

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

TARGI W POLSCE w 2011 roku

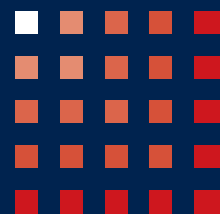
- Polski przemysł targowy w 2011 roku
- Obiekty targowo-konferencyjne w Polsce
- Wystawiennictwo i marketing
- Edukacja targowa

EXHIBITIONS IN POLAND 2011

- Polish Exhibition Industry in 2011
- Exhibition and Conference Venues in Poland
- Exhibition Stand Design and Marketing
- Trade Fair Education



Polska Izba
Przemysłu
Targowego



AMBASADOR TARGÓW

Honorowy Tytuł Polskiej Izby Przemysłu Targowego

EXHIBITION AMBASSADOR

Honorary Title by Polish Chamber of Exhibition Industry



Tytuł przyznawany jest przedstawicielom świata biznesu, nauki i polityki, którzy działają na rzecz promocji targów w Polsce i zagranicą.

Title presented to representatives of the world of business, science and politics who work for the benefit of promoting exhibitions in Poland and abroad.

Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

TARGI W POLSCE w 2011 roku

- Polski przemysł targowy w 2011 roku
- Obiekty targowo-konferencyjne w Polsce
- Wystawiennictwo i marketing
- Edukacja targowa

EXHIBITIONS IN POLAND 2011

- Polish Exhibition Industry in 2011
- Exhibition and Conference Venues in Poland
- Exhibition Stand Design and Marketing
- Trade Fair Education



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

**Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Targi w Polsce w 2011**

Wydawca:

POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO
ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań
tel. 61 866 15 32, fax 61 866 10 53
e-mail: info@polfair.com.pl
www.polfair.pl

Redaktor naczelna:

Marzenna Ewa Łukaszewicz

Zespół redakcyjny:

Halina Trawa, Jan Studencki, Sławomir Erkiert

Fot.: Archiwum

DTP:

Studio Wizualizacji GRAPHiZ Poznań

© Polska Izba Przemysłu Targowego, Poznań 2012

SPIS TREŚCI / TABLE OF CONTENTS

Wstęp / Foreword	5
----------------------------	---

Polska Izba Przemysłu Targowego / Polish Chamber of Exhibition Industry	6
---	---

Raport / Report

Definicje statystyczne stosowane w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego w 2011 roku Statistical definitions used by Polish Chamber of Exhibition Industry in 2011	7
---	---

Polski rynek targowy w 2011 r. – statystyki / Exhibition market in Poland in 2011 – statistics	8
--	---

Targowa mapa Polski / Exhibitions in Poland	16
---	----

Targi w Polsce w 2011 r. – rankingi / Exhibitions in Poland in 2011 – rankings	17
--	----

Obiekty targowo-konferencyjne w Polsce / Exhibitions and Conference Venues in Poland	21
--	----

Wystawiennictwo i marketing / Exhibition Stand Design and Marketing

Powierzchnia stoisk targowych w m.kw., organizacja wystąpień polskich wystawców na targach za granicą w 2011 r.* / Exhibition stands in sq. m. and participation of Polish companies in exhibitions abroad in 2011*	22
---	----

Ambasador targów / Exhibition Ambassador	23
--	----

Konkursy Polskiej Izby Przemysłu Targowego / Competitions organized by Polish Chamber of Exhibition Industry	24
--	----

Polska Izba Przemysłu Targowego / Polish Chamber of Exhibition Industry

Rekomendacje Polskiej Izby Przemysłu Targowego / Recommended by Polish Chamber of Exhibition Industry	26
---	----

Programy edukacyjne w zakresie marketingu targowego na uczelniach wyższych w Polsce / Trade Fair Marketing Curricula at Tertiary Institutions in Poland	27
---	----

Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego / Members of Polish Chamber of Exhibition Industry	29
---	----

Najważniejsi zagraniczni partnerzy Polskiej Izby Przemysłu Targowego / Key Foreign Partners of Polish Chamber of Exhibition Industry	35
--	----

SZANOWNI PAŃSTWO,

Z przyjemnością prezentuję Państwu, dziewiętnaste już wydanie Raportu Targi w Polsce – najstarszego wydawnictwa polskiego samorządu targowego, ukazującego się regularnie od 1994 roku.

Wydaje się, iż po okresie fascynacji internetem w połowie ubiegłej dekady, profesjonalści z różnych branż ponownie doceniają wysoką jakość kontaktów bezpośrednich twarzą w twarz, szczególnie w przypadku decyzji o zakupie wyspecjalizowanych produktów. Równolegle wzrasta poziom profesjonalizmu polskich organizatorów targów, którzy m.in. usprawnili systemy komunikacji i docierają do coraz szerszej grupy potencjalnych zwiedzających.

Rok w 2011 rok był dla polskiej branży targowej udany. W kwietniu zakończył się audyt danych statystycznych targów zorganizowanych przez członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego w 2011 roku, realizowany przez CENTREX – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych. W 2011 roku 20 organizatorów targów zrzeszonych w PIPT zorganizowało 208 targów i wystaw. Na targi te przybyło 1 126 267 zwiedzających. To oznacza znaczny wzrost zwiedzających – aż o 27,5 proc. w porównaniu z 2009 rokiem (dane porównujemy z 2009 rokiem, z uwagi na fakt dwuletniego cyklu organizacji kilku znaczących imprez targowych w Polsce). W 2009 roku targi w Polsce odwiedziło niespełna 884 tysiące zwiedzających. Rok później, w 2010 roku, liczba zwiedzających targi w Polsce wzrosła do 1 013 846. Jeśli chodzi o liczbę wystawców na targach w Polsce w 2011 roku, wzrosła ona o 8,5 proc. w porównaniu z 2009 rokiem (z 26 519 do 28 770), zaś o 3,2 proc. w porównaniu z rokiem 2010.

W 2011 roku klienci 208 polskich targów prezentowali swoje oferty na powierzchni wynajętej 675 907 mkw. To o niemal 100 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni więcej (+17,2 proc.) niż w 2009 roku. Powierzchnia targowa wynajęta prawie utrzymała się na poziomie z 2010 roku – nastąpił nieznaczny spadek w tej kategorii – o 0,4 proc.

Targi się zmieniają. Aby lepiej odpowiadać na potrzeby wystawców i gości targowych targi dostosowują się do zmieniających się realiów i muszą odpowiadać na potrzeby klientów. Targi stają się bardziej specjalistyczne, dedykowane konkretnym branżom. Organizatorzy targów oraz pozostałe firmy targowe – przedsiębiorstwa projektujące, budujące i wyposażające stoiska targowe, firmy transportu i spedycji targowej oraz innych usług dla targów – oferują wystawcom i zwiedzającym swoje usługi na najwyższym poziomie. Najlepsi spośród projektantów i budujących stoiska targowe naszej Izby zostali wyróżnieni w konkursach Lider Usług Targowych i Stoisko Roku.

Polecam również Państwa uwadze prezentację aktywności obiektów targowo-konferencyjnych. Nowoczesna infrastruktura, rozbudowywane centra konferencyjne, nowe hale wystawiennicze to charakterystyczne elementy obiektów zarządzanych przez członków PIPT (w Gdańsku, Krakowie, Lublinie, Ostródzie, Poznaniu, Szczecinie, Toruniu, Kielcach, Łodzi i Warszawie).

Chciałbym również wspomnieć o dwóch nowych projektach powstałych z inicjatywy PIPT. Od 2011 r. Polska Izba Przemysłu Targowego przyznaje Honorowy Tytuł „Ambasador Targów”. Jest to szczególne wyróżnienie w przemyśle targowym, poprzez które Izba docenia rolę i zaangażowanie osób ze świata biznesu, nauki lub polityki, przyczyniających się do rozwoju przemysłu targowego w Polsce i popularyzacji idei targów. Tytuł Pierwszego Honorowego Ambasadora Targów został przyznany przez Radę PIPT Waldemarowi Pawlakowi – Wiceprezesowi Rady Ministrów i Ministrowi Gospodarki, który zgodził się także objąć inicjatywę PIPT swoim patronatem. Statuetkę „Ambasador Targów 2011”, odebrał Prezydent Miasta Kielc Wojciech Lubawski. Kapituła postanowiła w ten sposób wyróżnić laureata za protargową politykę samorządową tj. stwarzanie sprzyjających warunków dla rozwoju ośrodka targowego w Kielcach.

PIPT jest także pomysłodawcą ustanowienia Światowego Dnia Targów – jako do-rzeczno-go święta wystawców, zwiedzających i wszystkich firm działających w branży targowej. Chcemy, aby datą Światowego Dnia Targów był dzień 15 kwietnia. Wtedy w 1925 r. powstało Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego UFI. Ta inicjatywa ma charakter promocyjny. Światowy Dzień Targów ma podkreślać znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju gdyż to właśnie bezpośrednie relacje i kontakty, tak typowe dla wydarzeń targowych, budują zaufanie w biznesie i kreują jego rozwój.

Tradycyjnie także zachęcam Państwa do odwiedzenia strony internetowej Polskiej Izby Przemysłu Targowego www.polfair.pl, na której prezentowane są dane statystyczne i informacje zawarte w Raporcie, statystyki targowe z poprzednich lat, a także wiele praktycznych informacji o polskich targach, całej branży oraz o działalności naszej organizacji polskiego samorządu targowego.

Andrzej Byrt
Prezes Rady
Polskiej Izby Przemysłu Targowego



DEARS,

It is my pleasure to present you the 19th edition of the Report Exhibitions in Poland - the oldest publication of the Polish exhibition self-government, which has appeared regularly since 1994.

It seems that after the fascination with the Internet in the previous decade, professionals from various industries again are starting to appreciate the high value of face-to-face contacts, especially when making decisions about purchasing specialized products. At the same time, one may observe the continuous growth of professionalism of Polish exhibition organizers who, e.g. have improved their systems of communication and are able to reach even larger groups of potential visitors.

2011 was a successful year for the exhibition industry in Poland. The audit of statistical data of exhibitions organized in 2011 by the members of Polish Chamber of Exhibition Industry, conducted by CENTREX - International Exhibition Statistics Union - ended in April. In 2011, 20 organizers associated in PCEI organized 208 trade fairs and exhibitions. These were visited by 1,126,267 visitors, which was a significant increase - by 27.5% - in comparison with 2009 (data is compared with 2009 due to the two-year cycle of several major exhibitions in Poland). In 2009, exhibitions in Poland were visited by less than 884 thousand visitors. A year later, in 2010, this number grew to 1,013,846. When it comes to the number of exhibitors at exhibitions in Poland in 2011, it increased by 8.5% in comparison with 2009 (from 26,519 to 28,770), and by 3.2% in comparison with 2010.

In 2011, the clients of 208 exhibitions in Poland presented their goods and services on the contracted exhibition space of 675,907 m². It is almost 100 thousand square meters more (+17.2%) than in 2009. The contracted exhibition space just about remained at the level from 2010 - there was a slight decrease in this category - by 0.4%.

Exhibitions are changing. In order to better meet the needs of exhibitors and visitors, exhibitions are adjusting to the changing reality and they must respond to the requirements of their clients. Exhibitions are becoming more specialized, dedicated to particular branches of industry. Exhibition organizers and other exhibiting companies - companies which design, build and equip exhibition stands, exhibition transport and forwarding operators and others, who render services for the benefit of exhibitions - provide exhibitors and visitors with the services of the highest quality. The best designers and constructors of exhibition stands were recognized in the competitions the Leader of Trade Fair Services and the Stand of the Year.

I would also like to draw your attention to the presentation of activities of exhibition and conference venues. The modern infrastructure, expanded convention centers, new exhibition pavilions are characteristic for the venues managed by the members of PCEI (in Gdańsk, Kraków, Lublin, Ostróda, Poznań, Szczecin, Toruń, Kielce, Łódź and Warsaw).

I should also mention the two new initiatives of PCEI. Since 2011, Polish Chamber of Exhibition Industry has been granting the Honorary Title "Exhibition Ambassador". It is a special distinction in the exhibition industry, through which the Chamber recognizes the role and involvement of persons from the world of business, science or politics, who act for the benefit of the exhibition industry in Poland and popularize the idea of exhibitions. The Title of the First Honorary Exhibition Ambassador was awarded by the Board of PCEI to Mr. Waldemar Pawlak - the Vice-President of the Council of Ministers and the Minister of the Economy, who also agreed to assume the patronage over this project. The statuette "Exhibition Ambassador 2011" was received by the Mayor of Kielce, Mr. Wojciech Lubawski. The Committee decided to honor the laureate for the pro-exhibition policy of the local government, i.e. creating favorable conditions for the development of the exhibition center in Kielce.

PCEI is also the originator of establishing the Global Day of Exhibitions - as an annual festival of exhibitors, visitors and all enterprises which operate in the exhibition industry. We would like this day to be April 15th, which is the date of creating UFI - the Global Association of the Exhibition Industry. This initiative has a promotional character and the Global Day of Exhibitions should underline the importance of exhibitions in the economic development of countries since direct relations and contacts, so typical of trade fairs and exhibitions, build the trust in the business and facilitate its development.

As usual, I recommend visiting the website of Polish Chamber of Exhibition Industry www.polfair.pl, which presents statistical data and information included in this Report, exhibition statistics from previous years as well as plenty of practical information about exhibitions in Poland, the exhibition industry and the activities of the Polish exhibition self-government.

Andrzej Byrt
President of the Board
Polish Chamber of Exhibition Industry

POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Polska Izba Przemysłu Targowego to prawie 20 lat doświadczenia, 79 przedsiębiorców w tym:
26 – organizatorów targów i operatorów obiektów oraz organizatorów wystąpień polskich wystawców na targach za granicą i przedstawicielstw zagranicznych targów w Polsce;
37 – firm świadczących usługi budowy stoisk targowych i ich wyposażenia;
16 – przedsiębiorstw usług około targowych (spedycja, transport, media, inne)

Polska Izba Przemysłu Targowego to najważniejsza organizacja przemysłu targowego w Polsce. Co roku w Raporcie Targi w Polsce publikujemy zaudytowane dane statystyczne targów zorganizowanych przez członków PIPT. Audyt jest realizowany przez CENTREX – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych. Według danych rok 2011 okazał się dla polskiej branży targowej udany. Potwierdzają to statystyki dotyczące targów zorganizowanych przez firmy należące do Polskiej Izby Przemysłu Targowego.

Zwiedzający

W 2011 roku 20 organizatorów targów zrzeszonych w PIPT zorganizowało 208 targów i wystaw. Na targi te przybyło 1 126 267 zwiedzających. To oznacza znaczny wzrost zwiedzających – o 27,5 proc. w porównaniu z 2009 rokiem (dane porównujemy z 2009 rokiem, z uwagi na fakt dwuletniego cyklu organizacji kilku znaczących imprez targowych w Polsce). W 2009 roku targi w Polsce odwiedziło niespełna 884 tysiące zwiedzających. Rok później, w 2010 roku, liczba zwiedzających targi w Polsce wzrosła do 1 013 846.

Wystawcy

Liczba wystawców w 2011 roku wyniosła 28 770 co stanowi wzrost o 8,5 proc. w porównaniu z 2009 rokiem (26 519), zaś o 3,2 proc. w porównaniu z rokiem 2010 (27 876).

Powierzchnia targowa wynajęta

W 2011 roku wystawcy prezentowali swoje oferty na powierzchni wynajętej 675 907 mkw. To o niemal 100 tysięcy metrów kwadratowych powierzchni więcej (+17,2 proc.) niż w 2009 roku. Powierzchnia targowa wynajęta utrzymała się na poziomie z 2010 roku – nastąpił nieznaczny spadek w tej kategorii o 0,4 proc.

POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

Polish Chamber of Exhibition Industry means almost 20 years of experience, 79 enterprises, including:

26 – exhibition organizers and operators of venues as well as organizers of participation of Polish companies in exhibitions abroad; and representatives of foreign exhibitions in Poland;
37 – companies which build and equip exhibition stands;
16 – exhibition-related companies (forwarding, transport, the media, other)

Polish Chamber of Exhibition Industry is the most important organization of the exhibition industry in Poland. Each year, in the Report on Exhibitions in Poland, we publish audited statistical data of exhibitions organized by the members of PCEI. The audit is conducted by CENTREX - International Exhibition Statistics Union. The data shows that 2011 was successful for the exhibition industry in Poland. It has been confirmed by the statistics of exhibitions organized by the members of Polish Chamber of Exhibition Industry.

Visitors

In 2011, 20 organizers associated in PCEI organized 208 trade fairs and exhibitions. They were visited by 1,126,267 visitors. This means a significant increase in the number of visitors – by 27.5% in comparison with 2009 (the data is compared with 2009 due to the two-year cycle of several major exhibitions in Poland). In 2009, there were less than 884 thousand visitors at Polish exhibitions and a year later, in 2010, this number grew to 1,013,846.

Exhibitors

The number of exhibitors in 2011 grew by 8.5% in comparison with 2009 (from 26,519 to 28,770), and by 3.2% in comparison with 2010.

Contracted exhibition space

In 2011, exhibitors presented their goods and services on the contracted exhibition space of 675,907 sq. m. It is almost 100 thousand square meters more (+17.2%) than in 2009. The contracted exhibition space just about remained at the level from 2010 - there was a slight decrease in this category – by 0.4%.



Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju The Role of Exhibitions in the Economic Development of the Country

Efektom współpracy PIPT z pracownikami naukowymi jest uikatowa na rynku polskim książka „Znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju” (książka jest dostępna w formie elektronicznej na stronie www.polfair.pl). Ta praca napisana jest w oparciu o wiedzę i doświadczenie międzynarodowego zespołu ekspertów. Publikacja zawiera prezentacje i wnioski dotyczących roli targów w rozwoju gospodarczym kraju.

The effect of the cooperation between PCEI and university experts is the unique book on the Polish market: The Role of Exhibitions in the Economic Development of the Country (the book is available in an electronic format at www.polfair.pl). This work has been written based on the experience and knowledge of an international panel of experts. It contains presentations and opinions on the role of exhibitions in the economic development of the country.

DEFINICJE STATYSTYCZNE

STOSOWANE W POLSKIEJ IZBIE PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2011 ROKU

STATISTICAL DEFINITIONS

USED BY POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY IN 2011

POWIERZCHNIA TARGOWA

Całkowita powierzchnia targowa wynajęta – powierzchnia wynajęta przez wystawców, za którą wystawiono faktury i która zajmowana jest przez wystawców przez cały czas trwania targów oraz powierzchnia udostępniona wystawcom na podstawie innych, niż umowa najmu dokumentów, pod warunkiem, że powierzchnia ta jest dostępna dla zwiedzających przez cały okres trwania targów;

Specjalna powierzchnia pokazowa – udostępniona przez organizatora targów powierzchnia, która nie jest związana z żadnym konkretnym wystawcą, a na której odbywają się występy, pokazy, konkursy, związane tematycznie z odbywającymi się targami.

Suma całkowitej powierzchni targowej wynajętej oraz specjalnej powierzchni pokazowej to **całkowita powierzchnia targowa netto**.

Całkowita powierzchnia targowa wynajęta dzieli się na:

- powierzchnię krytą, tj. wynajętą w pawilonach oraz
- powierzchnię otwartą, tj. wynajętą na terenie otwartym w obrębie terenów targowych.

Podstawą tworzenia rankingów targów i organizatorów według powierzchni targowej jest całkowita powierzchnia targowa wynajęta.

WYSTAWCY

Wystawca – za wystawcę uznaje się tego, kto wynajmuje autonomiczny, wydzielony, płatny fragment powierzchni targowej (stoisko), na którym zatrudnia samodzielnie inne osoby w celu prezentowania, w jego imieniu lub w imieniu innej firmy, oferty wyrobów i/lub usług przez cały czas trwania targów / wystawy – niezależnie od branży lub klasyfikacji wyrobu. Organizator targów / wystawy wystawia fakturę obciążającą wystawcę.

Współwystawcy na stoisku wystawcy lub wystawcy na stoisku zbiorowym / kolektywnym są uznawani za wystawców dla celów statystycznych wówczas, gdy wystawiają swoje własne wyroby, zatrudniając własny personel na stoisku wystawcy lub na wspólnym stoisku organizatora stoiska zbiorowego, a ich odrębność można bez problemu rozpoznać w grupie.

ZWIEDZAJĄCY I WEJŚCIA NA TARGI

Zwiedzający – na liczbę zwiedzających składa się:

- **liczba zwiedzających płacących** – liczonych w oparciu o liczbę sprzedanych biletów (kupionych w przedsprzedaży lub na miejscu) i liczbę biletów (lub kart wstępu) opłaconych przez wystawcę lub stronę trzecią. Zwiedzających posługujących się tzw. biletami sezonowymi, kilkudniowymi, abonamentowymi i innymi, upoważniającymi do wielokrotnego wchodzenia na targi w ciągu kilku dni ich trwania, liczy się dzieląc cenę takiego biletu przez cenę zwykłego pojedynczego biletu i zaokrąglając wynik w górę do jedności. Tzw. bilet rodzinny, gdy takie są stosowane, liczy się jako 4 zwiedzających;
- **liczba innych identyfikowanych zwiedzających** – tj. osób wchodzących na targi na podstawie voucher'ów, kart wstępu lub podobnych ważnych bezpłatnych przepustek lub biletów – ale tylko wówczas, gdy istnieje system ewidencji takich dokumentów (np. seryjnie numerowane kupon-y kontrolne lub rejestracja kart wstępu) oraz osób wchodzących na targi na podstawie stałych przepustek (np. rocznych kart wstępu lub przepustek VIP) – ale tylko wówczas, gdy możliwe jest udokumentowanie ich wstępu (np. poprzez zastosowanie specjalnych kuponów /odcinków rejestracyjnych).

Wejścia na targi – obliczane są gdy istnieją warunki umożliwiające ewidencję i kontrolę powtórnych (wielokrotnych) wejść na targi tej samej osoby (np. gdy stosuje się seryjnie numerowane kupon-y / odcinki kontrolne przy kartach wstępu lub gdy działa system elektronicznej ewidencji wejść, na podstawie którego sporządzany jest raport), a tym samym – możliwe jest ustalenie liczby ogółem pojedynczych wejść na targi.

Liczba ogółem wejść równa się sumie liczby pojedynczych pierwszych wejść i liczby wejść powtórnych.

Jeśli nie są możliwe ewidencja i kontrola takich wejść, uznaje się, że liczba wejść jest równa liczbie zwiedzających ogółem.

EXHIBITION SPACE

Total Contracted Exhibition Space – the total space hired by exhibitors, invoiced by the organizer, occupied by exhibitors for the entire duration of the exhibition and the space made available to exhibitors on the basis of documents other than rent contracts, on the condition that the space is accessible to visitors for the entire duration of the exhibition;

Special Show Space – space made available by the exhibition organizer, independent of any single exhibitor, where performances, shows, lectures, contests are held, if this activity is related to/covers/promotes the theme of the exhibition.

Total Net Exhibition Space is the sum of Total Contracted Exhibition Space and Special Show Space.

Total Contracted Exhibition Space is divided into:

- indoor space, i.e. contracted in pavilions and
- outdoor space, i.e. contracted in the open space within the exhibition grounds.

The basis for the rankings of exhibitions and organizers according to the exhibition space is the Total Contracted Exhibition Space.

EXHIBITORS

Exhibitor - Whoever rents an autonomous, separable and paid-up area unit (a stand) where people are employed exclusively by himself to offer goods and/or services in his own name or another's name, independent of the sector or product classification, for the entire duration of the exhibition/fair – can be considered an exhibitor. Trade fair/exhibition organizer issues an invoice charged to the exhibitor.

Co-exhibitors at an exhibitor's stand or participants at a collective stand are also considered exhibitors for statistical purposes if they exhibit their own goods employing their own personnel at the exhibitor's stand or at a common stand organized by a collective stand organizer and their autonomy can be undoubtedly recognized even without physical separation.

VISITORS AND ENTRIES/VISITS

Visitors – the number of visitors comprises:

- **the number of paid visitors** – calculated on the basis of the number of sold tickets (prepaid or sold on the spot) and the number of tickets (or entry passes) paid for by an exhibitor or a third party. Visitors using season tickets, several-day passes, subscription tickets and others, which entitle them to multiple entries during several days of the duration of the fair/exhibition, are calculated by dividing the price of the respective ticket by the price of a single ticket and rounding the result up to the whole number. A family ticket sold, if applicable, counts as four visitors.
- **the number of other identified visitors** – i.e. persons entering an exhibition with vouchers, registration cards or similar valid free passes or tickets can be counted as visitors only if the evidence is available (e.g. serial numbered control slips, registration cards). Persons entering an exhibition with permanent passes (e.g. annual complimentary cards or VIP passes) can only be considered visitors if evidence is provided for the visit (e.g. special vouchers/registration slips).

Entries/visits – are calculated if there are conditions for registration and verification of repeat (multiple) entries made by the same person (e.g. serial numbered control slips or electronic entry system reports) and thus it is possible to calculate the total number of single visits at the exhibition.

The total number of visits is the sum of the total number of single visits and of the total number of repeat visits.

In case no verifiable conditions apply the total number of visitors and the total number of visits shall be the same.

ORGANIZATORZY TARGÓW W POLSCE W 2011 R. (TABELA STATYSTYK TARGOWYCH STR. 8)

EXHIBITION ORGANIZERS IN POLAND IN 2011 (TABLE OF EXHIBITION STATISTICS PP 8)

- 1 Demuth Alfa sp. z o.o. Ostróda s.k.a., ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda, tel. +48 89 647 78 00, fax +48 785 854 511
- 2 easyFairs Poland sp. z o.o., ul. Centralna 41a, 31-586 Kraków, tel. +48 12 651 95 20, fax +48 12 651 95 22
- 3 Exactus s.j., al. Kościuski 17, I p., 90-418 Łódź, tel. +48 42 632 28 66, fax +48 42 632 28 59
- 4 Geoservice-Christi sp. z o.o., ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław, tel. +48 71 343 21 04, fax +48 71 372 44 19
- 5 Interservis sp. z o.o., ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź, tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
- 6 Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o., ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa, tel. +48 22 617 30 42, fax +48 22 616 110
- 7 Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A., ul. Beniowskiego 5, 80-382 Gdańsk, tel. +48 58 554 92 00, fax +48 58 552 21 68
- 8 Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o., ul. Wólczańska 199, 90-531 Łódź, tel. +48 42 636 29 83, 636 86 78, fax +48 42 637 29 35
- 9 Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o., ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań, tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
- 10 Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o., ul. Struga 6-8, 70-777 Szczecin, tel. +48 91 464 44 01, fax +48 91 464 44 02
- 11 Murator Expo sp. z o.o. / Yacht-Expo sp. z o.o., ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa, tel. +48 22 829 66 80, fax +48 22 829 66 81, +48 22 829 66 90
- 12 Polska Technika Górnicza S.A., ul. Budowlanych 168, 43-100 Tychy, tel. +48 32 323 42 10, fax +48 32 323 42 22
- 13 Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o., ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz, tel. +48 52 581 11 77, fax +48 52 581 11 76
- 14 Targi Kielce S.A., ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce, tel. +48 41 365 12 22, fax +48 41 345 62 61
- 15 Targi Lublin S.A., ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin, tel. +48 81 534 46 14, fax +48 81 534 92 95
- 16 Targi Toruńskie sp. z o.o., ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń, tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
- 17 Targi w Krakowie sp. z o.o., ul. Centralna 41a, 31-586 Kraków, tel. +48 12 644 81 65, fax +48 12 644 61 41
- 18 ZIAD Bielsko-Biała S.A., al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała, tel. +48 33 813 82 40, fax +48 33 814 22 31
- 19 Zarząd Targów Warszawskich S.A., ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa, tel. +48 22 849 60 06, fax +48 22 849 35 84

Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m										Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers	
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m					Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m										
			Ogółem Total		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor		Ogółem Total		W tym zagranica Incl. foreign		W tym zagranica Incl. foreign		Liczba krajów No. of co- untries	Ogółem Total			W tym zagranica Including Foreign
			Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign								
Bielsko Biala																		
ENERGETAB	1	3	18 365	18 365	11 660	845	6 705	226	0	19	680	58	8 914	18				
Bydgoszcz																		
TARGI NIERUCHOMOŚCI JESIEŃ	1	2	425	425	425	0	0	0	0	1	52	0	wstęp wolny free entry	13				
TARGI NIERUCHOMOŚCI WIOSNA	1	2	433	433	433	0	0	0	0	1	52	0	wstęp wolny free entry	13				
Gdańsk																		
ABOUT DESIGN	1	3	681	537	537	0	0	0	144	1	62	0	3 500	7				
AMBERIF	1	4	5 362	4 862	4 862	825	0	0	500	16	423	60	6 195	7				
AMBERMART	1	3	1 353	1 266	1 266	365	0	0	87	7	123	25	2 952	7				
BALDENTICA	2	2	662	662	662	14	0	0	0	3	68	2	1 120	3				
BALPIEK	1	3	985	757	757	21	0	0	228	3	51	2	4 287	7				
BEAUTY	1	2	1 654	1 075	1 065	66	10	0	579	3	100	2	5 936	7				
CIEPLY BALTYK	1	3	324	156	156	0	0	0	168	1	16	0	with BALPIEK	7				
FOOD-TO-GO	1	2	451	403	403	0	0	0	48	1	38	0	920	2				
GASTROEXPO	1	3	402	402	402	4	0	0	0	2	22	1	with BALPIEK	7				
GTT	1	3	3 502	2 178	2 167	250	11	0	1 324	14	240	22	8 949	7				
GOŁĘBIE	1	2	999	602	602	89	0	0	397	3	42	8	3 707	7				
KAJAK EXPO	1	3	478	379	361	0	18	0	99	1	20	0	with GTT	7				
MLECZNA REWIA	2	3	534	404	404	3	0	0	130	2	35	1	762	7				
POLFISH	2	3	2 334	1 559	1 370	379	189	0	775	14	105	26	4 157	7				
TECHNICON/INNOWACJE	1	2	1 065	809	809	9	0	0	256	2	64	1	2 912	7				
TRAKO	2	4	11 265	10 685	8 495	2 116	2 190	284	580	17	461	154	9 680	7				
Gdynia																		
WIATR I WODA	1	4	2 856	2 820	416	0	2 404	0	36	2	118	1	10 152	11				
Katowice																		
DREMASILESIA-MEBELTECHEXPO	1	3	1 990	1 890	1 830	167	60	0	100	3	56	4	1 201	9				
EXPOCHEM	1	2	416	416	416	40	0	0	0	4	44	3	wstęp wolny free entry	19				

Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m										Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m					Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m		Liczba krajów No. of co- untries	Ogółem Total	W tym zagranica Including Foreign					
			Ogółem Total		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total								
			Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign											
KATOWICE	1	4	11 964	11 614	4 001	456	7 613	1 592	350	19	342	93	25 040	12			
ŚLĄSKIE TARGI STOMATOLOGICZNE	1	2	303	303	303	0	0	0	0	1	40	0	124	19			
Kielce																	
AGROTECH	1	3	29 953	29 953	26 004	1 831	3 949	72	0	13	507	42	50 272	14			
AGROTRAVEL	1	3	1 757	1 757	1 757	81	0	0	0	9	62	8	with DOM	14			
ALARM	1	2	930	530	530	3	0	0	400	2	23	1	1 750	14			
ALUMINIUM&NONFERMET	1	3	301	301	301	105	0	0	0	10	32	17	with METAL	14			
AUTOSTRADA - POLSKA	1	4	24 419	23 859	8 027	1 273	15 832	1 379	560	25	476	81	20 495	14			
BAKEPOL	2	3	6 135	6 135	6 135	277	0	0	0	8	107	15	3 931	9			
BIKE EXPO	1	3	5 302	5 051	5 024	518	27	0	251	8	120	9	4 941	14			
CZAS DZIECKA	1	3	3 735	2 535	2 520	289	15	0	1 200	6	108	6	with ECO-FAMILY	14			
CONTROL-STOM	1	3	274	274	274	36	0	0	0	7	26	14	with STOM	14			
CONTROL-TECH	1	3	258	258	258	0	0	0	0	7	36	11	with METAL	14			
DOG SHOW, ZOO SALON	1	2	7 696	419	416	0	3	0	7 277	1	39	0	4 655	14			
DOM	1	3	5 537	5 537	3 731	25	1 806	0	0	2	252	1	18 630	14			
ECOFAMILY	1	3	615	563	563	8	0	0	52	3	101	2	8 192	14			
EDUKACJA	1	3	2 814	2 595	2 556	0	39	0	219	1	214	0	11 205	14			
EDURA	2	3	8 808	7 808	2 250	73	5 558	30	1 000	10	127	7	4 147	14			
EKOTECH	1	3	1 123	1 123	1 073	204	50	0	0	4	45	9	6 457	14			
ENEX	1	3	2 235	1 885	1 797	93	88	0	350	5	130	8	with EKOTECH	14			
EXPO - SURFACE	1	3	384	384	384	9	0	0	0	2	37	2	with STOM	14			
EXPO GAS	2	2	2 150	2 150	1 967	75	183	0	0	4	110	6	3 242	14			
EXPOSITIO	1	2	376	166	166	21	0	0	210	3	15	3	with SACROEXPO	14			
GIS MEETING	1	2	154	124	124	0	0	0	30	1	14	0	227	14			
INTERKAMIEN	1	3	518	518	479	6	39	20	0	3	39	3	with DOM	14			
KIELCE BUSINESS FASHION	1	3	104	104	104	28	0	0	0	3	10	2	with MODNY ŚLUB	14			
KIELCE SPORT-LATO	1	3	6 425	6 125	5 143	145	982	0	300	8	107	6	2 258	14			
KIELCE SPORT-ZIMA	1	4	8 516	8 438	7 838	170	600	0	78	6	215	6	2 741	14			
LAS - EXPO	1	3	1 656	1 656	770	171	886	0	0	5	38	4	with AGROTECH	14			
LOGISTYKA	1	4	1 581	1 581	1 575	0	6	0	0	7	57	11	with MSPO	14			
MASZBUD	1	4	9 304	8 704	891	229	7 813	285	600	19	106	26	with AUTOSTRADA	14			
METAL	1	3	2 565	2 565	2 526	309	39	0	0	27	237	140	2 329	14			

Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m										Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m						Specjalna show space in sq. m		Liczba krajów No. of co- untries	Ogółem Total	W tym zagranica Including Foreign				
			Kryta Indoor		Otwarta Outdoor		Specjalna show space in sq. m										
			Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign											
MODNY ŚLUB	1	3	716	616	616	42	0	0	100	4	59	4	4 788	14			
MSPÓ	1	4	20 222	13 196	20 222	2 126	7 026	666	0	20	263	90	13 294	14			
NECROEXPO	2	3	2 134	2 106	2 134	670	28	12	0	0	101	14	1 492	14			
OGRÓD I TY	1	3	1 775	257	1 775	0	1518	0	0	1	60	0	with DOM	14			
OPTEXPO	1	3	56	56	56	9	0	0	0	2	5	1	with REHMED	14			
PIĘKNE WNĘTRZE	1	3	1 078	779	1 078	0	299	0	0	1	82	0	4 933	14			
PLASTPOL	1	4	12 332	12 095	12 332	5 151	237	18	0	31	682	357	17 593	14			
PNEUMATICON	1	3	427	406	427	60	21	21	0	6	45	12	with ENEX	14			
PRACA, KARIERA, ROZWÓJ	1	1	251	251	251	0	0	0	0	1	60	0	4 076	14			
REHMED-EXPO	1	3	1 288	859	859	38	0	0	429	2	74	3	1 752	14			
SACROEXPO	1	3	4 438	3 644	3 786	582	142	0	652	13	281	30	4 830	14			
SHOWEXPO	1	3	649	159	159	24	0	0	490	3	22	2	with MODNY ŚLUB	14			
SPAWALNICTWO	1	3	484	484	484	21	0	0	0	13	50	22	with STOM	14			
SPORT OBIEKT	1	2	1 139	739	723	40	16	0	400	2	21	1	with ALARM	14			
STOM	1	3	3 470	3 448	3 470	503	22	0	0	18	238	113	4 937	14			
TARGI PRACY	1	1	480	480	480	9	0	0	0	2	75	1	1 001	14			
TIWS	1	3	1 362	1 314	1 362	12	48	0	0	5	81	15	2 528	14			
TRAFFIC EXPO-TIL	1	4	982	982	982	147	28	18	0	7	50	13	with AUTOSTRADA	14			
TRANSEXPO	1	3	8 697	7 097	7 897	701	800	0	800	11	159	38	4 382	14			
TWOJE 4 KĄTY (jesień)	1	3	358	358	358	0	0	0	0	1	32	0	with PIĘKNE WNĘTRZE	14			
TWOJE 4 KĄTY (wiosna)	1	3	295	295	295	0	0	0	0	1	31	0	with DOM	14			
VENUS	1	3	404	374	374	16	0	0	30	2	49	1	with MODNY ŚLUB	14			
WYSTAWA GOŁĘBI	1	2	6 318	6 113	6 099	12	14	0	205	4	567	4	4 148	14			
Kraków																	
EDU.PL	1	3	1 077	867	867	60	0	0	210	7	190	9	11 011	17			
ENOEXPO	1	3	799	679	679	209	0	0	120	12	139	72	with HORECA	17			
EUROBIOTECH	1	4	377	138	138	6	0	0	239	2	24	1	510	17			
EUROTOOL/BLACH-TECH-EXPO	1	3	3 866	3 806	3 776	639	30	0	60	17	215	46	6 978	17			
FOOD-to-GO	1	2	623	563	563	15	0	0	60	2	45	1	714	2			
HORECA/GASTROFOOD	1	3	2 074	1 974	1 974	82	0	0	100	10	182	16	7 527	17			
KOMPOZYT-EXPO	1	2	1 301	1 178	1 178	91	0	0	123	7	89	14	1 967	17			
KRAKDENT	1	3	4 901	4 051	4 051	192	0	0	850	21	282	61	10 882	17			

Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m										Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m						Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m								
			Ogółem Total		Kryta Indoor		Otwarta Outdoor		Ogółem Total		Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m		Liczba krajów No. of co- untries	Ogółem Total	W tym zagranica Including Foreign		
					Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign									
MAINTENANCE / SyMas	1	2	900	837	837	213	0	0	0	63	10	82	21	924	2		
SPA & WELLNESS	1	2	877	677	677	22	0	0	0	200	3	101	1	1 292	17		
TARGI KSIĄŻKI DLA DZIECI	1	3	846	738	738	10	0	0	0	108	2	101	1	wstęp wolny free entry	17		
TARGI KSIĄŻKI W KRAKOWIE	1	4	3 713	3 354	3 354	41	0	0	0	359	9	539	12	37 451	17		
TUNING SHOW	1	2	4 308	3 808	3 217	0	591	0	0	500	1	135	0	10 216	17		
Łódź																	
DENTEXPO ŁÓDŹ	1	2	653	653	593	6	60	0	0	0	2	68	1	wstęp wolny free entry	19		
GAMES AND TOYS	1	3	1 700	1 021	821	0	200	0	0	679	1	64	0	4 204	5		
INTERBUD	1	4	4 937	4 393	3 731	6	662	0	0	544	3	276	2	13 126	5		
ŁÓDZKI FESTIWAL ZDROWIA, WRÓŻB I NIEZWYKŁOŚCI	2x	3	810	810	792	10	10	0	0	0	3	223	2	3 838	8		
NATURA FOOD	1	3	1 300	1 225	1 215	36	10	0	0	75	6	188	5	6 715	8		
OGÓLNOPOLSKI SALON DEKARSKI	1	2	1 317	861	828	61	33	0	0	456	3	58	3	1 228	5		
PLANTEXPO	1	3	800	744	699	0	45	0	0	56	1	52	0	4 053	5		
REHABILITACJA	1	3	3 393	3 007	2 992	64	15	0	0	386	9	226	29	6 541	5		
SALON CIEKAWEJ KSIĄŻKI	1	3	810	396	396	0	0	0	0	414	1	60	0	4 161	8		
TARGI URODA I ESTETYKA	1	2	823	655	655	0	0	0	0	168	1	80	0	3 842	8		
VETMEDICA	1	2	1 526	694	654	4	40	0	0	832	2	77	1	1 613	5		
Lublin																	
AGROPARK	1	2	2 786	2 686	366	0	2 320	9	0	100	2	98	1	2 993	9 i 15		
AUTOSALON i BASS & TUNING SHOW	1	2	3 501	3 126	2 943	0	183	0	0	375	1	59	0	8 225	15		
ECOFORUM EXPO	1	2	572	355	351	20	4	0	0	217	2	33	1	711	15		
EDEN	1	2	1 273	1 073	1 041	60	32	0	0	200	2	61	1	6 474	15		
EDUKACJA	1	2	825	691	691	0	0	0	0	134	1	117	0	12 473	15		
ENERGETICS	1	3	1 723	1 463	1 415	24	48	0	0	260	2	107	1	3 529	15		
INFOSTRADA	1	2	621	301	301	12	0	0	0	320	2	25	1	711	15		
LUBDOM JESIEŃ & ARANŻACJE	2x	3	1 390	1 245	890	0	355	0	0	145	1	97	0	3 063	15		
LUBDOM WIOSNA& BUMA PARK	2x	3	3 663	3 365	2 809	0	556	14	0	298	2	211	1	7 252	15		
LUBSACRO	1	3	726	646	646	30	0	0	0	80	2	66	1	913	15		

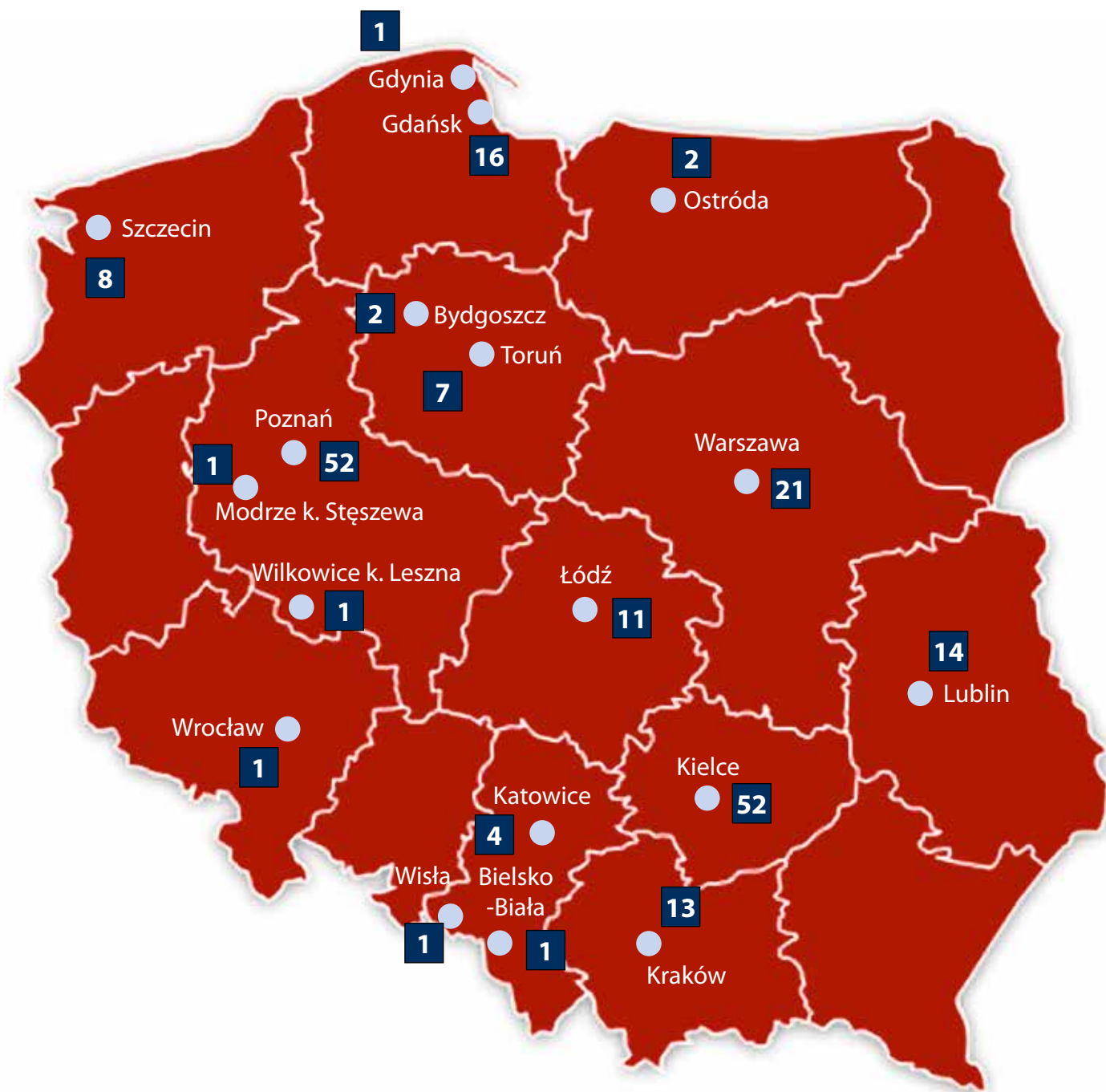
Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m										Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m						Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m								
			Ogółem Total		Kryta Indoor		Otwarta Outdoor		Ogółem Total		W tym zagranica Incl. foreign		Liczba krajów No. of co- untries	Ogółem Total	W tym zagranica Including Foreign		
					Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign									
LUBREW	1	3	1 136	946	811	29	135	0	190	2	42	2	1 483	15	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
TARGI PRACY	1	1	276	276	266	86	10	0	0	9	59	16	5 000	15			
TARGI ŚLUBNE	1	1	692	567	567	0	0	0	125	1	84	0	3 435	15			
TARGI ZABAWEK, OZDÓB I ATRAKCJI ŚWIĄTECZNYCH	1	2	372	322	322	9	0	0	50	2	22	1	1 900	15			
Modrze k. Stęszewa																	
POLSKIE ZBOŻA	1	2	58 264	37 464	0	0	37 464	1 200	20 800	4	72	3	3 093	9	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
Ostróda																	
MTM (JESIEŃ)	2x	5	2 971	2 971	2 900	71	0	0	0	2	56	1	4 232	1			
MTM (WIOSNA)	2x	5	6 735	6 735	6 598	137	0	0	0	5	95	3	9 127	1			
Poznań																	
ACTIVE 50 +	1	2	1 515	958	958	6	0	0	557	2	93	1	3 053	9	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
AQUAZOO	1	2	224	224	224	0	0	0	0	1	10	0	with HOBBY	9			
ARENADESIGN, MOODFORM	1	4	2 707	2 130	2 130	65	0	0	577	5	56	5	5 538	9			
AUTOMA	1	3	491	491	331	0	160	0	0	1	16	0	with EXPOPOWER	9			
BOAT SHOW	1	3	3 192	2620	2620	46	0	0	572	4	130	3	8 147	9 i 5	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
BTS (WIOSNA)	1	3	1 651	1 591	1 591	444	0	0	60	10	78	19	with TEX-STYLE	9			
BTS (JESIEŃ)	1	3	1 695	1 695	1 695	630	0	0	0	10	88	34	with NEXT SEASON	9			
BUDMA	1	4	25 982	25 982	25 199	5 144	783	42	0	31	900	284	42 069	9			
CAVALIADA	1	3	6 417	6 417	6 289	128	0	0	0	3	87	5	26 380	9	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
CEDE	1	3	8 156	7779	7779	538	0	0	377	17	246	40	14494	9			
CBS	1	4	2 835	2 835	2 831	281	4	0	0	11	103	19	with BUDMA	9			
DREMA	1	4	19 117	19 117	17 699	2 172	1 418	70	0	15	355	113	15 990	9			
EPLA	1	3	790	790	790	63	0	0	0	5	53	11	1 168	9	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
EURO REKLAMA	1	4	3 388	3 274	3 274	314	0	0	114	10	129	24	with POLIGRAFIA	9			
EXPOPOWER	1	3	3 966	3 966	3 633	126	333	0	0	8	202	9	8 112	9			
FARMA	2	4	7 269	6 947	6 923	384	24	0	322	9	99	16	6 739	9			
FESTIWAL SZTUKI I PRZEDMIOTÓW ARTYSTYCZNYCH	1	3	1 887	1 827	1 827	34	0	0	60	3	337	8	with CAVALIADA	9	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
FI-EXPO	1	3	7 217	2 414	2 414	137	0	0	4 803	5	75	4	3 600	9			

Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m										Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m					Specjalna show space in sq. m									
			Kryta Indoor		Otwarta Outdoor												
			Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign											
FURNICA	1	4	4 267	3 867	912	0	0	0	400	16	144	46	with DREMA	9			
GARDENIA	1	3	9 646	9 581	583	129	0	0	65	9	387	25	19 358	9			
GASTRO TRENDY	1	4	2 064	2 012	99	52	0	0	0	3	73	4	with POLAGRA FOOD	9			
GMINA	1	4	1 351	1 291	0	60	0	0	0	1	66	0	with POLEKO	9			
GREENPOWER	1	3	1 166	1 042	247	124	0	0	0	7	67	13	with EXPOPOWER	9			
HOBBY	1	2	6 106	6 106	74	0	0	0	0	2	268	3	23 359	9			
HOMEDECOR	1	3	2 783	2 783	441	0	0	0	0	10	100	27	4 859	9			
INVEST HOTEL	1	3	2 375	2 291	80	92	0	0	84	4	137	4	12 531	9			
ITM POLSKA	1	4	20 417	19 756	4 890	135	33	661	29	763	337	14 307	9	9 i 4			
KAMIEŃ-STONE	1	4	8 298	8 036	7 674	3 045	362	0	262	17	305	161	5 268	9			
KOMTECHNIKA	1	4	5 436	5 436	3 809	30	1 627	0	0	3	63	2	with POLEKO	9			
KRAJOWA WYSTAWA ZWIERZĄT HODOWLANÝCH	1	4	8 913	8 913	8 654	25	259	0	0	3	393	2	with POLAGRA FOOD	9			
LOOK & BEAUTY VISION	1	2	4 537	4 489	4 489	93	0	0	48	9	212	16	14 966	9			
MEBLE POLSKA	1	4	9 383	9 249	9 249	461	0	0	134	8	159	14	8 143	9			
MOTOR SHOW	1	3	25 124	25 034	22 784	105	2 250	0	90	3	61	2	40 492	9			
NEXT SEASON*/FAST FASHION (WIOSNA)	1	3	5 705	5 337	5 337	1 253	0	0	368	17	196	52	with TEX-STYLE	9			
NEXT SEASON/FAST FASHION (JESIEŃ)	1	3	4 612	4 298	4 298	894	0	0	314	14	150	31	4 344	9			
PAKFOOD	2	4	2 391	2 391	2 341	439	50	0	0	18	126	43	with POLAGRA FOOD	9			
POLAGRA FOOD	1	4	5 426	5 426	5 358	1 176	68	0	0	26	396	118	22 076	9			
POLAGRA-TECH	1	4	7 718	7 718	7 435	1 057	283	29	0	18	253	62	with POLAGRA FOOD	9			
POLEKO	1	4	13 122	13 122	11 069	2 380	2 053	30	0	15	478	150	14 568	9			
POLIGRAFIA	2	4	6 968	6 807	6 792	1 132	15	0	161	16	251	55	11 303	9			
POZNAŃ MEDIA EXPO	1	2	134	134	125	9	0	0	0	2	11	1	543	9			
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (WIOSNA)	1	2	488	488	478	10	0	0	0	2	55	1	304	9			
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (JESIEŃ)	1	2	381	381	363	18	0	0	0	3	44	2	283	9			
RYBOMANIA	1	3	40	40	25	15	0	0	0	2	4	1	with GARDENIA	9			
SAKRALLA	1	3	863	809	799	9	10	0	54	2	69	1	1 010	9			
SOFAB	1	3	540	540	480	60	0	0	0	4	17	3	602	9			

Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m								Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers		
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m				Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m										
			Ogółem Total		Kryta Indoor		Otwarta Outdoor		Ogółem Total		Ogółem Total		Liczba krajów No. of co- untries			Ogółem Total	W tym zagranica Including Foreign
					Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign									
TARGI EDUKACYJNE, KSIĄŻKA DLA DZIECI I MŁODZIEŻY	1	3	5 783	4 817	4 817	105	0	0	966	18	477	41	44 704	9			
TARGI GOŁĘBI POCZTOWYCH I AKCESORIÓW	1	3	2 551	2 551	2 526	1 376	25	12	0	0	149	69	16 367	9			
TEX-STYLE	1	3	468	468	171	297	0	0	0	0	41	25	6 245	9			
TOUR SALON	1	4	8 301	7 661	7 559	2 066	102	0	640	43	749	238	21 618	9			
TTM	1	4	7 173	7 173	6 904	1 399	269	269	0	14	305	122	9 771	9			
WINDOOR TECH	2	4	4 575	4 575	3 991	584	0	0	0	7	105	28	with BUDMA	9			
Szczecin																	
BUD-GRYF	1	3	2 257	2 148	1 779	54	369	13	109	3	170	5	6 013	10			
ENERGIA	1	3	761	761	635	0	126	0	0	1	53	0	with BUD-GRYF	10			
KARIERA	1	2	844	597	591	6	0	0	247	2	65	1	wstęp wolny free entry	10			
MAMY DZIECKO	1	2	1 402	1 363	1 363	12	0	0	39	2	67	1	2 521	10			
OGRÓD	1	3	1 084	616	94	0	522	0	468	1	50	0	wstęp wolny free entry	10			
MARKET TOUR	1	2	1 770	1 641	0	0	1 641	110	129	2	124	13	wstęp wolny free entry	10			
ORGANIC	1	2	92	92	0	0	64	28	0	3	17	3	wstęp wolny free entry	10			
WSZYSTKO DLA DOMU	1	3	1 226	1 226	1 129	0	97	0	0	1	94	0	3 058	10			
Toruń																	
DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI / TARGI ŚLUBNE	1	2	218	200	191	0	9	0	18	1	76	0	989	16			
DZIECIĘCY ŚWIAT	1	2	347	311	154	0	157	0	36	1	49	0	wstęp wolny free entry	16			
OD DZIAŁKI PO DOM & INVEST-TOR	1	2	1 161	1 161	975	0	186	0	0	1	92	0	3 799	16			
KONSERWACE	1	3	276	276	276	0	0	0	0	1	36	0	wstęp wolny free entry	16			
KOŚCIOŁY	1	3	200	200	198	0	2	0	0	1	31	0	wstęp wolny free entry	16			
MOTO-TOR	1	2	368	368	341	0	27	0	0	1	20	0	1 596	16			
WYPÓCZYNEK	1	2	283	283	273	10	0	0	0	2	33	3	wstęp wolny free entry	16			

Targi Exhibition	1 raz lub 2 razy w roku 1 or 2 times a year	Liczba dni Dura- tion (days)	Całkowita powierzchnia targowa netto w m kw. Total net exhibition space in sq. m										Wystawcy Exhibitors			Zwiedzający Visitors	Organizatorzy targów Exhibition organizers
			Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total contracted exhibition space in sq. m						Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m		Liczba krajów No. of co- untries	Ogółem Total	W tym zagranica Including Foreign				
			Ogółem Total		Kryta Indoor		Otwarta Outdoor		Specjalna pokazowa w m kw. Special show space in sq. m								
			Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	W tym zagranica Incl. foreign	Ogółem Total	Ogółem Total							
Warszawa																	
ACADEMIA	1	2	410	271	271	0	0	0	0	139	1	87	0	wstęp wolny free entry	11		
BUDOWA REMONT DOM I WNĘTRZE	1	2	1 559	1 559	1 287	0	272	0	0	0	10	173	11	4 562	11		
COIN EXPO	1	3	312	312	238	74	0	0	0	0	8	20	10	wstęp wolny free entry	19		
DENTEXPO WARSZAWA	2	3	395	395	395	0	0	0	0	0	1	59	0	838	19		
EUROPOLITECH	2	3	3 297	3 233	2 971	340	262	15	64	15	167	36	6 123	7			
GEOLOGIA	1	2	270	270	258	3	12	0	0	0	2	25	1	wstęp wolny free entry	19		
GIFT EXPO	1	3	203	203	197	6	0	0	0	0	2	30	1	551	9		
GOLDEN AGE	1	2	210	192	192	0	0	0	0	18	1	31	0	wstęp wolny free entry	11		
MUREXPO	1	3	2 348	2 333	1 485	0	848	0	15	7	221	10	6 895	11			
NA RYBY	1	4	645	645	630	15	0	0	0	0	2	33	1	with WIATR I WODA	11		
NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE(JESIEŃ)	4x	2	1 648	1 648	1 648	0	0	0	0	0	1	158	0	7 535	11		
NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE (Wiosna)	4x	2	1 589	1 565	1 565	0	0	0	24	1	137	0	8 287	11			
NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE (Lato)	4x	2	921	921	921	0	0	0	40	1	109	0	3 319	11			
NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE (Zima)	4x	2	1 086	1 046	1 046	0	0	0	40	1	115	0	7 623	11			
PACKAGING INNOVATIONS	1	2	1 013	965	738	227	0	0	48	9	89	15	1 987	2			
POWER DAYS	1	2	2 699	1 625	1 625	0	0	0	1 074	1	41	0	5 237	11			
TWOJE PIENIĄDZE	1	3	20	20	20	0	0	0	0	0	1	3	0	wstęp wolny free entry	19		
WARSZAWSKIE TARGI KSIĄŻKI	1	4	2 618	2 307	1 919	388	0	0	311	16	538	211	35 683	11			
WARSZAWSKI KIERMASZ KSIĄŻKI	1	2	672	558	558	0	0	0	114	1	80	0	wstęp wolny free entry	11			
WIATR I WODA	1	4	6 964	6 862	6 731	96	35	0	102	13	406	15	31 237	11			
ZŁOTO SREBRO CZAS	1	3	3 078	2 919	2 635	284	0	0	159	9	310	21	6 102	6			
Wilkowice k. Leszna																	
ROLITECHNIKA	1	2	1 231	1 231	0	0	1 231	0	0	0	1	24	0	14 516	9		
Wisła																	
PSI DENTAL	1	2	1 128	252	246	6	0	0	876	3	50	2	222	17			
Wrocław																	
DENTAMED	1	2	2 021	1 021	1 002	19	0	0	1 000	11	127	15	3 129	17			

TARGOWA MAPA POLSKI EXHIBITIONS IN POLAND



■ – liczba targów zorganizowanych w mieście przez członków PIPT w 2011 r.
■ – number of exhibitions organized by PCEI members in individual cities in 2011

TARGI W POLSCE W LATACH 2008–2011

EXHIBITIONS IN POLAND IN 2008-2011

Porównanie podstawowych danych statystycznych targów

Comparison of basic statistical parameters

	2008	2009	2010	2011
Liczba targów / No of exhibitions	222	206	227	208
Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. / Total contracted exhibition space in sq. m.	719 188	576 559	678 065	675 907
Liczba wystawców ogółem / Total no of exhibitors	32 033	26 519	27 876	28 770
– w tym zagranicznych / – including foreign exhibitors	5 467	4 421	4 108	4 627
Liczba zwiedzających / No of visitors	1 053 335	883 330	1 013 846	1 126 267

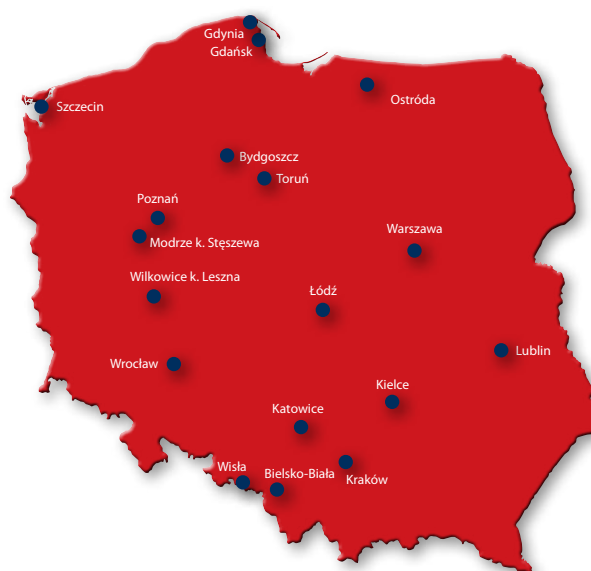
Dane dotyczą wyłącznie targów organizowanych przez członków PIPT i poddanych audytowi CENTREX – Międzynarodowemu Związkowi Statystyk Targowych.
Data refers to trade fairs and exhibitions organized by PCEI members and audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union.

TARGOWA MAPA POLSKI 2011 • EXHIBITIONS IN POLAND IN 2011

Według liczby targów zorganizowanych przez członków PIPT w 2011 r.

Ranking list of cities according to the number of exhibitions organized by PCEI members in 2011

L.p. No	Miasto City	Liczba targów No of exhibitions	Liczba organizatorów No of organizers
1	Poznań	52	3
2	Kielce	52	2
3	Warszawa	21	6
4	Gdańsk	16	3
5	Lublin	14	2
6	Kraków	13	2
7	Łódź	11	3
8	Szczecin	8	1
9	Toruń	7	1
10	Katowice	4	3
11	Bydgoszcz	2	1
12	Ostróda	2	1
13	Bielsko-Biała	1	1
14	Gdynia	1	1
15	Modrze k. Stęszewa	1	1
16	Wilkowice k. Leszna	1	1
17	Wisła	1	1
18	Wrocław	1	1
	Total	208	



RANKINGI ORGANIZATORÓW I TARGÓW

– POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO 2011

RANKINGS OF ORGANIZERS AND EXHIBITIONS

– POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY 2011

1. Ranking organizatorów targów według całkowitej powierzchni targowej wynajętej (2011)

Ranking list of exhibition organizers according to the total contracted exhibition space [sq. m.] (2011)

L.p. No	organizator / organizer	miasto / City	całkowita powierzchnia targowa wynajęta [m kw.] total contracted exhibition space [sq. m.]	udział procentowy [%] percentage [%]
1.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	Poznań	315 125	46.62
2.	Targi Kielce S.A.	Kielce	183 212	27.11
3.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	Gdańsk	28 904	4.28
4.	MURATOR EXPO sp. z o.o.	Warszawa	24 352	3.60
5.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	Kraków	22 543	3.34
6.	ZIAD Bielsko-Biała S.A.	Bielsko-Biała	18 365	2.72
7.	Targi Lublin S.A.	Lublin	17 062	2.52
8.	INTERSERVIS sp. z o.o.	Łódź	13 340*	1.97
9.	Polska Technika Górnicza S.A.	Tychy	11 614	1.72
10.	Demuth Alfa sp. z o.o. Ostróda sp. k-a.	Ostróda	9 706	1.44
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		31 684	4.69
	OGÓŁEM / TOTAL		675 907	100.00

* w tym 2620 mkw. dotyczy targów organizowanych we współpracy z MTP / of which 2620 sq. m. concerns exhibitions organized in cooperation with PIF

2. Ranking organizatorów targów według liczby wystawców ogółem (2011)

Ranking list of organizers according to the total number of exhibitors (2011)

L.p. No	organizator / organizer	miasto / City	liczba wystawców ogółem total no of exhibitors	udział [%] percentage [%]
1.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	Poznań	10 142	35.25
2.	Targi Kielce S.A.	Kielce	6 370	22.14
3.	MURATOR EXPO sp. z o.o.	Warszawa	2 247	7.81
4.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	Kraków	2 174	7.56
5.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	Gdańsk	1 931	6.71
6.	Targi Lublin S.A.	Lublin	1 081	3.76
7.	INTERSERVIS sp. z o.o.	Łódź	883*	3.07
8.	ZIAD Bielsko-Biała S.A.	Bielsko-Biała	680	2.36
9.	Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o.	Szczecin	640	2.22
10.	Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.	Łódź	551	1.92
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		2 071	7.20
OGÓŁEM / TOTAL			28 770	100,00

* w tym 130 wystawców na targach organizowanych we współpracy z MTP / of which 130 exhibitors at exhibitions organized in cooperation with PIF

3. Ranking organizatorów targów według liczby wystawców krajowych (2011)

Ranking list of organizers according to the number of domestic exhibitors (2011)

L.p. No	organizator / organizer	miasto / City	liczba wystawców krajowych no of domestic exhibitors	udział [%] percentage [%]
1.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	Poznań	7 867	32.59
2.	Targi Kielce S.A.	Kielce	5 224	21.64
3.	MURATOR EXPO sp. z o.o.	Warszawa	1 997	8.27
4.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	Kraków	1 923	7.97
5.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	Gdańsk	1 593	6.60
6.	Targi Lublin S.A.	Lublin	1 055	4.37
7.	INTERSERVIS sp. z o.o.	Łódź	845*	3.50
8.	ZIAD Bielsko-Biała S.A.	Bielsko-Biała	622	2.58
9.	Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o.	Szczecin	617	2.56
10.	Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.	Łódź	544	2.25
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		1 856	7.69
OGÓŁEM / TOTAL			24 143	100,00

* w tym 127 wystawców krajowych na targach organizowanych we współpracy z MTP / of which 127 domestic exhibitors at exhibitions organized in cooperation with PIF

4. Ranking organizatorów targów według liczby wystawców zagranicznych (2011)

Ranking list of organizers according to the number of foreign exhibitors (2011)

L.p. No	organizator / organizer	miasto / City	liczba wystawców zagranicznych no of foreign exhibitors	udział [%] percentage [%]
1.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	Poznań	2 275	49.17
2.	Targi Kielce S.A.	Kielce	1 146	24.77
3.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	Gdańsk	338	7.30
4.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	Kraków	251	5.42
5.	MURATOR EXPO sp. z o.o.	Warszawa	250	5.40
6.	Polska Technika Górnicza S.A.	Tychy	93	2.01
7.	ZIAD Bielsko-Biała S.A.	Bielsko-Biała	58	1.25
8.	EXACTUS s.j.	Łódź	42	0.91
9.	INTERSERVIS sp. z o.o.	Łódź	38*	0.82
10.	easyFairs Poland sp. z o.o.	Kraków	37	0.80
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		99	2.14
OGÓŁEM / TOTAL			4 627	100,00

* w tym 3 zagranicznych wystawców na targach organizowanych we współpracy z MTP / of which 3 foreign exhibitors at exhibitions organized in cooperation with PIF

5. Ranking organizatorów targów według liczby zwiedzających (2011)

Ranking list of organizers according to the number of visitors (2011)

L.p. No	organizator / organizer	miasto / City	liczba zwiedzających / no of visitors	udział [%] percentage [%]
1.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	Poznań	435 955	38.71
2.	Targi Kielce S.A.	Kielce	211 295	18.76
3.	MURATOR EXPO sp. z o.o.	Warszawa	120 530	10.70
4.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	Kraków	91 185	8.10
5.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	Gdańsk	59 160	5.25
6.	Targi Lublin S.A.	Lublin	58 162	5.16
7.	INTERSERVIS sp. z o.o.	Łódź	38 912*	3.45
8.	Polska Technika Górnicza S.A.	Tychy	25 040	2.22
9.	Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.	Łódź	18 556	1.65
10.	EXACTUS s.j.	Łódź	15 614	1.39
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		51 858	4.60
OGÓŁEM / TOTAL			1 126 267	100,00

* w tym 8147 zwiedzających na targach organizowanych we współpracy z MTP / of which 8147 visitors at exhibitions organized in cooperation with PIF

6. Ranking targów według całkowitej powierzchni targowej wynajętej (2011)

Ranking list of exhibitions according to the total contracted exhibition space (2011)

L.p. No	targi / exhibition	miasto / City	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta [m kw.] total contracted exhibition space [sq. m]	udział [%] percentage [%]
1.	POLSKIE ZBOŻA - Polskie Zboża	Modrze/Stęszew	37 464	5.54
2.	AGROTECH - 17. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej	Kielce	29 953	4.43
3.	BUDMA - Międzynarodowe Targi Budownictwa	Poznań	25 982	3.84
4.	MOTOR SHOW - .	Poznań	25 034	3.70
5.	AUTOSTRADA-POLSKA - 17. Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego	Kielce	23 859	3.53
6.	MSPO - 19. Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego	Kielce	20 222	2.99
7.	ITM POLSKA - Innowacje Technologie Maszyny Polska	Poznań	19 756	2.92
8.	DREMA - Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego	Poznań	19 117	2.83
9.	ENERGETAB - 24. Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie	Bielsko-Biała	18 365	2.72
10.	POLEKO - Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska	Poznań	13 122	1.94
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		443 033	65.55
OGÓŁEM / TOTAL			675 907	100,00

7. Ranking targów według liczby wystawców ogółem (2011)

Ranking list of exhibitions according to the total number of exhibitors (2011)

L.p. No	targi / exhibition	miasto / City	liczba wystawców ogółem total no of exhibitors	udział [%] percentage [%]
1.	BUDMA - Międzynarodowe Targi Budownictwa	Poznań	900	3.13
2.	ITM POLSKA - Innowacje Technologie Maszyny Polska	Poznań	763	2.65
3.	TOUR SALON - Targi Regionów i Produktów Turystycznych	Poznań	749	2.60
4.	PLASTPOL - 15. Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych	Kielce	682	2.37
5.	ENERGETAB - 24. Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie	Bielsko-Biała	680	2.36
6.	Wystawa Gołębi - 42. Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych	Kielce	567	1.97
7.	15. Targi Książki w Krakowie	Kraków	539	1.87
8.	2. Warszawskie Targi Książki	Warszawa	538	1.87
9.	AGROTECH - 17. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej	Kielce	507	1.76
10.	POLEKO - Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska	Poznań	478	1.66
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		22 367	77.74
OGÓŁEM / TOTAL			28 770	100,00

8. Ranking targów według liczby wystawców krajowych (2011)

Ranking list of exhibitions according to the number of domestic exhibitors (2011)

L.p. No	targi / exhibition	miasto / City	liczba wystawców krajowych total no of domestic exhibitors	udział [%] percentage [%]
1.	ENERGETAB - 24. Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie	Bielsko-Biała	622	2.58
2.	BUDMA - Międzynarodowe Targi Budownictwa	Poznań	616	2.55
3.	Wystawa Gołębi - 42. Okręgowa Wystawa Gołębi Pocztowych	Kielce	563	2.33
4.	- 15. Targi Książki w Krakowie	Kraków	527	2.18
5.	TOUR SALON - Targi Regionów i Produktów Turystycznych	Poznań	511	2.12
6.	AGROTECH - 17. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej	Kielce	465	1.93
7.	Targi Edukacyjne - Targi Edukacyjne, Książka dla Dzieci i Młodzieży	Poznań	436	1.81
8.	ITM POLSKA - Innowacje Technologie Maszyny Polska	Poznań	426	1.76
9.	AUTOSTRADA-POLSKA - 17. Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego	Kielce	395	1.64
10.	WIATR I WODA - 23. Targi Sportów Wodnych i Rekreacji	Warszawa	391	1.62
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		19 191	79.49
	OGÓŁEM / TOTAL		24 143	100,00

9. Ranking targów według liczby wystawców zagranicznych (2011)

Ranking list of exhibitions according to the number of foreign exhibitors (2011)

L.p. No	targi / exhibition	miasto / City	liczba wystawców zagranicznych total no of foreign exhibitors	udział [%] percentage [%]
1.	PLASTPOL - 15. Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych	Kielce	357	7.72
2.	ITM POLSKA - Innowacje Technologie Maszyny Polska	Poznań	337	7.28
3.	BUDMA - Międzynarodowe Targi Budownictwa	Poznań	284	6.14
4.	TOUR SALON - Targi Regionów i Produktów Turystycznych	Poznań	238	5.14
5.	- 2. Warszawskie Targi Książki	Warszawa	211	4.56
6.	KAMIEŃ-STONE - Targi Branży Kamieniarskiej	Poznań	161	3.48
7.	TRAKO - Międzynarodowe Targi Kolejowe	Gdańsk	154	3.33
8.	POLEKO - Międzynarodowe Targi Ochrony Środowiska	Poznań	150	3.24
9.	METAL - 17. Międzynarodowe Targi Technologii dla Odlewnictwa	Kielce	140	3.03
10.	TTM - Targi Techniki Motoryzacyjnej	Poznań	122	2.64
11.	Pozostali zaudytowani / Other audited		2 473	53.45
	OGÓŁEM / TOTAL		4 627	100,00

10. Ranking targów według liczby zwiedzających (2011)

Ranking list of exhibitions according to the number of visitors (2011)

L.p. No	targi / exhibition	miasto / City	liczba zwiedzających number of visitors	udział [%] percentage [%]
1.	AGROTECH* - 17. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej	Kielce	50 272	4.46
2.	Targi Edukacyjne - Targi Edukacyjne, Książka dla Dzieci i Młodzieży	Poznań	44 704	3.97
3.	BUDMA** - Międzynarodowe Targi Budownictwa	Poznań	42 069	3.74
4.	MOTOR SHOW	Poznań	40 492	3.60
5.	15. Targi Książki w Krakowie	Kraków	37 451	3.33
6.	2. Warszawskie Targi Książki	Warszawa	35 683	3.17
7.	WIATR I WODA*** - 23. Targi Sportów Wodnych i Rekreacji	Warszawa	31 237	2.77
8.	CAVALIADA - Targi Sprzętu Jeździeckiego	Poznań	26 380	2.34
9.	KATOWICE - Międzynarodowe Targi Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutniczego	Katowice	25 040	2.22
10.	HOBBY**** - Salon Modelarstwa, Zabawek i Gier Towarzyskich	Poznań	23 559	2.07
11.	Pozostali zaudytowani		769 580	68.33
	OGÓŁEM / TOTAL		1 126 267	100,00

* razem z LAS-EXPO / with LAS-EXPO ** razem z CBS i WINDOOR - TECH / with CBS and WINDOOR - TECH ***razem z NA RYBY / with NA RYBY **** razem z AQUAZOO / with AQUAZOO

OBIEKTY TARGOWO-KONFERENCYJNE W POLSCE

CZŁONKÓW POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

EXHIBITION AND CONFERENCE VENUES IN POLAND

OPERATED BY MEMBERS OF POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17
Lp. No	Powierzchnia w halach brutto (m kw.) Gross open space (sq. m)	Powierzchnia otwarta brutto (m kw.) Gross open space (sq. m)	Powierzchnia w salach konferencyjnych (m kw.) Space in conference rooms (sq. m)	TARGI / TRADE FAIRS			Targi ogółem (5-7) Trade fairs in total (5-7)	INNE WYDARZENIA / OTHER EVENTS						Ogółem (9-15) Total (9-15)	Ogółem (targi + inne) Total (trade fairs + other)	
				Własne Own	Gościnne / guest	kongresy congres- ses		spotkania firmowe company meetings	wydarzenia sportowe sports events	gale galas	inne others					
1. CENTRUM TARGOWO-KONGRESOWE MT POLSKA																
	10 000	4 000	250	1	28	0	29	121	9	22	2	0	4	134	292	321
2. DEMUTH ALFA SP. Z O.O. OSTRÓDA S.K.A.*																
	11 500	0	0	2	0	0	2	0	0	0	0	0	0	0	0	2
3. MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE*																
	14 595	3 575	260	20	9	0	29	3	0	4	0	1	1	0	9	38
4. MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE																
	107 654	30 622	9 254	53	4	0	57	1 300	360	15	15	2	2	339	2 033	2 090
5. MIĘDZYNARODOWE TARGI SZCZECIŃSKIE																
	4 150	60 000	320	10	7	0	17	3	2	2	2	2	5	24	40	57
6. MIĘDZYNARODOWE TARGI ŁÓDZKIE *																
	3 231	3220	179,3	11	7	0	18	0	0	5	1	1	3	3	13	31
7. TARGI KIELCE																
	35 000	65 000	916	60	2	0	62	318	1	98	0	4	25	54	500	562
8. TARGI LUBLIN*																
	2800	7000	200	16	1	0	17	0	0	0	0	0	1	3	4	21
9. TARGI TORUŃSKIE																
	3 065	1,7 ha	320	9	2	0	11	86	0	12	4	1	3	10	116	127
10. TARGI W KRAKOWIE																
	6 000	7 000	65	11	6	1	18	7	0	3	0	0	0	2	12	30
11. WARSZAWSKIE CENTRUM EXPO XXI																
	13 500	2 200	1 085	0	27	6	33	129	9	78	2	2	34	22	276	309

● Dane zawarte w tabeli dotyczą 2011 roku. / Data presented in the table refers to 2011.

● w 2012 nastąpiła rozbudowa obiektu / in 2012 the venue was expanded

POWIERZCHNIA STOISK TARGOWYCH W M.KW. W 2011 R.*

EXHIBITION STANDS IN SQ. M. IN 2011*

zabudowa w m kw. / installations in sq. m	liczba państw / no of countries	liczba branż / no of branches
300 445	15	36



ORGANIZACJA WYSTĄPIEŃ POLSKICH WYSTAWCÓW

NA TARGACH ZA GRANICĄ W 2011 R.*

PARTICIPATION OF POLISH COMPANIES IN EXHIBITIONS ABROAD IN 2011*

organizator / organizer	liczba targów no of exhibitions	liczba państw no of countries	liczba branż no of branches
A.S. Messe Consulting	21	6	14
Maxpol	20	12	7
Międzynarodowe Targi Poznańskie	15	7	11
Targi Bydgoskie SAWO	2	2	2
Targi Lipskie Polska	22	1	27
World Expo International	66	26	19



* dotyczy członków PIPT / concerns PCEI members
Badanie własne / Own research

AMBASADOR TARGÓW

HONOROWY TYTUŁ POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

EXHIBITION AMBASSADOR

HONORARY TITLE BY POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

Ambasador Targów to Honorowy Tytuł przyznawany od 2011 roku przez Polską Izbę Przemysłu Targowego osobom, które nie są związane zawodowo z branżą targową, jednak działają na jej rzecz. Na tytuł mogą liczyć ludzie ze świata biznesu, nauki lub polityki, którzy przyczyniają się do rozwoju przemysłu targowego w Polsce i popularyzacji targów. Nadanie tytułu honorowy „Ambasador Targów” ma na celu wyjście poza środowisko Izby i uhonorowanie tych, którzy nie czerpią zysków z organizacji imprez targowych ale promują i wspierają ich idee.

The title of the Exhibition Ambassador has been awarded by Polish Chamber of Exhibition Industry since 2011 to persons who are not connected professionally with exhibitions and, nevertheless, work for their benefit. The title may be presented to persons from the world of business, science or politics who facilitate the development of the exhibition industry in Poland and popularize exhibitions. The creation of the title "Exhibition Ambassador" was meant as reaching beyond the environment of the Chamber and honoring those, who do not make any profit from the organization of exhibitions but promote them and support their idea.

Pierwszy Honorowy Tytuł "Ambasador Targów"

otrzymał Wiceprezes Rady Ministrów, Minister Gospodarki Waldemar Pawlak, który zgodził się także objąć patronatem to wydarzenie. Polska Izba Przemysłu Targowego doceniła zaangażowanie wicepremiera Waldemara Pawlaka w popularyzację targów. Przyznając mu tytuł Honorowego „Ambasadora Targów” zaznaczyła również jego częsty udział w wydarzeniach targowych.



The First Honorary Title of 'Exhibition Ambassador'

was presented to the Vice-President of the Council of Ministers, the Minister of the Economy, Mr. Waldemar Pawlak, who also agreed to assume the patronage over the initiative. Polish Chamber of Exhibition Industry acknowledged the involvement of Deputy Prime Minister Pawlak in popularizing exhibitions. During the presentation ceremony of the title, it was also noted that Mr. Waldemar Pawlak has been frequently present at major exhibitions.

Honorowy Tytuł "Ambasador Targów 2011"

otrzymał Prezydent Miasta Kielce Wojciech Lubawski. Kapituła konkursu postanowiła w ten sposób wyróżnić laureata za protargową politykę samorządową tj. stwarzanie sprzyjających warunków dla rozwoju ośrodka targowego w Kielcach.

The Honorary Title of 'Exhibition Ambassador 2011'

was presented to the Mayor of Kielce, Mr. Wojciech Lubawski. The Committee of the initiative decided to honor the Mayor for his pro-exhibition local government policy, i.e. for creating favorable conditions for the development of the exhibition center in Kielce.



Od prawej stoją: Waldemar Pawlak Wicepremier, Minister Gospodarki, Wojciech Lubawski, Prezydent Miasta Kielce, Andrzej Byrt, Prezes Rady PIPT / Standing from the right: Waldemar Pawlak - Deputy Prime Minister; Wojciech Lubawski - Mayor of Kielce; Andrzej Byrt - President of the Board of PCEI

KONKURSY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

COMPETITIONS ORGANIZED BY POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

KONKURS STOISKO ROKU

Konkurs organizowany jest dla firm realizujących usługi projektowania i budowy stoisk targowych członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Ideą konkursu jest propagowanie nowatorskich rozwiązań architektonicznych w wystawiennictwie, stosowanie nowych technologii i materiałów oraz ciekawej, nowoczesnej myśli wystawienniczej. Projekt stoiska i jego techniczne wykonanie winny reprezentować wysoki poziom i wspierać realizację koncepcji wystąpienia targowego, będącą wynikiem rozważań architektonicznych i technicznych, z uwzględnieniem aspektów marketingowych.

Jury Konkursu Stoisko Roku złożone jest z ekspertów wywodzących się z trzech środowisk – wyższych uczelni posiadających wydziały specjalizujące się w dziedzinie projektowania architektury wnętrz i wystawiennictwa, praktyków w dziedzinie projektowania stoisk targowych oraz środowiska mediów z branży architektury wnętrz i marketingu.

STAND OF THE YEAR COMPETITION

The competition is addressed to companies which render services of designing and building exhibition stands - members of Polish Chamber of Exhibition Industry. The idea behind the competition is to promote modern architectural solutions in exhibition stand design, the use of new technologies and materials as well as original and modern exhibiting concepts. The design of the stand and its technical execution should be of a high standard and it should support the realization of the concept of participation in the exhibition, which is the result of architectural and technical solutions while taking into account marketing aspects at the same time.

The Jury of the Competition consists of experts from three environments - universities with departments specializing in interior design and exhibiting; practitioners of exhibition stand design; and representatives of the media of interior design and exhibitions.

Stoisko Roku 2011 • Stand of the Year 2011



Złoty Medal za Stoisko Roku 2011 otrzymała firma INEXPO - Poznańska Agencja Targowa Piotr Wojewodziec Jan Lisiak sp.j.

Stoisko według projektu Moniki Sobczak i Sabiny Ostrowicz (Aluprof S.A.), wystawca ALUPROF S.A. na targach BAU 2011 w Monachium.

Gold Medal for the Stand of the Year 2011 awarded to INEXPO - Poznańska Agencja Targowa Piotr Wojewodziec Jan Lisiak sp.j.

Stand designed by Monika Sobczak and Sabina Ostrowicz (Aluprof S.A.), exhibitors ALUPROF S.A. at BAU 2011 in Munich.



Srebrny Medal za Stoisko Roku 2011 otrzymała firma Expo - Linia sp. z o.o. z Buku.

Stoisko według projektu LEA International, wystawca BBA Aviation plc z Wielkiej Brytanii na targach EBACE 2011 w Genewie.

Silver Medal for the Stand of the Year 2011 awarded to Expo - Linia sp. z o.o. from Buk.
Stand designed by LEA International, exhibitors BBA Aviation plc from Great Britain at EBACE 2011 in Geneva.





Brązowy Medal za Stoisko Roku 2011 otrzymała firma Meliński Minuth sp. z o.o. z Poznania. Stoisko według projektu Landau Design Ltd, wystawca TEVA Pharmaceutical Industriesz Izraela, na targach ECTRIMUS 2011 w Amsterdamie.

Bronze Medal for the Stand of the Year 2011 awarded to Meliński Minuth sp. z o.o. from Poznań. Stand designed by Landau Design Ltd, exhibitor TEVA Pharmaceutical Industries from Israel, at ECTRIMUS 2011 in Amsterdam.

LIDER USŁUG TARGOWYCH

Celem Konkursu Lider Usług Targowych jest podnoszenie jakości usług targowych oraz promocja przedsiębiorstw, które wyróżniają się w swojej działalności postępowaniem w zakresie zastosowania nowoczesnych rozwiązań aranżacyjnych, nowych technologii, wyróżniających się projektów i realizacji oraz przykładających szczególną wagę do wdrażania nowoczesnej myśli wystawienniczej i architektonicznej.

W skład Jury Konkursu Lider Usług Targowych wchodzi wybitni polscy projektanci, twórcy współczesnej polskiej szkoły wystawienniczej.

LIDER OF TRADE FAIR SERVICES

The objective of the competition is to increase the quality of trade fair services and promotion of companies which stand out in their business activities thanks to the progressive application of modern furnishing solutions, new technologies, interesting designs and their execution, and which pay special attention to implementation of modern exhibiting and architectural concepts.

The Jury of the Competition consists of outstanding Polish designers, the creators of the contemporary Polish school of exhibiting.

Lider Usług Targowych 2011 • Leader of Trade Fair Services 2011

Firma PROBUDEx sp. z o.o. z Krakowa



Stoisko Pomorskiej Regionalnej Organizacji Turystycznej, targi Tour Salon 2010, Poznań, projekt Probudex, wykonawstwo Probudex.

The Pomeranian Regional Tourist Organization, Tour Salon 2010, design by Probudex, execution by Probudex.



REKOMENDACJE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

RECOMMENDED BY POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

CERTYFIKATY JAKOŚCI DLA WYRÓŻNIAJĄCYCH SIĘ TARGÓW PIPT

SPEŁNIAJĄCYCH KRYTERIA REGULAMINOWE, WŚRÓD KTÓRYCH ZA NAJWAŻNIEJSZE UZNAJE SIĘ PODDANIE DANYCH STATYSTYCZNYCH TARGÓW AUDYTOWI ZGODNIE ZE „STANDARDAMI OBLICZENIOWYMI I DEFINICJAMI STATYSTYCZNYMI PIPT”

QUALITY CERTIFICATES FOR THE BEST TRADE FAIRS OF PCEI

WHICH FULFILL THE CRITERIA, AMONG WHICH THE MOST IMPORTANT IS SUBMITTING STATISTICAL DATA TO AN AUDIT, ACCORDING TO "CALCULATION STANDARDS AND STATISTICAL DEFINITIONS OF PCEI":

■ INTERBUD – Targi Budownictwa

■ REHABILITACJA – Targi Sprzętu Rehabilitacyjnego oraz Sprzętu dla Osób Niepełnosprawnych

■ BOATSHOW – Targi Żeglarsstwa i Sportów Wodnych

Organizator:

Interservis sp. z o.o.
ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź
tel. +48 42 637 12 15, fax +48 42 639 79 80
www.interservis.pl, biuro@interservis.pl

■ Złoto Srebro Czas

Organizator:

Międzynarodowe Centrum Targowe
ul. Rzymska 13/19 m 2, 03-976 Warszawa
tel. +48 22 617 41 91, fax +48 22 616 04 64
www.zlotosrebroczas.com

■ KONSERWACJE – Targi Konserwatorskie

Organizator:

Targi Toruńskie sp. z o.o.
ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń
tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
www.targitorunskie.pl, biuro@targitorunskie.pl

■ KRAKIDENT – Targi Stomatologiczne w Krakowie

■ Edu.pl – Targi Edukacyjne w Krakowie

■ SPA & WELLNESS – Targi Wyposażenia, Usług i Obiektów

■ MUSIC MEDIA – Targi Instrumentów Muzycznych, Sprzętu Muzycznego, Scenicznego i Oświetleniowego

■ EUROTOOL – Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiałów

■ Targi Książki w Krakowie

■ HORECA – Międzynarodowe Targi Wyposażenia Hotelu i Gastronomii / **GASTROFOOD** – Targi Artykułów Spożywczych i Napojów dla Gastronomii

■ DENTAMED – Dolnośląskie Targi Stomatologiczne

Organizator:

Targi w Krakowie sp. z o.o.
ul. Centralna 41A, 31-586 Kraków
tel. +48 12 644 81 65, fax +48 12 644 61 41
www.targi.krakow.pl, biuro@targi.krakow.pl

CERTYFIKATY JAKOŚCI DLA WYRÓŻNIAJĄCYCH SIĘ CZŁONKÓW PIPT

KTÓRE OTRZYMAŁY KORPORACYJNY ZNAK KWALIFIKACYJNY W UZNANIU WYSOKIEJ JAKOŚCI ŚWIADCZONYCH USŁUG TARGOWYCH:

QUALITY CERTIFICATES FOR THE BEST MEMBERS OF PCEI

WHICH RECEIVED THE CERTIFICATE IN RECOGNITION OF THE HIGH QUALITY OF THE RENDERED SERVICES:

Abisal sp. z o.o.

ul. Strzałkowskiego 26/6a, 60-855 Poznań
tel./fax +48 61 848 36 45, +48 61 848 10 90
e-mail: abisal@neostrada.pl
http://www.abisal.com.pl

A.S. Messe Consulting sp. z o.o.

ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa
tel. +48 22 855 24 90, +48 22 855 24 92
fax +48 22 855 47 88
e-mail: biuro@as-messe.pl, promocja@as-messe.pl
http://www.as-messe.pl

Maxpol Przedsiębiorstwo

Produkcyjno-Handlowe sp. z o.o.

ul. Hoża 86, 00-682 Warszawa
tel. +48 22 628 06 21, +48 22 629 96 21,
+48 22 625 14 08
fax +48 22 621 03 73
maxpol@maxpol-targi.com.pl
www.maxpol-targi.com.pl

Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.

ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00, fax +48 61 869 29 99
e-mail: info@mtp.pl http://www.mtp.pl

Partner Zenon Żurek

ul. Bobrownicka 1C, 61-306 Poznań
tel. +48 61 870 51 23, +48 61 872 60 11, +48 61
872 62 64
fax +48 61 870 51 23, +48 61 872 60 11, +48 61
870 51 23
partner@partner.targi.pl
www.partner.targi.pl

Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o.

ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa
tel. +48 22 617 41 91
fax +48 22 617 41 91 w.102
psp@psp.com.pl
www.psp.com.pl

Promocja s.c. W. Gola, B. Gola – Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Usługi Targów

ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań
Biuro Obsługi Klienta
ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 Poznań
tel. +48 61 866 50 58, +48 61 866 63 84
fax +48 61 865 80 47, +48 61 865 61 20
e-mail: info@promocja-w-gola.com.pl
http://www.promocja-w-gola.com.pl

Transmeble International sp. z o.o.

**Przedsiębiorstwo Międzynarodowej
Spedycji Targowej**
ul. M. Konopnickiej 19/2, 60-777 Poznań
tel. +48 61 865 68 01, +48 61 865 68 07,
+48 506 04 90 10
fax +48 61 865 68 01
e-mail: office@transmeble.com.pl
http://www.transmeble.com.pl

Warszawskie Centrum Expo XXI sp. z o.o.

ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa
tel. +48 22 256 71 30
fax +48 22 256 71 11
sales@expoxxi.pl
www.expoxxi.pl

World Expo International sp. z o.o.

ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz
tel. +48 52 321 69 10
fax +48 52 321 69 05
office@world-expo.com.pl
www.world-expo.com.pl

PROGRAMY EDUKACYJNE W ZAKRESIE MARKETINGU TARGOWEGO NA UCZELNIACH WYŻSZYCH W POLSCE

TRADE FAIR MARKETING CURRICULA AT TERTIARY INSTITUTIONS IN POLAND

L.p. No	Miasto/szkola wyższa City/tertiary institution	Dane do kontaktu Contact details	Nazwa studiów (kursu, seminarium) Name of studies (course, seminar)	Rodzaj studiów Type of studies	Przedmioty Subjects	Uczestnicy Participants
1.	CZĘSTOCHOWA Akademia im. Jana Długosza Instytut Zarządzania i Marketingu Zakład Zarządzania i Ekonomiki Podmiotów Gospodarczych Jana Długosza Academy Institute of Management and Marketing Faculty of Management and Economics of Business Entities ul. Waszyngtona 4/8 PL-42-200 Częstochowa	dr Adam Drab a.drab@ajd.czest.pl tel. + 48 34 378 43 51 + 48 607 10 44 91 fax + 48 34 378 43 57	Kierunek: zarządzanie Specjalność: zarządzanie przedsiębiorstwem Department: Management Specialization: Management of enterprises Kierunek: zarządzanie Specjalność: zarządzanie sprzedażą i dystrybucją Department: Management Specialization: Management of sales and distribution	Studia stacjonarne i niestacjonarne Intramural and extramural Studia podyplomowe Postgraduate	Marketing wystawienniczy Exhibition Marketing Exhibition & Trade Fair, Marketing (w j. angielskim / in English)	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs Pracownicy działów marketingu i działów sprzedaży Employees of Marketing and Sales Departments
2.	KATOWICE Uniwersytet Ekonomiczny im. Karola Adameckiego Wydział Ekonomii Katedra Rynku i Konsumpcji Karol Adamecki University of Economics Faculty of Economics Department of Markets and Consumption ul. Bogucicka 14 PL-40-226 Katowice	dr Grzegorz Maciejewski grzegorz.maciejewski@ae.katowice.pl dr Barbara Kucharska barbara.kucharska@ae.katowice.pl tel./fax + 48 32 257 73 33 tel. + 48 32 257 73 32	Ekonomia Specjalności: Komunikacja w biznesie krajowym i międzynarodowym, Dystrybucja i sprzedaż na rynkach krajowych i międzynarodowych Economics, Specializations: Domestic and International Business Communication, Distribution and Sales on Domestic and International Markets	Studia stacjonarne i niestacjonarne Studia podyplomowe Intramural and extramural Postgraduate	Instytucje rynkowe Market Institutions	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Pracownicy działów marketingu i działów sprzedaży Students of intramural and extramural programs Employees of Marketing and Sales Departments
3.	KIELCE Uniwersytet Humanistyczno-Przyrodniczy Jana Kochanowskiego Wydział Ekonomii i Administracji Instytut Zarządzania The Jan Kochanowski University of Humanities and Sciences Faculty of Management and Administration Department of Management ul. Świętokrzyska 21 PL-25-406 Kielce	prof. dr hab. Andrzej Szplit a.szplit@plusnet.pl zarzadzanie@pu.kielce.pl tel. + 48 41 349 65 77 + 48 41 349 66 14	Kierunek: Zarządzanie Specjalność: Marketing i wystawiennictwo drugiego stopnia Department: Management Specializations: Marketing and Exhibition Industry	Studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia Graduate intramural and extramural	Funkcjonowanie i organizacja targów, Strategia promocji, Prawo a komunikacja i promocja, Prezentacja i wystąpienia publiczne, Planowanie działalności marketingowej, Marketing bezpośredni i CRM, Controlling marketingowy, Public relations, Analiza rynku, Sztuka komunikacji Functioning and Organization of Trade Fairs, Strategy of Promotion, Legislation vs. Communication and Promotion, Presentations and Public Appearances, Planning Marketing Activities, Direct Marketing and CRM, Marketing Controlling, Public Relations, Market Analysis, Art of Communication	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs
4.	KRAKÓW Akademia Górniczo-Hutnicza im. Stanisława Staszica Wydział Zarządzania Katedra Badań Operacyjnych i Technologii Informatycznych Pracownia Inżynierii Produkcji i Marketingu Stanisław Staszic University of Science and Technology Faculty of Management Department of Operational Studies and IT Office of Product Engineering and Marketing ul. Gramatyka 10 PL-30-067 Kraków	dr Anita Proszowska aproszow@zarr.agh.edu.pl tel. + 48 617 42 34 + 48 693 32 72 34	Kierunek: Zarządzanie Specjalność: Marketing Department: Management Specialization: Marketing	Studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia Graduate intramural and extramural	Marketing wystawienniczy Exhibition marketing	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs
5.	KRAKÓW Uniwersytet Ekonomiczny Wydział Zarządzania Katedra Handlu i Instytucji Rynkowych The University of Economics Faculty of Management Department of Trade and Market Institutions ul. Rakowicka 27, pok. 214 PL-31-510 Kraków	prof. dr hab. Andrzej Szromnik szromnia@eek.krakow.pl tel. + 48 12 293 52 82	Kierunek: Zarządzanie i marketing, Specjalność: Zarządzanie sprzedażą w produkcji i handlu Department: Management and Marketing, Specialization: Management of sales in production and trade Studia MBA Temat „Targi w biznesie międzynarodowym” w ramach kursu „International Marketing” MBA studies Topic “Exhibitions in international business” As part of the course in “International Marketing” Seminarium dyplomowe Graduate seminar	Studia stacjonarne i niestacjonarne Intramural and extramural Podyplomowe MBA MBA Postgraduate Studia stacjonarne i niestacjonarne Intramural and extramural	Marketing targowy, Marketing wystawienniczy, Instytucje rynkowe, Targi w gospodarce rynkowej Trade Fair Marketing, Exhibition Marketing, Market Institutions, Trade Fairs in Market Economy Marketing międzynarodowy, Handel w gospodarce rynkowej International marketing, Trade in market economy Zagadnienia dotyczące targów Aspects of exhibitions	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs Sluchacze MBA MBA students Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs
6.	ŁÓDŹ Uniwersytet Łódzki Wydział Studiów Międzynarodowych i Politologicznych Katedra Marketingu Międzynarodowego i Dystrybucji University of Łódź Faculty of International and Political Studies, Department of International Marketing and Distribution ul. Narutowicza 59a PL-90-131 Łódź	prof. dr hab. Tomasz Domański tomdom@uni.lodz.pl tel. + 48 42 665 58 35	Wykłady z tematyki targowej w ramach kilku kierunków, m.in. Stosunki międzynarodowe (brak odrębnego przedmiotu w całości poświęconego problematyce targów i wystaw) Lectures on trade fairs within the program of several courses, like International Relations (no separate course on trade fairs and exhibitions) Seminarium magisterskie na kierunku: Stosunki międzynarodowe Graduate Seminar – International Relations	Studia stacjonarne Intramural Studia stacjonarne Intramural	Marketing terytorialny, Marketing strategiczny, (Strategia promocji, Komunikacja z rynkiem) Territorial Marketing, Strategic Marketing (Strategy of Promotion, Market Communication) Pozycjonowanie miasta jako ośrodka turystyki kongresowo-wystawienniczej Positioning a city as a trade fair and congress center	Studenci studiów dziennych Students of intramural programs Studenci studiów stacjonarnych Students of intramural program
7.	POZNAŃ Uniwersytet Ekonomiczny Wydział Gospodarki Międzynarodowej Katedra Handlu Międzynarodowego Wydział Zarządzania Katedra Strategii Marketingowych Collegium Altum pok. 617a, pok. 726 al. Niepodległości 10 PL-60-967 Poznań	prof. dr hab. Henryk Mruk h.mruk@ue.poznan.pl tel. + 48 61 854 37 70 dr Marek Zieliński m.zeinski@ue.poznan.pl tel. + 48 61 854 37 75 dr Grzegorz Leszczyński g.leszczynski@ue.poznan.pl tel. + 48 61 854 37	Kierunek: Biznes międzynarodowy Department: International Business Przedmiot do wyboru na specjalności: Komunikacja w biznesie (Wydział Zarządzania, III rok) Optional subject for specialization: Communication in business (Department of Management, III year) Zarządzanie sprzedażą Sales Management Zarządzanie marketingowe na rynku business-to-business Marketing management on B2B market	Studia stacjonarne Intramural Studia stacjonarne Intramural Studia podyplomowe Postgraduate	Targi i wystawy międzynarodowe Trade fairs and international exhibitions Targi i eventy Trade fairs and events Komunikacja targowa, Targi jako narzędzie wsparcia sprzedaży i marketingu Trade fair communication, Exhibition as sales support tool	Studenci studiów stacjonarnych Students of intramural programs Studenci studiów stacjonarnych Students of intramural programs Pracownicy działów zakupów, sprzedaży i marketingu Employees of Procurement, Sales and Marketing Departments

8.	RZESZÓW Politechnika Rzeszowska Wydział Zarządzania Katedra Marketingu University of Technology Faculty of Management Department of Marketing al. Powstańców Warszawy 8 PL-35-959 Rzeszów	dr Marcin Gębarowski marcing@prz.edu.pl www.marcin.sd.prz.edu.pl tel. + 48 17 865 16 71 + 48 17 865 14 74	Kierunek: Zarządzanie, Specjalność: Profesjonalny menedżer Department: Management Specialization: Professional Manager Seminarium dyplomowe Graduate seminar	Studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia Graduate intramural and extramural Studia pierwszego i drugiego stopnia Graduate and undergraduate	Marketing wystawienniczy Exhibition marketing Zagadnienia dotyczące przygotowania oraz realizacji wystąpień targowych Aspects of Preparing for and Rea- lizing Participation in Exhibitions	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs
9.	WARSZAWA Akademia Leona Koźmińskiego Katedra Marketingu Leon Koźmiński Academy of Marketing ul. Jagiellońska 59 PL-03-301 Warszawa	prof. dr hab. Lechosław Garbarski lech@wspiz.edu.pl tel. + 48 22 519 21 37 prof. dr hab. Anna Olejniczek-Merta merta@wspiz.edu.pl dr Magdalena Krzyżanowska mkrzyz@wspiz.edu.pl dr Teresa Taranko teresataranko@o2.pl	Wykłady z tematyki targowej w ramach kilkulek kierunków (brak odrębnego przedmiotu w całości poświęconego problematyce targów i wystaw) Lectures on trade fairs within the program of several courses (no separate course on trade fairs and exhibitions)	Studia stacjonarne i niestacjonarne Intramural and extramural	Marketing, Promocja, Marketing usług, Badania marketingowe, Euromarketing Marketing, International Marketing, Institutional Marketing, Service Marketing, Marketing in Trade	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs
10.	WARSZAWA Szkoła Główna Handlowa Kolegium Zarządzania i Finansów Katedra Rynku i Marketingu, Katedra Biznesu Międzynarodowego, Katedra Poziomu Życia i Konsumpcji Kolegium Gospodarki Światowej Instytut Międzynarodowego Zarządzania i Marketingu Warsaw School of Economics Collegium of Management and Finance Faculty of Market and Marketing, Faculty of International Business, Faculty of Standard of Living and Consumption Collegium of World Economy Institute of International Management and Marketing Budynek/Building F al. Niepodległości 164 PL-02-554 Warszawa	prof. dr hab. Lechosław Garbarski lgarbar@sgh.waw.pl prof. dr hab. Ireneusz Rutkowski irutko@sgh.waw.pl prof. dr hab. Andrzej Sznajder aszajd@sgh.waw.pl prof. dr hab. Jolanta Mazur jmazur2@sgh.waw.pl dr Teresa Dudzik tdudzi@sgh.waw.pl dr Ewa Baranowska-Prokop ebarano@sgh.waw.pl prof. dr hab. Elżbieta Duliniec edulin@sgh.waw.pl prof. dr hab. Tomasz Golebiowski tgoleb@sgh.waw.pl dr Mroslawa Janos-Kreslo mjanos@sgh.waw.pl	Wykłady z tematyki targowej w ramach kilkulek kierunków (brak odrębnego przedmiotu w całości poświęconego problematyce targów i wystaw) Lectures on trade fairs within the program of several courses (no separate course on trade fairs and exhibitions)	Studia stacjonarne i niestacjonarne Intramural and extramural	Marketing, Marketing międzynarodowy, Marketing na rynku instytu- cjonalnym, Marketing usług, Marketing w handlu Marketing terytorialny, Marketing of places Marketing, International Marketing, Institutional Marketing, Service Marketing, Marketing in Trade Territorial Marketing Place Marketing	Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych Students of intramural and extramural programs
11.	WROCŁAW Wyższa Szkoła Handlowa Wydział Ekonomiczno-Menedżerski Katedra Handlu i Marketingu University of Business Department of Economy and Management Faculty of Commerce and Marketing ul. Fabryczna 14 PL-53-609 Wrocław	prof. dr hab. Mirosława Pluta-Olembik pluta@olembik.pl tel. + 48 71 333 11 02 + 48 71 333 11 12	Kierunek: Zarządzanie, Specjalność: Marketing i Komunikacja w biznesie Specjalność: Organizator megaimprez (w j. angielskim) Department: Management Specialization: Marketing and Commu- nication in business Specialization: Organizer of mega-events (in English) Kierunek: Zarządzanie Specjalność: Handel i marketing Department: Management Specialization: Trade and marketing Kierunek: Turystyka i rekreacja, Specjalność: Turystyka biznesowa Department: Tourism and recreation Specialization: Business tourism Seminarium dyplomowe Graduate seminar	Studia stacjonarne i niestacjonarne drugiego stopnia Graduate intramural and extramural Studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego stopnia Undergraduate intramural and extramural Studia stacjonarne i niestacjonarne pierwszego stopnia Undergraduate intramural and extramural Studia pierwszego i drugiego stopnia Graduate and undergraduate	Współczesny marketing Event Marketing (w j. angielskim) Contemporary marketing Event Marketing (in English) Podstawy marketingu, Handel i marketing między- narodowy Basics of marketing International trade and marketing Targi i wystawy Trade fairs and exhibitions Tematy z zakresu organizacji i marketingu targów oraz wystaw Aspects of Organization of Trade Fairs and Trade Fair Marketing	Studenci studiów stacjonarnych i niestac- jonarnych Students of intramural and extramural programs Studenci studiów stacjonarnych i niestac- jonarnych Students of intramural and extramural programs Studenci studiów stacjonarnych i niestac- jonarnych Students of intramural and extramural programs

STAN EDUKACJI TARGOWEJ W POLSCE / THE CONDITION OF TRADE FAIR EDUCATION

Coraz więcej ośrodków akademickich prowadzących edukację targową

Po raz pierwszy od wielu lat w zestawieniu dotyczącym edukacji targowej znalazły się kolejne uczelnie, w których realizuje się zajęcia dydaktyczne poświęcone wydarzeniom wystawienniczym. W porównaniu do poprzedniego roku w tabeli pojawiły się dwa nowe ośrodki – Instytut Zarządzania i Marketingu częstochowskiej Akademii im. Jana Długosza oraz Katedra Badań Operacyjnych i Technologii Informacyjnych Akademii Górniczo-Hutniczej w Krakowie.

Większa liczba szkół wyższych uwzględnionych w zestawieniu to efekt spotkań, jakie w 2011 roku odbyły się z inicjatywy Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Pierwszym z nich była zorganizowana w lipcu konferencja środowiskowa nt. „Rola nauki w promocji targów i edukacji targowej”. Aby wziąć w niej udział, do Warszawy przyjechało kilkunastu naukowców propagujących wiedzę o współczesnych targach. Drugie spotkanie miało miejsce kilka miesięcy później w Poznaniu i odbyło się pod hasłem „Edukacja targowa w Świecie, Europie i Polsce. Rola nauki w edukacji targowej”. W październikowej konferencji uczestniczyło już kilkudziesięciu pracowników szkół wyższych z całej Polski, jak również przedstawiciele branży targowej oraz mediów. Obecni byli także goście z zagranicy – reprezentanci UFI (Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego) oraz CENTREX (Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych).

Starania podjęte przez Polską Izbę Przemysłu Targowego rozpoczęły proces konsolidacji tej części środowiska akademickiego, która w swojej działalności naukowej oraz dydaktycznej poświęca znaczną uwagę wydarzeniom wystawienniczym. Dzięki temu możliwa stała się wymiana doświadczeń oraz planowanie wspólnych inicjatyw. Można mieć nadzieję, że za sprawą zintensyfikowania działań popularyzujących edukację targową, w niedalekiej przyszłości kolejne polskie uczelnie włączą do programów studiów przedmioty związane z prowadzeniem aktywności marketingowej podczas targów i wystaw gospodarczych.

dr Marcin Gębarowski
autor jest adiunktem w Katedrze
Marketingu Politechniki Rzeszowskiej

More and more universities and colleges introduce trade fair education

For the first time in many years, the list of trade fair education institutions has included more schools which offer classes devoted to trade fairs and exhibitions. As compared to the previous year, the table includes two more institutions – the Institute of Management and Marketing of Jan Długosz Academy of Częstochowa and the Department of Operational Studies and IT of the University of Science and Technology in Kraków.

The growing number of tertiary institutions in the list is the result of the meetings organized in 2011 at the initiative of Polish Chamber of Exhibition Industry. The first of them was the July conference on the 'Role of science in promoting exhibitions and trade fair education' and it was attended by over a dozen experts who promote the knowledge of contemporary exhibitions. The second conference was held in Poznań and it concerned 'Trade fair education in the world, Europe and in Poland. The role of science in trade fair education'. The October conference was attended by several dozen lecturers of universities and colleges from Poland, as well as representatives of the exhibition industry and the media. The conference was also honored by the presence of foreign guests – the representatives of UFI (the Global Association of the Exhibition Industry) and CENTREX (the International Exhibition Statistics Union). The efforts of Polish Chamber of Exhibition Industry triggered the process of consolidation of the part of the academia who devote much time to trade fairs and exhibitions in their professional work. Thanks to this initiative, it is now possible to exchange experience and plan joint projects. One may only hope that due to the intensified activities promoting trade fair education, in the near future we will witness more tertiary institutions launching subjects on marketing activities during trade fairs and exhibitions.

Marcin Gębarowski PhD
Author is the Assistant Professor at the Faculty of Marketing
of Rzeszów University of Technology

CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

MEMBERS OF POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY

(AKTUALNY STAN / DATA FROM: CZERWIEC / JUNE 2012)

ORGANIZATORZY TARGÓW • EXHIBITION ORGANIZERS



■ Demuth Alfa sp. z o.o. Ostróda S.K.A.
ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda
tel. +48 89 647 78 00, +48 785 854 511
e-mail: ws@demuth-group.pl
http://www.mtmostroda.pl



■ easyFairs Poland sp. z o.o.
ul. Centralna 41a, 31-586 Kraków
tel. +48 12 651 95 20
fax +48 12 651 95 22
e-mail: poland@easyfairs.com
http://www.easyfairs.com



■ Exactus Anna Deja-Berdula,
Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j.
al. Kościuszki 17, lp., 90-418 Łódź
tel. +48 42 632 28 66
fax +48 42 632 28 59
e-mail: info@exactus.pl
http://www.exactus.pl



■ Geoservice-Christi sp. z o.o.
ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław
tel. +48 71 343 21 04
fax +48 71 372 44 19
e-mail: info@geoservice.pl
http://www.geoservice.pl



■ Interservis sp. z o.o.
ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź
tel. +48 42 637 12 15, +48 42 637 1359
fax +48 42 639 79 80
e-mail: biuro@interservis.pl
http://www.interservis.pl



■ Maxpol sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe
ul. Hoża 86, 00-682 Warszawa
tel. +48 22 628 06 21, +48 22 629 96 21
fax +48 22 621 03 73
e-mail: maxpol@maxpol-targi.com.pl
http://www.maxpol-targi.com.pl



■ Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o.
ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa
tel. +48 22 617 30 42,
fax +48 22 617 41 91 wew. 105
e-mail: mct@mct.com.pl
http://www.mct.com.pl



■ Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.
ul. Beniewskiego 5, 80-382 Gdańsk
tel. +48 58 554 92 00
fax +48 58 552 21 68
e-mail: sekretariat@mtgsa.com.pl
http://www.mtgsa.com.pl



■ Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00
fax +48 61 869 29 99
e-mail: info@mtpl.pl
http://www.mtpl.pl



■ Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o.
ul. Struga 6-8, 70-777 Szczecin
tel. +48 91 464 44 01
fax +48 91 464 44 02, +48 91 464 44 89
e-mail: office@mts.pl
http://www.mts.pl



■ Murator Expo sp. z o.o.
ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa
tel. +48 22 829 66 80
fax +48 22 829 66 81, +48 22 829 66 90
e-mail: biuro@muratorexpo.pl
http://www.muratorexpo.pl



■ Polska Technika Górnicza S.A.
ul. Budowlanych 168, 43-100 Tychy
tel. +48 32 323 42 10
fax +48 32 323 42 22
e-mail: ptg@ptg.info.pl
http://www.ptg.info.pl



■ Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.
ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz
tel. +48 52 581 11 77
fax +48 52 581 11 76
e-mail: info@sawo.pl
http://www.sawo.pl



■ Targi Lublin Spółka Akcyjna
ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin
tel. +48 81 534 46 14, +48 81 532 44 62
fax +48 81 534 92 95
e-mail: mtl@targi.lublin.pl
http://www.targi.lublin.pl



■ Targi Toruńskie sp. z o.o.
ul. Szosa Chelmińska 27, 87-100 Toruń
tel. +48 56 658 20 90
fax +48 56 658 20 99
e-mail: biuro@targitorunskie.pl
http://www.targitorunskie.pl



■ Targi w Krakowie sp. z o.o.
ul. Centralna 41a, 31-586 Kraków
tel. +48 12 644 81 65, +48 12 644 59 32
fax +48 12 644 61 41
e-mail: biuro@targi.krakow.pl
http://www.targi.krakow.pl



■ Yacht-Expo sp. z o.o.
ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa
tel. +48 22 829 66 80
fax +48 22 829 66 81
e-mail: biuro@wiatr-woda.pl
http://www.wiatr-woda.pl

ZARZĄD TARGÓW WARSZAWSKICH S.A.

■ Zarząd Targów Warszawskich S.A.
ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa
tel. +48 22 849 60 06, +48 22 849 60 71
fax +48 22 849 35 84
e-mail: ztw@ztw.pl
http://www.ztw.pl



■ ZIAD Bielsko-Biała S.A.
al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała
tel. +48 33 813 82 40, +48 33 813 82 01
fax +48 33 814 22 31, +48 33 813 82 33
e-mail: sekretariat@ziad.bielsko.pl
http://www.ziad.bielsko.pl

OPERATORZY OBIEKTÓW TARGOWYCH • OPERATORS OF EXHIBITION VENUES



■ Centrum Konferencyjno Wystawienicze
MTL sp. z o.o.
ul. Wólczańska 199, 90-531 Łódź, Polska
tel. +48 42 636 29 83, +48 42 636 86 78
fax +48 42 637 29 35
e-mail: info@mtl.lodz.pl
http://www.mtl.lodz.pl



■ Demuth Alfa sp. z o.o. Ostróda S.K.A.
ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda
tel. +48 89 647 78 00, +48 785 854 511
e-mail: ws@demuth-group.pl
http://www.mtmostroda.pl



■ EXPO XXI sp. z o.o.
ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa
tel. +48 22 256 71 00, fax +48 22 256 71 11
e-mail: sales@expoxi.pl
http://www.expoxi.pl



■ Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.
ul. Beniowskiego 5, 80-382 Gdańsk
tel. +48 58 554 92 00
fax +48 58/ 552 21 68
e-mail: sekretariat@mtgsa.com.pl
http://www.mtgsa.com.pl



■ Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00
fax +48 61 869 29 99
e-mail: info@mtp.pl
http://www.mtp.pl



■ Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o.
ul. Struga 6-8, 70-777 Szczecin
tel. +48 91 464 44 01
fax +48 91 464 44 02, +48 91 464 44 89
e-mail: office@mts.pl, http://www.mts.pl



■ Targi Lublin Spółka Akcyjna
ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin
tel. +48 81 534 46 14, +48 81 532 44 62
fax +48 81 534 92 95
e-mail: mtl@targi.lublin.pl
http://www.targi.lublin.pl



■ Targi Toruńskie sp. z o.o.
ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń
tel. +48 56 658 20 90, fax +48 56 658 20 99
e-mail: biuro@targitorunskie.pl
http://www.targitorunskie.pl



■ Targi w Krakowie sp. z o.o.
ul. Centralna 41a, 31-586 Kraków
tel. +48 12 644 81 65, +48 12 644 59 32
fax +48 12 644 61 41
e-mail: biuro@targi.krakow.pl
http://www.targi.krakow.pl

PRZEDSTAWICIELSTWA TARGÓW ZAGRANICZNYCH • REPRESENTATIVES OF FOREIGN EXHIBITIONS



■ A.S. Messe Consulting Sp. z o.o.
ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa
tel. +48 22 855 24 90, +48 22 855 24 92
fax +48 22 855 47 88
e-mail: biuro@as-messe.pl, promocja@as-messe.pl
http://www.as-messe.pl



TARGI LIPSKIE POLSKA

■ Targi Lipskie Polska sp. z o.o.
Atelier Residence, ul. Bagno 2 lok. 112, 00-112 Warszawa
tel. +48 22 653 65 52 (53, 54)
fax +48 22 653 65 51
e-mail: info@targilipskie.pl
http://www.targilipskie.pl

ORGANIZATORZY WYSTĄPIEŃ TARGOWYCH ZA GRANICĄ • ORGANIZERS OF PARTICIPATION IN EXHIBITIONS ABROAD



■ Eltar Tęsa Elzbieta
ul. Garibaldiiego 4, lok. 18a, 04-078 Warszawa
tel. +48 22 617 25 55, +48 22 617 12 02
fax +48 22 617 33 23
e-mail: biuro@eltar-targi.com.pl
<http://www.eltar-targi.com.pl>



KORPORACJA
INICJATYW
GOSPODARCZYCH
Sp. z o.o.

■ Korporacja Inicjatyw Gospodarczych sp. z o.o.
ul. Rakowiecka 36, lok. 115, 02-532 Warszawa
tel. +48 22 849 42 52
fax +48 22 849 31 36
e-mail: info@korporacja.waw.pl
<http://www.korporacja.waw.pl>



■ Maxpol sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe
ul. Hoża 86, 00-682 Warszawa
tel. +48 22 628 06 21, +48 22 629 96 21
fax +48 22 621 03 73
e-mail: maxpol@maxpol-targi.com.pl
<http://www.maxpol-targi.com.pl>



■ Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00
fax +48 61 869 29 99
e-mail: info@mtp.pl
<http://www.mtp.pl>



■ Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.
ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz
tel. +48 52 581 11 77
fax +48 52 581 11 76
e-mail: info@sawo.pl
<http://www.sawo.pl>



■ World Expo International sp. z o.o.
ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz
tel. +48 52 321 69 10
fax +48 52 321 69 05
e-mail: office@world-expo.com.pl
<http://www.world-expo.com.pl>

PROJEKTOWANIE, BUDOWA, WYPOSAŻANIE STOISK • STAND DESIGN, CONSTRUCTION AND FURNISHINGS



■ A-Z Zdzisław Filipiak
Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o.
ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska
tel. +48 61 875 26 72, +48 61 875 26 74
fax +48 61 875 26 72
office@a-z.com.pl
www.a-z.com.pl



■ Abisal sp. z o.o.
ul. Strzałkowskiego 26/6a, 60-855 Poznań
tel./fax +48 61 848 36 45, +48 61 848 10 90
e-mail: abisal@neostrada.pl
<http://www.abisal.com.pl>



■ Abyss s.c.
Małgorzata i Krzysztof Szofer
ul. Sadnicka 19, 60-187 Poznań
tel. +48 61 868 23 52, +48 61 868 11 98
fax +48 61 868 2714
e-mail: biuro@abyss.pl
<http://www.abyss.pl>



■ Agencja Majakar
ul. Aleksandrowska 16/43, 91-120 Łódź
tel./fax +48 42 611 10 04
e-mail: majakar@majakar.com.pl
<http://majakar.com.pl>



■ Allmax Firma Handlowo-Usługowa
Jacek Gaik
ul. Siemiaszki 1, 31-201 Kraków
tel: +48 12 393 34 05, +48 509 832 231
e-mail: biuro@allmax.krakow.pl
<http://www.allmax.pl>



■ AMAKO EXPO s.c.
ul. Gdyńska 19-21, 31-323 Kraków
tel: +48 12 416 78 13
fax +48 12 416 78 18
e-mail: biuro@amakoexpo.pl
<http://www.amakoexpo.pl>



■ Antares Studio i Grupa
ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź
tel. +48 42 682 25 32, +48 42 682 25 51
fax +48 42 682 43 12
e-mail: biuro@stoiskatargowe.pl
<http://www.stoiskatargowe.pl>



■ Architect R.Ch. Design
ul. Trzebiatowska 47, 60-423 Poznań
tel. +48 61 848 89 91
tel./fax +48 61 848 88 51
e-mail: ar.design@post.pl
<http://www.rchdesign.com.pl>



■ ELSTAR sp.j. Robert Gloger,
Stanisław Szymański
ul. Dworska 12/10, 61-619 Poznań
tel. +48 61 826 82 93
fax +48 61 826 83 18
e-mail: info@elstar.poznan.pl
<http://www.elstar.poznan.pl>



■ Expo Linia sp. z o.o.
ul. Dąbrowskiego 298, 60-406
Luboń k. Poznania
tel./fax +48 61 813 12 24, +48 61 813 10 23
e-mail: biuro@expolinia.pl
<http://www.expolinia.pl>



■ EXPO-PLAN Adam Konieczny
ul. Śniadeckich 9/1, 60-773 Poznań
tel./fax +48 61 865 9600, 865 9843
e-mail: info@expo-plan.com.pl
<http://www.expo-plan.com.pl>



■ Expo-System sp. z o.o.
ul. Orzeszkowej 9/11, 60-778 Poznań
tel. +48 61 865 78 08
tel./fax +48 61 865 78 10
e-mail: info@expo-system.com.pl
<http://www.expo-system.com.pl>



■ Extend Vision sp. z o.o.
ul. Jasna 32a, 31-227 Kraków
tel./fax +48 12 415 51 11
e-mail: biuro@extendvision.pl
<http://www.wystawa.pl>
<http://www.extendvision.pl>



■ Fairtex-Service
Przedsiębiorstwo Usług Targowych
ul. Poręczkowska 39, 61-306 Poznań
tel. + 48 61 870 55 21
fax + 48 61 870 50 23
e-mail: fairtex@o2.pl, fairtex@neostrada.pl
<http://www.fairtex.com.pl>



■ Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski
ul. Mickiewicza 33, 60-837 Poznań
tel. +48 61 847 60 01 w. 239
fax +48 61 841 18 81
e-mail: biuro@hermes.poznan.pl
<http://www.hermes.poznan.pl>



■ Inexpo – Poznańska Agencja Targowa
Jan Lisiak, Piotr Wojewodziec s.j.
ul. Berlinga 9, 63-000 Środa Wlkp.
Biuro Obsługi Klienta
ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań
tel./fax +48 61 865 80 43, +48 61 865 80 44
e-mail: targi@inexpo.com.pl
<http://www.inexpo.pl>

INTERMARK

■ Inter-Mark Group sp. z o.o. sp. komandytowa
ul. Przybyszewskiego 45/7, 60-356 Poznań
tel. +48 61 816 82 48, +48 61 816 82 40
e-mail: biuro@intermark.com.pl
<http://www.intermark.com.pl>



intermedia

■ Intermedia sp. z o.o.
ul. Szkoły Orłąt 4, 03-984 Warszawa
tel. +48 22 673 33 70
fax +48 22 673 33 71
e-mail: intermedia@imtargi.pl
<http://www.imtargi.pl>



■ JMT Polska sp. z o.o.
ul. Fabianowska 151/153,
62-052 Komorniki k. Poznania
tel. +48 61 864 35 87, +48 61 840 82 18
fax +48 61 864 38 46
e-mail: jmt@jmt.poznan.pl
<http://www.jmt.poznan.pl>



■ Koara Przedsiębiorstwo Promocyjno-
-Reklamowe Ewa Siwek, Grzegorz Siwek s.j.
ul. Poligonowa 30, 04-051 Warszawa
tel. +48 22 618 58 57, +48 22 618 01 50
fax +48 22 618 38 31
e-mail: koara@koara.com.pl
<http://www.koara.com.pl>



■ Labuda Design – Anna Labuda
ul. Szparagowa 23, 62-081 Wysogotowo k.
Poznania
tel. +48 61 814 85 27
tel./fax +48 61 652 52 80
e-mail: biuro@labuda.com.pl
<http://www.labuda.com.pl>



■ Littera – Iwona Pecko
ul. Podwale Przedmiejskie 24/21, 80-824
Gdańsk
tel. +48 58 307 56 70, 71
fax +48 58 307 56 71
e-mail: littera.biuro@use.pl, littera@use.pl
<http://www.littera.com.pl>



■ Mad-Expo sp. z o.o.
ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań
tel. +48 61 866 26 10
fax +48 61 865 75 12
e-mail: kosmala@madexpo.com.pl
<http://www.madexpo.com.pl>



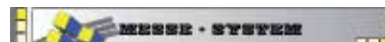
■ MAXPOL sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe
ul. Hoża 86, 00-682 Warszawa
tel. +48 22 628 06 21, 629 96 21, 625 14 08
fax +48 22 621 0373
e-mail: maxpol@maxpol-targi.com.pl
m.ryttel@maxpol-targi.com.pl
<http://www.maxpol-targi.com.pl>



■ Meliński Minuth sp. z o.o.
ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań
tel. +48 61 842 92 83
fax +48 61 842 92 52
e-mail: biuro@melinski-minuth.com.pl
<http://www.melinski-minuth.com.pl>



■ Messe-Projekt s.c.
P. Szczepaniak & R. Molewski
ul. Fryderyka Chopina 15A,
62-030 Luboń k/Poznania
tel. +48 61 813 17 56
fax +48 61 813 17 56
e-mail: marketing@messeprojekt.pl
<http://www.messeprojekt.pl>



■ Messe-System
Zakład Usługowo-Handlowy
Biuro Obsługi Klienta
ul. Śniadeckich 60, 61-311 Poznań
tel./fax +48 61 865 19 31
tel. +48 61 865 99 14
e-mail: info@messe.com.pl
<http://www.messe.com.pl>



■ Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań
tel. +48 61 869 20 00
fax +48 61 869 29 99
e-mail: info@mtp.pl
<http://www.mtp.pl>



■ OCTANORM Polska Sp. z o.o.
ul. Lubelska 42, 05-077 Warszawa
tel. +48 22 773 03 50
fax +48 22 773 03 51
e-mail: info@octanorm.pl
<http://www.octanorm.pl>



■ Partner
ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań
tel./fax +48 61 870 51 23, +48 61 872 60 11
e-mail: partner@partner.targi.pl
<http://www.partner.targi.pl>



■ Plus Eweld Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe
os. Rzeczypospolitej 14/36, 61-397 Poznań
tel./fax +48 61 661 36 37
e-mail: biuro@eweld.pl, <http://www.eweld.pl>



■ Polexpo Exhibitions sp. z o.o.
ul. Słoneczna 26, 05-816 Michałowice
tel. +48 22 658 18 18, +48 22 658 18 19
fax +48 22 822 09 79, +48 22 883 02 97
e-mail: poczta@polexpo.pl
<http://www.polexpo.pl>



■ Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o.
ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa
tel. +48 22 617 41 91
fax +48 22 617 41 91 w. 102
e-mail: psp@psp.com.pl
<http://www.psp.com.pl>



■ Probudex
Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe sp. z o.o.
ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków
Biuro Obsługi Klienta
ul. Vetulaniego 1a, 31-227 Kraków
tel. +48 12 415 69 35
fax +48 12 415 68 53
e-mail: biuro@probudex.com.pl
<http://www.probudex.com.pl>



■ Promocja s.c. W. Gola, B. Gola
Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów
ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań
Biuro Obsługi Klienta
ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 Poznań
tel. +48 61 866 50 58, +48 61 866 63 84
fax +48 61 865 80 47, +48 61 865 61 20
e-mail: info@promocja-w-gola.com.pl
<http://www.promocja-w-gola.com.pl>



■ Simpex Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe
ul. Łódzka 8, 60-226 Poznań
tel./fax +48 61 852 55 94
tel. +48 601 267 740
e-mail: simpex.targi@wp.pl
<http://www.simpextargi.pl>



■ Targo-Rent
Kompleksowe Zabudowy Stoisk Targowych
ul. Leśna 7, 62-023 Robakowo k. Poznania
tel./fax +48 61 819 83 44, +48 61 898 05 33
e-mail: biuro@targorent.pl
<http://www.targorent.pl>



■ Tecon Service
Kompleksowa Zabudowa Stoisk Targowych
ul. Matejki 60, 60-770 Poznań
tel. +48 61 865 82 28, +48 61 652 36 45
fax +48 61 865 69 09
e-mail: biuro@tecon.poznan.pl
<http://www.tecon.poznan.pl>



■ Tomex
Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe
ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielsko k. Bydgoszczy
tel. +48 52 381 39 37, +48 52 381 31 10
fax +48 52 381 39 37, +48 52 381 36 07
e-mail: biuro@tomex.pl
<http://www.tomex.pl>



■ VON HAGEN POLSKA sp. z o.o.
ul. Chmielna 5/7, 00-021 Warszawa
tel. +48 22 827 57 11
fax +48 0 5235 9525 75
e-mail: info@vonhagen.pl
<http://www.vonhagen.net/pl>

■ WMG Studio Magdalena Gyurkovich
tel. +48 602 628 123
fax +48 61 825 08 64
e-mail: pracownia@wmgstudio.pl

MEDIA TARGOWE • EXHIBITION MEDIA



■ Aktualności Wydawnictwo Targowe
Maciej Przybylski
ul. Dąbrowskiego 23/4, 60-840 Poznań
tel. +48 61 664 70 00, fax +48 61 664 70 01
e-mail: aktualnosci@aktualnosci.pl
<http://www.aktualnosci.pl>



■ Agencja Footage Dorota Barelkowska
ul. Niecała 5,
62-081 Przeźmierowo k. Poznania
tel. +48 61 866 72 56 +48 509 46 57 45
e-mail: footage@footage.pl
<http://www.footage.pl>



■ Media-Expo
Wawrzyniec Wierzejewski
ul. Gwiazdzista 37, 62-020 Swarzędz k. Poznania
tel. +48 501 736 199, +48 61 817 54 26,
fax +48 61 817 54 26
e-mail: info@media-expo.pl
<http://www.media-expo.pl>

TRANSPORT I SPEDYCJA TARGOWA • EXHIBITION TRANSPORT AND FORWARDING



■ Anneberg Transpol Int. sp. z o.o.
ul. Trasa Północna 1, 65-119 Zielona Góra
tel. +48 68 328 88 00, fax +48 68 328 88 11
e-mail: anne@anneberg.com.pl,
http://www.anneberg.com.pl



■ C. Hartwig Gdynia S.A.
ul. Derdowskiego 7, 81-369 Gdynia
tel. +48 58 690 00 00, fax +48 58 690 00 01
e-mail: expo@chg.pl, http://www.chg.pl



■ Exposped sp. z o.o.
ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa
tel. +48 22 256 71 72, +48 22 256 71 73
fax +48 22 256 71 71
e-mail: exposped@exposped.com.pl,
http://www.exposped.com.pl



■ Hansa Messe Speed sp. z o.o.
ul. Marcelesińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań
tel. +48 61 662 44 20, +48 61 662 44 30,
fax +48 61 662 44 56
e-mail: info@hansa-messe-speed.com.pl
http://www.hansa-messe-speed.com.pl



■ RUGER Polska Sp. z o.o.
ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice
tel. +48 32 223 59 70, fax +48 32 223 59 80
e-mail: biuro@ruger.com.pl
http://www.ruger.com.pl



■ Transmeble International sp. z o.o.
Przedsiębiorstwo Międzynarodowej
Spedycji Targowej
ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań
tel. +48 61 865 68 01, +48 61 865 68 07, fax +48
61 865 68 01
e-mail: office@transmeble.com.pl
http://www.transmeble.com.pl



■ Universal Express sp. z o.o.
ul. Szyszkowa 35/37, 02-285 Warszawa
tel. +48 22 878 35 00, fax +48 22 878 35 01
e-mail: fairs@uex.pl, http://www.universalexpress.pl

KONSULTING, BIURA TŁUMACZEŃ, POZOSTAŁE USŁUGI TARGOWE • CONSULTING, TRANSLATIONS, OTHER



■ Izba Gospodarcza
„Grono Targowe Kielce”
ul. Zakładowa 3,
25-672 Kielce
tel. +48 41 345 32 71,
+48 504 240 032
fax +48 41 345 25 87
http://www.gronotargowe.pl



■ Sapphire Ventures sp. z o.o.
ul. Prądyńskiego 12/14,
01-222 Warszawa
tel. +48 22 256 70 78
e-mail:
mkielbinska@sapphireventures.pl
http://www.sapphireventures.pl



■ Polaniecki Przedsiębiorstwo
Gastronomiczne
ul. Wesola 51, 25-363 Kielce
tel./fax +48 41 365 12 24,
tel. +48 41 365 12 73
e-mail: biuro@polaniecki.net,
http://www.polaniecki.net

■ Przedsiębiorstwo Usługowe
Krystyna Żuchowska
Zakład Tłumaczeń i Maszynopisania
ul. Wojskowa 11/13c, lok. 13,
60-802 Poznań
tel. +48 61 867 56 89,
fax +48 61 865 87 24
e-mail: zucho@info.com.pl,
zucho@mail.icpnet.pl
http://www.tlumaczenia.org.pl



Światowy Dzień Targów z inicjatywy Polskiej Izby Przemysłu Targowego

The Global Day of Exhibitions

on the initiative of Polish Chamber of Exhibition Industry



Polska Izba Przemysłu Targowego jest pomysłodawcą ustanowienia Światowego Dnia Targów – jako dorocznego święta wystawców, zwiedzających i wszystkich firm działających w branży targowej. PIPT proponuje aby datą Światowego Dnia Targów był dzień 15 kwietnia. Proponowany termin nie jest przypadkowy – to data powstania w 1925 r. Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego UFI. Światowy Dzień Targów podkreśla również znaczenie targów, jako skutecznego instrumentu komunikacji biznesowej i marketingu w strategii przedsiębiorstw.

Inicjatywa PIPT ma charakter promocyjny. Światowy Dzień Targów ma podkreślać znaczenie targów dla rozwoju gospodarczego kraju gdyż to właśnie bezpośrednie relacje i kontakty, tak typowe dla wydarzeń targowych, budują zaufanie w biznesie i kreują jego rozwój.

Zdaniem Andrzeja Byrta, Prezesa Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego Światowy Dzień Targów zwróci uwagę międzynarodowego biznesu i szerokiej publiczności, w tym mediów, na instytucję i przemysł targowy. To święto będzie dobrą okazją do uhonorowania wszystkich pracujących na rzecz targów.

Polish Chamber of Exhibition Industry has put forward a proposal to establish the Global Day of Exhibitions as an annual festival of exhibitors, visitors and all enterprises which operate in the exhibition industry. PCEI suggests this day to be April 15 to commemorate the day of establishing the Global Association of the Exhibition Industry UFI in 1925. The Global Day of Exhibitions also underlines the importance of exhibitions as an efficient instrument of business and marketing communication in strategies of enterprises.

The initiative of PCEI has a promotional character. The Global Day of Exhibitions would stress the importance of exhibitions for the economic development of countries as the face-to-face relations and contacts, so typical for exhibitions, build the trust in business and stimulate its development.

According to Mr. Andrzej Byrt, the President of the Board of Polish Chamber of Exhibition Industry, the Global Day of Exhibitions will draw the attention of international business and general public, including the media, to the institutions and the whole exhibition industry. This day would be a good occasion to honor those who work for the benefit of exhibitions.

NAJWAŻNIEJSI ZAGRANICZNI PARTNERZY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

KEY FOREIGN PARTNERS OF POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY



UFI ŚWIATOWE STOWARZYSZENIE PRZEMYSŁU TARGOWEGO
UFI THE GLOBAL ASSOCIATION OF THE EXHIBITION INDUSTRY

UFI Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego (UFI – Global Association of the Exhibition Industry – www.ufi.org) powstało w 1925 roku. Jest największą organizacją Przemysłu Targowego na świecie. Zrzesza obecnie 554 członków z kilkudziesięciu państw na 6 kontynentach. Wśród członków UFI jest 284 organizatorów targów, 62 operatorów obiektów targowych, 122 organizatorów targów zarządzających jednocześnie obiektami targowymi, 49 stowarzyszeń przemysłu targowego i 37 członków stowarzyszonych (partnerów) branży. Obecnie już 861 spośród ponad 4500 organizowanych przez członków UFI posiada status „UFI Approved” Event. Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Komitetu Stowarzyszeń UFI.

UFI jest wyjątkowym forum dialogu i skuteczną platformą współpracy oraz wymiany wiedzy i doświadczeń dla profesjonalistów z branży targowej z całego świata. Swoim członkom oferuje różne możliwości w zakresie edukacji i działalności badawczej w przemyśle targowym. UFI promuje targi jako instrument marketingu i komunikacji biznesowej oraz podejmuje najistotniejsze tematy dla branży. Jednym z największych osiągnięć UFI jest wypracowanie spójnej terminologii oraz standardów obliczeniowych dla statystyk targowych. Aktualnie od lipca 2010 standardy i definicje statystyczne UFI dotyczą wszystkich targów posiadających status „UFI Approved Event”.

UFI – the Global Association of the Exhibition Industry (www.ufinet.org) was founded in 1925. It is the largest trade fair organization in the world. Currently it has 554 members from many countries on 6 continents. Among the members there are 284 trade fair and exhibition organizers, 62 operators of trade fair venues, 122 trade fair and exhibition organizers who own and manage trade fair venues, 49 trade fair associations and 37 partners from the sector. Currently 861 trade fairs and exhibitions, out of 4500 organized by UFI members, have the “UFI Approved” certificate. Polish Chamber of Exhibition Industry belongs to UFI Associations Committee.

UFI is an exceptional forum for dialogue and an efficient platform for communication and exchange of knowledge and experience for trade fair professionals around the world. Its members are offered various possibilities in the field of education and research in the exhibition industry. UFI promotes exhibitions as a instrument of marketing and business communication and always deals with the key issues of the trade fair sector. One of the greatest achievements of UFI was creation and implementation of unified terminology and calculation standards for statistics used in the exhibition industry. Since July 2010 UFI standards and statistical definitions must be applied to all “UFI Approved Events”.

www.ufi.org



CENTREX MIĘDZYNARODOWY ZWIĄZEK STATYSTYK TARGOWYCH
CENTREX INTERNATIONAL EXHIBITION STATISTICS UNION

CENTREX – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych powstał w 1997 r. z inicjatywy ówczesnych liderów rynku targowego Europy Środkowowschodniej: Międzynarodowych Targów Poznańskich, BVV Brno, Incheba Bratysława i Hungexpo (Budapeszt). Centrex zrzeszający obecnie 20 największych organizatorów targów z Bułgarii, Czech, Polski (Międzynarodowe Targi Poznańskie, Targi Kielce), Rumunii, Słowacji, Ukrainy i Węgier spełnia funkcje regionalnej organizacji branży targowej Europy Środkowowschodniej. Jednym z podstawowych zadań, jakie realizuje CENTREX jest audyt danych statystycznych targów. CENTREX jest członkiem UFI i instytucją uprawnioną przez UFI do realizacji audytu statystyk targowych dla targów posiadających status „UFI Approved Event”. CENTREX jest audytorem danych statystycznych targów zorganizowanych przez członków PIPT od 2008.

CENTREX, the International Exhibition Statistics Union was founded in 1997 by the leaders of the exhibition market in Central and Eastern Europe: Poznań International Fair, BW Brno, INCHEBA Bratislava and HUNGEXPO (Budapest). CENTREX currently comprises 20 most important organizers from Bulgaria, the Czech Republic, Poland (Poznań International Fair, Kielce Fair), Romania, Slovakia, Ukraine, Hungary and is a regional trade fair and exhibition organization in Central and Eastern Europe. One of the key tasks of the organization is coordination of activities related to the audit of exhibition statistics. CENTREX is the member of UFI and is approved by UFI to verify statistics of ‘UFI approved’ exhibitions. CENTREX has been the auditor of statistical data of events organized by PCEI members since 2008.

www.centrexstat.org



AUMA STOWARZYSZENIE NIEMIECKIEGO PRZEMYSŁU TARGOWEGO
AUMA ASSOCIATION OF THE GERMAN TRADE FAIR INDUSTRY

AUMA – Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Targowego to organizacja skupiająca firmy najstarszego i największego rynku targowego Europy. W roku 2007 AUMA obchodziła 100-lecie istnienia. Aktualnie zrzesza 79 członków, a wśród nich kilkudziesięciu organizatorów targów i stowarzyszenia organizatorów targów, stowarzyszenia wystawców i zwiedzających z różnych branż gospodarki, stowarzyszenia producentów i handlu, stowarzyszenia organizatorów wystąpień w targach za granicą i firm świadczących usługi targowe.

AUMA – Association of the German Trade Fair Industry is the organization of companies from the oldest and largest exhibition market in Europe. In 2007, AUMA celebrated centennial of its existence. At present, AUMA affiliates 79 members: trade fair and exhibition organizers, associations of organizers, associations of exhibitors and visitors from various sectors of industry, associations of manufacturers, trade associations, organizers of participation in trade fairs and exhibitions abroad and trade fair service providers.

www.auma.de



Polska Izba Przemysłu Targowego

Polish Chamber of Exhibition Industry



rekomendacja

Polskiej Izby Przemysłu Targowego

www.polfair.pl

wszystko o targach

everything about exhibition market in Poland

► exhibition directory ► exhibitor's manual ► services ► events ► venues ►
► terminarz ► poradnik wystawcy ► usługi ► wydarzenia ► miasta ►