

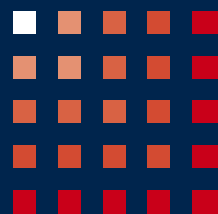
Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego

# TARGI W POLSCE w 2007 roku

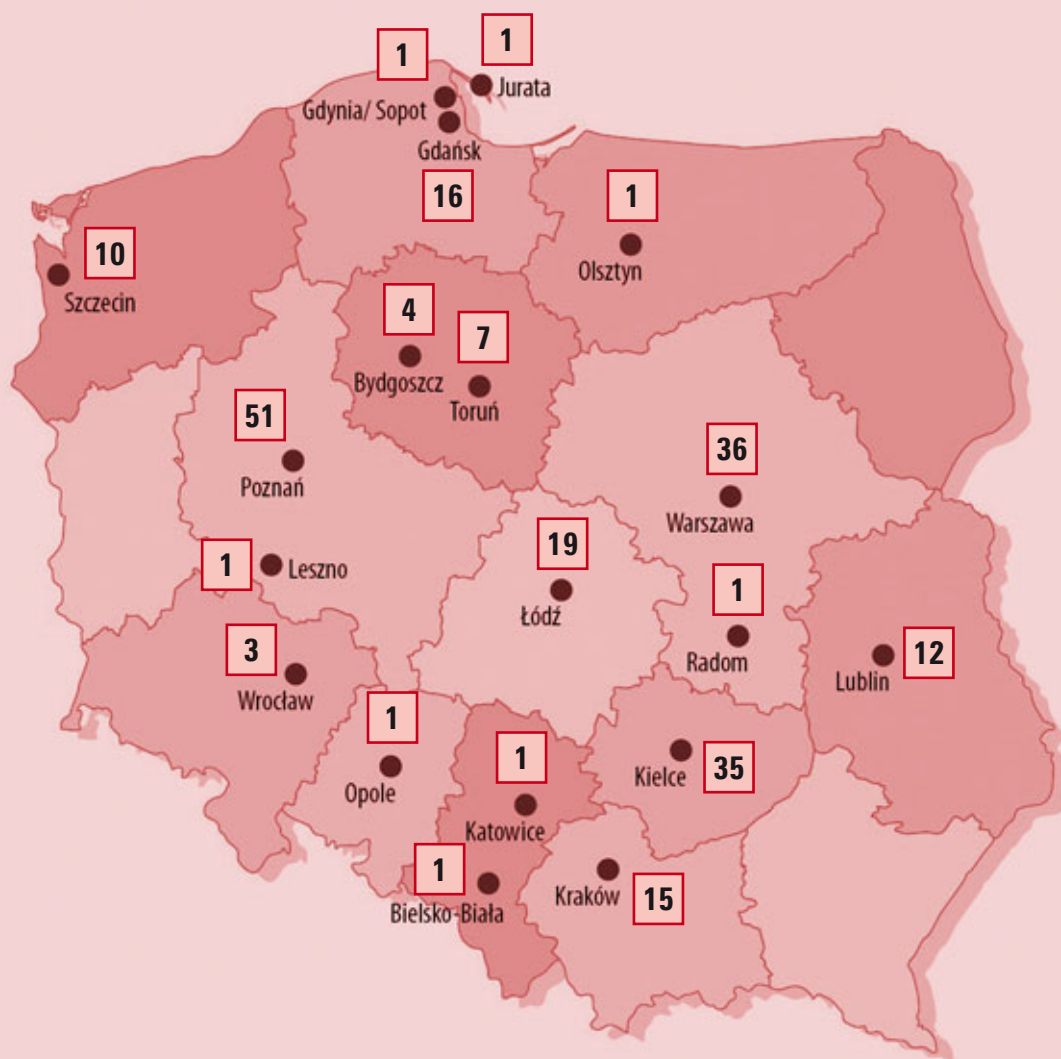
- Polski przemysł targowy w 2007 roku
- Źródła dofinansowania udziału w targach za granicą
- Turystyka biznesowa w Polsce
- Marketing targowy



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego



# TARGOWA MAPA POLSKI



**3** - liczba targów zorganizowanych w poszczególnych miastach w 2007 r.  
Dane dotyczą tylko członków PIPT

# TARGI W POLSCE w 2007 roku

- Polski przemysł targowy w 2007 roku
- Źródła dofinansowania udziału w targach za granicą
- Turystyka biznesowa w Polsce
- Marketing targowy



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego

**Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego  
Targi w Polsce 2007**

**Wydawca:**

POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO  
ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań  
tel. (0-61) 866 15 32, fax (0-61) 866 10 53  
e-mail: info@polfair.com.pl, www.polfair.com.pl

**Redakcja:**

Marzena Łukaszewicz, Halina Trawa, Jan Studencki,  
Sławomir Erkiert

**DTP:**

.: kardamon .: studio projektów  
© Polska Izba Przemysłu Targowego, Poznań 2008

## SPIS TREŚCI

|                                                                           |   |
|---------------------------------------------------------------------------|---|
| Wstęp . . . . .                                                           | 5 |
| <i>(Bogusław Zalewski, Prezes Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego)</i> |   |

**I. Raport**

|                                                                                            |    |
|--------------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Targi w Polsce w latach 1993-2007 . . . . .                                                | 6  |
| <i>(Alojzy Kuca)</i>                                                                       |    |
| Polski rynek targowy w 2007 r. – STATYSTYKI. . . . .                                       | 8  |
| Podstawowe definicje statystyczne stosowane w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego . . . . . | 16 |
| Czwarty rok na ścieżce wzrostu . . . . .                                                   | 17 |
| <i>(Alojzy Kuca)</i>                                                                       |    |
| Obiekty targowe w Polsce . . . . .                                                         | 25 |
| <i>(Sławomir Erkiert)</i>                                                                  |    |
| Przyjazdy do Polski w celach biznesowych . . . . .                                         | 27 |
| <i>(dr Krzysztof Łopaciński, Prezes Zarządu Instytutu Turystyki w Warszawie)</i>           |    |

**II. Wystawiennictwo**

|                                         |    |
|-----------------------------------------|----|
| Polska szkoła wystawiennicza . . . . .  | 30 |
| <i>(Alojzy Kuca)</i>                    |    |
| Nowe trendy w wystawiennictwie. . . . . | 31 |
| <i>(Alojzy Kuca)</i>                    |    |

**III. Marketing Targowy. Badania**

|                                                                                       |    |
|---------------------------------------------------------------------------------------|----|
| Kryteria wyboru imprezy targowej . . . . .                                            | 33 |
| <i>(dr Marcin Gębarowski, Politechnika Rzeszowska)</i>                                |    |
| Edukacja targowa na wyższych uczelniach w Polsce . . . . .                            | 35 |
| Kongresy i konferencje jako nowy trend targowy . . . . .                              | 37 |
| <i>(dr Marek Zieliński, dr Grzegorz Leszczyński, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)</i> |    |
| Zwiedzający na targach business to business. . . . .                                  | 41 |
| <i>(dr Marek Zieliński, dr Grzegorz Leszczyński, Akademia Ekonomiczna w Poznaniu)</i> |    |

**IV. Polska Izba Przemysłu Targowego**

|                                                                                |    |
|--------------------------------------------------------------------------------|----|
| Polska Izba Przemysłu Targowego . . . . .                                      | 46 |
| Najważniejsi zagraniczni partnerzy Polskiej Izby Przemysłu Targowego . . . . . | 58 |

## SZANOWNI PAŃSTWO!

Wprawdzie organizacja samorządu targowego w Polsce ma już prawie 15 lat to Polska Izba Przemysłu Targowego przedkłada swój roczny raport po raz pierwszy. I właśnie ten pierwszy Raport postanowiliśmy potraktować szczególnie. Chcieliśmy, aby był inny niż raporty Polskiej Korporacji Targowej – protoplasty naszej nowej Izby, ale zarazem chcieliśmy, aby raport obejmował i choćby pokrótce opisywał cały okres zorganizowanego ruchu targowego w Polsce.

Gwoli sprawiedliwości dodać należy, że Polska Izba Przemysłu Targowego powstała w wyniku naszej suwerennej decyzji, w tle której stały zarówno zmiany w ustawodawstwie o samorządzie gospodarczym, ale i okoliczności polityczne grożące załamaniem rynku targowego w naszym kraju. Stały również i nadal stoją kwestie miejsca naszego ruchu targowego w Unii Europejskiej.

W statucie Izby określiliśmy podstawowe cele naszej organizacji, ale będziemy je w miarę potrzeb poszerzać, chcemy wszakże, aby nasza organizacja żywo reagowała na potrzeby naszych członków. Chcemy, aby szeregi członków rosły, jak również, aby rosły rzesze sympatyków targów.

Nasz przemysł targowy wszedł w okres stabilnego wzrostu, co wcale nie musi oznaczać wzrostu proporcjonalnego w odniesieniu do każdego członka z osobna. Wystarczy porównać wzrosty sprzedaży największych w kraju organizatorów, aby przekonać się, że różnice te są ogromne. Nie sposób nie wymienić Międzynarodowych Targów Gdańskich z 90% przyrostem sprzedaży czy przejść do porządku dziennego nad 4% przyrostem sprzedaży na MTP.

Ocena koniunktury jest ogólnie dość optymistyczna, choć szczególną troską należy otoczyć zagadnienie pozyskania środków unijnych na cele promocji gospodarczej, zwłaszcza za granicą.

Dzisiejsze targi w Polsce mają dojrzały charakter, posiadają wyraźne motta, zdefiniowane cele marketingowe, są profesjonalnie organizowane, w coraz lepszych obiektach targowych. Są audytowane co do wielkości statystyk podstawowych i stąd porównywalne z danymi innych rynków targowych i nie targowych.

Środowisko nasze potrzebuje jednak nadal aktywnego lobbingu, tak w Polsce, jak i w UE, promocji zagranicznej i współpracy z przemysłami na rzecz których pracuje. Tematyka ta zapewne domino-

wać będzie podczas obrad czerwcowego Walnego Zgromadzenia PIPT, z okazji którego Raport niniejszy ukazuje się.

W Raporcie gros uwagi poświęcamy sprawom naszego środowiska targowego zrzeszonego w Izbie, ale dostrzegamy też rynek targowy spoza naszej organizacji. Poświęcamy uwagę statystykom targowym, które traktujemy nie tyle jako źródła rankingów wewnątrz izbowych, ale jako podstawy do porównań skuteczności komunikacyjnej targów z innymi narzędziami marketingowymi, z którymi konkurujemy o budżety marketingowe naszych zleceniodawców. Promujemy też przy pomocy naszego Raportu targi jako najskuteczniejsze narzędzie bezpośredniego osobistego marketingu, jakie kiedykolwiek powstało.

Naszym partnerom – wystawcom i interesantom – życzymy pomyślności w biznesie, a naszym członkom – satysfakcji z obsługi rynku targowego i ciągłego wzbogacania ofert, całej naszej społeczności PIPT z Biurem włącznie, aby nadal utrzymywała przodującą pozycję w naszym regionie Europy.

**W imieniu Rady PIPT**  
**Bogusław Zalewski, Prezes Rady**



# TARGI W POLSCE W LATACH 1993-2007

**Ostatnie 15 lat to nowa epoka w dziejach polskich targów. Podobnie jak w dziejach polskiej gospodarki, na którą największy wpływ miały, związane z transformacją, przekształcenia własnościowe o historycznym znaczeniu.**

Dotąd zdecydowaną większość polskich wystawców stanowiły przedsiębiorstwa państwowe oraz tzw. spółdzielczość pracy i inwalidzka, kontrolowane przez państwo. W 1990 roku istniały 8453 przedsiębiorstwa państwowe, z których do końca 1995 roku przekształceniami własnościowymi objęto prawie 6 tys. przedsiębiorstw. Prywatyzacja i komercjalizacja, wprowadzona w 1997 roku, okazały się źródłem generującym nowych wystawców. Powstał nieistniejący dotąd sektor małych i średnich firm, który pełni kluczową rolę w rozwoju każdej gospodarki. W Europie aż 99 proc. wszystkich firm stanowią małe i średnie przedsiębiorstwa. W Polsce już prawie 70 proc. wszystkich zatrudnionych pra-

cuje w tym sektorze, i to z niego dziś wywodzi się zdecydowana większość naszych wystawców. Obecność nowych wystawców widać w statystykach targowych tamtych lat, które były rekordowe we wszystkich parametrach.

## CZTERY ETAPY – JEDEN KIERUNEK

Targi w Polsce na początku lat 90. były zjawiskiem fenomenalnym, ponieważ były jednym z pierwszych, naturalnych i autentycznych owoców transformacji gospodarczej i politycznej. Żaden z ówczesnych rządów nie prowadził protargowej polityki gospodarczej, nie planował rozwoju rynku targowego i nie ustanawiał preferencji. Ale też, gwoździ sprawiedliwości, nie wprowadza-

no licencji i koncesji. Źródłem rozwoju było otoczenie gospodarcze, wyzwolona przedsiębiorczość Polaków i setki nowych firm, które tworzone każdego dnia. Stąd właśnie niezwykle żywiołowy na początku i agresywny nawet rozwój targów. Dla nowych i ambitnych organizatorów inspiracją były Międzynarodowe Targi Poznańskie, o siedemdziesięcioletniej wówczas tradycji, które nadal są targowym wzorcem.

Od samego początku targi były jednym z bardziej inteligentnych rynków. Żywo i natychmiast reagowały na kondycję gospodarki, szybko odczytywały nowe trendy w przemyśle i handlu i z niezwykłą elastycznością dostosowywały swoją ofertę do oczekiwań klientów. Organizowały i kreowały rynki lokalne, regionalne i branżowe. Konkurowały między sobą marketingiem i stopniem umiędzynarodowienia imprez. Wówczas prawie każde targi reklamowały się jako międzynarodowe. Ten sposób myślenia o targach okazał się bezcennym kapitałem strategicznym na przyszłość.

Patrząc historycznie na rozwój polskiego rynku targowego można wyodrębnić w nim trzy etapy. Pierwszy obejmuje okres od początku lat dziewięćdziesiątych do roku 1997. Za najważniejsze w tym czasie należy uznać dwa wydarzenia, które miały ogromny wpływ na kształtowanie się obrazu polskich targów i kierunek ich rozwoju. Przede wszystkim w czerwcu 1993 roku ponad setka krajowych przedsiębiorstw targowych – organizatorów targów i firm wystawienniczych, powołała w Poznaniu Polską Korporację Organizatorów Targów i Wystaw Gospodarczych, która była pierwszą w naszych dziejach organizacją samorządu targowego. Rok później ukazał się pierwszy raport, który był próbą opisanego polskiego rynku targowego na podstawie parametrów statystycznych.

Drugim etapem są lata 1997 – 2000, okres targowych rekordów, kiedy targi okrzepły, utrwaliły swoje miejsce w gospodarce, wyłoniły targowych liderów

Polskie miasta targowe

| Ranking miast według liczby zorganizowanych targów w 2007 r. |                           |               |                      |
|--------------------------------------------------------------|---------------------------|---------------|----------------------|
| L.p.                                                         | Miasto organizacji targów | Liczba targów | Liczba organizatorów |
| 1                                                            | Poznań                    | 51            | 2                    |
| 2                                                            | Warszawa                  | 36            | 7                    |
| 3                                                            | Kielce                    | 35            | 2                    |
| 4                                                            | Łódź                      | 19            | 4                    |
| 5                                                            | Gdańsk                    | 16            | 2                    |
| 6                                                            | Kraków                    | 15            | 2                    |
| 7                                                            | Lublin                    | 12            | 1                    |
| 8                                                            | Szczecin                  | 10            | 2                    |
| 9                                                            | Toruń                     | 7             | 2                    |
| 10                                                           | Bydgoszcz                 | 4             | 3                    |
| 11                                                           | Wrocław                   | 3             | 3                    |
| 12                                                           | Bielsko Biala             | 1             | 1                    |
| 13                                                           | Radom                     | 1             | 1                    |
| 14                                                           | Katowice                  | 1             | 1                    |
| 15                                                           | Opole                     | 1             | 1                    |
| 16                                                           | Leszno                    | 1             | 1                    |
| 17                                                           | Olsztyn                   | 1             | 1                    |
| 18                                                           | Gdynia/Sopot              | 1             | 1                    |
| 19                                                           | Jurata                    | 1             | 1                    |
| Razem                                                        |                           | 216           |                      |

Źródło: Polska Izba Przemysłu Targowego. Dane dotyczą tylko członków PIPT.

| Ranking miast według wynajętej powierzchni targowej w mkw. – 2007 r. |                           |                                      |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------|--------------------------------------|
| L.p.                                                                 | Miasto organizacji targów | Powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |
| 1                                                                    | Poznań                    | 290 092                              |
| 2                                                                    | Kielce                    | 126 299                              |
| 3                                                                    | Warszawa                  | 64 431                               |
| 4                                                                    | Łódź                      | 35 978                               |
| 5                                                                    | Gdańsk                    | 29 462                               |
| 6                                                                    | Kraków                    | 26 414                               |
| 7                                                                    | Bielsko Biala             | 17 023                               |
| 8                                                                    | Bydgoszcz                 | 13 695                               |
| 9                                                                    | Lublin                    | 10 871                               |
| 10                                                                   | Wrocław                   | 6 439                                |
| 11                                                                   | Szczecin                  | 6 198                                |
| 12                                                                   | Radom                     | 5 086                                |
| 13                                                                   | Toruń                     | 2 782                                |
| 14                                                                   | Katowice                  | 1 554                                |
| 15                                                                   | Opole                     | 1 246                                |
| 16                                                                   | Leszno                    | 868                                  |
| 17                                                                   | Olsztyn                   | 823                                  |
| 18                                                                   | Gdynia/Sopot              | 468                                  |
| 19                                                                   | Jurata                    | 42                                   |
| Razem                                                                |                           | 639 771                              |

Źródło: Polska Izba Przemysłu Targowego. Dane dotyczą tylko członków PIPT.

i wykorzystując koniunkturę skoncentrowały się na działaniach marketingowych i promocyjnych. Kondycja targów, ich ranga i wielkość oraz tempo rozwoju dawały podstawy do stwierdzenia, że w Polsce mamy już przemysł targowy.

Kolejny okres to czasy globalnego kryzysu, który, z natury rzeczy, nie ominął targów. Już w czwartym kwartale 2000 Europa zaczęła odczuwać oznaki spowolnienia gospodarczego na świecie, a od początku 2001 skutki recesji stawały się coraz dokuczliwsze. Spowolnienie gospodarki, czyli nadchodzącą recesję, polski rynek targowy odczuł już w 1999 roku, co potwierdziła statystyka targowa za ten rok. Okazało się, że targi są najczulszym barometrem optymizmu konsumentów, czyli przewidywania popytu oraz jednym z pierwszych wskaźników przewidywania koniunktury. Na przykładzie targów uczuliśmy się, że nie ma niczego w gospodarce i na rynku, czego wcześniej nie było widać na targach. W czasie tej recesji po raz kolejny sprawdziło się, że siłę gospodarek oraz przedsiębiorstw, w tym targowych, można poznać po sposobie wychodzenia z kryzysu. Z tamtego doświadczenia analitycy wysunęli wniosek, że najłagodniej recesja przebiega w krajach o najsilniejszym przemyśle targowym. W USA pierwsze oznaki recesji natychmiast spowodowały żywiołowy rozwój amerykańskich targów, żeby nakręcać popyt. W Niemczech, największym placu targowym na świecie, targi skutecznie wyhamowywały pogłębianie się kryzysu, chociaż same poniosły spore straty. Dlatego pierwsze prasowe doniesienia w 2004 roku o zdecydowanej poprawie niemieckich statystyk targowych uznano za symboliczną datę końca recesji.

Obecny etap w powojennych dziejach przemysłu targowego to czas rewitalizacji targów. Po dotkliwym załamaniu w latach 2000 – 2004, proces rewitalizacji nie objął już wszystkich organizatorów. Znaczna ich część zaprzestała działalności targowej lub zaniechała organizacji wielu swoich imprez. Ostali się najsilniejsi oraz ci, którzy najszybciej dostosowali się do potrzeb pokrzyśowego rynku. Nie ulegało wątpliwości, że targi nie będą już takie jak przedtem, ale kierunki zmian były oczywiste. Rozpoczęła się walka o wystawcę i zwiedzającego, którym należało zaferować nową jakością i konkretne korzyści, co w sytuacji wszechobecnego internetu i mobilnej komunikacji nie było sprawą łatwą. Ogromny wpływ na wizerunek targów miały powszechnie głoszone

poglądy, że w dobie internetu targi straciły rację bytu i nie mają przyszłości.

Ostatecznie targi zmieniły swój paradygmat, czyli sposób działania. Z miejsca sprzedaży, jak je traktowano, przeobraziły się w instrument skutecznej komunikacji biznesowej, w arenę marketingu bezpośredniego. Targi, wykorzystując najnowszą wiedzę marketingową, stały się niezwykle kompetentne w budowaniu skutecznych relacji między partnerami w biznesie. To zdecydowanie zmieniło wizerunek targów. Dostrzegli to wystawcy, którzy w badaniach Pentora w 2005 roku, zleconych przez Polską Korporację Targową, podkreślali nowe wartości marketingowe i handlowe targów.

W ostatnich czterech latach rynek targowy ustabilizował się, nabrał typowych cech rynku wzrastającego,

wie, na przykład, 33 instytucje targowe zorganizowały 112 imprez, w Bydgoszczy otwierano targi 51 razy, w Białymstoku – 41, w Łodzi, Poznaniu i Krakowie – ponad 30 razy w każdym z tych miast.

W 1993 roku sprzedano ogółem 637 150 mkw powierzchni wystawienniczej, z czego na pierwszą dziesiątkę przypadło 91 proc., czyli aż 582 279 mkw. Co najciekawsze, połowa ówczesnej pierwszej dziesiątki organizatorów targów nadal należy do targowych liderów. Targów Kielce jeszcze wtedy nie było.

Piętnaście lat temu w targach uczestniczyło 26 021 wystawców krajowych oraz 7 303 zagranicznych. Razem – 33 324. Pierwsza dziesiątka gościła 22 682 wystawców ogółem (68,1 proc.), w tym 6 130 zagranicznych (83, 9 proc.) Dziś pierwsza dziesiątka to prawie 90 proc.

|                              | 1997      | 1998      | 1999      | 2007      |
|------------------------------|-----------|-----------|-----------|-----------|
| Liczba targów                | 283       | 285       | 285       | 216       |
| Pow. targowa wynajęta (mkw.) | 824.271   | 927.331   | 926.281   | 639.771   |
| Liczba wystawców ogółem      | 42.548    | 43.262    | 42.614    | 30.621    |
| – w tym zagranicznych        | 5.449     | 5.917     | 6.083     | 5.277     |
| Liczba zwiedzających         | 1.889.187 | 1.888.886 | 1.498.703 | 1.001.001 |

co widać w statystykach targowych, a zwłaszcza w obrazie statystycznym za 2007 rok. Ewolucja targów ma dobry kierunek i wysokie tempo.

#### PIERWSZA TARGOWA STATYSTYKA

Pierwszy raport „Targi w Polsce” ukazał się w czerwcu 1994 roku w „Gazecie Targowej” i opisywał stan polskiego rynku targowego za rok 1993. Był to czas spontanicznego i żywiołowego rozkwitu targów jako efektu transformacji ustrojowej i gospodarczej. Istotą transformacji był tzw. „plan Balcerowicza”, który w ciągu półtora roku pozwolił zdławić inflację, urealnić kurs walutowy złotych, wprowadzić jej wewnętrzną wymienialność, a przede wszystkim uwolnić i zrównoważyć rynek krajowy. Były to okoliczności niezwykle sprzyjające rozwojowi targów, które ze swej natury są klasyczną instytucją wolnego rynku, czyli wolnego przedsiębiorcy i swobodnego wyboru. Gospodarka wolnorynkowa odrodziła przedsiębiorczość Polaków, którzy w targach dostrzegli natychmiast szansę na wzmocnienie swojego biznesu.

Wyniki raportu o targach w Polsce w 1993 roku okazały się zaskakujące. Mieliśmy wówczas w kraju 49 miast targowych, ponad 90 organizatorów targów i 239 imprez. Rok później naliczono już 535 targów – najwięcej w Europie. W Warsza-

wystawców ogółem i ponad 95 proc. wystawców zagranicznych.

Zainteresowanie targami było ogromne, bo zwiedziło je ok. dwa miliony trzysta tysięcy osób, z których, jak deklarowali organizatorzy, półtora miliona wykupiło bilety wstępu na targi.

Publikując te dane autorzy pierwszego raportu zastrzegali się, że jest to zaledwie przybliżony obraz polskich targów z powodu mankamentów statystycznych. Nie wszystkich organizatorów objęto badaniem i nie wszyscy badani odpowiedzieli na ankietę. Dane statystyczne nie były weryfikowane i opierały się na deklaracjach ankietowanych.

Mimo tej imponującej statystyki polski przedsiębiorca, kupiec i zwiedzający mieli największe w Europie problemy z wyborem właściwych targów. Żaden kraj na świecie nie miał tak obszerne go kalendarza targowego jak my. Zjawiskiem powszechnym była dezorientacja, co do wyboru właściwych targów i swego rodzaju chaos organizacyjny na rynku targowym, widoczny zwłaszcza w porównaniu z uporządkowanym i przejrzystym rynkiem targowym w Europie Zachodniej.

#### REKORDY TARGOWE

Statystycznie najlepszym okresem w krótkiej jeszcze historii polskiego

rynku targowego są lata 1997 – 1999. Złożyło się na to wiele czynników, łącznie z efektami rządowego programu „Przed wszystkim przedsiębiorczość”. Rekordy targowe z tych lat są znakomitym zwieńczeniem pierwszego dziesięciolecia naszych targów. Są efektem nabytych doświadczeń oraz zgromadzonej wiedzy o targach, rynku i gospodarce. Targi w Polsce stały się przemysłem i był to w kraju przemysł najmłodszy. Dynamiczny rozwój tego sektora był naówczas światowym fenomenem. W najlepszym, 1998 roku, 61 organizatorów zaplanowało 511 targów w 47 miastach, z czego 37 organizatorów i 199 imprez było pozakorporacyjną organizacją. Powierzchnia targowa netto wyniosła ponad 927 tys. mkw. i była większa o ponad 100 tys. mkw. niż w roku 1997.

Prestiż targów budowały przede wszystkim Międzynarodowe Targi Poznańskie, do których należała połowa krajowego rynku. Niewątpliwą zasługą targów w Poznaniu było, i jest, kreowanie wizerunku i wyznaczanie standardów polskich targów.

Warto przyrzeć się statystyce z tamtych lat (tabela), nie tylko z powodów historycznych. Przede wszystkim jest to informacja o potencjalnych możliwościach przemysłu targowego w najbliższych latach.

Porównanie statystycznych danych sprzed dziesięciu lat z rokiem 2007 wymaga wyjaśnienia. Przede wszystkim

recesja gospodarcza miała ogromny wpływ na kondycję targów. Bankructwa, upadłości i różnego rodzaju fuzje nie tylko zmniejszyły liczbę podmiotów w gospodarce, ale znacznie zubożyły przedsiębiorstwa. Oszczędności w budżetach firm objęły w pierwszej kolejności wydatki na marketing, w tym na udział w targach. W przemyśle targowym nastąpiły zmiany strukturalne. Zmniejszyła się liczba organizatorów targów, spadła liczba targów. Ostały się najsilniejsze instytucje targowe, o dużych zasobach i potencjale strategicznym.

#### TARGI PO PIĘTNASTU LATACH

Targi w 1993 roku i targi dzisiejsze to dwa różne krajobrazy. Po piętnastu latach skryształizowała się targowa mapa Polski. Jej obecny obraz jest wynikiem przemian w strukturach gospodarki. Dziś prawie wszystkie firmy zagraniczne są polskimi spółkami, w Polsce zarejestrowanymi i działającymi w oparciu o polskie prawo handlowe. Największe wrażenie może robić liczba zwiedzających, która statystycznie spadła do miliona osób (w 2006 r. – 784 591 osób) wobec dwóch i pół miliona w 1993 roku. Zgadza się, ale właśnie najgłębsza transformacja nastąpiła wśród zwiedzających.

Przed wszystkim Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego *Targi w Polsce 2007*, opracowany przez Polską Izbę Przemysłu Targowego, jest raportem profesjonalnym, po weryfikacji i audycie danych statystycznych. Nie

jest to raport o wszystkich targach, ponieważ dotyczy tylko targów monitorowanych przez Izbę.

Każda statystyka to mocne narzędzie opisywanego rynku, bardzo przydatne, ale dające z konieczności zawężony obraz całości. Przede wszystkim opisuje stany, które były. Gorzej już z ekstrapolacją trendów i prognozowaniem. Zaś mankamentem wszelkich statystyk jest brak kryteriów zmian strukturalnych i jakościowych, które akurat w wizerunku dzisiejszych targów są najważniejsze.

Dzisiejsze targi wyróżnia czytelne, marketingowe motto, profesjonalizm i specjalizacja. Domniemane zagrożenia, jak internet i globalna komunikacja, okazały się sojusznikami targów i doskonale targom służą. Szczególnie cennym dorobkiem dzisiejszych targów są profesjonalni zwiedzający i wystawcy ze znajomością marketingu krajowego. Jest to efekt edukacji targowej, która została wpisana w misję samorządu targowego.

Nadal jednak przemysł targowy w Polsce nie jest odpowiednio doceniany, a jego ranga i znaczenia w gospodarce nie są wykorzystywane. Taka jest opinia organizatorów targów, wysokiej klasy profesjonalistów, którzy zakładają, że w najbliższych latach możliwe jest podwojenie naszej targowej statystyki.

Alojzy Kuca

## POLSKI RYNEK TARGOWY W 2007 R. – STATYSTYKI

| nazwa targów                                                                                     | organizator targów                 | data<br>(od<br>– do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |       |                |       |
|--------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|-------|----------------|-------|
|                                                                                                  |                                    |                      | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. | kraj.            | zagr. | ogół. | licz.<br>kraj.       | płat. | inni<br>ident. | ogół. |
|                                                                                                  |                                    |                      | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| BIELSKO-BIAŁA                                                                                    |                                    |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| ENERGETAB                                                                                        | ZIAD Bielsko-Biała S.A.            | 11.09                | 10105                                | 770   | 6108    | 40    | 17023 | 569              | 76    | 645   | 18                   | 0     | 0              | 0     |
| Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie                                                       |                                    | 13.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| BYDGOSZCZ                                                                                        |                                    |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| GRYF-BUD 2007                                                                                    | Targi Pomorskie sp. z o.o.         | 09.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| XXV Ogólnopolskie Targi Budownictwa                                                              |                                    | 11.03                | 631                                  | 15    | 165     | 0     | 811   | 62               | 1     | 63    | 2                    | 0     | 0              | 0     |
| POLTOOLS 2007                                                                                    | Targi Pomorskie sp. z o.o.         | 03.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międzynarodowe Targi Narzędzi                                                                    |                                    | 05.10                | 415                                  | 62    | 0       | 0     | 477   | 25               | 4     | 29    | 4                    | 0     | 0              | 0     |
| INTERPIEK-POLGASTRO                                                                              | Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.    | 22.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Targi Artykułów Spożywczych, Maszyn<br>i Urządzeń dla Piekarnstwa, Cukiernictwa<br>i Gastronomii |                                    | 24.02                | 868                                  | 15    | 0       | 0     | 883   | 57               | 2     | 59    | 3                    | 0     | 0              | 0     |
| WOD-KAN                                                                                          |                                    |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 15. Międzynarodowe Targi Maszyn i Urządzeń<br>dla Wodociągów i Kanalizacji                       | Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie | 29.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                                                  |                                    | 31.05                | 6360                                 | 360   | 4489    | 315   | 11524 | 384              | 23    | 407   | 10                   | 3354  | 3612           | 6966  |
| GDAŃSK                                                                                           |                                    |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| GOLĘBIE                                                                                          | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. | 05.01                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międz. Targi Gołębi Pocz. i Akcesoriów                                                           |                                    | 07.01                | 721                                  | 217   | 27      | 0     | 965   | 70               | 20    | 90    | 5                    | 8119  | 550            | 8669  |
| AMBERIF                                                                                          | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A. | 14.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międz. Targi Burszt, Biżut. i Kam.Jubiler..                                                      |                                    | 18.03                | 4266                                 | 620   | 4       | 0     | 4890  | 387              | 70    | 457   | 12                   | 2598  | 4578           | 7176  |

| nazwa targów                                                         | organizator targów                                | data<br>(od – do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |     |     | liczba zwiedzających |        |        |        |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-----|-----|----------------------|--------|--------|--------|
|                                                                      |                                                   |                   | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. |                  |     |     |                      |        |        |        |
|                                                                      |                                                   |                   | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| BALPIEK                                                              | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 30.03             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi Piekarstwa, Cukiern., i Lodziar..                              |                                                   | 01.04             | 2357                                 | 64    | 96      | 0     | 2517  | 107              | 4   | 111 | 4                    | 733*   | 5432*  | 6165*  |
| GASTROEXPO                                                           | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 30.03             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi Wyp.i Zaopatr. Obiektów Gastron...                             |                                                   | 01.04             | 950                                  | 21    | 78      | 0     | 1049  | 61               | 1   | 62  | 2                    | 733*   | 5432*  | 6165*  |
| CIEPLY BAŁTYK                                                        | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 13.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi Inwestycji w Turystyce                                         |                                                   | 15.04             | 802                                  | 15    | 112     | 0     | 929   | 78               | 3   | 81  | 4                    | 4318*  | 4973*  | 9291*  |
| GTT                                                                  | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 13.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Gdańskie Targi Turystyczne                                           |                                                   | 15.04             | 1119                                 | 143   | 332     | 0     | 1594  | 257              | 24  | 281 | 16                   | 4318*  | 4973*  | 9291*  |
| POLYACHT                                                             | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 13.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Gdańskie Targi Sportów Wodnych                                       |                                                   | 15.04             | 512                                  | 0     | 120     | 0     | 632   | 49               | 0   | 49  | 1                    | 4318*  | 4973*  | 9291   |
| EUROPOLTECH                                                          | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 18.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Międz. Targi Techniki i Wypos.Służb Polic.i Form. Bezp.Państwa       |                                                   | 20.04             | 2883                                 | 332   | 298     | 0     | 3513  | 176              | 32  | 208 | 11                   | 0      | 4737   | 4737   |
| DELIKATESY                                                           | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 24.05             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi Spożywcze                                                      |                                                   | 26.05             | 188                                  | 44    | 0       | 11    | 243   | 24               | 3   | 27  | 2                    | 168*   | 1152*  | 1320*  |
| MLECZNA REWIA                                                        | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 24.05             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi Mleczarstwa                                                    |                                                   | 26.05             | 550                                  | 0     | 0       | 0     | 550   | 41               | 0   | 41  | 1                    | 168*   | 1152*  | 1320*  |
| POLFISH                                                              | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 29.05             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Międz.Targi Przetw. i Produktów Rybnych                              |                                                   | 31.05             | 1521                                 | 993   | 15      | 0     | 2529  | 85               | 78  | 163 | 17                   | 584    | 5288   | 5872   |
| BALDENTICA                                                           | EXACTUS s.j.                                      | 14.06             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 6. Bałtycka Wystawa Materiałów i Sprzętu Stomatologicznego           |                                                   | 16.06             | 1409                                 | 24    | 0       | 0     | 1433  | 98               | 3   | 101 | 3                    | 824    | 773    | 1597   |
| AMBERMART                                                            | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 06.09             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Międzynarodowe Targi Bursztynu                                       |                                                   | 08.09             | 1137                                 | 218   | 0       | 0     | 1355  | 130              | 14  | 144 | 4                    | 844    | 2241   | 3085   |
| URODA                                                                | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 29.09             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi Kosmetyczne i Fryzjerskie                                      |                                                   | 30.09             | 1188                                 | 27    | 0       | 0     | 1215  | 120              | 2   | 122 | 2                    | 2925   | 4352   | 7277   |
| TRAKO                                                                | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 10.10             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Międzynarodowe Targi Kolejowe                                        |                                                   | 12.10             | 5639                                 | 1006  | 223     | 0     | 6868  | 239              | 104 | 343 | 18                   | 1431   | 7561   | 8992   |
| KOŚCIOŁY                                                             | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 11.10             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Kościóły. Wyposaż. Usługi, Sztuka, Dewo                              |                                                   | 13.10             | 427                                  | 0     | 42      | 0     | 469   | 56               | 0   | 56  | 1                    | 0      | 903    | 903    |
| TECHNICON INNOWACJE                                                  | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 23.10             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi TechnikiPrzem. Nauki i Innowacji                               |                                                   | 25.10             | 626                                  | 9     | 0       | 0     | 635   | 94               | 2   | 96  | 3                    | 318    | 1140   | 1458   |
| GOŁĘBIE                                                              | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                | 27.10             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 2. Międz. Targi Gołębi Pocztowych i Akcesoriów                       |                                                   | 28.10             | 478                                  | 165   | 34      | 0     | 677   | 55               | 21  | 76  | 5                    | 2097   | 2009   | 4106   |
| GDYNIA                                                               |                                                   |                   |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| WIATR I WODA                                                         | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o. | 16.08             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Targi na Wodzie                                                      |                                                   | 19.08             | 321                                  | 9     | 138     | 0     | 468   | 39               | 1   | 40  | 2                    | 2228   | 1983   | 4211   |
| JURATA                                                               |                                                   |                   |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| APTEKARZE                                                            | INTERSERVIS sp. z o.o.                            | 24.05             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Ogólnopol. Spotk. Aptekarzy                                          |                                                   | 26.05             | 42                                   | 0     | 0       | 0     | 42    | 7                | 0   | 7   | 1                    | 99     | 0      | 99     |
| KATOWICE                                                             |                                                   |                   |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| DREMASILESIA – MEBELEXPO                                             | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.        | 27.09             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| Salon Maszyn i Narzędzi doObróbki..                                  |                                                   | 30.09             | 1512                                 | 12    | 30      | 0     | 1554  | 48               | 2   | 50  | 3                    | 913    | 9      | 922    |
| KIELCE                                                               |                                                   |                   |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| EKOTECH                                                              | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 12.02             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 8. Targi Ekologicz. Komunalne, Surowców Wtór., Utylizacji i Recyklin |                                                   | 14.02             | 156                                  | 18    | 0       | 0     | 174   | 14               | 1   | 15  | 2                    | 0*     | 4583*  | 4583*  |
| ENEX                                                                 | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 12.02             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 10. Międz. Targi Energetyki, Targi Odnawial-nych Źródeł Energii      |                                                   | 14.02             | 1229                                 | 190   | 82      | 0     | 1501  | 97               | 7   | 104 | 6                    | 0*     | 4583*  | 4583*  |
| AGROTECH                                                             | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 09.03             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 13. Międzynarod. Targi Techniki Rolniczej                            |                                                   | 11.03             | 15013                                | 690   | 2060    | 0     | 17763 | 340              | 20  | 360 | 12                   | 16884* | 14850* | 31734* |
| LAS-EXPO                                                             | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 09.03             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 7. Targi Przemysłu Drzewnego i Gospodarki Zasobami Leśnymi           |                                                   | 11.03             | 403                                  | 0     | 558     | 36    | 997   | 33               | 1   | 34  | 2                    | 16884* | 14850* | 31734* |
| EDUKACJA                                                             | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 28.03             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 12. Targi Edukacyjne                                                 |                                                   | 30.03             | 1382                                 | 16    | 10      | 0     | 1408  | 137              | 1   | 138 | 2                    | 3935   | 6377   | 10312  |
| REHMED-EXPO                                                          | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 29.03             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 7. Targi Rehabilitacji, Sanatoriów i Uzdrowisk                       |                                                   | 31.03             | 943                                  | 50    | 58      | 0     | 1051  | 54               | 12  | 66  | 4                    | 0      | 1034   | 1034   |
| VOYAGER                                                              | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 29.03             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 6. Świętokrzyskie Targi Turystyki                                    |                                                   | 31.03             | 307                                  | 0     | 56      | 0     | 363   | 48               | 0   | 48  | 1                    | 0      | 1028   | 1028   |
| TARGI PRACY                                                          | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 02.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 10. Ogólnopolskie Targi Pracy                                        |                                                   | 02.04             | 1049                                 | 27    | 0       | 0     | 1076  | 126              | 2   | 128 | 3                    | 4970   | 3030   | 8000   |
| DOM                                                                  | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 13.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 14. Targi Mater. Budownictwa Mieszk. i Wyposaż. Wnętrz               |                                                   | 15.04             | 2600                                 | 9     | 674     | 0     | 3283  | 200              | 1   | 201 | 2                    | 10898* | 4283*  | 15181* |
| OGRÓD I TY                                                           | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 13.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 14. Targi Ogrodnicze i Działkowe                                     |                                                   | 15.04             | 377                                  | 0     | 1302    | 0     | 1679  | 64               | 0   | 64  | 1                    | 10898* | 4283*  | 15181* |
| VENUS                                                                | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 13.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 2. Salon Medycyny Estetycznej i Kosmetyki Profesjonalnej             |                                                   | 15.04             | 261                                  | 0     | 0       | 0     | 261   | 41               | 0   | 41  | 1                    | 0      | 200    | 200    |
| EXPO-GAS                                                             | Targi Kielce sp. z o.o.                           | 25.04             |                                      |       |         |       |       |                  |     |     |                      |        |        |        |
| 4. Targi Techniki Gazowniczej                                        |                                                   | 26.04             | 1253                                 | 45    | 78      | 0     | 1376  | 66               | 4   | 70  | 3                    | 236    | 1146   | 1382   |

## TARGI W POLSCE W 2007 ROKU

| nazwa targów                                                                         | organizator targów              | data<br>(od<br>– do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |        |                |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|---------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|--------|----------------|--------|
|                                                                                      |                                 |                      | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                      |                                 |                      | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       | kraj.            | zagr. | ogół. | licz.<br>kraj.       | plat.  | inni<br>ident. | ogół.  |
| T.I.L.                                                                               | Targi Kielce sp. z o.o.         | 16.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Technologia i Infrastruktura Lotnisk                                                 |                                 | 18.05                | 561                                  | 67    | 117     | 0     | 745   | 29               | 19    | 48    | 10                   | 466    | 274            | 740    |
| AUTOSTRADA-POLSKA                                                                    | Targi Kielce sp. z o.o.         | 16.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 13. Międz. Targi Budownictwa Drogowego                                               |                                 | 18.05                | 5677                                 | 1339  | 13268   | 2452  | 22736 | 558              | 71    | 629   | 23                   | 12159* | 3731*          | 15890* |
| MASZBUD                                                                              | Targi Kielce sp. z o.o.         | 16.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 9. Międz. Targi Maszyn Budowlanych i Pojazdów Specjalistycznych                      |                                 | 18.05                | 411                                  | 47    | 3516    | 165   | 4139  | 65               | 7     | 72    | 13                   | 12159* | 3731*          | 15890* |
| TRAFFIC-EXPO                                                                         | Targi Kielce sp. z o.o.         | 16.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 3. Międzynarodowe Targi Infrastruktury                                               |                                 | 18.05                | 884                                  | 63    | 36      | 0     | 983   | 45               | 4     | 49    | 7                    | 12159* | 3731*          | 15890* |
| OPTEXPO                                                                              | Targi Kielce sp. z o.o.         | 25.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 3. Międzynarodowe Targi Optyczno-Okulistyczne                                        |                                 | 26.05                | 514                                  | 0     | 0       | 0     | 514   | 35               | 3     | 38    | 4                    | 0      | 1053           | 1053   |
| PLASTPOL                                                                             | Targi Kielce sp. z o.o.         | 29.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 11. Międz. Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych                                     |                                 | 01.06                | 7215                                 | 5812  | 327     | 0     | 13354 | 362              | 386   | 748   | 29                   | 11710  | 3000           | 14710  |
| INTERKAMIEN                                                                          | Targi Kielce sp. z o.o.         | 15.06                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 12. Międz. Targi Kamienia i Maszyn Kamieniarskich                                    |                                 | 17.06                | 421                                  | 67    | 49      | 0     | 537   | 33               | 6     | 39    | 5                    | 0*     | 1773*          | 1773*  |
| NECROEXPO                                                                            | Targi Kielce sp. z o.o.         | 15.06                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międzynarodowe Targi Branży Pogrzebowej                                              |                                 | 17.06                | 460                                  | 329   | 43      | 0     | 832   | 50               | 8     | 58    | 3                    | 0*     | 1773*          | 1773*  |
| SACROEXPO                                                                            | Targi Kielce sp. z o.o.         | 18.06                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 8. Międz. Wystawa Budownictwa i Wypos. Kościołów, Sztuki Sakralnej i Dewocjonalistów |                                 | 20.06                | 2461                                 | 374   | 84      | 0     | 2919  | 197              | 31    | 228   | 11                   | 0      | 4281           | 4281   |
| LATO-SPORT                                                                           | Targi Kielce sp. z o.o.         | 24.08                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 16. Międz. Targi Branży Sportowej i Outdoorowej                                      |                                 | 26.08                | 5117                                 | 347   | 57      | 16    | 5537  | 142              | 10    | 152   | 7                    | 59     | 699            | 758    |
| LOGISTYKA                                                                            | Targi Kielce sp. z o.o.         | 03.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 12. Międz. Targi Logistyczne                                                         |                                 | 06.09                | 1200                                 | 45    | 567     | 0     | 1812  | 66               | 4     | 70    | 4                    | 3867*  | 9094*          | 12961* |
| MSPD                                                                                 | Targi Kielce sp. z o.o.         | 03.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 15. Międz. Salon Przemysłu Obronnego                                                 |                                 | 06.09                | 5652                                 | 2509  | 9146    | 784   | 18091 | 174              | 109   | 283   | 22                   | 3867*  | 9094*          | 12961* |
| TRANSEXPO                                                                            | Targi Kielce sp. z o.o.         | 19.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międzynarodowe Targi Lokalnego Transportu Zbiorowego                                 |                                 | 21.09                | 2130                                 | 85    | 6412    | 648   | 9275  | 121              | 31    | 152   | 12                   | 805    | 1911           | 2716   |
| CONTROL-TECH                                                                         | Targi Kielce sp. z o.o.         | 26.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 7. Targi Przemysłowej Techniki Pomiar.                                               |                                 | 28.09                | 563                                  | 268   | 4       | 0     | 835   | 49               | 67    | 116   | 12                   | 2871*  | 198*           | 3069*  |
| METAL                                                                                | Targi Kielce sp. z o.o.         | 26.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 13. Międzynarodowe Targi Techniki dla Odlewnictwa                                    |                                 | 28.09                | 2662                                 | 1165  | 32      | 0     | 3859  | 152              | 194   | 346   | 29                   | 2871*  | 198*           | 3069*  |
| NONFERMET                                                                            | Targi Kielce sp. z o.o.         | 26.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 6. Wyst. Technologii, Przetwarzania i Zastos. Metali Nieżelaznych                    |                                 | 28.09                | 448                                  | 186   | 0       | 0     | 634   | 28               | 14    | 42    | 7                    | 2871*  | 198*           | 3069*  |
| SPAWALNICTWO                                                                         | Targi Kielce sp. z o.o.         | 26.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| II Wystawa Spawalnictwa                                                              |                                 | 28.09                | 1191                                 | 87    | 20      | 0     | 1298  | 51               | 8     | 59    | 6                    | 2871*  | 198*           | 3069*  |
| KIELCE STREET FASHION                                                                | Targi Kielce sp. z o.o.         | 05.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 1. Targi Mody i Wzornictwa                                                           |                                 | 07.10                | 435                                  | 66    | 10      | 0     | 511   | 21               | 2     | 23    | 2                    | 529    | 2115           | 2644   |
| GASTRO-TECH                                                                          | Targi Kielce sp. z o.o.         | 18.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Wyposażenia dla Gastronomii i Przemysłu Przetwórczego                          |                                 | 20.10                | 852                                  | 0     | 0       | 0     | 852   | 52               | 0     | 52    | 1                    | 777    | 884            | 1661   |
| ALARM                                                                                | Targi Kielce sp. z o.o.         | 07.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 8. Konferencja i Wystawa Monitoringu Wizyjnego                                       |                                 | 08.11                | 674                                  | 20    | 0       | 0     | 694   | 21               | 1     | 22    | 2                    | 0*     | 650*           | 650*   |
| SPORT – OBIEKT                                                                       | Targi Kielce sp. z o.o.         | 07.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 7. Wystawa Wyposażenia i Budowy Obiektów Sportowych                                  |                                 | 08.11                | 679                                  | 31    | 26      | 0     | 736   | 26               | 2     | 28    | 3                    | 0*     | 650*           | 650*   |
| TOPGUM                                                                               | Targi Kielce sp. z o.o.         | 08.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 1. Targi Przemysłu Gumowego                                                          |                                 | 10.11                | 572                                  | 9     | 0       | 0     | 581   | 50               | 1     | 51    | 2                    | 627    | 437            | 1064   |
| WYSTAWA PSÓW                                                                         | Targi Kielce sp. z o.o.         | 24.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 2. Międzynarodowa Wystawa Psów Rasowych                                              |                                 | 25.11                | 266                                  | 0     | 40      | 0     | 306   | 27               | 0     | 27    | 1                    | 5324   | 0              | 5324   |
| <b>KRAKÓW</b>                                                                        |                                 |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| EDU.PL                                                                               | Targi w Krakowie sp. z o.o.     | 22.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 9. Targi Edukacyjne w Krakowie                                                       |                                 | 24.02                | 709                                  | 163   | 0       | 0     | 872   | 115              | 27    | 142   | 7                    | 5493   | 2034           | 7527   |
| KRAKDENT                                                                             | Targi w Krakowie sp. z o.o.     | 08.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 15. Targi Stomatologiczne w Krakowie                                                 |                                 | 10.03                | 3498                                 | 132   | 0       | 0     | 3630  | 210              | 48    | 258   | 14                   | 6209   | 3971           | 10180  |
| NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE                                                            | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht | 31.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 1. Targi Mieszkaniowe                                                                | – Expo sp. z o.o.               | 01.04                | 229                                  | 0     | 0       | 0     | 229   | 25               | 0     | 25    | 1                    | 503    | 348            | 851    |
| EUROBIOTECH                                                                          | Targi w Krakowie sp. z o.o.     | 25.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Biotechnologie w Rolnictwie                                                          |                                 | 27.04                | 125                                  | 0     | 0       | 0     | 125   | 23               | 0     | 23    | 1                    | 31     | 395            | 426    |
| PROPERTY-INVEST.PL                                                                   | Targi w Krakowie sp. z o.o.     | 10.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 2. Międz. Targi Inwestycji i Nieruchomości                                           |                                 | 11.05                | 185                                  | 0     | 0       | 0     | 185   | 28               | 0     | 28    | 1                    | 150    | 0              | 150    |
| TUNING SHOW                                                                          | Targi w Krakowie sp. z o.o.     | 19.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 5. Tuning Show w Krakowie                                                            |                                 | 20.05                | 32                                   | 0     | 3716    | 0     | 3748  | 126              | 0     | 126   | 1                    | 15207  | 288            | 15495  |
| SPA & WELLNESS                                                                       | Targi w Krakowie sp. z o.o.     | 31.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Wyposażenia, Usług i Obiektów Spa & Wellness                                   |                                 | 02.06                | 611                                  | 18    | 0       | 0     | 629   | 66               | 3     | 69    | 3                    | 647    | 518            | 1165   |
| MUSIC MEDIA                                                                          | Targi w Krakowie sp. z o.o.     | 20.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Muzyczne i Sprzętu Oświetleniowego                                             |                                 | 22.09                | 2564                                 | 200   | 0       | 0     | 2764  | 77               | 10    | 87    | 3                    | 2026   | 1460           | 3486   |

| nazwa targów                                                         | organizator targów                                | data<br>(od<br>– do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |       |                |       |
|----------------------------------------------------------------------|---------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|-------|----------------|-------|
|                                                                      |                                                   |                      | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. | kraj.            | zagr. | ogół. | licz.<br>kraj.       | płat. | inni<br>ident. | ogół. |
|                                                                      |                                                   |                      | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| EUROTOOL                                                             | Targi w Krakowie sp. z o.o.                       | 10.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 12. Targi Obrabiarek, Narzędzi i Urządzeń do Obróbki Materiał.       |                                                   | 12.10                | 5605                                 | 364   | 52      | 0     | 6021  | 216              | 96    | 312   | 18                   | 4811  | 2847           | 7658  |
| 11. Targi Książki w Krakowie                                         | Targi w Krakowie sp. z o.o.                       | 25.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE                                            | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o. | 28.10                | 3064                                 | 13    | 0       | 0     | 3077  | 431              | 4     | 435   | 5                    | 13323 | 6032           | 19355 |
| 2. Targi Mieszkańców Kraków                                          |                                                   | 28.10                | 281                                  | 0     | 0       | 0     | 281   | 31               | 0     | 31    | 1                    | 0     | 0              | 0     |
| CEOF                                                                 | Targi w Krakowie sp. z o.o.                       | 07.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Central European Outsourcing Forum                                   |                                                   | 08.11                | 34                                   | 0     | 0       | 0     | 34    | 7                | 0     | 7     | 1                    | 61    | 31             | 92    |
| EUROWELD                                                             | Targi w Krakowie sp. z o.o.                       | 13.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Targi Technologii, Maszyn i Urządzeń Spawalniczych                   |                                                   | 15.11                | 1262                                 | 10    | 0       | 0     | 1272  | 61               | 15    | 76    | 6                    | 794   | 703            | 1497  |
| ENOEXPO                                                              | Targi w Krakowie sp. z o.o.                       | 22.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 5. Targi Wina w Krakowie                                             |                                                   | 24.11                | 341                                  | 470   | 0       | 0     | 811   | 40               | 69    | 109   | 11                   | 4045* | 5207*          | 9252* |
| HORECA / GASTROFOOD                                                  | Targi w Krakowie sp. z o.o.                       | 22.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 15. Międz Wyposz Hotelu i Gastronomii / 6.T. Artyk.Spoż.i Nap        |                                                   | 24.11                | 2648                                 | 88    | 0       | 0     | 2736  | 169              | 22    | 191   | 6                    | 4045* | 5207*          | 9252* |
| LUBLIN                                                               |                                                   |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 4. Targi Usług Ślubnych i Okolicznościowych, 4. Salon Mody i Urody   | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 24.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                   | 25.02                | 520                                  | 0     | 0       | 0     | 520   | 79               | 0     | 79    | 1                    | 4884  | 103            | 4987  |
| 3. Targi Edukacyjne, Wydawnictw i Artykułów Szkolnych                | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 07.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                   | 08.03                | 410                                  | 0     | 0       | 0     | 410   | 78               | 0     | 78    | 1                    | 0     | 0              | 0     |
| LUBDOM WIOSNA                                                        | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 23.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 22. Lubelskie Targi Budowlane, Targi Kamienia i Usług Kamieniarskich |                                                   | 25.03                | 2264                                 | 139   | 571     | 0     | 2974  | 182              | 15    | 197   | 7                    | 7299  | 718            | 8017  |
| AUTOSALON                                                            | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 31.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 13. Targi Motoryzacyjne                                              |                                                   | 01.04                | 2018                                 | 0     | 245     | 0     | 2263  | 33               | 0     | 33    | 1                    | 4030  | 275            | 4305  |
| EDEN                                                                 | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 20.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 3. Targi Ogrodnicze                                                  |                                                   | 22.04                | 615                                  | 0     | 59      | 0     | 674   | 35               | 0     | 35    | 1                    | 2879  | 0              | 2879  |
| LUBTOUR                                                              | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 26.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 5. Targi Turystyczne Festyn Agroturystyczny                          |                                                   | 27.05                | 508                                  | 20    | 30      | 0     | 558   | 58               | 2     | 60    | 3                    | 0     | 0              | 0     |
| GASTRO SHOP                                                          | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 06.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 10. Międz. Targi Gastronomiczne                                      |                                                   | 07.09                | 780                                  | 34    | 30      | 0     | 844   | 70               | 5     | 75    | 4                    | 1489  | 0              | 1489  |
| LUBDOM JESIEŃ                                                        | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 21.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Lubelskie Targi Energetyczne                                         |                                                   | 23.09                | 1046                                 | 0     | 114     | 0     | 1160  | 95               | 0     | 95    | 1                    | 3069  | 0              | 3069  |
| 23. Lubelskie Targi Budowl./ Lubelskie Targi Energetyczne            |                                                   |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| ZIEMIA-WODA-POWIETRZE / FRONT WSCHOD                                 | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 06.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 1. Targi Sportów i Aktyw.Wypoczynku / 1. Międz. Targi Paramilitarne  |                                                   | 07.10                | 160                                  | 0     | 12      | 0     | 172   | 9                | 0     | 9     | 1                    | 2435* | 0*             | 2435* |
| 3. Targi Pracy                                                       | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 10.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                   | 10.10                | 259                                  | 218   | 0       | 0     | 477   | 55               | 40    | 95    | 13                   | 0     | 0              | 0     |
| ZOOPARK                                                              | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 23.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 3. Targi Zoologiczne                                                 |                                                   | 25.11                | 197                                  | 0     | 13      | 0     | 210   | 16               | 0     | 16    | 1                    | 6497  | 0              | 6497  |
| 5.Targi Usług Ślubnych i Okolicznościowych, 5. Salon Mody i Urody    | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna     | 08.12                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                   | 09.12                | 603                                  | 6     | 0       | 0     | 609   | 76               | 1     | 77    | 2                    | 3650  | 0              | 3650  |
| ŁÓDŹ                                                                 |                                                   |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Łódzkie Targi Edukacyjne                                             | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 14.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                   | 17.02                | 1069                                 | 6     | 0       | 0     | 1075  | 187              | 1     | 188   | 2                    | 13353 | 22             | 13375 |
| NA STYKU KULTUR                                                      | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 02.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międzynarodowe Targi – Regiony Turystyczne                           |                                                   | 04.03                | 682                                  | 72    | 12      | 0     | 766   | 91               | 17    | 108   | 16                   | 1966  | 1239           | 3205  |
| XIII Łódzki Festiwal Zdrowia, Wróżb i Nie-zwykłości                  | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 09.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                   | 11.03                | 728                                  | 0     | 55      | 0     | 783   | 205              | 0     | 205   | 1                    | 3795  | 56             | 3851  |
| FILM VIDEO FOTO                                                      | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 29.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Targi Sprzętu Fotograficznego, Filmowego, Video i Kinowego           |                                                   | 31.03                | 3682                                 | 0     | 111     | 0     | 3793  | 140              | 4     | 144   | 3                    | 12013 | 193            | 12206 |
| INTERTELECOM                                                         | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 17.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międzynarodowe Targi Komunikacji Elektronicznej                      |                                                   | 19.04                | 2648                                 | 275   | 47      | 0     | 2970  | 130              | 21    | 151   | 10                   | 9668  | 1384           | 11052 |
| BEAUTY FAIR                                                          | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 19.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 11. Targi Urody i Zdrowego Stylu Życia, Salon Bielizny               |                                                   | 20.05                | 675                                  | 0     | 33      | 0     | 708   | 97               | 0     | 97    | 1                    | 2204  | 59             | 2263  |
| PET FAIR                                                             | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 01.06                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międzynarodowe Targi Zoologiczne                                     |                                                   | 03.06                | 1732                                 | 206   | 0       | 0     | 1938  | 74               | 13    | 87    | 10                   | 5133  | 151            | 5284  |
| INTERFLAT                                                            | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.           | 12.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Targi Wyposażenia Wnętrz oraz Artykułów i Usług dla Domu i Ogrodu    |                                                   | 14.10                | 1030                                 | 24    | 111     | 0     | 1165  | 85               | 1     | 86    | 2                    | 3386  | 310            | 3696  |

## TARGI W POLSCE W 2007 ROKU

| nazwa targów                                                                         | organizator targów                                                     | data<br>(od<br>– do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |        |                |        |
|--------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|--------|----------------|--------|
|                                                                                      |                                                                        |                      | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                      |                                                                        |                      | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       | kraj.            | zagr. | ogół. | licz.<br>kraj.       | plat.  | inni<br>ident. | ogół.  |
| Łódzki Festiwal Zdrowia, Wróżb i Niezwykłości                                        | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.                                | 09.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                      |                                                                        | 11.11                | 783                                  | 0     | 82      | 0     | 865   | 230              | 0     | 230   | 1                    | 5876   | 0              | 5876   |
| KRAINA DZIECKA                                                                       | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.                                | 06.12                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Artykułów i Usług dla Matki i Dziecka                                          |                                                                        | 08.12                | 251                                  | 0     | 0       | 0     | 251   | 31               | 0     | 31    | 1                    | 1168   | 213            | 1381   |
| CEDE                                                                                 | EXACTUS s.j.                                                           | 13.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 17. Środkowoeuropejska Wystawa Produktów Stomatologicznych                           |                                                                        | 15.09                | 6007                                 | 753   | 45      | 20    | 6825  | 226              | 40    | 266   | 10                   | 12217  | 1054           | 13271  |
| INTERBUD                                                                             | INTERSERVIS sp. z o.o.                                                 | 22.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Budownictwa                                                                    |                                                                        | 25.02                | 4382                                 | 64    | 488     | 0     | 4934  | 359              | 4     | 363   | 5                    | 18884  | 2242           | 21126  |
| VETMEDICA                                                                            | INTERSERVIS sp. z o.o.                                                 | 12.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Medycyny Weterynaryjnej                                                        |                                                                        | 13.05                | 584                                  | 18    | 0       | 0     | 602   | 65               | 3     | 68    | 4                    | 922    | 410            | 1332   |
| Wystawa i Zjazd Patologów                                                            | INTERSERVIS sp. z o.o.                                                 | 21.06                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                      |                                                                        | 23.06                | 108                                  | 8     | 0       | 0     | 116   | 17               | 1     | 18    | 2                    | 277    | 0              | 277    |
| REHABILITACJA                                                                        | INTERSERVIS sp. z o.o.                                                 | 27.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Sprzętu Rehabilitacyjnego.                                                     |                                                                        | 29.09                | 3821                                 | 450   | 82      | 0     | 4353  | 242              | 38    | 280   | 12                   | 5514   | 2656           | 8170   |
| BOATSHOW                                                                             | INTERSERVIS sp. z o.o.                                                 | 16.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Żeglarsstwa i Sportów Wodnych                                                  |                                                                        | 18.11                | 2785                                 | 40    | 70      | 0     | 2895  | 144              | 5     | 149   | 6                    | 8807   | 3725           | 12532  |
| KARDIOLOGIA                                                                          | INTERSERVIS sp. z o.o.                                                 | 16.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Wystawa i Zjazd Sekcji Niewydoln. Serca PTK                                          |                                                                        | 18.11                | 184                                  | 0     | 0       | 0     | 184   | 20               | 0     | 20    | 1                    | 528    | 47             | 575    |
| YARN MARKET                                                                          | TEXTILIMPEX sp. z o.o.                                                 | 14.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 26. Giełda Przędzy                                                                   |                                                                        | 16.03                | 301                                  | 21    | 0       | 0     | 322   | 21               | 2     | 23    | 3                    | 0      | 0              | 0      |
| OLSZTYN                                                                              |                                                                        |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| OLTARBUD-E, INSTALACJE, Salon-Meble-Wnętrze                                          | Międzynarodowe Targi Warmii i Mazur s.c. Lech Grabowski – Wanda Misiak | 23.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 30. Międzynarodowe Targi Budownictwa                                                 |                                                                        | 25.03                | 522                                  | 0     | 301     | 0     | 823   | 78               | 0     | 78    | 1                    | 8456   | 0              | 8456   |
| OPOLE                                                                                |                                                                        |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| ROLTECHNIKA                                                                          | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 25.08                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Wystawa Maszyn i Urządzeń Rolniczych                                                 |                                                                        | 26.08                | 0                                    | 0     | 829     | 39    | 868   | 22               | 2     | 24    | 2                    | 0      | 0              | 0      |
| POZNAŃ                                                                               |                                                                        |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| BUDMA                                                                                | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 23.01                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międzynarodowe Targi Budownictwa                                                     |                                                                        | 26.01                | 29421                                | 5963  | 1466    | 128   | 36978 | 968              | 325   | 1293  | 28                   | 43618  | 2438           | 46056  |
| Międz. Targi Edukacyjne, Książka dla Dzieci i Młodzieży – VI Pozn. Spotkania Targowe | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 16.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                      |                                                                        | 18.02                | 1709                                 | 232   | 0       | 0     | 1941  | 340              | 33    | 373   | 14                   | 0      | 0              | 0      |
| NA RYBY                                                                              | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 16.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Sprzętu Wędkarskiego                                                           |                                                                        | 18.02                | 1364                                 | 0     | 0       | 0     | 1364  | 49               | 0     | 49    | 1                    | 7919   | 230            | 8149   |
| POLAGRA-PREMIERY                                                                     | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 23.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz. Targi Mechaniz. Rolnictwa                                                     |                                                                        | 25.02                | 6500                                 | 186   | 51      | 0     | 6737  | 111              | 8     | 119   | 6                    | 9656   | 532            | 10188  |
| Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych                                             | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 05.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                      |                                                                        | 07.03                | 4612                                 | 1287  | 0       | 0     | 5899  | 205              | 61    | 266   | 14                   | 5959*  | 2261*          | 8220*  |
| BODY-STYLE                                                                           | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 05.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Bielizny i Mody Plaż. – ed. wiosenna                                           |                                                                        | 07.03                | 168                                  | 40    | 0       | 0     | 208   | 11               | 2     | 13    | 3                    | 5959*  | 2261*          | 8220*  |
| POZNAŃSKIE DNI MODY                                                                  | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 05.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Odzieży i Tkanin                                                               |                                                                        | 07.03                | 3207                                 | 519   | 0       | 0     | 3726  | 112              | 26    | 138   | 15                   | 5959*  | 2261*          | 8220*  |
| EURO-REKLAMA OUTDOOR EXPO                                                            | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 27.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz. Targi Artyk. i Usług Reklamowych                                              |                                                                        | 30.03                | 3466                                 | 96    | 27      | 0     | 3589  | 139              | 10    | 149   | 7                    | 12544* | 1563*          | 14107* |
| POLIGRAFIA                                                                           | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 27.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz. Targi Maszyn, Materiałów i Usług Poligraficznych                              |                                                                        | 30.03                | 9677                                 | 1128  | 50      | 0     | 10855 | 250              | 76    | 326   | 18                   | 12544* | 1563*          | 14107* |
| Wiosenna Giełda Turystyczna                                                          | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 14.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                      |                                                                        | 15.04                | 118                                  | 0     | 0       | 0     | 118   | 30               | 0     | 30    | 1                    | 0      | 0              | 0      |
| LOOK                                                                                 | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 14.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Forum Fryzjerstwa i Kosmetyki                                                        |                                                                        | 15.04                | 2943                                 | 198   | 0       | 0     | 3141  | 163              | 5     | 168   | 4                    | 8482   | 458            | 8940   |
| BAKEPOL                                                                              | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 21.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Przemysłu Piekarskiego i Cukierniczego                                         |                                                                        | 24.04                | 3847                                 | 185   | 69      | 0     | 4101  | 73               | 4     | 77    | 3                    | 2604   | 13             | 2617   |
| DREMA                                                                                | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 24.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz. Targi Maszyn i Narzędzi dla Przem. Drzewn. i Meblarsk.                        |                                                                        | 27.04                | 16454                                | 3432  | 2271    | 90    | 22247 | 252              | 120   | 372   | 19                   | 13880* | 2180*          | 16060* |
| FURNICA                                                                              | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 24.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Komponentów do Produkcji Mebli                                                 |                                                                        | 27.04                | 4931                                 | 657   | 0       | 0     | 5588  | 152              | 40    | 192   | 19                   | 13880* | 2180*          | 16060* |
| TTM                                                                                  | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.                             | 09.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Techniki Motoryzacyjnej                                                        |                                                                        | 13.05                | 9571                                 | 2680  | 2803    | 64    | 15118 | 306              | 166   | 472   | 20                   | 8377*  | 482*           | 8859*  |

| nazwa targów                                                                | organizator targów                         | data<br>(od – do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |        |                |        |
|-----------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|--------|----------------|--------|
|                                                                             |                                            |                   | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                             |                                            |                   | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       | kraj.            | zagr. | ogół. | licz.<br>kraj.       | plat.  | inni<br>ident. | ogół.  |
| Poznańskie Spotkania Motoryzacyjne                                          | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                             |                                            | 13.05             | 5647                                 | 0     | 2024    | 0     | 7671  | 37               | 0     | 37    | 1                    | 8377*  | 482*           | 8859*  |
| FIT- EXPO                                                                   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Fitness, Body & Fashion                                                     |                                            | 13.05             | 1461                                 | 11    | 0       | 15    | 1487  | 69               | 4     | 73    | 4                    | 8377*  | 482*           | 8859*  |
| SALDENT                                                                     | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 17.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Dentystyczne                                                          |                                            | 19.05             | 1809                                 | 0     | 0       | 0     | 1809  | 130              | 6     | 136   | 5                    | 1271   | 1433           | 2704   |
| EXPOPOWER                                                                   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 22.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międzynarodowe Targi Energetyki                                             |                                            | 24.05             | 1699                                 | 9     | 136     | 0     | 1844  | 110              | 2     | 112   | 3                    | 12     | 1513           | 1525   |
| BIURO                                                                       | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 29.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Mebli Biurowych i Wyposażenia Biur                                    |                                            | 01.06             | 4354                                 | 226   | 0       | 0     | 4580  | 32               | 13    | 45    | 10                   | 15846* | 726*           | 16572* |
| HOME DECOR                                                                  | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 29.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Tkanina, Stół & Kuchnia, Światło                                            |                                            | 01.06             | 2480                                 | 1028  | 59      | 0     | 3567  | 89               | 39    | 128   | 9                    | 15846* | 726*           | 16572* |
| MEBLE                                                                       | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 29.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Mebli i Wyposażenia Wnętrz                                            |                                            | 01.06             | 16784                                | 2234  | 590     | 96    | 19704 | 274              | 148   | 422   | 17                   | 15846* | 726*           | 16572* |
| GARDENIA                                                                    | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 01.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Ogrodnicze                                                            |                                            | 03.06             | 1375                                 | 90    | 54      | 0     | 1519  | 71               | 7     | 78    | 7                    | 0      | 0              | 0      |
| INFOSYSTEM                                                                  | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Infomatyka dla Przemysłu i Administracji                                    |                                            | 13.06             | 277                                  | 78    | 0       | 0     | 355   | 43               | 4     | 47    | 4                    | 647    | 0              | 647    |
| ITM POLSKA: ENERGIA                                                         | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Energetyki                                                            |                                            | 14.06             | 836                                  | 165   | 20      | 0     | 1021  | 46               | 18    | 64    | 11                   | 16635* | 1192*          | 17827* |
| ITM POLSKA: LTS TRANSPORTA                                                  | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Logistyki, Transportu i Spedycji                                      |                                            | 14.06             | 656                                  | 116   | 2026    | 0     | 2798  | 46               | 5     | 51    | 5                    | 16635* | 1192*          | 17827* |
| ITM POLSKA: MACH-TOOL                                                       | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Obrabiarek i Narzędzi                                                 |                                            | 14.06             | 13103                                | 4721  | 92      | 0     | 17916 | 278              | 252   | 530   | 24                   | 16635* | 1192*          | 17827* |
| ITM POLSKA: METALFORUM                                                      | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Metalurgii, Hutnictwa...                                              |                                            | 14.06             | 1202                                 | 567   | 85      | 0     | 1854  | 78               | 29    | 107   | 16                   | 16635* | 1192*          | 17827* |
| ITM POLSKA: NAUKA DLA GOSPODARKI                                            | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                             |                                            | 14.06             | 895                                  | 79    | 0       | 0     | 974   | 85               | 11    | 96    | 4                    | 16635* | 1192*          | 17827* |
| ITM POLSKA: SURFEX                                                          | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Technologii Obróbki Powierzchni                                       |                                            | 14.06             | 1601                                 | 455   | 0       | 0     | 2056  | 51               | 41    | 92    | 10                   | 16635* | 1192*          | 17827* |
| ITM POLSKA: BEZPIECZEŃSTWO PRACY W PRZEMYSŁE                                | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                             |                                            | 14.06             | 403                                  | 117   | 0       | 0     | 520   | 31               | 8     | 39    | 7                    | 16635* | 1192*          | 17827* |
| TECHNOGAZ                                                                   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Nafty i Gazu                                                          |                                            | 14.06             | 358                                  | 24    | 56      | 0     | 438   | 12               | 2     | 14    | 3                    | 16635* | 1192*          | 17827* |
| WELDING                                                                     | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Spawalnictwa                                                          |                                            | 14.06             | 1458                                 | 85    | 8       | 0     | 1551  | 45               | 12    | 57    | 8                    | 16635* | 1192*          | 17827* |
| CERTYFIKACJA                                                                | Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.            | 11.06             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 5. Targi Usług Certyfikacyjnych, Badań Wyrobów i Wdrażania Systemów Jakości |                                            | 14.06             | 127                                  | 0     | 0       | 0     | 127   | 11               | 0     | 11    | 1                    | 0      | 0              | 0      |
| ROLTECHNIKA                                                                 | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 07.07             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Wystawa Maszyn i Urządzeń Rolniczych                                        |                                            | 08.07             | 0                                    | 0     | 1106    | 140   | 1246  | 27               | 1     | 28    | 2                    | 0      | 0              | 0      |
| Targi Obuwia, Skóry i Wyrobów Skórzanych                                    | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 04.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                             |                                            | 06.09             | 4847                                 | 999   | 0       | 12    | 5858  | 213              | 52    | 265   | 19                   | 5791*  | 2717*          | 8508*  |
| BODY-STYLE                                                                  | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 04.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Bielizny i Mody Plażowej – edycja jesienna                            |                                            | 06.09             | 300                                  | 72    | 0       | 0     | 372   | 15               | 4     | 19    | 5                    | 5791*  | 2717*          | 8508*  |
| EURO-REKLAMA GIFT EXPO                                                      | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 04.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz.Targi Artyk. i Usług Reklamowych                                      |                                            | 06.09             | 1587                                 | 74    | 9       | 0     | 1670  | 112              | 4     | 116   | 3                    | 5791*  | 2717*          | 8508*  |
| POZNAŃSKIE DNI MODY – Targi Odzieży i Tkanin                                | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 04.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                             |                                            | 06.09             | 3030                                 | 644   | 4       | 10    | 3688  | 120              | 46    | 166   | 17                   | 5791*  | 2717*          | 8508*  |
| PAKFOOD                                                                     | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 17.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Opakowań dla Przem. Spożywczego                                       |                                            | 20.09             | 3877                                 | 897   | 1527    | 0     | 6301  | 139              | 58    | 197   | 18                   | 20708* | 5099*          | 25807* |
| POLAGRA -TECH                                                               | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | 17.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz. Targi Technologii Spożyw.                                            |                                            | 20.09             | 9128                                 | 1236  | 823     | 29    | 11216 | 263              | 93    | 356   | 16                   | 20708* | 5099*          | 25807* |

# TARGI W POLSCE W 2007 ROKU

| nazwa targów                                                                                    | organizator targów                           | data<br>(od<br>– do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |        |                |        |
|-------------------------------------------------------------------------------------------------|----------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|--------|----------------|--------|
|                                                                                                 |                                              |                      | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                                 |                                              |                      | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       | kraj.            | zagr. | ogół. | licz.<br>kraj.       | płat.  | inni<br>ident. | ogół.  |
| POLAGRA-FOOD                                                                                    | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 17.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz.TargiWyrobow Spozywczych i Gastronomii                                                    |                                              | 20.09                | 6599                                 | 3972  | 253     | 50    | 10874 | 267              | 224   | 491   | 24                   | 20708* | 5099*          | 25807* |
| FARMA                                                                                           | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 28.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz.Targi Hodowli, Ogrodnic. i Rozwoju Obszarów Wiejskich                                     |                                              | 30.09                | 7590                                 | 800   | 1652    | 155   | 10197 | 497              | 51    | 548   | 13                   | 30818* | 2014*          | 32832* |
| KWO                                                                                             | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 28.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Krajowa Wystawa Ogrodnicza                                                                      |                                              | 30.09                | 438                                  | 0     | 618     | 0     | 1056  | 84               | 0     | 84    | 1                    | 30818* | 2014*          | 32832* |
| KWZH                                                                                            | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 28.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowl.                                                                |                                              | 30.09                | 6378                                 | 294   | 90      | 0     | 6762  | 427              | 41    | 468   | 5                    | 30818* | 2014*          | 32832* |
| PSO                                                                                             | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 05.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Poznański Salon Optyczny – ed. jesień                                                           |                                              | 06.10                | 996                                  | 0     | 0       | 0     | 996   | 116              | 0     | 116   | 1                    | 0      | 0              | 0      |
| GASTRO-INVEST-HOTEL Targi Wyposaż. dla Hotel. i Gastronomii                                     | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 24.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                                 |                                              | 27.10                | 2341                                 | 108   | 0       | 0     | 2449  | 117              | 5     | 122   | 2                    | 14493* | 887*           | 15380* |
| TOUR SALON                                                                                      | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 24.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Regionów i Produktów Turystycznych                                                        |                                              | 27.10                | 5842                                 | 1575  | 1465    | 0     | 8882  | 593              | 190   | 783   | 40                   | 14493* | 887*           | 15380* |
| HOBBY                                                                                           | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 27.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Salon Modelarstwa                                                                               |                                              | 28.10                | 1456                                 | 10    | 0       | 0     | 1466  | 30               | 3     | 33    | 32                   | 5416   | 423            | 5839   |
| POLEKO                                                                                          | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 20.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międzynarodowe Targi Ekologiczne                                                                |                                              | 23.11                | 15664                                | 2510  | 497     | 0     | 18671 | 585              | 196   | 781   | 19                   | 13886  | 7539           | 21425  |
| POZNAŃ GAME ARENA                                                                               | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 24.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                                 |                                              | 25.11                | 5806                                 | 0     | 0       | 0     | 5806  | 47               | 0     | 47    | 1                    | 10163  | 280            | 10443  |
| Festiwal Przedmiotów Artystycznych                                                              | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 07.12                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                                 |                                              | 09.12                | 2592                                 | 24    | 0       | 0     | 2616  | 440              | 8     | 448   | 3                    | 0      | 0              | 0      |
| Międzynarodowe Zawody Jeździeckie                                                               | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | 07.12                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                                 |                                              | 09.12                | 1798                                 | 114   | 0       | 0     | 1912  | 69               | 3     | 72    | 4                    | 4612   | 100            | 4712   |
| RADOM                                                                                           |                                              |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| AIR SHOW                                                                                        | Targi Kielce sp. z o.o.                      | 01.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Międz. Pokazy Lotnicze i Wystawa Przemysłu Lotniczego                                           |                                              | 02.09                | 0                                    | 0     | 4863    | 223   | 5086  | 139              | 4     | 143   | 3                    | 40038  | 0              | 40038  |
| SZCZECIN                                                                                        |                                              |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| KARIERA                                                                                         | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 22.02                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 3. Gielda Edukacji i Pracy, Gielda Książki                                                      |                                              | 23.02                | 368                                  | 0     | 0       | 0     | 368   | 50               | 0     | 50    | 1                    | 0      | 0              | 0      |
| BUD-GRYF SZCZECIN, ENERGIA 16. Międz. Targi Budowlane, 14 Targi Energii Konwencji i Odnawialnej | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 30.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
|                                                                                                 |                                              | 01.04                | 1660                                 | 12    | 442     | 0     | 2114  | 156              | 1     | 157   | 2                    | 6500*  | 1200*          | 7700*  |
| PREWENCJA                                                                                       | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 30.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 3. Targi Zabezpieczeń i Ochrony Mienia                                                          |                                              | 01.04                | 136                                  | 0     | 0       | 0     | 136   | 13               | 1     | 14    | 2                    | 6500*  | 1200*          | 7700*  |
| PROBIZNES                                                                                       | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 30.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 2. Targi Przedsiębiorczości i Rozwoju Biznesu                                                   |                                              | 01.04                | 127                                  | 0     | 0       | 0     | 127   | 22               | 0     | 22    | 1                    | 6500*  | 1200*          | 7700*  |
| OGRÓD                                                                                           | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 21.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 9. Gielda Ogrodnicza i Pszczelarska                                                             |                                              | 22.04                | 94                                   | 0     | 1068    | 0     | 1162  | 69               | 0     | 69    | 1                    | 4000   | 0              | 4000   |
| MARKET TOUR                                                                                     | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 11.05                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 16. Gielda Turystyczna                                                                          |                                              | 13.05                | 587                                  | 117   | 74      | 0     | 778   | 63               | 13    | 76    | 4                    | 0      | 0              | 0      |
| EZOTERIA                                                                                        | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 16.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 10. Szczecińskie Spotkania Ezoteryczne                                                          |                                              | 18.11                | 69                                   | 0     | 0       | 0     | 69    | 23               | 0     | 23    | 1                    | 9100*  | 1073*          | 10173* |
| ORGANIC                                                                                         | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 16.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Festiwal Zdrowia i Urody                                                                        |                                              | 18.11                | 136                                  | 0     | 0       | 0     | 136   | 36               | 0     | 36    | 1                    | 9100*  | 1073*          | 10173* |
| WSZYSTKO DLA DOMU                                                                               | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | 16.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| 16. Targi Wykończenia i Wyposażenia Wnętrz                                                      |                                              | 18.11                | 970                                  | 50    | 112     | 0     | 1132  | 85               | 1     | 86    | 2                    | 9100*  | 1073*          | 10173* |
| DENTEXPO SZCZECIN                                                                               | Zarząd Targów Warszawskich S.A.              | 29.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Stomatologiczne                                                                           |                                              | 30.11                | 176                                  | 0     | 0       | 0     | 176   | 23               | 0     | 23    | 15                   | 286    | 214            | 500    |
| TORUŃ                                                                                           |                                              |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| OD DZIAŁKI PO DOM                                                                               | Targi Toruńskie sp. z o.o.                   | 30.03                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Budownictwa                                                                               |                                              | 31.03                | 253                                  | 0     | 0       | 0     | 253   | 29               | 0     | 29    | 1                    | 0      | 2000           | 2000   |
| EMICO                                                                                           | Targi Toruńskie sp. z o.o.                   | 12.04                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |        |                |        |
| Targi Wydawnictw i Szkolnej Promocji Edukacyjnej                                                |                                              | 13.04                | 107                                  | 0     | 0       | 0     | 107   | 21               | 0     | 21    | 1                    | 0      | 216            | 216    |

| nazwa targów                                                                                         | organizator targów                                     | data<br>(od – do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |       |             |       |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------------------------|-------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|-------|-------------|-------|
|                                                                                                      |                                                        |                   | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. |                  |       |       |                      |       |             |       |
|                                                                                                      |                                                        |                   | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       | kraj.            | zagr. | ogół. | licz. kraj.          | plat. | inni ident. | ogół. |
| METAL TOOLS TORUŃ                                                                                    | Targi Toruńskie sp. z o.o.                             | 16.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Targi Metalowe                                                                                       |                                                        | 18.05             | 736                                  | 0     | 0       | 0     | 736   | 53               | 0     | 53    | 1                    | 0     | 0           | 0     |
| DZIEŃ AKADEMII PIĘKNOŚCI                                                                             | Targi Toruńskie sp. z o.o.                             | 30.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Targi Dzień Akademii Piękności                                                                       |                                                        | 30.09             | 188                                  | 0     | 0       | 0     | 188   | 29               | 0     | 29    | 1                    | 1107  | 38          | 1145  |
| KONSERWACJE                                                                                          | Targi Toruńskie sp. z o.o.                             | 11.10             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 12. Targi Konserwatorskie                                                                            |                                                        | 13.10             | 578                                  | 9     | 9       | 0     | 596   | 53               | 1     | 54    | 2                    | 0     | 832         | 832   |
| MOTO-TOR 2007                                                                                        | Targi Toruńskie sp. z o.o.                             | 17.11             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Targi Motoryzacyjne                                                                                  |                                                        | 18.11             | 466                                  | 0     | 9       | 0     | 475   | 21               | 0     | 21    | 1                    | 0     | 3600        | 3600  |
| WARSZAWA                                                                                             |                                                        |                   |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| ŚWIATŁO / ELEKTROTECHNIKA                                                                            | Agencja SOMA Marek Orłowski, Andrzej Stępniewski sp.j. | 26.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Międzynarodowe Targi Sprzętu Oświetleniowego; Targi Sprzętu Elektrycznego, Energetyki i Systemów ... |                                                        | 28.09             | 2694                                 | 992   | 228     | 0     | 3914  | 123              | 66    | 189   | 23                   | 0     | 10153       | 10153 |
| TERAZ POLSKA                                                                                         | Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o.              | 27.04             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Wystawa Produktów i Usług Nominowanych do Godła Teraz Polska                                         |                                                        | 27.04             | 505                                  | 0     | 0       | 0     | 505   | 78               | 0     | 78    | 1                    | 0     | 0           | 0     |
| ZŁOTO SREBRO CZAS                                                                                    | Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o.              | 05.10             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 8. Międzynarodowe Targi Biżuterii i Zegarków                                                         |                                                        | 07.10             | 1879                                 | 188   | 0       | 0     | 2067  | 215              | 10    | 225   | 9                    | 0     | 0           | 0     |
| EUROLAB                                                                                              | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 07.03             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 9. Międz.Targi Analit. i Technik Pomiarowy                                                           |                                                        | 09.03             | 1096                                 | 142   | 0       | 0     | 1238  | 102              | 13    | 115   | 7                    | 0     | 0           | 0     |
| EUROGASTRO                                                                                           | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 22.03             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 11. Międz. Targi Wszystko dla Gastronomii                                                            |                                                        | 24.03             | 5429                                 | 399   | 4       | 0     | 5832  | 241              | 25    | 266   | 9                    | 0     | 0           | 0     |
| SPORT-REKREACJA                                                                                      | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 11.04             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 13. Międz.Targi Wyposaż. Bud. Obiektów Sport..                                                       |                                                        | 13.04             | 1376                                 | 162   | 36      | 0     | 1574  | 86               | 5     | 91    | 5                    | 0     | 0           | 0     |
| LATO                                                                                                 | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 20.04             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 12. Targi Turystyki i Wypoczynku                                                                     |                                                        | 22.04             | 1990                                 | 344   | 1228    | 0     | 3562  | 288              | 41    | 329   | 16                   | 0     | 0           | 0     |
| TT WARSAW TOUR & TRAVEL 15. Międz. Targi Turystyczne                                                 | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 20.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
|                                                                                                      |                                                        | 22.09             | 1495                                 | 3108  | 225     | 0     | 4828  | 207              | 286   | 493   | 59                   | 0     | 0           | 0     |
| INFRASTRUKTURA                                                                                       | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 17.10             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 5. Międzynarodowe Targi Infrastruktura                                                               |                                                        | 19.10             | 1501                                 | 172   | 508     | 0     | 2181  | 106              | 6     | 112   | 7                    | 0     | 0           | 0     |
| ZABYTKI 3. Międz. Targi Konserwac. i Restauracji Zabytków oraz Rewitaliz...                          | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 28.11             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
|                                                                                                      |                                                        | 30.11             | 234                                  | 0     | 0       | 0     | 234   | 29               | 0     | 29    | 1                    | 0     | 0           | 0     |
| WETERYNARIA                                                                                          | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | 29.11             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 2. Targi Lecznictwa Weter. i Nadzoru nad Bezpiecz ...                                                |                                                        | 01.12             | 690                                  | 22    | 0       | 0     | 712   | 84               | 2     | 86    | 3                    | 0     | 0           | 0     |
| WIATR I WODA                                                                                         | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 15.02             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Targi Sportów Wodnych i Rekreacji                                                                    |                                                        | 18.02             | 5371                                 | 166   | 50      | 0     | 5587  | 277              | 16    | 293   | 12                   | 14214 | 6894        | 21108 |
| NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE                                                                            | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 10.03             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 16. Wiosenne Targi Nieruchomości                                                                     |                                                        | 11.03             | 1094                                 | 0     | 0       | 0     | 1094  | 78               | 0     | 78    | 1                    | 2532  | 6561        | 9093  |
| NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE                                                                            | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 21.04             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 17. Letnie Targi Nieruchomości                                                                       |                                                        | 22.04             | 748                                  | 0     | 0       | 0     | 748   | 57               | 0     | 57    | 1                    | 1620  | 4802        | 6422  |
| 8. Ogólnopolskie Targi Budowlane Murator Expo                                                        | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 27.04             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
|                                                                                                      |                                                        | 29.04             | 1636                                 | 25    | 262     | 0     | 1923  | 133              | 2     | 135   | 3                    | 2147  | 3744        | 5891  |
| NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE                                                                            | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 22.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 18. Jesienne Targi Mieszaniowe                                                                       |                                                        | 23.09             | 1390                                 | 0     | 18      | 0     | 1408  | 114              | 0     | 114   | 1                    | 2531* | 4451*       | 6982* |
| PODŁOGI I POSADZKI                                                                                   | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 22.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 2. Targi Podłogi i Posadzki                                                                          |                                                        | 23.09             | 188                                  | 0     | 0       | 0     | 188   | 24               | 0     | 24    | 1                    | 2531* | 4451*       | 6982* |
| 9. Ogólnopolskie Targi Budowlane Murator Expo                                                        | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 27.10             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
|                                                                                                      |                                                        | 28.10             | 771                                  | 12    | 26      | 0     | 809   | 99               | 1     | 100   | 2                    | 1680  | 2821        | 4501  |
| NOWY DOM, NOWE MIESZKANIE                                                                            | MURATOR EXPO sp. z o.o. – Yacht – Expo sp. z o.o.      | 17.11             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| 19. Zimowe Targi Nieruchomości                                                                       |                                                        | 18.11             | 775                                  | 0     | 0       | 0     | 775   | 74               | 0     | 74    | 1                    | 1632  | 3473        | 5105  |
| PSI WARSZAWA                                                                                         | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                        | 13.02             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Międz. Targi Artykułów Reklamowych                                                                   |                                                        | 15.02             | 769                                  | 277   | 0       | 0     | 1046  | 42               | 11    | 53    | 8                    | 0     | 0           | 0     |
| MIĘSO I WĘDLINY                                                                                      | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                        | 23.02             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Międz. Targi Mięso i Wędliny                                                                         |                                                        | 25.02             | 500                                  | 40    | 60      | 0     | 600   | 69               | 2     | 71    | 3                    | 4050  | 2100        | 6150  |
| DENTEXPO                                                                                             | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                        | 19.04             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Międz. Targi Stomatologiczne                                                                         |                                                        | 21.04             | 1111                                 | 92    | 0       | 0     | 1203  | 93               | 9     | 102   | 4                    | 1651  | 749         | 2400  |
| GEOLOGIA                                                                                             | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                        | 30.05             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Międzynarodowe Targi Geologiczne                                                                     |                                                        | 31.05             | 290                                  | 60    | 40      | 0     | 390   | 51               | 6     | 57    | 2                    | 0     | 0           | 0     |
| BALTEXPO                                                                                             | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                        | 04.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Międzynarodowe Targi Morskie                                                                         |                                                        | 06.09             | 2038                                 | 534   | 150     | 50    | 2772  | 286              | 125   | 411   | 0                    | 0     | 7940        | 7940  |
| ZOOMARKET                                                                                            | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                        | 07.09             |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |             |       |
| Międzynarodowe Targi Zoologiczne                                                                     |                                                        | 09.09             | 532                                  | 71    | 0       | 0     | 603   | 48               | 5     | 53    | 4                    | 0     | 0           | 0     |

| nazwa targów                                                         | organizator targów                             | data<br>(od<br>– do) | powierzchnia targowa wynajęta w mkw. |       |         |       |       | liczba wystawców |       |       | liczba zwiedzających |       |                |       |
|----------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------|----------------------|--------------------------------------|-------|---------|-------|-------|------------------|-------|-------|----------------------|-------|----------------|-------|
|                                                                      |                                                |                      | kryta                                |       | otwarta |       | ogół. |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                |                      | kraj.                                | zagr. | kraj.   | zagr. |       | kraj.            | zagr. | ogół. | licz.<br>kraj.       | plat. | inni<br>ident. | ogół. |
| NAFTA I GAZ                                                          | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                | 26.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międz. Targi Przem.Naftowego i Gazownictwa                           |                                                | 28.09                | 765                                  | 31    | 40      | 0     | 836   | 60               | 3     | 63    | 5                    | 0     | 2860           | 2860  |
| CŁO I GRANICA                                                        | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                | 03.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międz. Wystawa Wypos.dlaKontroli Celnej i Granicznej                 |                                                | 04.10                | 202                                  | 0     | 0       | 0     | 202   | 17               | 0     | 17    | 1                    | 0     | 1100           | 1100  |
| COIN EXPO                                                            | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                | 11.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Warszawskie Międz. Targi Numizmatyczne                               |                                                | 13.10                | 127                                  | 142   | 0       | 0     | 269   | 11               | 25    | 36    | 8                    | 0     | 0              | 0     |
| TWOJE PIENIĄDZE                                                      | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                | 11.10                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Polskie Forum Kapitał.-Finansowe                                     |                                                | 13.10                | 164                                  | 0     | 0       | 0     | 164   | 19               | 0     | 19    | 1                    | 0     | 0              | 0     |
| Dni Owoców i Warzyw                                                  | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                | 14.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
|                                                                      |                                                | 15.11                | 119                                  | 9     | 0       | 0     | 128   | 20               | 1     | 21    | 2                    | 0     | 300            | 300   |
| KARTA                                                                | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                | 05.12                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Międz. Wystawa Producentów i Użytkowni-<br>ków Kart i Systemów Kart. |                                                | 06.12                | 80                                   | 20    | 0       | 0     | 100   | 8                | 2     | 10    | 4                    | 0     | 0              | 0     |
| WROCŁAW                                                              |                                                |                      |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| KAMIEŃ                                                               | GEOSERVICE – CHRISTI sp. z o.o.                | 08.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 17. Międzynarodowe Targi Kamienia i Maszyn<br>Kamieniarskich         |                                                | 11.11                | 2505                                 | 2365  | 152     | 0     | 5022  | 124              | 101   | 225   | 17                   | 6322  | 0              | 6322  |
| WTP                                                                  | Międzynarodowe Targi Wrocławskie<br>sp. z o.o. | 14.09                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| Wrocławskie Targi Pracy                                              |                                                | 15.09                | 218                                  | 0     | 0       | 0     | 218   | 38               | 0     | 38    | 1                    | 0     | 0              | 0     |
| DENTAMED                                                             | Targi w Krakowie sp. z o.o.                    | 16.11                |                                      |       |         |       |       |                  |       |       |                      |       |                |       |
| 6. Dolnośląskie Targi Stomatologiczne                                |                                                | 17.11                | 1181                                 | 18    | 0       | 0     | 1199  | 112              | 11    | 123   | 7                    | 1154  | 2332           | 3486  |

\* liczba zwiedzających dla targów odbywających się w tym samym obiekcie w jednym czasie

## PODSTAWOWE DEFINICJE STATYSTYCZNE STOSOWANE W POLSKIEJ IZBIE PRZEMYSŁU TARGOWEGO

### POWIERZCHNIA TARGOWA WYNAJĘTA

Powierzchnia targowa wynajęta to powierzchnia stoisk targowych wynajęta przez wystawców, zafakturowana przez organizatora targów, zajmowana przez wystawców przez cały czas trwania targów.

Powierzchnię wynajętą można dzielić na:

- powierzchnię krytą, tj. wynajętą w pawilonach
- powierzchnię otwartą, tj. wynajętą na terenie otwartym w obrębie terenów targowych

### WYSTAWCY

Za wystawcę uznaje się tego, który wynajmuje autonomiczny, wydzielony, płatny fragment powierzchni targowej (stoisko), na którym zatrudnia samodzielnie inne osoby w celu prezentowania, w jego imieniu lub w imieniu innej firmy, oferty wyrobów i/lub usług przez cały czas trwania targów – niezależnie od branży lub klasyfikacji wyrobu.

### ZWIEDZAJĄCY

Liczbę zwiedzających płacących ustala się w oparciu o dane finansowe:

- liczbę sprzedanych biletów (kupionych w przedsprzedaży lub na miejscu)
- liczbę biletów /kart wstępu opłaconych przez wystawcę lub stronę trzecią.

Zwiedzających posługujących się biletami sezonowymi, kilkudniowymi, abonamentowymi i innymi upoważniającymi do wielokrotnego wchodzenia na targi w ciągu kilku dni ich trwania, liczy się, dzieląc cenę takiego biletu przez cenę zwykłego pojedynczego biletu i zaokrąglając wynik w górę do jedności. Sprzedany bilet rodzinny liczy się jako 4 zwiedzających.

# CZWARTY ROK NA ŚCIEŻCE WZROSTU

**Kondycja polskich targów jest znacznie lepsza, niż ich statystyczny obraz, ponieważ najważniejsze w wizerunku targów w 2007 roku są zaawansowane procesy przemian strukturalnych i jakościowych. Zmienia się infrastruktura ośrodków targowych, kultura zarządzania i marketing, a przede wszystkim oferta. Targi dostosowują swoją strategię i komunikację marketingową do zmieniającego się rynku i stylu życia konsumentów. Jest to efekt presji wystawców i zwiedzających, którzy nauczyli się wybierać najlepszych organizatorów i najlepsze targi.**

Od 1993 roku, kiedy ukazał się pierwszy raport targowy, opisujemy targi według tych samych parametrów, czyli powierzchnia targowa wynajęta, liczba wystawców, z podziałem na krajowych i zagranicznych i liczba zwiedzających. Ale 15 lat temu, kiedy rodził się polski przemysł targowy, były to jedyne i, jak na owe czasy, najlepsze mierniki badawcze. Przede wszystkim pozwalały ocenić najważniejszy trend – czy nasze targi rosną i w jakim tempie się rozwijają. Z biegiem lat i doświadczeń wszystkie te parametry statystyczne definowano coraz skrupulatniej i zgodnie ze standardami europejskimi.

## WIARYGODNY I TRANSPARENTNY

Dziś statystyczny obraz polskich targów, opracowany przez Polską Izbę Przemysłu Targowego, jest zaudytowany, wiarygodny i transparentny. Co nie oznacza jeszcze, że kompletny i adekwatny, choćby w odniesieniu do miejsca i roli, jaką targi pełnią w gospodarce, biznesie i marketingu. Poza tym w naszym bilansie statystycznym brakuje rzeczy bardzo istotnej – analizy zjawisk, jakie mają miejsce w samym sektorze targowym, który jest atrakcyjny, ma duży potencjał strategiczny i rozwojowy oraz silną konkurencję. Prawdopodobieństwo, aby prognoza czy projekcja trafiła w punkt, jest praktycznie zerowe. Zresztą w projekcji nie są ważne wartości dokładne, tylko pokazywanie ogólnego kierunku przyszłych zdarzeń. Oczywiście, istnieją metody ekonometryczne, które operują liczbami, ale na wyrażone w ten sposób wyniki należy patrzeć jak na informacje kierunkowe. (...) Najtrudniej jest określić moment, w którym dochodzi do zmiany tendencji. *Coś rośnie, a nagle zaczyna maleć, albo spadało, a nagle idzie w górę.* Nawet modele ekonometryczne nie są w stanie precyzyjnie określić takich punktów

zwrotnych” („The Wall Street Journal Polska”, 13.03.2008).

Dotąd ukazało się piętnaście raportów i każdy był dużym wydarzeniem nie tylko w przemyśle targowym. Raporty to przede wszystkim sposób komunikowania się z rynkiem, to autoprezentacja, informacja i promocja. Raport jest rodzajem wizytówki, która ułatwia porozumienie i dialog między partnerami.

## POLSKIE TARGI W ROKU 2007

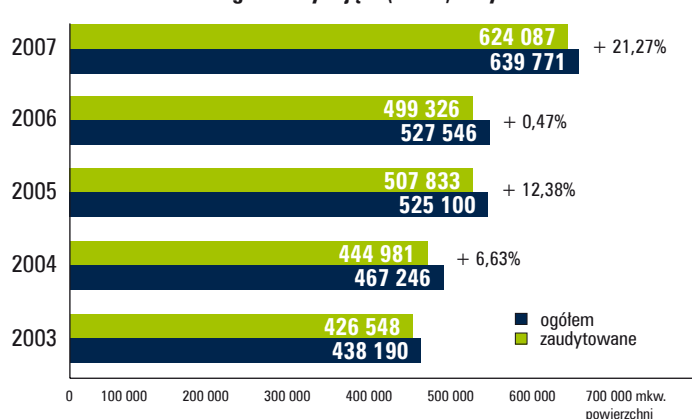
Raport *Targi w Polsce 2007* analizuje i opisuje przemysł targowy, który tworzą członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego. Pozostali organizatorzy targów i wystaw, których, według naszego rozpoznania, jest jeszcze około stu, to najczęściej regionalne ośrodki doradztwa rolniczego i lokalni organizatorzy corocznych wystaw, często o charakterze targowym. Poza Izbą jest wiele imprez ciekawych i znaczących dla rynku targowego, o czym piszemy w osobnym rozdziale. Pewnym problemem statystycznym jest też działalność Warszawskiego Centrum EXPO XXI, które nie organizuje własnych targów, ale jako gestor nowoczesnej

bazy wystawienniczej w stolicy jest miejscem, w którym odbywają się liczne targi i wystawy. W 2007 roku EXPO XXI gościło 37 imprez targowych, 5536 wystawców i 250 tys. zwiedzających. Część tej statystyki została ujęta w naszym raporcie – jeśli organizatorami byli członkowie Izby.

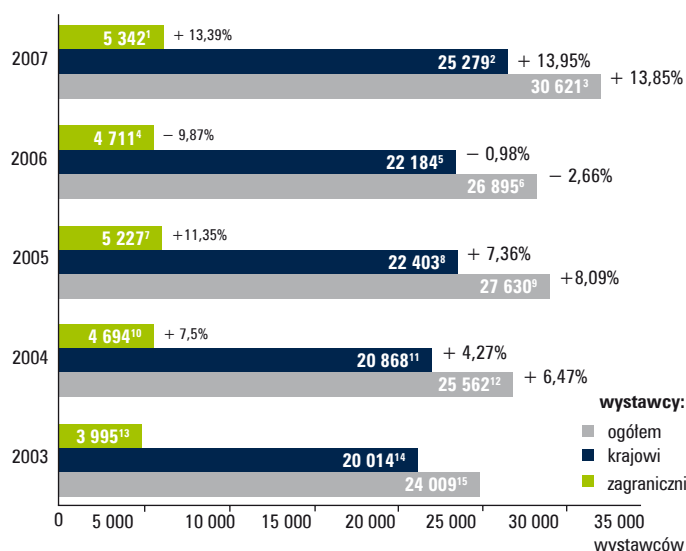
## POWIERZCHNIA

W 2007 roku 24 organizatorów zorganizowało 216 targów na łącznej powierzchni wynajętej 639 771 mkw. Jeśli doliczymy do tego specjalną powierzchnię pokazową i demonstracyjną (maszyny i urządzenia w ruchu na wydzielonej powierzchni targowej) to całkowita powierzchnia ubiegłorocznych targów wyniosła 805 915 mkw. Biorąc pod uwagę tylko powierzchnię wynajętą, to była ona większa od ubiegłorocznej o 21,27 proc, czyli o 112 231 mkw. Jest to wzrost ogromny, porównywalny jedynie ze wzrostami w rekordowych dla polskich targach latach 1997 – 2000, kiedy raporty targowe pisały o powierzchniach w granicach 800-900 tys. mkw. i liczbie wystawców, która przekraczała 40 tys. Ale

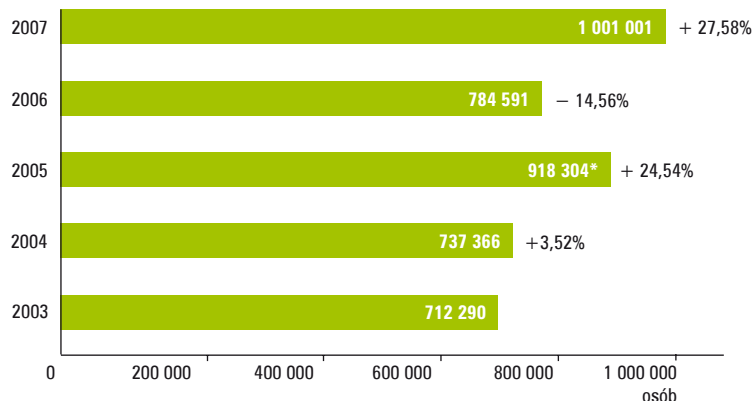
**Powierzchnia targowa wynajęta (mkw.) – dynamika w latach 2003-2007**



## Liczba wystawców – dynamika w latach 2003-2007



## Liczba zwiedzających – dynamika w latach 2003-2007



\*Uwaga: zmiana sposobu liczenia zwiedzających w 2005 r.

ówczesne raporty sporządzano na podstawie deklaracji organizatorów i dobrowolnej weryfikacji danych statystycznych, więc trudno z takich porównań wyciągać poprawne wnioski.

Skala przyrostów statystycznych z ostatnich czterech lat jest informacją, że polski rynek targowy jest w fazie wzrostu, który charakteryzuje się wysokim tempem przyrostu wielkości sprzedaży powierzchni targowej, a przyrost ma charakter progresywny. Wiąże się to z dużymi wydatkami na marketing i promocję oraz z silną konkurencją.

## WYSTAWCY

Rekordowa, w ostatnich latach, jest również liczba wystawców, bo aż 30 621 wobec 26 895 w 2006 roku. Jest to

wzrost o 13,85 proc., co dobrze rokuje na przyszłość. Liczba wystawców, podobnie jak wielkość powierzchni, zależy od kilku czynników. Przede wszystkim oznacza to zwiększającą się potrzebę komunikacji biznesu z rynkiem i jest sygnałem o wzrastającej roli targów w gospodarce. Ale wynika też z cykliczności pewnych tematów targowych. Chodzi o to, że spotkania niektórych branż odbywają się w cyklach dwuletnich. W analizie dynamiki wystawców należy mieć wzgląd na ten czynnik. Przykładem może być rok 2006, w którym liczba wystawców spadła o 2,66 proc.

Rangę i prestiż targów mierzy się również liczbą wystawców zagranicznych, aczkolwiek na globalnym i unijnym rynku definicja wystawcy zagranicznego

straciła swoją wyrazistość. W Polsce od ośmiu lat liczba wystawców zagranicznych jest stabilna i mieści się w granicach od 5 do 6 tysięcy. W 2007 roku w polskich targach uczestniczyło ponad 5300 zagranicznych wystawców, w tym 5277 zaudytowanych. Najwięcej zagranicznych stoisk było w Poznaniu, bo aż 2460 oraz w Kielcach – 1031.

Z analizy liczby wystawców i powierzchni, którą wynajmują, wynika że statystycznie polskie stoiska mają po około 20 mkw. Tymczasem każdy, kto na targach bywa, odnosi wrażenie, że stoiska są znacznie większe, a niektóre wręcz ogromne i piętrowe. Jest to jeden z mankamentów statystyki, która zrównuje targi o charakterze informacyjnym, jak choćby targi pracy czy reklamy, z targami dóbr inwestycyjnych, na których maszyny i urządzenia ekspozuje się na powierzchniach kilkusetmetrowych.

## ZWIEDZAJĄCY

Targi są dla zwiedzających – profesjonalnych kontrahentów i fachowych konsumentów. Przeprowadzone w ostatnich latach badania potwierdziły, że w tej grupie uczestników targów dokonała się największa przemiana jakościowa i ilościowa.

W okresie przed transformacją ustrojową i gospodarczą zwiedzanie targów, zresztą tylko poznańskich, jedynych w kraju, było substytutem zagranicznej wycieczki. Wszystkie media podkreślały, że „poznańskie targi to okno na świat”. I tak było. Targi były rodzajem witryny zachodniego sklepu i przypominały reklamy z europejskich żurnali. Zwyczaj odwiedzania targów jako miejsca prezentacji nieznanych i niedostępnych produktów zachował się jeszcze na początku lat dziewięćdziesiątych.

Pierwszy raport targowy informował, że w 1993 roku polskie targi, a było ich 239, odwiedziło ponad 2 mln 300 tys. osób, z czego 1,5 mln wykupiło bilet wstępu. Tak przynajmniej deklarowali organizatorzy. Trudno dziś oszacować, ile było wśród nich kupców i profesjonalnie zainteresowanych fachowców.

W latach 2003 – 2006 liczba zwiedzających ustabilizowała się na poziomie ponad 700 tys. osób przy mniej więcej takiej samej liczbie targów. Po pięciu latach, w 2007 roku, pierwszy raz bramy targów przekroczyło milion osób, co jest liczbą symboliczną i wartą podkreślenia. Przede wszystkim dlatego, że zgodnie z europejskimi standardami

Ranking organizatorów targów wg powierzchni targowej wynajętej [mkw.] (2007)

| I.p. | organizator                                | miasto        | powierzchnia targowa wynajęta [mkw.] | udział procentowy [%] |
|------|--------------------------------------------|---------------|--------------------------------------|-----------------------|
| 1.   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. | Poznań        | 297734                               | 47.71                 |
| 2.   | Targi Kielce sp. z o.o.                    | Kielce        | 127798                               | 20.48                 |
| 3.   | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.         | Gdańsk        | 30630                                | 4.91                  |
| 4.   | Targi w Krakowie sp. z o.o.                | Kraków        | 27103                                | 4.34                  |
| 5.   | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.     | Warszawa      | 20161                                | 3.23                  |
| 6.   | ZIAD Bielsko-Biała S.A.                    | Bielsko-Biała | 17023                                | 2.73                  |
| 7.   | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.    | Łódź          | 14314                                | 2.29                  |
| 8.   | MURATOR EXPO sp. z o.o.                    | Warszawa      | 13510                                | 2.16                  |
| 9.   | INTERSERVIS sp. z o.o.                     | Łódź          | 13126                                | 2.10                  |
| 10.  | Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie         | Bydgoszcz     | 11524                                | 1.85                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                      |               | 51164                                | 8.20                  |
|      |                                            | Ogółem        | 624087                               | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                             |               | 15684                                |                       |
|      |                                            | Ogółem        | 639771                               |                       |

Ranking organizatorów targów wg liczby wystawców ogółem (2007)

| I.p. | organizator                                   | miasto   | liczba wystawców ogółem | udział procentowy [%] |
|------|-----------------------------------------------|----------|-------------------------|-----------------------|
| 1.   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.    | Poznań   | 11379                   | 37.68                 |
| 2.   | Targi Kielce sp. z o.o.                       | Kielce   | 4744                    | 15.71                 |
| 3.   | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.            | Gdańsk   | 2407                    | 7.97                  |
| 4.   | Targi w Krakowie sp. z o.o.                   | Kraków   | 1986                    | 6.58                  |
| 5.   | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.        | Warszawa | 1521                    | 5.04                  |
| 6.   | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.       | Łódź     | 1327                    | 4.39                  |
| 7.   | MURATOR EXPO sp. z o.o.                       | Warszawa | 971                     | 3.22                  |
| 8.   | Zarząd Targów Warszawskich S.A.               | Warszawa | 936                     | 3.10                  |
| 9.   | INTERSERVIS sp. z o.o.                        | Łódź     | 905                     | 3.00                  |
| 10.  | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna | Lublin   | 849                     | 2.81                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                         |          | 3177                    | 10.52                 |
|      |                                               | Ogółem   | 30202                   | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                                |          | 419                     |                       |
|      |                                               | Ogółem   | 30621                   |                       |

Ranking organizatorów targów wg liczby wystawców krajowych (2007)

| I.p. | organizator                                   | miasto   | liczba wystawców krajowych | udział procentowy [%] |
|------|-----------------------------------------------|----------|----------------------------|-----------------------|
| 1.   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.    | Poznań   | 8919                       | 35.78                 |
| 2.   | Targi Kielce sp. z o.o.                       | Kielce   | 3713                       | 14.90                 |
| 3.   | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.            | Gdańsk   | 2029                       | 8.14                  |
| 4.   | Targi w Krakowie sp. z o.o.                   | Kraków   | 1681                       | 6.74                  |
| 5.   | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.       | Łódź     | 1270                       | 5.10                  |
| 6.   | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.        | Warszawa | 1143                       | 4.59                  |
| 7.   | MURATOR EXPO sp. z o.o.                       | Warszawa | 951                        | 3.82                  |
| 8.   | INTERSERVIS sp. z o.o.                        | Łódź     | 854                        | 3.43                  |
| 9.   | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna | Lublin   | 786                        | 3.15                  |
| 10.  | Zarząd Targów Warszawskich S.A.               | Warszawa | 747                        | 3.00                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                         |          | 2832                       | 11.36                 |
|      |                                               | Ogółem   | 24925                      | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                                |          | 354                        |                       |
|      |                                               | Ogółem   | 25279                      |                       |

za zwiedzającego uważa się osobę, która wykupiła bilet wstępu. Ponadto dzisiejsze, profesjonalizujące się i wyspecjalizowane targi przyciągają kompetentnych gości, bo dla przeciętnych konsumentów przestały być zrozumiałe z powodu prezentacji zaawansowanych technologii i technik, które mogą interesować tylko specjalistów. Oczywiście, dotyczy to targów B2B, gdyż targi adresowane do konsumentów mają z natury rzeczy większą publiczność. Poznańska Akademia Ekonomiczna od kilku lat koncentruje się w badaniach nad zwiedzającymi, a publikowane wyniki potwierdzają wysokie kompetencje i profesjonalne podejście dzisiejszych zwiedzających do targów.

#### LIDERZY RYNKU

Od kilku lat zdecydowanymi liderami polskiego rynku są tradycyjnie już Międzynarodowe Targi Poznańskie oraz Targi Kielce. Są to najsilniejsze marki targowe, o najwyższym udziale w rynku i dużym potencjale strategicznym. Przewaga konkurencyjna Targów Poznańskich wynika z rodowodu tych targów i ich ponad osiemdziesięcioletniej historii oraz przede wszystkim z kapitału materialnego (infrastruktura) i niematerialnego, jak know how, kapitał marki, kultura organizacyjna, baza danych i lojalność klientów. Pozycja Targów Kielce to rezultat dopasowania potencjału firmy do jej otoczenia konkurencyjnego. Strategicznymi zasobami Targów Kielce są, poza know how i marką, kompetencje i rozpoznanie rynku oraz umiejętność szukania nowych nisz targowych. Silnym punktem tych zasobów jest kapitał ludzki, organizacyjny oraz marketingowy, co pozwala Kielcom kształtować podstawy konkurowania na rynku targowym.

Pozostali organizatorzy targów, którzy tworzą pierwszą dziesiątkę w rankingu najlepszych, to również marki silne i rozpoznawalne na krajowym i europejskim rynku targowym, co widać w tabelach rankingowych.

#### PRZED WSZYSTKIM GOSPODARKA

Zwykło się mówić, że takie są targi jaka gospodarka. Ale prawdą jest też, że silny przemysł targowy jest ważnym czynnikiem stymulującym rozwój gospodarczy. W Europie przykładem takiego myślenia są raporty targów niemieckich. W maju 2007 roku liczące sto lat niemieckie stowarzyszenie targowe AUMA ogłosiło, że nawet w dobie internetu targi wciąż zachowują wiodącą pozycję

Ranking organizatorów targów wg liczby wystawców zagranicznych (2007)

| I.p. | organizator                                            | miasto        | liczba wystawców zagranicznych | udział procentowy [%] |
|------|--------------------------------------------------------|---------------|--------------------------------|-----------------------|
| 1.   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.             | Poznań        | 2460                           | 46.62                 |
| 2.   | Targi Kielce sp. z o.o.                                | Kielce        | 1031                           | 19.54                 |
| 3.   | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.                     | Gdańsk        | 378                            | 7.16                  |
| 4.   | Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.                 | Warszawa      | 378                            | 7.16                  |
| 5.   | Targi w Krakowie sp. z o.o.                            | Kraków        | 305                            | 5.78                  |
| 6.   | Zarząd Targów Warszawskich S.A.                        | Warszawa      | 189                            | 3.58                  |
| 7.   | GEOSERVICE – CHRISTI sp. z o.o.                        | Wrocław       | 101                            | 1.91                  |
| 8.   | ZIAD Bielsko-Biała S.A.                                | Bielsko-Biała | 76                             | 1.44                  |
| 9.   | Agencja SOMA Marek Orłowski, Andrzej Stępniewski sp.j. | Warszawa      | 66                             | 1.25                  |
| 10.  | Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna          | Lublin        | 63                             | 1.19                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                                  |               | 230                            | 4.36                  |
|      |                                                        | Ogółem        | 5277                           | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                                         |               | 65                             |                       |
|      |                                                        | Ogółem        | 5342                           |                       |

Ranking organizatorów targów wg liczby zwiedzających (2007)

| I.p. | organizator                                  | miasto   | liczba zwiedzających | udział procentowy [%] |
|------|----------------------------------------------|----------|----------------------|-----------------------|
| 1.   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.   | Poznań   | 288339               | 31.14                 |
| 2.   | Targi Kielce sp. z o.o.                      | Kielce   | 182786               | 19.74                 |
| 3.   | Targi w Krakowie sp. z o.o.                  | Kraków   | 79769                | 8.61                  |
| 4.   | Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.           | Gdańsk   | 69634                | 7.52                  |
| 5.   | MURATOR EXPO sp. z o.o.                      | Warszawa | 64164                | 6.93                  |
| 6.   | Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.      | Łódź     | 62189                | 6.72                  |
| 7.   | INTERSERVIS sp. z o.o.                       | Łódź     | 44111                | 4.76                  |
| 8.   | Międzynarodowe Targi Lubelskie S.A.          | Lublin   | 37328                | 4.03                  |
| 9.   | Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o. | Szczecin | 21873                | 2.36                  |
| 10.  | Zarząd Targów Warszawskich S.A.              | Warszawa | 21250                | 2.29                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                        |          | 54558                | 5.89                  |
|      |                                              | Ogółem   | 926001               | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                               |          | 75000                |                       |
|      |                                              | Ogółem   | 1001001              |                       |

Ranking targów wg powierzchni targowej wynajętej [mkw.] (2007)

| I.p. | targi                                                                                 | miasto        | powierzchnia targowa netto [mkw.] | udział procentowy [%] |
|------|---------------------------------------------------------------------------------------|---------------|-----------------------------------|-----------------------|
| 1.   | BUDMA – Międzynarodowe Targi Budownictwa                                              | Poznań        | 36978                             | 5.93                  |
| 2.   | AUTOSTRADA-POLSKA – 13. Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego                    | Kielce        | 22736                             | 3.64                  |
| 3.   | DREMA – Międzynarodowe Targi Maszyn i Narzędzi dla Przemysłu Drzewnego i Meblarskiego | Poznań        | 22247                             | 3.56                  |
| 4.   | MEBLE – Targi Mebli i Wyposażenia Wnętrz                                              | Poznań        | 19704                             | 3.16                  |
| 5.   | POLEKO – Międzynarodowe Targi Ekologiczne                                             | Poznań        | 18671                             | 2.99                  |
| 6.   | MSPO – 15. Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego                                   | Kielce        | 18091                             | 2.90                  |
| 7.   | ITM POLSKA: MACH-TOOL – Salon Obrabiarek i Narzędzi                                   | Poznań        | 17916                             | 2.87                  |
| 8.   | AGROTECH – 13. Międzynarodowe Targi Techniki Rolniczej                                | Kielce        | 17763                             | 2.85                  |
| 9.   | ENERGETAB – Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie                                | Bielsko-Biała | 17023                             | 2.73                  |
| 10.  | TTM – Targi Techniki Motoryzacyjnej                                                   | Poznań        | 15118                             | 2.42                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                                                                 |               | 417840                            | 66.95                 |
|      |                                                                                       | Ogółem        | 624087                            | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                                                                        |               | 15684                             |                       |
|      |                                                                                       | Ogółem        | 639771                            |                       |

jako instrument w komunikacji business-to-business. Nadal ułatwiają bezpośrednią komunikację osobistą, umożliwiając przekaz emocji i apelują do wszystkich zmysłów. Dlatego wystawcy i zwiedzający inwestują rocznie w udział w targach około 10 miliardów euro, a targi przynoszą gospodarce niemieckiej dodatkowy efekt gospodarczy w postaci nowej produkcji o wartości 23 miliardów euro. Dzięki targom na niemieckim rynku pracy istnieje 250 tys. etatów. Co więcej, targi i wystawy są siłą napędową niemieckiego eksportu, bo odwiedza je corocznie około 2 mln zagranicznych handlowców. Siła targów bierze się zatem stąd, jak silne państwo za nimi stoi.

Z dobrej koniunktury gospodarczej korzystają w ostatnich latach również polskie targi. Według Głównego Urzędu Statystycznego produkt krajowy brutto (PKB) w 2007 roku był realnie wyższy o 6,5 proc. w porównaniu z 2006 r., a w 2006 r. w porównaniu do 2005 r. wzrost PKB wyniósł 6,2 proc. Z analiz ekonomicznych wynika, że w Polsce przyrost PKB o 6 proc. przekłada się na 10 proc. wzrostu powierzchni wystawienniczej. Mówiąc zaś językiem marketingu – taki jest wzrost aktywności komunikacyjno-promocyjnej między przemysłem i handlem.

Najszybsze wzrosty w ostatnich latach polska gospodarka zawdzięcza takim sektorom, jak budownictwo, przemysł motoryzacyjny, przemysł spożywczy, tekstylny i odzieżowy, przetwórstwo drewna, w tym przemysł meblowy oraz branża RTV i AGD. Siła wzrostowa tych przemysłów jest istotnie skorelowana z rozwojem tych samych branż targowych, ale nie jest to proste przełożenie, co widać w rankingach.

#### MOCNE PODSTAWY

Dobre perspektywy dla targów mają mocne podstawy, bo wsparte są na dwóch filarach. Pierwszy, że targi są unikalnym, wielofunkcyjnym instrumentem marketingu i komunikacji, na miarę XXI wieku i w najbliższej przyszłości nie przewiduje się w tym zakresie żadnej alternatywy. Świadczy o tym niespotykany dotąd żywiołowy rozwój targów na całym świecie. Drugi to dobra, globalna koniunktura gospodarcza, mimo spowolnienia w gospodarce amerykańskiej. Oczywiście, wszystko może się zdarzyć, ponieważ nie ma doskonałych narzędzi do przewidywania koniunktur gospodarczych i prognoz rynkowych.

Alojzy Kuca

Ranking targów wg liczby wystawców ogółem (2007)

| I.p. | targi                                                                          | miasto        | liczba wystawców ogółem | udział procentowy [%] |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|-------------------------|-----------------------|
| 1.   | BUDMA – Międzynarodowe Targi Budownictwa                                       | Poznań        | 1293                    | 4.28                  |
| 2.   | TOUR SALON – Targi Regionów i Produktów Turystycznych                          | Poznań        | 783                     | 2.59                  |
| 3.   | POLEKO – Międzynarodowe Targi Ekologiczne                                      | Poznań        | 781                     | 2.59                  |
| 4.   | PLASTPOL – 11. Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych            | Kielce        | 748                     | 2.48                  |
| 5.   | ENERGETAB – Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie                         | Bielsko-Biała | 645                     | 2.14                  |
| 6.   | AUTOSTRADA-POLSKA – 13. Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego             | Kielce        | 629                     | 2.08                  |
| 7.   | FARMA – Międzynarodowe Targi Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich | Poznań        | 548                     | 1.81                  |
| 8.   | ITM POLSKA: MACH-TOOL – Salon Obrabiarek i Narzędzi                            | Poznań        | 530                     | 1.75                  |
| 9.   | TT WARSAW TOUR & TRAVEL – 15. Międzynarodowe Targi Turystyczne                 | Warszawa      | 493                     | 1.63                  |
| 10.  | POLAGRA-FOOD – Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych i Gastronomii          | Poznań        | 491                     | 1.63                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                                                          |               | 23261                   | 77.02                 |
|      |                                                                                | Ogółem        | 30202                   | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                                                                 |               | 419                     |                       |
|      |                                                                                | Ogółem        | 30621                   |                       |

Ranking targów wg liczby wystawców krajowych (2007)

| I.p. | targi                                                                          | miasto        | liczba wystawców krajowych | udział procentowy [%] |
|------|--------------------------------------------------------------------------------|---------------|----------------------------|-----------------------|
| 1.   | BUDMA – Międzynarodowe Targi Budownictwa                                       | Poznań        | 968                        | 3.88                  |
| 2.   | TOUR SALON – Targi Regionów i Produktów Turystycznych                          | Poznań        | 593                        | 2.38                  |
| 3.   | POLEKO – Międzynarodowe Targi Ekologiczne                                      | Poznań        | 585                        | 2.35                  |
| 4.   | ENERGETAB – Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie                         | Bielsko-Biała | 569                        | 2.28                  |
| 5.   | AUTOSTRADA-POLSKA – 13. Międzynarodowe Targi Budownictwa Drogowego             | Kielce        | 558                        | 2.24                  |
| 6.   | FARMA – Międzynarodowe Targi Hodowli, Ogrodnictwa i Rozwoju Obszarów Wiejskich | Poznań        | 497                        | 1.99                  |
| 7.   | - Festiwal Przedmiotów Artystycznych                                           | Poznań        | 440                        | 1.77                  |
| 8.   | - 11. Targi Książki w Krakowie                                                 | Kraków        | 431                        | 1.73                  |
| 9.   | KWZH – Krajowa Wystawa Zwierząt Hodowlanych                                    | Poznań        | 427                        | 1.71                  |
| 10.  | AMBERIF – Międzynarodowe Targi Bursztynu, Bizuterii i Kamieni Jubilerskich     | Gdańsk        | 387                        | 1.55                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                                                          |               | 19470                      | 78.11                 |
|      |                                                                                | Ogółem        | 24925                      | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                                                                 |               | 354                        |                       |
|      |                                                                                | Ogółem        | 25279                      |                       |

Ranking targów wg liczby wystawców zagranicznych (2007)

| I.p. | targi                                                                 | miasto   | liczba wystawców zagranicznych | udział procentowy [%] |
|------|-----------------------------------------------------------------------|----------|--------------------------------|-----------------------|
| 1.   | PLASTPOL – 11. Międzynarodowe Targi Przetwórstwa Tworzyw Sztucznych   | Kielce   | 386                            | 7.31                  |
| 2.   | BUDMA – Międzynarodowe Targi Budownictwa                              | Poznań   | 325                            | 6.16                  |
| 3.   | TT WARSAW TOUR & TRAVEL – 15. Międzynarodowe Targi Turystyczne        | Warszawa | 286                            | 5.42                  |
| 4.   | ITM POLSKA: MACH-TOOL – Salon Obrabiarek i Narzędzi                   | Poznań   | 252                            | 4.78                  |
| 5.   | POLAGRA-FOOD – Międzynarodowe Targi Wyrobów Spożywczych i Gastronomii | Poznań   | 224                            | 4.24                  |
| 6.   | POLEKO – Międzynarodowe Targi Ekologiczne                             | Poznań   | 196                            | 3.71                  |
| 7.   | METAL – 13. Międzynarodowe Targi Techniki dla Odlewnictwa             | Kielce   | 194                            | 3.68                  |
| 8.   | TOUR SALON – Targi Regionów i Produktów Turystycznych                 | Poznań   | 190                            | 3.60                  |
| 9.   | TTM – Targi Techniki Motoryzacyjnej                                   | Poznań   | 166                            | 3.15                  |
| 10.  | MEBLE – Targi Mebli i Wyposażenia Wnętrz                              | Poznań   | 148                            | 2.80                  |
| 11.  | Pozostali zaudytowani                                                 |          | 2910                           | 55.14                 |
|      |                                                                       | Ogółem   | 5277                           | 100.00                |
| 12.  | Niezaudytowani                                                        |          | 65                             |                       |
|      |                                                                       | Ogółem   | 5342                           |                       |

**RYNEK TARGOWY POZA IZBĄ**

Targi i wystawy w Polsce organizuje ponad 100 firm, wśród nich tylko część to firmy wyłącznie bądź głównie organizujące targi, z których 24 jest zrzeszonych w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego. Do tych spółek targowych należy ponad 80 procent krajowego rynku targowego i to właśnie one decydują o obrazie polskiego rynku targowego.

Polski rynek targowy monitorowany przez PIPT w 2007 r. objął 216 targów o łącznej powierzchni targowej netto 639 771 mkw. Tylko pierwsza piątka rankingowa organizatorów sprzedała ponad 481 000 mkw. powierzchni.

Do organizatorów niezrzeszonych w PIPT należy kilku nowych graczy na rynku, a także ośrodki doradztwa rolniczego, izby gospodarcze i stowarzyszenia branżowe, centrale handlu zagranicznego i firmy specjalizujące się w wąskich wycinkach branżowych. Do branż, w których pewna liczba targów (a także giełdy, kiermasze, jarmarki itp.) organizowana jest nie tylko przez członków Izby, ale również przez firmy pozostające poza PIPT, należy przede wszystkim rolnictwo. Organizowane są targi i wystawy rolnicze, wystawy maszyn rolniczych, wystawy zwierząt hodowlanych itp. Kolejną branżą dobrze prosperującą ostatnimi czasy jest budownictwo – w kraju odbywają się liczne lokalne giełdy i wystawy materiałów budowlanych, targi mieszkaniowe, nieruchomości, itp). Imprezy firmowane przez spółki nie należące do PIPT organizowane są także w branży spożywczej, branży HoReCa (targi gastronomiczne, giełdy hotelarskie), branży książki, marketingu, reklamy i PR.

W niektórych wypadkach związki, stowarzyszenia lub izby branżowe współorganizują targi we współpracy z dużymi spółkami targowymi należącymi do Izby, lub tylko u nich wynajmują powierzchnie wystawiennicze.

Warto wspomnieć, że poza Polską Izbą Przemysłu Targowego jest także co najmniej kilkanaście firm organizujących wystąpienia polskich wystawców za granicą oraz wiele przedsiębiorstw, oferujących szeroko rozumiane usługi targowe (projektowanie, budowa, wyposażanie stoisk targowych, usługi transportu i spedycji targowej i inne).

# POLSKIE WYSTĄPIENIA ZAGRANICZNE.

## Źródła dofinansowania udziału w targach za granicą

Obecnie (maj 2008) trwają ostatnie prace nad pełnym uruchomieniem Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka na lata 2007-2013 oraz Regionalnych Programów Operacyjnych poszczególnych województw. Głównym i najważniejszym źródłem dofinansowania będą środki pochodzące z Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka – Działanie 6.1 Paszport do eksportu. Wsparcie finansowe na zagraniczną promocję dla firm w ramach tego programu wyniesie ponad 122 mln euro.

Treść programu oraz inne dokumenty z nim związane takie jak szczegółowy opis priorytetów, kryteria wyboru finansowych operacji itp. są dostępne na stronie Ministerstwa Rozwoju Regionalnego [www.mrr.gov.pl](http://www.mrr.gov.pl). Porady i komentarze publikowane będą na stronie [www.paszportdoeksportu.pl](http://www.paszportdoeksportu.pl). Ponadto należy pilnie śledzić informacje zamieszczane na stronie [www.parp.gov.pl](http://www.parp.gov.pl) oraz [www.poig.gov.pl](http://www.poig.gov.pl). Podstawą prawną wdrażania programu jest Rozporządzenie Ministra Rozwoju Regionalnego z dnia 07 kwietnia 2008 r. w sprawie udzielania przez Polską Agencję Rozwoju Przedsiębiorczości pomocy finansowej w ramach Programu Operacyjnego Innowacyjna Gospodarka, 2007-2013 (Dz. U. 2008 r. Nr 68, poz. 414).

### PROGRAM OPERACYJNY INNOWACYJNA GOSPODARKA – 6.1 „PASZPORT DO EKSPORTU”

#### I. Podmioty objęte wsparciem

Wsparcie na udział w programie „Paszport do eksportu” może być udzielone mikro przedsiębiorcy, małemu lub średniemu przedsiębiorcy (MSP), który łącznie spełnia następujące warunki:

1) w ostatnim zakończonym roku obrotowym przed złożeniem wniosku o udzielenie wsparcia posiadał udział eksportu lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim (JRE), w całkowitej sprzedaży nie większy niż:

- a) 30% – w przypadku mikro przedsiębiorcy,
- b) 25% – w przypadku małego przedsiębiorcy,

c) 20% – w przypadku średniego przedsiębiorcy,

2) posiada potencjał rozwijania i prowadzenia transakcji eksportowych lub sprzedaży na JRE, wynikający z załączonego do wniosku kwestionariusza zawierającego podstawowe informacje dotyczące wnioskodawcy, przy czym kwestionariusz ten stanowi podstawę do zakwalifikowania przedsiębiorcy do programu „Paszport do eksportu”,

3) prowadzi działalność gospodarczą i ma siedzibę na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej, a w przypadku mikro przedsiębiorcy, małego lub średniego przedsiębiorcy będącego osobą fizyczną – miejsce zamieszkania na terytorium Rzeczypospolitej Polskiej.

#### II. Szczegółowe przeznaczenie środków wsparcia

Wsparcie na udział w programie „Paszport do eksportu” może być udzielone, z przeznaczeniem na:

1) doradztwo w zakresie:

a) wyboru rynku docelowego działalności eksportowej lub sprzedaży na Jednolitym Rynku Europejskim, zwanym dalej „JRE” (wewnątrz wspólnotowych dostaw towarów),

b) przepisów, procedur, ustalonych zwyczajów i zasad warunkujących dostęp towaru, usługi lub kapitału do wybranego rynku, w tym do JRE lub rynku państw trzecich,

c) dostępnych instrumentów wsparcia finansowego dla eksportera lub sprzedającego usługi lub towary na JRE, w tym spraw ubezpieczeniowych związanych z eksportem,

2) oraz na co najmniej jedno spośród następujących działań:

a) wyszukiwanie i dobór partnerów na rynku docelowym,

b) udział w imprezach targowo-wystawienniczych w charakterze wystawcy,

c) udział w branżowych misjach gospodarczych za granicą, mających na celu wyszukiwanie i dobór partnerów na rynkach docelowych,

d) uzyskanie niezbędnych dokumentów uprawniających do wprowadzenia towarów lub usług na wybrany rynek zagraniczny.

#### III. Zakres wsparcia finansowego

Wsparcie na udział w programie „Paszport do eksportu” może być udzielone MSP w ramach jednego projektu:

1) w wysokości do 100% poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w przypadku doradztwa,

2) w wysokości do 50% poniesionych wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem w przypadku pozostałych działań,

Kwota wsparcia na udział w programie „Paszport do eksportu” nie może przekroczyć 150 tysięcy złotych na jeden projekt objęty wsparciem.

#### IV. Okres realizacji projektu (okres udzielenia wsparcia)

Okres realizacji projektu objętego wsparciem na udział w programie „Paszport do eksportu” nie może być dłuższy niż 24 miesiące.

#### V. Kwalifikowalność wydatków do objęcia wsparciem finansowym

Wydatkami kwalifikującymi się do objęcia wsparciem na udział w programie „Paszport do eksportu” są wydatki poniesione po dniu otrzymania przez MSP potwierdzenia kwalifikowalności do tego programu do dnia określonego w umowie o udzielenie wsparcia.

2. Do wydatków kwalifikujących się do objęcia wsparciem na udział w programie „Paszport do eksportu” zalicza się wydatki na pokrycie kosztów:

1) doradztwa, udzielanego przez jedną z uprawnionych instytucji doradczych (obligatoryjnie),

2) wyszukiwania i doboru partnerów na rynku docelowym, obejmujące:

a) zakup baz danych,

b) koszt zlecenia przeprowadzenia lub zakupu wyników badań marketingowych dla rynku docelowego, wybrane w ramach projektu,

c) opracowanie i produkcję materiałów promocyjnych,

d) organizację spotkań, prezentacji, wystaw i pokazów poza siedzibą partnera,

e) koszty przejazdu i zakwaterowania dwóch przedstawicieli przedsiębiorcy oraz jednego przedstawiciela firmy doradczej, poniesione zgodnie

- ustalonymi limitami, z wyłączeniem kosztów transportu lokalnego,
- f) wynagrodzenie tłumacza,
  - g) usługi doradcze świadczone przez wybraną, wskazaną we wniosku o dofinansowanie firmę doradcą, zobowiązaną do opracowania i przekazania przedsiębiorcy szczegółowego raportu z przeprowadzonych działań,
  - h) obsługę techniczną przedsięwzięcia, w tym wynajęcie powierzchni ekspozycyjnych, projekt i wykonanie zabudowy ekspozycyjnej, koszty eksploatacyjne, wynajęcie sali konferencyjnej;
- 3) uczestnictwa w imprezach targowo – wystawienniczych na rynku docelowym, obejmujące:
- a) zakup baz danych,
  - b) wynajęcie i zabudowę powierzchni wystawienniczej,
  - c) obsługę techniczną,
  - d) wynagrodzenie tłumacza,
  - e) transport eksponatów wraz z ubezpieczeniem, odprawą celną i kosztami spedycji,
  - f) koszty przejazdu i zakwaterowania dwóch przedstawicieli przedsiębiorcy uczestniczących w targach, poniesione zgodnie z ustalonymi, z wyłączeniem kosztów transportu lokalnego,
  - g) wpis do katalogu targowego i opłatę rejestracyjną,
  - h) promocję projektu zgodnie z odrębnie ustalonym limitem.

## VI. Tryb udzielenia wsparcia

W celu wyłonienia projektów do wsparcia Polska Agencja Rozwoju Przedsiębiorczości (PARP) ogłaszać będzie na swojej stronie internetowej konkurs wg zasad określonych w ustawie z dnia 6 grudnia 2006 r. o zasadach prowadzenia polityki rozwoju (Dz. U. Nr 227, poz. 1658 z późn. zmianami). Ogłoszenie konkursowe szczegółowo określać będzie warunki konkursu w tym także:

- 1) wzór wniosku o udzielenie wsparcia;
- 2) kryteria wyboru projektów;
- 3) termin, miejsce i sposób składania wniosków o udzielenie wsparcia;
- 4) termin rozstrzygnięcia konkursu;
- 5) wzór umowy o udzielenie wsparcia.

PARP ogłaszając konkurs zamieszcza w dzienniku o zasięgu ogólnopolskim lub regionalnym podstawowe informacje o konkursie oraz wskaże adres strony internetowej, na której zamieszczono ogłoszenie o konkursie. PARP udzielać będzie wsparcia na podstawie oceny dokonanej zgodnie z obowiązującymi

## Wykaz Regionalnych Programów Operacyjnych z uwzględnieniem możliwości wsparcia udziału w targach i wystawach za granicą.

|    |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                          |
|----|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1  | Województwo Dolnośląskie:<br>Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Dolnośląskiego,<br>Działanie 1.2 „Doradztwo dla firm oraz wsparcie dla Instytucji otoczenia biznesu”.<br><a href="http://rpo.dolnyslask.pl">http://rpo.dolnyslask.pl</a>                                                                      |
| 2  | Województwo Kujawsko-Pomorskie:<br>Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Kujawsko-Pomorskiego,<br>Działanie 5.5 „Promocja i rozwój markowych produktów”<br>Oś priorytetowa 8. „Wzmocnienie konkurencyjności przedsiębiorstw”.<br><a href="http://www.kujawsko-pomorskie.pl">http://www.kujawsko-pomorskie.pl</a> |
| 3  | Województwo Lubelskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Lubelskiego,<br>Działanie 2.4. Marketing Gospodarczy.<br><a href="http://www.lawp.lubelskie.pl">http://www.lawp.lubelskie.pl</a>                                                                                                                     |
| 4  | Województwo Lubuskie:<br>Regionalny Program Operacyjny dla Województwa Lubuskiego,<br>Działanie 2.3 Poprawa konkurencyjności przedsiębiorstw poprzez doradztwo i wsparcie działań marketingowych.<br><a href="http://www.lrpo.lubuskie.pl/">http://www.lrpo.lubuskie.pl/</a>                                             |
| 5  | Województwo Łódzkie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Łódzkiego,<br>Działanie 3.2 – Podnoszenie innowacyjności i konkurencyjności przedsiębiorstw. Gospodarka, Innowacyjność, Przedsiębiorczość.<br><a href="http://www.rpo.lodzkie.pl">http://www.rpo.lodzkie.pl</a>                                        |
| 6  | Województwo Małopolskie:<br>Małopolski Regionalny Program Operacyjny nie przewiduje możliwości bezpośredniego dofinansowania przedsiębiorców uczestniczących w zagranicznych targach i wystawach.                                                                                                                        |
| 7  | Województwo Mazowieckie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Mazowieckiego nie przewiduje możliwości bezpośredniego dofinansowania przedsiębiorców uczestniczących w zagranicznych targach i wystawach.                                                                                                         |
| 8  | Województwo Opolskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Opolskiego nie przewiduje możliwości dofinansowania przedsiębiorców uczestniczących w zagranicznych targach i wystawach.                                                                                                                              |
| 9  | Województwo Podkarpackie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Podkarpackiego,<br>Działanie 1.4. Promocja gospodarcza i aktywizacja inwestycyjna regionu.<br><a href="http://www.wrota.podkarpackie.pl">http://www.wrota.podkarpackie.pl</a>                                                                     |
| 10 | Województwo Podlaskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Podlaskiego,<br>Działanie 1.2.2 „Promocja gospodarcza regionu”.<br><a href="http://www.rpowp.wrotapodlasia.pl">http://www.rpowp.wrotapodlasia.pl</a>                                                                                                 |
| 11 | Województwo Pomorskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Pomorskiego,<br>Działanie 1.1.1 „Mikroprzedsiębiorstwa”,<br>Działanie 1.1.2 „Małe i średnie przedsiębiorstwa”,<br>Działanie 1.6 „Promocja Gospodarcza Regionu”.<br><a href="http://www.dpr.woj-pomorskie.pl">http://www.dpr.woj-pomorskie.pl</a>     |
| 12 | Województwo Śląskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Śląskiego,<br>Działanie 1.2 Mikroprzedsiębiorstwa i MŚP.<br><a href="http://rpo.silesia-region.pl">http://rpo.silesia-region.pl</a>                                                                                                                    |
| 13 | Województwo Świętokrzyskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Świętokrzyskiego,<br>Działanie 1.1. Bezpośrednie wsparcie sektora Mikro i MŚP.<br><a href="http://www.rozwoj-swietokrzyskie.pl">http://www.rozwoj-swietokrzyskie.pl</a>                                                                         |
| 14 | Województwo Warmińsko Mazurskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Warmia i Mazury,<br>Działanie 1.3 Wspieranie wytwarzania i promocji produktów regionalnych”.<br><a href="http://www.rpo.warmia.mazury.pl">http://www.rpo.warmia.mazury.pl</a>                                                                          |
| 15 | Województwo Wielkopolskie:<br>Wielkopolski Regionalny Program Operacyjny,<br>Działanie 1.5. Promocja regionalnej gospodarki.<br><a href="http://www.wrpo.wielkopolskie.pl">http://www.wrpo.wielkopolskie.pl</a>                                                                                                          |
| 16 | Województwo Zachodniopomorskie:<br>Regionalny Program Operacyjny Województwa Zachodniopomorskiego,<br>Oś priorytetowa 1. Działanie 1.3.2 Promocja przedsiębiorstw w wymiarze międzynarodowym<br><a href="http://www.um-zachodniopomorskie.pl">http://www.um-zachodniopomorskie.pl</a>                                    |

kryteriami, według kolejności wpływu kompletnych wniosków o udzielenie wsparcia do Agencji.

PARP ogłosi na swojej stronie internetowej listę projektów wyłonionych do wsparcia oraz pisemnie poinformuje każdego z wnioskodawców o wynikach rozpatrzenia jego wniosku.

#### REGIONALNE PROGRAMY OPERACYJNE

##### I. Podmioty objęte wsparciem

Przyjęte przez Zarządy Województw Regionalne Programy Operacyjne charakteryzują się bardzo zróżnicowanym podejściem do problematyki wspierania udziału przedsiębiorców w targach za granicą. Na ogół wsparciem mogą być objęte firmy z sektora mikro, małych i średnich przedsiębiorstw. Mogą liczyć na bezpośrednie wsparcie od 50 do 85% kosztów uznanych za kwalifikowane. W części województw na dofinansowanie mogą liczyć tylko związki, zrzeszenia oraz inne organizacje otoczenia i wsparcia biznesu, a dopiero za ich pośrednictwem przedsiębiorcy.

##### II. Tryb udzielania wsparcia

Zarządy Województw będą dokonywały wyłonienia projektów do wsparcia w trybie konkursów, najczęściej otwartych. Część województw przewiduje preselekcję.

Informacji o możliwości pozyskania przez przedsiębiorcę dofinansowania do udziału w targach za granicą należy szukać we właściwym RPO. Dla ułatwienia poszukiwań i kontaktów zamieszczony został wykaz RPO wraz z podstawową informacją o dofinansowaniu targów i adresach źródłowych stron internetowych.

**Zbigniew Napiórkowski**  
Korporacja Inicjatyw Gospodarczych  
Warszawa

Organizatorzy udziału wystawców polskich w targach za granicą

| L.p. | Firma                                                                                              | Miasto    | Strona www                                                                                                       |
|------|----------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|
| 1.   | Agencja SOMA sp. j.<br>ul. Bronikowskiego 1<br>02-796 WARSZAWA                                     | Warszawa  | <a href="http://www.soma.info.pl">www.soma.info.pl</a><br><a href="http://www.lightfair.pl">www.lightfair.pl</a> |
| 2.   | A.S. Messe Consulting sp. z o.o.<br>ul. Pasaż Ursynowski 7, lok. 3<br>02-855 WARSZAWA              | Łódź      | <a href="http://www.as-messe.pl">www.as-messe.pl</a>                                                             |
| 3.   | INTERSERVIS sp. z o.o.<br>ul. Stefanowskiego 24<br>90-537 ŁÓDŹ                                     | Łódź      | <a href="http://www.interservis.pl">www.interservis.pl</a>                                                       |
| 4.   | Korporacja Inicjatyw Gospodarczych<br>sp. z o.o.<br>ul. Rakowiecka 36, lok. 115<br>02-532 WARSZAWA | Warszawa  | <a href="http://www.korporacja.waw.pl">www.korporacja.waw.pl</a>                                                 |
| 5.   | Przedsiębiorstwo<br>Produkcyjno – Handlowe MAXPOL sp. z o.o.<br>ul. Hoża 86<br>00-682 WARSZAWA     | Warszawa  | <a href="http://www.maxpol-targi.com.pl">www.maxpol-targi.com.pl</a>                                             |
| 6.   | Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.<br>ul. Głogowska 14<br>60-734 POZNAŃ                    | Poznań    | <a href="http://www.mtp.pl">www.mtp.pl</a>                                                                       |
| 7.   | POLEXPO EXHIBITIONS sp. z o.o.<br>ul. Bohdanowicza 13<br>02-127 WARSZAWA                           | Warszawa  | <a href="http://www.polexpo.pl">www.polexpo.pl</a>                                                               |
| 8.   | Targi Bydgoskie SAWO sp. z o.o.<br>ul. Dworcowa 81<br>85-959 BYDGOSZCZ                             | Bydgoszcz | <a href="http://www.sawo.pl">www.sawo.pl</a>                                                                     |
| 9.   | Targi Kielce sp. z o.o.<br>ul. Zakładowa 1<br>25-672 KIELCE                                        | Kielce    | <a href="http://www.targikielce.pl">www.targikielce.pl</a>                                                       |
| 10.  | Targi Lipskie Polska sp. z o.o.<br>Al. Jana Pawła II 29<br>00-867 WARSZAWA                         | Warszawa  | <a href="http://www.targilipskie.pl">www.targilipskie.pl</a>                                                     |
| 11.  | World Expo International sp. z o.o.<br>ul. Fordońska 246<br>85-766 Bydgoszcz                       | Bydgoszcz | <a href="http://www.world-expo.com.pl">www.world-expo.com.pl</a>                                                 |



# OBIEKTY TARGOWE W POLSCE

**Jako miejsce organizacji targów i wystaw Polska ma do zaoferowania wyraźne korzyści w porównaniu z innymi krajami. Chociażby to, iż jest łącznikiem między Europą Wschodnią a Zachodnią, jest częścią wspólnego europejskiego rynku i z roku na rok oferuje coraz lepszą infrastrukturę wystawienniczą, standard, wyposażenie i logistykę targową.**

To właśnie po obiektach targowych widać jak się zmienia obraz polskich targów. Z roku na rok infrastruktura wystawiennicza jest coraz lepsza, powstają nowe pawilony o ciekawej architekturze, wysokim standardzie i nowoczesnym wyposażeniu. Od paru lat zmienia się także funkcja obiektów i terenów targowych. Współczesne polskie centra wystawiennicze to dziś także centra konferencyjno-kongresowe, kulturalne, a nawet sportowe. Połączenie różnych funkcji sprawia, iż tereny targowe żyją nie tylko w okresie targów, ale także w dni pozatargowe. Wielkie wydarzenia rozrywkowe czy też sportowe sprawiają, iż obiekty targowe odślaniają swoje szerokie możliwości w tych obszarach. Tym samym w przyszłości mogą się one stać miejscem oferującym interesujące propozycje nie tylko dla rynku wystawienniczego.

## WŁASNE OBIEKTY TARGOWE TO KLUCZ DO SUKCESU

Największym ośrodkiem targowym w Polsce są Międzynarodowe Targi Poznańskie. MTP dysponują 14 klimatyzowanymi pawilonami. Łączna powierzchnia ekspozycyjna w pawilonach wynosi 110 tys. mkw. Dodatkowo istnieje możliwość wykorzystania 32 tys. mkw. terenu otwartego. MTP są dysponentem największego w Polsce pawilonu o powierzchni ekspozycyjnej brutto 13.039,20 (dodatkowa powierzchnia na antresoli to 1.411,20 mkw.). To właśnie w tym pawilonie odbywały się trzydniowe zawody konne – Eliminacje Pucharu Świata Ligii Europy Centralnej CSI z 10.000 widzami.

W strukturze MTP funkcjonuje także Centrum Kongresowe Poznań-Targi, które zajmuje się zarówno wydarzeniami podczas targów, jak i organizuje kongresy i eventy w okresie międzytargowym. W pawilonach konferencyjnych Centrum Kongresowe dysponuje 24 salami, w których może pomieścić 5 tys. osób.

Jest to jedno z najbardziej profesjonalnych Centrów Kongresowych w Polsce. Nic więc dziwnego, iż to właśnie w nim odbędzie się w grudniu 2008 r. ogólnoświatowy Kongres Klimatyczny, z udziałem około 10 tysięcy osób. Uczestnicy Kongresu będą mieli do dyspozycji aż 7 targowych pawilonów o łącznej powierzchni 30 tys. m kw. Konferencja Konwencji Narodów Zjednoczonych w sprawie Zmian Klimatu UNFCCC to jedno z najważniejszych na świecie spotkań specjalistów od zmian klimatu na Ziemi.

czas targów budowlanych. W obiektach Targów Kielce znajduje się również nowoczesne Centrum Kongresowe.

Międzynarodowe Targi Gdańskie jako jedyna firma targowa w Trójmieście dysponuje własnym Wielofunkcyjnym Centrum Targowo-Biznesowym. Gdańskie Centrum Targowe to: 13.482 mkw. powierzchni wystawienniczej krytej, 3.575 mkw. powierzchni w przenośnych pawilonach. Oprócz targów i wystaw w centrum targowym MTG realizowane są seminaria i konferencje, pokazy

Od paru lat zmienia się także funkcja obiektów i terenów targowych. Współczesne polskie centra wystawiennicze to dziś także centra konferencyjno-kongresowe, kulturalne, a nawet sportowe. Połączenie różnych funkcji sprawia, iż tereny targowe żyją nie tylko w okresie targów, ale także w dni pozatargowe.

Targi Kielce oferują prawie 30 tys. mkw. krytej powierzchni wystawowej i szczytą się drugą pozycją pod względem udziału w krajowym rynku wystawienniczym. Obiekty wystawiennicze są przystosowane do potrzeb osób niepełnosprawnych, posiadają pełną infrastrukturę targową – od wody i prądu, po Internet i specjalistyczne usługi teleinformatyczne, dostępne na każdym stoisku w pawilonie i na terenie otwartym.

Jako jedyny w Polsce ośrodek targowy w Kielcach wykorzystuje do prezentacji dynamicznej ciężkiego sprzętu budowlanego, transportowego i wojskowego specjalny teren pokazowy, przylegający do terenów targowych. W zależności od branży targów teren ten może mieć charakter poligonu – podczas targów zbrojeniowych – lub tymczasowego placu budowy – pod-

i prezentacje, wydarzenia sportowo-kulturalne. Poza tym na terenie MTG funkcjonuje Stała Wystawa Budownictwa – Centrum Budowlane, a swoje biura ma około 100 firm.

W Łodzi własnymi obiektami targowymi mogą pochwalić się Międzynarodowe Targi Łódzkie – w sumie 10.266 mkw. krytej powierzchni wystawowej. Plany inwestycyjne, które MTL zamierza zrealizować mogą spowodować, iż łódzkie obiekty targowe w przyszłości zaliczane będą do jednych z najbardziej nowoczesnych i funkcjonalnych w Polsce.

Największą halą wystawienniczą w Krakowie o powierzchni ponad 6 tys. mkw. dysponuje spółka Targi w Krakowie. Obiekt spełnia wszelkie warunki do organizacji imprez targowych, jest wyposażony w odpowiednie media. Jest m.in. jednym z niewielu, w któ-

rym można eksponować maszyny do obróbki materiałów w trakcie pracy. Przy hali można postawić hale namiotowe o łącznej powierzchni 3000 mkw., zwiększając tym samym podstawową powierzchnię ekspozycyjną. Wokół hali znajduje się parking mogący pomieścić ponad 300 aut lub 60 autokarów. Hala

go polegającego na tym, iż właściciel obiektu targowego sam nie organizuje targów i wystaw a jedynie udostępnia profesjonalną powierzchnię wystawienniczą organizatorom targów, konferencji, zjazdów, eventów itp. I tak w 2007 r. w hali Expo XXI odbyło się 37 imprez targowych, które zwiedziło 250.000

*profesjonalnych imprez, nie tylko targowych.* – mówi Agnieszka Huszczyńska dyrektor zarządzająca firmy Międzynarodowe Targi Polska Sp. z o.o.

Centrum zostało zaprojektowane jako wielofunkcyjny obiekt doskonale przystosowany do zorganizowania m. in.: imprez targowych, koncertów i innych wydarzeń kulturalnych, kongresów, zjazdów i prezentacji, bali i bankietów, wydarzeń sportowych, a nawet produkcji filmowych.

Pierwszy etap inwestycji to: 10 000 m<sup>2</sup> klimatyzowanej hali wraz z prowadzącym do niej przestronnym holem wejściowym, 2000 mkw. zewnętrznej powierzchni wystawienniczej, centrum konferencyjne, dwa parkingi: podziemny i naziemny. Po zakończeniu tego etapu inwestycji Warszawskie Centrum Targowo-Kongresowe MT Polska będzie mogło pomieścić nawet 10 000 osób. W planach jest realizacja drugiego etapu inwestycji, po zakończeniu którego Centrum MT Polska będzie dysponowało 30 tys. mkw. hal wystawowych.

Także spółka Expo XXI planuje budowę swojej kolejnej hali wystawienniczej o powierzchni 4000 mkw. Zakończenie tej inwestycji planowane jest w 2009 r. Zwiększenie powierzchni wystawienniczej w Expo XXI jest odpowiedzią na rosnący popyt ze strony wystawców i zwiększającej się liczby targów, wystaw i innych wydarzeń promocyjno-reklamowych odbywających się w obiektach Expo XXI.

Targi Kielce planują przeprowadzenie do 2013 r. inwestycji i modernizacji za łączną kwotę ponad 100 mln zł., część tych środków ma pochodzić z dofinansowania z Unii Europejskiej. – *Właśnie realizowany jest szeroko zakrojony program modernizacji w Kielcach. Budowane są dwa nowe pawilony wystawowe, o powierzchni 16000 mkw. każdy, a starsze pawilony są remontowane. Po zakończeniu prac, będziemy mogli udostępnić 47000 mkw. krytej powierzchni wystawowej. Nowe centrum konferencyjne zwiększy możliwości powierzchni konferencyjnej do 1700 osób. Planowana jest również budowa hotelu w pobliżu centrum targowego oraz nowych dróg dojazdowych* – mówi Andrzej Mochoń, prezes zarządu Targów Kielce.

Międzynarodowe Targi Lubelskie dzięki środkom z programu Operacyjnego Rozwoju Polski Wschodniej 2007-2013 współfinansowanego z Europejskiego Funduszu Regionalnego planuje rozbudowę swojego Centrum Targowo-Wystawienniczego. Po zakończeniu

To właśnie po obiektach targowych widać, jak się zmienia obraz polskich targów. Z roku na rok infrastruktura wystawiennicza jest coraz lepsza, powstają nowe pawilony o ciekawej architekturze, wysokim standardzie i nowoczesnym wyposażeniu.

jest wielofunkcyjna – dzięki wewnętrznym ścianom można podzielić ją na 3 sektory i zaaranżować w różnorodny sposób. Targi w Krakowie są także organizatorem kongresów, konferencji i sympozjów; tworząc forum wymiany myśli naukowej poprzez kontakty fachowców danej branży.

W Szczecinie Centrum Wystawienniczo-Targowe Międzynarodowych Targów Szczecińskich dysponuje 2 halami wystawienniczymi o łącznej powierzchni 5.000 mkw. oraz terenem zewnętrznym o powierzchni 20.000 mkw.

Z kolei Centrum Targowo-Wystawiennicze Międzynarodowych Targów Lubelskich położone jest w centrum miasta i obejmuje nowoczesną halę o powierzchni ekspozycyjnej 3.200 mkw, salę konferencyjną na 200 miejsc, teren otwarty oraz parking o powierzchni 7.500 mkw.

W Warszawie własnym obiektem targowym może pochwalić się Centrum Expo XXI otwarte we wrześniu 2001 r. Jest to centrum targowo-konferencyjne o powierzchni 10 tys. mkw. Kompleks składa się z 3 budynków głównych: dwóch hal wystawowych połączonych pawilonem usługowo-konferencyjnym. Hale posiadają dostęp do prądu, wody oraz Internetu – kanały medialne w podłodze. Trzy dobrze wyposażone sale konferencyjne mogą pomieścić do 800 osób, a duże kongresy i konferencje nawet na 5.000 osób mogą odbywać się w odpowiednio zaaranżowanych halach wystawienniczych.

Warszawskie Centrum Expo XXI jest przykładem ogromnie popularnego w świecie modelu wystawiennicze-

osób. Łącznie, razem z różnego rodzaju wydarzeniami, zjazdami, balami, pokazami mody, konferencjami itp. organizuje się w hali Expo XXI około 200 imprez rocznie.

#### TARGOWE INWESTYCJE

Zdaniem Przemysława Trawy, prezesa zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich w ciągu najbliższego roku MTP planują przeznaczyć około 250 mln zł na modernizację terenów wystawienniczych. – *Planowane są prace nad dalszą modernizacją pawilonów wystawienniczych, których efektem będzie zwiększenie powierzchni wystawienniczej do około 130 tys. mkw. Przebudowie ulegnie także Gmach Centrum Targowego oraz przeprowadzone zostaną prace renowacyjne elewacji zabytkowego, bo pamiętającego jeszcze czasy Powszechnej Wystawy Krajowej z roku 1929, gmachu administracyjnego MTP* – mówi Przemysław Trawa.

Plany inwestycyjne MTP obejmują także zbudowanie – wspólnie z miastem i urzędem marszałkowskim woj. Wielkopolskiego – centrum kongresowego, które pozwoli umocnić pozycję lidera jaką obecnie zajmuje MTP w kategorii organizatora konferencji i seminariów.

Jesienią 2008 roku planowane jest otwarcie i oddanie do użytku Warszawskiego Centrum Targowo-Kongresowego MT Polska. – *Inwestycja została gruntownie przemyślana i zaplanowana, a jej realizacja z pewnością pozytywnie wpłynie na rozwój przemysłu targowego w Polsce. Będzie to nowoczesny obiekt wystawienniczy o najwyższym standardzie, przystosowany do organizacji*

inwestycji hala wystawiennicza będzie posiadać 6.618 mkw. powierzchni, a budynek biurowo-konferencyjny prawie 4.500 mkw. Inwestycja jest zaplanowana na lata 2009 – 2015. Koszty inwestycji wyniosą 67 mln zł. – *Dzięki realizacji tego projektu kryta powierzchnia wystawiennicza MTL zwiększy się do blisko 10.000 mkw., a centrum targowe w Lublinie będzie jednym z najnowocześniejszych tego typu miejsc w Polsce* – mówi Beata Gorajek, prezes zarządu Międzynarodowych Targów Lubelskich.

W 2009 r. spółka Międzynarodowe Targi Łódzkie będzie obchodziła XX rocznicę swojej działalności. Dalszy rozwój całej Łodzi targowej zależy bezpośrednio od stworzenia nowoczesnej, wielofunkcyjnej i zintegrowanej infrastruktury targowej. Jest już zaakceptowany projekt gruntownej przebudowy terenów targowych. Przewiduje się budowę nowoczesnej hali targowej – kongresowej o powierzchni 7.000 mkw. z oryginalnym, wielofunkcyjnym budynkiem wejściowym, zwiększoną elektroniczną reklamą (recepty, biura targów, sale konferencyjne i restauracja z menu charakterystycznym dla

Miasta Czterech Kultur).

#### WYGRAJĄ PROFESJONALIŚCI

Obecnie sukces międzynarodowego przemysłu targowego jest dobrze udokumentowany. Szczególnie w Azji i Zatoce Perskiej targi świecą złotym blaskiem. Globalnych liderów w rozwoju targów takich jak: Brazylia, Rosja, Indie i Chiny określa się pojęciem „bric”, a w Niemczech spółki targowe cieszą się z powrotu zainteresowania targami jako narzędziem w marketingu bezpośrednim. W Paryżu tereny wystawiennicze są konsolidowane w ramach jednej

struktury organizacyjnej, a we Włoszech – poza rozbudowanym Mediolanem – mniejsze centra wystawiennicze radzą sobie zupełnie nieźle.

Na tym tle Polska z PKB rosnącym dwukrotnie szybciej niż w krajach Europy Zachodniej, staje się coraz bardziej popularnym miejscem organizacji międzynarodowych targów i wystaw. Konkurencja na rynku jest coraz silniejsza, co sprawia, że tylko najbardziej profesjonalne centra wystawiennicze oraz najsilniejsi gracze na rynku przetrwają.

**Stawomir Erkiert**

## PRZYJAZDY DO POLSKI W CELACH BIZNESOWYCH

**W 2007 r. głównym celem pobytu w Polsce była turystyka biznesowa (interesy) – 27%, typowa turystyka (wakacje, wypoczynek) – 18%, odwiedzin u krewnych lub znajomych – 16%. Od kilku lat coraz wyraźniej można dostrzec skutki zarówno geograficznego położenia Polski jak i wstąpienia Polski do Unii. Bardzo szybko rośnie udział tranzytu – w 2007 r. wyniósł już 19%.**

W tym rozdziale wykorzystano wyniki corocznych badań Instytutu Turystyki wykonywanych na zlecenie Ministerstwa Gospodarki w ramach Programu Badań Statystycznych Statystyki Publicznej.

#### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA RUCHU PRZYJAZDOWEGO DO POLSKI

Omawiając wyniki analizowanych badań stosujemy zamiennie określenia „interesy lub sprawy służbowe”, „przyjazdy służbowe lub w interesach”, „segment turystyki biznesowej” itp. Zawsze oznaczają one turystykę biznesową w szerokim sensie. Składają się na nią: udział w targach i wystawach, uczestnictwo w kongresach lub konferencjach, prowa-

dzenie samodzielnych interesów (głównie podróże drobnych przedsiębiorców), prowadzenie interesów w imieniu firmy (delegacje służbowe) i obsługa transportu (przyjazdy w charakterze kierowców, konwojentów lub innych osób związanych z przewozem osób lub towarów).

Instytut Turystyki szacuje, że w 2007 roku do Polski przyjechało łącznie blisko 15,0 mln turystów, o 4,5,3% mniej niż w 2006 roku.

■ Według danych GUS liczba cudzoziemców w rejestrowanej bazie noclegowej w 2007 r. utrzymała się na poziomie roku poprzedniego (wyniosła 4 374 tys. osób; w tym w hotelach 3 526 tys.). W tym samym roku liczba udzielonych cu-

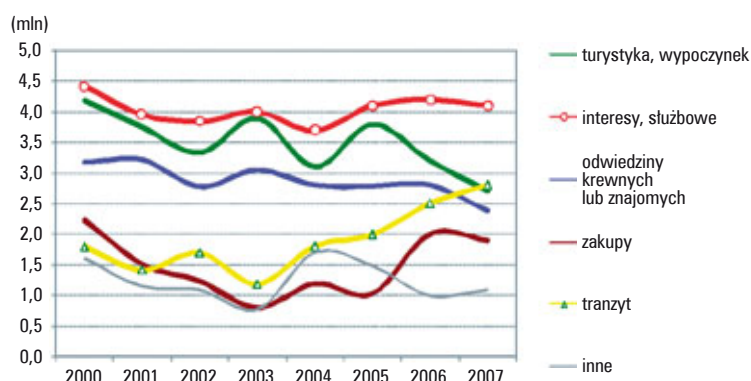
dzoziemcom noclegów wzrosła do 10,9 mln (wzrost o 3,1%).

■ W 2007 roku liczba przyjazdów z niesąsiedzkich krajów „piętnastki” UE wzrosła o 5,5%, z Niemiec zaś spadła o 3,1%. Bez zmian pozostała liczba przyjazdów z krajów pozaeuropejskich i nowych krajów Unii. W grupie krajów sąsiedzkich spadek liczby przyjazdów turystów dotyczy głównie Czech.

■ Największy odsetek przyjazdów w celach biznesowych w roku 2007 podobnie jak w latach ubiegłych wykazali mieszkańcy Niemiec.

W 2007 r. głównym celem pobytu w Polsce była turystyka biznesowa (interesy) – 27%, typowa turystyka

Rys. 1. Przyjazdy turystów według podstawowych celów pobytu w latach 2000-2007



Źródło: badania Instytutu Turystyki w latach 2000-2007

(wakacje, wypoczynek) – 18%, odwiedziny u krewnych lub znajomych – 16%. Od kilku lat coraz wyraźniej można dostrzec skutki zarówno geograficznego położenia Polski jak i wstąpienia Polski do Unii. Bardzo szybko rośnie udział tranzytu – w 2007 r. wyniósł już 19%.

Niektóre z poniżej podanych informacji dotyczyć będą ruchu przyjazdowego w 2006 roku albowiem dokładne dane z roku 2007 będą znane nieco później.

#### OGÓLNA CHARAKTERYSTYKA PRYJAZDÓW SŁUŻBOWYCH I W INTERESACH

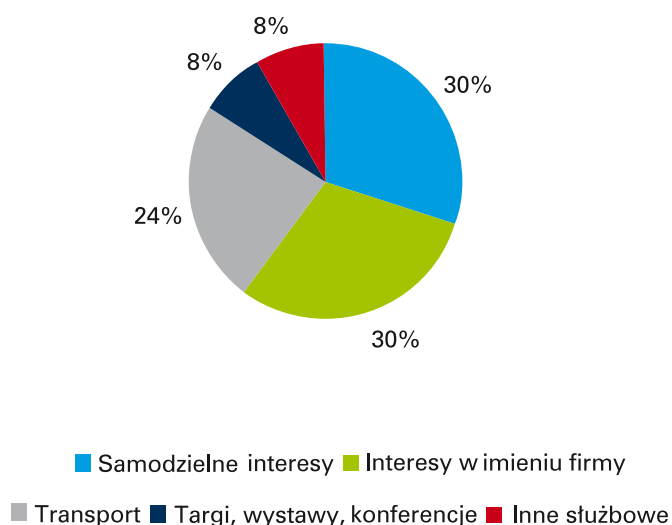
W 2007 roku w celach biznesowych przyjechało do Polski 4 050 tys. turystów zagranicznych co oznacza nie-

Rys. 2. Przyjazdy turystyczne w celach służbowych i w interesach (w mln)



Źródło: oszacowania i prognozy Instytutu Turystyki

Rys. 3. Struktura przyjazdów w celach służbowych i w interesach w 2007 roku



Źródło: badania Instytutu Turystyki w 2007 r.

znaczny spadek (o 2,6%) w stosunku do roku poprzedniego.

W 2007 roku, podobnie jak poprzednio, obserwuje się znaczne zróżnicowanie struktury celów przyjazdu zależnie od kraju (grupy krajów) pochodzenia. Największy udział przyjazdów w celach biznesowych wykazują Niemcy (45,4% wszystkich przyjazdów biznesowych), następnie Rosja, Białoruś, Ukraina (20,4%) i kraje „starej” Unii Europejskiej (bez Niemiec) – 17,4%. Mimo widocznego ustabilizowania liczby przyjazdów biznesowych na poziomie około 4 mln na przestrzeni ostatnich lat, Instytut Turystyki szacuje, że w 2008 roku liczba ta wzrośnie do 4,4 mln.

Wyniki badań pozwalają scharakteryzować segment podróży służbowych następująco:

- Średnia długość pobytu – 2,1 noclegu (mniej niż średnia dla ogółu turystów).
- Udział biur podróży w organizacji podróży jest nieznaczny, stosunkowo

Tabela 1. Przyjazdy w celach służbowych i w interesach na tle przyjazdów ogółem w 2007 roku (w tys.)

|                                     | Ogółem | Niemcy | Rosja, Białoruś<br>Ukraina | „15” UE<br>(bez Niemiec) | Nowe kraje UE | Kraje<br>zamorskie | Pozostałe |
|-------------------------------------|--------|--------|----------------------------|--------------------------|---------------|--------------------|-----------|
| Ogółem                              | 14975  | 5270   | 4015                       | 2495                     | 1905          | 545                | 745       |
| W tym:<br>Interesy, sprawy służbowe | 4050   | 1750   | 698                        | 743                      | 442           | 144                | 273       |

Tabela 2. Struktura przyjazdów w interesach w 2007 roku (%)

| Cel przyjazdu                   | Ogółem | Niemcy | Rosja, Białoruś,<br>Ukraina | „15” UE<br>(bez Niemiec) | Nowe kraje UE | Kraje<br>zamorskie | Pozostałe euro-<br>pejskie |
|---------------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------------------------|---------------|--------------------|----------------------------|
| Udział w targach i wystawach    | 2,3    | 2,2    | 2,2                         | 3,2                      | 1,4           | 1,3                | 1,0                        |
| Udział w kongresie, konferencji | 5,7    | 3,8    | 3,1                         | 10,4                     | 3,8           | 10,0               | 9,4                        |
| Samodzielne interesy            | 30,3   | 30,8   | 33,6                        | 29,5                     | 28,8          | 23,1               | 21,9                       |
| Interesy w imieniu firmy        | 29,6   | 28,7   | 20,3                        | 36,3                     | 33,9          | 23,6               | 47,0                       |
| Transport                       | 24,1   | 29,1   | 34,0                        | 10,1                     | 17,6          | 32,5               | 11,8                       |
| Inne służbowe                   | 6,9    | 4,6    | 5,3                         | 9,5                      | 12,8          | 7,0                | 8,9                        |
| Brak danych                     | 1,1    | 0,8    | 1,4                         | 0,8                      | 1,8           | 2,5                | 0,0                        |

Tabela 3. Struktura przyjazdów w interesach w 2007 roku (oszacowania w tys.)

| Cel przyjazdu                   | Ogółem | Niemcy | Rosja, Białoruś,<br>Ukraina | „15” UE<br>(bez Niemiec) | Nowe kraje UE | Kraje<br>zamorskie | Pozostałe euro-<br>pejskie |
|---------------------------------|--------|--------|-----------------------------|--------------------------|---------------|--------------------|----------------------------|
| Ogółem                          | 4050   | 1750   | 698                         | 743                      | 442           | 144                | 223                        |
| Udział w targach i wystawach    | 93     | 39     | 15                          | 24                       | 6             | 2                  | 2                          |
| Udział w kongresie, konferencji | 231    | 67     | 22                          | 77                       | 17            | 14                 | 21                         |
| Samodzielne interesy            | 1227   | 539    | 235                         | 219                      | 127           | 33                 | 49                         |
| Interesy w imieniu firmy        | 1199   | 502    | 142                         | 270                      | 150           | 34                 | 105                        |
| Transport                       | 976    | 509    | 237                         | 75                       | 78            | 47                 | 26                         |
| Inne służbowe                   | 279    | 81     | 37                          | 71                       | 57            | 10                 | 20                         |
| Brak danych                     | 45     | 14     | 10                          | 6                        | 8             | 4                  | 0                          |

często natomiast mamy do czynienia z rezerwacją usług (33% – wzrost w porównaniu z poprzednimi laty).

- Odsetek korzystających z hoteli, moteli lub pensjonatów jest w tej grupie turystów szczególnie wysoki: w 2006 roku wyniósł aż 85%
- Turystyka biznesowa z reguły wiąże się z pobytami w dużych miastach (75%); wśród nich przeważają zdecydowanie: Warszawa, Poznań, Kraków i Wrocław.
- Najczęściej odwiedzane są województwa: mazowieckie (1377,0 tys.), wielkopolskie (449,3 tys.), dolnośląskie (386,9 tys.).
- Wizyty w interesach lub sprawach służbowych łączą się z większą częstotliwością przyjazdów. 54,8% turystów biznesowych odwiedza Polskę 3 lub więcej razy w ciągu roku. Średnia liczba wizyt wyniosła 4,7 (w 2005 r. 4,1).
- W 2006 roku poziom krytycyzmu zmalał, ale przekroczył wskaźniki dla ogółu turystów; dotyczy to zwłaszcza dojazdu (30,1% wobec 24% dla ogółu), zaś zmniejszył się

w pozycji koszty (11,2% wobec 15,5% dla ogółu). Należy zaznaczyć, że przy wyjazdach służbowych delegowany nie zawsze orientuje się w całkowitych kosztach wyjazdu (firma wcześniej opłaciła konferencję). Pozostałe oceny są podobne: stan sanitarny (9,4% wobec 8,6% dla ogółu), stan bezpieczeństwa (8,6% do 9,9%), dostępność informacji (5,7% do 9,4%), poziom usług (2,4% do 2,2%).

- Podróże samolotem stanowiły 21,3% (w roku poprzednim 18% przyjazdów), samochodem – 51,0% (w roku poprzednim 65%), pojazdem ciężarowym zaś 23,7% (w roku poprzednim 10%).

W 2007 roku ponad 33% przyjazdów biznesowych ma na celu prowadzenie samodzielnych interesów (w 2006 r. – 34%), a prawie 30% prowadzenie interesów w imieniu firmy (utrzymanie na poziomie roku ubiegłego). W 2007 r. znacznie obniżył się odsetek osób biorących udział w kongresach i konferencjach (spadek z 8% do 6%), a na poprzednim poziomie utrzymał się udział

w targach i wystawach (nieco ponad 2%). Był to kolejny rok znacznego wzrostu podróży kierowców i innych osób związanych z usługami transportowymi (24 przy 21% w 2006 r.)

Bez względu na rodzaj turystyki biznesowej, stosunkowo wysoki jest udział korzystających z bazy noclegowej typu hotelowego: najwyższy w grupie uczestników kongresów, konferencji oraz targów i wystaw, a najniższy – wśród tych, którzy przyjechali prowadzić samodzielne interesy. Najdłużej przebywają w Polsce uczestnicy kongresów i konferencji oraz targów i wystaw (średnio 3,1 noclegu); pobyt pozostałych nie przekracza trzech noclegów.

Geografia przyjazdów na targi, wystawy oraz na kongresy i konferencje cechuje się znaczną koncentracją w kilku województwach, ale już przyjazdy w celu prowadzenia samodzielnych interesów są rozmieszczone bardziej równomiernie.

dr Krzysztof Łopaciński  
Prezes Zarządu Instytutu Turystyki  
Warszawa

# POLSKA SZKOŁA WYSTAWIENNICZA

**Polskie wystawiennictwo ma znakomity rodowód, ponieważ wywodzi się z najlepszych szkół artystycznych. Już po odzyskaniu niepodległości, w pierwszej połowie XX wieku, architektura polskich pawilonów wystawowych, opracowanie plastyczne ekspozycji oraz forma organizacji przestrzeni ekspozycyjnej zwracały powszechną uwagę na światowych targach i wystawach. Przykładem są choćby polskie pawilony: w Wenecji (istniejące do dziś) i w Nowym Jorku na Wystawie Światowej w 1939 roku.**

Momentem przełomowym w historii wystawiennictwa była Powszechna Wystawa Krajowa w 1929 roku w Poznaniu, której architektura oraz aranżacja przestrzeni i stoisk stały na najwyższym poziomie artystycznym i dały początek polskiej sztuce wystawienniczej, która do końca XX wieku była uważana za jedną z najlepszych na świecie. Aranżacja Pawilonu Sztuki na tej Wystawie była tak nowoczesna i awangardowa, że sama w sobie była dziełem sztuki.

## PROF. JERZY SOŁTAN – PREKURSOR POLSKIEGO WYSTAWIENICTWA

Prekursorem polskiego wystawiennictwa był prof. Jerzy Sołtan, który lata 1945-1949 spędził w Paryżu, w pracowni słynnego Le Corbusiera, najwybitniejszego architekta ubiegłego wieku. Jerzy Sołtan był, między innymi, autorem pawilonu Tropik na Targach w Damaszku w 1955 roku oraz polskiego pawilonu na EXPO w Brukseli w 1958 roku. Ten ostatni projekt nie został jednak zrealizowany.

To dzięki Targom Poznańskim polska szkoła wystawiennicza miała szansę realizowania się i rozwoju. Na MTP w 1966 ustanowiono złote medale za najlepsze ekspozycje, a zastosowane wtedy kryteria oceny są nadal istotne przy konstruowaniu przestrzeni wystawienniczej. Według regulaminu tego konkursu przedmiotem oceny był scenariusz stoiska, którego „konceptcja została jasno i trafnie postawiona i czytelnie poprowadzona”. Kompozycja przestrzenna i koncepcja graficzna musiały wyróżniać się „maksymalnym efektem przy oszczędnym zastosowaniu środków oddziaływania artystycznego(...) a układ eksponatów musi być oparty na znajomości wystawianych obiektów i starannej realizacji”.

## PAWILONY NARODOWE

Istotą tamtejszych targów były pawilony narodowe, a polskie ekspozycje miały charakter resortowy i branżowy, skoncentrowany na jednym temacie, jak przemysł maszynowy, przemysł

prawdziwej architektury” – co podkreślał projektant. „Teraz projektowanie ekspozycji zostało bardziej zatomizowane na szereg małych stoisk. Wtedy kłopotem dla projektantów nie było zagospodarowanie ogromnych powierzchni, tylko znalezienie trafnej formuły opanowania przestrzeni przy tak dużym obiekcie. Człowiek wchodzi do wielkiego pawilonu i musi mieć czytelny jego obraz, dopiero potem jego wzrok zatrzymuje się na poszczególnych sektorach. Chodziło więc generalnie o trafny dobór idei ładu przestrzennego. (...) Wtedy kierowaliśmy się nadrzędną ideą organizacji przestrzeni, mogącą oddać całą potęgę ekspozycji. Prezentowanie wystaw i targów w Polsce i za granicą dało nam szansę zaistnienia w świecie współczesnej architektury” – mówił Tadeusz Piątek w wywiadzie do pierwszego numeru „Wystawiennictwa”.

Podobnie definiował kanon polskiego wystawiennictwa prof. Łosiński, współtwórca polskiej szkoły wystawienniczej, długoletni dziekan Wydziału Architektury Wnętrz i Wzornictwa poznańskiej Akademii Sztuk Pięknych, znakomity projektant, członek wielu komisji konkursowych oceniających stoiska na Międzynarodowych Targach Poznańskich oraz członek jury konkursu „Stoisko Roku” Polskiej Korporacji Targowej.

Dorobek Łosińskiego jest ogromny. Przez prawie dwadzieścia lat projektował wyróżniający się pawilon światowego, jak na owe czasy, potentata przemysłowego „H. Cegielski”, w całości projektował też znakomite targi sztuki „Interart”, był wychowawcą nie tylko wybitnych projektantów targowych, ale też znanych artystów, rzeźbiarzy i malarzy. Łosiński za najważniejsze w projektowaniu uważał światło, które ma ogromną siłę kreacji i „buduje” stoisko, dzięki czemu wystawiane maszyny i urządzenia stają się eksponatami.

Znakiem czasu jest to, że najważniejszym dziś kryterium są marketingowe aspekty stoiska i nagradzane są nowatorskie rozwiązania architektoniczne w wystawiennictwie oraz nowoczesna myśl projektowa, która najlepiej realizuje marketing targowy.

Uczniem prof. Sołtana był Tadeusz Piątek, jeden z najwybitniejszych polskich projektantów targowych, który razem z prof. Zdzisławem Łosińskim miał największy wpływ na kształt architektoniczny polskich ekspozycji na Międzynarodowych Targach Poznańskich do końca XX wieku.

ciężki, motoryzacja, chemia, tekstylia itp. Ówczesne projektowanie polegało więc na zagospodarowaniu ogromnych przestrzeni, z których każda liczyła po kilka tysięcy metrów kwadratowych. Na przykład – ekspozycja polskiej motoryzacji, którą projektował Tadeusz Piątek, miała 5 tys. mkw. „I było to tworzenie

W dziejach polskiego wystawiennictwa jest jeszcze wiele znakomitych nazwisk. Trudno wymienić wszystkich, a zwłaszcza nauczycieli kolejnych pokoleń projektantów, jak prof. Maciej Kysiak, który od połowy lat siedemdziesiątych zaprojektował ponad 40 polskich wystaw gospodarczych za granicą, przeszło 20 pawilonów i kilkaset stoisk. Prof. Kysiak jest m.in. autorem książki „Architektura pawilonów targowych – funkcja, forma, konstrukcja”.

#### STOISKO ROKU I LIDER USŁUG TARGOWYCH

Polska szkoła wystawiennicza nie straciła dziś nic na swojej atrakcyjności. Nestorów i nadal projektujących współtwórców tej szkoły zastąpiło młode, świetnie wykształcone, pokolenie ze znakomitą już dorobkiem. Są laureatami prestiżowych i licznych konkursów krajowych, i zagranicznych, w tym Acanthus Aureus, organizowanego od 2003 roku przez Międzynarodowe Targi Poznańskie.

W 1998 roku Polska Korporacja Targowa zainicjowała konkurs „Stoisko Roku”, który teraz kontynuuje Polska Izba Przemysłu Targowego. Jego laureatami są równocześnie wystawca, projektant i firma wykonująca zabudowę, ponieważ

każde stoisko jest owocem współpracy tych trzech podmiotów.

Rok wcześniej PKT ustanowiła wielce prestiżowy dla przedsiębiorstw wystawienniczych konkurs „Lider Usług Targowych”. Ideą konkursu jest podnoszenie jakości usług targowych na rzecz wystawców celem promocji targów jako skutecznego instrumentu marketingowego. Najważniejszym kryterium, decydującym o wyborze Lidera wśród przedsiębiorstw usług jest stosowanie najnowszych, światowych rozwiązań w projektowaniu stoisk targowych, nowoczesnych technologii, materiałów i technik. Z uwagi na fakt, że Polska Izba Przemysłu Targowego skupia wiele różnorodnych przedsiębiorstw,



zaistniała konieczność zmiany regulaminu Lidera.

Obydwa konkursy pozwoliły wyłonić czołówkę najlepszych projektantów i firm wystawienniczych. Najczęściej nagradzano projekty Magdaleny Gyurkovich, Bogusława Doby, Rafała Mroczkowskiego i Adama Pulwickiego, Adama Lorenca i Jacka Napionka – żeby wymienić tylko wielokrotnych laureatów. Wśród firm zdecydowanymi liderami są Meliński Minuth, A-Z Zdzisław Filipiak, Inter-Service, Koara.

#### MARKETINGOWY CHARAKTER STOISKA

Znakiem czasu jest to, że najważniejszym dziś kryterium są marketingowe aspekty stoiska i nagradzane są nowatorskie rozwiązania architektoniczne w wystawiennictwie oraz nowoczesna myśl projektowa, która najlepiej realizuje marketing targowy.

Polska Izba Przemysłu Targowego zrzesza 42 wyróżniających się polskich firm wystawienniczych, znanych i uznanych również poza granicami kraju. Centrum dzisiejszego wystawiennictwa jest Poznań, gdzie mieści się najwięcej przedsiębiorstw usług targowych.

Alojzy Kuca

## NOWE TRENDY W WYSTAWIENICTWIE

**O tym, że ściany stoiska targowego nie muszą być zbudowane z drewna, aluminium, szkła czy też kompozytów słyszał już każdy. Od projektu stoiska oraz jakości jego wykonania w dużej mierze zależą uzyskane efekty wystąpienia targowego. Miarą wartości ekspozycji jest jej oryginalność oraz niestereotypowość przyjętych rozwiązań.**

Stoisko też sprzedaje, więc filozofia stoiska, jego koncepcja i konkretny kształt muszą wykorzystywać osiągnięcia współczesnego marketingu, zwłaszcza marketingu targowego.

#### ATRAKCYJNOŚĆ I FUNKCYJNALNOŚĆ

Inne będą stoiska na targach typu B2B, a inne na B2C. Profil zwiedzających jest bardzo istotny z punktu widzenia projektowania stoisk targowych. Stoisko musi komunikować przesłanie prezentującej się firmy, zachowując przy tym swoje walory użytkowe i funkcjonalne. Kameralne miejsca do rozmów

biznesowych, część przeznaczona na prezentację nowości, charakter sprzyjający komunikacji face to face – to tylko niektóre cechy stoiska na targach typu B2B.

Z kolei na targach B2C przestrzeń do realizacji eventów, łatwość dostępu dla zwiedzających, specjalne liczne miejsca do rozmów z publicznością, łatwość dostępu do materiałów prasowych itp. będą elementami wyróżniającymi stoiska. Inaczej mówiąc – atrakcyjność i funkcjonalność to istotne cechy dobrze zaprojektowanego stoiska.

#### TKANINY I ŚRUBY

Co trzy lata światowy przemysł marketingowy, czyli przemysł wspierania sprzedaży, spotyka się w Dusseldorfie na targach EuroShop. Są to cztery powiązane ze sobą imprezy: EuroConcept (aranżacja i wyposażenie miejsc sprzedaży), EuroSales (marchandising i promocja), EuroCis (komunikacja, informacja i technologia zabezpieczeń) oraz EuroExpo, czyli „targi targów”, na których najlepsze światowe firmy wystawiennicze prezentują swoją ofertę w projektowaniu i budowie stoisk targowych. Tam właśnie można zobaczyć

najnowsze technologie, aranżacje, pomysły wykorzystywane w marketingu wystawienniczym. Chociażby tzw. tension fabric structure – niezwykle popularna technologia w amerykańskim wystawiennictwie. Poszerza on możliwości konstrukcyjne stoiska o gamę kształtów niemożliwych do zrealizowania za pomocą tradycyjnych materiałów. Struktury typu tension fabric są lekkie w transporcie, łatwe w montażu i doskonale nadaje się jako element dekoracji przy różnych eventach oraz jako narzędzie w visual merchandisingu.

Ciekawe aranżacje stoisk można uzyskać wykorzystując również cienkie, okrągłe profile z aluminium, na których rozciąga się tkaniny. Dzięki temu uzyskuje się niezwykle lekkie i eleganckie ściany

wystąpień targowych. Ich efektem jest przyciągnięcie zwiedzających do stoiska oraz wzmocnienie własnej marki. Koncerty, body painting, wirtualne gry, konkursy, pokazy mody itp. temu właśnie służą.

#### KONCENTRACJA I CIEKAWY POMYSŁ NA KOMUNIKACJĘ Z KLIENTEM

Od początku lat dziewięćdziesiątych targi w Dusseldorfie licznie odwiedzają polscy projektanci i wykonawcy stoisk, ponieważ wszystko, co dzieje się w światowym wystawiennictwie, ma swój początek na EuroExpo. Od kilku edycji mamy też polskie stoiska na tych targach. W tym roku były to stoiska firm Meliński Minuth i Inter-Mark Group z Poznania oraz Koara z Warszawy.

Ciekawe aranżacje stoisk można uzyskać wykorzystując również cienkie, okrągłe profile z aluminium, na których rozciąga się tkaniny. Dzięki temu uzyskuje się niezwykle lekkie i eleganckie ściany lub figury przestrzenne o powierzchniach wykonanych wyłącznie z tkanin. Tkaniny te mogą być farbowane w odpowiednich kolorach lub posiadać nadruki, jakich wymaga klient.

ny lub figury przestrzenne o powierzchniach wykonanych wyłącznie z tkanin. Tkaniny te mogą być farbowane w odpowiednich kolorach lub posiadać nadruki, jakich wymaga klient.

Innym ciekawym pomysłem mogą być konstrukcje ścian, szkieletów, sufitów przy wykorzystaniu rur, połączonych ze sobą przez tzw. węzły, które umożliwiają uzyskanie różnych nachyleń kątowych. Dotychczas węzeł był prostopadłością z nagwintowanymi otworami do mocowania śrub. Najnowsza modyfikacja zmieniła jednak jego kształt w kulę, podnosząc jego estetyczność.

Coraz częściej wystawcy sięgają także po multimedia i efekty audiowizualne – ekrany plazmowe, LCD, kioski informatyczne, kurtyny świetlne, ekrany diodowe.

Z kolei eventy towarzyszące prezentacjom na targach to także elementy

– *Jest to prawdziwy festiwal kreatywności, a projektanci prześcigają się w pomysłach na niestandardowe przedstawienie filozofii własnej firmy. Hasło – komunikacja z klientem na stoisku dla firm targowych jest sprawą kluczową i było to widać na tegorocznej edycji* – twierdzi Andrzej Meliński i zwraca uwagę, że punktem ciężkości w architekturze stoisk nie była wysoka jakość wykonania, nowoczesne elementy, niestandardowe meble czy perfekcja wykonania, ale przede wszystkim pomysł. Chodziło o wciągnięcie klientów w inny, odrębny świat, którym była awangardowa konstrukcja i aranżacja stoisk. Postanowiono przemawiać do zwiedzających za pomocą zmysłów, wkroczyć w ich świat przeżyć i doznać, aby zwrócić uwagę na stoisko.

Dlatego na EuroExpo 2008 było wiele stoisk aż tak niekonwencjonalnych,

że bardziej przypominały futurystyczne wizje, niż konkretne stoisko targowe. Ale przyciągały uwagę. Dominowały otwarte formy, szeroki, otwarty dostęp do ekspozycji i wystawcy, brak jakichkolwiek barier i ograniczeń. Pierwszym celem dzisiejszego projektowania jest koncentracja i ciekawe pomysły na komunikację z klientem. Nie jest to trend nowy, ale teraz stał się pierwszorzędny.

Nadal kierunkiem rozwoju w światowym wystawiennictwie jest nietypowe zastosowanie powszechnie dostępnych materiałów. Grzegorz Siwek z Koary mówi – *W Dusseldorfie śledzę ten trend od wielu lat, jest to trend żywy, rozwijający się i bardzo twórczy. Ta zabawa z tradycyjnym tworzywem daje często zadziwiające efekty. A wszystko po to, żeby wyróżnić się na tle konkurencji i trwale zapisać w pamięci klienta.* Andrzej Meliński dodaje, że znane materiały, użyte w nowych zastosowaniach, mają zdolność kreowania niespotykanych form. Na przykład stoiska, których podstawowym elementem konstrukcyjnym była chmura baloników, ściana z rurek, niestandardowe podświetlenia lub efekty dźwiękowe, których dotąd raczej unikano.

Stoisko to komunikat dla klienta i w tym zakresie nie ma żadnych ograniczeń dla wyobraźni. Zdaniem Melińskiego, to właśnie chciały przekazać zwiedzającym, a zarazem swoim potencjalnym klientom prezentujące się firmy. Jak co roku, duże znaczenie odgrywały efekty świetlne, niespotykane przejścia kolorystyczne, podświetlenia i gra barw, które nadają stoisku pożądany nastrój. W tym roku, zgodnie ze światowym trendem wzrosło zastosowanie oświetlenia ledowego, które daje możliwość kreowania różnych efektów, jest energooszczędne i trwałe zarazem.

#### KALEJDOSKOP KOLORÓW

Targi to kalejdoskop kolorów, ale obowiązującym trendem jest oparcie się na kontrastach, a zwłaszcza na klasycznym zestawieniu czerni i bieli.

Światowy przemysł wspierania sprzedaży i marketingu znów ujawnił nowe trendy, kreatywne pomysły i idee na przyszłość. Na jak długo? Trudno powiedzieć, ale przynajmniej miejmy nadzieję, że to wszystko zobaczymy także na polskich targach.

(ak)

# KRYTERIA WYBORU IMPREZY TARGOWEJ

**Jednym z kluczowych elementów procesu przygotowania i realizacji wystąpienia targowego jest wybór wydarzenia, w którym udział pozwoli osiągnąć przyszłemu wystawcy zamierzone cele marketingowe. Podjęcie błędnej decyzji, związanej z wyjazdem na źle dobrane targi, przyczynia się do zaprzepaszczenia wysiłku wielu osób, zaangażowanych przez kilka miesięcy w stworzenie stoiska oraz zorganizowanie udziału w imprezie.**

Niewłaściwie przeprowadzona selekcja sprawia, że niepotrzebnie zostają poniesione duże koszty związane z aktywnością wystawienniczą. W efekcie sam wystawca nabiera przeświadczenia o niskiej skuteczności marketingu targowego, co kształtuje jego negatywny stosunek do „instytucji targów”. Aby tego uniknąć, warto przestrzegać kilku zaleceń, które pozwalają zminimalizować ryzyko poniesienia niepowodzenia, wynikającego z uczestniczenia w niewłaściwej imprezie.

## SPRECYZOWANE KRYTERIA

Dobór targów sprowadza się w głównej mierze do sprecyzowania kryteriów, według których dokonywana będzie selekcja, a następnie do ich wykorzystania przy podejmowaniu stosownych decyzji. Wśród podstawowych determinant wyboru imprez targowych należy wskazać przede wszystkim cele działalności wystawienniczej oraz „parametry” samego wydarzenia, takie jak m.in. jego: tematyka, zasięg, przewidywana frekwencja uczestników (wystawców i zwiedzających), program imprez towarzyszących.

Przystępując do selekcji przedsięwzięć wystawienniczych wystawca musi być świadomy celów, które zamierza zrealizować poprzez udział w targach. Współczesne imprezy targowe stanowią bowiem wielofunkcyjną formę komunikacji marketingowej, pozwalającą na jednoczesne realizowanie wielu zadań. Poprzez posiadanie własnego stoiska można m.in.: zademonstrować obecność firmy na rynku, podkreślić jej pozycję w branży, pokazać nowe produkty oraz poznać reakcje klientów na wyroby wprowadzane na rynek, kreować oraz wzmacniać wizerunek firmy lub marki produktu, pozyskać zainteresowanie mediów dla prezentowanej oferty. Wystawiająca się firma musi jednak pamiętać o tym, że spośród wielu zadań możliwych do przyjęcia, w czasie

kilku dni targowych można zrealizować zaledwie tylko kilka z nich.

## TARGI B2B

Obserwowany od wielu lat trend specjalizacji targów, przejawiający się zawężaniem ich tematyki, sprawił, że obecnie nie ma branży, która nie posiadałaby własnej imprezy (organizowanej w kraju lub zagranicą). Takie wydarzenia adresowane do profesjonalistów określa się mianem targów B2B (business-to-business). Gromadzą one osoby zajmujące się zawodowo lub hobbyistycznie daną (często wąską) dziedziną. Dla przyszłego wystawcy, który jeszcze nie ma bogatych doświadczeń w zakresie prowadzenia aktywności wystawienniczej, pewien problem może stanowić znalezienie takiego wydarzenia. Podjęcie decyzji o wyborze optymalnych dla firmy targów wymaga bowiem zgromadzenia aktualnych informacji na temat możliwych do rozważenia alternatyw. W tym celu przyszły wystawca powinien skorzystać z powszechnie dostępnych źródeł informacji. Wśród nich należy wskazać:

- czasopisma branżowe;
- instytucje związane z przemysłem targowym (np. Polska Izba Przemysłu Targowego, przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce);
- drukowane materiały promocyjne wydawane przez organizatorów targów (katalogi, programy, prospekty) oraz reklamę targów w mediach;
- strony internetowe organizatorów imprez oraz witryny portali tematycznych poświęcone wystawnictwu;

Pod uwagę powinny być również brane doświadczenia pracowników przedsiębiorstwa, wynikające z uczestniczenia w przeszłości w imprezach targowych (w charakterze wystawców lub zwiedzających).

Wystawca, na podstawie zebranych informacji, może wskazać imprezy, które znajdują się w polu jego zainteresowań. Dokonując wyboru, na etapie wstępnej selekcji, powinien kierować się przede wszystkim: profilem (szczegółową tematyką) targów, zasięgiem ich oddziaływania, możliwością dotarcia do obecnych

## WYBÓR TARGÓW

### DOKONUJĄC WYBORU TARGÓW, NA ETAPIE WSTĘPNEJ SELEKCJI, WYSTAWCA POWINIEN KIEROWAĆ SIĘ PRZEDZ WSZYSTKIM:

- profilem (szczegółową tematyką) targów,
- zasięgiem ich oddziaływania,
- możliwością dotarcia za pośrednictwem wydarzenia do obecnych i potencjalnych grup odbiorców,
- datą organizowania imprezy (wyznaczającą perspektywę czasową przygotowania wystąpienia targowego),
- przewidywanymi kosztami uczestnictwa (które, szczególnie w przypadku targów zagranicznych, mogą być wysokie). W ramach tego kryterium należy wziąć pod uwagę zarówno koszty bezpośrednie (wynikające m.in. z dzierżawy powierzchni wystawowej, zaprojektowania i wykonania zabudowy stoiska, jego montażu, zakwaterowania oraz wyżywienia personelu), jak również koszty pośrednie (uwzględniające np. opłaty związane z podróżą reprezentantów firmy na targi oraz z powrotem, ubezpieczeniem i ochroną ekspozycji).

i potencjalnych grup odbiorców, datą organizowania imprezy (wyznaczającą perspektywę czasową przygotowania wystąpienia targowego), przewidywanymi kosztami uczestnictwa (które, szczególnie w przypadku targów zagranicznych, mogą być wysokie). W ramach tego ostatniego kryterium należy wziąć pod uwagę zarówno koszty bezpośrednie (wynikające m.in. z dzierżawy powierzchni wystawowej, zaprojektowania i wykonania zabudowy stoiska, jego montażu, zakwaterowania oraz wyżywienia personelu), jak również koszty pośrednie (uwzględniające np. opłaty związane z podróżą reprezentantów firmy na targi oraz z powrotem, ubezpieczeniem i ochroną ekspozycji).

#### POZYCJA RYNKOWA TARGÓW

Znając określone „parametry” wytypowanych imprez, odnoszące się przede wszystkim do poprzednich edycji, można określić ich pozycję na rynku targowym. Do najważniejszych wielkości, charakteryzujących współczesne

#### TARGI Z REKOMENDACJĄ

Przed podjęciem decyzji o wyborze konkretnych targów warto sprawdzić, czy są one rekomendowane przez Polską Izbę Przemysłu Targowego.

Warunkiem podstawowym uzyskania certyfikatu Targi z rekomendacją PIPT jest spełnienie kryteriów regulaminowych. Do podstawowych zalicza się audyt statystyk targowych według międzynarodowych standardów, odpowiednie doświadczenie na rynku targowym, jakość i kultura świadczonych usług oraz działalność zgodna ze Statutem PIPT.

Wybierając targi organizowane przez firmy zrzeszone w PIPT lub targi z certyfikatem mamy gwarancję najwyższej jakości usług.

#### MEDIA

Z punktu widzenia celów wizerunkowych wystawcy ważną kwestię stanowi rozgłos, jaki dane przedsięwzięcie uzyska w mediach. W związku z tym, przy podejmowaniu decyzji o wyborze targów, warto uwagę zwrócić na patronów medialnych imprezy (ich liczbę, rodzaj reprezentowanych mediów oraz zasięg oddziaływania), jak również na zakres promocji samego wydarzenia, prowadzonej w środkach masowego przekazu.

targi należy zaliczyć frekwencję uczestników (mierzoną liczbą wystawców i zwiedzających w ujęciu krajowym oraz zagranicznym) oraz zainteresowanie wywołane wśród podmiotów w branży (określane poprzez ogólną liczbę stanowisk ekspozycyjnych oraz wielkość wynajętej powierzchni wystawowej). Nie bez znaczenia pozostaje również tradycja danego centrum targowego (określana na podstawie długości działalności organizatora, liczbę imprez zorganizowanych w przeszłości) oraz profesjonalizm obsługi jego klientów (uczestników wydarzenia). Warto też wesprzeć się danymi członków PIPT, których informacje są wiarygodne, bowiem corocznie podlegają audytowi statystycznemu.

Z punktu widzenia celów wizerunkowych wystawcy ważną kwestię stanowi rozgłos, jaki dane przedsięwzięcie uzyska w mediach. W związku z tym, przy podejmowaniu decyzji o wyborze targów, warto uwagę zwrócić na patronów medialnych imprezy (ich liczbę, rodzaj reprezentowanych mediów oraz zasięg oddziaływania), jak również na zakres promocji samego wydarzenia, prowadzonej w środkach masowego przekazu.

Współczesne imprezy określa się mianem targów myśli naukowo-technicznej, gdyż poza samym wystawiennictwem, duże znaczenie dla wystawców oraz zwiedzających ma oferowana podczas ich trwania możliwość zdobycia specjalistycznej wiedzy oraz wymiany doświadczeń w wąskim gronie profesjonalistów. W związku z tym, przy dokonywaniu selekcji targów, powinno się przeanalizować program wydarzeń, któ-

re będą im towarzyszyć. Wśród takich imprez, istotnych z punktu widzenia korzyści, jakie może odnieść przyszły wystawca, znajdują się przede wszystkim: konferencje biznesowe oraz seminaria gromadzące specjalistów z danej branży, spotkania organizacji zawodowych i gospodarczych, jak również różnego rodzaju pokazy. Wśród wydarzeń towarzyszących targom szczególnie uwagę warto zwrócić na organizowane w czasie ich trwania konkursy oraz inne formy współzawodnictwa. Nagrody przyznane (produktom, stoiskom) w ramach ich rozstrzygnięć mogą stać się dla wystawcy ważnym elementem wykorzystywanym w działaniach promocyjnych, prowadzonych po zakończeniu targów. Jednak istotne znaczenie marketingowe posiadają tylko te nagrody, które cieszą się odpowiednio dużym prestiżem.

Wybór optymalnej – dla danego wystawcy – imprezy targowej stanowi jedną z najważniejszych decyzji, jakie należy podjąć w ramach marketingu wystawienniczego. Dołożenie wszelkich starań w rzetelne przeprowadzenie właściwej selekcji na wiele miesięcy przed datą rozpoczęcia wydarzenia pozwala znacznie zredukować ryzyko przygotowania nieudanego wystąpienia targowego. Takiego, które przy sporych nakładach finansowych, jakie trzeba przeznaczyć na udział we współczesnych targach, uniemożliwi wykorzystanie ich dużego potencjału marketingowego.

dr Marcin Gembarowski  
Katedra Marketingu  
Politechnika Rzeszowska

## Programy edukacyjne w zakresie marketingu targowego na uczelniach wyższych w Polsce

35

|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                |                                                                                                                                                                        |                                      |                                                                                                                                           |                                                                                               |                                               |
|-------------|--------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|--------------------------------------|-------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------------------------------------|
| 7. WARSZAWA | prof. dr hab. Lechosław Garbarski<br>lgarbar@sgh.waw.pl<br>tel. + 48 22 519 21 37<br>prof. dr hab. Ireneusz Rutkowski<br>irutko@sgh.waw.pl<br>prof. dr hab. Andrzej Sznajder<br>asznajd@sgh.waw.pl<br>prof. dr hab. Jolanta Mazur<br>jmazur2@sgh.waw.pl<br>dr Teresa Dudzik<br>tdudzi@sgh.waw.pl<br>dr Ewa Baranowska-Prokop<br>ebarano@sgh.waw.pl<br>prof. dr hab. Elżbieta Duliniec<br>edulin@sgh.waw.pl<br>prof. dr hab. Marcin K. Nowakowski<br>manow@sgh.waw.pl<br>prof. dr hab. Tomasz Gołębiowski<br>tgoleb@sgh.waw.pl<br>dr Mroslawa Janos-Kresto<br>mjanos@sgh.waw.pl | Wykłady z tematyki targowej w ramach kilku kierunków (brak odrębnego przedmiotu w całości poświęconego problematyce targów i wystaw)                                   | Studia stacjonarne i niestacjonarne  | Marketing, Marketing międzynarodowy, Marketing na rynku instytucjonalnym, Marketing usług, Marketing w handlu                             | Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych                                             | 1 godz. j. polski                             |
| 8. WARSZAWA | prof. dr hab. Lechosław Garbarski<br>lech@wspiz.edu.pl<br>tel. + 48 22 519 21 37<br>prof. dr hab. Anna Olejniczuk-Merta<br>merta@wspiz.edu.pl<br>dr Magdalena Krzyżanowska<br>mkrzyz@wspiz.edu.pl<br>dr Teresa Taranko<br>teresataranko@o2.pl                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                  | Wykłady z tematyki targowej w ramach kilku kierunków (brak odrębnego przedmiotu w całości poświęconego problematyce targów i wystaw)                                   | Studia stacjonarne i niestacjonarne  | Marketing, Promocja/Komunikacja marketingowa, Marketing usług, Badania marketingowe, Euromarketing                                        | Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych                                             | 1 godz. j. polski                             |
| 9. WROCŁAW  | prof. dr hab. Mirosława Pluta-Oleśnik<br>mirapol@poczta.onet.pl<br>tel. + 48 71 333 11 02<br>+ 48 71 333 11 12                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                 | Wykłady z tematyki targowej w ramach kierunków: Zarządzanie oraz Turystyka i rekreacja (brak odrębnego przedmiotu w całości poświęconego problematyce targów i wystaw) | Studia pierwszego i drugiego stopnia | Podstawy marketingu, Promocja/Komunikacja marketingowa, Turystyka biznesowa, Marketing terytorialny, Marketing targowy (wykład do wyboru) | Studenci studiów stacjonarnych i niestacjonarnych<br><br>Undergraduate students and graduates | 4-6 godz. j. polski<br><br>8 godz.            |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Tematyka targowa jest też obecna w ramach seminarium magisterskiego oraz licencjackiego                                                                                | Studia pierwszego i drugiego stopnia | Zagadnienia z zakresu organizacji i marketingu targów                                                                                     | Studenci studiów stacjonarnych drugiego stopnia                                               | rocznie 2-3 prace licencjackie i magisterskie |
|             |                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                                | Marketing i sprzedaż                                                                                                                                                   | Studia podyplomowe                   | Profesjonalne przygotowanie do imprezy targowej/ wystawienniczej                                                                          | Pracownicy działów marketingu i inni                                                          | 3 edycje 2006-2008                            |

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań, tel. +48 61 866 15 32, 869 22 45, fax. +48 61 866 10 53  
e-mail: info@polfair.com.pl, m.lukaszewicz@polfair.com.pl, halina.trawa@polfair.com.pl, www.polfair.com.pl

## EDUKACJA TARGOWA – WARTO W NIĄ INWESTOWAĆ

Brak wystarczającej wiedzy, dotyczącej marketingu targowego, wśród rodzimych wystawców jest jedną z głównych przyczyn częstego popełniania przez nich błędów. Z tego względu nieodzowne jest kształcenie przyszłych uczestników imprez (w tym przede wszystkim studentów) w ramach dobrze prowadzonej edukacji targowej. Jej realizowanie na odpowiednio wysokim poziomie, uwzględniającym wymagania współczesnego rynku, nie jest zadaniem łatwym. Między innymi dlatego, że zakres tematyczny zajęć dydaktycznych powinien uwzględniać zróżnicowane zagadnienia, wiążące się z organizowaniem oraz realizacją wystąpień targowych. Ponadto duży nacisk musi być kładziony na praktyczny wymiar marketingu wystawienniczego, a sam proces dydaktyczny powinien być prowadzony przez osoby rozumiejące istotę dzisiejszych targów.

Na podstawie zdobytych doświadczeń można stwierdzić, że – nawet nieznaczne – upowszechnienie edukacji targowej, przyczynia się do zwiększenia zainteresowania studentów tematyką targów. Następstwem tego jest wzrost liczby branych prac dyplomowych, dotyczących różnych aspektów wystawiennictwa. Rośnie również wśród młodzieży akademickiej świadomość potrzeby profesjonalnego podchodzenia do organizowania wystąpień targowych. Świadczą o tym dyskusje prowadzone ze studentami, którzy po powrocie z targów wskazują na liczne mankamenty występujące w działalności marketingowej wystawiających się podmiotów.

W tym kontekście należy odnieść się do zaprezentowanego obok zestawienia. Wynika z niego, iż rodzima edukacja targowa na poziomie szkolnictwa wyż-

szego rozwija się w niewystarczającym tempie. Nadal w niewielu ośrodkach akademickich prowadzone są zajęcia dydaktyczne poświęcone marketingowi wystawienniczemu. Ponadto zagadnienia dotyczące targów często są prezentowane w ramach przedmiotów obejmujących szerszą tematykę, co sprawia, że poświęca się im zbyt mało czasu. Idea szerzenia edukacji targowej powinna być zatem ciągle propagowana w środowisku akademickim oraz w kręgach gospodarczych. W realizację tego zadania konieczne jest zaangażowanie się, poza uczelniami, również wszystkich podmiotów tworzących przemysł targowy.

**dr Marcin Gębarowski**  
autor jest adiunktem w Katedrze Marketingu  
Politechniki Rzeszowskiej

# KONGRESY I KONFERENCJE JAKO NOWY TREND TARGOWY

**Spadek znaczenia pośrednich narzędzi promocji oraz rosnące znaczenie emocji w biznesie, przyczyniły się w ostatnich latach do rozwoju branży spotkań biznesowych, często określanej jako MICE (meetings, incentives, conventions, events/exhibitions). Spotkania biznesowe są istotnym elementem działań marketingowych, zwłaszcza w relacjach między przedsiębiorstwami. Działania wyróżnione w kategorii „spotkania biznesowe” nie są rozłączne – każde z nich może być stosowane samodzielnie, a stosowanie jednego nie wyklucza jednocześnie wykorzystania pozostałych.**

Przykładem są targi, podczas których zachodzi konwergencja różnych form komunikowania się, także tych spoza kategorii spotkań biznesowych. Jednym z rodzajów spotkań biznesowych są konferencje, które mogą być zastosowane jako narzędzie komunikowania się w relacjach business-to-business na dwa sposoby: bezpośredni i pośredni. Zarówno targom, jaki i konferencjom jako narzędziom komunikacji, poświęca się stosunkowo mało miejsca w literaturze dotyczącej marketingu business-to-business. Dlatego w artykule zaprezentowane zostały konferencje i ich rola w komunikacji na rynku dóbr przemysłowych oraz preferencje zwiedzających targi względem konferencji targowych.

## SPOTKANIA BIZNESOWE W RELACJACH B2B

Patrząc na proponowany przez Ph. Kotlera, tradycyjny podział narzędzi komunikacji marketingowej (sprzedaż osobista, promocja sprzedaży, reklama, marketing bezpośredni i public relations)<sup>1</sup> przez pryzmat relacji business-to-business można zauważyć, że klasyfikacja ta wymaga poszerzenia o spotkania biznesowe<sup>2</sup>. Jest to zestaw narzędzi komunikacji, których wyróżnikiem jest komunikacja oparta na modelu: kilku-do-grupy, w którym jeden lub niewielu przedstawicieli firmy przekazuje informacje do grupy osób. Jest to forma pośrednia pomiędzy działaniami z zakresu sprzedaży osobistej, a działaniami promocyjnymi o charakterze masowym. W związku z tym spotkania biznesowe łączą cechy tych działań. W aspekcie funkcjonalnym spotkania biznesowe pozwalają łączyć informacyjną rolę public relations i marketingu bezpośredniego z zadaniami budowania relacji przypisywanymi sprzedaży osobistej.

## ROLA KONFERENCJI W KOMUNIKACJI MARKETINGOWEJ

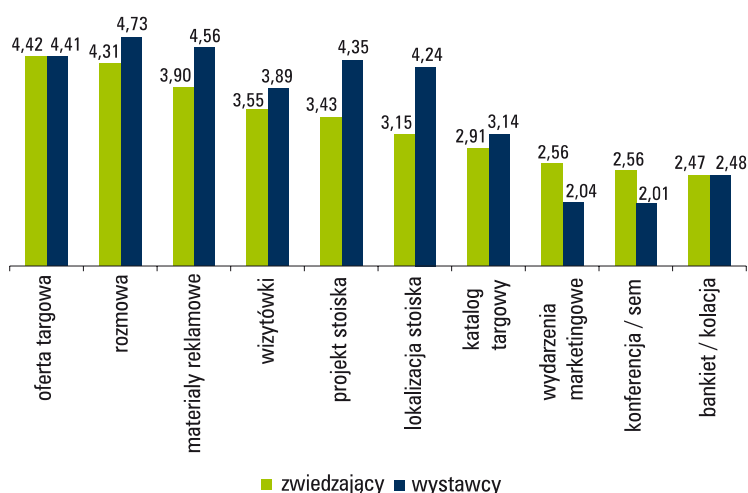
Jednym z rodzajów spotkań biznesowych są konferencje, które – jak już wspomniano – mogą być zastosowane jako narzędzie komunikowania się w relacjach business-to-business na dwa sposoby: bezpośredni i pośredni. W pierwszym przypadku firma będąca nadawcą komunikatów zapewnia prelegentów na konferencję organizowaną przez inny podmiot lub całą konferencję organizuje samodzielnie.

W drugim przypadku – uczestniczy jako sponsor konferencji, z reguły w celu zwiększenia świadomości marki, ustabilizowania, wzmocnienia bądź zmiany wizerunku marki, zakładając, że pozytywny wizerunek przełoży się na markę sponsorów<sup>3</sup>. W literaturze ekonomicznej na konferencje patrzy się głównie od strony turystyki biznesowej, a nie od

strony możliwości wykorzystania tego narzędzia w zintegrowanej komunikacji marketingowej przedsiębiorstw w relacjach business-to-business.

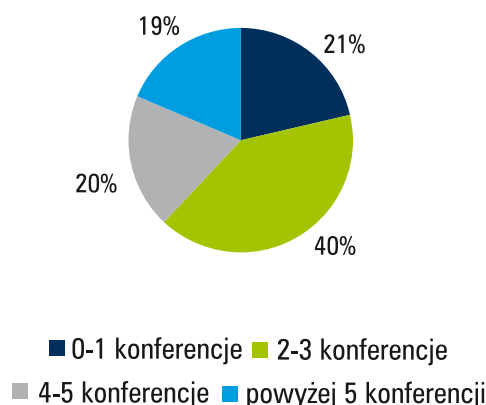
Obserwując działania marketingowe firm z rynku biznesowego można zauważyć, że coraz większą popularnością cieszą się konferencje, szczególnie te organizowane podczas targów. Do czynników przyczyniających się do wzrostu owej popularności zaliczyć należy przede wszystkim infrastrukturę, którą dysponuje operator targowy, a która potrzebna jest do profesjonalnej organizacji konferencji. Atrakcyjność konferencji targowych jest z reguły podnoszona przez odbywające się równolegle targi z danej branży. Trzeba jednakże pamiętać o odmiennej roli, jaką pełnią konferencje organizowane przez operatora targowego w celu podniesienia atrakcyjności targów, a konferencji

Wykres 1. Porównanie opinii wystawców i zwiedzających na temat preferencji komunikacyjnych



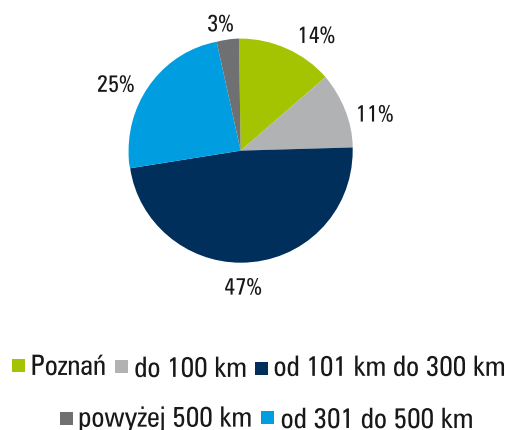
Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań

Wykres 2. Struktura próby ze względu na częstotliwość uczestnictwa w targach



Źródło: opracowanie na podstawie wyników badań

Wykres 3. Struktura respondentów ze względu na odległość, jaką pokonywali celem uczestnictwa w targach



Źródło: opracowanie na podstawie wyników badań

organizowanych podczas targów przez wystawców dla wzmocnienia lub urozmaicenia środków komunikowania się ze zwiedzającymi.

#### KONFERENCJE TARGOWE W POLSCE

Badania nad konferencjami targowymi zostały podjęte przez autorów w wyniku rezultatów obserwacji tendencji europejskich oraz projektów badawczych dotyczących roli operatorów targowych w Polsce<sup>4</sup>. Seminaria czy też branżowe konferencje są przykładem aktywności, która w Polsce nie znalazła jeszcze większego grona odbiorców<sup>5</sup>. Jest to sytuacja odwrotna do panującej na targach odbywających się w Europie Zachodniej. Tego typu spotkania traktowane są jako element integrujący branżę oraz możliwość pozyskania, często bezpłatnie, aktualnej i fachowej wiedzy.

W 2006 roku prowadzono badanie, którego celem było opracowanie modelu komunikacji targowej<sup>6</sup>. Badaniem objęto uczestników największych targów

o charakterze B2B w Polsce (450 zwiedzających i ponad 650 wystawców). Respondenci oceniali rolę poszczególnych form komunikowania się w procesie komunikacji targowej, co zaprezentowano na wykresie 1.

Analizując uzyskane wyniki, zaobserwować można fakt przyznawania wyższych ocen poszczególnym formom komunikacji przez wystawców niż przez zwiedzających. Wyjątek stanowi właśnie wydarzenia marketingowe oraz konferencje targowe, których rolę w komunikacji targowej wyżej ocenili goście targowi niż przedstawiciele wystawiających się firm. Zastanawiający jest również fakt, że oba czynniki w porównaniu z pozostałymi elementami zostały zaskakująco nisko ocenione przez uczestników targów, pomimo podkreślania znaczenia w marketingu targowym zarówno wydarzeń marketingowych związanych z marketingiem przeżyć<sup>7</sup> jak i konferencji targowych. Być może, takie oceny wynikają z niedo-

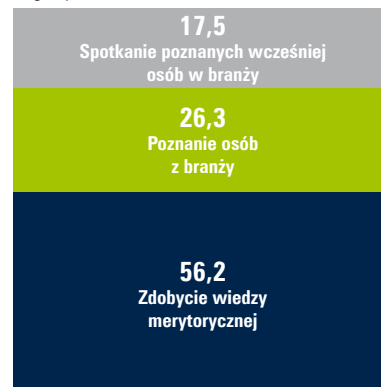
stosowania konferencji do oczekiwań zwiedzających targi względem organizowanych spotkań biznesowych. Z racji braku badań w powyższym obszarze nie wiadomo, jakie te oczekiwania są w rzeczywistości. Na podstawie badań prowadzonych wśród uczestników targów w Polsce można jedynie wywnioskować, że oczekiwania odnośnie komunikacji z wystawcami są uzależnione od cech zwiedzających: stanowiska w firmie, wysiłku w dotarciu na targi (rozumianego jako przebyta odległość)<sup>8</sup> oraz doświadczenia wynikającego z liczby konferencji, w których uczestniczą w ciągu roku<sup>9</sup>.

Wspomniane wcześniej badania, prowadzone wśród uczestników targów B2B wykazały, że wystawcy nie doceniają potencjału konferencji targowych, skoro oceniają ich przydatność niżej niż zwiedzający. Zakładamy więc, że rozwój konferencji targowych w Polsce będzie wspierany jednocześnie przez dwa czynniki: trendy międzynarodowe oraz rosnące oczekiwania zwiedzających.

#### UCZESTNICY KONFERENCJI TARGOWYCH – WYNIK BADAŃ

Badanie zostało przeprowadzone wśród zwiedzających Międzynarodowe Targi Ekologiczne POLEKO 2006, w których wzięło udział 1024 wystawców z 23 krajów oraz około 21.000 zwiedzających<sup>10</sup>. Wybór targów, podczas których prowadzono badanie, determinowany był bogatym i zróżnicowanym programem konferencji i seminariów, organizowanych zarówno przez operatora targowego, jak i przez wystawców, izby branżowe oraz instytuty naukowe<sup>11</sup>. (od red. – targów oraz towarzyszących im konferencji w tej tematyce jest w Polsce sporo, tym samym branżowi zwiedzający mogli uczestniczyć w wielu takich wy-

Wykres 4. Cele uczestniczenia w konferencjach targowych



Źródło: opracowanie własne na podstawie wyników badań

Tabela 1. Konferencje targowe w ocenie zwiedzających targi B2B – % odpowiedzi

|                                                                                                                                                | Nie zgadzam się | Nie mam zdania | Zgadzam się |
|------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------------|-----------------|----------------|-------------|
| konferencje podczas targów są magnesem przyciągającym na targi                                                                                 | 29%             | 21%            | 50%         |
| konferencje podczas targów są bardziej wartościowe niż szkolenia i konferencje, w których uczestniczą poza targami                             | 43%             | 36%            | 21%         |
| jeśli już podczas pobytu na targach dowiaduję się o interesującej konferencji to zmieniam plan swojej wizyty na targach by wziąć w niej udział | 32%             | 12%            | 56%         |
| przed targami chcę otrzymywać program konferencji targowych                                                                                    | 26%             | 9%             | 65%         |

Źródło: opracowanie na podstawie wyników badań

Tabela 2. Oczekiwania zwiedzających w stosunku do prelegentów

| Kategoria                  | Ocena |
|----------------------------|-------|
| Wiedza merytoryczna        | 3,93  |
| Czytelność prezentacji     | 3,75  |
| Umiejętności komunikacyjne | 3,67  |

Źródło: opracowanie na podstawie wyników badań

darzeniach. Świadczy to o dobrym wyborze badanych uczestników targów).

Analizując podział respondentów ze względu na ich częstotliwość uczestnictwa w konferencjach targowych w ciągu roku powstały cztery grupy, które prezentuje wykres 2.

Blisko co czwarty z respondentów (19%) nie uczestniczy w ogóle, bądź uczestniczy w jednej konferencji / seminarium w ciągu roku. Największa grupa (40%) badanych zwiedzających deklaruje uczestnictwo w 2 lub w 3 tego typu wydarzeniach w ciągu roku. Co piąty z respondentów, których można określić mianem „bardzo doświadczonych”, bierze udział w 5 lub więcej konferencjach w ciągu roku.

Zdecydowana większość badanych zwiedzających (47%), aby uczestniczyć w targach, przebyła od 100 do 300 km. Blisko co dziesiąta osoba pokonała w tym celu do 100 km, a 14% respondentów to osoby pochodzące z Poznania (wykres 3).

Największą grupę respondentów stanowili pracownicy umysłowi (44%) oraz kierownicy działów (29%). Właściciele firm (15%) oraz przedstawiciele lokalnych władz (9%) stanowili mniejszy odsetek respondentów. Pozostałe 3% to pracownicy fizyczni oraz studenci.

#### ZNACZENIE KONFERENCJI W OPINIACH ZWIEDZAJĄCYCH

Wyniki badania pokazują duże znaczenie konferencji targowych. Co druga badana osoba uważała, że konferencje targowe są magnesem przyciągającym na targi (tabela 1). O zainteresowaniu tą formą komunikacji świadczyć może fakt, że aż 65% z badanych zwiedzających pragnie otrzymywać przed targami program odbywających się pod-

czas nich konferencji. Natomiast 56% respondentów deklarowało możliwość wprowadzenia zmian w planie swojej wizyty na targach, jeżeli w trakcie zwiedzania dowie się o interesującej konferencji. Nieco gorzej konferencje targowe wypadają na tle szkoleń, seminariów i konferencji, w których zwiedzający uczestniczą poza targami – takiego zdania było 43% ankietowanych. Jedynie 25% miało zdanie przeciwnie, wskazując na konferencje na targach za bardziej wartościowe.

#### OCEKIWIANIA ZWIEDZAJĄCYCH WOBEC KONFERENCJI TARGOWYCH

Zwiedzający postrzegają konferencje targowe przede wszystkim jako źródło informacji merytorycznych. W mniejszym stopniu są one traktowane jako możliwość poznania osób z branży oraz

Respondenci oczekują również, że konferencje w większym stopniu prowadzone będą przez rodzimych prelegentów (wykres 6).

Zwiedzający targi B2B oczekują od prelegenta podczas konferencji targowej przede wszystkim wiedzy merytorycznej (tabela 2). Umiejętności komunikacyjne oraz czytelność prezentacji są nieco mniej istotne w porównaniu z tym czynnikiem

#### IMPLIKACJE MENEDŻERSKIE

W Polsce branża MICE jest stosunkowo młoda, a co za tym idzie, również w niewielkim stopniu zbadana. Niestosowanie się do zaleceń specjalistów prowadzi często do niewłaściwego przygotowania konferencji, które powinno składać się z kilku etapów. Zaliczyć do nich należy określenie celów konferen-

Blisko co czwarty z respondentów (19%) nie uczestniczy w ogóle, bądź uczestniczy w jednej konferencji / seminarium w ciągu roku. Największa grupa (40%) badanych zwiedzających deklaruje uczestnictwo w 2 lub w 3 tego typu wydarzeniach w ciągu roku. Co piąty z respondentów, których można określić mianem „bardzo doświadczonych”, bierze udział w 5 lub więcej konferencjach w ciągu roku.

miejsce spotkań z osobami wcześniej poznanymi, co zaprezentowano na wykresie 4<sup>12</sup>.

Respondenci biorąc udział w konferencji większą wagę przypisywali do pozyskania praktycznych informacji technicznych. Oczekują również, że przekazywana wiedza będzie dotyczyć w większym stopniu nowości niż dotychczasowych wdrożeń (wykres 5).

W związku z preferowanym charakterem informacji badani goście targowi oczekują, by swoją wiedzą dzielili się z nimi częściej praktycy niż naukowcy.

cji, zdefiniowanie grup odbiorców, ustalenie budżetu oraz wytypowanie prelegentów. Organizator konferencji nie powinien również zapominać o właściwym wypromowaniu wydarzenia wśród potencjalnych uczestników. Po zakończeniu konferencji warto również zbadać jej skuteczność, a więc określić na ile udało się osiągnąć ustalone cele. Rozmowy z uczestnikami konferencji, nawet te nieformalne, stanowią nieocenione źródło wskazówek i rad, które okażą się pomoce podczas organizowania kolejnej konferencji.

Wykres 5. Preferencje zwiedzających w zakresie charakteru informacji przekazywanych podczas konferencji targowych.



Źródło: opracowanie na podstawie wyników badań

Wykres 6. Oczekiwania zwiedzających targi odnośnie prelegentów podczas konferencji targowych.



Źródło: opracowanie na podstawie wyników badań

Zaprezentowane wyniki badań mogą stanowić wskazówkę dla organizatorów konferencji targowych – zarówno dla operatora targowego jak i wystawcy. Zwiedzający traktują konferencje targowe przede wszystkim jako źródło zdobywania wiedzy, natomiast w mniejszym stopniu jako wydarzenie w branży. Przekazywana przez – przede wszystkim – rodzimych prelegentów wiedza (wyjątek stanowią osoby, które często biorą udział w konferencjach – ta grupa w większym stopniu oczekuje prelegentów zagranicznych) powinna dotyczyć praktycznych informacji o nowościach. Wypływa z tego istotny wniosek dla organizatorów konferencji, którzy powinni przede wszystkim

skupić swój wysiłek na zapewnieniu programu konferencji na wysokim poziomie i nie traktować konferencji w kategoriach wydarzenia marketingowego.

Organizator konferencji podczas targów może traktować ją jako instrument komunikowania wizerunku specjalisty. Przypuszczać można, że konferencje targowe powinny być traktowane jako instrument budowania relacji organizator – uczestnik.

dr Grzegorz Leszczyński  
dr Marek Zieliński  
Katedra Strategii Marketingowych  
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu  
Centrum Ekspertyz Targowych

## PRZYPISY

<sup>1</sup> P. Kotler, *Marketing Management, Analysis, Planning, Implementation and Control*, Prentice-Hall 1994, p. 545.

<sup>2</sup> G. Leszczyński, *Communication in business-to-business relations*, Marketing Communication Strategies, B. Pilarczyk (ed.), Poznań University of Economics, Poznań 2007

<sup>3</sup> International Marketing Review, Vol. 14 No. 3, 1997, pp. 145-158. © MCB University Press, 0265-1335

<sup>4</sup> Wyniki badań znaleźć można w publikowanych na łamach Forum Targów raportach

<sup>5</sup> Podczas obserwowanych przez autorów konferencji i seminariów targowych audytorium w nielicznych przypadkach przekraczało kilkanaście osób. Temat ten pozostaje w obszarze naukowych zainteresowań autora.

<sup>6</sup> M. Zieliński, *Trade show as a means of communication*, Marketing Communication Strategies, B. Pilarczyk (ed.), Poznań University of Economics, Poznań 2007

<sup>7</sup> Marketing targowy, red. A. Kuca i H. Mruk, Polska Korporacja Targowa, Poznań 2006.

<sup>8</sup> *Exhibition/Fairs Visitor Survey Report*, Centrex 2003-2004

<sup>9</sup> P. Rosson, R. Seringhaus, *Firm Experience and International Trade Fairs*, Journal of Marketing Management, 17, 2001, s. 877-901.

<sup>10</sup> [www.poleko.mtp.pl/pl](http://www.poleko.mtp.pl/pl)

<sup>11</sup> Według badań prowadzonych przez organizatora targów 13% zwiedzających jako główny powód przyjazdu na targi deklarowało chęć uczestniczenia w konferencjach.

<sup>12</sup> Respondenci proszeni byli o rozdzielenie 100% pomiędzy cele udziału w targach, tak, by odzwierciedlało to ich wagę

# ZWIEDZAJĄCY NA TARGACH BUSINESS TO BUSINESS

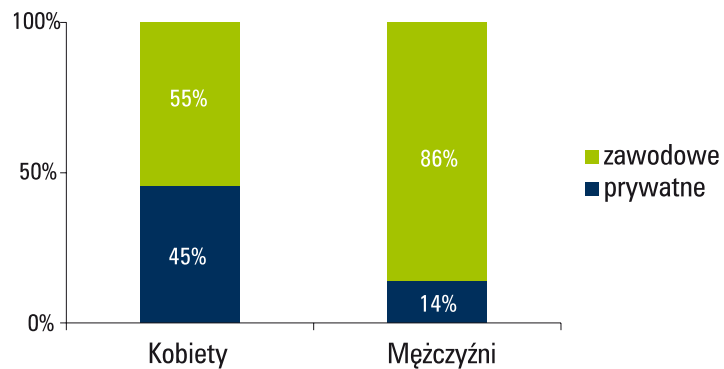
**Wśród organizatorów targów coraz silniejsze jest przekonanie, że to liczba i rodzaj gości targowych, a nie wystawców, warunkuje powodzenie danych targów. Zapewnienie właściwej publiczności targowej staje się więc priorytetem dla operatora targowego. Zasadne jest zatem pytanie czy tzw. „orientacja na zwiedzającego” pojawia się również w grupie wystawców<sup>1</sup>. Czy planując swój udział w targach uwzględniają oni preferencje zwiedzających? Czy wiedzą, kto odwiedzi ich stoisko, a kogo i jak należy do tego zachęcić?**

Postawienie powyższych pytań jest uzasadnione w świetle wniosków płynących z badań Ph. Kreindlera i G. Rajguru, którzy wskazują, że niewielu dostawców produktów i usług zadaje sobie pytanie – czego tak naprawdę oczekuje klient od obsługującego go sprzedawcy<sup>2</sup>.

Orientacja na zwiedzającego powinna być wpisana w strategię targową wystawcy. Relacje między obiema grupami kształtują się w ramach procesu komunikacji, który składa się z trzech faz – kontaktów przed wizytą na stoisku, wizyty na stoisku i rozwoju relacji po jej zakończeniu. W każdym z powyższych etapów kontakt z potencjalnym bądź stałym klientem – a co za tym idzie – sposób kształtowania relacji, powinien być dostosowany do jego preferencji. Działania o charakterze masowym na rynku B2B z góry skazane są na niepowodzenie. Każdy klient pragnie czuć się tym najbardziej wartościowym, tym jedynym, który jest obsługiwany w wyjątkowy sposób. Marketing zindywidualizowany wymaga jak najpełniejszej wiedzy na temat naszego partnera w biznesie.

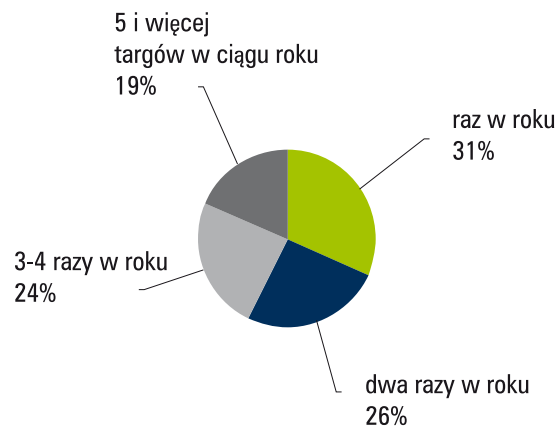
Targi, jak już wspomniano, są miejscem tworzenia i podtrzymywania relacji biznesowych. Na skuteczność działań w zakresie marketingu targowego wpływa poziom spełnienia oczekiwań zwiedzającego. Aby było to możliwe, warto zastanowić się, kim jest i jak się zachowuje zwiedzający na targach business to business?

Wykres 1. Płeć respondentów a cele targowe



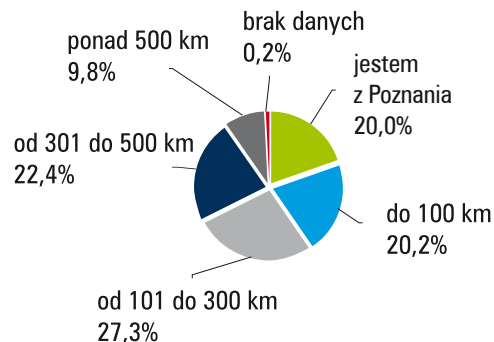
Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturalizowanych.

Wykres 2. Struktura próby ze względu na częstotliwość uczestniczenia w targach



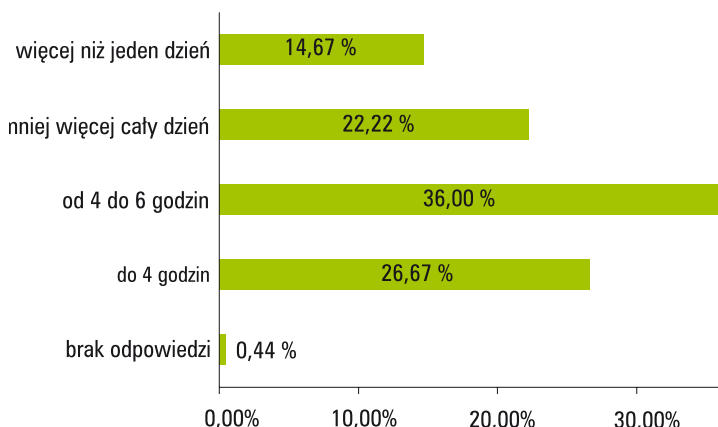
Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturalizowanych.

Wykres 3. Struktura próby ze względu na odległość, jaką pokonywali zwiedzający celem uczestniczenia w targach



Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturalizowanych.

Wykres 4. Struktura próby ze względu na czas spędzony na targach



Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturuowanych.

**BADANIE ZWIEDZAJĄCYCH**

Celem badania w grupie zwiedzających było poznanie ich zachowań i preferencji w procesach komunikacji z wystawcą. Badanie miało charakter ilościowy. W sumie przeprowadzono 450 wywiadów bezpośrednich ze zwiedzającymi największe targi w Polsce w roku 2006 o charakterze instytucjonalnym – Budma, Instalacje oraz Drema. Podczas każdej z wybranych imprez targowych miało miejsce 150 wywiadów.

Wzorem nielicznych badań prowadzonych w tej grupie w ramach projektów CENTREX-u<sup>3</sup>, AUMA<sup>4</sup> oraz na rynku amerykańskim<sup>5</sup> strukturę zwiedzających opisano za pomocą następujących pojęć:

- charakter udziału w targach,
- płeć respondenta,
- stopień przygotowania do targów,
- doświadczenie wynikające z liczby targów, w których uczestniczą w ciągu roku,
- wysiłek w dotarciu na targi, rozumiany jako przebyta odległość,
- czas poświęcony na zwiedzanie targów,
- wielkość reprezentowanej firmy,
- struktura kapitału reprezentowanej firmy
- liczba pracowników delegowanych na targi,
- obszar działania reprezentowanej firmy.

Zdecydowana większość spośród zwiedzających (blisko 80%) targi instytucjonalne to reprezentanci firm, którzy przybyli na targi w celach zawodowych. Jeden na pięciu spośród gości targowych podczas targów realizował cele prywatne. Wyniki potwierdziły zatem założenia przyjęte przy obliczaniu wielkości próby.

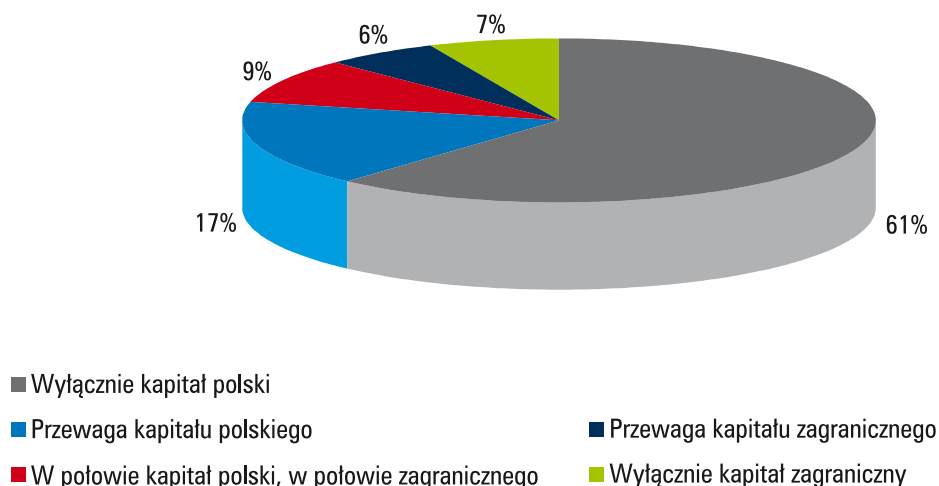
Podobną strukturę próby zaobserwować można analizując płeć respondentów – 76% ankietowanych to mężczyźni, z czego w celach zawodowych przybyło na targi 86% (311 mężczyzn). W przypadku kobiet – 45% realizowało na targach cele zawodowe. Powyższe zależności zaprezentowane zostały na wykresie 1.

Analizując respondentów ze względu na częstotliwość uczestniczenia w targach (jako zwiedzający bądź też wystawca) dokonano ich podziału na cztery grupy:

1. osoby będące na targach raz w roku,
2. osoby udające się na targi dwa razy w roku,
3. osoby będące na targach 3-4 razy w roku,
4. osoby będące uczestnikami 5 i więcej imprez targowych w roku.

Spośród respondentów największą grupę stanowili odwiedzający targi w ciągu ostatnich trzech lat raz w roku (blisko 32%). Co czwarty z ankietowanych był gościem targowym bądź też wystawcą w analogicznym okresie dwa razy. Tak samo duża grupa zwiedza targi bądź też wystawia się na nich

Wykres 5. Struktura próby uwzględniając pochodzenie kapitału firmy



Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturuowanych.

Tabela 1. Struktura próby według wielkości zatrudnienia

|                          | Częstość | Procent |
|--------------------------|----------|---------|
| Do 49 pracowników        | 185      | 51,25%  |
| Od 50 do 249 pracowników | 124      | 34,35%  |
| 250 i więcej pracowników | 52       | 14,40%  |
| Ogółem                   | 361      | 100,00% |

Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturuowanych.

Tabela 2. Struktura profesjonalnych zwiedzających ze względu na liczbę pracowników uczestniczących w targach.

|                        | Procent |
|------------------------|---------|
| Jeden pracownik        | 16,48%  |
| Dwóch pracowników      | 30,73%  |
| 3-5 pracowników        | 36,03%  |
| 6 i więcej pracowników | 16,76%  |
| Ogółem                 | 100,00% |

Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturuowanych.

3-4 razy w roku. Nieliczne jednostki wykorzystują targi w swej działalności nawet do 20 razy w ciągu roku. Strukturę próby ze względu na częstotliwość uczestniczenia w targach prezentuje wykres 2.

Co piąty zwiedzający wymienione wyżej największe targi instytucjonalne w 2006 roku pochodził z Poznania. Również co piąta osoba, aby uczestniczyć w targach przebyła mniej niż 100 km. Co drugi gość targowy przybył na targi z odległości od 101 do 500 km, a prawie co dziesiąty – pokonał ponad 500 km. Strukturę próby ze względu na przebytą odległość prezentuje wykres 3.

Zaledwie niecałe 15% zwiedzających poświęca na uczestniczenie w targach więcej niż jeden dzień. Największa grupa (36%) spędza na terenach targowych od 4 do 6 godzin. Udział respondentów ze względu na czas poświęcony zwiedzaniu targów prezentuje wykres 4.

Czterech na dziesięciu spośród profesjonalnych zwiedzających reprezentowało firmy małe, zatrudniające do 49 pracowników. Strukturę badanych według wielkości zatrudnienia prezentuje tabela 1.

Sześć na dziesięć reprezentowanych na omawianych targach przedsiębiorstw posiadało wyłącznie kapitał polski. Niecałe 13% spośród ankietowanej profesjonalnej publiczności to przedstawiciele firm, w których kapitał zagraniczny stanowi przewagę w strukturze majątku firmy (wykres 5).

Firmy z kapitałem polskim to w większości przedsiębiorstwa zatrudniające do 49 osób – blisko trzy na cztery firmy, których zatrudnienie nie przekracza 49 osób, posiadały wyłącznie kapitał polski. Ponad 60% przedstawicieli firm średnich w strukturze majątku deklarowało przewagę kapitału polskiego. Czterech na dziesięciu pracowników firm dużych wskazywało na przewagę bądź też wyłączność kapitału zagranicznego w przypadku reprezentowanych podmiotów. Firmy z polskim kapitałem są znacznie mniejsze niż te z kapitałem zagranicznym.

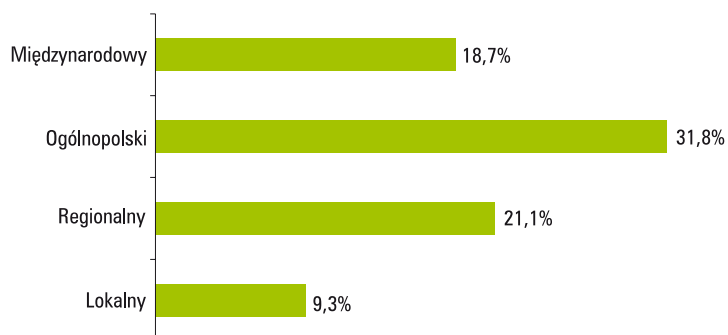
Największą grupę wśród badanych stanowili przybyli na targi wspólnie z innymi pracownikami firmy – 36% respondentów reprezentowało przedsiębiorstwa, z których wysłano na targi od trzech do pięciu pracowników. Nieco mniejszą grupą (30,7%) były firmy posiadające dwóch reprezentantów podczas omawianych imprez targowych. Strukturę próby ze względu na liczbę pracowników, wydelegowanych przez macierzyste jednostki prezentuje tabela 2.

Blisko co trzeci z profesjonalnych zwiedzających reprezentował firmę obejmującą swoją działalnością całą Polskę (31,78% respondentów). Prawie co dziesiąta osoba działa na lokalnym (9,33%), co piąta (21,11%) na regionalnym rynku. W próbie znaleźli się również przedstawiciele jednostek operujących na rynku międzynarodowym, co prezentuje wykres 6.

W przypadku zwiedzających największe targi B2B w Polsce wszyscy respondenci czynili pewne przygotowanie przed imprezą. Stopień tych przygotowań był jednak bardzo zróżnicowany, co obrazuje wykres poniżej. Co czwarty zwiedzający był słabo przygotowany do targów, podczas gdy bardzo dobre przygotowanie deklarował co trzeci z gości targowych (wykres 7).

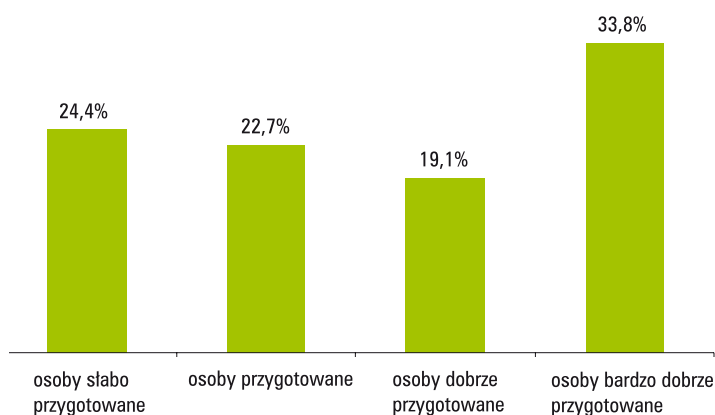
Analizując szczegółowiej odpowiedzi, udzielane przez zwiedzających targi

Wykres 6. Struktura profesjonalnych zwiedzających ze względu na obszar działania.



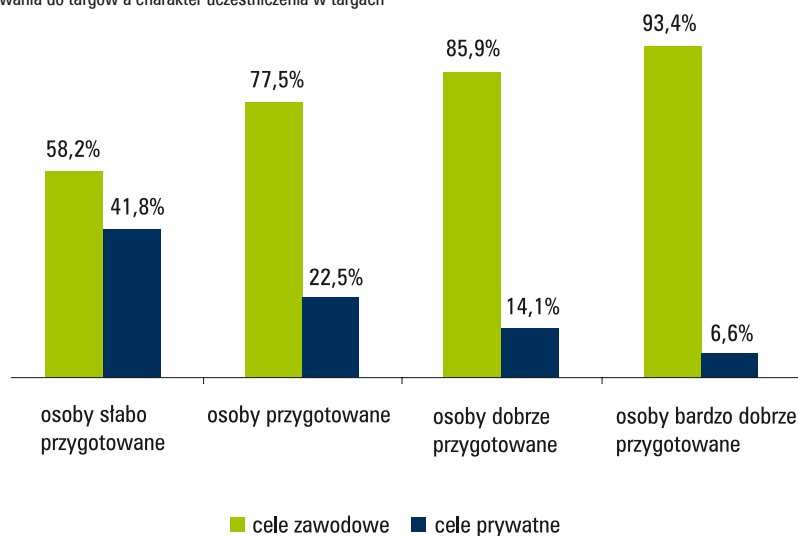
Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturuowanych.

Wykres 7. Przygotowanie zwiedzających do udziału w imprezie targowej.



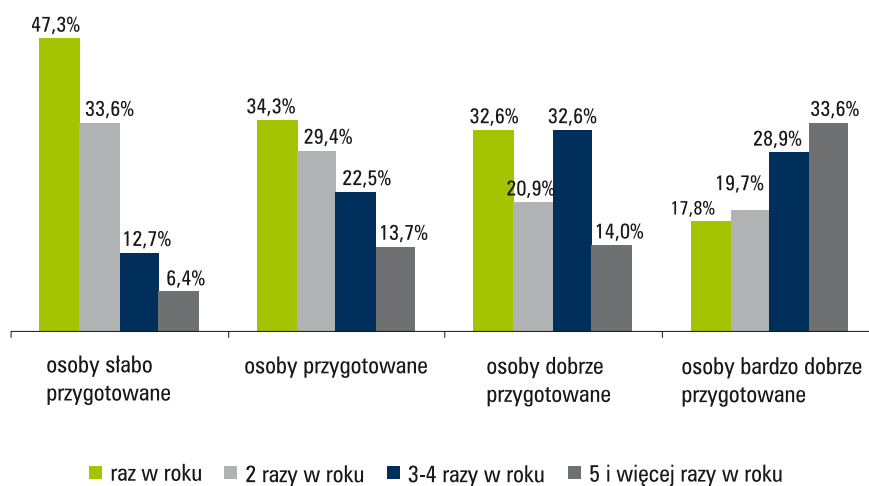
Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturuowanych.

Wykres 8. Stopień przygotowania do targów a charakter uczestniczenia w targach



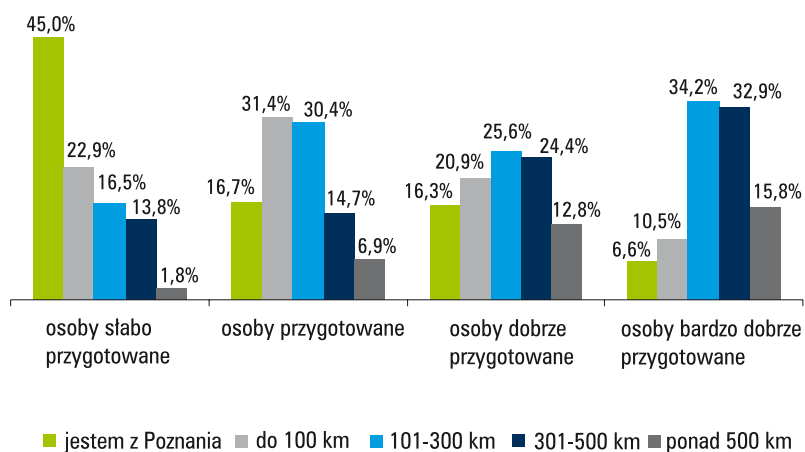
Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturyzowanych.

Wykres 9. Stopień przygotowania do targów a częstotliwość uczestniczenia w targach



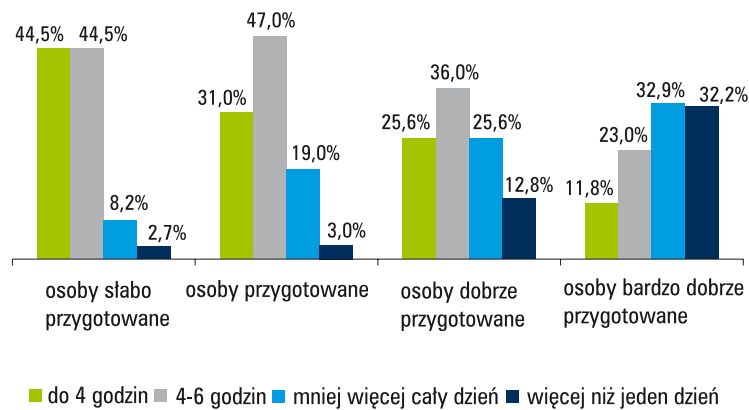
Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturyzowanych.

Wykres 10. Stopień przygotowania do targów a przebyta odległość



Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturyzowanych.

Wykres 11. Stopień przygotowania do targów a czas przeznaczony na ich zwiedzanie



Źródło: opracowanie własne na podstawie wywiadów ustrukturyzowanych.

instytucjonalne, zauważyć można następujące zależności:

- przybyli na targi w celach zawodowych są lepiej przygotowani niż uczestniczący w targach w celach prywatnych,
- osoby, które częściej uczestniczą w targach, w większym stopniu przygotowują się nich,
- słabo przygotowani do udziału w targach spędzają mniej czasu na terenach targowych niż ci, którzy więcej uwagi poświęcają działaniom w okresie przed targami,
- im zwiedzający wkładają większy wysiłek w dotarcie na targi, tym lepiej się do nich przygotowują.

Zaprezentowane wyniki pokazują jak bardzo zróżnicowaną grupę stanowią zwiedzający na targach instytucjonalnych. Znaleźć można pewne podobieństwa oraz zależności. Świadomość powyższego oraz znajomość cech gości targowych jest podstawą do poznania ich preferencji, co pozwoli na dopasowanie swoich działań do potrzeb tej grupy. Zadowolony klient oznacza natomiast klienta lojalnego oraz rekomendującego firmę pozostałym graczom na runku.

**dr Grzegorz Leszczyński, dr Marek Zieliński**  
Akademia Ekonomiczna w Poznaniu  
Centrum Ekspertyz Targowych

#### PRZYPISY

<sup>1</sup> G. Leszczyński, P. Kwiatek, M. Zieliński, Trade Fairs Exhibitors Communication Excellence, w: Proceedings of the 14th Annual Marketing and Business Strategies for Central & Eastern Europe, Vienna University of Economics and Business Administration, Wiedeń 2006, s. 135

<sup>2</sup> Ph. Kreindler, G. Rajguru, What B2B Customers Really Expect? Harvard Business Review, April 2006

<sup>3</sup> Exhibition / Fairs Visitor Survey Report, Centrex 2003-2004

<sup>4</sup> Informationsverhalten von Fachbesuchern auf Messen, Ausstellungs- und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft e.V., Berlin, 2003

<sup>5</sup> P. Rosson, R. Seringhaus, Visitor and Exhibitor interaction at industrial trade fairs, Journal of Business Research 32, 1995

# POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO

## RADA IZBY



**Prezes Rady Izby**  
Bogusław Zalewski  
(Międzynarodowe Targi Poznańskie)



**Wiceprezes Rady Izby**  
Grażyna Grabowska  
(Targi w Krakowie, Kraków)



**Wiceprezes Rady Izby**  
Urszula Potęga  
(Międzynarodowe Targi Polska, Warszawa)



**Członek Rady Izby**  
Paweł Babij  
(Interservis, Łódź)



**Członek Rady Izby**  
Małgorzata Gałuszka



**Członek Rady Izby**  
Andrzej Meliński  
(Meliński Minuth, Poznań)



**Członek Rady Izby**  
Andrzej Mochoń  
(Targi Kielce sp. z o.o., Kielce)



**Członek Rady Izby**  
Jacek Serkuczewski  
(Międzynarodowe Centrum Targowe, Pracownia Sztuk Plastycznych, Warszawa)



**Członek Rady Izby**  
Maciej Witkowiak  
(Inter-Mark Group K. i M. Witkowiak, Poznań)

## BIURO IZBY



**Dyrektor**  
Marzenna Łukaszewicz



**Wicedyrektor**  
Halina Trawa



**Koordynator ds. Promocji**  
Jan Studencki



Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego

**POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO**  
ul. Głogowska 26  
60-734 Poznań

Nr NIP: 779-23-05-893  
Nr REGON: 300540164  
Nr KRS: 0000274825

Konto bankowe: Bank Handlowy w Warszawie,  
Nr konta: 27103000190109853000130490

# CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

(czerwiec 2008)

**A-Z ZDZISŁAW FILIPIAK**  
**Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe**  
**sp. z o.o.**  
 ul. Nieszawska 3, 61-022 Poznań  
 tel.: +48 61 875 2672, 875 2674  
 fax: +48 61 875 2672  
 e-mail: office@a-z.com.pl  
 http://www.a-z.com.pl



Projektowanie i kompleksowa realizacja stoisk targowych, wystaw i wnętrz w kraju i za granicą. Zabudowa niestandardowa z wykorzystaniem nietypowych materiałów i nowoczesnych technologii oraz w oparciu o systemy wystawiennicze. Pełne wyposażenie wykonywanych obiektów w meble, sprzęt gospodarczy i multimedialny. Usługi graficzne – plastyczne. Od 2004 roku nasza firma pracuje zgodnie z normami systemu zarządzania jakością ISO 9001:2000. Firma posiada tytuł Lider Usług Targowych.

**A.S. MESSE CONSULTING sp. z o.o.**  
 ul. Pasaż Ursynowski 7 lok. 43,  
 02-785 Warszawa  
 tel.: +48 22 855 2490, 855 2492  
 fax: +48 22 855 4788  
 e-mail: targi@as-messe.pl,  
 promocja@as-messe.pl  
 http://www.as-messe.pl

Firma A.S. Messe Consulting Sp. z o.o. jest wyłącznym przedstawicielem na Polskę niemieckiej spółki targowej Messe Düsseldorf GmbH – organizatora branżowych targów i wystaw na świecie. Reprezentując w Polsce interesy wiodącego w branży organizatora targów świadczy usługi z zakresu marketingu wystawienniczego i consultingu dla polskich i zagranicznych firm. Zakres działalności firmy obejmuje: prowadzenie wyłącznego przedstawicielstwa na Polskę spółek targowych (Messe Düsseldorf GmbH, Messe Düsseldorf Asia), obsługa wystawców i zwiedzających, kontakty z prasą branżową i współpraca ze związkami i organizacjami branżowymi, usługi w zakresie marketingu wystawienniczego: (doradztwo w wyborze imprez targowych, organizacja udziału firm w targach, projektowanie i budowa stoisk, obsługa projektów targowych i wystaw w Polsce i za granicą, organizacja i realizacja prezentacji, konferencji prasowych, akcji promocyjnych oraz PR), a także usługi w zakresie reklamy i poligrafii, tłumaczenia i specjalistyczne usługi rachunkowo-księgowe dla firm krajowych i zagranicznych (Licencja Ministerstwa Finansów).

**ABISAL sp. z o.o.**  
 ul. Strzałkowskiego 26/6 a,  
 60-855 Poznań  
 tel./fax: +48 61 848 3645, 848 1090,  
 e-mail: abisal@neostrada.pl  
 http://www.abisal.com.pl



Firma zajmuje się kompleksową realizacją stoisk targowych w kraju i za granicą. Wykonuje projekty, dokumentację i wizualizację stoisk. Zapewnia pełną obsługę wystawców, wyposażenie stoiska w meble i sprzęt gospodarczy. Świadczy usługi graficzno-plastyczne, wydruki wielkoformatowe. Firma buduje stoiska w systemach wystawienniczych Syma i Octa oraz stoiska nietypowe: z płyty kartonowo-gipsowej i z elementów drewnianych. W ofercie również stoiska piętrowe i pawilony na otwartym terenie.

**ABYSS s.c.**  
 ul. Sadnicka 19, 60-187 Poznań  
 tel.: +48 61 868 2352, 868 1198  
 fax: +48 61 868 2714  
 e-mail: biuro@abyss.pl  
 http://www.abyss.pl

Projektowanie i wykonawstwo ekspozycji targowych. Stoiska wykonywane pod klucz z pełnym wyposażeniem. Wykonawstwo indywidualnych mebli ekspozycyjnych. Specjalizacja w realizacji nietypowych projektów. Własna pracownia projektowa oraz zaplecze warsztatowe – wykonawcze. Ponadto wykonawstwo ekspozycji z projektów i elementów powierzonych przez klienta. Realizacja projektów w kraju i za granicą.

**Agencja MAJAKAR**  
 ul. Aleksandrowska 16/43,  
 91-120 Łódź  
 tel./fax: +48 42 611 1004  
 e-mail: majakar@majakar.com.pl  
 http://majakar.com.pl

Projektowanie i realizacja stoisk targowych w kraju i zagranicą. Realizacja stoisk indywidualnych na podstawie projektów własnych i powierzonych. Wykonywanie zabudowy stoisk piętrowych i pawilonów zewnętrznych, wyposażanie w meble, sprzęt gospodarczy i audiowizualny. W ofercie prace graficzne oraz wydruki wielkoformatowe na różnych nośnikach. Stoiska agencji są nagradzane na wielu imprezach targowych. Wysoki standard świadczonych usług potwierdzony jest wieloletnią współpracą z Wystawcami.

**Agencja SOMA Marek Orłowski,**  
**Andrzej Stępniewski sp.j.**  
 ul. Bronikowskiego 1, 02-796 Warszawa  
 tel.: +48 22 649 7669, 649 7671  
 fax: +48 22 649 7683  
 e-mail: soma@lightfair.pl  
 http://www.soma.info.pl

Agencja SOMA to wyspecjalizowana firma z wieloletnim doświadczeniem w zakresie: organizacji międzynarodowych targów, wystaw i konferencji, kojarzenia partnerów polskich i zagranicznych, promocji polskiego eksportu na rynkach całego świata, upowszechniania informacji o polskim przemyśle oświetleniowym i elektroinstalacyjnym, kompletacji dostaw eksportowych, działalności internetowej i wydawniczej i organizowania kampanii reklamowych i promocyjnych. Organizator znanych w Europie Środkowo-Wschodniej Targów Światło i Elektrotechnika. Działa zgodnie z wymogami normy PN-EN ISO 9001:2001.

**AKTUALNOŚCI Wydawnictwo Targowe**  
 ul. Dąbrowskiego 23/4, 60-840 Poznań  
 Maciej Przybylski,  
 Małgorzata Lamenta-Przybylska  
 tel.: +48 61 664 7000  
 fax: +48 61 664 7001  
 e-mail: aktualnosci@aktualnosci.pl  
 http://www.aktualnosci.pl

Firma powstała w 1992 roku. Wiodącym tytułem wydawnictwa jest magazyn informacyjno-reklamowy Aktualności Targowe wydawany na wybrane, najbardziej prestiżowe targi w kraju. Firma związana jest z obszarem działalności Międzynarodowych Targów Poznańskich i innymi czołowymi ośrodkami targowymi – w Gdańsku, Warszawie, Wrocławiu, Krakowie i Kielcach. Głównym założeniem funkcjonowania magazynu Aktualności Targowe jest wspieranie działań promocyjnych dużych firm, zachęcanie małych i średnich przedsiębiorstw do udziału w targach, propagowanie innowacji w polskiej gospodarce. Na łamach magazynu tworzone są również dogodne warunki promocji polskich liderów rynku, a także organizacji branżowych i naukowych.

**ART-CO Ewa Laskowska**  
 ul. Okrężna 5, 05-091 Żąbki  
 tel.: +48 22 781 4727  
 fax: +48 22 781 6995  
 e-mail: art-co@art-co.com.pl  
 http://art-co.com.pl

Projektowanie i realizacja budowy stoisk targowych z pełnym wyposażeniem w elementy architektoniczne, graficzne, reklamowe, meble, oświetlenie i wyposażenie zaplecza. Zgodnie z życzeniami i oczekiwaniami klienta

firma opracowuje projekt wstępny, który po uzgodnieniu, konsultacji i korektach staje się projektem do realizacji. Indywidualne potrzeby klientów znajdują odzwierciedlenie w przyjętych rozwiązaniach projektowych i rodzaju wyposażenia stoiska. „Art-Co” produkuje również meble, które są standardowym wyposażeniem budowanych stoisk.

**BIT: Biznes – Innowacje – Technologie sp. z o.o.**

**ul. Głogowska 26, 60-734 Poznań**  
**tel.: +48 61 866 5936, 866 6650**  
**fax: +48 61 866 6650**  
**e-mail: bit@binte.pl**  
**http://www.binte.pl**

Organizacja i obsługa: konkursów targowych dla wystawców (o Złoty Medal MTP, Acanthus Aureus MTP, medal Grand Mercure MTP, Złoty Medal MTP SAWO, Grand Prix SAWO, Złoty Medal MTP w kategorii „Bezpieczne urządzenie technologiczne”, o Złoty Medal MTP w kategorii „Transfer technologii” i innych), kongresów, konferencji, seminariów i sympozjów oraz szkoleń, spotkań typu „matchmaking”, organizacja i obsługa kojarzenia partnerów handlowych polskich z zagranicznymi, a także profesjonalnego zwiedzania targów przez zorganizowane grupy uczniów, studentów, i specjalistów różnych branż zawodowych w ramach edukacji targowej. Pośrednictwo w procedurze odzyskiwania podatku VAT przez podmioty gospodarcze z krajów UE, w szczególności w związku z udziałem w targach. Promocja i reklama produktów i firm wyróżnionych w konkursach targowych. Pośrednictwo w rezerwacji zakwaterowania w Poznaniu uczestników targów i innych wydarzeń związanych z targami, kongresami, konferencjami i szkoleniami. Współdział w organizacji i obsłudze udziału firm i specjalistów polskich w spotkaniach handlowych, misjach gospodarczych (wyjazdowych i przyjazdowych) oraz innych wydarzeń w ramach promocji polskiego eksportu.

**BTL Poznań Systemy Medialne Sp. z o.o.**

**ul. Obornicka 253A, 60-693 Poznań**  
**tel.: +48 61 842 0954**  
**fax: +48 61 842 0953**  
**e-mail: biuro@btl-poznan.pl**  
**http://www.btl.info**

Firma BTL Poznań Systemy – Medialne sp. z o.o. jest częścią niemieckiej grupy firm BTL Veranstaltungstechnik GmbH, w skład której wchodzi BTL Monachium, BTL Berlin i BTL Düsseldorf. Zajmuje się techniczną obsługą różnego rodzaju imprez: konferencji, koncertów, prezentacji produktu oraz spotkań firmowych. Dla firm biorących udział w targach zapewnia nowoczesną oprawę medialną stoiska targowego w technikę światła, obrazu i dźwięku. Klient może liczyć na wykwalifikowany zespół profesjonalistów, który stworzy każdy, nawet najbardziej niestandardowy efekt medialny. Wysoka jakość posiadanego sprzętu, fachowa obsługa i zaangażowanie

pracowników firmy są gwarancją sukcesu organizowanego przedsięwzięcia.

**C. HARTWIG Gdynia S.A.**

**ul. Derdowskiego 7, 81-369 Gdynia**  
**tel.: +48 58 690 0000**  
**fax: +48 58 690 0001**  
**e-mail: expo@chg.pl**  
**http://www.chg.pl**

Kompleksowe usługi spedycyjno – transportowe w kraju i za granicą z wykorzystaniem transportu morskiego, lądowego i lotniczego we wszystkich kierunkach geograficznych w eksporcie, imporcie, tranzycie oraz obsługa logistyczna wystaw, targów i konferencji w kraju i zagranicą.

**ELIPSA DESIGN**

**ul. Mostowa 11, 61-854 Poznań**  
**tel.: +48 61 853 1107**  
**fax: +48 61 665 83 56**  
**e-mail: office@elipsadesign.pl**  
**http://www.elipsadesign.pl**

Pakiet standardowych usług świadczonych przez firmę obejmuje: wykonanie projektu architektonicznego stoiska oraz projektu grafiki (wraz z wizualizacją), wykonanie zabudowy stoiska z pełnym nadzorem autorskim, wykonanie grafiki i innych elementów wystroju stoiska, aranżację ekspozycji, wyposażenie stoiska w meble, oświetlenie, kwiaty i inne dekoracje, dokumentację fotograficzną stoiska. W ofercie firmy znajdują się również nowoczesne multimedia, systemy oświetleniowe i dźwiękowe – przy współpracy ze specjalistami w tym zakresie. Firma gwarantuje szybki i profesjonalny serwis podczas trwania targów. We współpracy z partnerami zapewnia także: personel obsługi stoiska (hostessy, tłumacze, modelki, fotomodelki, ochrona), organizację bankietów i spotkań biznesowych, pomoc w rezerwacji zakwaterowania (odpowiedniego do oczekiwań klienta), codzienne sprzątanie stoiska, wiele innych usług wiążących się z uczestnictwem w targach.

**EXACTUS s.j.**

**Al. Kościuszki 17, Ip., 90-418 Łódź**  
**tel.: +48 42 632 2866**  
**fax: +48 42 632 2859**  
**e-mail: info@exactus.pl**  
**http://www.exactus.pl**

Firma działa od 1991 roku i zajmuje się organizacją wystaw, kongresów i zjazdów medialnych. Jest organizatorem Środkowoeuropejskiej Wystawy Stomatologicznej: CEDE.

**EXPO LINIA**

**ul. Dąbrowskiego 298, 60-406 Luboń k/Poznań**  
**tel./fax: +48 61 813 1224, 813 1023**  
**e-mail: biuro@expolinia.pl**  
**http://www.expolinia.pl**

Zabudowa stoisk targowych według indywidualnych projektów architektonicznych. Realizacja stoisk parterowych i piętrowych. Potwierdzeniem kreatywności zespołu i wy-

sokiego standardu usług są otrzymane liczne wyróżnienia przyznane przez organizatorów targów. Kompleksowy zakres usług obejmuje m.in.: wykonanie profesjonalnej dokumentacji projektowej i technicznej, wykonanie zabudowy wystawienniczej, instalacji elektrycznej, wodno-kanalizacyjnej, realizację oświetlenia, opracowanie i wykonanie oprawy graficznej stoiska (elementy przestrzenne, podświetlane, wydruki wielkoformatowe), wyposażenie stoiska w meble, wyposażenie zaplecza kuchennego, profesjonalny sprzęt audiowizualny, serwis kwiatowy, techniczny, fotograficzny, sprzątanie stoiska, demontaż stoiska, transport i dostawę eksponatów oraz transport osobowy uczestników targów (w Poznaniu).

**EXPO-PLAN Adam Konieczny**

**ul. Śniadeckich 9/1, 60-773 Poznań**  
**tel./fax: +48 61 865 9600, 865 9843**  
**e-mail: info@expo-plan.com.pl**  
**http://www.expo-plan.com.pl**



Kompleksowa realizacja ekspozycji targowych w kraju i za granicą w oparciu o systemy oktagonalne i rozwiązania niekonwencjonalne. Zabudowa piętrowa, zabudowa zewnętrzna. Projekty, dokumentacja, prace graficzno-plastyczne. Pełna obsługa w czasie trwania imprezy targowej.

**EXPO-SYSTEM sp. z o.o.**

**ul. Orzeszkowej 9/11, 60-778 Poznań**  
**tel.: +48 61 865 7808**  
**tel./fax: +48 61 865 7810**  
**e-mail: info@expo-system.com.pl**  
**http://www.expo-system.com.pl**



Kompleksowa zabudowa stoisk targowych. Projektowanie architektoniczno-graficzne. Projektowanie dokumentacji techniczno-elektrycznej. Wykonawstwo stoisk w systemie oktagonalnym, również piętrowych oraz w wersjach niesystemowych (stoiska nietypowe). Realizacja usług graficzno-plastycznych. Wyposażenie stoisk w meble oraz sprzęty gospodarcze.

**EXPOSEPED sp. z o.o.**

**ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa**  
**tel.: +48 22/ 256 7172, 256 7173**  
**fax: +48 22/ 256 7171**  
**e-mail: exposped@exposped.com.pl**  
**http://www.exposped.com.pl**

ExpoSped jest firmą spedycyjną, specjalistą w logistyce targowej i wyłącznym spedytorem na terenie Warszawskiego Centrum EXPO XXI. Firma świadczy usługi na terenach targowych w Polsce i na całym

świecie. Doświadczony personel (spedytorzy i agenci celni) zna doskonale specyfikę targów i wystaw, co gwarantuje wysoką jakość usług. Współpraca poza granicami z siecią renomowanych partnerów zagranicznych gwarantuje klientom sprawną obsługę przesyłek. Profesjonalny program logistyczny jest ściśle dostosowany do wymagań wystawców oraz organizatorów targów. W ofercie firmy: organizacja transportu eksponatów na teren targów, prace przeładunkowe towarów targowych zgodnie z instrukcjami nadawcy, kompleksowa obsługa celna, obsługa magazynowa eksponatów i opakowań, odbiór ze stoisk i dostawa pustych opakowań po zakończeniu imprezy, organizacja transportu powrotnego, formalności związane z wystawieniem karnetu ATA w imieniu zleceniodawcy. Działalność firmy ExpoSped obejmuje również kompleksową obsługę spedycyjną przy organizacji międzynarodowych kongresów i sympozjów w kraju i za granicą.

**EXTEND VISION sp. z o.o.**  
ul. Jasna 32 a, 31-227 Kraków  
tel./fax: +48 12 415 5111  
e-mail: [biuro@extendvision.pl](mailto:biuro@extendvision.pl)  
<http://www.wystawa.pl>  
[www.extendvision.pl](http://www.extendvision.pl)

Firma Extend Vision działa na rynku marketingu wystawienniczego od roku 1994 r. Klienci firmy mogą wybierać wśród szerokiej gamy ekonomicznych rozwiązań wystawienniczych. Podstawowy profil działalności firmy to obsługa w zakresie wyposażenia firm w systemy wystawiennicze, konferencyjne, targowe, promocyjne, poczynając od projektu graficznego po finalny produkt. Całość oferty koncentruje się na trzech głównych dziedzinach: sprzedaży mobilnych systemów wystawienniczych, dających możliwość samodzielnego montażu i demontażu, autorskiej i systemowej zabudowie, kompleksowej obsłudze targowej oraz solventowym i atramentowym druku wielkoformatowym. Firma wciąż poszerza zakres swojej działalności w obrębie rynku wystawienniczego. Działalność Extend Vision została uhonorowana licznymi nagrodami i wyróżnieniami: Gazeta Biznesu, Oko Reklamy, Statuetka Fair Play, Złoty Medal MTP, Acanthus Aureus.

**FAIRTEX-SERVICE Przedsiębiorstwo Usług Targowych**  
ul. Porzeczkowa 39, 61-306 Poznań  
tel.: + 48 61 870 5521  
fax: + 48 61 870 5023  
e-mail: [fairtex@o2.pl](mailto:fairtex@o2.pl),  
[fairtex@neostrada.pl](mailto:fairtex@neostrada.pl)  
<http://www.fairtex.com.pl>

Firma działa w segmencie usług związanych z projektowaniem i wykonywaniem stoisk wystawienniczych. Wykonuje zabudowę stoisk w Polsce i w całej Europie. Stosuje różne techniki prezentacji wystawców: architektoniczne, graficzne, wizyjne, oświetleniowe. Dla gości przyjeżdżających do Poznania prowadzi dział zakwaterowań z bogatą bazą noclegową.

**Firma ARCHITECT R.Ch.DESIGN**  
ul. Trzebiatowska 47, 60-423 Poznań  
tel./fax: +48 61 848 8851  
tel.: +48 61 848 8991  
e-mail: [ar.design@post.pl](mailto:ar.design@post.pl)  
<http://www.rchdesign.com.pl>

Indywidualne, profesjonalne projektowanie i realizacja stoisk w różnych systemach wystawienniczych. Budowa stoisk nietypowych, także piętrowych, wykraczających poza standardy targowe. Kompleksowe wyposażenie stoisk, łącznie z grafiką. Pelen zakres usług związanych z obsługą stoisk.

**GEOSERVICE – CHRISTI sp. z o.o.**  
ul. Piłsudskiego 41/7, 50-032 Wrocław  
tel.: +48 71 343 2104  
fax: +48 71 372 4419  
e-mail: [info@geoservice.pl](mailto:info@geoservice.pl)  
<http://www.geoservice.pl>

Organizator największych międzynarodowych targów w branży kamieniarskiej w Europie Środkowowschodniej oraz targów regionalnych w tej branży, wraz z towarzyszącymi im sympozjami, konferencjami i seminariami. Profesjonalna, kompleksowa obsługa wystawców.

**GRUPA ANTARES**  
ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź  
tel.: +48 42 682 2532, 682 2551  
fax: +48 42 682 4312  
e-mail: [biuro@stoiskatargowe.pl](mailto:biuro@stoiskatargowe.pl)  
<http://www.stoiskatargowe.pl>



Projektowanie i realizacja stoisk systemowych i niesystemowych, jednopiętrowych, wielopiętrowych i zewnętrznych. Firma działa od 1994 roku. Własny zespół projektowy. Baza wykonawcza w Poznaniu. Licencja Międzynarodowych Targów Poznańskich od 1996. Możliwość profesjonalnego, estradowego oświetlenia ekspozycji, zmocowanego do ramp wolnostojących lub zwieszanych z dachów hal wystawienniczych. Nagłośnienie stoisk, wyposażenie w multimedia, systemy głosowania, etc. Liczne nagrody za realizacje. Na życzenie pilotaż administracyjny w sprawach związanych z targami, akcje eventowe na stoiskach. Organizacja imprez firmowych.

**HANSA MESSE SPEED sp. z o.o.**  
ul. Skarbka 37, 60-348 Poznań  
tel.: +48 61 662 4420, 662 4430  
fax: +48 61 662 4456  
e-mail: [info@hansa-messe-speed.com.pl](mailto:info@hansa-messe-speed.com.pl)  
<http://www.hansa-messe-speed.com.pl>

Firma oferuje kompleksowe usługi logistyki targowej na całym świecie. Działa od ponad 10 lat doradzając, planując i realizując projekty logistyki targów, wystaw i event'ów. Wiedzę teoretyczną uzupełnia doświadczeniem praktycznym zdobytym podczas

obsługi imprez w najdalszych zakątkach świata. Dorobek firmy obejmuje realizacje we współpracy z renomowanymi partnerami m.in. w: Rosji, Kazachstanie, Chinach, USA, Brazylii, Zjednoczonych Emiratach Arabskich, RPA. Przy organizacji łańcucha dostaw do wskazanych terenów targów firma łączy transport: lądowy, morski i powietrzny. Gwarantuje klientom serwis najwyższej jakości.

**HELLWING EXPO Expo Targi Wystawy Wnętrza**  
ul. Lipcowa 33,  
62-081 Przeźmierowo k/Poznań  
tel./fax: +48 61 816 1095  
e-mail: [hellwingexpo@life.pl](mailto:hellwingexpo@life.pl)  
<http://www.hellwingexpo.com.pl>



Kompleksowa realizacja stoisk targowych „pod klucz” w oryginalnym systemie Octanorm, stoiska piętrowe w systemie Doppelform-Octanorm. Specjalizujemy się w projektowaniu i wykonawstwie stoisk nietypowych.

**HERMES EXHIBITIONS**  
Marek Jędraszczak  
Os. Stare Żegrze 133/8, 61-249 Poznań  
tel.: +48 61 877 5480  
fax: +48 61 877 5481  
e-mail: [info@hermes-exhibitions.pl](mailto:info@hermes-exhibitions.pl)  
<http://www.hermes-exhibitions.pl>



Projektowanie i budowa stoisk targowych o oryginalnym charakterze: systemowych lub indywidualnych, w tym piętrowych oraz pawilonów na terenie otwartym. Kompleksowe usługi wystawiennicze, m.in.: projekt architektoniczny w programach 3D, grafika reklamowa, instalacje elektryczne i wodociągowo-kanalizacyjne, prace etalazowe, kompozycje kwiatowe, wyposażenie stoisk w meble, artykuły gospodarstwa domowego i sprzęt audiowizualny, serwis fotograficzny, obsługa stoisk przez hostessy i tłumaczy.

**HERMES STUDIO EXPO**  
Krzysztof Boczkowski  
ul. Mickiewicza 33, 60-837 Poznań  
tel.: +48 61 847 6001 w. 239,  
fax: +48 61 841 1881  
e-mail: [biuro@hermes.poznan.pl](mailto:biuro@hermes.poznan.pl)  
<http://www.hermes.poznan.pl>



Kompleksowa realizacja niesystemowych stoisk targowych według indywidualnych projektów, stoisk w systemie oktagonalnym

lub z elementów drewnianych i płyt gipsowo-kartonowych, wraz z oprawą plastyczną, wykonaniem instalacji elektrycznej i wodno-kanalizacyjnej. Stoiska piętrowe i pawilony na powierzchni otwartej.

#### INDIVIDUAL

**Agencja Hostess i Modelek**  
ul. Żurawia 32/34 lok.507,  
00-515 Warszawa  
tel.: +48 22 622 53 92,  
fax: +48 22 622 05 12  
e-mail: [biuro@individual.pl](mailto:biuro@individual.pl)  
<http://www.individual.pl>

Agencja hostess i modelek Individual zajmuje się wynajmem hostess i modelek, które są przygotowane do pracy na wszelkiego rodzaju imprezach, m.in.: targach, bankietach, akcjach promocyjnych, imprezach okolicznościowych i pokazach mody. Firma współpracuje z grupą doświadczonych hostess we wszystkich większych miastach na terenie całej Polski. W swojej bazie posiada blisko 500 wyselekcjonowanych współpracowników: hostess/hostów/modeli/tancerki. Firma oferuje również hostessy znające języki obce w stopniu biegłym, które są przygotowane do pracy jako tłumaczk. Agencja Individual jest wpisana do rejestru podmiotów prowadzących agencje zatrudnienia jako agencja pośrednictwa pracy w zakresie pośrednictwa pracy na terenie Rzeczypospolitej Polskiej oraz agencja pracy tymczasowej. W ciągu 3 lat działalności firma zdobyła uznanie w oczach wielu firm, które chętnie polecają Agencję Individual jako solidnego partnera.

**INEXPO – Poznańska Agencja Targowa**  
**Jan Lisiak Piotr Wojewodzic s.j.**  
ul. Berlinga 9, 63-000 Środa Wlkp.  
**Biuro Obsługi Klienta**  
ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań  
tel./fax: +48 61 865 8043, 865 8044  
e-mail: [targi@inexpo.com.pl](mailto:targi@inexpo.com.pl)  
<http://www.inexpo.pl>

 **Stoiska**  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Pełen zakres usług wystawienniczych w kraju i za granicą: projekty i dokumentacje, uzgodnienia z organizatorami, zabudowa systemowa i niesystemowa, stoiska piętrowe i pawilony zewnętrzne. Wykonanie instalacji i kompletne wyposażenie stoisk w meble, oświetlenie, instalację elektryczną, sprzęt audiowizualny i nagłośnienie. W ofercie nowoczesny system kształtowania przestrzeni użytkowej Nova Form. Hostessy, catering, organizacja imprez towarzyszących. Firma posiada tytuł Lider Usług Targowych.

**INTER-MARK GROUP s.c.**  
**Katarzyna i Maciej Witkowiak**  
ul. Przybyszewskiego 45/7,  
60-356 Poznań

tel.: +48 61 657 7757, 657 7754  
fax: +48 61 657 7750  
e-mail: [biuro@inter-markgroup.com](mailto:biuro@inter-markgroup.com)  
<http://www.inter-markgroup.com>

 **Stoiska**  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Projekty nietypowe, indywidualne i realizacje z zastosowaniem najnowszych trendów europejskich. Uznanie i stała współpraca z wystawcami polskimi i zagranicznymi. Realizacje stoisk targowych na terenie Polski i całej Europy. Lider Usług Targowych 2006. Liczne nagrody za projekt i wykonanie stoisk targowych. Kompleksowe wyposażenie w meble, instalacje, catering, kwiaty. Serwis reklamowy i fotograficzny, hostessy.

**INTER-SERVICE sp. z o.o.**  
ul. Orzeszkowej 18, 60-778 Poznań  
tel.: +48 61 865 7520, 865 7572  
fax: +48 61 865 8740  
e-mail: [info@inter-service.com.pl](mailto:info@inter-service.com.pl)  
<http://www.inter-service.com.pl>

 **Stoiska**  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Firma świadczy usługi w zakresie projektowania i zabudowy stoisk targowych. Oferuje stoiska zbudowane w oparciu o elementy systemu Octanorm. W ofercie także piętra użytkowe Doppelform oraz przestrzenne elementy Octastructur. Realizacja stoisk nietypowych obejmuje projektowanie, opracowanie dokumentacji, wyposażenie stoisk w meble, sprzęt gospodarstwa domowego, TV-Plazma, rzutniki, skanery i oświetlenie sceniczne montowane na konstrukcjach rampowych. Inter – Service posiada wieloletnie doświadczenie w realizacji ekspozycji zagranicznych. Jest członkiem sieci Octanorm Service Partner International. Firma jest zdobywcą licznych nagród za realizację stoisk targowych a także posiada tytuł Lider Usług Targowych.

**INTEREXPO sp. z o.o.**  
ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź  
tel./fax: +48 42 637 1014  
e-mail: [interexpo@op.pl](mailto:interexpo@op.pl)  
<http://www.interexpo.pl>

Kompleksowe i profesjonalne projektowanie i realizacja stoisk targowych (niesystemowych oraz z zastosowaniem rozwiązań systemowych OCTANORM i TRISTAR). Wizualizacja projektów, dokumentacja techniczna, opracowania graficzne i plastyczne. Wyposażenie techniczne stoisk, systemy oświetleniowe, sprzęt gospodarczy, meble, systemy prezentacji oraz obsługa serwisowa. Ponadto w ofercie usługi studia graficznego w zakresie grafiki użytkowej, projektowania i wykonywania form wystawienniczych.

**INTERMEDIA sp. z o.o.**  
ul. Szkoły Orłąt 4, 03-984 Warszawa  
tel.: +48 22 673 3370  
fax: +48 22 673 3371  
e-mail: [intermedia@imtargi.pl](mailto:intermedia@imtargi.pl)  
<http://www.imtargi.pl>

Firma Intermedia działa na rynku wystawienniczym od 1989 roku. Świadczy usługi w zakresie kompleksowej realizacji stoisk targowych (stoiska indywidualne, jedno i wielopoziomowe, stoiska zbiorowe, pawilony na powierzchni otwartej) wraz z wykonaniem projektu architektonicznego, graficznego, elektrycznego, zabudową stoiska, wykonaniem instalacji elektrycznej i wodno-kanalizacyjnej, oświetlenia, wyposażenia stoiska w meble, elementy ekspozycyjne, sprzęt audiowizualny i wyposażenie zaplecza. Na życzenie klienta firma zapewnia usługi dodatkowe: wykonanie kompozycji kwiatowych, fotografii, wykonanie druków reklamowych, zaproszeń, wynajem hostess, rezerwacja miejsc hotelowych.

**INTERSERVIS sp. z o.o.**  
ul. Stefanowskiego 24, 90-537 Łódź  
tel.: +48 42 637 1215, 637 1359  
fax: +48 42 639 7980  
e-mail: [biuro@interservis.pl](mailto:biuro@interservis.pl)  
<http://www.interservis.pl>

 **Stoiska**  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Firma jest organizatorem branżowych targów i wystaw gospodarczych, konferencji i seminariów oraz wystąpień firm polskich w targach za granicą. Jest wydawcą Łódzkiego Przeglądu Targowego. Jest przedstawicielem Targów Morskich Europort (RAI, Amsterdam). Na zlecenie klienta zajmuje się projektowaniem i zabudową stoisk targowych w oparciu o oryginalne elementy systemu Octanorm, a także buduje stoiska niekonwencjonalne. Świadczy usługi promocyjne i reklamowe.

**Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie**  
ul. Kasprzowicza 2, 85-073 Bydgoszcz  
tel.: +48 52 376 8910  
fax: +48 52 376 8920  
e-mail: [sekretariat@igwp.org.pl](mailto:sekretariat@igwp.org.pl)  
<http://www.igwp.org.pl>

 **Targi**  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Izba Gospodarcza Wodociągi Polskie jest organizacją zrzeszającą przedsiębiorstwa wodociągowe, kanalizacyjne i oczyszczalnie ścieków. Izba zrzesza ponad 430 podmiotów, co stanowi 85 % rynku wody pitnej w Polsce. To jedyna organizacja samorządu gospodarczego w Polsce działająca w tym sektorze. Reprezentuje branżę, zapewnia profesjonalną pomoc ekonomiczną, prawną, techniczną, dba o interesy jej członków na

forum ogólnopolskim i międzynarodowym. Izba corocznie organizuje Międzynarodowe Targi Maszyn i Urządzeń dla Wodociągów i Kanalizacji, a w cyklach trzyletnich Kongresy Wodociągowców Polskich. Ponieważ jednym z podstawowych zadań organizacji jest działanie na rzecz ochrony środowiska, a w szczególności wyczerpujących się zasobów wodnych, Izba powołała Polską Fundację Ochrony Zasobów Wodnych.

**JMT POLSKA sp. z o.o.**  
**ul. Fabianowska 151/153,**  
**62-052 Komorniki k/Poznania**  
**tel.: +48 61 864 3587, 840 8218**  
**fax: +48 61 864 3846**  
**e-mail: jmt@jmt.poznan.pl**  
**http://www.jmt.poznan.pl**

Firma JMT jest Polska jest oddziałem holenderskiej firmy JMT, od ponad 20 lat obecnej na rynkach wystawienniczych Europy Zachodniej. Świadczy kompleksowe usługi w zakresie wyposażanie stoisk targowych w meble i akcesoria oraz organizacji imprez plenerowych. W ofercie firmy znajduje się ponad 5 tysięcy sztuk mebli w 200 wzorach oraz akcesoria takie jak: naczynia, nakrycia stołowe i sprzęt AGD. Poza tradycyjnym asortymentem firma proponuje swoim klientom najnowsze modele odpowiadające światowym trendom. W ofercie firmy namioty o wymiarach od 25 – 1000 mkw., wyposażone w podłogi, profesjonalne sceny, oświetlenie i nagłośnienie.

**KOARA Przedsiębiorstwo Promocyjno-Reklamowe E.G. Siwek s.j.**  
**ul. Wileńska 33, lok. 2,**  
**03-414 Warszawa**  
**tel.: +48 22 618 5857, 618 0150**  
**fax: +48 22 618 3831**  
**e-mail: koara@koara.com.pl**  
**http://www.koara.com.pl**



Firma Koara świadczy usługi w zakresie kompleksowej zabudowy stoisk targowych w kraju i za granicą, poczynając od wykonania projektu architektonicznego, poprzez montaż stoiska, pełen serwis podczas trwania targów i demontaż. Zajmuje się budową stoisk standardowych, w oryginalnym systemie Octanorm (firma jest członkiem Octanorm Service Partner International), jak i budową stoisk nietypowych, piętrowych i domków i pawilonów wolnostojących na powierzchni otwartej. Świadczone usługi uwzględniają indywidualne potrzeby klientów. Na życzenie firma kompleksowo wyposaża stoiska w meble, sprzęt AGD i RTV, jak również świadczy usługi graficzne, prace plastyczne, obsługę hostess i catering. Firma Koara jest zdobywcą licznych nagród za realizację targowe oraz posiada tytuł Lider Usług Targowych.

**Korporacja Inicjatyw Gospodarczych sp. z o.o.**  
**ul. Rakowiecka 36, lok. 115,**  
**02-532 Warszawa**  
**tel.: +48 22 849 4252**  
**fax: +48 22 849 3136**  
**e-mail: info@korporacja.waw.pl**  
**http://www.korporacja.waw.pl**

Firma zajmuje się kompleksową organizacją udziału polskich i zagranicznych firm w międzynarodowych targach i wystawach: zakupem i dzierżawą powierzchni, realizacją zabudowy, obsługą delegatów obejmującą formalności wizowe, hotele, przeloty i transfery lokalne, doradztwo targowe. Dla klientów firma świadczy nieodpłatną pomoc w sporządzaniu wniosków o dotację z funduszy krajowych i europejskich oraz rozliczenia końcowe umów przed wypłatą dotacji. Firma posiada koncesję organizatora turystyki i gwarancję ubezpieczeniową Signal Iduna. Gwarantuje profesjonalny poziom usług i konkurencyjne ceny.

**LABUDA DESIGN Anna Labuda**  
**ul. Szparagowa 23, 62-081**  
**Wysogotowo k/ Poznania**  
**tel.: +48 61 814 8527**  
**tel./fax: +48 61 652 5280**  
**e-mail: biuro@labuda.com.pl**  
**http://www.labuda.com.pl**

Firma istnieje na rynku od 1991 r. i zajmuje się sporządzaniem projektów i perfekcyjną realizacją stoisk targowych, wnętrz oraz mebli na zamówienie. Stoiska targowe budowane są zarówno w Polsce jak i w Europie oraz poza naszym kontynentem. Firma zapewnia ciekawe projekty, wysoką jakość usług, kompleksową obsługę, spełnianie indywidualnych życzeń, terminowość i konkurencyjne ceny. Dysponuje doskonałym zespołem projektantów i wykonawców, co zapewnia bezpośredni nadzór nad jakością oraz sprawnym przebiegiem realizacji dzieła. Najwyższą jakością usług oparta jest o doświadczenia i praktykę zdobywane przez 16 lat działalności w branży. Motorem działań firmy jest nie tylko wieloletnie doświadczenie, ale przede wszystkim pasja, dzięki której można tworzyć i ciągle doskonalić produkty. Potwierdzeniem tej pasji i najwyższej jakości usług są liczne nagrody i wyróżnienia za ekspozycje targowe oraz referencje firm będących w czołówce na rynkach w kraju i za granicą.

**LITTERA Pecko Matysiak s.c.**  
**Podwale Przedmiejskie 24/21,**  
**80-824 Gdańsk**  
**tel.: +48 58 307 5670, 71**  
**fax: +48 58 307 5671**  
**e-mail: littera.biuro@use.pl,**  
**littera@use.pl**  
**http://www.littera.com.pl**

Podstawowym zakresem działalności firmy Littera jest wystawiennictwo. Firma współpracuje ze wszystkimi największymi centrami targowymi w Polsce. Posiada własne architektoniczne biura projektowe, pracownię graficzną oraz realizacyjną, magazyn i środki transportu. Dysponuje oryginalnym systemem z profili aluminiowych firmy Octanorm

oraz wszystkimi niezbędnymi elementami wyposażenia stoisk (profesjonalne oświetlenie, meble, sprzęt gospodarczy).

**ŁYSOGÓRY Przedsiębiorstwo Turystyczne sp. z o.o.**  
**Sienkiewicza 78, 25-501 Kielce**  
**tel.: +48 41 365 5000**  
**fax: +48 41 365 5001**  
**e-mail: hotel@lysogory.com.pl**  
**http://www.lysogory.com.pl**

Kielecki hotel „Łysogóry” położony jest w samym centrum Kielc, przy głównym deptaku miasta. Do dyspozycji gości przeznaczone są komfortowo wyposażone apartamenty i pokoje, centrum konferencyjne, ekskluzywny pasaż handlowy oraz parking strzeżony. Hotel jest idealnym miejscem na konferencje, kongresy, sympozja, szkolenia oraz prezentacje. Jest doskonale przygotowany i posiada wieloletnie doświadczenie w profesjonalnym organizowaniu i kompleksowej obsłudze wszelkiego rodzaju spotkań biznesowych. Na terenie hotelu znajdują się trzy sale konferencyjne o różnej wielkości i niezmiennie wysokim standardzie. Szeroka oferta i wysoki poziom usług oraz miła, profesjonalna obsługa zapewnią Państwu poczucie satysfakcji.

**M&M SERVICE Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów**  
**ul. Jaśminowa 17,**  
**62-002 Suchy Las k/ Poznania**  
**Biuro Obsługi Klienta**  
**ul. Orzeszkowej 3, 60-778 Poznań**  
**tel./fax: +48 61 866 4948**  
**e-mail: targi@mm-service.com.pl**  
**http://www.mm.service.com.pl**



Firma zajmuje się projektowaniem i kompleksową zabudową stoisk targowych w systemie oktagonalnym oraz wykonaniem stoisk nietypowych, wykraczających poza standardy targowe, zbudowanych z zastosowaniem drewna i płyt gipsowo – kartonowych. W ofercie również zabudowa stoisk piętrowych oraz budowa domków i pawilonów wolnostojących. Firma wykonuje usługi graficzne i prace dekoratorskie, wyposaża stoiska w instalacje, meble i artykuły gospodarstwa domowego.

**MAD-EXPO sp. z o.o.**  
**Parkowa 3/1, 60-775 Poznań**  
**tel.: +48 61/ 866 2610**  
**fax: +48 61/ 865 7512**  
**e-mail: kosmala@madexpo.com.pl**  
**http://www.madexpo.com.pl**

Mad-Expo działa na rynku wystawienniczym od kilkunastu lat. Oferuje szeroki wachlarz usług w zakresie projektowania i budowy stoisk targowych. Realizuje zamówienia na targach krajowych i zagranicznych. Oferuje projekty oraz wykonanie stoisk targowych dostosowanych do indywidualnych potrzeb wystawcy. Oferta firmy obejmuje Firma

realizuje bogate i oryginalne pomysły oraz aranżacje ekspozycji. Świadczy kompleksową obsługę podczas trwania targów.

**MAXPOL sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe**

**ul. Hoża 86, 00-682 Warszawa**  
**tel.: +48 22 628 0621, 629 9621**  
**fax: +48 22 621 0373**

**e-mail: maxpol@maxpol-targi.com.pl**  
**http://www.maxpol-targi.com.pl**

Firma Maxpol zajmuje się kompleksową organizacją wystąpień polskich wystawców na targach na Białorusi, w Bułgarii, Chinach, Chorwacji, Czechach, Estonii, we Francji, w Hiszpanii, Holandii, Indiach, Kazachstanie, na Litwie, Łotwie, w Meksyku, w Niemczech, Portugalii, Rosji, Rumunii, Serbii, Szwecji, na Ukrainie, w USA, w Wielkiej Brytanii, na Węgrzech, a także w Zjednoczonych Emiratach Arabskich. Szeroki wachlarz usług obejmuje projektowanie, zabudowę i aranżację stoisk targowych, przewóz eksponatów i odprawy celne, organizację indywidualnego pobytu, usługi promocyjne, reklamowe, tłumacze, hostessy, personel pomocniczy. Zajmuje się również poszukiwaniem partnerów biznesowych dla firm. Maxpol jest laureatem konkursu Lider Usług Targowych 2006 i 2007 za ogromny dorobek w dziedzinie organizacji udziału polskich wystawców w targach za granicą oraz promocję polskich przedsiębiorstw na rynkach zagranicznych.

**MELIŃSKI MINUTH sp. z o.o.**

**ul. Obornicka 253 A,B, 60-693 Poznań**  
**tel.: +48 61 842 9283**  
**fax: +48 61 842 9252**

**e-mail: biuro@melinski-minuth.com.pl**  
**http://www.melinski-minuth.com.pl**



Firma świadczy szeroki wachlarz usług związanych z profesjonalnym projektowaniem i zabudową stoisk targowych w kraju i za granicą. Specjalizuje się w projektach nietypowych i indywidualnych. Świadczy również obsługę multimedialną imprez targowych i eventów. Zapewnia profesjonalną obsługę każdego Klienta oraz wysoką jakość i terminowość oferowanych usług, zgodnie z normami ISO 9001:2000. Firma posiada liczne nagrody za realizację niekonwencjonalnych stoisk targowych. Jest laureatem licznych nagród i wyróżnień za realizację targowe. Posiada tytuł Lider Usług Targowych. Współpracuje z największymi firmami polskimi i zagranicznymi i cieszy się ich uznaniem. Jest członkiem sieci Octanorm Service Partner International.

**MESSE-PROJEKT s.c.**

**P. Szczepaniak & R. Molewski**  
**ul. Konopnickiej 5, 60-771 Poznań**  
**tel.: +48 61 865 8987, 865 2008**  
**fax: +48 61 865 8982**

**e-mail: marketing@messeprojekt.pl**  
**http://www.messeprojekt.pl**

Firma świadczy kompleksowe usługi w zakresie projektowania i budowy stoisk targowych na terenie Polski i całej Europy. Realizuje nowatorskie pomysły i oryginalne projekty dostosowane do indywidualnych potrzeb klientów. Zapewnia stałą, wysoką jakość wykonania z dbałością o szczegóły i szybki i sprawny serwis w trakcie trwania imprezy targowej. W ofercie firmy: oprawy plastyczne, grafika reklamowa, aranżacje stoisk, druk wielkoformatowy, wyposażanie stoisk w sprzęt elektryczny, oświetleniowy i multimedialny, meble, sprzęt AGD, kwiaty. Firma oferuje program partnerski skupiający najlepsze, wyspecjalizowane firmy branży oraz wykonawców własnych.

**MESSE-SYSTEM Zakład Usługowo-Handlowy**  
**Biuro Obsługi Klienta:**

**ul. Śniadeckich 60, 61-311 Poznań**  
**tel./fax: +48 61 865 1931**  
**tel.: +48 61 865 9914**

**e-mail: info@messe.com.pl**  
**http://www.messe.com.pl**

Firma świadczy usługi kompleksowej realizacji stoisk obejmujące projektowanie stoisk, usługi graficzne (w tym prace graficzne z wycinaniem na ploterze), wykonanie instalacji elektrycznej, wyposażenie w meble i sprzęt gospodarczy. Wykonuje zabudowę w kraju i za granicą w systemie oktagonnym, a także oferuje projektowanie i wykonawstwo stoisk nietypowych z wykorzystaniem elementów drewnianych i płyty kartonowo-gipsowej. Realizuje stoiska piętrowe i zabudowę targową na powierzchni otwartej (namioty, pawilony).

**Międzynarodowe Centrum Targowe sp. z o.o.**

**ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa**  
**tel.: +48 22 617 3042, 617 4191**  
**fax: +48 22 616 1104**

**e-mail: mct@mct.com.pl**  
**http://www.mct.com.pl**



Międzynarodowe Centrum Targowe z siedzibą w Warszawie jest firmą, która zajmuje się organizacją targów, sympozjów naukowych i konferencji. Organizuje też prestiżowe konkursy dla wystawców za najlepsze produkty. Świadczy pełen zakres usług związanych z obsługą stoisk targowych. Na życzenie klientów zajmuje się rezerwacją noclegów w hotelach w czasie trwania imprez targowych.

**Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.**

**ul. Beniowskiego 5, 80-382 Gdańsk**  
**tel.: +48 58/ 554 9200**  
**fax: +48 58/ 552 2168**

**e-mail: sekretariat@mtgsa.com.pl**  
**http://www.mtgsa.com.pl**



Międzynarodowe Targi Gdańskie SA organizatorem targów oraz konferencji, seminariów, spotkań handlowych, imprez promocyjnych i plenerowych (jarmarki). Firma zarządza wielofunkcyjnym centrum targowo-biznesowym. Zajmuje się wynajmem powierzchni wystawienniczych, seminarijnych, handlowych i biurowych. Własna baza wystawiennicza to 12 500 mkw. powierzchni wystawienniczej pod dachem oraz 3 250 mkw. w przenośnych pawilonach. Realizuje 3 000 mkw. zabudowy targowej. Kompleksowa obsługa wystawców obejmuje: projektowanie, aranżację i zabudowę stoisk standardowych i indywidualnych, serwis techniczny, fotograficzny, grafikę reklamową oraz usługi tłumaczy i hostess.

**Międzynarodowe Targi Katowickie Sp. z o.o.**

**ul. Bytkowska 1B, 40-955 Katowice**  
**tel.: +48 32 78 99 100**  
**fax: +48 32 254 02 27**  
**e-mail: info@mtk.katowice.pl**  
**http://www.mtk.katowice.pl**

Międzynarodowe Targi Katowickie organizują każdego roku kilkanaście imprez targowych o charakterze branżowym. Do dyspozycji wystawców jest niemal 6.000 mkw. powierzchni w zamkniętych pawilonach oraz otwarte powierzchnie ekspozycyjne usytuowane na obrzeżach malowniczego Parku Kultury i Wypoczynku.

Profesjonalna obsługa techniczna, sale konferencyjne, baza hotelowo-gastronomiczna, spedycyjna, celna i reklamowa oraz obszerne parkingi zapewniają najwyższą jakość usług zarówno dla wystawców, jak i zwiedzających.

**Międzynarodowe Targi Lubelskie Spółka Akcyjna**

**ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin**  
**tel.: +48 81 534 4614, 532 4462**  
**fax: +48 81 534 9295**  
**e-mail: mtl@targi.lublin.pl**  
**http://www.targi.lublin.pl**

Międzynarodowe Targi Lubelskie są organizatorem targów i wystaw, konferencji, sympozjów i kongresów, bankietów, imprez sportowych, szkoleń, festynów i innych imprez w Centrum Targowo – Wystawienniczym w Lublinie i poza nim. Firma świadczy również usługi projektowania i realizacji stoisk targowych. Oferuje kompleksowe wyposażenie i pełen zakres usług wystawienniczych obejmujący projekty i dokumentację, prace graficzno-plastyczne, usługi reklamowe dla wystawców. Rezerwacja noclegów w hotelach w czasie trwania targów.

**Międzynarodowe Targi Łódzkie sp. z o.o.**

ul. Wólczńska 199, 90-531 Łódź  
tel.: +48 42 636 2983, 636 8678  
fax: +48 42 637 2935  
e-mail: [info@mtl.lodz.pl](mailto:info@mtl.lodz.pl)  
<http://www.mtl.lodz.pl>



Międzynarodowe Targi Łódzkie to organizator branżowych targów, wystaw i giełd o zasięgu krajowym i międzynarodowym, kongresów, seminariów naukowo-technicznych, szkoleń, konferencji i prezentacji oraz prestiżowych konkursów dla wystawców i środowisk twórczych. Firma świadczy także usługi w zakresie obsługi reklamowej i promocyjnej, public relations, usługi poligraficzne i skład komputerowy. Oferuje kompleksową realizację zabudowy w systemie SYMA, oktagonnym i rurowo-kulowym. Oferta firmy obejmuje też następujące usługi: plastyczna aranżacja stoisk, rezerwacja miejsc hotelowych, usługi: tłumaczy, hostess, rzeczników patentowych, serwis kwiatowy i foto-video, organizacja bankietów. Firma zajmuje się wynajmem obiektów na koncerty, imprezy sportowe i okolicznościowe. Jest dysponentem Centrum Wystawieniczo-Handlowego Expo-Łódź i Expo-Bis położonych w pobliżu centrum miasta.

**Międzynarodowe Targi Polska sp. z o.o.**  
ul. Makowska 95, 04-307 Warszawa  
tel.: +48 22 529 3900, 529 3950  
fax: +48 22 529 3976  
e-mail: [info@mtpolska.com.pl](mailto:info@mtpolska.com.pl)  
<http://www.mtpolska.com.pl>



Międzynarodowe Targi Polska to czołowy warszawski organizator targów pod względem wynajętej powierzchni targowej oraz liczby wystawców. Firma zajmuje się organizacją międzynarodowych targów i wystaw oraz organizacją i obsługą konferencji, seminariów, warsztatów i prezentacji i realizacją prestiżowych konkursów dla wystawców. Oferuje również usługi projektowania i wykonawstwa stoisk targowych wraz z kompleksowym wyposażeniem. Na życzenie klienta realizuje usługi tłumaczy, hostess, personelu pomocniczego, produkcję gadżetów, rezerwację hoteli. Oferuje specjalne taryfy zniżkowe na loty do Polski w trakcie trwania targów.

**Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.**  
ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań  
tel.: +48 61 869 2000  
fax: +48 61 869 2999  
e-mail: [info@mtp.pl](mailto:info@mtp.pl)  
<http://www.mtp.pl>



Międzynarodowe Targi Poznańskie są liderem rynku wystawienniczego w Polsce. Firma jest członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego i CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych. Posiada własne największe w Polsce centrum targowe o powierzchni ponad 110 tys. mkw. terenu w halach wystawienniczych i prawie 35 tys. mkw. terenu otwartego. Jest organizatorem ponad 50 specjalistycznych targów branżowych corocznie. Nowoczesna infrastruktura obiektów targowych jest dopasowana do potrzeb i oczekiwań wystawców i zwiedzających. Pozwala na dogodne kształtowanie powierzchni ekspozycji i prowadzenie spotkań. Pawilony targowe są w pełni klimatyzowane, wyposażone w kanały medialne – media gwarantujące wysoką jakość i szybkość informacji. Firma oferuje pełen zakres usług w ramach zabudowy powierzchni i obsługi logistycznej produktów: transport, usługi celne, spedycję, usługi gastronomiczne. Sale konferencyjne znajdujące się w obiektach MTP przystosowane są do organizacji przedsięwzięć szkoleniowych, edukacyjnych i biznesowych. Firma jest również organizatorem grupowych wystąpień polskich na targach poza granicami kraju.

**Międzynarodowe Targi Szczecińskie sp. z o.o.**  
ul. Struga 6-8, 70-777 Szczecin  
tel.: +48 91 464 4401  
fax: +48 91 464 4402, 464 4489  
e-mail: [office@mts.pl](mailto:office@mts.pl)  
<http://www.mts.pl>

Międzynarodowe Targi Szczecińskie SA są organizatorem targów i wystaw, konferencji, sympozjów, kongresów i bankietów w Centrum Wystawieniczo-Targowym dysponującym halami o powierzchni 4 000. mkw, dwiema salami konferencyjnymi i restauracją. Oferują także usługi projektowania i wykonawstwa typowych stoisk targowych oraz stoisk wykonanych według indywidualnych projektów. Świadcza pełen zakres usług reklamowych dla wystawców. Ponadto zajmują się rezerwacją miejsc hotelowych, wynajmem hostess i tłumaczy oraz pełną obsługą gastronomiczną imprez.

**Międzynarodowe Targi Warmii i Mazur s.c. Lech Grabowski – Wanda Misiak Al. J. Piłsudskiego 44, 10-577 Olsztyn**  
tel./fax: +48 89 534 4044, 534 5918  
e-mail: [targi@targiwiw.olsztyn.pl](mailto:targi@targiwiw.olsztyn.pl)  
<http://www.targiwiw.olsztyn.pl>

Międzynarodowe Targi Warmii i Mazur są

organizatorem targów i wystaw gospodarczych w Olsztynie i w województwie warmińsko-mazurskim, jedynym organizatorem targów w branży budownictwa w Polsce północno-wschodniej. Ponadto zajmuje się kompleksową obsługą wystawców. Świadczy usługi plastyczne, reklamowe, poligraficzne i usługi budowy i wyposażania stoisk. Buduje stoiska na targach, kongresach, konferencjach i sympozjach w całej Polsce i poza granicami kraju. Posiada liczne nagrody i wyróżnienia za organizowane targi.

**Międzynarodowe Targi Wrocławskie sp. z o.o.**  
ul. Wystawowa 1, 51-618 Wrocław  
tel.: +48 71 348 3956  
fax: +48 71 348 3956  
e-mail: [biuro@mtw.pl](mailto:biuro@mtw.pl)  
<http://www.mtw.pl>

Organizator targów i wystaw, obsługa kongresów, zjazdów, spotkań firmowych, seminariów naukowych, organizacja szkoleń. Usługi wystawiennicze w kraju i za granicą.

**MURATOR EXPO sp. z o.o.**  
ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa  
tel.: +48 22 829 6680  
fax: +48 22 829 6681, 829 6690  
e-mail: [biuro@muratorexpo.pl](mailto:biuro@muratorexpo.pl)  
<http://www.muratorexpo.pl>

Murator Expo jest doświadczonym organizatorem targów związanych przede wszystkim z rynkiem nieruchomości i budownictwa, a także z branżą sportów wodnych. We współpracy z innymi uczestnikami rynku nieruchomości w Polsce i pod patronatem Prezydenta Miasta Warszawy cztery razy w roku firma organizuje targi Nowe Mieszkanie, Nowy Dom – od 2007 roku również w Krakowie. W ofercie spółki jest też organizacja towarzyszących targom debat, wykładów, porad i spotkań środowiskowych we współpracy z organizacjami opiniotwórczymi i sektorem mediów. Murator Expo pośredniczy także w wynajmie powierzchni zabytkowego warszawskiego Pałacu Prymasowskiego, jest partnerem w dziedzinie organizacji odbywających się tu wydarzeń. Ponadto spółka jest wydawcą i administratorem specjalistycznych serwisów internetowych skierowanych do klientów rynku nieruchomości. Murator Expo jest doświadczonym organizatorem targów związanych przede wszystkim z rynkiem nieruchomości i budownictwa, a także z branżą sportów wodnych. We współpracy z innymi uczestnikami rynku nieruchomości w Polsce i pod patronatem Prezydenta Miasta Warszawy cztery razy w roku firma organizuje targi Nowe Mieszkanie, Nowy Dom – od 2007 roku również w Krakowie. W ofercie spółki jest też organizacja towarzyszących targom debat, wykładów, porad i spotkań środowiskowych we współpracy z organizacjami opiniotwórczymi i sektorem mediów. Murator Expo pośredniczy także w wynajmie powierzchni zabytkowego warszawskiego Pałacu Prymasowskiego, jest partnerem

w dziedzinie organizacji odbywających się tu wydarzeń. Ponadto spółka jest wydawcą i administratorem specjalistycznych serwisów internetowych skierowanych do klientów rynku nieruchomości.

#### **PARTNER**

**ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań**  
**tel./fax: +48 61 870 5123, 872 6011**  
**e-mail: partner@partner.targi.pl**  
**http://www.partner.targi.pl**



Kompleksowa zabudowa stoisk targowych na największych targach w kraju i za granicą. W ofercie firmy: projektowanie i zabudowa stoisk konwencjonalnych i indywidualnych, wraz z wyposażeniem w meble, sprzęt radiowo-telewizyjny, urządzenia gospodarstwa domowego, sprzęt komputerowy i multimedialny. Prace graficzne i plastyczne. Certyfikat ISO 9001:2000 jest gwarancją wysokiej jakości usług świadczonych przez firmę dla wystawców.

#### **PLUS EWELD Przedsiębiorstwo**

**Handlowo – Usługowe**  
**Os. Rzeczpospolitej 14/36,**  
**61-397 Poznań**  
**tel./fax: +48 61 661 3637**  
**e-mail: biuro@eweld.pl**  
**http://www.eweld.pl**

Kompleksowe usługi zabudowy i organizacja wystąpień targowych na terenie całego kraju i za granicą. Stoiska standardowe w systemie Octinex, stoiska piętrowe, nietypowe, według projektu klienta. Realizacja usług reklamowych, poligraficznych, graficznych i projektowych.

#### **POLEXPO EXHIBITIONS sp. z o.o.**

**ul. Bohdanowicza 13,**  
**02-127 Warszawa**  
**tel.: +48 22 658 1818, 658 1819**  
**fax: +48 22 822 0979, 883 0297**  
**e-mail: poczta@polexpo.pl**  
**http://www.polexpo.pl**

Organizator udziałów polskich firm w zagranicznych imprezach targowych. Organizator wystaw narodowych z cyklu Polish Business Days i Business Polska. Ponadto usługi projektowania, budowy i kompleksowego wyposażania stoisk targowych. Eksport usług targowych.

#### **Polska Technika Górnicza S.A.**

**ul. Budowlanych 168,**  
**43-100 Tychy**  
**tel.: +48 32 032 323 42 10**  
**fax: +48 32 032 323 42 22**  
**e-mail: ptg@ptg.info.pl**  
**http://www.ptg.info.pl**

Firma Polska Technika Górnicza S.A., którą tworzą przedsiębiorstwa produkcyjne o dobrej, ugruntowanej pozycji na rynku

górnictwym. Kompleksowa dostawa maszyn i urządzeń, gwarancja i serwis oraz stworzenie możliwości finansowania projektów inwestycyjnych będzie powodowało obniżenie kosztów działalności przedsiębiorstw górniczych. Organizator Międzynarodowych Targów Górnictwa, Przemysłu Energetycznego i Hutnictwa w Katowicach.

#### **POLANIECKI Przedsiębiorstwo**

**Gastronomiczne**  
**ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce**  
**tel./fax: +48 41 365 1224,**  
**tel.: +48 41 365 1273**  
**e-mail: biuro@polaniecki.net**  
**http://www.polaniecki.net**

Firma prowadzi działalność w zakresie żywienia indywidualnego (restauracja i bar szybkiej obsługi na terenie Targów Kielce) i zbiorowego (wesela, bankiety, przyjęcia okolicznościowe, konferencje). Kompleksowa obsługa imprez plenerowych, targowych (catering na stoiskach), muzycznych, sportowych i innych. Wykwalifikowany i doświadczony personel, własna logistyka i serwis oraz nowoczesne zaplecze produkcyjne. Świeże i naturalne produkty stosowane przez firmę gwarantują wysoką jakość usług. Główny cel jaki stawia sobie przedsiębiorstwo „Polaniecki” to pełne zadowolenie klienta i satysfakcja z wykonanej pracy.

#### **Pracownia Projektowo-Dekoratorska**

**Danuta Słomczyńska**  
**Ptasia 30, 60-319 Poznań**  
**tel.: +48 61 664 1600**  
**fax: +48 61 664 1601**  
**e-mail: biuro@ptasia30.pl**  
**www.ptasia30.pl**

Niestandardowe koncepcje reklamowe, doskonalące markę produktu i kształtujące wizerunek firmy. Realizacja strategii marketingowej poprzez ekspozycje targowe. Projektowanie i realizacja stoisk z naciskiem na wydobycie charakteru firmy, oddanie jej rangi i przede wszystkim stworzenie przestrzeni efektywnie eksponującej produkt, będącej adekwatnym i skutecznie komunikującym tłem do jego promocji. Wielowymiarowa i całościowa obsługa stoiska, od projektu po wykonanie.

#### **Pracownia Sztuk Plastycznych**

**sp. z o.o.**  
**ul. Finlandzka 10, 03-903 Warszawa**  
**tel.: +48 22 617 4191**  
**fax: +48 22 617 4191 w.102**  
**e-mail: psp@psp.com.pl**  
**http://www.psp.com.pl**



Ponad 55-letnie doświadczenie na polskim rynku usług plastycznych. Organizacja, promocja i oprawa plastyczna targów i wystaw w Polsce i za granicą, kongresów, konferencji, seminariów, bankietów i innych imprez towarzyszących targom. Projektowanie i wykonawstwo standardowej i indywidualnej zabudowy stoisk wystawienniczych. Małe formy rzeźbiarskie, medale okolicznościowe i materiały reklamowe na potrzeby targów. Usługi graficzne w zakresie grafiki użytkowej. Firma posiada tytuł Lider Usług Targowych.

#### **PROBUDEX PPHU sp. z o.o.**

**ul. Mazowiecka 68a/67,**  
**30-019 Kraków**  
**Biurowo Obsługi Klienta**  
**ul. Vetulaniego 1A, 31-227 KRAKÓW**  
**tel.: +48 12 415 69 35**  
**fax: +48 12 415 68 53**  
**e-mail: biuro@probudex.com.pl**  
**http://www.probudex.com.pl**



Projektowanie wraz z wizualizacją oraz budowa stoisk targowych na bazie systemów (Octanorm, Maxima, Maxima Light) oraz pozasystemowych-autorskich, z wykorzystaniem najnowszych technologii wystawienniczych. Organizacja kongresów, seminariów, wystaw i imprez plenerowych. Budowa stoisk piętrowych w systemie Doppelform oraz innych. Zastosowanie najnowszych technik oświetlenia oraz cyfrowych technik przekazu. Nowa linia stoisk Future Design stworzona dzięki środkom z Unii Europejskiej. Pełna obsługa we wszystkich centrach targowych w kraju oraz za granicą. Obsługiwane przez firmę centra europejskie to głównie: Mediolan, Werona, Genewa, Duesseldorf, Norymberga oraz Kolonia.

#### **PROMOCJA s.c. W.Gola D.Lenartowska**

**– Przedsiębiorstwo Organizacji**  
**Wystaw i Obsługi Targów**  
**ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań**  
**Biurowo Obsługi Klienta**  
**ul. Śniadeckich 11/2, 60-773 POZNAŃ**  
**tel.: +48 61 866 5058, 866 6384,**  
**fax: +48 61 865 8047, 865 6120**  
**e-mail: info@promocja-w-gola.com.pl**  
**http://www.promocja-w-gola.com.pl**



Zabudowa stoisk w systemie oktagonálním według indywidualnych projektów z dowolnych materiałów. Stoiska piętrowe i pawilony zewnętrzne. Realizacje na terenie Polski i Europy. Akcje promocyjne dla wystawców podczas trwania imprezy targowej. Rezerwacja noclegów, zatrudnianie hostess i tłumaczy, catering. Projektowanie i produkcja materiałów reklamowych.

**Przedsiębiorstwo Turystyczne ŁÓDŹ**  
**al. Kościuszki 68, 90-432 Łódź**  
**tel.: +48 42 632 8336**  
**e-mail: hotelspt@hotelspt.com.pl**  
**http://www.hotelspt.com.pl**

Przedsiębiorstwo Turystyczne „Łódź” – oferuje usługi w swoich pięciu hotelach. Także: konferencje, spotkania, turystyka, transport, targi.

**PRZEMYSŁAW PHU sp. z o.o.**  
**ul. Głogowska 16, 60-734 Poznań**  
**tel.: +48 61 866 3560**  
**fax: +48 61 866 5163**  
**e-mail: rezerwacja@przemyslaw.com.pl**  
**http://www.noclegi-poznan.pl,**  
**www.hoteltt.com.pl**

Firma oferuje miejsca w hotelach, pensjonatach, apartamentach, willach i prywatnych pokojach gościnnych w Poznaniu i okolicach, przede wszystkim w hotelu T&T\*\*\* położonym w cichym i spokojnym miejscu, niedaleko głównej trasy wylotowej z Poznania w kierunku na Wrocław i budowanej autostrady A-2, a jednocześnie w pobliżu Międzynarodowych Targów Poznańskich i centrum miasta. W ofercie apartamenty oraz przytulne jedno- i dwuosobowe pokoje z dostępem do Internetu. Do dyspozycji Gości również restauracja, dwie sale konferencyjne, sauna i parking dozorowany.

**SIMPEX Przedsiębiorstwo Usługowo – Handlowe**  
**ul. Lodowa 8, 60-226 Poznań**  
**tel./fax: +48 61 864 0600**  
**e-mail: simpex.targi@wp.pl**

Kompleksowe projektowanie i zabudowa stoisk targowych w systemie oktagonálním – stelażowym, z płyty gipsowo-kartonowej, wiórowej lub płyty KAPA, na targach w kraju i za granicą. Realizacja stoisk piętrowych i pawilonów zewnętrznych. Wyposażenie w meble i sprzęt gospodarczy. Prace graficzno-plastyczne, reklama wizualna, catering.

**SPOŁEM Gastronomiczna Spółdzielnia Spożywców**  
**ul. Wilczak 3, 61-623 Poznań**  
**tel.: +48 61 828 8255**  
**fax: +48 61 820 6113**  
**e-mail: info@spolem-gss.com.pl**  
**http://spolem-gss.com.pl**

Spółem Gastronomiczna Spółdzielnia Spożywców działa na rynku poznańskim od 1949 r. Oferuje kompleksową obsługę cateringową bankietów, konferencji, szkoleń i innych wydarzeń. Organizuje wszelkie imprezy okolicznościowe – również we własnych lokalach. Prowadzi sprzedaż hurtową i detaliczną lodów, pierogów i wyrobów ciastkarskich z własnych pracowni. Jako jedyna w Poznaniu posiada sieć barów mlecznych, a także prowadzi liczne kawiarnie i cukiernie. Na terenie Międzynarodowych Targów Poznańskich zaprasza do restauracji i kawiarni. Atuty spółdzielni to bogata oferta smacznych dań, atrakcyjne ceny, miła i sprawna obsługa, sumienność, punktualność, rzetelność.

**STYMA Stanisław Madaj**  
**ul. Sławomira 23, 61-063 Poznań**  
**tel.: +48 61 876 8810**  
**fax: +48 61 870 8960**  
**e-mail: targi@styma.strefa.pl**  
**http://www.styma.strefa.pl**

Projektowanie i zabudowa stoisk targowych w systemie FOGA oraz stoisk nietypowych. Kompleksowa realizacja stoisk wystawienniczych, wystaw i ekspozycji. Prace graficzno-plastyczne. Wyposażenie stoisk w meble i sprzęt gospodarczy. Kompleksowe usługi targowe na terenie całego kraju i za granicą.

**Targi Bydgoskie Sawo sp. z o.o.**  
**ul. Dworcowa 81, 85-009 Bydgoszcz**  
**tel.: +48 52 581 1177**  
**fax: +48 52 581 1176**  
**e-mail: info@sawo.pl**  
**http://www.sawo.pl**



Organizator targów, wystaw, konferencji i seminariów oraz misji gospodarczych i prezentacji firm polskich w targach za granicą. Projektowanie, budowa i wyposażenie stoisk ekspozycyjnych, usługi wydawnicze, reklamowe i promocyjne. Nagrody i wyróżnienia za wysoką jakość świadczonych usług: Medal Prezydenta Bydgoszczy – za szczególne zasługi dla rozwoju Bydgoszczy; Puchar Wojewody Bydgoskiego – za osiągnięcia w promocji regionu kujawsko-pomorskiego; Medal Głównego Inspektora Pracy – za zasługi dla ochrony pracy; Ngroda „HERMES – znak kujawsko-pomorskiej solidarności” – nadana przez Kapitułę Kujawsko-Pomorskiego Znak Jakości.

**Targi Kielce sp. z o.o.**  
**ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce**  
**tel.: +48 41 365 1222**  
**fax: +48 41 345 6261**  
**e-mail: biuro@targikielce.pl**  
**http://www.targikielce.pl**



Najdynamiczniej rozwijający się polski ośrodek wystawienniczy. Wicelider targów w Polsce, członek UFI- Światowego Związku Przemysłu Targowego i CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych. Druga, co do wielkości, własna powierzchnia wystawowa w kraju. Klimatyzowane pawilony wystawowe z pełną infrastrukturą techniczną, nowoczesne centrum konferencyjne. Jedyne targi, ze specjalnym terenem pokazowym do dynamicznej prezentacji każdego rodzaju sprzętu. Organizator specjalistycznych targów branżowych i wystaw gospodarczych oraz towarzyszących im konferencji, seminariów i sympozjów. Profesjonalna i kompleksowa obsługa wystawców.

projektowanie i zabudowa stoisk, rezerwacja noclegów, usługi reklamowe i plastyczne, tłumaczenia, hostessy, organizacja bankietów i spotkań biznesowych.

**Targi Lipskie Polska sp. z o.o.**  
**Al. Jana Pawła II 29, 00-867 Warszawa**  
**tel.: +48 22 653 6552 (53, 54)**  
**fax: +48 22 653 6551**  
**e-mail: info@targilipskie.pl**  
**http://www.targilipskie.pl**

Przedstawicielstwo Targów Lipskich w Polsce oferuje pomoc opartą na długoletniej wiedzy praktycznej w połączeniu z najnowocześniejszymi rozwiązaniami technicznymi, świadczoną wystawcom przy przygotowaniach ich wystąpienia jeszcze na długo przed targami. Firma oferuje pełen zakres usług, począwszy od wyboru targów i przygotowania udziału w targach, po przed sprzedaż biletów wstępu oraz organizację wyjazdu i rezerwację hotelu. Korzystając z ofert firm siostrzanych oraz firm współpracujących z Targami Lipskimi, klient ma możliwość skorzystania z kompleksowej obsługi swojego wystąpienia, obejmującej projekt stoiska, wyposażenie gastronomiczne, transport i zakwaterowanie oraz obsługę w trakcie targów.

**Targi Pomorskie sp. z o.o.**  
**ul. Hetmańska 38, 85-039 Bydgoszcz**  
**tel.: +48 52 323 0714, 323 0715,**  
**fax: +48 52 322 6770, 322 7845**  
**e-mail: targi-pom@bdg.com.pl**  
**http://www.targi-pom.com.pl**



Organizacja branżowych targów i wystaw obejmujących tematycznie budownictwo, kolejnictwo, przemysł wojskowy. Kompleksowa indywidualna zabudowa stoisk targowych wg projektów własnych lub wystawcy na terenie całego kraju. Budowa stoisk z profili typu oktagonálního oraz stoisk w wersjach niesystemowych. Budowa stoisk piętrowych.

**Targi Toruńskie sp. z o.o.**  
**ul. Szosa Chełmińska 27, 87-100 Toruń**  
**tel.: +48 56 658 2090**  
**fax: +48 56 658 2099**  
**e-mail: biuro@targitorunskie.pl**  
**http://www.targitorunskie.pl**

Targi Toruńskie oferują pod wynajem halę Centrum Targowego Park o powierzchni ponad 2 000 m<sup>2</sup>, przeznaczoną do organizacji imprez targowych, wystaw, koncertów, kongresów, bankietów i wesel, a także dwie sale konferencyjne (70 i 40 miejsc) oraz salę audytoryjną (178 + 2 miejsca dla osób niepełnosprawnych) wyposażoną w nagłośnienie, ekrany plazmowe, projektor multimedialne i szybkie łącza internetowe, w których istnieje możliwość zorganizowania własnej prezentacji, jak i uczestniczenie w szkoleniach i seminariach. Ponadto do dyspozycji klientów parking na 119 pojazdów oraz teren

o powierzchni 1.750 ha przystosowany do organizacji imprez plenerowych. Centrum Targowe Park jest przyjazne osobom niepełnosprawnym i zapewnia całodobową ochronę.

**Targi w Krakowie sp. z o.o.**  
**ul. Centralna 41a, 31-586 Kraków**  
**tel.: +48 12 644 8165, 644 5932**  
**fax: +48 12 644 6141**  
**e-mail: [biuro@targi.krakow.pl](mailto:biuro@targi.krakow.pl)**  
**<http://www.targi.krakow.pl>**



Organizacja branżowych targów i wystaw w Krakowie i innych miastach. Kongresy, konferencje, seminaria i szkolenia, akcje promocyjne, prezentacje i inne usługi marketingowe. Organizacja wszelkich usług dla uczestników własnych imprez: stoiska (projektowanie i budowa), reklama, rezerwacja hoteli, transport, spedycja i odprawy celne, poligrafia, usługi plastyczne, informacja, usługi turystyczne, najem personelu. Firma jest laureatem konkursu Lider Usług Targowych 2006 w kategorii organizatora targów. Tytuł przyznano za wyróżniającą się kampanię marketingową i promocyjną, która wykreowała sukces Targów Książki w Krakowie.

**TARGO-RENT Kompleksowe  
 Zabudowy Stoisk Targowych**  
**ul. Mickiewicza 25,**  
**62-035 Kórnik k/ Poznania**  
**tel.: +48 61 817 0012, 898 0180**  
**fax: +48 61 817 0012**  
**e-mail: [biuro@targorent.pl](mailto:biuro@targorent.pl)**  
**<http://www.targorent.pl>**

Projektowanie i zabudowa stoisk targowych w kraju i zagranicą. Wynajem mebli, elementów wyposażenia stoisk, sprzętu audio wizualnego.

**TECON SERVICE Kompleksowa  
 Zabudowa Stoisk Targowych**  
**ul. Matejki 60, 60-770 Poznań**  
**tel.: +48 61 865 8228, 652 3645**  
**fax: +48 61 865 6909**  
**e-mail: [biuro@tecon.poznan.pl](mailto:biuro@tecon.poznan.pl)**  
**<http://www.tecon.poznan.pl>**

Projektowanie i kompleksowa zabudowa stoisk targowych w kraju i za granicą. Aranżacja wraz z pełnym wyposażeniem stoisk. Stoiska standardowe oraz wg indywidualnych projektów architektonicznych z dowolnych materiałów. Stoiska piętrowe, pawilony i namioty na otwartej przestrzeni. Wizualizacja komputerowa stoisk oraz realizacja usług graficzno-plastycznych.

**TEXTILIMPEX sp. z o.o.**  
**ul. Traugutta 25, 90-113 Łódź**  
**tel.: +48 42 632 5180**  
**fax: +48 42 637 7760, 636 1638**  
**e-mail: [mmaciejewska@textilimpex.com.pl](mailto:mmaciejewska@textilimpex.com.pl)**  
**<http://www.textilimpex.com.pl>**



Ponad 50-letnia tradycja w handlu produktami przemysłu tekstylnego gwarantująca wysoką jakość obsługi klientów. Organizacja specjalistycznych targów w branży tekstylnej. Wynajem powierzchni wystawienniczej i sal konferencyjnych.

**TOMEX Wielobranżowe  
 Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe**  
**ul. Słoneczna 17,**  
**86-031 Osielsko k/Bydgoszczy**  
**tel.: +48 52 381 3937, 381 3110**  
**fax: +48 52 381 3937, 381 3607**  
**e-mail: [biuro@tomex.pl](mailto:biuro@tomex.pl)**  
**<http://www.tomex.pl>**



Kompleksowa zabudowa stoisk targowych według projektów własnych lub wystawcy na terenie całego kraju oraz za granicą. Budowa pawilonów wolnostojących na terenie otwartym. Wyposażenie stoisk w meble, sprzęt gospodarstwa domowego oraz profesjonalne oświetlenie estradowe. Projekty i realizacja oprawy graficznej stoisk, wykonywanie instalacji elektrycznej i wodnokanalizacyjnej.

**TRANSMUBLE INTERNATIONAL  
 sp. z o.o. Przedsiębiorstwo  
 Międzynarodowej Spedycji Targowej**  
**ul. Łacina 1, 61-132 Poznań**  
**tel.: +48 61 865 6801, 865 6807,**  
**fax: +48 61 865 6801**  
**e-mail: [office@transmeble.com.pl](mailto:office@transmeble.com.pl)**  
**<http://www.transmeble.com.pl>**

Kompleksowa obsługa spedycyjno-celna wystawców w Poznaniu, Bydgoszczy, Warszawie, Bielsku-Białej i innych miastach targowych, dostawy eksponatów na stoiska, przewozy samochodowe krajowe i zagraniczne (drzwi-drzwi), usługi Agencji Celnej, obsługa magazynowa, wynajem sprzętu przeładunkowego, usługi na terenie całego kraju i za granicą, przeprowadzki przemysłowe, obsługa przesyłek lotniczych cargo w eksporcie i imporcie z odbiorem przesyłki i dostawą do odbiorcy w skali całego świata oraz przesyłek morskich. Doradztwo logistyczne. Firma posiada Certyfikat Jakości ISO 9001:2000.

**Warszawskie Centrum EXPO XXI  
 sp. z o.o.**  
**ul. Prądzyńskiego 12/14,**  
**01-222 Warszawa**  
**tel.: +48 22 256 7100**  
**fax: +48 22 256 7111**  
**e-mail: [sales@expoxxi.pl](mailto:sales@expoxxi.pl)**  
**<http://www.expo21.pl>**

Warszawskie Centrum EXPO XXI to jeden z najnowocześniejszych, wielofunkcyjnych

kompleksów wystawienniczo-konferencyjnych w Polsce – doskonale miejsce na wystawy, targi, konferencje, kongresy, seminaria, bankiety, bale i koncerty. Prawie 10 000 mkw. bezkolumnowej powierzchni znakomicie ułatwia jej aranżację. Kompleks składa się z 3 budynków głównych: dwóch hal wystawowych połączonych pawilonem usługowo-konferencyjnym. Hale posiadają dostęp do prądu, wody oraz Internetu za pomocą kanałów medialnych h w podłodze. Trzy dobrze wyposażone sale konferencyjne mogą pomieścić do 800 osób, zaś duże kongresy i konferencje nawet do 5000 osób mogą odbywać się w odpowiednio zaaranżowanych halach wystawienniczych. Zaawansowane technologie telekomunikacyjne zastosowane w EXPO XXI gwarantują szybkość oraz wysoką jakość przesyłanych informacji, dźwięku i obrazu oraz ułatwiają prowadzenie spotkań, wystaw i konferencji. EXPO XXI oferuje klientom usługi dodatkowe. Współpracujemy z firmami, które pomogą Państwu przygotować każdą imprezę od strony technicznej (zabudowa powierzchni, transport, usługi celne), gastronomicznej czy hotelowej. Warszawskie Centrum EXPO XXI jest członkiem UFI, ICCA, Polskiej Izby Przemysłu Targowego, Warszawskiej Korporacji Targowej.

**WMG STUDIO Magdalena Gyurkovich**  
**e-mail: [pracownia@wmgstudio.pl](mailto:pracownia@wmgstudio.pl)**  
**tel.: +48 0 602 628 123**  
**fax: +48 61 8250 864**

Projektowanie stoisk targowych, współpraca z doświadczonymi firmami wystawienniczymi. Zrealizowane projekty otrzymały szereg medali i wyróżnień targowych. Laureat konkursu „Stoisko Roku” Polskiej Korporacji Targowej i dwóch wyróżnień w tej kategorii.

**World Expo International sp. z o.o.**  
**ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz**  
**tel.: +48 52 321 6910**  
**fax: +48 52 321 6905**  
**e-mail: [office@world-expo.com.pl](mailto:office@world-expo.com.pl)**  
**<http://www.world-expo.com.pl>**

Organizacja polskich wystąpień zbiorowych podczas międzynarodowych targów branżowych na świecie oraz misji handlowych i polskich pawilonów narodowych podczas zagranicznych targów branżowych i wystaw gospodarczych m.in. na Białorusi, w Chinach, Francji, Iranie, Kazachstanie, Niemczech, Rosji, Rumunii, Syrii, na Ukrainie i Węgrzech, w Wielkiej Brytanii i innych państwach.

**World Trade Center sp. z o.o.**  
**ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań**  
**tel.: +48 61 866 1050**  
**fax: +48 61 866 6134**  
**e-mail: [wtc-poznan@wtc-poznan.com.pl](mailto:wtc-poznan@wtc-poznan.com.pl)**  
**<http://www.wtc-poznan.com.pl>**

WTC Poznań jest afiliowaną firmą przy Międzynarodowych Targach Poznańskich, członkiem World Trade Centers Association z siedzibą w Nowym Jorku, światowej sieci instytucji wspierających przedsiębiorczość.

Podobnie jak pozostałe 330 biur WTC w 100 krajach, na wszystkich kontynentach, aktywnie promuje międzynarodowy handel i ułatwia kontakty biznesowe poprzez Klub WTC Poznań oraz Matchmaking. Podczas targów organizowanych przez MTP organizuje branżowe spotkania Business Mixer, których celem jest nawiązanie kontaktów polskich przedsiębiorców z firmami zagranicznymi. Klub WTC Poznań pomaga firmom członkowskim promować ich ofertę i rozwijać kontakty, również zagraniczne, poprzez sieć biur WTCA na całym świecie i dostęp do zapytań ofertowych. Regularnie organizowane są spotkania członkowskie, seminaria, bankiety biznesowe i spotkania z potencjalnymi klientami. WTC Poznań obsługuje kompleksowo delegacje zagraniczne w zakresie spotkań biznesowych oraz firmy szukające partnera do współpracy, nowych rynków zbytu, zleceniodawcy/zleceniobiorcy. Jest doskonałym miejscem na organizowanie międzynarodowych i krajowych konferencji, seminariów i sympozjów. Dysponuje salą konferencyjną na 330 osób, pomieszczeniami z kabinami dla tłumaczy symultanicznych, salą seminarijną, najnowocześniejszymi urządzeniami multimedialnymi i pełną klimatyzacją.

**Wydawnictwo MEDIA-EXPO sp. z o.o.**  
ul. 28 Czerwca 1956 r. nr 217/219,  
61-485 Poznań  
tel.: +48 61 831 2110  
fax: +48 61 831 2150  
e-mail: [info@media-expo.pl](mailto:info@media-expo.pl)  
<http://www.media-expo.pl>

Wydawnictwo „Media-Expo” prowadzi największą na polskim rynku prasowym bazę danych targów i wystaw oraz organizatorów targów na świecie. Od 2001 r. dane te publikuje w roczniku Świat Targów, najbardziej obszernym i kompetentnym informatorze o targach i ich organizatorach dostępnym na polskim rynku prasowym. Publikacja pomaga wystawcom wybrać najlepsze targi do prezentacji swoich produktów i usług, jest też przewodnikiem dla tych, którzy na rynku targowym szukają atrakcyjnych lub nowych ofert. Wydawnictwo prowadzi działalność wydawniczo-poligraficzną w oparciu o wieloletnie doświadczenie na rynku usług poligraficznych i wysokie kwalifikacje pracowników i współpracujących artystów. W zależności od potrzeb firma realizuje kompleksowe zlecenia, począwszy od sporządzenia projektu i makiety, przez redakcję, skład i łamanie tekstów, ilustracji, skanowanie,

naświetlanie, po druk i oprawę. W ofercie m.in. książki, katalogi, broszury reklamowe, plakaty, kalendarze, karty okolicznościowe oraz promocyjne materiały biurowe (teczki, listowniki itp.), prezentacje multimedialne na płytach CD i DVD. Oferta Wydawnictwa idealnie wpasowuje się w oczekiwania i potrzeby Klientów oraz trendy rynku.

**Yacht-Expo sp. z o.o.**  
ul. Senatorska 13/15, 00-075 Warszawa  
tel.: +48 22 829 6680  
fax: +48 22 829 6681  
e-mail: [biuro@wiatrywoda.pl](mailto:biuro@wiatrywoda.pl)  
<http://www.wiatrywoda.pl>

Organizator Targów Sportów Wodnych i Rekreacji „Wiatr i Woda”, we współpracy z organizatorem wykonawczym – spółką Murator Expo.

**Zakład Tłumaczeń i Maszynopisania**  
**Krystyna Żuchowska Przedsiębiorstwo Usługowe**  
ul. Wojskowa 11/13c, lok. 13,  
60-802 Poznań  
tel.: +48 61 867 5689  
fax: +48 61 865 8724  
e-mail: [zucho@info.com.pl](mailto:zucho@info.com.pl),  
[zucho@mail.icpnet.pl](mailto:zucho@mail.icpnet.pl)  
<http://www.tlumaczenia.org.pl>

Firma istnieje od 1990 roku i oferuje usługi w zakresie tłumaczeń ustnych – symultanicznych i konsekwentnych – oraz pisemnych, w tym także przysięgłych. Nasza współpraca z wieloma tłumaczami o wysokich kwalifikacjach i dużym doświadczeniu, specjalizującymi się w różnego rodzaju zagadnieniach z dziedziny nauki, ekonomii, prawa, reklamy i marketingu, farmacji, medycyny czy techniki pozwala nam na wykonywanie różnorodnych zleceń o wysokim stopniu trudności. Oferujemy tłumaczenia w następujących językach: angielski, niemiecki, francuski, rosyjski, ukraiński, litewski, łotewski, gruziński, czeski, słowacki, węgierski, rumuński, chorwacki, serbski, albański, szwedzki, duński, norweski, fiński, flamandzki, niderlandzki, włoski, hiszpański, arabski czy chiński i stale rozszerzamy naszą ofertę. Zapewniamy profesjonalizm, wysoką jakość i terminowość wykonania usług oraz całkowitą poufność.

**Zarząd Targów Warszawskich S.A.**  
ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa  
tel.: +48 22 849 6006, 849 6071

**2-s-s sp. z o.o.**  
ul. Patriotów 67/69, 04-966 Warszawa  
tel./fax: +48 22 872 43 84  
e-mail: [info@2-s-s.com](mailto:info@2-s-s.com)  
<http://www.2-s-s.com>

Dostawca usług, materiałów i produktów dla branży wystawienniczej, reklamowej i meblarskiej. Projekty nietypowe, indywidualne i realizacje z zastosowaniem najnowszych trendów europejskich. Nowoczesne stoiska w systemie Sturdy, w kombinacji z panelami mdf.

fax: +48 22 849 3584  
e-mail: [ztw@ztw.pl](mailto:ztw@ztw.pl)  
<http://www.ztw.pl>

Firma jest jednym z wiodących organizatorów targów i wystaw w Warszawie.

**ZEBRA Przedsiębiorstwo Wystawienniczo – Promocyjne s.c.**  
**D. Bobiński J. Bobińska**  
ul. Lipowa 25 Złotkowo,  
62-002 Suchy Las  
tel./fax: +48 61 865 6807  
e-mail: [info@zebrapwp.com.pl](mailto:info@zebrapwp.com.pl)  
<http://www.zebrapwp.com.pl>

 **Stoiska**  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Kompleksowa zabudowa stoisk targowych na bazie systemów standardowych oraz wg indywidualnych projektów. Budowa stoisk piętrowych i pawilonów wolnostojących. Prace graficzne i usługi plastyczne. Wyposażenie stoiska wg życzeń klienta.

**ZIAD Bielsko-Biała S.A.**  
**Al. Armii Krajowej 220,**  
**43-316 Bielsko-Biała**  
tel.: +48 33 813 8240, 813 8201,  
fax: +48 33 814 2231, 813 8233  
e-mail: [sekretariat@ziad.bielsko.pl](mailto:sekretariat@ziad.bielsko.pl)  
<http://www.ziad.bielsko.pl>

ZIAD Bielsko – Bielsko S.A. jest organizatorem konferencji i targów w branży energetycznej. Najbardziej znanymi są Międzynarodowe Energetyczne Targi Bielskie ENERGETAB, które odbywają się od 20 lat co roku we wrześniu, z udziałem kilkuset wystawców z Europy, Azji i Ameryki Północnej i cieszą się wielką popularnością wśród zwiedzających. Z uwagi na rosnące zainteresowanie targami ze strony wystawców, podjęta została decyzja o budowie wielofunkcyjnej hali widowiskowo – targowej i odpowiedniej infrastruktury, w tym parkingów na ok. 800 samochodów. Planuje się, że znaczna część ekspozycji targowej ENERGETAB 2008 zostanie zlokalizowana w nowej hali. ZIAD Bielsko – Bielsko S.A. jest też znanym ośrodkiem szkoleniowym, organizującym rocznie ponad 200 specjalistycznych kursów, głównie dla elektryków i energetyków. Spółka zarządza również kolejką linową na Szyndzielnię i wyciągami narciarskimi na Dębówcu i Klimczoku.

# NAJWAŻNIEJSI ZAGRANICZNI PARTNERZY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

## UFI – ŚWIATOWE STOWARZYSZENIE PRZEMYSŁU TARGOWEGO



UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego (UFI – Global Association of the Exhibition Industry – [www.ufinet.org](http://www.ufinet.org)), powstało w 1925 r. Jest największą organizacją targową na świecie. Zrzesza obecnie 527 członków z 80 państw na 6 kontynentach. Wśród członków jest 274 organizatorów targów, 64 operatorów obiektów targowych, 122 organizatorów targów zarządzających obiektami targowymi, a także 36 stowarzyszeń targowych i 23 partnerów branży. Obecnie już 792 targi i wystawy spośród ponad 4500 organizowanych przez członków UFI spełniają kryteria określone certyfikatem „UFI Approved”. W strukturze organizacyjnej UFI Polska Izba Przemysłu Targowego należy do Komitetu Stowarzyszeń UFI.

UFI jest wyjątkowym forum dialogu i skuteczną platformą współpracy oraz wymiany wiedzy i doświadczeń dla profesjonalistów z branży targowej na świecie. UFI promuje targi i wystawy jako unikalny instrument marketingu i komunikacji. Swoim członkom oferuje różnorodne możliwości w zakresie edukacji i działalności badawczej w przemyśle targowym. Podejmuje najistotniejsze tematy dla branży. Wśród najważniejszych, a zarazem najtrudniejszych zadań, jakich podjęło się UFI w ostatnich latach, było wprowadzenie spójnej terminologii i standardów obliczeniowych dla statystyk stosowanych w przemyśle targowym. Terminologia obecnie stosowana przez członków UFI została przyjęta w 2005 r. Jedną z wypracowanych definicji mówi, że za targi międzynarodowe uznaje się te, w których bierze udział co najmniej 10% wystawców lub co najmniej 5% zwiedzających z zagranicy. W końcu 2004 roku ISO zaprosiło UFI do współpracy przy ustanowieniu ogólnościowych standardów ISO w zakresie terminologii targowej. Prace nad standardami ISO wciąż trwają, a przedstawiciele UFI pracują w ramach specjalnej grupy roboczej ISO. Z uwagi na specyfikę i zróżnicowanie warunków funkcjonowania rynków targowych na poszczególnych kontynentach jest to jednak przedsięwzięcie niezmiernie skomplikowane i czasochłonne.

## CENTREX – MIĘDZYNARODOWY ZWIĄZEK STATYSTYK TARGOWYCH



CENTREX Centrum Wiedzy Targowej – Międzynarodowy Związek Statystyk Targowych, powstał w 1997 r. z inicjatywy liderów rynku targowego w Europie Środkowowschodniej (Międzynarodowych Targów Poznańskich, BVV Brno, INCHEBA Bratislava, HUNGEXPO Budapeszt). Jednym z podstawowych zadań, które realizuje organizacja, jest koordynacja działań w zakresie audytu statystyk targowych. Obecnie CENTREX spełnia funkcje regionalnej organizacji targowej w Europie Środkowowschodniej. Jest forum współpracy organizatorów targów z tego rejonu Europy i aktualnie zrzesza 19 największych organizatorów z Czech, Polski (Międzynarodowe Targi Poznańskie i Targi Kielce), Ukrainy, Węgier, Rumunii i Słowacji.

W kwietniu 2008 r. w Ostrawie prezes Polskiej Izby Przemysłu Targowego Bogusław Zalewski (Międzynarodowe Targi Poznańskie) został jednogłośnie wybrany na stanowisko Przewodniczącego Międzynarodowego Stowarzyszenia Statystyk Targowych CENTREX na kolejną kadencję.

## AUMA – STOWARZYSZENIE NIEMIECKIEGO PRZEMYSŁU TARGOWEGO



AUMA – Stowarzyszenie Niemieckiego Przemysłu Targowego to organizacja skupiająca firmy najstarszego i największego rynku targowego Europy. W roku 2007 AUMA obchodziła 100-lecie istnienia (obecna nazwa funkcjonuje od 1934 r.). Aktualnie zrzesza 84 członków, a wśród nich kilkudziesięciu organizatorów targów i stowarzyszenia organizatorów targów, stowarzyszenia wystawców i zwiedzających w różnych sektorach przemysłu, stowarzyszenia producentów, handlu (w tym Stowarzyszenie Niemieckich Izb Przemysłowo-Handlowych), a także organizatorów wystąpień targowych za granicą oraz firmy świadczące usługi targowe (m.in. FAMAB) i inne. W ramach AUMA działa także FKM – Stowarzyszenie Dobrowolnej Kontroli Statystyk Targowych.

# HONOROWI CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO



**Manfred Busche (Niemcy)**

- absolwent Grosse Schule Wolfenbüttel, Freie Universität Berlin i Goethe Institut;
- 1965 – 1999 związany z Targami Berlińskimi (ADB Ausstellungs-Dienst, Berlin – do 1970; od 1971 AMK Ausstellungs-Messe-Kongress GmbH Berlin; 1987-1999 założyciel Messe Berlin)
- 1998 – 2001 prezydent UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego; później Honorowy Prezydent UFI;
- 2002 – czerwiec – uczestnik konferencji na temat „Targi stymulatorem przedsiębiorczości i rozwoju gospodarczego miast” organizowanej przez Polską Korporację Targową i Stowarzyszenie im. E. Kwiatkowskiego,
- wykładowca europejskich uczelni, w tym Akademii Ekonomicznej w Poznaniu, Podyplomowego Studium Komunikacji i Promocji w Biznesie, organizowanego od 8 lat we współpracy z Polską Korporacją Targową.



**Alojzy A. Kuca**

- założyciel, redaktor naczelny i wydawca „Gazety Targowej” (od 1971);
- autor kilkuset artykułów o targach, marketingu targowym i rynku sztuki. Inicjator i organizator pierwszych konferencji marketingowych w Polsce.
- twórca Polskiego Instytutu Targowego
- pomysłodawca i współorganizator „Targowych Prezentacji Sztuki” na Międzynarodowych Targach Poznańskich
- inicjator i współzałożyciel Polskiej Korporacji Targowej, wieloletni wiceprezes od momentu powołania organizacji do życia;
- pomysłodawca i pierwszy wydawca Raportu Targi w Polsce oraz terminarza „Targi w Polsce”;
- pomysłodawca konkursów korporacyjnych „Lider Usług Targowych” i „Trio – Stoisko Roku”.



**Mieczysław Kowalikowski**

- absolwent Wyższej Szkoły Handlu Morskiego i Wyższej Szkoły Ekonomicznej w Sopocie;
- 1945-1985 związany zawodowo z gospodarką morską; na wielu odpowiedzialnych stanowiskach, m.in. w Polskiej Żegludzie Morskiej (organizował oddziały, przedstawicielstwa w Rumunii, na Bliskim Wschodzie – Bejrut), w Polskich Liniach Oceanicznych. Pracownik Instytutu Morskiego w Gdańsku i wykładowca w WSM;
- 1994-2000 r. – pracownik Międzynarodowych Targów Gdańskich. Od roku 1996 działał aktywnie, wykazując ogromne zaangażowanie w pracę, jako członek i pierwszy wiceprzewodniczący korporacyjnej Komisji Weryfikacji Danych Statystycznych, która zapoczątkowała profesjonalny audyt statystyk targowych członków PKT.



**Karoly Nagy (Węgry)**

- w branży targowej od 1989 roku; ekonomista – absolwent Akademii Ekonomicznej w Budapeszcie;
- w latach 90-tych związany zawodowo z HUNGEXPO (Budapeszt); wdrażał system rejestracji zwiedzających;
- konsultant w sprawach zarządzania projektami w przemyśle targowym (Węgry) i wykładowca w dziedzinie marketingu i komunikacji na Akademii Ekonomicznej i Politechnice w Budapeszcie;
- inicjator, założyciel i sekretarz generalny AHEFO – Stowarzyszenia Węgierskich Organizatorów Targów i Wystaw (1989 – 2007);
- ekspert, konsultant w dziedzinie statystyk targowych, współautor definicji i standardów statystycznych CENTREX (1997 – 2007) i UFI;
- inicjator, „założyciel”, wieloletni doradca CENTREXu;
- inicjator, organizator i wykładowca kilku edycji Forum Targowego Europy Środkowowschodniej;
- w UFI – od kilku lat członek i aktywny działacz Komitetów: Marketingowego, Komitetu ds. Transparentności Statystyk Targowych i Edukacyjnego.



**Dariusz Stofecki**

- zawodowo związany z łódzką spółką handlu zagranicznego Textilimpex – członkiem założycielem Polskiej Korporacji Targowej; od roku 1989 kierował Działem Targów;
- aktywnie włączał się w sprawy środowiska targowego w Łodzi,
- reprezentował Textilimpex na walnych zgromadzeniach i innych spotkaniach Polskiej Korporacji Targowej, aktywnie uczestnicząc w rozwiązywaniu problemów branży.



**Kazimierz Marcinkowski**

- dziennikarz, redaktor, związany z Polską Korporacją Targową od jej powstania;
- 1966-2000 przewodniczący Komisji Weryfikacji Danych Statystycznych PKT, która dała początek niezależnemu audytowi
- przez wszystkie lata doskonale spełniał też nieformalnie funkcję rzecznika prasowego Polskiej Korporacji Targowej
- wieloletni redaktor naczelny „Gazety Targowej”;



**Włodzimierz Kubiak**

- studia WSE 1963-1968
- członek Zarządu Krajowego Związku Spółdzielczości Studenckiej w Warszawie
- od 1988 gł. specjalista w Biurze Organizacji Targów i Wystaw Centralnego Związku Spółdzielczości Pracy w Warszawie.
- 1989-2004 – dyrektor Spółdzielczego Przedsiębiorstwa Botir wykonawcy ekspozycji i stoisk targowych w kraju i zagranicą.



**Polska Izba  
Przemysłu  
Targowego**



Polska Izba Przemysłu Targowego

Targi  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Stoiska  
z rekomendacją  
Polskiej Izby Przemysłu Targowego

[www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)

wszystko o targach

► terminarz ► poradnik wystawcy ► usługi ► wydarzenia ► miasta ►