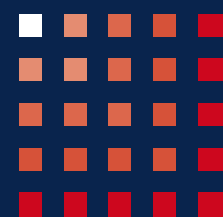


Report of Polish Chamber of Exhibition Industry

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Targi w Polsce w 2014 roku

Exhibitions in Poland in 2014





Polska Izba
Przemysłu
Targowego

TARGI POBUDZAJĄ INNOWACYJNOŚĆ I KONKURENCYJNOŚĆ

ORAZ GENERUJĄ ZNACZĄCE EFEKTY GOSPODARCZE I SPOŁECZNE

1

JEDYNA
ogólnopolska organizacja
zrzeszająca liderów
rynku targowego

73

czołowych
przedsiębiorstw
branży targowej

Ponad
200
TARGÓW
W POLSCE

w **55** branżach
z certyfikatem CENTREX
Międzynarodowego
Związku Statystyk
Targowych



Nowoczesne obiekty
targowo – konferencyjne

Ponad **100**

targów za granicą,
w **30** państwach i **24** branżach
z udziałem polskich wystawców



1 200 000
zwiedzających

28 000
wystawców

na **750 000 m²**
powierzchni targowej

Polska Izba Przemysłu Targowego
www.polfair.pl



KRAJOWA IZBA GOSPODARCZA



Targi w Polsce w 2014 roku

Exhibitions in Poland in 2014

- Statystyki targów
- Obiekty targowo-konferencyjne
- Liderzy usług targowych

- Exhibition Statistics
- Exhibition and Conference Venues
- Leaders of Trade Fair Services



Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Targi w Polsce w 2014

Wydawca / Editor:
Polska Izba Przemysłu Targowego
ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań
tel. 61 866 15 32, fax 61 866 10 53
e-mail: info@polfair.com.pl
www.polfair.pl

Redaktor naczelna / Editor-in-Chief:
Marzenna Łukasiewicz

Redaktor techniczny / Layout Editor:
Sławomir Erkiert

Zespół redakcyjny / Editorial Team:
Marzenna Łukasiewicz, Halina Trawa, Jan Studencki,
Sławomir Erkiert
Fot. arch. PIPT

Tłumaczenie: Marcin Domiter
Skład: interlinia.studio@gmail.com

Spis treści / Table of Contents

Wstęp	5
Foreword	
Targi w Polsce: stabilny wzrost i przemiany z duchem czasu	6
Exhibitions in Poland: stable growth and transformations with the times	
Targi w Polsce w 2013 roku / Exhibitions in Poland in 2013	
Targi w Polsce 2008-2014	10
Exhibitions in Poland 2008-2014	
Dane statystyczne targów (2014) według miast	11
Exhibition Statistics 2014 by Cities	
Organizatorzy targów w Polsce w 2014 roku	17
Exhibition organizers in Poland in 2014	
Definicje statystyczne PIPT	18
PCEI Statistical Definitions	
Analiza statystyk targowych (2014) w ujęciu branżowym	19
Exhibition Statistics Analysis by Industry	
Dane statystyczne targów (2014) według branż	20
Exhibition Statistics 2014 by Industry	
Obiekty targowo-kongresowe członków PIPT	27
Exhibition and Congress Venues Operated by PCEI Members	
Liczba wydarzeń w obiektach targowo – kongresowych członków PIPT	29
Number of Events in Exhibition and Congress Venues of PCEI Members	
Lider Usług Targowych 2014 - MAXPOL sp. z o.o. PPH	30
Leader of Trade Fair Services 2014 - MAXPOL sp. z o.o. PPH	
Inter-Mark Group zwycięzcą Konkursu Stoisko Roku 2014	32
Inter-Mark Group Wins the Stand of the Year 2014 Competition	
Ambasador Targów 2014 – Krzysztof Żuk, Prezydent Lublina	34
Exhibition Ambassador 2014 – Krzysztof Żuk, Mayor of Lublin	
Certyfikat „Rekomendacja Polskiej Izby Przemysłu Targowego”	36
”Recommendation by Polish Chamber of Exhibition Industry ”	
Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego	37
Members of Polish Chamber of Exhibition Industry	
Członkowie Honorowi Polskiej Izby Przemysłu Targowego	42
Honorary Members of Polish Chamber of Exhibition Industry	
Władze i Biuro Polskiej Izby Przemysłu Targowego	43
Polish Chamber of Exhibitions Industry Decision – Making Bodies and Head Office	

Drodzy Czytelnicy!

Mam przyjemność zaprezentować Państwu dwudzieste drugie wydanie Raportu PIPT Targi w Polsce, który nieprzerwanie od 1994 roku, opisuje polski rynek targowy objęty badaniami Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Podstawową część Raportu stanowią tradycyjnie dane statystyczne targów zorganizowanych przez członków PIPT w minionym roku. Przedstawione przez nas podstawowe parametry statystyczne rynku targowego, tj. liczba wystawców, liczba zwiedzających oraz powierzchnia wynajęta na targach, potwierdzone zostały audytem CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, oficjalnego audytora UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Przedstawione dane statystyczne polskiego rynku zostały równolegle opublikowane w dorocznych raportach statystycznych obu tych organizacji. Ta międzynarodowa promocja polskiego rynku targowego potwierdza, że polscy organizatorzy i ich targi są w awangardzie europejskiego przemysłu targowego.

Mamy za sobą udany rok. Organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowych oraz firmy świadczące usługi komplementarne dla targów, potwierdzają wzrost obrotów i dobre wyniki finansowe. Wzrost, po raz kolejny, liczby wystawców i zwiedzających na ponad 200 międzynarodowych i krajowych targach w Polsce, dowodzi przydatności tych targów jako instrumentu marketingu i komunikacji biznesowej dla polskich i zagranicznych przedsiębiorstw, szczególnie małych i średnich. Utrzymujący się od kilku lat wzrost powierzchni wynajętej na targach w Polsce, w których uczestniczą przede wszystkim polskie firmy, świadczy też o dobrej kondycji firm z wielu sektorów gospodarki, a to jest niewątpliwie efektem wyraźnego ożywienia gospodarczego z jakim mamy do czynienia.

Dobre wyniki polskich targów dowodzą elastyczności i umiejętności dostosowania się naszego małego, lecz dojrzałego europejskiego rynku targowego, do zmieniającego się otoczenia gospodarczego i biznesowego oraz przemian społecznych i cywilizacyjnych. W Polsce następuje hybrydyzacja działalności firm targowych. Profesjonalni organizatorzy targów - kiedyś w większości kontraktacyjnych, obecnie poszerzają działalność, oferując klientom targi, wydarzenia kongresowe i inne, o bogatej formule, przeznaczone często dla szerokiej publiczności. Operatorzy obiektów definiują się dziś jako obiekty typu multi-venue, wskazując na różne możliwości ich wykorzystania. To wszystko dzieje się na targach w Polsce, podobnie jak ma miejsce na największych dojrzałych rynkach targowych Europy – w Niemczech, we Włoszech, Francji czy Hiszpanii. Jest też liczna grupa polskich firm świadczących usługi projektowania i budowy stoisk targowych, a więc – aranżacji przestrzeni targowej. Idą one z duchem czasu, oferując klientom efektowne, nowoczesne, dostosowane do potrzeb biznesowych ekspozycje targowe. Ta specjalizacja targowa stanowi ważny proeksportowy sektor polskiej gospodarki. Doskonała jakość polskich usług i konkurencyjne ceny pozwalają polskim firmom wchodzić na czołowe europejskie rynki. Polska Izba Przemysłu Targowego od lat nagradza najlepszych w tej dziedzinie - w dorocznym Konkursie Stoisko Roku regularnie wyłania liderów. Konkurs zyskał też profesjonalne grono jurorów – ekspertów z dziedziny projektowania małej architektury targowej, marketingu i mediów, którzy swoją wiedzą pragną wspierać rozwój polskiej sztuki wystawienniczej.

Szanowni Państwo, pragnę serdecznie zachęcić do lektury Raportu PIPT Targi w Polsce w 2014 roku oraz wyrazić nadzieję na dalszy rozwój polskich targów, które pełnią ważną rolę w marketingu przedsiębiorstw oraz mają duże znaczenie dla rozwoju gospodarczego miast, regionów i kraju.

Przemysław Trawa
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Dear Readers!

It is my pleasure to present to you the 22nd edition of the PCEI Report Exhibitions in Poland, which since 1994 has been describing the Polish exhibition market covered by the research of Polish Chamber of Exhibition Industry.

The main part of the Report are traditionally the statistical data of exhibitions organized by PCEI members in the previous year. The basic statistical parameters of the exhibition market, i.e. the number of exhibitors, the number of visitors and the contracted exhibition space, have been audited by CENTREX - the International Exhibition Statistics Union, the official auditor of UFI - the Global Association of the Exhibition Industry. The presented statistical data of the Polish market have been simultaneously published in annual reports of both those organizations. This international promotion of the Polish exhibition market confirms that Polish organizers and their exhibitions are in the forefront of the European exhibition industry.

We have a successful year behind us. Exhibition organizers, venue operators and providers of exhibition-related services are informing us about their growing turnovers and good financial results. The continued growth in the number of exhibitors and visitors at over 200 international and national exhibitions in Poland confirms the usefulness of exhibitions as an instrument of marketing and business communication for Polish and foreign companies, particularly small and medium-sized ones. The continued growth of exhibition space contracted at Polish events which have been attended mostly by Polish companies, also proves the good situation of companies from many sectors of the economy. This is undoubtedly the result of the visible economic recovery we have been experiencing.

Good results of Polish exhibitions also prove the flexibility and adaptability of our small yet mature European exhibition market in the changing economic and business environment as well as during social and civilisation changes. Poland is experiencing hybridization of operations of exhibition companies. Professional exhibition organizers, formerly, of mostly contracting trade fairs, are currently expanding their operations offering their clients trade fairs and exhibitions, congresses, conventions and other events, with a rich formula, often addressed to general public. Venue operators define themselves as multi-venue operators thus implying various possibilities of their applications. All this is taking place at exhibitions in Poland, similarly to the largest mature exhibition markets of Europe - in Germany, Italy, France or Spain. There is also a large group of Polish companies which provide services of stand design and construction. They follow the times and offer their clients stunning, modern and business-tailored expositions. This specialist business activity is an important pro-export sector of the Polish economy since the perfect quality of Polish services and competitive prices allow Polish companies to develop and enter the leading European markets. Polish Chamber of Exhibition Industry has been awarding the best companies in this field for many years now - the annual Stand of the Year competition regularly selects the leaders. The competition has also gained the professional jury panel - experts in design of small exhibition architecture, marketing and the media, who wish to utilise their knowledge to support the Polish exhibition design art.

Ladies and Gentlemen, I wish to encourage you to take a closer look at the PCEI Report Exhibitions in Poland in 2014 and to express our hope for the continued development of Polish exhibitions which play an important role in marketing of enterprises and which are also significant for the economic development of cities, regions and the country.

Przemysław Trawa
President of the Board
Polish Chamber of Exhibition Industry

Targi w Polsce: stabilny wzrost i przemiany z duchem czasu

Exhibitions in Poland: stable growth and transformations with the times

2014 był kolejnym udanym rokiem dla polskich targów. Rynek targowy monitorowany przez Polską Izbę Przemysłu Targowego ponownie odnotował znaczące wzrosty podstawowych parametrów statystycznych opisujących targi, tj. powierzchni targowej wynajętej przez wystawców, liczby wystawców i liczby zwiedzających. Odnotowywany od kilku lat sukcesywny wzrost tych parametrów potwierdza konkurencyjną pozycję i wiodącą rolę polskich targów na obszarze Europy Środkowowschodniej.

2014 was another successful year for Polish exhibitions. The exhibition market monitored by Polish Chamber of Exhibition Industry again noted a significant growth of basic statistical parameters which define exhibitions, i.e exhibition space contracted by exhibitors, the number of exhibitors and the number of visitors. The gradual increase of these parameters which has been noted in the last several years confirms the competitive position of Polish exhibitions in Central and Eastern Europe.

Prezentowane w Raporcie PIPT dane statystyczne targów w Polsce zostały po raz dziewiąty potwierdzone audytem CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych, oficjalnego audytora UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, przeprowadzonym według międzynarodowych standardów. Dzięki dziewięcioletniej współpracy PIPT z CENTREX statystyki polskiego rynku targowego są transparentne, wiarygodne i, co chyba najważniejsze dla klientów targowych, porównywalne w skali międzynarodowej, z danymi innych wiodących europejskich rynków. Dlatego też od niemal dekady są one publikowane w corocznych międzynarodowych targowych raportach statystycznych CENTREX i UFI (CENTREX Report, Euro Fair Statistics). Dzięki temu mają szansę znaleźć się w centrum uwagi zagranicznych klientów targowych, dla których wielu Polska stała się interesującym rynkiem lub rynkiem strategicznym. Jak wynika z przeprowadzonej przez Polską Izbę Przemysłu Targowego analizy danych statystycznych ponad 200 targów i wystaw zorganizowanych w Polsce w minionym roku, a także w kilku poprzed-

The statistical data of exhibitions in Poland presented in the PCEI Report have been audited by CENTREX - the International Exhibition Statistics Union, the official auditor of UFI - the Global Association of the Exhibition Industry, according to international standards. Thanks to the nine years of cooperation with CENTREX, the statistics of the Polish exhibition market are transparent, reliable and, what is most important for exhibition clients, comparable internationally with the data of other leading European exhibition markets. That is why for almost a decade now the Polish exhibition statistics have been published in annual international statistical reports by CENTREX and UFI (CENTREX Report, Euro Fair Statistics). Thanks to this there is a possibility they will get in the centre of attention of foreign exhibition clients, for many of whom Poland has become an interesting or strategic market.

Polish Chamber of Exhibition Industry has analysed statistical data of over 200 trade fairs and exhibitions organized in Poland last year and a few years before that, and the conclusion which can be drawn





nich latach, polski rynek targowy ma się dobrze. Prezentując analizę naszego małego, lecz dojrzałego europejskiego rynku, tradycyjnie zwracamy uwagę na charakterystyczny dla niego cykl organizacji niektórych wiodących targów w Polsce co dwa lata - w latach nieparzystych, co działa korzystnie na rzecz statystyk w tych latach, lecz może skutkować niekorzystnie dla opisów rynku w latach nieparzystych - jednak nie zawsze ma to miejsce. Jeśli bowiem porównamy parametry statystyczne targów w Polsce nawet rokrocznie, w okresie co najmniej od 2011 roku do 2014 roku, zauważymy nieślabnącą tendencję wzrostową, a porównując dane w założonym układzie co dwa lata, obserwujemy silny trend wzrostowy.

Na przestrzeni ostatnich lat systematycznie rośnie całkowita wynajęta powierzchnia targowa na targach w Polsce, liczona w metrach kwadratowych. W 2014 roku wyniosła ona 817 481 mkw. Był to wzrost o 10,1% w porównaniu z 2012 rokiem (742 369 mkw.), który z uwagi na wspomniany cykl organizacji niektórych targów jest rokiem odniesienia. Natomiast gdyby rok 2014 porównać z 2010 rokiem, który był pierwszym rokiem wzrostu polskich statystyk tar-

from the analysis is that the Polish exhibition market is doing well. Presenting the analysis of our small but mature European market, we traditionally focus on its characteristic two-year cycle of organization of some of the leading exhibitions in Poland - in odd years, which is beneficial for statistics in those years, but which may have a negative impact on the market analysis in even years - however it is not always so. If we compare statistical parameters of exhibitions in Poland even year by year, in the years 2011-2014, even strong growth tendency is observed tendency whereas if we compare the data in two-year cycles, we will notice the strong growth tendency.

In the recent years the exhibition space contracted at exhibitions in Poland, calculated in square meters, has been growing systematically. In 2014 it amounted to 817,481 sq. m. It was a growth of 10.1% comparing to 2012 (742,369 sq. m.) which, due to the above-mentioned organizational cycle of some exhibitions, was chosen as a point of reference. If however, 2014 was compared to 2010, which was the first year of growth of the Polish exhibition statistics since the market crash in 2009 caused by the global economic recession, we would notice that during those four years the total contracted exhibition space at exhibitions in Poland grew by a fifth (by 20.6%). Organizers of trade fairs and exhibitions in Poland are particularly satisfied with the systematic growth of the number of exhibitors participating in their events. In 2014 the total number of exhibitors at trade fairs and exhibitions in Poland grew from 27,810 to 28,799 comparing to the analogous year 2012 (by 3.6%).

According to exhibition experts, the main factor driving the development of the Polish exhibition market in the recent years, exemplified by the increase of the contracted exhibition space and the number of exhibitors at trade fairs and exhibitions in Poland, is the economic revival which is responsible for the good situation of many Polish companies in different sectors of the economy. After all for many years now Polish companies account for approx. 84% of exhibitors present at events in Poland. Comparing statistical data for 2014 with 2012, the number of domestic exhibitors grew from 23,349 to 24,009, i.e. 2.8%.

The number of foreign exhibitors who participate in trade fairs and exhibitions in Poland has remained at the level of approx. 16% for many years now. Nevertheless it turned out that last year, comparing to the analogous 2012, the number of such exhibitors grew on average by 7.4% (by 329 exhibitors). This proves the continued interest of foreign enterprises in the Polish market and the fact that exhibitions in Poland successfully fulfil one of their basic functions - the instrument of internationalization of small and medium-sized enterprises and the instrument of export development.

Statistical parameters which confirm the international character of many leading trade fairs in Poland look favourably, however they could still be even better. An obstacle is the existing methodological approach to the method of counting foreign exhibitors at tra-



gowych od momentu załamania się rynku w 2009 r. z powodu globalnego kryzysu gospodarczego zauważymy, że na przestrzeni tych czterech lat wielkość całkowitej powierzchni wynajętej przez wystawców na targach w Polsce wzrosła aż o jedną piątą (o 20,6%). Organizatorów targów w Polsce przede wszystkim jednak cieszy systematyczny wzrost liczby wystawców biorących udział w targach. W 2014 r. liczba wystawców ogółem na targach w Polsce wzrosła z 27 810 do 28 799, w porównaniu z analogicznym 2012 r. (o 3,6%). Zdaniem ekspertów targowych, głównym czynnikiem wspierającym rozwój polskiego rynku targowego w ostatnich latach, objawiający się wzrostem powierzchni wynajętej oraz liczby wystawców na targach w Polsce, jest ożywienie gospodarcze, któremu wiele polskich przedsiębiorstw w różnych sektorach gospodarki zawdzięcza dobrą kondycję. Od lat bowiem firmy polskie stanowią około 84% liczby wystawców na targach w Polsce. Porównując dane statystyczne roku 2014 z 2012 rokiem, liczba wystawców krajowych wzrosła z 23 349 do 24 009, tj. 2,8%.

Liczba wystawców zagranicznych biorących udział w targach w Polsce od kilku lat utrzymuje się na poziomie około 16%. Okazało się jednak, że w minionym roku, w porównaniu z analogicznym 2012 rokiem, liczba tych wystawców wzrosła średnio aż o 7,4% (o 329 wystawców). Świadczy to zarówno o dalszym zainteresowaniu firm zagranicznych polskim rynkiem, jak i o tym, że targi w Polsce z powodzeniem spełniają jedną ze swoich podstawowych funkcji - jako instrumentu internacjonalizacji małych i średnich przedsiębiorstw i instrumentu rozwoju eksportu.

Parametry statystyczne potwierdzające międzynarodowy charakter wielu czołowych targów w Polsce przedstawiają się korzystnie, jednak mogłyby prezentować się jeszcze lepiej. Przeszkodą jest dotychczasowe podejście metodologiczne do sposobu liczenia wystawców zagranicznych na targach. Obecnie część przedsiębiorstw zagranicznych, wieloletnich wystawców na targach w Polsce, to tzw. korporacje wielonarodowe, zajmujące się produkcją i dystrybucją towarów i usług w co najmniej dwóch krajach. Ze względów biznesowych zakładają one swoje filie lub oddziały zagraniczne w Polsce, w konsekwencji czego uczestniczą w targach jako firma polska. Strategiczne położenie Polski i wiele innych czynników decydujących o atrakcyjności polskiego rynku, powoduje utrzymujące się zainteresowanie firm zagranicznych tym rynkiem i udziałem w targach w Polsce. W kontekście statystyk targowych jest jednak problem, który polega na tym, że to właśnie siedziba firmy, ujawniona w kontrakcie z organizatorem targów, decyduje o kwalifikacji przedsiębiorstwa przez organizatora, a następnie przez audytora statystyk targowych, do grupy wystawców krajowych lub wystawców zagranicznych.

Z powyższych względów od pewnego czasu trwa dyskusja wśród ekspertów targowych w Polsce i na świecie, a organizatorzy targów

de fairs and exhibitions. Currently some of the foreign companies, long-standing exhibitors at events in Poland, are the so-called multinationals dealing with production and distributions of goods in minimum two countries. For business reasons they set up subsidiary companies or foreign divisions in Poland and consequently they take part in exhibitions as a Polish company. The strategic location of Poland and many other factors which decide about the attractiveness of the Polish market, maintain the interest of foreign companies in this market and in participation in exhibitions in Poland. However there is a problem in the context of exhibition statistics. The seat of the company, disclosed in the contract with the exhibitions organizer, which decides about classifying the company by the organizer and then by the auditor of exhibition statistics, to the group of domestic or foreign exhibitors.

Due to this fact exhibition experts in Poland and abroad have been discussing this problem for some time now, and exhibition organizers in Poland, similarly to organizers in other countries, have been preparing to implement a new category of a „multinational exhibitors” in the next few years, which would allow for identifying and separating from domestic exhibitors companies which conduct business activity in several countries. Their number added to the number of foreign exhibitors will give a new statistical category of „international exhibitors” which will more correctly describe the international character and economic significance of many leading exhibitions of an international character.

The good perspectives for the development of exhibitions in Poland, above all those organized by PCEI members, are indicated by the systematically growing, since 2010, number of visitors at trade fairs and exhibitions, which is very closely monitored by exhibition organizers and PCEI, and verified by the CENTREX auditor. Organizers of exhibitions in Poland always try to attract professional visitors for their exhibitors in terms of their marketing strategies, as well as general public for the growing number of exhibitions targeting end-users. The attempts have been successful it seems. Comparing with 2009, the year of the recession, already in 2010 the number of visitors grew by 14.7% (from 883,330 to 1,013,846 people). 2011 noted another significant growth of the number of visitors at trade fairs and exhibitions in Poland - by 11.1%. In 2012 there were 3.2% more visitors as compared to the year before, and in 2013 the growth during one year was further 7.5%. According to the data by PCEI, in 2014 the number of exhibitors at trade fairs and exhibitions in Poland amounted to 1,378,209, which is a growth by 10.3% comparing to the year before and the increase by 18.6% comparing to the analogous 2012. Overall, between 2010 and 2014, when the Polish exhibition market was gradually overcoming the consequences of the economic slowdown, the number of



w Polsce, podobnie jak organizatorzy targów z innych państw, przygotowują się do wdrożenia w kolejnych latach nowej kategorii statystycznej „wystawca wielonarodowy”, która pozwala zidentyfikować i wyodrębnić spośród wystawców krajowych firmy prowadzące działalność gospodarczą w kilku państwach. Ich liczba dodana do liczby wystawców zagranicznych da nową kategorię statystyczną „wystawców międzynarodowych”, która będzie w znacznie bardziej prawidłowy sposób opisywała międzynarodowy charakter i znaczenie gospodarcze wielu wiodących targów o profilu międzynarodowym. Na dobre perspektywy rozwoju targów w Polsce, przede wszystkim tych organizowanych przez członków PIPT, wskazuje systematycznie rosnąca, od 2010 roku, liczba zwiedzających na targach, która jest z wielkim zainteresowaniem monitorowana przez samych organizatorów targów i przez PIPT oraz weryfikowana przez audytora CENTREX. O profesjonalnych zwiedzających dla swoich wystawców, pod kątem celów ich strategii marketingowych, jak i o szerokiej publiczności dla rosnącej liczby targów skierowanych do końcowego odbiorcy - konsumenta, organizatorzy targów w Polsce zabiegają nieustannie. Jak widać z powodzeniem. W porównaniu z kryzysowym 2009 rokiem, już w 2010 r. liczba zwiedzających wzrosła o 14,7% (z 883 330 do 1 013 846 osób). W 2011 roku miał miejsce kolejny znaczący wzrost liczby zwiedzających na targach w Polsce - o 11,1%. W 2012 roku przybyło zwiedzających o 3,2% więcej w stosunku do roku poprzedniego, a w 2013 roku wzrost w skali roku wyniósł kolejne 7,5%. Jak wynika z danych PIPT, w 2014 roku liczba zwiedzających na targach w Polsce wyniosła 1 378 209, co oznacza jej wzrost o 10,3% w stosunku do roku poprzedniego oraz wzrost aż o 18,6% w porównaniu z analogicznym 2012 rokiem. W sumie, na przestrzeni lat 2010 – 2014, kiedy polski rynek targowy stopniowo pokonywał efekty kryzysu gospodarczego, liczba zwiedzających na targach w Polsce wzrosła o niemal 365 tysięcy, tj. o 35,9%. Natomiast jeśli liczbę tę odniesiemy do kryzysowego 2009 roku (883 330 zwiedzających na targach w Polsce), wzrost wyniósł aż 56%! Nie ma wątpliwości co do tego, że rośnie potencjał targów w Polsce. U podstaw istotnego wzrostu liczby zwiedzających na targach, a także pozostałych dobrych wyników polskiego rynku targowego stoją także znaczące jego przemiany jakościowe, z duchem czasu. Do najważniejszych trzeba zaliczyć powstawanie w Polsce nowych wielofunkcyjnych obiektów i modernizację obiektów już istniejących, jak również modernizację infrastruktury transportowej i okołotargowej. Rosną wymagania dotychczasowych klientów targów a jednocześnie następuje zmiana pokoleniowa, co mobilizuje operatorów obiektów i organizatorów targów do wdrażania nowoczesnych i użytecznych rozwiązań technologicznych, w tym mobilnych rozwiązań telekomunikacyjnych. Wychodząc naprzeciw nowym możliwościom, firmy targowe poszerzają i dywersyfikują działania. Zmodernizowane obiekty pozwalają im na profesjonalną organizację kongresów i eventów, które stały się stałym elementem towarzyszącym targom, ale też wielokrotnie są oddzielnym wydarzeniem biznesowym, kulturalnym czy sportowym, przy którym organizowana jest wystawa. Z opublikowanych w Raporcie danych przedstawionych przez zrzeszonych w PIPT operatorów obiektów wynika, że konferencje, kongresy, eventy i wydarzenia sportowe i kulturalne stanowią obecnie ponad 86% wszystkich wydarzeń organizowanych w tych obiektach. Ponadto wyraźnie zauważalny na targach w Polsce jest wzrost znaczenia targów i wystaw skierowanych do szerokiej publiczności. Branżowa klasyfikacja targów organizowanych przez członków PIPT dostarcza ciekawych wyników w tym zakresie. Mierzone według podstawowych parametrów statystycznych i zsumowane w ramach poszczególnych branż, targi o charakterze eventu związane z branżą odpoczynku, hobby i czasem wolnym, dominują na tle ponad dwudziestu branż. To tendencja światowa - ten trend potwierdzają również dane statystyczne rynków targowych innych państw, opublikowane w międzynarodowych raportach targowych. Co wcale nie znaczy, że klasyczne targi kontraktacyjne, m.in. budowlane, inżynierii przemysłowej czy rolnicze mają się źle.

Marzenna Łukaszewicz, dyrektor Biura PIPT,
redaktor naczelna Raportu PIPT Targi w Polsce



visitors at trade fairs and exhibitions in Poland grew by almost 365 thousand, i.e. by 35.9%. If we compare this number to the crisis year of 2009 (883,330 visitors at exhibitions in Poland), the growth was as much as 56%!

It is clear that the potential of trade fairs and exhibitions in Poland is growing. The root cause of the growing number of visitors at exhibitions and the other good results of the Polish exhibition market is also its qualitative changes with the times. The most important ones are the new multifunctional venues in Poland and the modernization of the already existing ones, as well as the modernization of transport and exhibition-related infrastructure. The expectations of existing exhibition clients are growing and at the same time we are facing a generation change which mobilises venue operators and exhibition organizers to implement modern and user-friendly technological solutions, including mobile telecommunication solutions. Anticipating new opportunities, exhibition companies are diversifying and expanding their operations. Modernized venues allow them to provide professional organization of conventions and events, which have become a fixed element accompanying exhibitions, and often they are a separate event connected with business, culture or sports, which is accompanied by an exhibition. The data published in the Report and presented by venue operators associated in PCEI show that conferences, conventions, events of sports or cultural character currently account for over 86% of all the events organized in those venues.

Additionally, the growing importance of trade fairs and exhibitions targeting general public is clearly visible in Poland. Sector classification of trade fairs organized by PCEI member provides interesting results in this matter. Measured according to basic statistical parameters and summed up according to sectors, trade fairs with an event character related to hobby and leisure time dominate over more than twenty other sectors. This is the global tendency - this trend has been also confirmed by statistical data of exhibition markets in other countries, published in international exhibition reports. Which does not have to mean that classic contracting fairs, like construction, industrial engineering or agriculture are not doing fine.

Marzenna Łukaszewicz, Executive Director of PCEI,
Editor-in-Chief of PCEI Report Exhibitions in Poland

TARGI W POLSCE 2008-2014

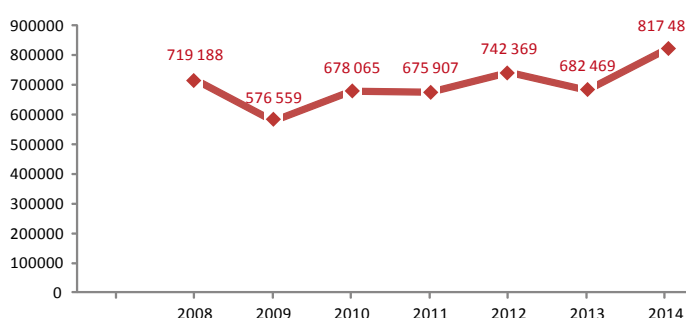
Exhibitions in Poland 2008-2014

Dynamika polskiego rynku targowego 2008 – 2014 / Polish exhibition market dynamics 2008 – 2014

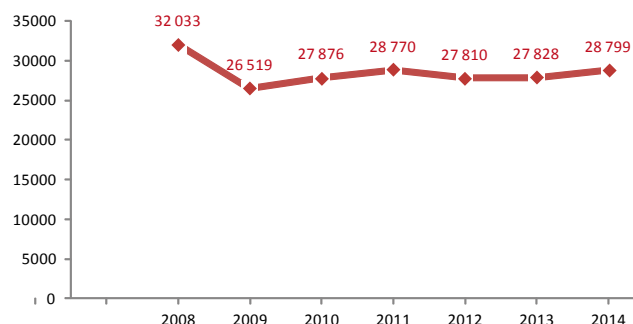
	2008	2009	2010	2011	2012	2013	2014
Liczba targów / Number of exhibitions	222	206	227	208	221	216	214
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.)/ Total contracted exhibition space (sq. m)	719 188	576 559	678 065	675 907	742 369	682 469	817 481
Liczba wystawców ogółem / Total number of exhibitors	32 033	26 519	27 876	28 770	27 810	27 828	28 799
- w tym wystawców zagranicznych / - including foreign exhibitors	5 467	4 421	4 108	4 627	4 461	4 380	4 790
Liczba zwiedzających / Number of visitors	1 053 335	883 330	1 013 846	1 126 267	1 162 391	1 249 352	1 378 209

Dane dotyczą targów w Polsce poddanych audytowi CENTREX - Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych, www.centrexstat.org
Data refer to the exhibitions in Poland audited by CENTREX - International Exhibition Statistics Union

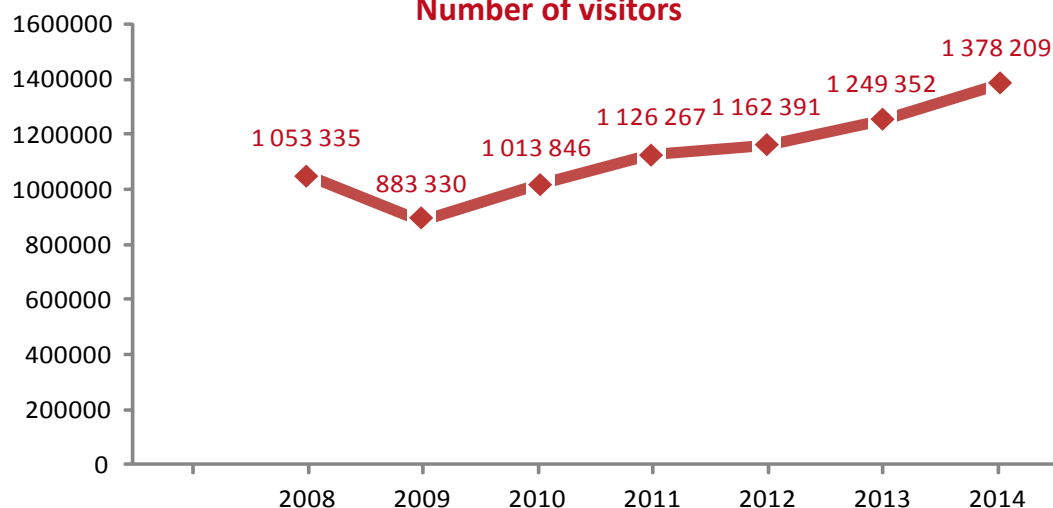
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.)
Total contracted exhibition space (sq. m)



Liczba wystawców
Total number of exhibitors



Liczba zwiedzających
Number of visitors



DANE STATYSTYCZNE TARGÓW (2014) według miast

Exhibition Statistics 2014 by City

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Bielsko - Biała

ENERGETAB	19526	12536	6990	0	743	85	13030	15
-----------	-------	-------	------	---	-----	----	-------	----

Bydgoszcz

TARGI MIESZKANIOWE - JESIEŃ	255	255	0	0	35	0	wstęp wolny free entry	11
TARGI MIESZKANIOWE - WIOSNA	269	269	0	0	36	0	wstęp wolny free entry	11
WATERWAYS	557	557	0	0	26	1	192	16

Gdańsk

ABOUT DESIGN	504	504	0	297	63	0	4000	8
AMBERIF	5221	5215	6	100	433	83	6380	8
AMBERMART	2000	2000	0	100	183	49	2729	8
BALT MILITARY EXPO	2393	2293	100	5872	118	26	3247	8
FOOD - TO - GO	562	562	0	48	48	1	2187	2
GOŁĘBIE	548	548	0	42	32	3	2036	8
GRA I ZABAWA	830	830	0	2770	71	0	7200	8
GTT & KAJAK EXPO	1226	1226	0	673	185	13	6642	8
SMART MOBILITY EXPO	196	103	93	1421	10	0	800	8
TECHNICON-INNOWACJE	443	443	0	459	37	1	6967	8
URODA	1201	1201	0	935	219	5	6340	8

Katowice

DREMASILESIA	1010	1010	0	0	44	1	832	9
GLOB	2169	1915	254	330	254	49	5772	1
HAPES	2332	2290	42	0	110	15	2615	1
HEALTH LIFE EXPO	210	0	210	0	21	0	wstęp wolny free entry	1

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
SWEETTARG	2069	2033	36	85	87	3	1617	1

Kraków

4INSULATION	558	558	0	368	39	7	723	14
ENOEXPO	969	969	0	489	173	106	11759 z / with HORECA	14
EUROTOOL/BLACH-TECH-EXPO	3899	3899	0	115	258	37	6330	14
HORECA/GASTROFOOD/ SPA&WELLNESS	2141	2141	0	1020	183	13	11759	14
KOMPOZYT-EXPO	1687	1687	0	338	137	45	2699	14
KRAKDENT	4085	4073	12	870	312	69	12223	14
MOBILE-IT	328	328	0	138	47	4	403	14
MOTO SHOW W KRAKOWIE	4892	4883	9	2500	151	30	10702	14
SYMAS/MAINTENANCE	1792	1792	0	108	145	34	2327	2
TARGI EDUKACYJNE	3058	3058	0	70	207	10	wstęp wolny free entry	14
TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE	4034	4034	0	683	696	76	52321	14
WINTER TRAVEL/INFRASNOW	467	467	0	600	66	19	654	14

Łódź

BOAT SHOW	3175	3175	0	908	181	6	7553	6
INTERBUD	3555	3309	246	416	239	1	10251	6
PIWOWARY	374	374	0	178	16	1	2631	6
REHABILITACJA	2890	2890	0	574	210	26	5957	6
TECHCONFEX	2027	2027	0	72	43	0	1264	6
VETMEDICA	511	511	0	960	73	3	1618	6

Lublin

AGRO PARK	7996	5604	2392	0	182	8	15611	9 / 12
ARANŻACJE	537	537	0	0	33	0	3300 z / with Targi Mieszkań i Nieruchomości	12
BEAUTY DAYS	125	125	0	1746	15	0	906	12
CAVALIADA LUBLIN	541	541	0	2400	49	2	7869	9
EDEN	560	547	13	0	42	0	6490	12
EDUKACJA	582	582	0	60	95	2	9963	12

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq. m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
ENERGETICS	2106	2037	69	0	135	2	3628	12
INFOSTRADA	234	230	4	0	15	0	3628 z / with ENERGETICS	12
KIERMASZ ZDROWIA, URODY I NIEZWYKŁOŚCI	155	155	0	0	38	0	6490 z / with EDEN	12
KOLOROWE JARMARKI	376	376	0	0	61	8	2746	12
LUBDOM	2560	2273	287	234	142	0	11959	12
LUBDREW	386	353	33	144	22	2	11959 z / with LUBDOM	12
LUBSACRO	515	491	24	30	54	0	990	12
MIĘDZYNARODOWE TARGI PRACY	250	250	0	0	56	10	3498	12
MOTO SESSION	2984	2649	335	2760	42	0	9712	12
ONA & ON	642	638	4	44	93	0	2780	12
PRIVATE LABEL SHOW	322	322	0	147	39	0	262	12
RYBOMANIA LUBLIN	2084	2084	0	0	58	2	7720	9
SALON KSIĄŻKI I WYPOSAŻENIA SZKÓŁ	66	66	0	178	11	0	9963 z/ with EDUKACJA	12
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	74	74	0	0	12	0	3300	12
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	206	206	0	13	28	0	11959 z/ with LUBDOM	12
TARGI PRACY	238	238	0	178	45	2	11959 z/ with LUBDOM	12
ZOOPARK	1456	1456	0	4369	155	19	20373	12

Ostróda

AMIA	819	819	0	0	40	1	1796	4
ARENA TOURISM POLAND	384	384	0	687	37	1	54	4
AUTO MOTO ARENA	1182	1182	0	0	25	0	6500	4
BAJKOWY MIKOŁAJ	539	539	0	20	48	0	12123	4
GARDEN ARENA	585	585	0	20	41	2	1398	4
HUBERTUS ARENA	1714	1714	0	20	101	1	13954	4
MTM / ARENA INSIDE	8400	8400	0	2000	125	7	13651	4
PUBLIC WORLD	680	680	0	10	35	2	1155	4
ZIELONA ARENA - MAJ	520	520	0	0	28	0	942	4
ZIELONA ARENA - MARZEC	709	709	0	0	36	0	2825	4

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Poznań

AKTYWNI 50+	894	846	48	514	127	0	3402	9
ARENA DESIGN	2183	2183	0	256	54	3	2287	9
BUDMA	22806	22468	338	910	737	170	34549	9
CAVALIADA	9979	9979	0	0	95	9	28454	9
CBS	1331	1325	6	0	37	5	34549 z / with Budma	9
CEDE	6857	6857	0	108	263	53	13906	3
CHINA HOMELIFE FAIR POLAND	3177	3177	0	0	240	240	4700	9
DREMA	18056	15757	2299	0	313	107	12052	9
EKO-LAS	56407	306	56101	750	117	18	5508	9
EPLA	704	704	0	0	69	18	1274	9
EXPOPOWER	2232	2216	16	300	125	18	6440	9
FESTIWAL SZTUKI I PRZEDMIOTÓW ARTYSTYCZNYCH	1451	1451	0	0	276	6	28454 z / with Cavaliada	9
FIT-EXPO	3312	3312	0	1870	78	4	4517	9
FOCAST	1352	1352	0	0	95	35	13262 z / with ITM	9
FORUM FRANCZYZY	147	147	0	0	24	0	3868	9
FURNICA	3664	3650	14	325	137	46	12052 z / with Drema	9
GARDENIA	13595	13577	18	0	460	68	22237	9
GLASS	629	629	0	0	20	6	34549 z / with Budma	9
GMINA / INVESTFIELD	517	517	0	30	72	2	8973 z / with Poleko	9
GREENPOWER	999	964	35	0	71	27	6440 z / with Expopower	9
HAPPY BABY	1310	1309	1	66	105	13	50962 z / with Hobby Aquazoo	9
HOBBY / AQUAZOO	11909	11909	0	298	341	11	50962	9
HOME DECOR	2906	2906	0	32	102	14	17459 z / with Meble Polska	9
INSTALACJE	9553	8887	666	130	255	30	21439	9
INTERMASZ	10378	4231	6147	1326	117	13	6952	9
INTERMIC	1077	1077	0	0	68	47	4101 z / with Targi Mody Poznań	9
ITM	19806	19615	191	233	789	425	13262	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
IVEST-HOTEL	984	860	124	0	60	2	58564 z/ with Polagra-Tech	9
KOMINKI	2019	1797	222	0	77	18	34549 z / with Budma	9
KOMTECHNIKA	2348	2223	125	0	36	0	8973 z / with Poleko	9
LOOK / BEAUTY VISION	4522	4486	36	450	230	17	14081	9
MEBLE POLSKA	18571	18571	0	0	207	10	17495	9
MEMENTO	1234	1234	0	0	60	6	6362	9
MOTOR SHOW	32588	25625	6963	150	128	6	67064	9
MUSIC LAB	293	293	0	0	20	0	1089	9
OPTYKA	2245	2245	0	130	105	11	2274	9
POLAGRA - FOOD	4123	4037	86	0	256	62	58564 z / with Polagra-Tech	9
POLAGRA - GASTRO	2172	2172	0	0	69	5	58564 z / with Polagra-Tech	9
POLAGRA - PREMIERY	29709	29478	231	1300	288	31	29837	9
POLAGRA - TECH	10530	10333	197	0	266	58	58564	9
POLEKO	9952	9287	665	293	436	114	8973	9
POZNAŃ GAME ARENA	4708	4708	0	0	102	34	50962 z / with Hobby /Aqua 200	9
POZNAŃ MEDIA - EXPO	123	123	0	0	9	0	20439 z / with Instalacje	9
POZNAŃ SPORT FAIR	910	910	0	0	54	5	28651	9
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY	454	454	0	0	54	2	376	9
REKLAMA 360	1445	1445	0	158	56	2	2378	9
RYBOMANIA	11207	10984	223	0	137	10	14685	9
SAKRALIA	715	715	0	0	60	2	942	9
SALMED	4270	4250	20	186	251	49	4557	9
SAWO	5017	4387	630	147	203	62	3777	9
SECUREX	5021	5015	6	183	206	52	21439 z / with Instalacje	9
SMAKI REGIONÓW	1345	1345	0	30	168	3	58564 z / with Polagra-Tech	9
SOFAB	633	633	0	320	17	3	12052 z / with Drema	9
SPECIAL DAYS	1309	1309	0	0	63	2	22237 z / with Gardenia	9
STONE	2359	2350	9	21	110	48	3149	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
SUBCONTRATING	426	426	0	0	52	3	487	9
TARGI EDUKACYJNE	3201	3201	0	628	363	28	28725	9
TARGI MODY POZNAŃ JESIEŃ	5393	5393	0	304	258	83	3397	9
TARGI MODY POZNAŃ WIOSNA	5744	5744	0	264	241	69	4101	9
TAROPAK	12736	11202	1534	0	502	146	58564 z / with Polagra-Tech	9
TCS	68	68	0	0	6	0	21439 z / with Instalacje	9
TOUR SALON	4531	3731	800	712	441	151	10978	9
TTM	6767	6320	447	80	296	107	13302	9

Sielinko

POLSKIE ZBOŻA - ZIELONE AGRO SHOW	61471	0	61471	0	107	3	35080	9
--------------------------------------	-------	---	-------	---	-----	---	-------	---

Szczecin

BUD-GRYF	1589	1350	239	104	150	1	3594	10
ENERGIA	333	333	0	104	23	0	3594 z / with BUD-GRYF	10
GARDEN/GREEN DESIGN	969	969	0	655	54	1	wstęp wolny free entry	10
MAMY DZIECKO	786	786	0	731	53	1	2803	10
MARKET TOUR, PIKNIK NA ODRA	2046	0	2046	130	114	9	wstęp wolny free entry	10
ORGANIC	282	0	282	0	28	3	wstęp wolny free entry	10
WSZYSTKO DLA DOMU + WNĘTRZA KOMERCYJNE	964	725	239	736	79	0	3113	10

Toruń

DZIECIĘCY ŚWIAT	108	75	33	100	27	0	wstęp wolny free entry	13
INVEST-TOR	908	890	18	0	75	0	3076	13
KIERMASZ OGRODNICZY JESIEŃ	368	177	191	0	42	0	wstęp wolny free entry	13
KIERMASZ OGRODNICZY WIOSNA	341	171	170	0	42	0	wstęp wolny free entry	13
KONSERWACJE	190	190	0	30	25	0	wstęp wolny free entry	13
MOTO-TOR	370	350	20	0	19	0	2189	13
TARGI ŚLUBNE / DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI	190	190	0	53	62	0	wstęp wolny free entry	13
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI	319	314	5	0	28	0	1337	13
WYPOCZYNEK	353	326	27	100	73	0	2548	13

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Warszawa

CAVALIADA WARSZAWA	585	394	191	2 310	35	1	15 297	9
EXPOCHEM	138	138	0	0	18	1	224	16
GEOLOGIA	50	50	0	0	8	1	wstęp wolny free entry	16
PACKAGING INNOVATIONS	1586	1586	0	135	131	30	5107	2
SOS EXPO	88	88	0	0	18	4	346	16
ZŁOTO SREBRO CZAS	2842	2842	0	138	301	20	5130	7

Wilkowice

ROLTECHNIKA	2 540	0	2 540	0	33	0	21 649	9
-------------	-------	---	-------	---	----	---	--------	---

Wrocław

DENTAMED	1044	1044	0	1280	132	14	2192	14
JARMARK KAMIENIARSKI	491	491	0	21	68	13	1687	5
KAMIEŃ	1633	1621	12	297	126	39	4479	5

* Statystyki w tabeli dotyczą wyłącznie targów zorganizowanych przez Członków PIPT / Data refer only to exhibitions in Poland organized by PCEI Members

ORGANIZATORZY TARGÓW W POLSCE W 2014 ROKU

EXHIBITION ORGANIZERS IN POLAND IN 2014

- Centrum Targowe FairExpo sp. z o.o., ul. Bytkowska 1 B, 40-955 Katowice, tel. +48 32 728 15 58, fax +48 32 60125
- easyFairs Poland sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 651 95 20, fax +48 12 651 95 22
- Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59
- Expo Arena S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77
- Geoservice-Christi sp. z o.o., ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław, tel. +48 71 343 21 04, fax +48 71 372 44 19
- Interservis sp. z o.o., ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
- Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa, tel. +48 22 617 30 42, fax +48 22 616 110
- Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00, fax +48 58 552 21 68
- Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
- Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o., ul. Struga 6-8, 70-777 Szczecin, tel. +48 91 464 44 01, fax +48 91 464 44 02
- Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76
- Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95
- Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
- Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41
- ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31
- Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

DEFINICJE STATYSTYCZNE STOSOWANE W POLSKIEJ IZBIE PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2014 ROKU

STATISTICAL DEFINITIONS USED BY POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY IN 2014

Powierzchnia targowa

Całkowita powierzchnia targowa wynajęta – powierzchnia wynajęta przez wystawców, za którą wystawiono faktury i która zajmowana jest przez wystawców przez cały czas trwania targów oraz powierzchnia udostępniona wystawcom na podstawie innych, niż umowa najmu dokumentów, pod warunkiem, że powierzchnia ta jest dostępna dla zwiedzających przez cały okres trwania targów;

Specjalna powierzchnia pokazowa – udostępniona przez organizatora targów powierzchnia, która nie jest związana z żadnym konkretnym wystawcą, a na której odbywają się występy, pokazy, konkursy, związane tematycznie z odbywającymi się targami.

Suma całkowitej powierzchni targowej wynajętej oraz specjalnej powierzchni pokazowej to całkowita powierzchnia targowa netto.

Całkowita powierzchnia targowa wynajęta dzieli się na:

- powierzchnię krytą, tj. wynajętą w pawilonach oraz
- powierzchnię otwartą, tj. wynajętą na terenie otwartym w obrębie terenów targowych.

Podstawą tworzenia rankingów targów i organizatorów według powierzchni targowej jest całkowita powierzchnia targowa wynajęta.

Wystawcy

Wystawca – za wystawcę uznaje się tego, kto wynajmuje autonomiczny, wydzielony, płatny fragment powierzchni targowej (stoisko), na którym zatrudnia samodzielnie inne osoby w celu prezentowania, w jego imieniu lub w imieniu innej firmy, oferty wyrobów i/lub usług przez cały czas trwania targów / wystawy – niezależnie od branży lub klasyfikacji wyrobu. Organizator targów / wystawy wystawia fakturę obciążającą wystawcę.

Współwystawcy na stoisku wystawcy lub wystawcy na stoisku zbiorowym / kolektywnym są uznawani za wystawców dla celów statystycznych wówczas, gdy wystawiają swoje własne wyroby, zatrudniając własny personel na stoisku wystawcy lub na wspólnym stoisku organizatora stoiska zbiorowego, a ich odrębność można bez problemu rozpoznać w grupie.

Zwiedzający i wejścia na targi

Zwiedzający – na liczbę zwiedzających składa się:

– **liczba zwiedzających płacących** – liczonych w oparciu o liczbę sprzedanych biletów (kupionych w przedsprzedaży lub na miejscu) i liczbę biletów (lub kart wstępu) opłaconych przez wystawcę lub stronę trzecią. Zwiedzających posługujących się tzw. biletami sezonowymi, kilkudniowymi, abonamentowymi i innymi, upoważniającymi do wielokrotnego wchodzenia na targi w ciągu kilku dni ich trwania, liczy się dzieląc cenę takiego biletu przez cenę zwykłego pojedynczego biletu i zaokrąglając wynik w górę do jedności. Tzw. bilet rodzinny, gdy takie są stosowane, liczy się jako 4 zwiedzających;

– **liczba innych identyfikowanych zwiedzających** – tj. osób wchodzących na targi na podstawie voucher'ów, kart wstępu lub podobnych ważnych bezpłatnych przepustek lub biletów – ale tylko wówczas, gdy istnieje system ewidencji takich dokumentów (np. seryjnie numerowane kupony kontrolne lub rejestracja kart wstępu) oraz osób wchodzących na targi na podstawie stałych przepustek (np. rocznych kart wstępu lub przepustek VIP) – ale tylko wówczas, gdy możliwe jest udokumentowanie ich wstępu (np. poprzez zastosowanie specjalnych kuponów /odcinków rejestracyjnych).

Wejścia na targi – obliczane są gdy istnieją warunki umożliwiające ewidencję i kontrolę powtórnych (wielokrotnych) wejść na targi tej samej osoby (np. gdy stosuje się seryjnie numerowane kupony / odcinki kontrolne przy kartach wstępu lub gdy działa system elektronicznej ewidencji wejść, na podstawie którego sporządzany jest raport), a tym samym - możliwe jest ustalenie liczby ogółem pojedynczych wejść na targi.

Liczba ogółem wejść równa się sumie liczby pojedynczych pierwszych wejść i liczby wejść powtórnych.

Jeśli nie są możliwe ewidencja i kontrola takich wejść, uznaje się, że liczba wejść jest równa liczbie zwiedzających ogółem.

Exhibition Space

Total Contracted Exhibition Space – the total space hired by exhibitors, invoiced by the organizer, occupied by exhibitors for the entire duration of the exhibition and the space made available to exhibitors on the basis of documents other than rent contracts, on the condition that the space is accessible to visitors for the entire duration of the exhibition;

Special Show Space – space made available by the exhibition organizer, independent of any single exhibitor, where performances, shows, lectures, contests are held, if this activity is related to/covers/promotes the theme of the exhibition.

Total Net Exhibition Space is the sum of Total Contracted Exhibition Space and Special Show Space.

Total Contracted Exhibition Space is divided into:

- indoor space, i.e. contracted in pavilions and
- outdoor space, i.e. contracted in the open space within the exhibition grounds.

The basis for the rankings of exhibitions and organizers according to the exhibition space is the Total Contracted Exhibition Space.

Exhibitors

Exhibitor - Whoever rents an autonomous, separable and paid-up area unit (a stand) where people are employed exclusively by himself to offer goods and/or services in his own name or another's name, independent of the sector or product classification, for the entire duration of the exhibition/fair – can be considered an exhibitor. Trade fair/exhibition organizer issues an invoice charged to the exhibitor.

Co-exhibitors at an exhibitor's stand or participants at a collective stand are also considered exhibitors for statistical purposes if they exhibit their own goods employing their own personnel at the exhibitor's stand or at a common stand organized by a collective stand organizer and their autonomy can be undoubtedly recognized even without physical separation.

Visitors and entries/visits

Visitors – the number of visitors comprises:

– **the number of paid visitors** – calculated on the basis of the number of sold tickets (prepaid or sold on the spot) and the number of tickets (or entry passes) paid for by an exhibitor or a third party. Visitors using season tickets, several-day passes, subscription tickets and others, which entitle them to multiple entries during several days of the duration of the fair/exhibition, are calculated by dividing the price of the respective ticket by the price of a single ticket and rounding the result up to the whole number. A family ticket sold, if applicable, counts as four visitors.

– **the number of other identified visitors** – i.e. persons entering an exhibition with vouchers, registration cards or similar valid free passes or tickets can be counted as visitors only if the evidence is available (e.g. serial numbered control slips, registration cards). Persons entering an exhibition with permanent passes (e.g. annual complimentary cards or VIP passes) can only be considered visitors if evidence is provided for the visit (e.g. special vouchers/ registration slips).

Entries/visits – are calculated if there are conditions for registration and verification of repeat (multiple) entries made by the same person (e.g. serial numbered control slips or electronic entry system reports) and thus it is possible to calculate the total number of single visits at the exhibition.

The total number of visits is the sum of the total number of single visits and of the total number of repeat visits.

In case no verifiable conditions apply the total number of visitors and the total number of visits shall be the same.

ANALIZA STATYSTYK TARGOWYCH (2014) w ujęciu branżowym

Exhibition Statistics Analysis by Industry

Branże / Industries	Powierzchnia targowa wynajęta kryta Indoor net exhibition space		Powierzchnia targowa wynajęta (kryta i otwarta) Total net exhibition space (indoor + outdoor)		Wystawcy Exhibitors		Liczba targów Number of exhi- bitions
	(m kw./sq.m)	%	(m kw./sq.m)	%	liczba number	%	
Odpoczynek, hobby, rozrywka Leisure, Hobby, Entertainment	73 319	16,0	74 125	12,1	2 659	12,8	26
Budownictwo, infrastruktura Construction, Infrastructure	51 506	11,3	59 678	9,7	2 181	10,5	15
Inżynieria i produkcja przemysł., maszyny, narzędzia Engineering, Industrial, Manufacturing, Machines, Tools	47 354	10,4	49 919	8,1	1758	8,4	11
Samochody, motocykle Automobiles, Motorcycles	41 009	9,0	48 783	7,9	661	3,2	6
Mebel i wyposażenie wnętrz Furniture, Interior Design	38 928	8,5	39 181	6,4	857	4,1	10
Rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo Agriculture, Forestry, Fishery	35 899	7,9	158 634	25,8	800	3,8	6
Energia i ochrona środowiska Energy, Environmental Protection	29 684	6,5	37 584	6,1	1 587	7,6	8
Żywność, napoje, Horeca Food and Beverage, Horeca	24 826	5,4	25 761	4,2	1 375	6,6	12
Zdrowie, optyka, sprzęt medyczny Health, Optics, Medical Equipment	21 813	4,8	21 845	3,6	1 327	6,4	7
Tekstylia, odzież, moda Textiles, Apparel, Fashion	15 391	3,4	15 391	2,5	807	3,9	4
Poligrafia, opakowania, maszyny i urządzenia Printing, Packaging, Machines	12 788	2,8	14 322	2,3	633	3,0	2
Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa, obrona Security, Fire Safety, Defense	11 695	2,6	12 431	2,0	527	2,5	3
Edukacja Education	11 429	2,5	11 429	1,9	1 473	7,1	7
Bizuteria, zegarki i akcesoria Jewelry, Watches, Accessories	10 057	2,2	10 063	1,6	917	4,4	3
Podróże Travel	7 582	1,7	10 709	1,7	1 104	5,3	6
Targi społeczne Social Exhibition	7 199	1,6	7 309	1,2	750	3,6	11
Uroda, kosmetyki Beauty, Cosmetics	5 967	1,3	6 003	1,0	502	2,4	4
Usługi dla biznesu, handel detaliczny Business Services, Retail	3 020	0,7	3 020	0,5	206	1,0	5
Chemia Chemistry	2 529	0,6	2 529	0,4	224	1,1	3
Transport, logistyka, gospodarka morska Transport, Logistics, Maritime	2 349	0,5	2 349	0,4	171	0,8	2
Nieruchomości Real Estate	2 008	0,4	2 031	0,3	214	1,0	6
Technologia informacyjna, telekomunikacja IT and Telecommunications	784	0,2	881	0,1	81	0,4	4

Statystyki dotyczą wyłącznie targów w Polsce zorganizowanych przez Członków PIPT / Data refer only to exhibitions in Poland organized by PCEI Members

DANE STATYSTYCZNE TARGÓW (2014) według branż

Exhibition Statistics 2014 by Industry

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa, obrona / Security, Fire Safety, Defense

SECUREX	5021	5015	6	183	206	52	21439 z / with Instalacje	9
SAWO	5017	4387	630	147	203	62	3777	9
BALT MILITARY EXPO	2393	2293	100	5872	118	26	3247	8

Bizuteria, zegarki i akcesoria / Jewelry, Watch & Accessories

AMBERIF	5221	5215	6	100	433	83	6380	8
ZŁOTO SREBRO CZAS	2842	2842	0	138	301	20	5130	7
AMBERMART	2000	2000	0	100	183	49	2729	8

Budownictwo, infrastruktura / Construction, Infrastructure

BUDMA	22806	22468	338	910	737	170	34549	9
INSTALACJE	9553	8887	666	130	255	30	21439	9
INTERBUD	3555	3309	246	416	239	1	10251	6
INTERMASZ	10378	4231	6147	1326	117	13	6952	9
LUBDOM	2560	2273	287	234	142	0	11959	12
STONE	2359	2350	9	21	110	48	3149	9
BUD-GRYF	1589	1350	239	104	150	1	3594	10
KAMIEŃ	1633	1621	12	297	126	39	4479	5
KOMINKI	2019	1797	222	0	77	18	34549 z / with Budma	9
CBS	1331	1325	6	0	37	5	34549 z / with Budma	9
GMINA / INVESTFIELD	517	517	0	30	72	2	8973 z / with Poleko	9
JARMARK KAMIENIARSKI	491	491	0	21	68	13	1687	5
GLASS	629	629	0	0	20	6	34549 z / with Budma	9
KONSERWACJE	190	190	0	30	25	0	wstęp wolny / free entry	13
TCS	68	68	0	0	6	0	21439 z / with Instalacje	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					

Chemia / Chemistry

KOMPOZYT-EXPO	1687	1687	0	338	137	45	2699	14
EPLA	704	704	0	0	69	18	1274	9
EXPOCHEM	138	138	0	0	18	1	224	16

Edukacja / Education

TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE	4034	4034	0	683	696	76	52321	14
TARGI EDUKACYJNE	3201	3201	0	628	363	28	28725	9
TARGI EDUKACYJNE	3058	3058	0	70	207	10	wstęp wolny / free entry	14
EDUKACJA	582	582	0	60	95	2	9963	12
MIĘDZYNARODOWE TARGI PRACY	250	250	0	0	56	10	3498	12
TARGI PRACY	238	238	0	178	45	2	11959 z / with Lubdom	12
SALON KSIĄŻKI I WYPOSAŻENIA SZKÓŁ	66	66	0	178	11	0	9963 z / with Edukacja	12

Energia i ochrona środowiska / Energy, Environmental Protection

ENERGETAB	19526	12536	6990	0	743	85	13030	15
POLEKO	9952	9287	665	293	436	114	8973	9
ENERGETICS	2106	2037	69	0	135	2	3628	12
EXPOPOWER	2232	2216	16	300	125	18	6440	9
KOMTECHNIKA	2348	2223	125	0	36	0	8973 z / with Poleko	9
GREENPOWER	999	964	35	0	71	27	6440 z / with Expower	9
ENERGIA	333	333	0	104	23	0	3594 z / with Bud-Gryf	10
SOS EXPO	88	88	0	0	18	4	346	16

**Inżynieria przemysłowa, produkcja przemysłowa, maszyny, narzędzia, artykuły żelazne
/ Engineering, Industrial, Manufacturing, Machines, Instruments, Hardware**

ITM	19806	19615	191	233	789	425	13262	9
DREMA	18056	15757	2299	0	313	107	12052	9
EUROTOOL/BLACH-TECH-EXPO	3899	3899	0	115	258	37	6330	14
HAPES	2332	2290	42	0	110	15	2615	1
FOCAST	1352	1352	0	0	95	35	13262 z / with ITM	9
TECHCONFEX	2027	2027	0	72	43	0	1264	6
DREMASILESIA	1010	1010	0	0	44	1	832	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
4INSULATION	558	558	0	368	39	7	723	14
TECHNICON-INNOWACJE	443	443	0	459	37	1	6967	8
LUBDREW	386	353	33	144	22	2	11959 z / with Lubdom	12
GEOLOGIA	50	50	0	0	8	1	wstęp wolny / free entry	16

Meble i wyposażenie wnętrz / Furniture, Interior Design

MEBLE POLSKA	18571	18571	0	0	207	10	17495	9
FURNICA	3664	3650	14	325	137	46	12052 z / with Drema	9
MTM / ARENA INSIDE	8400	8400	0	2000	125	7	13651	4
HOME DECOR	2906	2906	0	32	102	14	17495 z / with Meble Polska	9
ARENA DESIGN	2183	2183	0	256	54	3	2287	9
WSZYSTKO DLA DOMU + WNĘTRZA KOMERCYJNE	964	725	239	736	79	0	3113	10
AMIA	819	819	0	0	40	1	1796	4
ABOUT DESIGN	504	504	0	297	63	0	4000	8
ARANŻACJE	537	537	0	0	33	0	3300 z / with Targi Mieszkań i Nieruchomości	12
SOFAB	633	633	0	320	17	3	12052 z / with Drema	9

Nieruchomości / Real Estate

INVEST-TOR	908	890	18	0	75	0	3076	13
TARGI MIESZKANIOWE - WIOSNA	269	269	0	0	36	0	wstęp wolny / free entry	11
TORUŃSKIE TARGI NIERUCHOMOŚCI	319	314	5	0	28	0	1337	13
TARGI MIESZKANIOWE - JESIEŃ	255	255	0	0	35	0	wstęp wolny / free entry	11
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	206	206	0	13	28	0	11959 z / with Lubdom	12
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	74	74	0	0	12	0	3300	12

Odpoczynek, hobby, rozrywka / Leisure, Hobby, Entertainment

GARDENIA	13595	13577	18	0	460	68	22237	9
HOBBY / AQUAZOO	11909	11909	0	298	341	11	50962	9
RYBOMANIA	11207	11207	0	0	137	10	14685	9
BOAT SHOW	3175	3175	0	908	181	6	7553	6
POZNAŃ GAME ARENA	4708	4708	0	0	102	34	50962 z / with Hobby / Aquazoo	9
CAVALIADA POZNAŃ	9979	9979	0	0	95	9	28454	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
CAVALIADA LUBLIN	541	541	0	2400	49	2	7869	9
CAVALIADA WARSZAWA	585	394	191	2 310	35	1	15 297	9
FESTIWAL SZTUKI I PRZEDMIOTÓW ARTYSTYCZNYCH	1451	1451	0	0	276	6	28454 z / with Cavaliada	9
ZOOPARK	1456	1456	0	4369	155	19	20373	12
FIT-EXPO	3312	3312	0	1870	78	4	4517	9
HUBERTUS ARENA	1714	1714	0	20	101	1	13954	4
RYBOMANIA LUBLIN	2084	2084	0	0	58	2	7720	9
SPECIAL DAYS	1309	1309	0	0	63	2	22237 z / with Gardenia	9
GRA I ZABAWA	830	830	0	2770	71	0	7200	8
GARDEN/GREEN DESIGN	969	969	0	655	54	1	wstęp wolny / free entry	10
POZNAŃ SPORT FAIR	910	910	0	0	54	5	28651	9
WINTER TRAVEL/INFRASNOW	467	467	0	600	66	19	654	14
GARDEN ARENA	585	585	0	20	41	2	1398	4
ZIELONA ARENA - MARZEC	709	709	0	0	36	0	2825	4
EDEN	560	547	13	0	42	0	6490	12
GOŁĘBIE	548	548	0	42	32	3	2036	8
KIERMASZ OGRODNICZY JESIEŃ	368	177	191	0	42	0	wstęp wolny / free entry	13
KIERMASZ OGRODNICZY WIOSNA	341	171	170	0	42	0	wstęp wolny / free entry	13
ZIELONA ARENA - MAJ	520	520	0	0	28	0	942	4
MUSIC LAB	293	293	0	0	20	0	1089	9

Podróże / Travel

TOUR SALON	4531	3731	800	712	441	151	10978	9
GLOB	2169	1915	254	330	254	49	5772	1
GTT & KAJAK EXPO	1226	1226	0	673	185	13	6642	8
ARENA TOURISM POLAND	384	384	0	687	37	1	54	4
MARKET TOUR, PIKNIK NA ODRA	2046	0	2046	130	114	9	wstęp wolny / free entry	10
WYPOCZYNEK	353	326	27	100	73	0	2548	13

Poligrafia, opakowania, maszyny i urządzenia / Printing, Packaging, Machines

TAROPAK	12736	11202	1534	0	502	146	58564 z / with Pola- gra - Tech	9
---------	-------	-------	------	---	-----	-----	------------------------------------	---

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
PACKAGING INNOVATIONS	1586	1586	0	135	131	30	5107	2

Rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo / Agriculture, Forestry, Fishery

POLAGRA - PREMIERY	29709	29478	231	1300	288	31	29837	9
AGRO PARK	7996	5604	2392	0	182	8	15611	9 / 12
EKO-LAS	56407	306	56101	750	117	18	5508	9
VETMEDICA	511	511	0	960	73	3	1618	6
POLSKIE ZBOŻA - ZIELONE AGRO SHOW	61471	0	61471	0	107	3	35080	9
ROLTECHNIKA	2 540	0	2 540	0	33	0	21 649	9

Samochody, motocykle / Automobiles, Motorcycles

TTM	6767	6320	447	80	296	107	13302	9
MOTOR SHOW	32588	25625	6963	150	128	6	67064	9
MOTO SHOW W KRAKOWIE	4892	4883	9	2500	151	30	10702	14
MOTO SESSION	2984	2649	335	2760	42	0	9712	12
AUTO MOTO ARENA	1182	1182	0	0	25	0	6500	4
MOTO-TOR	370	350	20	0	19	0	2189	13

Targi społeczne / Social Exhibitions

HAPPY BABY	1310	1309	1	66	105	13	50962 z / with Hobby / Aquazoo	9
AKTYWNI 50+	894	846	48	514	127	0	3402	9
MEMENTO	1234	1234	0	0	60	6	6362	9
ONA & ON	642	638	4	44	93	0	2780	12
SAKRALIA	715	715	0	0	60	2	942	9
MAMY DZIECKO	786	786	0	731	53	1	2803	10
KOLOROWE JARMARKI	376	376	0	0	61	8	2746	12
TARGI ŚLUBNE / DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI	190	190	0	53	62	0	wstęp wolny / free entry	13
LUBSACRO	515	491	24	30	54	0	990	12
BAJKOWY MIKOŁAJ	539	539	0	20	48	0	12123	4
DZIECIĘCY ŚWIAT	108	75	33	100	27	0	wstęp wolny / free entry	13

Technologia informacyjna, telekomunikacja / IT and Telecommunications

MOBILE - IT	328	328	0	138	47	4	403	14
-------------	-----	-----	---	-----	----	---	-----	----

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
INFOSTRADA	234	230	4	0	15	0	3628 z / with Energetics	12
POZNAŃ MEDIA - EXPO	123	123	0	0	9	0	21439 z / with Instalacje	9
SMART MOBILITY EXPO	196	103	93	1421	10	0	800	8

Tekstylnia, odzież, moda / Textiles, Apparel, Fashion

TARGI MODY POZNAŃ WIOSNA	5744	5744	0	264	241	69	4101	9
TARGI MODY POZNAŃ JESIEŃ	5393	5393	0	304	258	83	3397	9
CHINA HOMELIFE FAIR POLAND	3177	3177	0	0	240	240	4700	9
INTERMIC	1077	1077	0	0	68	47	4101 z / with Targi Mody Poznań Wiosna	9

Transport, logistyka, gospodarka morska / Transport, Logistics, Maritime

SYMAS/MAINTENANCE	1792	1792	0	108	145	34	2327	2
WATERWAYS	557	557	0	0	26	1	192	16

Uroda, kosmetyki / Beauty, Cosmetics

LOOK / BEAUTY VISION	4522	4486	36	450	230	17	14081	9
URODA	1201	1201	0	935	219	5	6340	8
KIERMASZ ZDROWIA, URODY I NIEZWYKŁOŚCI	155	155	0	0	38	0	6490 z / with Eden	12
BEAUTY DAYS	125	125	0	1746	15	0	906	12

Usługi dla biznesu, handel detaliczny / Business Services, Retail

REKLAMA 360	1445	1445	0	158	56	2	2378	9
PUBLIC WORLD	680	680	0	10	35	2	1155	4
SUBCONTRACTING	426	426	0	0	52	3	487	9
PRIVATE LABEL SHOW	322	322	0	147	39	0	262	12
FORUM FRANCZYZY	147	147	0	0	24	0	3868	9

Zdrowie, optyka, sprzęt medyczny / Health, Optics, Medical Equipment

CEDE	6857	6857	0	108	263	53	13906	3
KRAKDENT	4085	4073	12	870	312	69	12223	14
SALMED	4270	4250	20	186	251	49	4557	9
REHABILITACJA	2890	2890	0	574	210	26	5957	6
DENTAMED	1044	1044	0	1280	132	14	2192	14
OPTYKA	2245	2245	0	130	105	11	2274	9

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa special show area (m kw. / sq.m)	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym / incl.			Ogółem Total	w tym / incl. zagraniczni / foreign		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY	454	454	0	0	54	2	376	9

Żywność i napoje, HORECA / Food and Beverage, HORECA

POLAGRA - TECH	10530	10333	197	0	266	58	58564	9
POLAGRA - FOOD	4123	4037	86	0	256	62	58564 z / with Polagra - Tech	9
HORECA/GASTROFOOD/SPA&WELLNESS	2141	2141	0	1020	183	13	11759	14
POLAGRA - GASTRO	2172	2172	0	0	69	5	58564 z / with Polagra - Tech	9
ENOEXPO	969	969	0	489	173	106	11759 z / with Horeca/ Gastrofood / Spa & Wellness	14
SMAKI REGIONÓW	1345	1345	0	30	168	3	58564 z / with Polagra - Tech	9
SWEETTARG	2069	2033	36	85	87	3	1617	1
INVEST - HOTEL	984	860	124	0	60	2	58564 z / with Polagra - Tech	9
FOOD - TO - GO	562	562	0	48	48	1	2187	2
PIWOWARY	374	374	0	178	16	1	2631	6
HEALTH LIFE EXPO	210	0	210	0	21	0	n.a.	1
ORGANIC	282	0	282	0	28	3	wstęp wolny / free entry	10

* Statystyki w tabeli dotyczą wyłącznie targów w Polsce zorganizowanych przez Członków PIPT / Data refer only to exhibitions in Poland organized by PCEI Members

ORGANIZATORZY TARGÓW W POLSCE W 2014 ROKU

EXHIBITION ORGANIZERS IN POLAND IN 2014

- Centrum Targowe FairExpo sp. z o.o., ul. Bytkowska 1 B, 40-955 Katowice, tel. +48 32 728 15 58, fax +48 32 60125
- easyFairs Poland sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 651 95 20, fax +48 12 651 95 22
- Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j., al. Kościuszki 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59
- Expo Arena S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77
- Geoservice-Christi sp. z o.o., ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław, tel. +48 71 343 21 04, fax +48 71 372 44 19
- Interservis sp. z o.o., ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
- Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa, tel. +48 22 617 30 42, fax +48 22 616 110
- Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00, fax +48 58 552 21 68
- Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
- Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o., ul. Struga 6-8, 70-777 Szczecin, tel. +48 91 464 44 01, fax +48 91 464 44 02
- Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76
- Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95
- Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
- Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32, fax +48 12 644 61 41
- ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31
- Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

Obiekty targowo-kongresowe członków PIPT

Exhibition and Congress Venues Operated by PCEI Members

AMBEREXPO GDAŃSK

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	14 162
otwarta brutto / gross outdoor	17 700
sal konferencyjnych / in conference rooms	1 552
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	24
konferencje, kongresy / conferences, congresses	31
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	39
ogółem / total	94



EXPO ARENA OSTRÓDA

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	55.606
otwarta brutto / gross outdoor	128 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	2 234
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	10
konferencje, kongresy / conferences, congresses	3
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	0
ogółem / total	13



EXPO KRAKÓW

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	10 500
otwarta brutto / gross outdoor	72 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	1 500
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	29
konferencje, kongresy / conferences, congresses	31
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	44
ogółem / total	104



EXPO XXI WARSZAWA

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	13 500
otwarta brutto / gross outdoor	5 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	1 700
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	43
konferencje, kongresy / conferences, congresses	297
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	284
ogółem / total	624

**MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE**

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	127 783
otwarta brutto / gross outdoor	28 929
sal konferencyjnych / in conference rooms	9 186
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	96
konferencje, kongresy / conferences, congresses	486
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	167
ogółem / total	749

**TARGI LUBLIN**

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	10 800
otwarta brutto / gross outdoor	5 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	9 186
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	29
konferencje, kongresy / conferences, congresses	24
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	6
ogółem / total	59



TARGI TORUŃSKIE

Powierzchnia targowo – konferencyjna / Exhibition and Congress Space (m kw./ sq.m)	
kryta brutto / gross indoor	3 065
otwarta brutto / gross outdoor	17 000
sal konferencyjnych / in conference rooms	320
Wydarzenia według kategorii / Events by category	
targi / trade fairs	10
konferencje, kongresy / conferences, congresses	35
wydarzenia kulturalne, sportowe, spotkania firmowe, inne / cultural, sports events, corporate events, others	59
ogółem / total	105



OPERATORZY OBIEKTÓW TARGOWO – KONGRESOWYCH EXHIBITION AND CONGRESS VENUES OPERATED BY PCEI MEMBERS

- 1 Expo Arena S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 506 58 00, tel. +48 89 647 78 77; www.arenaostroda.com
- 2 Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00; www.amberexpo.pl; www.mtgsa.pl
- 3 Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00; www.mtp.pl; www.pcc.mtp.pl
- 4 Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14; www.targi.lublin.pl
- 5 Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90; www.targitorunskie.pl
- 6 Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 59 32; www.targi.krakow.pl
- 7 Warszawskie Centrum EXPO XXI sp. z o.o., ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa, tel./fax + 48 22 71 00; www.expoxxi.pl

LICZBA WYDARZEŃ W OBIEKTACH TARGOWO – KONGRESOWYCH CZŁONKÓW PIPT NUMBER OF EVENTS IN EXHIBITION AND CONGRESS VENUES OF PCEI MEMBERS

Obiekt targowo-kongresowy / Exhibition and congress venue	Aktywność w obiekcie /Activity in venue Ogółem/Total	w tym / number of		
		targów / exhibitions	konferencji, kongre- sów / conferences, congresses	wydarzeń kultural- nych, sportowych, spotkań firmowych, i innych / cultural, sports events, corpo- rate events, others
AmberExpo Gdańsk	94	24	31	39
Expo Arena Ostróda	13	10	3	0
Expo Kraków	104	29	31	44
Expo XXI Warszawa	624	43	297	284
Międzynarodowe Targi Poznańskie	749	96	486	167
Targi Lublin	59	29	24	6
Targi Toruńskie	105	10	36	59
Ogółem	1748	241	908	599

Źródło: opracowanie własne PIPT / Source: PCEI own study

Lider Usług Targowych 2014 - MAXPOL sp. z o.o. PPH

Leader of Trade Fair Services 2014 - MAXPOL sp. z o.o. PPH

Polska Izba Przemysłu Targowego po raz 18 przyznała tytuł Lidera Usług Targowych. Głównym celem konkursu jest podnoszenie jakości usług wystawienniczych oraz promocja przedsiębiorstw wdrażających nowoczesną myśl wystawienniczą.

For the 18th time Polish Chamber of Exhibition Industry has presented the title of the Leader of Trade Fair Services. The main objective of the competition is to increase the quality of trade fair services and promote companies which implement modern exhibiting ideas.

Liderem Usług Targowych 2014 została firma MAXPOL z Warszawy. MAXPOL to firma z 25 letnim doświadczeniem, Członek PIPT od momentu jej powołania w 1993 roku. Swoim klientom oferuje szeroki wachlarz usług związanych z projektowaniem i budową stoisk targowych skierowanych zarówno do indywidualnych wystawców jak i dla narodowych wystąpień. Ponadto oferuje szereg usług logistycznych, począwszy od rezerwacji przelotu i pobytu w hotelu, na pomocy przy spedycji eksponatów na targi skończywszy.

The Leader of Trade Fair services 2014 is MAXPOL of Warsaw. MAXPOL has been operating on the market for 25 years and has been a member of PCEI since its establishment in 1993. Its clients are offered a wide array of services related to the design and construction of exhibition stands targeted at individual exhibitors and national participations. Additionally, the company offers a range of logistics services, starting from booking flights and accommodation in hotels to forwarding of exhibits to the event.

Jury przyznało także dwa wyróżnienia LUT 2014: firmie Meliński Minuth sp. z o.o., oraz Międzynarodowym Targom Poznańskim sp. z o.o. Wydziałowi Budowy Stoisk IDEAEXPO.

The Jury recognised also two companies from Poznań - Meliński Minuth and Poznań International Fair, IDEAEXPO Stand Construction Division.

„Bardzo się cieszymy, że zostaliśmy Liderem Usług Targowych 2014. Dotychczas w Konkursie zostaliśmy uhonorowani trzykrotnie. Od początku istnienia staramy się pracować na najwyższym poziomie i coraz lepiej obsługiwać naszych wystawców. Nasza działalność wykracza poza granice Europy, obsługujemy klientów również na innych kontynentach. Nasi wystawcy doceniają fakt, że zapewniamy im kompleksową obsługę od A do Z i to kompleksowe podejście czyni nas liderem usług targowych.” (Małgorzata Rytel, Członek Zarządu MAXPOL)

„We are very glad that we have been selected the Leader of Trade Fair Services 2014. So far we have been recognized in the contest three times. From the beginning of our existence we have been trying to work at the highest level and service our clients in an ever better way. Our operations expand beyond Europe and we service clients also on other continents. Our exhibitors appreciate the fact that we offer comprehensive services and this approach makes us the leader of trade fair services.” (Małgorzata Rytel, Member of the Board of MAXPOL)

Skład Jury Konkursu Lider Usług Targowych tworzą wybitni architekci związani z branżą wystawienniczą jak i specjaliści w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji targowych, członkowie PIPT, laureaci poprzednich edycji konkursu. Tegoroczne Jury obradowało w składzie: przewodniczący - arch. inż. Ryszard Grajewski i członkowie Jury - Włodzimierz Gola (prezes firmy PROMOCJA) oraz Jan Lisiak i Piotr Wojewodzic (prezesi firmy INEXPO - Poznańska Agencja Targowa).

Konkurs Lider Usług Targowych organizowany jest od 1997 roku. Skierowany jest do członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego – projektantów i wykonawców stoisk targowych. Celem konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się w swojej działalności postępowym w zakresie zastosowania nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych, nowych technologii, wyróżniających się projektów i realizacji oraz przykładających szczególną wagę do wdrażania nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej.

Konkurs Lider Usług Targowych organizowany jest dla członków PIPT – projektantów i wykonawców stoisk targowych. Głównym ce-



The Jury of the Contest of the Leader of Trade Fair Services consists of architects connected with the sector as well as specialists in design and construction of trade fair expositions, members of PCEI and the laureates of the previous editions of the contest. This year's Jury convened in the composition: Chairperson - Architect Engineer Ryszard Grajewski and Members of the Jury - Włodzimierz Gola (president of PROMOCJA) and Jan Lisiak and Piotr Wojewodzic (presidents of INEXPO - Poznańska Agencja Targowa).

The Leader of Trade Fair Services Contest has been organized since 1997. It is directed to members of Polish Chamber of Exhibitions Industry - designers and constructors of exhibition stands. The aim of the contest is to increase the quality of trade fair services and promote companies which stand out in their operations in terms of the application of modern furnishing solutions, new technologies, outstanding designs and executions, and which pay special attention to the implementation of exhibiting and architectural ideas.

The Leader of Trade Fair Services contest is organized for members of PCEI - designers and constructors of exhibitions stands. The main objective of the contest is to increase the quality of trade fair

lem konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw wdrażających nowoczesną myśl wystawienniczą. W skład jury konkursu Lider Usług Targowych 2014 weszli: arch. Ryszard Grajewski, wybitny projektant architektury wystawienniczej, Członek Honorowy PIPT, oraz laureaci poprzednich edycji: Włodzimierz Gola (PROMOCJA) oraz Jan Lisiak i Piotr Wojewodzik (INEXPO Poznańska Agencja Targowa).

services and promote companies which implement modern exhibiting ideas. The Jury of the Leader of Trade Fair Services 2014 contest consisted of architect Ryszard Grajewski – an outstanding designer of exhibition architecture, Honorary Member of PCEI, and the laureates of the previous editions: Włodzimierz Gola (PROMOCJA) and Jan Lisiak and Piotr Wojewodzik (INEXPO Poznańska Agencja Targowa).



„Wszystkie zgłoszone wnioski konkursowe potwierdzają bardzo wysoki poziom usług wystawienniczych realizowanych przez tych wykonawców i trudno było wybrać z pośród nich Lidera. Dlatego Jury zwróciło szczególną uwagę na dodatkowy aspekt, jakim są pionierskie kierunki działalności firm wystawienniczych, w tym działania w zakresie obsługi polskich podmiotów gospodarczych na nowych rynkach zagranicznych, nie tylko w obrębie państw Unii Europejskiej ale i w innych krajach na różnych kontynentach. W naszej ocenie, działania te wspierają proces internalizacji polskich przedsiębiorstw a tym samym rozwój eksportu.” (arch. Inż. Ryszard Grajewski, Przewodniczący Jury)

„All applications submitted to the contest confirm the very high level of exhibiting services offered by those contractors and it was a difficult task to choose the Leader among them. That is why the Jury paid special attention to the additional aspect, that is pioneering directions of development of exhibiting companies, including servicing Polish companies on new overseas markets, not only inside the European Union but also in countries on other continents. In our view, such actions support the process of internalization of Polish companies and the development of export.” (Architect Engineer Ryszard Grajewski, Chairman of the Jury)

„Trudno było znaleźć namacalne parametry, które podlegałyby ocenie. Kiedyś liczyły się zbudowane metry kwadratowe ekspozycji. Jednak tego typu parametry nie mogą obecnie być brane pod uwagę, bo sztuki się nie ocenia parametrami, a architektura wystawiennicza jest również sztuką. Myślę, że wypracowany konsensus pozwolił doprowadzić do tego wyboru.” (Jan Lisiak, INEXPO, dwukrotny zdobywca tytułu LUT)

„It was difficult to find tangible parameters which could have been assessed. Previously such parameters as number of constructed square metres mattered. However currently we cannot take such parameters under consideration since art cannot be assessed using them. And the exhibition architecture is also an art.” cannot be assessed using parameters and the exhibition architecture is also an art. I think that the worked-out consensus led to this choice.” (Jan Lisiak, INEXPO, a two-time winner of the TFSL Award)



„Postanowiliśmy spośród firm stojących na jednakowo wysokim poziomie pod względem realizowanych stoisk, wyróżnić tę, która miała dodatkowy atut. MAXPOL nie tylko buduje stoiska targowe, ale i organizuje całe wystąpienia wystawców. I to nie tylko na rynkach w Unii Europejskiej, które są nam dobrze znane, ale i na nowych, trudnych rynkach, gdzie wielokrotnie obowiązują odmienne standardy i regulaminy, i na które trudniej dotrzeć i wejść.” (Włodzimierz Gola, PROMOCJA, zdobywca tytułu LUT)

– Among the companies which are at a similarly high level of constructed stands, we have decided to recognize the one which had an additional advantage. MAXPOL not only builds exhibitions stands but also organizes complete participation of exhibitors. And not only on the markets of the European Unions, which are well known, but also on new difficult markets where often there are different standards and rules, and which are much more difficult to access and enter. – adds Włodzimierz Gola, the owner of Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Usługi Targów PROMOCJA s.c.

Inter-Mark Group zwycięzcą Konkursu Stoisko Roku 2014

Inter-Mark Group wins the Stand of the Year 2014 Competition

Po raz szesnasty Polska Izba Przemysłu Targowego wyłoniła zwycięzców konkursu Stoisko Roku. W konkursie biorą udział firmy realizujące usługi projektowania i budowy stoisk targowych zrzeszone w PIPT. Jury konkursu Stoisko Roku 2014 pod przewodnictwem Przemysława Trawy, Prezesa Rady PIPT, oceniło wnioski konkursowe i wyłoniło laureatów.

For the 16th time Polish Chamber of Exhibition Industry selected the winners of the Stand of the Year competition. The participants of the competition are members of PCEI which provide services of design and construction of exhibition stands. The Stand of the Year 2014 Jury chaired by Mr. Przemysław Trawa, President of the PCEI Board, evaluated the submitted entries and nominated laureates.

Uczestnicy konkursu nadesłali 15 prac, które były oceniane pod kątem nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie, zastosowania nowych technologii i materiałów oraz nowoczesnej myśli wystawienniczej, z uwzględnieniem aspektów marketingowych.

Główną nagrodę, Złoty Medal za Stoisko Roku 2014 otrzymało stoisko wykonane i zaprojektowane przez poznańską firmę Inter-Mark Group dla wystawcy AMICA Handel i Marketing Sp. z o.o. z Poznania. Nagrodzone stoisko powstało na potrzeby targów IFA 2014 w Berlinie, Niemcy.

Jury przyznała dwa równorzędne Srebrne Medale. Pierwszy z nich - stoisku wykonanemu przez firmę Meliński Minuth z Poznania, według projektu Przemysława „Mac” Stopy z firmy Massive Design Sp. z o.o. z Warszawy, dla Profim sp. z o.o. z Turka. Koncepcja ta, została zrealizowana na targach ORGATEC 2014 w Kolonii, Niemcy. Równorzędny Srebrny Medal otrzymało stoisko wykonane przez Expo Linia z Buku dla Solaris Bus & Coach, Owińska według projektu Kateryny Shyshkina oraz Gizeli Rozwadowskiej-Mylki, Expo-Linia Sp. z o.o. na targach IAA 2014, Hannover, Niemcy.

Braźowy Medal powędrował również do firmy Meliński Minuth. Jury doceniło projekt Marty Pietrucha z Meliński Minuth, zrealizowany dla firmy OKNOPLAST Sp. z o.o. z Podłęża, na targach EQUIPBAIE, Paryż, Francja.

Participants submitted 15 entries which were evaluated against modern architectural solutions in the exhibiting, the application of new technologies and materials, and the modern exhibiting concepts which take into account the marketing aspects.

The main prize, the Gold Medal for the Stand of the Year 2014 went to the stand constructed and designed by the Poznań company Inter-Mark Group for the exhibitor AMICA Handel i Marketing Sp. z o.o. from Poznań. The awarded stand was constructed for the IFA 2014 exhibition in Berlin, Germany.

The Jury decided about two ex equo Silver Medals. The first one was presented to the stand constructed by Meliński Minuth from Poznań, according to the design by Przemysław „Mac” Stopa from Massive Design Sp. z o.o. from Warsaw, for Profim sp. z o.o. from Turek. This concept was executed at ORGATEC 2014 exhibition in Koln, Germany. The second Silver Medal was presented to the stand constructed by Expo Linia from Buk for Solaris Bus & Coach, Owińska according to the design by Kateryna Shyshkina and Gizela Rozwadowska-Mylko, Expo-Linia Sp. z o.o. at IAA 2014 exhibition in Hannover, Germany. The Bronze Medal also went Meliński Minuth. The Jury acknowledged the design by Marta Pietrucha from Meliński Minuth, executed for OKNOPLAST Sp. z o.o. from Podłęże, at the EQUIPBAIE exhibition in Paris, France.



ZŁOTY MEDAL / GOLD MEDAL – Inter-Mark Group

„Cieszę się, że po raz kolejny nasza firma została nagrodzona Złotym Medalem. Projekt, który realizowaliśmy wspólnie z firmą Amica na targach IFA w Berlinie to efekt owocnej współpracy zespołu specjalistów. Jesteśmy dumni, że nasze zaangażowanie zostało nagrodzone i obiecujemy, że tak wysoki poziom będziemy utrzymywać w przyszłych latach.” (Maciej Witkowiak, prezes zarządu Inter-Mark Group)

„I am glad that our company was awarded the Gold Medal once again. The project we executed together with Amica at IFA exhibition in Berlin was the effect of fruitful cooperation of a team of specialists. We are proud that our engagement was recognised and we promise to keep equally high level in the coming years.” (Maciej Witkowiak, CEO, Inter-Mark Group)



SREBRNY MEDAL / SILVER MEDAL – Meliński Minuth

„Niezmierznie się cieszymy, że stoisko firmy Profim zostało nagrodzone Srebrnym Medalem, a stoisko firmy Oknoplast – Brązowym. To dla nas potwierdzenie najwyższej jakości naszych usług oraz motywacja do dalszego działania – tworzenia stoisk zaawansowanych technologicznie, o nowoczesnym designie. Każdego dnia poszukujemy nowych rozwiązań, zarówno na etapie projektowania, jak również produkcji, aby w pełni sprostać oczekiwaniom naszych klientów.” (Andrzej Meliński, prezes Meliński Minuth).

„We are extremely glad that the Profim stand was awarded the Silver Medal and the Oknoplast stand received the Bronze one. It confirms the highest standard of our services and motivates us to further work - building technologically advanced stands with modern design. Each day we are looking for new solutions, both at the design and production stages, in order to fully meet our clients' expectations.” (Andrzej Meliński, CEO, Meliński Minuth)



SREBRNY MEDAL / SILVER MEDAL – Expo Linia



BRĄZOWY MEDAL / BRONZE MEDAL – Meliński Minuth

Ambasador Targów 2014 – Krzysztof Żuk, Prezydent Lublina

Exhibition Ambassador 2014 – Krzysztof Żuk, Mayor of Lublin

Ambasadorem Targów 2014 został Krzysztof Żuk, prezydent Lublina.

Dzięki zaangażowaniu i życzliwości prezydenta Krzysztofa Żuka, możliwy był dynamiczny rozwój Targów Lublin w ostatnich latach. Lubelski ośrodek targowy wzbogacił się o nowe obiekty targowe, wybudowane na przekazanych przez miasto gruntach. Miasto wspierało również spółkę w staraniach o pozyskanie środków na budowę. Aktualnie Centrum Targowo – Wystawiennicze w Lublinie dysponuje infrastrukturą pozwalającą na organizację całej gamy imprez: wystawienniczych, kongresowo-konferencyjnych, a także kulturalnych. Ponadto, tegoroczny laureat w swojej bieżącej działalności promuje lubelskie targi, między innymi w trakcie kontaktów z miastami partnerskimi w wielu krajach oraz w ramach działań promocyjnych w licznych projektach gospodarczych.

Decyzję o wyborze „Ambasadora Targów 2014” Kapituła podjęła na posiedzeniu w dniu 28 maja 2015 r. w Gdańsku, w Amber Expo (Międzynarodowe Targi Gdańskie).

– W ostatnich latach lubelski ośrodek targowy wzbogacił się o nowe obiekty targowe, wybudowane na przekazanych przez miasto gruntach. Miasto wspierało również spółkę w staraniach o pozyskanie środków na budowę. Dziś Centrum Targowo-Wystawiennicze w Lublinie dysponuje infrastrukturą pozwalającą na organizację całej gamy imprez: wystawienniczych, kongresowo-konferencyjnych czy kulturalnych (Przemysław Trawa, przewodniczący Kapituły, prezes Rady PIPT, prezes zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich)



The title of the „the Exhibition Ambassador 2014” was conferred to Krzysztof Żuk, the Mayor of Lublin.

The engagement and support of Mayor Krzysztof Żuk has made the dynamic development of Lublin Fair in the recent years possible. – The exhibition centre in Lublin has gained new venues, which were developed on the grounds donated by the city. The city also supported the company in the attempts to obtain resources for the construction. Today the Lublin Trade Fair and Exhibition Centre offers infrastructure which allows for the organization of a variety of events: exhibitions, congresses, conventions and cultural events. What is more, this year’s laureate, in his ongoing activities, promotes exhibitions in Lublin during contacts with partner cities in many countries, and within the framework of promotional activities of many economic projects.

The verdict regarding the Exhibition Ambassador 2014 was announced during the Jury meeting in Gdańsk, in Amber Expo (Gdańsk International Fair), on May 28, 2015.

– In the recent years the exhibition centre in Lublin has gained new venues, which were developed on the grounds donated by the city. The city also supported the company in the attempts to obtain resources for the construction. Today the Lublin Trade Fair and Exhibition Centre offers infrastructure which allows for the organization of a variety of events: exhibitions, congresses, conventions and cultural events (Przemysław Trawa, the Chairperson of the Jury, President of PCEI, Chairman of the Board of Poznań International Fair.



Polska Izba Przemysłu Targowego ustanowiła tytuł „Ambasador Targów”, którego celem jest uhonorowanie ludzi ze świata biznesu, nauki lub polityki, którzy przyczyniają się do rozwoju przemysłu targowego w Polsce i promocji targów w grudniu 2010 roku. Przedsięwzięcie objął patronatem Minister Gospodarki.

Honorowy tytuł Ambasador Targów jest nadawany raz w roku przez Ministra Gospodarki, na wniosek członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Symboliczne statuetki trafiają do osób o wybitnych zasługach na rzecz targów i ich promocji w kraju i za granicą. Tytuł „Ambasador Targów” jest przyznawany wyłącznie osobom, które nie są związane zawodowo z branżą targową, jednak działają na jej rzecz.



Polish Chamber of Exhibition Industry established the title „Exhibition Ambassador” in December 2010. The objective of the initiative is to reward people of business, science or politics, who contribute to the development of the exhibition sector in Poland and the promotion of exhibitions. The project received patronage of the Minister of the Economy.

The honorary title of the Exhibition Ambassador is conferred once a year by the Minister of the Economy, upon the motion of the Members of Polish Chamber of Exhibition Industry. The symbolic statuettes have been presented to people with outstanding achievements for exhibitions and their promotion in Poland and abroad. The title of „the Exhibition Ambassador” can be conferred only to people not professionally connected with the exhibition sector, who however work on its behalf.



Pozostali Laureaci Honorowego Tytułu PIPT „Ambasador Targów” Other Laureates of the PCEI Honorary Title – Exhibition Ambassador



Ambasador Targów 2013 Exhibition Ambassador 2013

Paweł Adamowicz
Prezydent Miasta Gdańska
Mayor of Gdańsk



Ambasador Targów 2012 Exhibition Ambassador 2012

Wojciech Lubawski
Prezydent Miasta Kielce
Mayor of Kielce



Ambasador Targów 2013 Exhibition Ambassador 2013

Mieczysław Struk
Marszałek Województwa Pomorskiego
Marshal of Pomerania Voivodship



Pierwszy Honorowy Ambasador Targów First Honorary Exhibition Ambassador

Waldemar Pawlak
Poseł na Sejm RP, były wicepremier
i Minister Gospodarki
Member of Parliament, former Polish Deputy Prime
Minister and the Minister of Economy.



Ambasador Targów 2012 Exhibition Ambassador 2012

Ryszard Grobelny
Prezydent Miasta Poznania
Mayor of Poznań

CERTYFIKAT „REKOMENDACJA POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO”

“RECOMMENDATION BY POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY”



Antares Studio & Grupa – Artur Pawelec ul. Rzgowska 102 lok. 32, 93-153 Łódź www.stoiskatargowe.pl <i>Specjalizacja: projektowanie i budowa stoisk targowych</i>	
JMT Polska sp. z o.o. ul. Fabianowska 151/153, 62-052 Komorniki k/Poznań www.jmt.poznan.pl <i>Specjalizacja: wyposażanie stoisk targowych</i>	
PPH Maxpol Sp. z o.o. ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa www.maxpol-targi.com.pl <i>Specjalizacja: organizacja wystąpień na targach za granicą, budowa stoisk targowych, organizacja targów w Polsce</i>	
Partner Zenon Żurek ul. Bobrownicka 1C, 61-306 Poznań www.partner.targi.pl <i>Specjalizacja: projektowanie i budowa stoisk targowych</i>	
Probudex Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe sp. z o.o. ul. Mazowiecka 68A/67, 30-019 Kraków www.probudex.com.pl <i>Specjalizacja: projektowanie i budowa stoisk targowych</i>	
Targi Lublin S.A. ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin www.targi.lublin.pl <i>Specjalizacja: organizacja targów w Polsce, zarządzanie obiektem targowo-konferencyjnym,</i>	
Transmeble International sp. z o.o. P-rstwo Międzynarodowej Spedycji Targowej ul. M. Konopnickiej 19/2, 60-777 Poznań www.transmeble.com.pl <i>Specjalizacja: transport i spedycja targowa</i>	
World Expo International sp. z o.o. ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz www.world-expo.com.pl <i>Specjalizacja: organizacja wystąpień na targach zagranicznych</i>	
Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie ENERGETAB organizator: ZIAD Bielsko-Biała S.A. Al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała www.ziad.bielsko.pl	

Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Members of Polish Chamber of Exhibition Industry

Organizatorzy targów / Exhibition Organizers

	Centrum Targowe FairExpo Sp. z o.o. ul. Bytkowska 1B, 40-955 Katowice tel. +48 32 72 81 558 fax +48 32 60 12 592 info@fairexpo.pl www.fairexpo.pl		Polska Technika Górnicza S.A. al. Korfańtego 35, 40-005 Katowice tel. +48 32 353 70 23 fax +48 32 353 55 60 ptg@ptg.info.pl www.ptg.info.pl
	Expo Arena S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda tel. +48 89 506 58 00 tel. +48 89 647 78 77 sekretariat@arenaostroda.pl www.arenaostroda.com		Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o. ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz tel. +48 52 581 10 09 info@sawo.pl www.sawo.pl
	easyFairs Poland sp. z o.o. ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków tel. +48 12 651 95 20 fax +48 12 651 95 22 poland@easyfairs.com www.easyfairs.com		Targi Lublin S. A. ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin tel. +48 81 458 15 11 fax +48 81 458 15 02 info@targi.lublin.pl www.targi.lublin.pl
	Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j. al. Kościuszki 17, lp., 90-418 Łódź tel. +48 42 632 28 66 fax +48 42 632 28 59 info@exactus.pl www.exactus.pl		Targi Toruńskie sp. z o.o. ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń tel. +48 56 658 20 90 fax +48 56 658 20 99 biuro@targitorunskie.pl www.targitorunskie.pl
	Geoservice-Christi sp. z o.o. ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław tel. +48 71 343 21 04 fax +48 71 372 44 19 info@geoservice.pl www.geoservice.pl		Targi w Krakowie sp. z o.o. ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków tel. +48 12 644 59 32 fax +48 12 644 61 41 biuro@targi.krakow.pl www.targi.krakow.pl
	Interservis sp. z o.o. ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź tel. +48 42 637 12 15, +48 42 637 1359 fax +48 42 639 79 80 biuro@interservis.pl www.interservis.pl		Yacht-Expo sp. z o.o. ul. Dębińska 6, 04-187 Warszawa tel. +48 22 829 66 80 fax +48 22 829 66 81 targi@wiatrwiwoda.pl www.wiatrwiwoda.pl
	PPH Maxpol Sp. z o.o. ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408 fax: +48 22 621 0373 maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl		Zarząd Targów Warszawskich S.A. ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa tel. +48 22 849 60 06 fax +48 22 849 35 84 ztw@ztw.pl www.ztw.pl
	Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o. ul. Rzymska 13/19 lok. 2 03-976 Warszawa tel. +48 22 617 3042, 617 4191 fax +48 22 616 1104 mct@mct.com.pl www.mct.com.pl		ZIAD Bielsko-Biała S.A. al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała tel. +48 33 813 82 40 fax +48 33 814 22 31 sekretariat@ziad.bielsko.pl www.ziad.bielsko.pl
	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. ul. Żeglowska 11, 80-560 Gdańsk tel. +48 58 554 92 00 fax +48 58 552 21 68 sekretariat@mtgsa.com.pl www.mtgsa.com.pl		
	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl		

Operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych
/ **Exhibition Venues Operators**

	Expo Arena S.A. ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda tel. +48 89 506 58 00 tel. +48 89 647 78 77 sekretariat@arenaostroda.pl www.arenaostroda.com
	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk tel. +48 58 554 92 00 fax +48 58/ 552 21 68 sekretariat@mtgsa.com.pl www.mtgsa.com.pl
	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl
	Targi Lublin S. A. ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin tel. +48 81 458 15 11 fax +48 81 458 15 02 info@targi.lublin.pl www.targi.lublin.pl
	Targi Toruńskie sp. z o.o. ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń tel. +48 56 658 20 90 fax +48 56 658 20 99 biuro@targitorunskie.pl www.targitorunskie.pl
	Targi w Krakowie sp. z o.o. ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków tel. +48 12 644 59 32 fax +48 12 644 61 41 biuro@targi.krakow.pl www.targi.krakow.pl
	Warszawskie Centrum EXPO XXI sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa tel. +48 22 256 71 00 fax +48 22 256 71 10 sales@expoxi.pl www.expoxi.pl

Przedstawicielstwa targów zagranicznych
/ **Representatives of Foreign Exhibition Organizers**

	A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa tel. +48 22 855 24 90 fax +48 22 855 47 88 biuro@as-messe.pl, promocja@as-messe.pl www.as-messe.pl
	Targi Lipskie Polska sp. z o.o. Atelier Residence, ul. Bagno 2 lok. 112, 00-112 Warszawa tel. +48 22 414 44 71 fax +48 22 414 44 73 info@targilipskie.pl www.targilipskie.pl

Organizatorzy wystąpień polskich wystawców
w targach za granicą
/ **Organizers of Participation of Polish Companies**
in Exhibitions Abroad

	Eltar Tęsa Elżbieta ul. Garibaldiiego 4, lok. 18a, 04-078 Warszawa tel. +48 22 617 25 55 fax +48 22 617 33 23 biuro@eltar-targi.com.pl www.eltar-targi.com.pl
	PPH Maxpol Sp. z o.o. ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408 fax: +48 22 621 0373 maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl
	Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o. ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz tel. +48 52 581 10 09 info@sawo.pl www.sawo.pl
	World Expo International sp. z o.o. ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz tel. +48 52 321 69 10 fax +48 52 321 69 05 office@world-expo.com.pl www.world-expo.com.pl

Projektowanie, budowa, wyposażanie stoisk
/ **Stand Design, Construction and Furnishing**

	A-Z Zdzisław Filipiak Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o. ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska tel. +48 61 875 26 72 fax +48 61 875 26 72 office@a-z.com.pl www.a-z.com.pl
	Abisal sp. z o.o. ul. Strzałkowskiego 26/6a, 60-855 Poznań tel./fax +48 61 848 36 45 tel./fax +48 61 848 10 90 biuro@abisal.com.pl www.abisal.com.pl

	Amako Expo s.c. ul. Gdylńska 19-21, 31-323 Kraków tel: +48 12 416 78 13 fax + 48 12 416 78 18 expo@grupamako.pl www.amakoexpo.pl	 hermes exhibitions	Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski ul. Hawelańska 1, 60-625 Poznań tel. +48 61 087 43 45 tel. +48 601 73 67 81 biuro@hermes.poznan.pl www.hermes.poznan.pl
	Abyss s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer ul. Sadnicka 19, 60-187 Poznań tel. +48 61 868 23 52 fax +48 61 868 2714 biuro@abyss.pl www.abys.pl	 poznańska agencja targowa	Inexpo – Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak, Piotr Wojewodzic s.j. ul. Berlinga 9, 63-000 Środa Wlkp. Biuro Obsługi Klienta ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań tel./fax +48 61 865 80 43 / 44 targi@inexpo.com.pl www.inexpo.pl
	Antares Studio & Grupa ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź tel. +48 42 682 25 32 fax +48 42 682 43 12 biuro@stoiskatargowe.pl www.stoiskatargowe.pl		Inter-Mark Group sp. z o.o. sp. komandytowa ul. Lipowa 12 Kokoszczyń, 62-080 Tarnowo Podgórne tel. +48 61 816 82 48 +48 61 816 82 40 biuro@intermark.com.pl www.intermark.com.pl
	Architect R.Ch. Design ul. Trzebiatowska 47, 60-432 Poznań tel. +48 61 848 89 91 tel./fax +48 61 848 88 51 biuro@rchdesign.pl www.rchdesign.com.pl		JMT Polska sp. z o.o. ul. Fabianowska 151/153, 62-052 Komorniki k. Poznania tel. +48 61 864 35 87 fax +48 61 840 82 18 jmt@jmt.poznan.pl www.jmt.poznan.pl
	Deko-Bau sp. z o.o. ul. Ścinawska 1, 59-300 Lubin tel +48 76 844 20 20 fax +48 76 844 20 2 dekobau@dekobau.pl www.dekobau.pl		Labuda Design – Anna Labuda ul. Szparagowa 23, 62-081 Wysogotowo k. Poznania tel. +48 61 814 85 27 tel./fax +48 61 652 52 80 biuro@labuda.com.pl www.labuda.com.pl
	Elstar sp.j. Robert Gloger, Stanisław Szymański ul. Dworska 12/10, 61-619 Poznań tel. +48 61 826 82 93 fax +48 61 826 83 18 info@elstar.poznan.pl www.elstar.poznan.pl		Littera – Iwona Pecko ul. Podwałe Przedmiejskie 24/21, 80-824 Gdańsk tel. +48 58 307 56 70, 71 fax +48 58 307 56 71 littera.biuro@use.pl, littera@use.pl www.littera.com.pl
	Expo Linia sp. z o.o. ul. Przemysłowa 3 64-320 Buk k/Poznania tel./fax +48 61 813 12 24 tel./fax +48 61 819 06 99 backoffice@expolinia.pl www.expolinia.pl		Mad-Expo sp. z o.o. ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań tel. +48 61 866 26 10 fax +48 61 865 75 12 biuro@madexpo.com.pl www.madexpo.com.pl
	Expo Styl Usługi Projektowe i Wystawiennicze Andrzej Janusz ul. Ksiezykowa 9, 05-830 Nadarzyn tel.: + 48 22 855 42 96 fax: + 48 22 855 43 00 biuro@expostyl.com www.expostyl.com		PPH Maxpol Sp. z o.o. ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa tel.+48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408 fax: +48 22 621 0373 maxpol@maxpol-targi.com.pl; www.maxpol-targi.com.pl
	Extend Vision sp. z o.o. ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków tel./fax +48 12 415 51 11 tel. +48 601 42 00 56 biuro@extendvision.pl www.wystawa.pl www.extendvision.pl	 MELIŃSKI MINUTH	Meliński Minuth sp. z o.o. ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań tel. +48 61 842 92 83 fax +48 61 842 92 52 biuro@melinski-minuth.com.pl www.melinski-minuth.com.pl
	Fairtex-Design Agencja Usług Targowych ul. Porzeczkowa 39, 61-306 Poznań tel. + 48 604 22 77 00 tel. + 48 61 870 55 21 biuro@fairtex.com.pl www.fairtex.com.pl		Messe-Projekt s.c. P. Szczepaniak & R. Molewski ul. Fryderyka Chopina 15A, 62-030 Luboń k/Poznania tel./fax +48 61 813 17 56 biuro@messeprojekt.pl www.messeprojekt.pl

	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań tel. +48 61 869 20 00 fax +48 61 869 29 99 info@mtp.pl www.mtp.pl		Targo-Rent Kompleksowe Zabudowy Stoisk Targowych Gądkul. Leśna 7, 62-023 Robakowo k. Poznania tel./fax +48 61 819 83 44 tel./fax +48 61 898 05 33 biuro@targorent.pl www.targorent.pl
	Octanorm System Polska Sp. z o.o. Sp. k. Trakt Brzeski 83, 05-077 Warszawa tel. +48 22 773 03 50 fax +48 22 773 03 51 info@octanorm.pl www.octanorm.pl	 Kompleksowa Zabudowa Stoisk Targowych	Tecon Service Kompleksowa Zabudowa Stoisk Targowych ul. Bukowska 17, 62-070 Dąbrowa k. Poznania tel. +48 61 865 69 09 tel./fax +48 61 865 82 28 biuro@tecon.poznan.pl www.tecon.poznan.pl
	Partner Zenon Żurek ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań tel./fax +48 61 870 51 23 tel./fax +48 61 872 60 11 partner@partner.targi.pl www.partner.targi.pl		Tomex Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielesko k. Bydgoszczy tel. +48 52 381 39 46 fax +48 52 381 39 37 biuro@tomex.pl www.tomex.pl
	Polexpo Exhibitions sp. z o.o. ul. Słoneczna 26, 05-816 Michałowice tel. +48 22 326 63 00 fax +48 22 326 63 16 biuro@polexpo.pl www.polexpo.pl		Von Hagen Polska sp. z o.o. ul. Klonowa 55, 25-553 Kielce tel. +48 22 827 57 11 fax +49 0 5235 9525 75 polska@vonhagen.net www.vonhagen.net/pl
	Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o. ul. Rzymska 13/19 m.2, 03-976 Warszawa tel. +48 22 617 4191 fax +48 22 617 4191 w.102 psp@psp.com.pl www.psp.com.pl		WMG Studio Magdalena Gyurkovich tel. +48 602 628 123 fax +48 61 825 08 64 pracownia@wmgstudio.pl
	Probudex Przedsiębiorstwo Produkcyjno- Handlowo-Usługowe sp. z o.o. ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków BOK: ul. Vetulaniego 1a, 31-227 Kraków tel. +48 12 415 69 35 fax +48 12 415 68 53 biuro@probudex.pl www.probudex.pl	Transport i spedycja targowa / Exhibition Transport and Forwarding	
	Promocja s.c. W. Gola, B. Gola Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów ul. Tatarska 4, 61-680 Poznań BOK: ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 Poznań tel. +48 61 866 50 58 fax +48 61 865 80 47 info@promocja-w-gola.com.pl www.promocja-w-gola.com.pl		Anneberg Transpol Int. sp. z o.o. ul. Trasa Północna 1, 65-119 Zielona Góra tel. +48 68 328 88 00 fax +48 68 328 88 11 anne@anneberg.com.pl www.anneberg.com.pl
	Rekord Hale Namiotowe sp. z o.o. ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław tel. +48 71 34 38 388 fax +48 71 34 23 190 rekord@halenamiotowe.com.pl www.halenamiotowe.com.pl		C. Hartwig Gdynia S.A. Aleje Jerozolimskie 212A, 02 - 468 Warszawa tel. +48 22 873 0260 fax +48 22 873 0010 expo@chg.pl www.chg.pl
	Simpex Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Sławomir Jezierski ul. Nowowiejskiego 7, 61-731 Poznań tel./fax +48 61 852 55 94 tel. +48 601 267 740 simpex@simpextargi.pl www.simpextargi.pl	 SPEDYCJA TARGOWA / FAIRSEXHIBITIONS LOGISTICS	Exposped sp. z o.o. ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa tel. +48 22 256 71 72 fax +48 22 256 71 71 exposped@exposped.com.pl www.exposped.com.pl
	SQM sp. z o.o. sp.k. ul. Mostowa 27, 61-854 Poznań tel. +48 61 666 11 84 fax +48 61 661 58 32 rental@sqm.pl www.sqm.pl		Hansa Messe Speed sp. z o.o. ul. Marcelińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań tel. +48 61 662 44 20 fax +48 61 662 44 56 info@hansa-messe-speed.com.pl www.hansa-messe-speed.com.pl
		 professional exhibition & event services	Ruger Expo sp. z o.o. ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice tel. +48 32 223 59 70 tel. +48 503 05 79 06 pl.info@rugerexpo.com www.rugerexpo.com

	Transmeble International sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji Targowej ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań tel. +48 61 865 68 01 fax +48 61 865 68 07 office@transmeble.com.pl www.transmeble.com.pl		Aktualności Wydawnictwo Targowe Maciej Przybylski ul. Armii Krajowej 85/26, 61-379 Poznań tel. +48 61 664 70 00 fax +48 61 664 70 01 aktualnosci@aktualnosci.pl, www.aktualnosci.pl
	netlog Polska Sp. z o.o. ul. Prądzyńskiego 12/14 01-222 Warszawa tel. +48 22 256 70 52 fax +48 22 256 70 88 netlog@netlog.org.pl www.netlog.de/pl		BCS Software S.A. ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa tel +48 22 866 38 88 biuro@bcs.com.pl www.exposupport.pl
	Universal Express Group ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa tel. +48 22 878 35 00 fax +48 22 878 35 01 office@uex.pl www.universalexpress.pl		Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce” ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce tel.+48 504 24 00 32 fax +48 41 345 25 87 www.gronotargowe.pl
Pozostałe usługi targowe: media, konsulting, gastronomia			Media-Expo Wawrzyniec Wierzejewski ul. Gwiazdźista 37, 62-020 Swarzędz k. Poznania tel. +48 501 736 199 info@media-expo.pl www.media-expo.pl
	Adfairs sp. z o.o. ul. Nowogrodzka 31, 00-511 Warszawa tel. +22 100 55 58 kontakt@adfairs.pl www.adfairs.pl		Polaniecki Przedsiębiorstwo Gastronomiczne ul. Wesola 51, 25-363 Kielce tel./fax +48 41 347 70 21 tel. +48 663 77 04 60 biuro@polaniecki.net www.polaniecki.net

Członkowie Honorowi Polskiej Izby Przemysłu Targowego Honorary Members of Polish Chamber of Exhibition Industry

 Manfred Busche (Niemcy / Germany)	 Alojzy Kuca	 Karoly Nagy (Węgry / Hungary)
 Dariusz Stołeczki	 Włodzimierz Kubiak	 Wojciech Hellwing
 Witold Gyurkovich	 Tadeusz Piątek	 Ryszard Grajewski
 Małgorzata Legiędz-Gałaszka	 Kazimierz Galicki	 Jacek Serkuczewski
 Kazimierz Marcinkowski		

Władze Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Polish Chamber of Exhibition Industry Decision – Making Bodies

Rada / Board



**Przemysław
Trawa**

Prezes Rady / President of the Board



**Żaneta
Berus**

Wiceprezes Rady / Vice-President



**Adam
Gabrysiak**

Wiceprezes Rady / Vice-President



**Grażyna
Grabowska**

Wiceprezes Rady / Vice-President



**Paweł
Babij**

Członek Rady / Member



**Maciej
Glamowski**

Członek Rady / Member



**Jacek
Kisiała**

Członek Rady / Member



**Agnieszka
Strzelczyk-Walczak**

Członek Rady / Member



**Marek
Wiktorowski**

Członek Rady / Member

Komisja Rewizyjna / Scrutiny Committee



**Ryszard
Migdalski**

Przewodnicząca KR / Chairperson



**Zygmunt
Kosmala**

Wiceprzewodniczący KR / Deputy Chairperson



**Jan
Lisiak**

Sekretarz KR / Secretary



**Włodzimierz
Gola**

Członek KR / Member



**Andrzej
Meliński**

Członek KR / Member



Małgorzata Rytteł

Członek KR / Member

Biuro / Head Office



**Marzenna
Łukaszewicz**

Dyrektor Biura / Executive Director



**Halina
Trawa**

**Zastępca Dyrektora Biura
/ Deputy Executive Director**



**Jan
Studencki**

**Koordinator ds. Promocji
/ Promotion Coordinator**

						
						
						
						
						
						
						
						
						
						
		www.polfair.pl info@polfair.com.pl				