GO	662	662	0	70	65	3	2270	2
FREE TIME FESTIVAL	2671	2641	30	824	186	7	12984	8
GASTROEXPO	286	286	0	225	26	1	5967 z/with BALPIEK	8
GOŁĘBIE	1471	1471	0	30	28	4	2374	8
GRA I ZABAWA	1504	1504	0	2657	56	4	7609	8
MLECZNA REWIA	299	299	0	52	34	2	5967 z/with BALPIEK	8
POLFISH	1599	1435	164	109	94	10	5967 z/with BALPIEK	8
TECHNICON-INNOWACJE	747	747	0	88	41	2	3476	8
TRAKO	14622	11532	3090	150	596	190	15473	8
URODA	1827	1787	40	581	276	4	6997	8

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

KATOWICE

BeHaPe	640	633	7	730	70	7	1949	1
DREMASILESIA	994	994	0	0	48	1	958	9
GLOBalnie	1 795	1 513	282	192	227	63	4 387	1
KATOWICE	12 919	6 138	6 781	2 454	355	137	16 705	10
SWEETTARGI	2426	2426	0	100	95	2	2806	1

KRAKÓW

4INSULATION/EFE	727	718	9	874	60	7	1124	14
ENOEXPO	1047	1047	0	339	168	105	9160 z/with HORECA/ GASTROFOOD/ INFRASNOW	14
EUROTOOL/BLACH-TECH-EXPO	4612	4612	0	20	263	56	9160	14
HORECA / GASTROFOOD /INFRASNOW	2221	2201	20	694	200	14	13534	14
KOMPOZYT-EXPO	1733	1733	0	251	162	61	2778	14
KRAKDENT	5214	5192	22	877	336	74	13762	14
MOBILE-IT	139	139	0	60	22	3	1063	14
MOTO SHOW KRAKÓW	5242	5118	124	3000	163	30	15181	14
SyMAS/MAINTENANCE	1989	1989	0	111	172	76	2104	14
TARGI EDUKACYJNE	4589	4549	40	432	238	13	wstęp wolny/ free entry	14
TARGI KSIĄŻKI	4082	4082	0	0	700	96	60037	14

ŁÓDŹ

BOAT SHOW	4074	4074	0	846	203	8	7778	6
INTERBUD	3146	3028	118	448	269	1	7819	6
PIWOWARY	250	250	0	112	18	1	2924	6
REHABILITACJA	2785	2755	30	921	169	12	5825	6
VETMEDICA	557	557	0	1415	86	5	1747	6

LUBLIN

AGRO-PARK	6168	5359	809	0	156	5	19648	9/12
ARANŻACJE	365	357	8	400	39	1	3289	12

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
BAKEPOL	5420	5408	12	0	98	3	3217	9
CAVALIADA LUBLIN	743	743	0	2400	57	2	11023	9
EDEN	438	438	0	100	38	0	6499	12
EDUKACJA	526	526	0	30	103	0	10238	12
ENERGETICS	1773	1754	19	0	115	3	2913	12
INFOSTRADA	322	322	0	0	12	0	2913 z/with ENERGETICS	12
KOLOROWE JARMARKI	378	378	0	0	74	6	10949	12
LUBDOM	2211	2026	185	267	131	0	7421	12
LUBDREW	450	350	100	128	15	1	7421 z/with LUBDOM	12
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	269	269	0	28	30	0	10949 z/with KOLOROWE JARMARKI	12
LUBSACRO	457	441	16	30	37	1	981	12
LUBTECH	173	173	0	0	10	0	6861 z/with MOTOSESSION	12
MOTOSESSION	3300	2820	480	4778	25	0	6861	12
ONA & ON	620	620	0	96	96	1	2793	12
PRIVATE LABEL SHOW	306	306	0	91	32	0	311	12
RYBOMANIA LUBLIN	3185	3185	0	84	98	5	8628	9
SALON KSIĄŻKI	26	26	0	0	8	0	10238 z/with EDUKACJA	12
STYL50+	137	137	0	0	26	0	6499 z/with EDEN	12
TARGI PRACY	170	170	0	0	35	1	1906	12
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	116	116	0	0	23	0	3289 z/with ARANŻACJE	12
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	110	110	0	128	17	0	7421 z/with LUBDOM	12
VEGE FRUIT	1540	1540	0	30	93	1	1211	12
ZDROWIE I URODA	160	160	0	0	36	0	6499 z/with EDEN	12
ZOOPARK	674	674	0	3801	100	1	18532	12

OSTRÓDA

AMIA	895	829	66	0	37	2	2162	4
------	-----	-----	----	---	----	---	------	---

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
ARENA ROZWOJU	164	164	0	23	27	0	687	4
ASIA TRADE	168	168	0	410	28	11	621	4
AUTO MOTO ARENA	6483	6483	0	1000	42	0	5224	4
AUTO MOTO ARENA	1942	1942	0	3397	36	2	7603	4
BAJKOLANDIA	300	300	0	0	18	0	4492	4
BAJKOWY MIKOŁAJ	408	408	0	0	39	0	11696	4
BEAUTY SPA & FASHION	525	525	0	0	60	0	1037	4
ENERGY EXPO ARENA	375	375	0	72	29	0	827	4
GARDEN ARENA	1804	1709	95	0	58	0	12605 z/with HUBERTUS ARENA	4
GASTRO ARENA	629	629	0	480	32	0	1496	4
HUBERTUS ARENA	2123	2123	0	474	135	9	12605	4
MTM	6308	6498	10	2000	95	4	11748	4
SACRUM ARENA	649	649	0	0	78	0	632	4
TOURISM AND EVENT EXPO	560	560	0	0	60	10	56	4
VITAL SPORT	2664	2664	0	1050	75	0	5999	4
ZIELONA ARENA	926	926	0	0	76	0	5352	4

POZNAŃ

AKTYWNI 50 +	718	663	55	1306	108	1	2877	9
ARENA DESIGN	2235	2235	0	787	51	0	2499	9
BPwP	439	439	0	0	38	7	13313 z/with ITM	9
BUDMA	21192	20681	511	0	723	187	34123	9
CAVALIADA	13121	13121	0	0	102	8	29984	9
CBS	1132	1057	75	0	28	5	34123 z/with BUDMA	9
CEDE	6521	6521	0	90	269	64	10640	3
CHINA HOMELIFE	5041	5041	0	534	320	320	9180	9
DREMA	20064	18265	1799	0	335	86	12797	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
EPLA	792	792	0	0	66	8	1429	9
EXPOPOWER	2215	2170	45	78	120	10	6023	9
FIT EXPO	3240	3240	0	3523	87	4	5397	9
FSPA	1196	1196	0	48	215	6	29984 z/with CAVALIADA	9
FURNICA	2968	2960	8	0	115	34	12797 z/with DREMA	9
GARDENIA	13986	13959	27	301	451	75	23408	9
GLASS	882	882	0	0	33	14	34123 z/with BUDMA	9
GLASS	167	167	0	12	15	5	4352 z/with STONE	9
GREENPOWER	1273	1161	112	160	90	28	6023 z/with EXPOPOWER	9
HAPPY BABY	1190	1190	0	48	54	2	53284 z/with HOBBY AQUAZOO	9
HOBBY AQUAZOO	7503	7503	0	90	320	6	53284	9
HOME DECOR	3340	3340	0	0	135	23	19782 z/with MEBLE POLSKA	9
INTERMASZ	9260	3781	5479	1056	88	11	4570	9
INVEST HOTEL / POLAGRA GASTRO	3875	3824	51	120	149	20	16909 z/with POLAGRA-FOOD	9
ITM	20397	20188	209	0	754	377	13313	9
KRAJOWA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANYCH	12475	11604	871	1318	381	2	24506	9
LOOK / BEAUTY VISION	4885	4885	0	444	211	10	16347	9
MEBLE POLSKA	21536	21466	70	0	241	21	19782	9
MOTOR SHOW	38590	35535	3055	3668	187	15	99419	9
OPTYKA	238	238	0	0	35	0	236	9
PACKFOOD	1943	1943	0	16	114	35	16909 z/with POLAGRA-FOOD	9
POZNAŃ GAME ARENA	8822	8622	0	4175	109	20	53284 z/with HOBBY	9
POL_ECO SYSTEM*	11677	10458	1219	0	444	88	8483	9
POLAGRA - FOOD	4785	4785	0	0	262	99	16909	9
POLAGRA-TECH	7585	7358	227	0	249	70	16909 z/with POLAGRA-FOOD	9
POLIGRAFIA	2437	2437	0	0	118	30	5315	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
POZNAŃ SPORT FAIR	1367	1367	0	0	64	2	26044	9
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY	447	447	0	0	56	3	263	9
REKLAMA 360	1425	1425	0	0	94	9	3244	9
RYBOMANIA / KNIEJE / BOATEX	14598	14598	0	0	253	9	18757	9
SAKRALIA	566	566	0	50	53	3	678	9
SMAKI REGIONÓW	1592	1592	0	108	161	2	29988	9
SOFAB	718	718	0	100	19	5	12797 z/with DREMA	9
SPECIAL DAYS	1224	1224	0	0	62	2	23408 z/with GARDENIA	9
STONE	3064	3064	0	98	136	63	4352	9
SUBCONTRATING	556	556	0	0	62	9	13313 z/with ITM	9
TARGI EDUKACYJNE / KSIĄŻKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY	3495	3485	10	724	409	35	31583	9
TARGI MODY POZNAŃ	4890	4890	0	376	219	45	3523	9
TARGI MODY POZNAŃ	5030	5030	0	277	255	73	3223	9
TOUR SALON	2608	2608	0	586	328	97	8830	9
WINDOOR - TECH	5619	5619	0	0	85	14	34123 z/with BUDMA	9

SIELINKO

POLSKIE ZBOŻA	61926	0	61926	0	120	2	35052	9
---------------	-------	---	-------	---	-----	---	-------	---

TORUŃ

KIERMASZ OGRODNICZY	520	279	241	0	57	0	wstęp wolny/ free entry	13
KIERMASZ OGRODNICZY	359	149	210	0	41	0	wstęp wolny/ free entry	13
KONSERWACJE	150	150	0	40	23	0	870	13
MOTO-TOR	392	346	46	0	18	0	2131	13
OD DZIAŁKI PO DOM & INVEST- TOR	891	834	57	0	74	0	2801	13
TARGI ŚLUBNE / DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI	157	155	2	16	53	0	wstęp wolny/ free entry	13
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI	352	350	2	0	29	0	1358	13
WYPOCZYNEK	481	465	16	150	99	0	3077	13

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

WARSZAWA

CAVALIADA WARSZAWA	766	756	10	2310	48	2	15090	9
DENTEXPO	186	186	0	0	27	1	wstęp wolny/ free entry	16
EUROPOLTECH	3456	2926	530	72	157	14	5850	8
OPTONexpo	271	271	0	0	26	4	496	1
PACKAGING INNOVATIONS	1962	1962	0	72	157	32	4963	2
SOSEXPO	100	100	0	0	19	3	wstęp wolny/ free entry	16
ZŁOTO SREBRO CZAS	1683	1683	0	0	173	9	2400	7

WILKOWICE

ROLTECHNIKA	2146	0	2146	0	27	1	20445	9
-------------	------	---	------	---	----	---	-------	---

WROCLAW

DENTAMED	966	966	0	1280	129	16	2345	14
KAMIEŃ	1487	1475	12	191	115	31	3700	5

* Statystyki w tabeli dotyczą wyłącznie targów zorganizowanych przez Członków PIPT / Data refer only to exhibitions in Poland organized by PCEI Members

ORGANIZATORZY TARGÓW W POLSCE W 2015 ROKU

EXHIBITION ORGANIZERS IN POLAND IN 2015

- Centrum Targowe FairExpo sp. z o.o., ul. Bytkowska 1 B, 40-955 Katowice, tel. +48 32 728 15 58, fax +48 32 60125
- easyFairs Poland sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 651 95 20, fax +48 12 651 95 22
- Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59
- Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77
- Geoservice-Christi sp. z o.o., ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław, tel. +48 71 343 21 04, fax +48 71 372 44 19
- Interservis sp. z o.o., ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
- Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o., ul. Rzymska 13/19 m. 2, 03-976 Warszawa, tel. +48 22 617 41 91, fax +48 22 616 04 64
- Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00, fax +48 58 552 21 68
- Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
- Polska Technika Górnicza S.A., al. Korfantego 35, 40-005 Katowice, tel. +48 32 353 70 23, fax. +48 32 353 55 60
- Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76
- Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95
- Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
- Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41
- ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31
- Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

DEFINICJE STATYSTYCZNE STOSOWANE W POLSKIEJ IZBIE PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2015 ROKU

STATISTICAL DEFINITIONS USED BY POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY IN 2015

Powierzchnia targowa

Całkowita powierzchnia targowa wynajęta – powierzchnia wynajęta przez wystawców, za którą wystawiono faktury i która zajmowana jest przez wystawców przez cały czas trwania targów oraz powierzchnia udostępniona wystawcom na podstawie innych, niż umowa najmu dokumentów, pod warunkiem, że powierzchnia ta jest dostępna dla zwiedzających przez cały okres trwania targów.

Całkowita powierzchnia targowa wynajęta dzieli się na powierzchnię krytą tj. wynajętą w pawilonach oraz powierzchnię otwartą tj. wynajętą na terenie otwartym:

- a) w obrębie terenów targowych,
- b) poza terenem obiektu.

Specjalna powierzchnia pokazowa – udostępniona przez organizatora targów powierzchnia, która nie jest związana z żadnym konkretnym wystawcą, a na której odbywają się występy, pokazy, konkursy, związane tematycznie z odbywającymi się targami.

Wystawcy

Wystawca – za wystawcę uznaje się tego, kto wynajmuje autonomiczny, wydzielony, płatny fragment powierzchni targowej (stoisko), na którym zatrudnia samodzielnie inne osoby w celu prezentowania, w jego imieniu lub w imieniu innej firmy, oferty wyrobów i/lub usług przez cały czas trwania targów / wystawy – niezależnie od branży lub klasyfikacji wyrobu. Organizator targów / wystawy wystawia fakturę obciążającą wystawcę.

Współwystawcy na stoisku wystawcy lub wystawcy na stoisku zbiorowym / kolektywnym są uznawani za wystawców dla celów statystycznych wówczas, gdy wystawiają swoje własne wyroby, zatrudniając własny personel na stoisku wystawcy lub na wspólnym stoisku organizatora stoiska zbiorowego, a ich odrębność można bez problemu rozpoznać w grupie.

Ze względu na narodowość wystawców dzieli się na krajowych i międzynarodowych.

Liczbę wystawców międzynarodowych stanowi liczba wystawców wielonarodowych, wyodrębnionych spośród wystawców krajowych wraz z liczbą wystawców zagranicznych.

Wystawca wielonarodowy – to wystawca reprezentujący przedsiębiorstwo wielonarodowe, tj. takie, które znaczącą część swoich działań prowadzi w kilku państwach. Ogólnie rzecz biorąc, każde przedsiębiorstwo lub grupa przedsiębiorstw, które znaczącą część przychodów osiąga z działalności realizowanej poza krajem pochodzenia, może być uważane za wielonarodowe.

Zwiedzający

Zwiedzający – na liczbę zwiedzających składa się:

– **liczba zwiedzających płacących** – liczonych w oparciu o liczbę sprzedanych biletów (kupionych w przedsprzedaży lub na miejscu) i liczbę biletów (lub kart wstępu) opłaconych przez wystawcę lub stronę trzecią. Zwiedzających posługujących się tzw. biletami sezonowymi, kilkudniowymi, abonamentowymi i innymi, upoważniającymi do wielokrotnego wchodzenia na targi w ciągu kilku dni ich trwania, liczy się dzieląc cenę takiego biletu przez cenę zwykłego pojedynczego biletu i zaokrąglając wynik w górę do jedności. Tzw. bilet rodzinny, gdy takie są stosowane, liczy się jako 4 zwiedzających;

– **liczba innych identyfikowanych zwiedzających** – tj. osób wchodzących na targi na podstawie voucher'ów, kart wstępu lub podobnych ważnych bezpłatnych przepustek lub biletów – ale tylko wówczas, gdy istnieje system ewidencji takich dokumentów (np. seryjnie numerowane kupony kontrolne lub rejestracja kart wstępu) oraz osób wchodzących na targi na podstawie stałych przepustek (np. rocznych kart wstępu lub przepustek VIP) – ale tylko wówczas, gdy możliwe jest udokumentowanie ich wstępu (np. poprzez zastosowanie specjalnych kuponów / odcinków rejestracyjnych).

Exhibition Space

Total Contracted Exhibition Space – the total space hired by exhibitors, invoiced by the organizer, occupied by exhibitors for the entire duration of the exhibition and the space made available to exhibitors on the basis of documents other than rent contracts, on the condition that the space is accessible to visitors for the entire duration of the exhibition.

Total Contracted Exhibition Space is divided into:

- indoor space, i.e. contracted in pavilions and
- outdoor space, i.e. contracted in the open space within the exhibition grounds.

Special Show Space – space made available by the exhibition organizer, independent of any single exhibitor, where performances, shows, lectures, contests are held, if this activity is related to/covers/promotes the theme of the exhibition.

Exhibitors

Exhibitor - Whoever rents an autonomous, separable and paid-up area unit (a stand) where people are employed exclusively by himself to offer goods and/or services in his own name or another's name, independent of the sector or product classification, for the entire duration of the exhibition/fair – can be considered an exhibitor. Trade fair/exhibition organizer issues an invoice charged to the exhibitor.

Co-exhibitors at an exhibitor's stand or participants at a collective stand are also considered exhibitors for statistical purposes if they exhibit their own goods employing their own personnel at the exhibitor's stand or at a common stand organized by a collective stand organizer and their autonomy can be undoubtedly recognized even without physical separation. By nationality criterium, the number of exhibitors can be broken down into national and international exhibitors. The number of international exhibitors comprises the number of multinational exhibitors, identified among national exhibitors, and the number of foreign exhibitors.

Multinational exhibitor – an enterprise with fully incorporated and staffed local subsidiaries in several different countries. Generally, any company or group that derives an important portion of its revenues from operations outside of its home country may be considered a multinational. To qualify as a multinational exhibitor, a multinational company or one of its local subsidiaries must participate directly in the exhibition.

Visitors

Visitors – the number of visitors comprises:

– **the number of paid visitors** – calculated on the basis of the number of sold tickets (prepaid or sold on the spot) and the number of tickets (or entry passes) paid for by an exhibitor or a third party. Visitors using season tickets, several-day passes, subscription tickets and others, which entitle them to multiple entries during several days of the duration of the fair/exhibition, are calculated by dividing the price of the respective ticket by the price of a single ticket and rounding the result up to the whole number. A family ticket sold, if applicable, counts as four visitors;

– **the number of other identified visitors** – i.e. persons entering an exhibition with vouchers, registration cards or similar valid free passes or tickets can be counted as visitors only if the evidence is available (e.g. serial numbered control slips, registration cards). Persons entering an exhibition with permanent passes (e.g. annual complimentary cards or VIP passes) can only be considered visitors if evidence is provided for the visit (e.g. special vouchers/ registration slips).

ANALIZA STATYSTYK TARGOWYCH (2015) w ujęciu branżowym

Exhibition Statistics Analysis by Industry

Branże / Industries	Powierzchnia targowa wynajęta kryta Indoor net exhibition space		Powierzchnia targowa wynajęta (kryta i otwarta) Total net exhibition space (indoor + outdoor)		Wystawcy Exhibitors		Liczba targów Number of exhibitions	
	(m kw./sq.m)	%	(m kw./sq.m)	%	liczba number	%		
Odpoczynek, hobby, rozrywka Leisure, Hobby, Entertainment	88 936	19,2	89 749	16	2 955	14,6	25	17
Samochody, motocykle Automobiles, Motorcycles	52 417	11,3	56 122	10,1	481	2,4	7	5
Inżynieria i produkcja przemysł., maszyny, narzędzia Engineering, Industrial, Manufacturing, Machines, Tools	52 012	11,2	60 910	10,9	1 871	9,3	8	5
Budownictwo, infrastruktura Construction, Infrastructure	41 930	9	48 310	8,6	1 646	8,1	11	7
Meble i wyposażenie wnętrz Furniture, Interior design	38 403	8,3	38 365	6,9	732	3,6	8	5
Żywność, napoje, Horeca Food and Beverage, Horeca	32 782	7,2	33 256	6	1 701	8,5	16	9
Energia i ochrona środowiska Energy, Environmental Protection	28 615	6,2	37 568	6,7	1 563	7,7	7	5
Transport, logistyka, gospodarka morska Transport, Logistics, Maritime	19 089	4,1	19 566	3,4	911	4,5	3	2
Rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo Agriculture, Forestry, Fishery	19 060	4,1	84 812	15,1	863	4,3	6	4
Zdrowie, optyka, sprzęt medyczny Health, Optics, Medical Equipment	16 576	3,6	16 628	2,9	1 047	5,2	8	5
Tekstylia, odzież, moda Textiles, Apparel, Fashion	14 961	3,2	14 961	2,7	794	4	3	2
Edukacja Education	13 002	2,8	13 052	2,4	1 520	7,5	7	5
Bizuteria, zegarki i akcesoria Jewelry, Watch, Accessories	9 231	2,0	9 231	1,6	835	4,2	3	3
Uroda, kosmetyki Beauty, Cosmetics	7 357	1,6	7 397	1,3	583	2,9	4	3
Poligrafia, opakowania, maszyny i urządzenia Printing, Packaging, Machines	6 342	1,4	6 342	1,2	389	1,9	3	2
Targi społeczne Social Exhibition	5 507	1,2	5 580	1	636	3,1	11	7
Podróże Travel	5 146	1,1	5 444	1	714	3,5	4	3
Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa, obrona Security, Fire Safety, Defense	3 998	0,9	4 535	0,8	265	1,3	3	2
Chemia Chemistry	2 525	0,5	2 525	0,5	228	1,1	2	1
Usługi dla biznesu, handel detaliczny Business Services, Retail	2 455	0,6	2 455	0,4	216	1	4	3
Nieruchomości Real Estate	1 955	0,4	2 014	0,4	213	1,1	6	4
Technologia informacyjna, telekomunikacja IT and Telecommunications	461	0,1	461	0,1	34	0,2	2	1

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW (2015) według branż

Exhibition Statistics 2015 by Industry

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa, obrona / Security, Fire Safety, Defense

EUROPOLTECH	3456	2926	530	72	157	14	5850	8
BeHaPe	640	633	7	730	70	7	1949	1
BPwP	439	439	0	0	38	7	13313 z/with ITM	9

Bizuteria, zegarki i akcesoria / Jewelry, Watch & Accessories

AMBERIF	5288	5288	0	200	458	97	6734	8
AMBERMART	2260	2260	0	0	204	66	3404	8
ZŁOTO SREBRO CZAS	1683	1683	0	0	173	9	2400	7

Budownictwo, infrastruktura / Construction, Infrastructure

BUDMA	21192	20681	511	0	723	187	34123	9
INTERBUD	3146	3028	118	448	269	1	7819	6
STONE	3064	3064	0	98	136	63	4352	9
INTERMASZ	9260	3781	5479	1056	88	11	4570	9
WINDOOR - TECH	5619	5619	0	0	85	14	34123 z/with BUDMA	9
LUBDOM	2211	2026	185	267	131	0	7421	12
KAMIEŃ	1487	1475	12	191	115	31	3700	5
CBS	1132	1057	75	0	28	5	34123 z/with BUDMA	9
GLASS	882	882	0	0	33	14	34123 z/with BUDMA	9
GLASS	167	167	0	12	15	5	4352 z/with STONE	9
KONSERWACJE	150	150	0	40	23	0	870	13

Chemia / Chemistry

KOMPOZYT-EXPO	1733	1733	0	251	162	61	2778	14
EPLA	792	792	0	0	66	8	1429	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Edukacja / Education

TARGI KSIĄŻKI	4082	4082	0	0	700	96	60037	14
TARGI EDUKACYJNE	4589	4549	40	432	238	13	wstęp wolny free entry	14
TARGI EDUKACYJNE / KSIĄŻKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY	3495	3485	10	724	409	35	31583	9
EDUKACJA	526	526	0	30	103	0	10238	12
TARGI PRACY	170	170	0	0	35	1	1906	12
ARENA ROZWOJU	164	164	0	23	27	0	687	4
SALON KSIĄŻKI	26	26	0	0	8	0	10238 z/with EDUKACJA	12

Energia i ochrona środowiska / Energy, Environmental Protection

ENERGETAB	20155	12597	7558	0	746	169	11438	15
POL_ECO SYSTEM	11677	10458	1219	0	444	88	8483	9
EXPOPOWER	2215	2170	45	78	120	10	6023	9
ENERGETICS	1773	1754	19	0	115	3	2913	12
GREENPOWER	1273	1161	112	160	90	28	6023 z/with EXPOPOWER	9
ENERGY EXPO ARENA	375	375	0	72	29	0	827	4
SOSEXPO	100	100	0	0	19	3	wstęp wolny free entry	16

Inżynieria przemysłowa, maszyny, narzędzia, artykuły żelazne / Engineering, Industrial, Manufacturing, Machines, Instruments, Hardware

ITM	20397	20188	209	0	754	377	13313	9
DREMA	20064	18265	1799	0	335	86	12797	9
KATOWICE	12 919	6 138	6 781	2 454	355	137	16 705	10
EUROTOOL/BLACH-TECH-EXPO	4612	4612	0	20	263	56	9160	14
DREMASILESIA	994	994	0	0	48	1	958	9
4INSULATION/EFE	727	718	9	874	60	7	1124	14
TECHNICON-INNOWACJE	747	747	0	88	41	2	3476	8
LUBDREW	450	350	100	128	15	1	7421 z/with LUBDOM	12

Meble i wyposażenie wnętrz / Furniture, Interior Design

MEBLE POLSKA	21536	21466	70	0	241	21	19782	9
MTM	6308	6498	10	2000	95	4	11748	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
HOME DECOR	3340	3340	0	0	135	23	19782 z/with MEBLE POLSKA	9
FURNICA	2968	2960	8	0	115	34	12797 z/with DREMA	9
ARENA DESIGN	2235	2235	0	787	51	0	2499	9
AMIA	895	829	66	0	37	2	2162	4
SOFAB	718	718	0	100	19	5	12797 z/with DREMA	9
ARANŻACJE	365	357	8	400	39	1	3289	12

Nieruchomości / Real Estate

OD DZIAŁKI PO DOM & INVEST-TOR	891	834	57	0	74	0	2801	13
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI	352	349	2	0	29	0	1358	13
TARGI MIESZKANIOWE WIOSNA	274	274	0	0	35	0	wstęp wolny/ free entry	11
TARGI MIESZKANIOWE JESIEŃ	271	271	0	0	35	0	wstęp wolny/ free entry	11
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	116	116	0	0	23	0	3289 z/with ARANŻACJE	12
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	110	110	0	128	17	0	7421 z/with LUBDOM	12

Odprężenie, hobby, rozrywka / Leisure, Hobby, Entertainment

GARDENIA	13986	13959	27	301	451	75	23408	9
RYBOMANIA / KNIEJE / BOATEX	14598	14598	0	0	253	9	18757	9
HOBBY AQUAZOO	7503	7503	0	90	320	6	53284	9
BOAT SHOW	4074	4074	0	846	203	8	7778	6
CAVALIADA POZNAŃ	13121	13121	0	0	102	8	29984	9
CAVALIADA LUBLIN	743	743	0	2400	57	2	11023	9
CAVALIADA WARSZAWA	766	756	10	2310	48	2	15090	9
POZNAŃ GAME ARENA	8822	8622	0	4175	109	20	53284 z/with HOBBY	9
FREE TIME FESTIVAL	2671	2641	30	824	186	7	12984	8
HUBERTUS ARENA	2123	2123	0	474	135	9	12605	4
FIT EXPO	3240	3240	0	3523	87	4	5397	9
RYBOMANIA LUBLIN	3185	3185	0	84	98	5	8628	9
FESTIWAL SZTUKI I PRZEDMIOTÓW ARTYSTYCZNYCH	1196	1196	0	48	215	6	29984 z/with CAVALIADA	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
VITAL SPORT	2664	2664	0	1050	75	0	5999	4
GARDEN ARENA	1804	1709	95	0	58	0	12605 z/with HUBERTUS ARENA	4
POZNAŃ SPORT FAIR	1367	1367	0	0	64	2	26044	9
ZIELONA ARENA	926	926	0	0	76	0	5352	4
GRA I ZABAWA	1504	1504	0	2657	56	4	7609	8
SPECIAL DAYS	1224	1224	0	0	62	2	23408 z/with GARDENIA	9
ZOOPARK	674	674	0	3801	100	1	18532	12
GOŁĘBIE	1471	1471	0	30	28	4	2374	8
FIT FESTIVAL	770	770	0	398	36	4	9024	8
KIERMASZ OGRODNICZY	520	279	241	0	57	0	wstęp wolny/ free entry	13
EDEN	438	438	0	100	38	0	6499	12
KIERMASZ OGRODNICZY	359	149	210	0	41	0	wstęp wolny/ free entry	13

Podróże / Travel

TOUR SALON	2608	2608	0	586	328	97	8830	9
GLOBalnie	1795	1513	282	192	227	63	4387	1
TOURISM AND EVENT EXPO	560	560	0	0	60	10	56	4
WYPOCZYNEK	481	465	16	150	99	0	3077	13

Poligrafia, opakowania, maszyny i urządzenia / Printing, Packaging, Machines

POLIGRAFIA	2437	2437	0	0	118	30	5315	9
PACKAGING INNOVATIONS	1962	1962	0	72	157	32	4963	2
PACKFOOD	1943	1943	0	16	114	35	16909 z/with POLAGRA-FOOD	9

Rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo / Agriculture, Forestry, Fishery

KRAJOWA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH	12475	11604	871	1318	381	2	24506	9
AGRO-PARK	6168	5359	809	0	156	5	19648	9/12
VEGE FRUIT	1540	1540	0	30	93	1	1211	12
POLSKIE ZBOŻA	61926	0	61926	0	120	2	35052	9
VETMEDICA	557	557	0	1415	86	5	1747	6

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
ROLTECHNIKA	2146	0	2146	0	27	1	20445	9

Samochody, motocykle / Automobiles, Motorcycles

MOTOR SHOW	38590	35535	3055	3668	187	15	99419	9
AUTO MOTO ARENA	6483	6483	0	1000	42	0	5224	4
MOTO SHOW KRAKÓW	5242	5118	124	3000	163	30	15181	14
MOTOSESSION	3300	2820	480	4778	25	0	6861	12
AUTO MOTO ARENA	1942	1942	0	3397	36	2	7603	4
MOTO-TOR	392	346	46	0	18	0	2131	13
LUBTECH	173	173	0	0	10	0	6861 z/with MOTOSESSION	12

Tragi społeczne / Social Exhibitions

AKTYWNI 50 +	718	663	55	1306	108	1	2877	9
HAPPY BABY	1190	1190	0	48	54	2	53284 z/with HOBBY AQUAZOO	9
SACRUM ARENA	649	649	0	0	78	0	632	4
ONA & ON	620	620	0	96	96	1	2793	12
SAKRALIA	566	544	0	50	53	3	678	9
KOLOROWE JARMARKI	378	378	0	0	74	6	10949	12
LUBSACRO	457	441	16	30	37	1	981	12
BAJKOWY MIKOŁAJ	408	408	0	0	39	0	11696	4
TARGI ŚLUBNE / DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI	157	155	2	16	53	0	wstęp wolny/ free entry	13
BAJKOLANDIA	300	300	0	0	18	0	4492	4
STYL50+	137	137	0	0	26	0	6499 z/with EDEN	12

Technologia informacyjna, telekomunikacja / IT and Telecommunications

INFOSTRADA	322	322	0	0	12	0	2913 z/with ENERGETICS	12
MOBILE-IT	139	139	0	60	22	3	1063	14

Tekstyla, odzież, moda / Textiles, Apparel, Fashion

CHINA HOMELIFE	5041	5041	0	534	320	320	9180	9
TARGI MODY POZNAŃ	5030	5030	0	277	255	73	3223	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
TARGI MODY POZNAŃ	4890	4890	0	376	219	45	3523	9

Transport, logistyka, gospodarka morska / Transport, Logistics, Maritime

TRAKO	14622	11532	3090	150	596	190	15473	8
BALTEXPO	2955	2955	0	0	143	23	wstęp wolny/ free entry	16
SyMAS/MAINTENANCE	1989	1989	0	111	172	76	2104	14

Uroda, kosmetyki / Beauty, Cosmetics

LOOK / BEAUTY VISION	4885	4885	0	444	211	10	16347	9
URODA	1827	1787	40	581	276	4	6997	8
BEAUTY SPA & FASHION	525	525	0	0	60	0	1037	4
ZDROWIE I URODA	160	160	0	0	36	0	6499 z/with EDEN	12

Usługi dla biznesu, handel detaliczny / Business Services, Retail

REKLAMA 360	1425	1425	0	0	94	9	3244	9
SUBCONTRATING	556	556	0	0	62	9	13313 z/with ITM	9
PRIVATE LABEL SHOW	306	306	0	91	32	0	311	12
ASIA TRADE	168	168	0	410	28	11	621	4

Zdrowie, optyka, sprzęt medyczny / Health, Optics, Medical Equipment

CEDE	6521	6521	0	90	269	64	10640	3
KRAKDENT	5214	5192	22	877	336	74	13762	14
REHABILITACJA	2785	2755	30	921	169	12	5825	6
DENTAMED	966	966	0	1280	129	16	2345	14
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY	447	447	0	0	56	3	263	9
OPTYKA	238	238	0	0	35	0	236	9
OPTONexpo	271	271	0	0	26	4	496	1
DENTEXPO	186	186	0	0	27	1	wstęp wolny/ free entry	16

Żywność i napoje, HORECA / Food and Beverage, HORECA

POLAGRA-TECH	7585	7358	227	0	249	70	16909 z/with POLAGRA-FOOD	9
POLAGRA - FOOD	4785	4785	0	0	262	99	16909	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq. m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. międzynarodowi / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
BAKEPOL	5420	5408	12	0	98	3	3217	9
HORECA / GASTROFOOD / INFRASNOW	2221	2201	20	694	200	14	13534	14
INVEST HOTEL / POLAGRA GASTRO	3875	3824	51	120	149	20	16909 z/with POLAGRA-FOOD	9
ENOEXPO	1047	1047	0	339	168	105	9160 z/with HORECA/ GASTROFOOD/ INFRASNOW	14
SMAKI REGIONÓW	1592	1592	0	108	161	2	29988	9
SWEETTARGI	2426	2374	0	100	95	2	2806	1
POLFISH	1599	1435	164	109	94	10	5967 z/with BALTPIEK	8
FOOD-TO-GO	662	662	0	70	65	3	2270	2
GASTRO ARENA	629	629	0	480	32	0	1496	4
MLECZNA REWIA	299	299	0	52	34	2	5967 z/with BALTPIEK	8
BALTPIEK	311	311	0	240	20	1	5967	8
GASTROEXPO	286	286	0	225	26	1	5967 z/with BALTPIEK	8
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	269	269	0	28	30	0	10949 z/with KOLOROWE JARMARKI	12
PIWOWARY	250	250	0	112	18	1	2924	6

* Statystyki w tabeli dotyczą wyłącznie targów w Polsce zorganizowanych przez Członków PIPT / Data refer only to exhibitions in Poland organized by PCEI Members

ORGANIZATORZY TARGÓW W POLSCE W 2015 ROKU EXHIBITION ORGANIZERS IN POLAND IN 2015

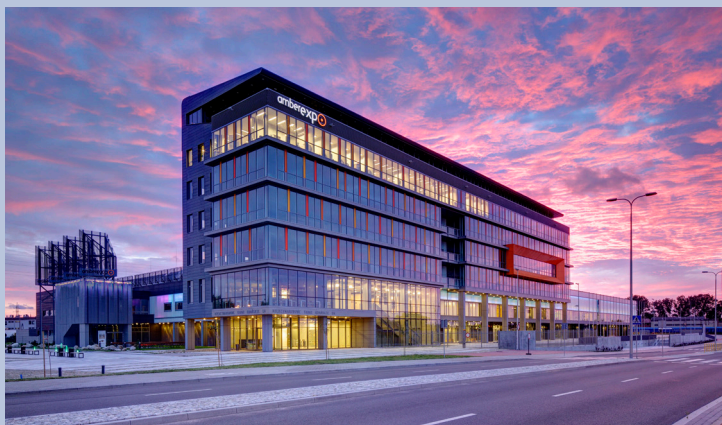
- 1 Centrum Targowe FairExpo sp. z o.o., ul. Bytkowska 1 B, 40-955 Katowice, tel. +48 32 728 15 58, fax +48 32 60125
- 2 easyFairs Poland sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 651 95 20, fax +48 12 651 95 22
- 3 Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59
- 4 Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77
- 5 Geoservice-Christi sp. z o.o., ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław, tel. +48 71 343 21 04, fax +48 71 372 44 19
- 6 Interservis sp. z o.o., ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
- 7 Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o., ul. Rzymska 13/19 m. 2, 03-976 Warszawa, tel. +48 22 617 41 91, fax +48 22 616 04 64
- 8 Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Żeglowska 11, 80-560 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00, fax +48 58 552 21 68
- 9 Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
- 10 Polska Technika Górnicza S.A., al. Korfantego 35, 40-005 Katowice, tel. +48 32 353 70 23, fax. +48 32 353 55 60
- 11 Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76
- 12 Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95
- 13 Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
- 14 Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41
- 15 ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31
- 16 Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

Obiekty targowo-kongresowe członków PIPT

Exhibition and Congress Venues Operated by PCEI Members

AMBER EXPO GDAŃSK

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	12 850
otwarta brutto / gross outdoor	0
sal konferencyjnych / in conference rooms	2000
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	29
konferencje, kongresy / conferences, congresses	39
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	18
ogółem / total	86



EXPO MAZURY

* dane dotyczą 2014 r. / data refers to 2014

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	55.606
otwarta brutto / gross outdoor	128 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	2 234
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	10
konferencje, kongresy / conferences, congresses	3
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	0
ogółem / total	13



EXPO KRAKÓW

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	10 500
otwarta brutto / gross outdoor	72 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	1 500
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	26
konferencje, kongresy / conferences, congresses	35
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	50
ogółem / total	111



EXPO XXI WARSZAWA

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	13 500
otwarta brutto / gross outdoor	5 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	1 700
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	47
konferencje, kongresy / conferences, congresses	286
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	294
ogółem / total	627

**MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE**

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	108 040
otwarta brutto / gross outdoor	28 929
sal konferencyjnych / in conference rooms	16 362
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	86
konferencje, kongresy / conferences, congresses	607
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	208
ogółem / total	901

**TARGI LUBLIN**

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	10 925
otwarta brutto / gross outdoor	5 913
sal konferencyjnych / in conference rooms	363
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	32
konferencje, kongresy / conferences, congresses	20
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	8
ogółem / total	60



TARGI TORUŃSKIE

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	3 065
otwarta brutto / gross outdoor	17 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	320
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	10
konferencje, kongresy / conferences, congresses	11
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	28
ogółem / total	49



OPERATORZY OBIEKTÓW TARGOWO – KONGRESOWYCH EXHIBITION AND CONGRESS VENUES OPERATED BY PCEI MEMBERS

- 1 Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77; www.arenaostroda.com
- 2 Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00; www.amberexpo.pl; www.mtgsa.pl
- 3 Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00; www.mtp.pl; www.pcc.mtp.pl
- 4 Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14; www.targi.lublin.pl
- 5 Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90; www.targitorunskie.pl
- 6 Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32; www.targi.krakow.pl
- 7 Warszawskie Centrum EXPO XXI sp. z o.o., ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, tel./fax + 48 22 71 00; www.expoxxi.pl

LICZBA WYDARZEŃ W OBIEKTACH TARGOWO – KONGRESOWYCH CZŁONKÓW PIPT NUMBER OF EVENTS IN EXHIBITION AND CONGRESS VENUES OF PCEI MEMBERS

Obiekt targowo-kongresowy / Exhibition and congress venue	Aktywność w obiekcie /Activity in venue Ogółem/Total	w tym / number of		
		targów / exhibitions	konferencji, kongre- sów / conferences, congresses	wydarzeń kultural- nych, sportowych, spotkań firmowych, i innych / cultural, sports events, corpo- rate events, others
AmberExpo Gdańsk	86	29	39	18
Expo Mazury*	13	10	3	0
Expo Kraków	111	26	35	50
Expo XXI Warszawa	627	47	286	294
Międzynarodowe Targi Poznańskie	901	86	607	208
Targi Lublin	60	32	20	8
Targi Toruńskie	49	10	11	28
Ogółem	1847	240	1001	606

Źródło: opracowanie własne PIPT / Source: PCEI own study
* dane dotyczą 2014 r. / data refers to 2014

Nowy konkurs Ekspozycja Roku 2015

New Contest Exposition of the Year 2015

Nowy konkurs pod nazwą „Ekspozycja Roku” jest odpowiedzią na potrzeby rynku. W konsekwencji doprowadziło to do powstania zupełnie nowych zasad przyznawania nagród, a obszar działalności objętej konkursu wykroczył poza branżę wystawienniczą i wszedł w sferę eventową.

The new „Exposition of the Year” contest is the response to the needs of the market. Consequently, this led to the emergence of completely new rules of presenting awards and the scope of the contest expanded beyond the exhibiting sector and entered the event sector.

Całkowitą nowością jest wprowadzenie kilku kategorii konkursowych. Tak jak dotychczas, przedsiębiorstwa realizujące usługi projektowania i budowy ekspozycji targowych będą mogły zgłaszać ekspozycje na targach zrealizowane w mijającym roku kalendarzowym. Te jednak oceniane będą w dwóch oddzielnych kategoriach: do 50 mkw. oraz powyżej 50 mkw. Trzecią, całkowicie nową kategorię, stanowić będą ekspozycje realizowane podczas eventów, zarówno w przestrzeni zamkniętej, jak i otwartej. Do uczestnictwa w tej kategorii przedsiębiorcy będą więc mogli zgłaszać te realizacje, które zostały zaprojektowane i powstały na potrzeby innych wydarzeń niż targi.

PIERWSZA EDYCJA KONKURSU

W pierwszej edycji konkursu „Ekspozycja Roku 2015”, organizowanego przez Polską Izbę Przemysłu Targowego Jury pod przewodnictwem prezesa Rady PIPT Przemysław Trawa i wiceprezesa Rady Adama Gabrysiaka oceniło 19 zgłoszonych realizacji konkursowych i wyłoniło laureatów w 3 kategoriach: ekspozycje targowe do 50 m², ekspozycje targowe powyżej 50 m² oraz ekspozycje eventowe.

The new contest categories are a complete innovation. As before, companies which design and build exhibition stands will be able to submit their expositions constructed in the preceding calendar year. However, they will be assessed in two separate categories: up to 50 sq. m. and above 50 sq. m. The third, completely new category, will be event expositions developed both indoors and outdoors. Therefore the contest will be open to expositions which were designed and constructed for events other than trade fairs or exhibitions.

FIRST EDITIONS OF THE CONTEST

In the first edition of the contest „Exposition of the Year 2015” organized by Polish Chamber of Exhibition Industry, the Jury chaired by the President of of the Board of PCEI Przemysław Trawa and the Vice President of the Board Adam Gabrysiak evaluated 19 submitted expositions and selected laureates in 3 categories: trade fair expositions up to 50 m², trade fair expositions above 50 m² and event expositions.

W kategorii ekspozycji targowych do 50 mkw. , Jury przyznało: I miejsce - ekspozycji wystawcy **WAGO ELWAG** z Wrocławia, według projektu **Agnieszki Stachowiak** z firmy **Meliński Minuth** z Poznania, wykonanej przez **Meliński Minuth** na targach **ENERGETAB 2015** w Bielsku Białej.

In the category of trade fair expositions up to 50m2 the Jury awarded: 1st place - to the exposition of **WAGO ELWAG** from Wrocław, according to the design by **Agnieszka Stachowiak** from **Meliński Minuth**, Poznań, executed by **Meliński Minuth** at **ENERGETAB 2015** fair in Bielsko Biala, Poland





II miejsce – ekspozycji wystawcy **HTL-STREFA S.A.** z Ozorkowa, według projektu **Lucyny Modrakowskiej** z firmy World Expo International z Bydgoszczy, wykonanej przez **World Expo International** na targach MEDICA 2015 w Düsseldorfie, Niemcy.

2nd place – to the exposition of **HTL-STREFA S.A.** from Ozorków, according to the design by **Lucyna Modrakowska** from World Expo International, Bydgoszcz, executed by **World Expo International** at MEDICA 2015 fair in Düsseldorf, Germany.

W kategorii ekspozycji targowych powyżej 50 mkw., Jury przyznało: **I miejsce** – ekspozycji wystawcy **Marmite S.A.** z Dopiewa, według projektu **Marty Pietruchy i Tomasza Kwiecińskiego** z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez **Meliński Minuth** na targach ISH 2015 we Frankfurcie nad Menem, Niemcy.

In the category of trade fair expositions over 50m² the Jury awarded: **1st place** - to the exposition of **Marmite S.A.** from Dopiewo, according to the design by **Marta Pietrucha and Tomasz Kwieciński** from Meliński Minuth, Poznań, executed by **Meliński Minuth** at ISH 2015 fair in Frankfurt am Main, Germany.



II miejsce – ekspozycji wystawcy **Canpol** z Warszawy, według projektu **Marty Pietruchy i Pauliny Brodowskiej** z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez **Meliński Minuth** na targach KIND + JUGEND 2015 w Kolonii, Niemcy.

2nd place - to the exposition of **Canpol** from Warsaw, according to the design by **Marta Pietrucha and Paulina Brodowska** from Meliński Minuth, Poznań, executed by **Meliński Minuth** at KIND + JUGEND 2015 fair in Cologne, Germany.



W tej kategorii również Jury przyznało trzy wyróżnienia dla:

- ekspozycji Hayne Polska Sp. z o.o. z Poznania, według projektu Marty Pietruchy i Pauliny Brodowskiej z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na Kongresie KRIO / Wystawie Optycznej OPTYKA 2015 w Wiśle.
- ekspozycji Canpol z Warszawy, według projektu Marty Pietruchy i Pauliny Brodowskiej z firmy Meliński Minuth z Poznania, wykonanej przez Meliński Minuth na targach KIND + JUGEND 2015 w Kolonii, Niemcy.
- ekspozycji Gilead Sciences Poland Sp. z o.o., według projektu Macieja Maklesa, wykonanej przez Extend Vision z Krakowa, na Konferencji Naukowej AIDS VISTULA w Łodzi.

Wszystkim Uczestnikom konkursu Jury oraz PIPT dziękuje za zainteresowanie udziałem w konkursie zaś Laureatom gratuluje wybitnych realizacji i otrzymanych nagród.

3rd place - to the exposition of the Polish Association of Producers of Fruit and Vegetables, according to the design by Marzanna Wiśniewska, executed in Dębska Wola near Morawica by IDE AEXPO.MTP Międzynarodowe Targi Poznańskie Sp. z o.o.

In this category, the Jury also awarded three honourable mentions to:

- to the exposition of Hayne Polska Sp. z o.o. from Poznań, according to the design by Marta Pietrucha and Paulina Brodowska from Meliński Minuth, Poznań, executed by Meliński Minuth at KRIO Congress/OPTYKA 2015 Optical Exhibition in Wisła, Poland.
- to the exposition of Canpol from Warsaw, according to the design by Marta Pietrucha and Paulina Brodowska from Meliński Minuth, Poznań, executed by Meliński Minuth at KIND + JUGEND 2015 fair in Cologne, Germany
- to the exposition of Gilead Sciences Poland Sp. z o.o., according to the design by Maciej Maklesa, executed by Extend Vision from Krakow, at the Science Conference AIDS VISTULA in Łódź, Poland.

The Jury and PCEI wishes to express thanks to all the participants of the contest and congratulate the Laureates on the outstanding expositions and the awards

**JURY KONKURSU EKSPOZYCJA ROKU**

Rada PIPT dokonała wyboru składu Jury nowego konkursu pod nazwą Ekspozycja Roku. Jury powołano na 4-letnią kadencję – za lata 2015, 2016, 2017 i 2018.

9-osobowy skład Jury konkursu Stoisko Roku przedstawia się następująco:

1. Włodzimierz Bartczak, prof.zw., Akademia Sztuk Plastycznych w Warszawie, Pracownia Organizacji Przestrzeni na Wydziale Sztuki Mediów i Scenografii
2. Remigiusz Grochal, prof.zw., Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Katedra Architektury Wnętrz
3. Jacek Ojrzanowski, prof. zw., Politechnika Koszalińska, Instytut Wzornictwa
4. Andrzej Wielgosz, prof.zw., Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Katedra Architektury Wnętrz
5. Izabela Ewa Kwiatkowska, prezes grupy medialnej European Media Group, Poznań
6. Jacek Szlak, red. naczelny e-magazynu Marketing przy Kawie
7. Adam Gabrysiak, wiceprezes Rady PIPT, prezes zarządu firmy wystawienniczej Abisal, Poznań
8. Maciej Sobolewski, członek PIPT, prezes firmy wystawienniczej Tecon Service, Poznań
9. Przemysław Trawa, prezes Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego, prezes zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich, przewodniczący Jury.

THE JURY OF THE CONTEST EXPOSITION OF THE YEAR

The Board of PCEI selected the composition of the Jury of the new contest named the Exposition of the Year. The Jury was appointed for the 4-year term of office - for 2015, 2016, 2017 and 2018

The 9-person composition of the Jury of the Exposition of the Year contest is as follows:

1. Prof. Włodzimierz Bartczak, Academy of Fine Arts in Warsaw, Studio of Spatial Organization at the Faculty of Media and Stage Design
2. Prof. Remigiusz Grochal, Academy of Fine Arts in Gdańsk, Faculty of Interior Architecture
3. Prof. Jacek Ojrzanowski, Koszalin University of Technology, Institute of Design
4. Prof. Andrzej Wielgosz, University of Arts in Poznań, Faculty of Interior Architecture
5. Izabela Ewa Kwiatkowska, CEO of European Media Group, Poznań
6. Jacek Szlak, editor-in-chief of Marketing przy Kawie e-magazine
7. Adam Gabrysiak, Vice President of PCEI, President of the Board of Abisal exhibiting company, Poznań
8. Maciej Sobolewski, member of PCEI, CEO of the Tecon Service exhibiting company, Poznań.
9. Przemysław Trawa, President of Polish Chamber of Exhibition Industry, Chairman of the Board of Poznań International Fair, Chairman of the Jury.

Ambasador Targów 2015 – prof. Jacek Majchrowski, Prezydent Krakowa



Exhibition Ambassador 2015 – Prof. Jacek Majchrowski, Mayor of Krakow

Ambasadorem Targów 2015 został prof. Jacek Majchrowski, prezydent Krakowa

Decyzje o wyborze „Ambasadora Targów 2015” Kapituła podjęła 25 kwietnia 2016 r. w Lublinie. Gospodarzem spotkania był „Ambasador Targów 2014” Krzysztof Żuk, prezydent Lublina.

Kapituła wskazała, że Prezydent Majchrowski dostrzegł rangę i prestiż wydarzeń targowych dla rozwoju i promocji Krakowa. Otwarte w 2014 roku Międzynarodowe Centrum Kongresowo – Targowe EXPO Kraków jest promowane przez Prezydenta na równi z obiektami kongresowo-widowiskowymi należącymi do miasta. W swojej bieżącej działalności oraz w kontaktach międzynarodowych podkreśla on także znaczenie tego obiektu jako ważnego miejsca rozwoju biznesu i przedsiębiorczości.



Obrady Kapituły Konkursu „Ambasador Targów 2015”.
Meeting of the Chapter of the Contest “the Exhibition Ambassador 2015”

Jacek Majchrowski, the Mayor of Krakow, was elected the Exhibition Ambassador 2015

The decision on choosing „the Exhibition Ambassador” was taken by the Chapter on April 25, 2016, in Lublin. The meeting was hosted by „the Exhibition Ambassador 2014” Krzysztof Żuk, the Mayor of Lublin.

The Chapter pointed out that Mayor Majchrowski had acknowledged the importance and prestige of exhibitions for the development and promotion of Krakow. The International Exhibition and Congress Centre EXPO Krakow, opened in 2014, is promoted by the Mayor at the same level as the congress and event venues owned by the city. In its ongoing activities and in international contacts, he also underlines the importance of this venue as a significant place for the development of business and entrepreneurship.

According to the Members of the Chapter, Prof. Jacek Majchrowski had made outstanding efforts for the promotion and development of the Book Fair in Krakow. Each year he grants his Patronage to the event and he supports the Jan Długosz contest organized by the Book Fair, which is dedicated to humanistic publications. Among others, thanks to the efforts of the Mayor and the Book Fair, Krakow was granted the title of the City of Literature by UNESCO.

lum accum, sediore modioressit essumendae in conet adis aut fugit eaquas alit esedio. Ut vendi dolum facea quo modis consedi cimin-cilique voluptio. Otam, con reribusae commis rempos eum intemperum, aut apisquist, omnis exerundit, iliatem



Zdaniem członków kapituły prof. Jacek Majchrowski w sposób szczególny zasłużył się dla promocji i rozwoju Targów Książki w Krakowie. Co roku obejmuje imprezę swoim Patronatem, a także wspiera organizowany przez Targi w Krakowie Konkurs o nagrodę im. Jana Długosza, dedykowany dziełom z zakresu nauk humanistycznych. Między innymi dzięki staraniom Prezydenta i Targów w Krakowie, Kraków uzyskał tytuł Miasta Literatury UNESCO.

Polska Izba Przemysłu Targowego ustanowiła tytuł „Ambasador Targów”, którego celem jest uhonorowanie ludzi ze świata biznesu, nauki lub polityki, którzy przyczyniają się do rozwoju przemysłu targowego w Polsce i promocji targów w grudniu 2010 roku.

Honorowy tytuł Ambasador Targów jest nadawany na wniosek członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Symboliczne statuetki trafiają do osób o wybitnych zasługach na rzecz targów i ich promocji w kraju i za granicą. Tytuł „Ambasador Targów” jest przyznawany wyłącznie osobom, które nie są związane zawodowo z branżą targową, jednak działają na jej rzecz. Pomysłodawcą projektu „Ambasador Targów” jest Adam Gabrysiak, wiceprezes Rady PIPT.



Polish Chamber of Exhibition Industry established the title „Exhibition Ambassador” in December 2010. The objective of the initiative is to reward people of business, science of politics, who contribute to the development of the exhibition sector in Poland and the promotion of exhibitions.

The honorary title of the Exhibition Ambassador is conferred once a year, upon the motion of the Members of Polish Chamber of Exhibition Industry. The symbolic statuettes have been presented to people with outstanding achievements for exhibitions and their promotion in Poland and abroad. The title of „the Exhibition Ambassador” can be conferred only to people not professionally connected with the exhibition sector, who however work on its behalf. The originator of the project “Exhibition Ambassador” is Adam Gabrysiak, Vice President of the Board of PCEI.



Obrady Kapituły Konkursu „Ambasador Targów 2015”.
Meeting of the Chapter of the Contest “the Exhibition Ambassador 2015”

Pozostali Laureaci Honorowego Tytułu PIPT „Ambasador Targów” Other Laureates of the PCEI Honorary Title – Exhibition Ambassador



Ambasador Targów 2014
Exhibition Ambassador 2014

Krzysztof Żuk
Prezydent Miasta Lublina.
Mayor of Lublin



Ambasador Targów 2013
Exhibition Ambassador 2013

Paweł Adamowicz
Prezydent Miasta Gdańska
Mayor of Gdańsk



Ambasador Targów 2013
Exhibition Ambassador 2013

Mieczysław Struk
Marszałek Województwa Pomorskiego
Marshal of Pomerania Voivodship



Ambasador Targów 2012
Exhibition Ambassador 2012

Ryszard Grobelny
Prezydent Miasta Poznania*
Mayor of Poznań
*(w latach 1998-2014)



Ambasador Targów 2011
Exhibition Ambassador 2011

Wojciech Lubawski
Prezydent Miasta Kielce
Mayor of Kielce



Pierwszy Honorowy
Ambasador Targów
First Honorary Exhibition Ambassador

Waldemar Pawlak
Poseł na Sejm RP, były wicepremier
i Minister Gospodarki
Member of Parliament, former Polish Deputy Prime
Minister and the Minister of Economy.

Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Members of Polish Chamber of Exhibition Industry

Organizatorzy targów / Exhibition Organizers

	Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o. ul. Bytkowska 1B, 40-955 Katowice tel. +48 32 72 81 558 fax +48 32 60 12 592 info@fairexpo.pl www.fairexpo.pl		Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o. ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz tel. +48 52 581 10 09 info@sawo.pl www.sawo.pl
	Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda tel. +48 89 506 58 00 tel. +48 89 647 78 77 sekretariat@expomazury.pl www.expomazury.pl		Targi Lublin S. A. ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin tel. +48 81 458 15 11 fax +48 81 458 15 02 info@targi.lublin.pl www.targi.lublin.pl
	Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j. al. Kościuszki 17, lp., 90-418 Łódź tel. +48 42 632 28 66 fax +48 42 632 28 59 info@exactus.pl www.exactus.pl		Targi Toruńskie sp. z o.o. ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń tel. +48 56 658 20 90 fax +48 56 658 20 99 biuro@targitorunskie.pl www.targitorunskie.pl
	Geoservice-Christi sp. z o.o. ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław tel. +48 71 343 21 04 fax +48 71 372 44 19 info@geoservice.pl www.geoservice.pl		Targi w Krakowie sp. z o.o. ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków tel. +48 12 644 59 32 fax +48 12 644 61 41 biuro@targi.krakow.pl www.targi.krakow.pl
	Interservis sp. z o.o. ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź tel. +48 42 637 12 15 +48 42 637 13 59 +48 42 637 27 58 fax +48 42 639 79 80 biuro@interservis.pl		Yacht-Expo sp. z o.o. ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa tel. +48 22 829 66 80 fax +48 22 829 66 81 targi@wiatrywoda.pl www.wiatrywoda.pl
	PPH Maxpol Sp. z o.o. ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408 fax: +48 22 621 0373 maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl		Zarząd Targów Warszawskich S.A. ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa tel. +48 22 849 60 06 fax +48 22 849 35 84 ztw@ztw.pl www.ztw.pl
	Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o. ul. Rzymska 13/19 lok. 2 03-976 Warszawa tel. +48 22 617 3042, 617 4191 fax +48 22 616 1104 mct@mct.com.pl www.mct.com.pl		ZIAD Bielsko-Biała S.A. al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała tel. +48 33 813 82 40 fax +48 33 814 22 31 sekretariat@ziad.bielsko.pl www.ziad.bielsko.pl
	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk tel. +48 58 554 92 00 fax +48 58 552 21 68 sekretariat@mtgsa.com.pl www.mtgsa.com.pl		
	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl		
	Polska Technika Górnicza S.A. al. Korfańskiego 35, 40-005 Katowice tel. +48 32 353 70 23 fax +48 32 353 55 60 ptg@ptg.info.pl www.ptg.info.pl		

**Operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych
/ Exhibition Venues Operators**

	Expo Mazury S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda tel. +48 89 506 58 00 tel. +48 89 647 78 77 sekretariat@expomazury.pl www.expomazury.pl
	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk tel. +48 58 554 92 00 fax +48 58/ 552 21 68 sekretariat@mtgsa.com.pl www.mtgsa.com.pl
	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl
	Targi Lublin S. A. ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin tel. +48 81 458 15 11 fax +48 81 458 15 02 info@targi.lublin.pl www.targi.lublin.pl
	Targi Toruńskie sp. z o.o. ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń tel. +48 56 658 20 90 fax +48 56 658 20 99 biuro@targitorunskie.pl www.targitorunskie.pl
	Targi w Krakowie sp. z o.o. ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków tel. +48 12 644 59 32 fax +48 12 644 61 41 biuro@targi.krakow.pl www.targi.krakow.pl
	Warszawskie Centrum EXPO XXI sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa tel. +48 22 256 71 00 fax +48 22 256 71 10 sales@expoxxi.pl www.expoxxi.pl

**Przedstawicielstwa targów zagranicznych
/ Representatives of Foreign Exhibition Organizers**

	A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa tel. +48 22 855 24 90 fax +48 22 855 47 88 biuro@as-messe.pl, promocja@as-messe.pl www.as-messe.pl
---	--

	Targi Lipskie Polska sp. z o.o. Atelier Residence, ul. Bagno 2 lok. 112, 00-112 Warszawa tel. +48 22 414 44 71 fax +48 22 414 44 73 info@targilipskie.pl www.targilipskie.pl
--	---

**Organizatorzy wystąpień polskich wystawców
w targach za granicą
/ Organizers of Participation of Polish Companies
in Exhibitions Abroad**

	Eltar Tęsa Elżbieta ul. Garibaldiiego 4, lok. 18a, 04-078 Warszawa tel. +48 22 617 25 55 fax +48 22 617 33 23 biuro@eltar-targi.com.pl www.eltar-targi.com.pl
	PPH Maxpol Sp. z o.o. ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408 fax: +48 22 621 0373 maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl
	Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o. ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz tel. +48 52 581 10 09 info@sawo.pl www.sawo.pl
	World Expo International sp. z o.o. ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz tel. +48 52 321 69 10 fax +48 52 321 69 05 office@world-expo.com.pl www.world-expo.com.pl

**Projektowanie, budowa, wyposażanie stoisk
/ Stand Design, Construction and Furnishing**

	A-Z Zdzisław Filipiak Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o. ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska tel. +48 61 875 26 72 fax +48 61 875 26 72 office@a-z.com.pl www.a-z.com.pl
	Abisal sp. z o.o. ul. Strzałkowskiego 26/6a, 60-855 Poznań tel./fax +48 61 848 36 45 tel./fax +48 61 848 10 90 biuro@abisal.com.pl www.abisal.com.pl

	ABYSS s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer ul. Akacjowa 5, 62-070 Dąbrowa tel. +48 61 868 23 52 fax +48 61 868 27 14 biuro@abyss.pl; www.abyss.pl		Labuda Design – Anna Labuda ul. Szparagowa 23, 62-081 Wysogotowo k. Poznania tel. +48 61 814 85 27 tel./fax +48 61 652 52 80 biuro@labuda.com.pl www.labuda.com.pl
	Antares Studio & Grupa ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź tel. +48 42 682 25 32 fax +48 42 682 43 12 biuro@stoiskatargowe.pl www.stoiskatargowe.pl		Littera – Iwona Pecko ul. Podwale Przedmiejskie 24/21, 80-824 Gdańsk tel. +48 58 307 56 70, 71 fax +48 58 307 56 71 littera.biuro@use.pl, littera@use.pl www.littera.com.pl
	Deko-Bau sp. z o.o. ul. Ścinawska 1, 59-300 Lubin tel. +48 76 844 20 20 fax +48 76 844 20 2 dekobau@dekobau.pl www.dekobau.pl		Mad-Expo sp. z o.o. ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań tel. +48 61 866 26 10 fax +48 61 865 75 12 biuro@madexpo.com.pl www.madexpo.com.pl
	Elstar sp.j. Robert Gloger, Stanisław Szymański ul. Dworska 12/10, 61-619 Poznań tel. +48 61 826 82 93 fax +48 61 826 83 18 info@elstar.poznan.pl www.elstar.poznan.pl		PPH Maxpol Sp. z o.o. ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408 fax: +48 22 621 0373 maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
	Expo Linia sp. z o.o. ul. Przemysłowa 3 64-320 Buk k/Poznania tel./fax +48 61 813 12 24 tel./fax +48 61 819 06 99 backoffice@expolinia.pl www.expolinia.pl		Meliński Minuth sp. z o.o. ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań tel. +48 61 842 92 83 fax +48 61 842 92 52 biuro@melinski-minuth.com.pl www.melinski-minuth.com.pl
	Expo Styl Usługi Projektowe i Wystawiennicze Andrzej Janusz ul. Ksiezycowa 9, 05-830 Nadarzyn tel.: + 48 22 855 42 96 fax: + 48 22 855 43 00 biuro@expostyl.com www.expostyl.com		Messe-Projekt s.c. P. Szczepaniak & R. Molewski ul. Fryderyka Chopina 15A, 62-030 Luboń k/Poznania tel./fax +48 61 813 17 56 biuro@messeprojekt.pl www.messeprojekt.pl
	Extend Vision sp. z o.o. ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków tel./fax +48 12 415 51 11 tel. +48 601 42 00 56 biuro@extendvision.pl www.wystawa.pl www.extendvision.pl		Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl
	Fairtex-Design Agencja Usług Targowych ul. Porzeczkowa 39, 61-306 Poznań tel. + 48 604 22 77 00 tel. + 48 61 870 55 21 biuro@fairtex.com.pl www.fairtex.com.pl		Partner Zenon Żurek ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań tel./fax +48 61 870 51 23 tel./fax +48 61 872 60 11 partner@partner.targi.pl www.partner.targi.pl
	Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski ul. Hawelańska 1, 60-625 Poznań tel. +48 61 087 43 45 tel. +48 601 73 67 81 biuro@hermes.poznan.pl www.hermes.poznan.pl		Polexpo Exhibitions sp. z o.o. ul. Słoneczna 26, 05-816 Michałowice tel. +48 22 326 63 00 fax +48 22 326 63 16 biuro@polexpo.pl www.polexpo.pl
	Inexpo – Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak, Piotr Wojewodziec s.j. ul. Berlinga 9, 63-000 Środa Wlkp. Biuro Obsługi Klienta ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań tel./fax +48 61 865 80 43 / 44 targi@inexpo.com.pl www.inexpo.pl		Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o. ul. Rzymska 13/19 m.2, 03-976 Warszawa tel. +48 22 617 4191 fax +48 22 617 4191 w.102 psp@psp.com.pl www.psp.com.pl
	JMT Polska sp. z o.o. ul. Fabianowska 151/153, 62-052 Komorniki k. Poznania tel. +48 61 864 35 87 fax +48 61 840 82 18 jmt@jmt.poznan.pl www.jmt.poznan.pl		

	Probudex Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe sp. z o.o. ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków BOK: ul. Vetulaniego 1a, 31-227 Kraków tel. +48 12 415 69 35 fax +48 12 415 68 53 biuro@probudex.pl www.probudex.pl
	Promocja s.c. W. Gola, B. Gola Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań BOK: ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 Poznań tel. +48 61 866 50 58 fax +48 61 865 80 47 info@promocja-w-gola.com.pl www.promocja-w-gola.com.pl
	Rekord Hale Namiotowe sp. z o.o. ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław tel. +48 71 34 38 388 fax +48 71 34 23 190 rekord@halenamiotowe.com.pl www.halenamiotowe.com.pl
	Simpex Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Sławomir Jezierski ul. Nowowiejskiego 7, 61-731 Poznań tel./fax +48 61 852 55 94 tel. +48 601 267 740 simpex@simpextargi.pl www.simpextargi.pl
	SQM sp. z o.o. sp.k. ul. Mostowa 27, 61-854 Poznań tel. + 48 61 666 11 84 fax + 48 61 661 58 32 rental@sqm.pl www.sqm.pl
	Tecon Service Kompleksowa Zabudowa Stoisk Targowych ul. Bukowska 17, 62-070 Dąbrowa k. Poznania tel. +48 61 865 69 09 tel./fax +48 61 865 82 28 biuro@tecon.poznan.pl www.tecon.poznan.pl
	Tomex Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielsko k. Bydgoszczy tel. +48 52 381 39 46 fax +48 52 381 39 37 biuro@tomex.pl www.tomex.pl
	Von Hagen Polska sp. z o.o. ul. Klonowa 55, 25-553 Kielce tel. +48 22 827 57 11 fax +49 0 5235 9525 75 polska@vonhagen.net www.vonhagen.net/pl
WMG STUDIO Magdalena Gyrkovich	WMG Studio Magdalena Gyrkovich tel. +48 602 628 123 fax +48 61 825 08 64 pracownia@wmgstudio.pl

Transport i spedycja targowa / Exhibition Transport and Forwarding

	Anneberg Transpol Int. sp. z o.o. ul. Trasa Północna 1, 65-119 Zielona Góra tel. +48 68 328 88 00 fax + 48 68 328 88 11 anne@anneberg.com.pl, www.anneberg.com.pl
	C. Hartwig Gdynia S.A. Aleje Jerozolimskie 212A, 02 - 468 Warszawa tel. +48 22 873 0260 fax +48 22 873 0010 expo@chg.pl www.chg.pl
	Exposped sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa tel. +48 22 256 71 72 fax +48 22 256 71 71 exposped@exposped.com.pl, www.exposped.com.pl
	Gregor Trans International Sp. z o.o. ul. Tysiąclecia 1A, 41-303 Dąbrowa Górnicza tel. +48 32 639 09 65 fax +48 32 260 43 68 biuro@gt-i.pl http://www.eventsped.com
	Hansa Messe Speed sp. z o.o. ul. Marcelesińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań tel. +48 61 662 44 20 fax +48 61 662 44 56 info@hansa-messe-speed.com.pl www.hansa-messe-speed.com.pl
	Ruger Expo sp. z o.o. ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice tel. +48 32 223 59 70 tel. +48 503 05 79 06 pl.info@rugerepo.com www.rugerepo.com
	Transmeble International sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji Targowej ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań tel. +48 61 865 68 01 fax +48 61 865 68 07 office@transmeble.com.pl www.transmeble.com.pl
	netlog Polska Sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 12/14 01-222 Warszawa tel. +48 22 256 70 52 fax + 48 22 256 70 88 netlog@netlog.org.pl www.netlog.de/pl
	Universal Express Group ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa tel. + 48 22 878 35 00 fax + 48 22 878 35 01 office@uex.pl www.universalexpress.pl

Pozostałe usługi targowe: media, konsulting, gastronomia

 Grono Targowe Kielce	Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce tel. +48 504 24 00 32 fax +48 41 345 25 87 www.gronotargowe.pl
 Świat Targów MEDIA-EXPO	Media-Expo Wawrzyniec Wierzejewski ul. Gwiaździsta 37, 62-020 Swarzędz k. Poznania tel. +48 501 736 199 info@media-expo.pl www.media-expo.pl
 Polaniecki CATERING	Połaniecki Przedsiębiorstwo Gastronomiczne ul. Wesola 51, 25-363 Kielce tel./fax +48 41 347 70 21 tel. +48 663 77 04 60 biuro@polaniecki.net www.polaniecki.net

 Adfairs	Adfairs sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa tel. + 22 100 55 58 kontakt@adfairs.pl www.adfairs.pl
 AKTUALNOŚCI WYDAWNICTWO TARGOWE	Aktualności Wydawnictwo Targowe Małgorzata Lamenta – Przybylska ul. Rubież 10R61-616 Poznań tel. +48 61 294 12 01 aktualnosci@aktualnosci.pl, www.aktualnosci.pl
 EXS ExpoSupport™	BCS Software S.A. ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa tel. +48 22 866 38 88 biuro@bcs.com.pl www.exposupport.pl

Członkowie Honorowi Polskiej Izby Przemysłu Targowego Honorary Members of Polish Chamber of Exhibition Industry

 Manfred Busche (Niemcy / Germany)	 Kazimierz Marcinkowski	 Karoly Nagy (Węgry / Hungary)
 Dariusz Stołeczki	 Włodzimierz Kubiak	 Wojciech Hellwing
 Witold Gyurkovich	 Tadeusz Piątek	 Ryszard Grajewski
 Małgorzata Legiędz-Gałoszka	 Kazimierz Galicki	 Jacek Serkuczewski

Władze Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Polish Chamber of Exhibition Industry Decision – Making Bodies

Rada / Board



**Przemysław
Trawa**

Prezes Rady / President of the Board



**Żaneta
Berus**

Wiceprezes Rady / Vice-President



**Adam
Gabrysiak**

Wiceprezes Rady / Vice-President



**Grażyna
Grabowska**

Wiceprezes Rady / Vice-President



**Paweł
Babij**

Członek Rady / Member



**Maciej
Glamowski**

Członek Rady / Member



**Jacek
Kisiała**

Członek Rady / Member



**Agnieszka
Strzelczyk-Walczak**

Członek Rady / Member



**Marek
Wiktorowski**

Członek Rady / Member

Komisja Rewizyjna / Scrutiny Committee



**Ryszard
Migdałski**

Przewodniczący KR / Chairperson



**Zygmunt
Kosmała**

Wiceprzewodniczący KR / Deputy Chairperson



**Jan
Lisiak**

Sekretarz KR / Secretary



**Włodzimierz
Gola**

Członek KR / Member



**Andrzej
Meliński**

Członek KR / Member



Małgorzata Rytteł

Członek KR / Member

Biuro / Head Office



**Marzena
Łukaszewicz**

Dyrektor Biura / Executive Director



**Halina
Trawa**

**Zastępca Dyrektora Biura
/ Deputy Executive Director**



**Jan
Studencki**

**Koordynator ds. Promocji
/ Promotion Coordinator**

LOVE targowo-eventowe w Światowy Dzień Targów 2016



Wg statystyk Polskiej Izby Przemysłu Targowego w Polsce średnio co jeden dzień odbywają się targi, a ponad połowie tych wydarzeń towarzyszą eventy. Branże targową i eventową łączy zatem o wiele więcej, niż nam się wszystkim wydaje. Aby tego dowieść 8 czerwca, w Światowy Dzień Targów w Warszawie spotkali się przedstawiciele największych polskich przedsiębiorstw targowych, stowarzyszeń i branży MICE by porozmawiać o wspólnych projektach, nowych przedsięwzięciach oraz popularyzowaniu dobrych praktyk.

According to statistics of Polish Chamber of Exhibition Industry, on average Poland holds one exhibition per day and more that a half of them is accompanied by events. Therefore exhibition and event sectors have more in common than meets the eye. In order to prove this, on June 8, the Global Exhibitions Day, Warsaw hosted a meeting of the largest Polish exhibition companies, associations and the MICE sector to talk about common projects, new enterprises and popularization of good practices.



LOVE between exhibitions and events on the Global Exhibitions Day 2016

ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW

8 CZERWCA 2016
globalna kampania
przemysłu targowego



GLOBAL
EXHIBITIONS
DAY 8 JUNE 2016

-
- Targi są najbardziej efektywnym narzędziem marketingu, zwłaszcza dla małych i średnich przedsiębiorstw
 - Targi stymulują innowacyjność i konkurencyjność
 - Targi wspierają rozwój handlu i są instrumentem internacjonalizacji
 - Targi wspierają wzrost gospodarczy i generują korzyści społeczne i gospodarcze

-
- Exhibitions are the most effective instrument of marketing, especially for small and medium enterprises
 - Exhibitions stimulate innovativeness and competitiveness
 - Exhibitions support the development of trade and are an instrument of internationalization
 - Exhibitions support the economic growth and generate significant social and economic benefits
-

