



Polska Izba
Przemysłu
Targowego

Report of Polish Chamber of Exhibition Industry

RAPORT POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Targi w Polsce w 2019 roku

Exhibitions in Poland
in 2019

TARGI DAJĄ
WIĘCEJ

#TDW

5 zmysłów

Designerskie stoiska, bogactwo produktów, które można dotknąć, przymierzyć, dopasować, magiczna gra światła, uwodząca muzyka, pieszczący podniebienie catering, porywające imprezy towarzyszące – wszystko to dostarcza bodźców dla naszych 5 zmysłów. Dzięki targom zwiedzający mogą doświadczać rzeczywistości poprzez **WZROK, SŁUCH, WĘCH, SMAK i DOTYK** i ... dołączyć do grona Twoich **Klientów**.

Emocje

Każdy zmysł oddziałuje na emocje. To, co się dzieje na targach pobudza wszystkie 5 zmysłów, a to oznacza 5 razy więcej emocji i 5 razy silniejsze emocje. **POZYTYWNE EMOCJE**. Twój produkt + pozytywne silne emocje = zainteresowany **Klient**.

Potrzeby

Aby zdobyć Klienta należy spełnić jego potrzeby. Aby spełnić potrzeby Klienta należy je rozpoznać. Dobre rozpoznanie potrzeb jest możliwe jedynie przy bezpośrednim kontakcie, kiedy liczy się indywidualne podejście do **Klienta** i bieżąca reakcja na jego ... reakcje. Takie możliwości niewątpliwie stwarzają targi.

Światowe Premiery

Tylko targi dają możliwość poznania najgorętszych trendów danego sezonu zanim pojawią się one nawet w Internecie. To często powód, dla którego zwiedzający, w tym Twoi potencjalni **Klienci** pojawiają się na targach. Zatem okazja dla Ciebie na wypromowanie nowych produktów. To też możliwość podpatrzenia, co nowego przygotowała **konkurencja**.

Najnowsze technologie

Aplikacje mobilne, innowacyjne prezentacje multimedialne, technologie wearables, Video 360, wirtualna rzeczywistość i okulary VR, aplikacje AR, telewizory 4 i 8 K, roboty – targi wykorzystują najnowsze zdobycze technologiczne do organizacji imprezy targowej a wystawcy mogą korzystać z innowacyjnych rozwiązań prezentacji produktów. Innowacje to szczególna zachęta dla **Klientów** do odwiedzin targów.

Optymalizacja czasoprzestrzeni

Wiele firm i produktów w jednym miejscu i czasie. Targi skupiają pod „jednym dachem” wszystkich liczących się graczy branży i ich usługi oraz produkty. W ciągu 1-2 dni można poznać niemal wszystkie oferty oferowane przez rynek. Na targach są one na wyciągnięcie ręki. To niewątpliwa korzyść dla **Klienta**. I Ty bądź w zasięgu ręki potencjalnych nabywców.

Partnerstwo

Targi to platforma spotkań bezpośrednich i budowania relacji. Nic tak nie buduje partnerstwa, jak spotkania twarzą w twarz, możliwość rozmowy przy aromatycznej kawie lub dobrym lunchu. Praktyka pokazuje, że biznesy rozpoczęte w przyjaznej atmosferze mają znacznie większe szanse na powodzenie. Targi to miejsce spotkań aktualnych i potencjalnych **Klientów**, a także producentów i dostawców, dzięki, czemu rozwijasz sieć branżowych kontaktów.

Wiarygodność i pozytywny wizerunek

Uczestnictwo w targach to, w dobie mnogości oszustw internetowych, transparentność i potwierdzenie rzetelności firmy, która jest pewna jakości swoich produktów i ma odwagę zaprezentować się w pełni okazałości przed czujnym okiem **Klientem**, partnerów biznesowych, konkurencji czy mediów i odpowiedzieć na wszelkie pytania.

Uwaga mediów

Profesjonalne imprezy targowe, przyciągają również **media**. Często zaistnienie na targach to także zaistnienie w **mediach**. Najładniejsze stoiska targowe, najciekawsze produkty, czy zaskakujące eventy i działania w ramach targów mogą przykuć uwagę głodnych ciekawostek i nowości dziennikarzy.

Eksperci

Bezpośrednia rozmowa, odpowiedzi na nurtujące pytania klientów oraz demonstracja produktu połączona z wiedzą ekspercką jest najlepszą wizytówką firmy i jej oferty. **Klienci** z pewnością docenią możliwość uzyskania natychmiastowej fachowej opinii o interesujących ich produktach.



RAPORT POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Targi w Polsce w 2019 roku

Exhibitions in Poland in 2019



Raport Polskiej Izby Przemysłu Targowego
Targi w Polsce w 2019 roku

Wydawca / Editor:

Polska Izba Przemysłu Targowego
ul. Bukowska 23, 60-810 Poznań
www.polfair.pl

Redaktor naczelna / Editor-in-Chief: Marzenna Łukaszewicz

Redaktor techniczny/ Layout Editor: Jan Studencki

Zespół redakcyjny / Editorial Team: Beata Kozyra, Jan Studencki

Tłumaczenie: Marcin Domiter



SPIS TREŚCI

TARGI W POLSCE 2011-2019*	5
AUDYT STATYSTYCZNY CENTREX	6
REKOMENDACJE I WYRÓŻNIENIA	6
TARGI W POLSCE W 2019 ROKU – POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO PREZENTUJE STATYSTYKI POTWIERDZONE AUDYTEM CENTREX.....	10
DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG MIAST.....	13
DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG BRANŻ	20
EKSPOZYCJA ROKU 2019.....	32
EKSPOZYCJA ROKU 2020.....	40
OBIEKTY TARGOWO-KONFERENCYJNE	41
SŁOWNIK POJĘĆ BRANŻY TARGOWEJ.....	46
CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2019 R.....	47
Organizatorzy targów / Exhibition organizers	47
Operatorzy obiektów targowych / Exhibition Venues Operators	47
Przedstawicielstwa targów zagranicznych.....	48
Organizatorzy wystąpień polskich wystawców w targach za granicą.....	48
Dostawcy usług projektowania, budowy, wyposażania stoisk	48
Dostawcy usług transportu i spedycji targowej.....	49
Inne organizacje:	50
Dostawcy innych usług dla biznesu targowego.....	50
ORGANY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO w 2019 r	51



TARGI W POLSCE 2011-2019*

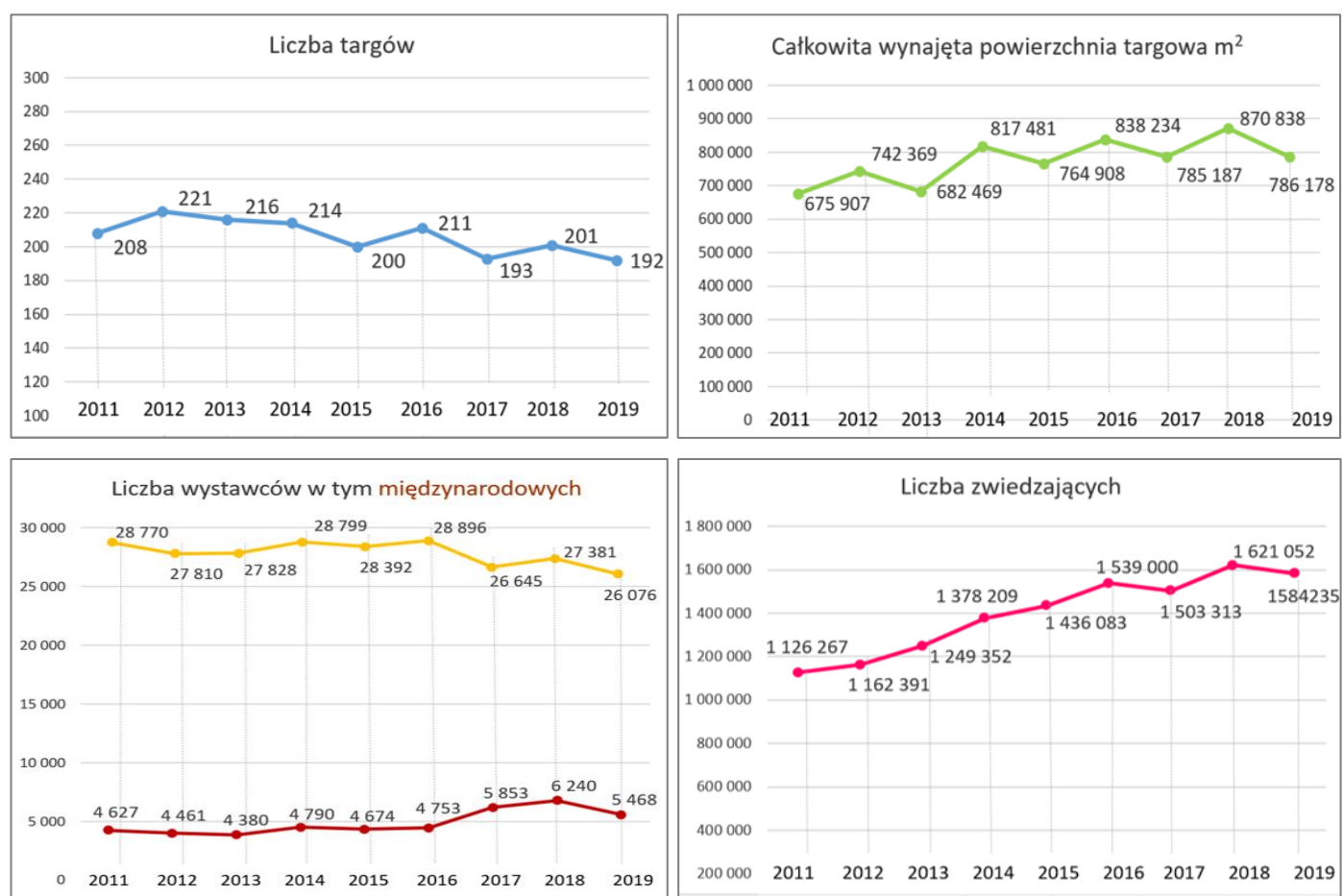
Exhibitions in Poland 2011-2019 *

Targi w Polsce w latach 2010 – 2019

Parametry	2011	2012	2013	2014	2015	2016	2017	2018	2019
Liczba targów / Number of exhibitions	208	221	216	214	200	211	193	201	192
Całkowita wynajęta powierzchnia targowa (m kw.) / Total contracted exhibition space (sq.m)	675 907	742 369	682 469	817 481	764 908	838 234	785 187	870 838	786 178
Liczba wystawców ogółem / Total number of exhibitors	28 770	27 810	27 828	28 799	28 392	28 896	26 645	27 381	26 076
Liczba wystawców międzynarodowych / Number of international exhibitors	4 627	4 461	4 380	4 790	4 674	4 753	5 853	6 240	5 468
Liczba zwiedzających ¹ / Number of visitors	1 126 267	1 162 391	1 249 352	1 378 209	1 436 083	1 539 000	1 503 313	1 621 052	1 584 235

*Dane uwzględniają wyłącznie statystyki targów w Polsce poddanych audytowi CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych.

*Data refers only to Polish exhibition statistics audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union.



¹ Wstęp na część targów jest bez biletów, w związku z tym nie można oszacować liczby zwiedzających / Admission to part of the fair is without tickets, therefore the number of visitors cannot be estimated.



AUDYT STATYSTYCZNY CENTREX

Recommendations and distinctions



CENTREX stowarzysza firmy, które organizują targi „FAIR”, co oznacza, że:

- oferują wiarygodne, przejrzyste, porównywalne, certyfikowane dane statystyczne dotyczące targów zgodnie ze standardami międzynarodowymi
- współpracują ze sobą na wiele sposobów, np. CSR
- opracowują wspólne działania, stanowiska i wspólny głos w sprawach branżowych.

CENTREX opracował koncepcję, sprawdzonego na skalę międzynarodową, rozwiązania dotyczącego statystyki targów w Europie Środkowo-Wschodniej, ale także ustanowił standardy w zakresie kontroli statystyk. CENTREX jest także ważnym partnerem starań UFI o ustanowienie skutecznych statystyk międzynarodowych targów oraz metodologii audytu i wdrażania. Najważniejsze kontrolowane dane to: liczba i specyfika odwiedzających, wielkość (przestrzeń) zajmowane przez targi oraz liczba i pochodzenie wystawców.

CENTREX associates the companies that organize the "FAIR" fair, which means that:

- offer reliable, transparent, comparable, certified exhibition statistics data (media value indicators) on international standards
- cooperate with each other in many ways e.g. CSR
- develop joint actions, joint stands and common voice in industry matters.

CENTREX has conceptualized the internationally workable solution of statistics for trade fairs in Central East Europe but also set standards for auditing of the statistics. CENTREX is also a major participant of UFI's efforts to establish an effective international exhibition statistics and auditing methodology and implementation. The major data being audited are: number and specifics of the visitors, size (space) the trade fair occupies and number and origin of the exhibitors.

REKOMENDACJE I WYRÓŻNIENIA

Recommendations and distinctions



Targi z rekomendacją PIPT” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków PIPT, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„Exhibition recommended by PCEI” is a quality certificate for an exhibition, granted upon the application of the organizer, after fulfillment of quantitative and qualitative criteria.

[Targi z rekomendacją](#)



„Firma z rekomendacją PIPT” to znak jakości przyznawany firmom - Członkom PIPT potwierdzający wysoką jakość usług świadczonych w branży targowej

Company recommended by PCEI” is a quality certificate granted to companies - Members of PCEI - which confirms the high quality of services rendered in the exhibition industry.

[Firma z rekomendacją](#)



„UFI Approved Event” to certyfikat jakości dla targów organizowanych przez Członków UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, przyznawany na wniosek organizatora targów, po spełnieniu potwierdzonych audytem kryteriów ilościowych i jakościowych.

„UFI Approved Event” is a quality certificate for an exhibition, granted by UFI - the Global Association of the Exhibition Industry, upon the application of the organizer, after fulfillment of quantitative and qualitative criteria.

[Ufi Approved Event](#)



Szanowni Państwo, drodzy Czytelnicy,

Ladies and Gentlemen, Dear Readers,

To już 27. wydanie unikatowej publikacji opisującej polski rynek targowy monitorowany przez Polską Izbę Przemysłu Targowego w zakresie podstawowych parametrów statystycznych, takich jak wielkość powierzchni wynajętej na targach przez wystawców, liczba wystawców (krajowych i międzynarodowych) oraz liczba zwiedzających na targach, zarówno branżowych, organizowanych dla profesjonalistów z różnych sektorów gospodarki, jak i konsumpcyjnych, przeznaczonych dla szerokiej publiczności.

This is the 27th edition of the unique publication describing the Polish exhibition market monitored by Polish Chamber of Exhibition Industry in terms of basic statistical parameters, such as the size of the space rented by exhibitors, the number of exhibitors (domestic and international) and the number of visitors. The data refers both to trade fairs organized for professionals from various sectors of the economy and consumer exhibitions addressed for a wide audience.



Polska to największy rynek targowy w obszarze Europy Środkowowschodniej, a polscy organizatorzy targów, na czele z Grupą MTP (Międzynarodowymi Targami Poznańskimi) i Targami Kielce, są liderami w tym regionie. Polskie firmy targowe organizują co roku około 200 profesjonalnych targów, wśród nich cenione przez wystawców i zwiedzających targi branżowe w wielu sektorach gospodarki, a także imprezy przeznaczone dla konsumentów i szerokiej publiczności. Profesjonalne polskie obiekty targowo – konferencyjne oferują wysokiej jakości krytą powierzchnię ekspozycyjną, wynoszącą łącznie niemal 500 000 mkw., co stawia polski rynek targowy na 16 pozycji w świecie (<https://www.ufi.org/industry-resources/research/global-reports/world-map-of-venues/>). Polskie firmy świadczące usługi projektowania, budowy i wyposażania ekspozycji targowych to wyróżniający się w Europie i w świecie dostawcy najwyższej jakości specjalistycznych usług, bez których targi nie mogą się odbyć. Targów nie ma też bez firm transportu i spedycji targowej, dostawców multimedii i wielu innych usług komplementarnych.

Poland is the largest exhibition market in Central and Eastern Europe and Polish exhibition organizers, including Grupa MTP (Poznań International Fair) and Targi Kielce, are leading market players in this region. Every year Polish exhibition companies organize around 200 exhibitions. These include both trade fairs, highly valued by exhibitors and visitors representing numerous sectors of the economy and exhibitions dedicated to consumers and general public. Polish exhibition and conference venues offer high-quality indoor exhibition space of almost 500,000 sq.m., which puts Poland on the 16th position in the world (<https://www.ufi.org/industry-resources/research/global-reports/world-map-of-venues/>). Polish companies providing design, construction and furnishing services for trade fairs and exhibitions are outstanding suppliers of the highest quality specialist services in Europe and in the world, without which exhibitions cannot take place. There are no exhibitions without transport and forwarding companies, multimedia providers and many other complementary services.



Dzięki aktywnemu członkostwu w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego w sumie niemal 180 graczy polskiego rynku targowego na przestrzeni 27 lat, ta jedyna ogólnopolska izba gospodarcza branży targowej stała się wszechstronną platformą współpracy, wymiany informacji i doświadczeń, a zarazem platformą działań promocyjnych i lobbujących na rzecz branży. Jednym z istotnych zadań jakie realizuje PIPT jest też działanie na rzecz podnoszenia standardów targów i usług targowych w Polsce, w tym profesjonalny audyt danych statystycznych targów oraz promocja potwierdzonych audytem statystyk. Targi są bowiem najskuteczniejszym narzędziem komunikacji biznesowej i marketingu dla MŚP oraz motorem wzrostu gospodarczego.

Thanks to active membership in Polish Chamber of Exhibition Industry of a total of almost 180 market players over the past 27 years, this only national economic chamber of the exhibition industry has become a comprehensive platform for cooperation, exchange of information and experience, as well as a platform for promotional and lobbying activities for the industry. One of the important tasks carried out by PCEI is also to improve the standards of exhibitions and related services in Poland, including professional audit of exhibition statistics and promotion of verified statistics, as exhibitions are the most effective business communication and marketing tool for SMEs and the engine of economic growth.



„Raport PIPT Targi w Polsce” to ważne i cenione przez uczestników i badaczy polskiego rynku targowego źródło wiarygodnych informacji statystycznych dotyczących imprez organizowanych przez Członków Izby. Wzorem lat ubiegłych, wszystkie prezentowane w Raporcie liczby PIPT poddała audytowi CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk Targowych. Wiarygodne dane o targach są wskazówką i czynnikiem decyzyjnym ułatwiającym dotychczasowym i potencjalnym wystawcom i zwiedzającym wybór odpowiednich imprez targowych z punktu widzenia ich potrzeb biznesowych.

„PCEI Report Exhibitions in Poland” is an important source of reliable statistical information on events organized by the Chamber Members, valued by participants and researchers of the Polish exhibition market. As in the previous years, all the data presented in the Report were audited by CENTREX – International Exhibition Statistics Union. Credible statistical data regarding exhibitions in Poland are guidelines and a decisive factor that facilitates existing and potential exhibitors and visitor’s selection of right events from the point of view of their business needs.

Warto przypomnieć, że współpraca PIPT z CENTREX, certyfikowanym audytorem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego w zakresie kontroli danych statystycznych targów trwa nieustannie od 2008 roku. Na przestrzeni lat 2008 – 2019 Polska Izba Przemysłu Targowego przy wsparciu CENTREX doskonaliła standardy i definicje w zakresie sprawozdawczości statystyk targowych i modyfikowała je zgodnie ze światowymi trendami i potrzebami przemysłu targowego. Dzięki temu rzetelne i wiarygodne dane statystyczne targów w Polsce są od wielu lat publikowane w dwóch ważnych europejskich raportach statystycznych: raporcie CENTREX dla Europy Środkowowschodniej (<http://www.centrexstat.org/>) oraz raporcie UFI Europejskie Statystyki Targowe (UFI Euro Fair Statistics (<https://www.ufi.org/industry-resources/research/regional-reports/europe/>), zawierającym oficjalne statystyki niemal 2 700 targów z 24 państw europejskiego rynku targowego.



It is worth recalling that the cooperation of PCEI and CENTREX, a certified auditor of UFI - the Global Association of the Exhibition Industry in the field of audit of statistical data of exhibitions has been continued since 2008. Over the years 2008 – 2019 Polish Chamber of Exhibition Industry supported by CENTREX has improved standards and definitions in the area of reporting exhibition market statistics and modified them in accordance with global trends and the needs of the exhibition industry. Thanks to this, for many years, reliable and credible statistical data of exhibitions in Poland have been published in two European statistical reports: the CENTREX report for Central and Eastern Europe (<http://www.centrexstat.org/>) and the UFI Euro Fair Statistics report (<https://www.ufi.org/industry-resources/research/regional-reports/europe/>) containing official statistics of almost 2,700 trade fairs and exhibitions from 24 countries of the European exhibition market.

Dane statystyczne prezentowane w „Raporcie PIPT Targi w Polsce w 2019 roku” obejmują znaczącą część polskiego rynku targowego - nie jest to jednak cały rynek, bowiem nadal poza obszarem badań PIPT i CENTREX pozostają targi organizowane przez niezależnych organizatorów. Niestety PIPT i CENTREX nie mają dostępu do statystyk tych targów, ani możliwości stwierdzenia, w przypadku ewentualnego ich pozyskania, w jaki sposób zostały wyliczone. Natomiast zgromadzone i potwierdzone audytem dane zawarte w niniejszym Raporcie, stanowią solidną bazę informacyjną, która zarówno pozwoli zainteresowanym uczestnikom ocenić targi w Polsce pod względem możliwości realizacji ich celów na targach, jak i badaczom umożliwi identyfikację trendów w branży.

Statistical data presented in „PCEI Report Exhibitions in Poland in 2019” cover a significant part of the Polish exhibition market – however it is not the entire market, as events organized by independent organizers are still beyond the PCEI and CENTREX research area. Unfortunately, PCEI and CENTREX have no access to their statistics and no knowledge on the applied calculation methodology. The collected and verified data contained in this Report, however, constitute a solid information base which will allow potential participants of exhibitions in Poland to assess particular events in terms of the possibility of achieving their goals at an exhibition and at the same time will enable researchers to identify trends in the exhibition industry.

Prosimy zwrócić uwagę na fakt, że wśród przedstawionych w niniejszym Raporcie niemal 200 targów w Polsce zorganizowanych w 2019 roku i posiadających certyfikat CENTREX, są liczne imprezy targowe posiadające znak jakości Polskiej Izby Przemysłu Targowego „Targi z rekomendacją PIPT” oraz certyfikat „UFI Approved Event” przyznawany przez UFI - Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego.

It is worth mentioning that among the nearly 200 trade fairs and exhibitions in Poland presented in this Report, organized in 2019 and certified by CENTREX, there are numerous events bearing the quality mark “Exhibition recommended by Polish Chamber of Exhibition Industry” and “UFI Approved Event” by UFI – the Global Association of the Exhibition Industry.

Zapraszamy wszystkich do lektury „Raportu PIPT Targi w Polsce w 2019 roku”, zaś Wystawcom i Zwiedzającym polecamy targi w Polsce organizowane przez Członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego!

We encourage everybody to read “PCEI Report Exhibitions in Poland in 2019” and recommend exhibitions organized by Members of Polish Chamber of Exhibition Industry to exhibitors and visitors!

Ta oraz poprzednie edycje „Raportu PIPT Targi w Polsce” dostępne jest bezpłatnie na stronie internetowej naszej Izby: www.polfair.pl

This and previous editions of the "PCEI Report Exhibitions in Poland" are available free of charge at the website of our Chamber: www.polfair.pl

Marzenna Łukaszewicz, redaktor naczelna Raportu PIPT Targi w Polsce

Marzenna Łukaszewicz, editor-in-chief of "PCEI Report Exhibitions in Poland"

Beata Kozyra, prezes zarządu Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Beata Kozyra, president of the board of Polish Chamber of Exhibition Industry



TARGI W POLSCE W 2019 ROKU – POLSKA IZBA PRZEMYSŁU TARGOWEGO PREZENTUJE STATYSTYKI POTWIERDZONE AUDYTEM CENTREX

Exhibitions in Poland in 2019 - Polish Chamber of Exhibition Industry presents exhibition statistics verified by CENTREX

Liczba targów w Polsce monitorowanych przez PIPT i CENTREX od wielu lat kształtuje się na poziomie około 200. Wahania liczby targów z roku na rok mieszczą się w granicach kilkunastu. Wynikają one z faktu organizacji niektórych imprez targowych w cyklu co 2 lata, a ponadto na liczbę badanych targów wpływ ma fluktuacja należących do PIPT i poddających się audytowi CENTREX organizatorów targów. Jak pokazuje dynamika zmian, lata parzyste są zwykle latami z większą liczbą targów, zaś lata nieparzyste latami z mniejszą liczbą imprez. Z tego względu analizując statystyki targowe polskiego rynku, dokonujemy ich porównania z rokiem analogicznym, a więc porównujemy do danych sprzed 2 lat.

For many years the number of exhibitions in Poland surveyed by PIPT and CENTREX has been around 200. The fluctuations in the number of exhibitions from year to year are within a dozen or so. They result from the organization of some events every two years, and moreover, the number of exhibitions monitored by PCEI and audited by CENTREX is affected by the fluctuation of exhibition organizers belonging to PCEI. As the dynamics of changes shows, even years are usually years with higher number of exhibitions while odd years are years with fewer number of events. For this reason, when analyzing Polish exhibition market statistics, we compare them with the data of a similar year (from 2 years ago).

Dane statystyczne 192 targów zorganizowanych w 2019 roku (w porównaniu z 193 targami w 2017 r.) sprawozdało i poddało kontroli audytora CENTREX trzynastu wiodących organizatorów targów w Polsce, w tym dwunastu należących do PIPT. Targi te odbyły się w 16 miastach i miejscowościach. Największą liczbę targów zorganizowano w Poznaniu i w Kielcach. Były to zarówno targi branżowe (dla profesjonalistów), targi konsumenckie (dla szerokiej publiczności), jak i targi w formule mieszanej. W Polsce, podobnie jak na całym świecie, utrzymuje się tendencja w zakresie wzrostu liczby targów kierowanych dla końcowych odbiorców oferty, dla szerokiej publiczności. Najwięcej targów w Polsce odbyło się w branżach: „Wypoczynek, hobby i rozrywka” (41) i „Inżynieria przemysłowa, maszyny i artykuły żelazne” (20). Zainteresowaniem klientów cieszyły się również takie branże jak: „Żywność, napoje, HoReCa” (14), „Nieruchomości” (13), „Budownictwo, infrastruktura” (10), „Zdrowie, optyka, sprzęt medyczny” (10).

Statistical data of 192 exhibitions organized in 2019 (compared to 193 exhibitions in 2017) by leading thirteen organizers (including twelve PCEI members) were reported to PCEI and audited by CENTREX. The exhibitions took place in 16 cities and towns. The largest number of these events were organized in Poznań and Kielce. They were both trade fairs (for industry professionals), consumer events (for general public) as well as exhibitions in a mixed formula. In Poland, as elsewhere in the world, there is a continuing trend in the growing number of exhibitions addressed to consumers and general public. Most exhibitions in Poland were held in the following sectors: “Leisure, hobby, entertainment” (41) and “Engineering, industrial manufacturing, machines, instruments, hardware” (20). Among other sectors which enjoyed a great interest of customers there were also: “Food, beverage, HoReCa” (14), “Real Estate” (13), “Construction, infrastructure” (10), “Health, optics, medical equipment” (10).

Do głównych parametrów statystycznych charakteryzujących targi należą: powierzchnia wynajęta na targach, liczba wystawców, w tym liczba wystawców krajowych i międzynarodowych oraz liczbę zwiedzających.

The key statistical parameters characterizing exhibitions include: net exhibition space in sq. m., the number of exhibitors (including the number of national and international exhibitors) and the number of visitors.

Podstawowe parametry statystyczne targów

Key statistical parameters of exhibitions

■ Powierzchnia targowa wynajęta

Net exhibition space

Wielkość całkowitej powierzchni targowej wynajętej na targach w Polsce w 2019 roku wyniosła 760 932 mkw. W porównaniu z analogicznym pod względem liczby targów rokiem 2017, wielkość powierzchni wynajętej spadła o 12,6% (2017 – 870 838 mkw.).



Total net exhibition space at exhibitions in Poland in 2019 was 760,932 sq.m. In comparison with the similar year 2017 in terms of the number of exhibitions, the amount of exhibition space rented by exhibitors decreased by 12.6% (2017 – 870,838 sq.m.).

Spośród niemal trzydziestu branż, najwięcej powierzchni targowej wystawcy wynajęli na targach w branżach: „Wypoczynek, hobby i rozrywka” (21,3% całkowitej powierzchni wynajętej), „Inżynieria przemysłowa, maszyny i artykuły żelazne” (15,1%) oraz „Rolnictwo, leśnictwo, rybołówstwo” (9,5%). Łącznie w tych branżach wystawcy zaprezentowali się na niemal 339 000 mkw. powierzchni. Innymi branżami, które również cieszyły się sporym zainteresowaniem wystawców były: „Budownictwo, infrastruktura” (8,1%), „Meble i wyposażenie wnętrz” (4,4%), „Bezpieczeństwo, ochrona przeciwpożarowa i obrona” (4,3%), „Tekstylia, odzież, moda” (4,2%), „Żywność, napoje, HoReCa” (3,9%) i „Energia i ochrona środowiska” (3,4%).

The largest amount of exhibition space was hired by exhibitors at events organized in the following sectors: “Leisure, hobby, entertainment” (21.3%), “Engineering, industrial manufacturing, machines, instruments, hardware” (15,1%) and “Agriculture, forestry, fishery” (9.5%). In total, exhibitors presented themselves in these sectors on the exhibition space of nearly 339,00 sq.m. Other industries that also enjoyed high interest among exhibitors were: “Construction, infrastructure” (8.1%), “Furniture, interior design” (4.4%), “Security, fire safety, defense” (4.3%), “Textiles, apparel, fashion” (4.2%), “Food, beverage, HoReCa” (3.9%).

Największymi targami pod względem powierzchni wynajętej przez wystawców były targi: AGROTECH Kielce, PGA - Poznań Game Arena, MSPO - Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego w Kielcach, DREMA Poznań, Meble Polska Poznań, ITM Europe Innowacje –Technologie – Maszyny z Poznaniu, BUDMA Poznań, ENERGETAB Bielsko – Biała, Kids’ Time Kielce i PLASTPOL w Kielcach.

The largest exhibitions in terms of space rented by exhibitors were: AGROTECH Kielce, PGA - Poznań Game Arena, MSPO – International Defense Industry Exhibition in Kielce, DREMA Poznań, Meble Polska Poznań, ITM Europe Innovations –Technologies – Machines in Poznań, BUDMA Poznań, ENERGETAB in Bielsko – Biała, Kids’ Time in Kielce and PLASTPOL in Kielce.

▪ Liczba wystawców

Number of exhibitors

Liczba wystawców krajowych i międzynarodowych na targach w Polsce zorganizowanych w 2019 roku, objętych audytem CENTREX, wyniosła 25 598. W porównaniu z analogicznym pod względem liczby targów rokiem 2017, liczba ta spadła o 3,9% (2017 – 26 645). Najwięcej wystawców uczestniczyło w targach w branżach: „Wypoczynek, hobby i rozrywka” (4472 wystawców, tj. 17,5% wystawców ogółem) „Inżynieria przemysłowa, maszyny i artykuły żelazne” (4 029; 15,7%) oraz „Budownictwo, infrastruktura” (2 273; 8,9%).

The number of national and international exhibitors at exhibitions organized in Poland in 2019, covered by the CENTREX audit, amounted to 25,598. In comparison with the analogous year 2017 in terms of the number of exhibitions, the number of exhibitors decreased by 3.9% (2017 – 26,645). Most exhibitors participated in exhibitions in the following sectors: “Leisure, hobby, entertainment” (4,472 exhibitors, i.e. 17.5%), “Engineering, industrial manufacturing, machines, instruments, hardware” (4,029; 15.7%) and “Construction, infrastructure” (2,273; 8.9%).

Wśród targów w Polsce jest wiele imprez spełniających kryteria targów międzynarodowych. Zgodnie z tymi kryteriami (opublikowanymi przez UFI dla targów posiadających certyfikat UFI Approved Event), targi można uznać za międzynarodowe, jeśli liczba wystawców międzynarodowych na targach wynosi co najmniej 10% (albo liczba zwiedzających na targach wynosi co najmniej 5%). Co jest charakterystyczne dla targów w Polsce i co potwierdziły zaudytowane dane statystyczne w minionych latach, przeciętny udział wystawców międzynarodowych w liczbie wystawców ogółem na targach w Polsce wynosił w latach 2011-2016 około 16%, a w latach 2017 – 2019 wzrósł do 21 - 23% (2017 - 22%; 2018 – 22,8%; 2019 – 20,9%).

Among exhibitions in Poland there are many events that meet the criteria of international fairs. According to these criteria (published by UFI for exhibitions with “UFI Approved Event” certificate), an exhibition can be considered international if the number of international exhibitors is at least 10% (or the number of international visitors is at least 5%). What is characteristic for exhibitions in Poland and what was confirmed by audited statistical data in recent years, the average share of international exhibitors in the total number of exhibitors at exhibitions in Poland in the years 2011 – 2016 was about 16%, and in the years 2017 – 2019 it increased to 21 – 23% (2017 - 22%; 2018 – 22.8%; 2019 – 20.9%).

Wśród targów branżowych zorganizowanych w 2019 roku przez wiodących polskich organizatorów targów, o największym udziale procentowym firm międzynarodowych w liczbie wystawców ogółem, były targi: PLASTPOL (62,6%) w Kielcach (Targi Kielce),



ENOEXPO (62,1%) w Krakowie (Targi w Krakowie), REHABILITACJA (60,9%) w Łodzi (Interservis), MSPO (57,6%) w Kielcach (Targi Kielce), ITM (51,5%) w Poznaniu (Grupa MTP), POLAGRA – TECH (45,7%) w Poznaniu (Grupa MTP), CEDE (34%) w Poznaniu (Exactus, Łódź), KRAKDENT (30,6%) w Krakowie (Targi w Krakowie), BUDMA (30,2%) z Poznaniu (Grupa MTP), KIDS' TIME (28,4%) w Kielcach (Targi Kielce) i targi ENERGETAB (22,6%) w Bielsku Białej (ZIAD Bielsko – Biała).

Among trade fairs organized in 2019 by leading Polish exhibition organizers, with the largest percentage share of international companies in the total number of exhibitors, were the following: PLASTPOL (62,6%) in Kielce (Targi Kielce), ENOEXPO (62,1%) in Kraków (Targi w Krakowie), REHABILITACJA (60,9%) in Łódź (Interservis), MSPO (57,6%) in Kielce (Targi Kielce), ITM (51,5%) in Poznań (Grupa MTP), POLAGRA – TECH (45,7%) in Poznań (Grupa MTP), CEDE (34%) in Poznań (Exactus, Łódź), KRAKDENT (30,6%) in Kraków (Targi w Krakowie), BUDMA (30,2%) in Poznań (Grupa MTP), KIDS' TIME (28,4%) in Kielce (Targi Kielce) and ENERGETAB (22,6%) in Bielsko - Biała (ZIAD Bielsko – Biała).

▪ Liczba zwiedzających

Number of visitors

Badania CENTREX potwierdziły, że liczba zwiedzających na targach w Polsce w 2019 roku wyniosła ponad półtora miliona (1 580 846). W porównaniu z analogicznym pod względem liczby targów rokiem 2017, liczba zwiedzających wzrosła o 5,1% (1 503 313 zwiedzających w 2017). Dynamika zmian w zakresie liczby zwiedzających na targach w Polsce od lat pokazuje tendencję wzrostową, potwierdzając, że targi w Polsce są wysokiej jakości, że nie brak na nich wiodących w branżach przedsiębiorców z ciekawą ofertą nowości, a także, że nie brak towarzyszących targom wydarzeń, takich jak szkolenia, konferencje i kongresy oraz wydarzenia rozrywkowe. W ostatnich kilku latach (2015 – 2019) średni przyrost liczby zwiedzających na targach w Polsce w porównaniu z rokiem analogicznym wynosi około 5%.

The CENTREX audit confirmed that the number of visitors at exhibitions in Poland in 2019 amounted to over one and a half million (1,580,846). In comparison with the analogous year 2017 in terms of the number of exhibitions, the number of visitors increased by 5.1% (1,503,313 in 2017). The dynamics of changes in the number of visitors at exhibitions in Poland, for years has been showing an upward trend, confirming high quality of exhibitions in Poland, plenty of industry leading companies with an interesting offer of new products at these exhibitions and also confirming that there is no shortage of accompanying events, such as training sessions, conferences, congresses as well as entertainment events.

Należy zauważyć, że prezentowane przez PIPT i CENTREX dane w zakresie liczby zwiedzających na targach w Polsce są nieco zaniżone, z uwagi na fakt, iż co roku kilka do kilkunastu z badanych imprez targowych w kategorii „zwiedzający” podaje „wstęp wolny”. Nie ma monitoringu w zakresie liczby gości m.in. w przypadku niektórych targów nieruchomości lub targów edukacyjnych.

It should be noted that the data regarding the number of visitors at exhibitions in Poland presented by PIPT and CENTREX are slightly underestimated, due to the fact that every year several to a dozen of the surveyed exhibitions show "free admission" in the category "visitors". There is no monitoring regarding the number of guests, among others, for some real estate or education exhibitions.

Marzenna Łukaszewicz, redaktor naczelna Raportu PIPT Targi w Polsce

Marzenna Łukaszewicz, Editor-in-chief of "PCEI Report Exhibitions in Poland"

Beata Kozyra, prezes zarządu Polskiej Izby Przemysłu Targowego

Beata Kozyra, President of the Board of Polish Chamber of Exhibitor Industry



DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG MIASTEXHIBITION STATISTICS BY CITY

Targi Exhibitions		Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
		Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
			Indoor	Outdoor					
BIELSKO BIAŁA									
ENERGETAB		20 835	13 154	7 681	0	726	164	11 501	13
BYDGOSZCZ									
INNOFORM		2 626	2 626	0	0	211	38	3 701	12
GDAŃSK									
AMBERIF		5 641				472	128	2 994	5
MDO GDAŃSK		612	600	12	0	42	5	2 994	6
FOOD INTERACTIVE DAYS		239	239	0	159	22	0	449	12
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW		882	882	0	40	53	0	wstęp wolny /free entry	6
GLIWICE									
RYBOMANIA		2 426	2 426	0	0	94	4	7 338	6
KARPACZ									
KRIO		2 418	2 418	0	0	108	16	1 196	6
KATOWICE									
TARGI KATOWICE		10 636	6 205	4 431	0	310	110	16 180	9
KIELCE									
4INSULATION		289	289	0	0	19	7	z/with ENEX	10
AGROTECH		41 649	34 899	6 750	0	670	62	76 010	10
KIELCE SLOW LIFE-AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE		549	549	0	32	62	2	3 358	10
AtoPsoiaDerm		116	116	0	330	18	0	256	10
AUTOSTRADA-POLSKA, ROTRA, TRAFIC EXPO-TIL, EUROPARKING		10 747	3 118	7 629	2 555	197	56	9 445	10
AVIATION EXPO		1 209	1 209	0	0	34	2	1 525	10
BEZPIECZNY STADION		18	18	0	0	5	0	467	10
CONTROL-stom		793	793	0	0	33	2	z / with stom-TOOL	10
DENTOPOLIS		344	344	0	0	60	0	1009	10
DNI DRUKU 3D		1 338	1 338	0	0	55	3	z/with stom-TOOL	10
DIGITAL STAGE EUROPE		632	482	150	205	16	1	801	10
DOM		4 621	3 649	845	0	162	1	13 094	10
DUB IT, TUNING & MOTORSPORT SHOW		3 092	2 132	960	9 232	56	7	7 891	10
ECO - STYLE		515	506	9	0	52	0	z/with AGROTRAVEL	10
EKOTECH		1 095	1 068	27	50	51	8	z/with ENEX	10
ENEX, ENEX-NOWA ENERGIA		1 428	1 428	0	515	89	9	5 141	10
EXPO GAS		2 449	2 360	89	0	105	33	2 998	10



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
EXPO SURFACE	1 503	1503	0	0	76	20	z / with stom-TOOL	10
EXPOSITIO	452	452	0	0	25	6	z/with SACROEXPO	10
FIT-WEEKEND	201	201	0	2 407	17	0	4 063	10
GAMEON	1 583	1 583	0	2 272	23	0	3 955	10
GREEN CITY EXPO	57	57	0	61	3	0	z/with ENEX	10
HEALTH&BEAUTY	466	466	0	0	58	1	z/with AGROTRAVEL	10
HORTI-TECH	2 882	2 882	0	1 040	80	0	3 500	10
KIDS' TIME 	20 477	20 477	0	0	566	161	6 858	10
KIELCE BIKE - EXPO	5 946	5 946	0	1 285	152	56	7 073	10
KIELCE FLUID POWER	448	448	0	0	24	2	z/with stom-TOOL	10
KIELCE IFRE EXPO	5 357	1 578	3 779	5 380	101	21	7 630	10
KIELCE WORK SAFETY-EXPO	220	129	91	110	15	1	z/with KIELCE IFRE EXPO	10
KIELCE SLOW LIFE-RĘKODZIEŁO	405	399	6	0	60	2	z/with AGROTRACEL	10
LAS-EXPO	2 755	1 027	1 728	0	50	2	z/with AGROTECH	10
LOGISTYKA	1 108	904	204	0	60	11	z/with MSPO	10
MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA	5 079	5 079	0	177	396	1	5 077	10
MIĘDZYNARODOWY SALON PRZEMYSŁU OBRONNEGO MSPO 	25 467	15 410	10 057	2 064	545	314	30 552	10
NECROEXPO	2 574	2 464	110	300	105	29	1 506	10
OGÓLNOPOLSKI KONGRES BIUR RACHUNKOWYCH MKBR	143	143	0	690	35	0	227	10
OGÓLNOPOLSKIE TARGI PRACY	633	633	0	0	94	4	1 787	10
OGRÓD I TY	1 331	278	1 053	0	50	0	z/with DOM	10
OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH, OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBIU OZDOBNEGO, KRÓLIKÓW	2 845	2 845	0	2 624	341	0	3 640	10
PLASTPOL 	17 497	17 364	133	0	910	570	19 760	10
R&R TARGI HURTOWNI SPOŻYWCZEJ	1 255	1 255	0	0	58	0	702	10
SACROEXPO	4 936	4 870	66	190	280	34	3 684	10
SALON EDUKACJI	125	125	0	636	15	2	1 059	10
SPAWALNICTWO	710	710	0	0	40	20	z / with STOM	10
STOM-TOOL, STOM-BLECH&CUTTING, STOM-LASER, STOM – ROBOTICS	12 258	12 088	170	0	316	153	13 836	10
TARGI BUDOWLANE GRUPY PSB	11 389	10 870	519	0	375	51	1 530	10
TARGI SENIORA	183	183	0	857	30	0	4 502	10
TARGI ŚLUBNE	548	548	0	52	72	0	1 907	10
WYSTAWA PSÓW, ZOO SALON	582	582	0	6 531	51	3	8 940	10



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
Kryta Indoor	Otwarta Outdoor							
KRAKÓW								
39. KONGRES LNE	2 836	2 836	0	2 454	174	1	10 507	1
40. KONGRES LNE	3 119	3 119	0	2 313	199	1	9 036	1
BAKEPOL 	3 420	3 410	10	0	115	27	2 064	6
CAVALIADA KRAKÓW 	638	638	0	3 500	52	5	12 843	6
TARGI EDUKACYJNE / FESTIWAL ZAWODÓW	4 855	4 785	70	861	97	6	wstęp wolny /free entry entry	12
ENOEXPO  	1 253	1 253	0	345	190	118	z / with HORECA	12
FASTENER POLAND	1 952	1 952	0	124	183	129	4 093	12
FESTIWAL POPKULTURY CONFICTION	2 706	2 706	0	260	18	0	3 312	6
GASTROFOOD/HORECA 	2 679	2 679	32	516	214	42	15 343	12
KOMPOZYT-EXPO 	1 803	1 803	0	249	171	66	2 923	12
KRAKIDENT  	6 050	5 970	80	1 055	451	138	15 367	12
MDO KRAKÓW	320	306	14	155	19	1	3 170	6
MOTO SHOW 	5 500	4 856	644	3820	137	0	18 542	12
TARGI SENIORA	798	798	0	520	113	2	3 762	12
SYMAS/MAINTENANCE 	2 820	2 810	10	72	201	60	1 878	12
TARGI KSIĄZKI 	4104	4104	0	1165	619	54	65144	12
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	747	747	0	35	78	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	786	786	0	35	84	1	wstęp wolny /free entry	8
ŁÓDŹ								
BOAT SHOW	2 098	2 098	0	272	85	7	4 519	4
PIWOWARY	514	403	62	1046	57	5	5 031	4
INTERBUD	2 132	2 092	40	517	210	29	8 634	4
REHABILITACJA	2 458	2 428	30	1 193	215	131	3 080	4
VETMEDICA	583	583	0	1 521	87	12	2 347	4
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	329	329	0	92	40	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	264	264	0	96	31	0	wstęp wolny /free entry	8
LUBLIN								
AGRO PARK	7 163	6 372	791	0	153	37	26 029	6
CAVALIADA LUBLIN 	4 424	4 424	0	0	72	2	9 973	6
EDUKACJA	714	714	0	60	91	5	16 222	11
ENERGETICS	2 130	2 130	0	320	116	2	3 174	11
GRANICE	550	550	0	546	38	1	800	6
KOLOROWE JARMARKI	278	278	0	0	52	1	z/with TARGI PIW	11
LIVE AND BREATHE EXPO	201	201	0	201	27	0	1 197	11



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	710	583	127	74	46	4	7 842	11
LUBDOM	2 608	2 374	234	243	135	7	9 135	11
LUBDREW	748	718	30	78	24	2	z/with Lubdom	11
LUBSENIOR	347	347	0	561	91	2	3 700	11
MILITARIA XX WIEKU	53	53	0	2 397	52	0	4 817	11
MOTOSESSION	2 352	1 830	522	8 076	21	0	11 521	11
ONA I ON	1 074	1 074	0	224	129	0	3 495	11
TARGI PRACY	248	248	0	180	53	3	3 108	6
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	62	62	0	0	10	0	z/with LUBDOM	11
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI	148	148	0	0	18	0	102	11
WIEZIENICTWO	1 048	1 048	0	320	54	1	500	11
ZOO PARK WIOSNA	220	205	15	3 958	23	0	29 344	11
ZOO PARK JESIEŃ	120	112	8	1 725	14	0	12 530	11
OSTRÓDA								
AUTO MOTO ARENA	2 555	2 555	0	1 017	46	0	12 683	3
BAJKOWY MIKOŁAJ	608	608	0	2 500	68	0	15 863	3
BROWARIADA	237	225	12	0	33	1	1674	3
ZIELONA ARENA WIOSNA	613	613	30	0	91	1	z/with TWÓJ DOM	3
ZIELONA ARENA JESIEŃ	238	238	0	0	45	1	z/with HUBERTUS	3
HUBERTUS ARENA	1 768	1 768	0	2 500	109	4	11410	3
MAZURY HORECA	1 385	1 385	0	150	73	1	1 630	3
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	1 102	1 102	0	36	47	0	10 682	3
ZAGRODA	2 138	2 138	0	1 600	123	2	7 243	3
POZNAŃ								
AFT – ALTERNATIVE FUELS TECHNOLOGY	591	573	18	0	20	12	z/with MOTOR SHOW	6
ARENA DESIGN	1 454	1 254	200	1 170	57	12	z/with MEBLE	6
BEZPIECZEŃSTWO PRACY W PRZEMYŚLE	326	226	100	0	20	6	z/with ITM	6
BIKE SHOW	13 771	6 275	7 496	0	26	4	4 885	6
BOATEX	1 390	1 390	0	60	35	2	z/with RYBOMANIA	6
BUDMA 	22 613	22 423	190	0	921	278	35 112	6
CARAVANS SALON POLAND	7 205	3 803	3 402	1 189	19	4	2 586	6
CAVALIADA POZNAŃ 	13 860	13 860	0	0	150	22	37 258	6
CEDE	4 624	4 624	0	212	191	65	10 616	2
DREMA 	24 122	22 417	1 705	194	490	108	10 548	6
EKO FLOTA	2 132	2 132	0	0	39	6	z/with POLECO SYSTEM	6



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
EXPOPOWER	3 563	3 563	0	0	56	3	4 816	6
FIT- EXPO	5 576	5 432	144	0	44	4	4 749	6
FSIPA	2 063	2 063	0	0	152	7	z/with CAVALIADA POZNAŃ	6
FURNICA 	1 937	1 937	0	768	67	35	z/with DREMA	6
GARDENIA	12 245	12 210	35	463	412	77	19 331	6
GLASS	623	623	0	0	48	24	z/with STONE	6
GREENPOWER	1 030	1 030	0	520	47	18	z/with EXPOPOWER	6
HAPPY BABY	1 540	1 540	0	0	51	5	1 947	6
HOBBY	5 623	5 623	0	898	105	9	11 962	6
HOME DECOR*	4 481	4 481	0	0	94	13	z/with MEBLE	6
ITM 	23 176	22 989	187	234	715	368	15 196	6
KNIEJE	2 012	2 012	0	56	100	7	z/with RYBOMANIA	6
LATO NA TARGACH	330	170	160	1 000	5	0	17 010	6
LOOK / BEAUTY VISION	6 168	6 168	0	1 290	248	26	17 608	6
MEBLE POLSKA 	23 636	23 636	0	0	287	41	19 347	6
MODERNLOG	1 647	1 647	0	0	54	7	z/with ITM	6
NWZH NARODOWA WYSTAWA ZWIERZĄT GOSPODARCZYCH	11 252	11 079	173	0	313	2	25 634	6
PGA	32 706	32 706	0	0	205	47	57 719	6
POLAGRA – FOOD 	2 379	2 370	0	0	111	42	z/with POLAGRA -TECH	6
POLAGRA GASTRO/ INVEST HOTEL 	3 215	3 211	4	0	97	14	z/with POLAGRA -TECH	6
POLAGRA -TECH 	7 670	7 670	179	0	219	100	17 374	6
POL-ECO-SYSTEM 	8 244	6 701	1 543	240	303	57	11 389	6
POZNAŃ DRON EXPO	467	239	228	0	6	1	z/with EXPOPOWER	6
POZNAŃ MOTOR SHOW 	40 754	32 360	8 394	970	211	37	118 395	6
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (WIOSNA)	404	404	0	0	55	4	219	6
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (JESIEŃ)	236	236	0	0	32	2	147	6
POZNAŃ SPORT EXPO (JESIEŃ)	1 870	1 870	0	0	61	7	27 269	6
POZNAŃ SPORT EXPO (WIOSNA)	932	928	4	0	42	1	48 405	6
RETRO MOTOR SHOW	16 822	16 822	0	0	161	5	20 833	6
RYBOMANIA	9 594	9 594	0	0	245	37	27 196	6
SAKRALIA	4 271	4 271	0	0	24	0	3 806	6
SHOOTING PRO	36	36	0	0	1	0	z/with rybomania	6
SOFAB	1 709	1 709	0	137	22	6	z/with DREMA	6
SPECIAL DAYS	2 129	2 129	0	296	68	15	z/with GARDENIA	6



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
SPORT INVEST	446	466	0	0	11	1	z/with GARDENIA	6
STONE	5 021	4 961	60	0	222	139	4 675	6
STREET FOOD SPOT	1 150	1 150	0	0	20	1	13 513	6
SUBCONTRACTING	672	672	0	0	76	12	z/with ITM	6
SURVIVAL FORCE EXPO	726	726	0	80	24	0	z/with RYBOMANIA	6
TARGI EDUKACYJNE	2 677	2 677	0	732	344	19	53 632	6
TARGI GOŁĘBI	3 537	3 537	0	0	161	70	12 535	6
TARGI MODY JESIEŃ 	2 482	2 482	0	0	143	59	1 097	6
TARGI MODY WIOSNA 	2 836	2 836	0	0	146	49	1 469	6
TARGI NIERUCHOMOŚCI	1 799	1 799	0	242	143	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI NIERUCHOMOŚCI	1 989	1 989	0	195	152	1	wstęp wolny /free entry	8
TAROPAK / 4 PRINT WEEK 	6 170	6 170	0	0	258	109	z/with POLAGRA-TECH	6
SMAKI REGIONÓW	3 091	3 091	0	204	206	5	30 446	6
TOUR SALON 	1 664	1 664	0	272	137	36	7 108	6
VIVA SENIORZY 	1 044	1 044	0	1 150	119	4	3 909	6
WINDOOR-TECH	5 300	5 300	0	0	107	37	z/with BUDMA	6
SOSNOWIEC								
DREMASILESIA	1 970	1 970	0	32	77	6	1 217	6
WARSZAWA								
CAVALIADA WARSZAWA 	752	752	0	3 200	53	2	15 401	6
AUTO-NOSTALGIA	2 159	2 159	0	700	53	0	8 256	6
GREEN ARENA SHOW GASHOW	6 749	340	6 409	0	57	16	936	6
PACKAGING INNOVATIONS 	2 269	2 269	0	232	157	40	4 790	12
RYBOMANIA WARSZAWA	3 547	3 547	0	0	102	5	4 678	6
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	689	689	0	113	51	1	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	689	677	12	286	65	1	wstęp wolny /free entry	8
WILKOWICE								
ROLTECHNIKA	7 606	0	7 606	200	12	0	21 713	6
WROCŁAW								
DENTAMED 	1 025	1 005	20	1280	135	25	2 012	12
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	685	685	0	88	55	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	774	774	0	118	74	0	wstęp wolny /free entry	8



Organizatorzy targów / Exhibition organizers

1.	Beauty In sp. z o.o. Press sp.k.	ul. Narutowicza 75e/19, 90-132 Łódź; tel. +48 42 668 63 30; redakcja@lne.pl; www.lne.pl
2.	Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j.	al. Kościuszki 17, Ip., 90-418 Łódź; tel. +48 42 632 28 66; fax +48 42 632 28 59; info@exactus.pl www.exactus.pl
3.	Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
4.	Interservis sp. z o.o.	ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź; tel. +48 42 637 12 15; +48 42 637 13 59; +48 42 637 27 58; fax +48 42 639 79 80; biuro@interservis.pl
5.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk; tel. +48 58 554 92 00; http://amberexpo.pl/
6.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
7.	Murator EXPO Sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa; tel.: +48 22 829 66 80 fax: +48 22 829 66 81; biuro@muratorexpo.pl ; http://www.muratorexpo.pl/
8.	Nowy Adres S.A.	ul. Sienna 75, II piętro, 00-833 Warszawa, tel. +48 22 826 54 63; kontakt@nowyadres.pl; www.nowyadres.pl
9.	Polska Technika Górnicza S.A.	al. Korfanteo 35, 40-005 Katowice; tel. +48 32 353 70 23; fax +48 32 353 55 60; ptg@ptg.info.pl; www.ptg.info.pl
10.	Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel. 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl; www: www.targikielce.pl
11.	Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
12.	Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl
13.	ZIAD Bielsko-Biała S.A.	al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała; tel. +48 33 813 8231; fax +48 33 814 2233; sekretariat@ziad.bielsko.pl; www.ziad.bielsko.pl



DANE STATYSTYCZNE TARGÓW WEDŁUG BRANŻ

EXHIBITION STATISTICS BY INDUSTRY

Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including Kryta Indoor Otwarta Outdoor			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
BEZPIECZEŃSTWO, OCHRONA PRZECIWPOŻAROWA, OBRONA / SECURITY, FIRE SAFETY, DEFENSE								
BEZPIECZNY STADION KIELCE	18	18	0	0	5	0	467	10
BEZPIECZEŃSTWO PRACY W PRZEMYSŁE POZNAŃ	326	226	100	0	20	6	z/with ITM	6
GRANICE LUBLIN	550	550	0	546	38	1	800	6
KIELCE IFRE EXPO	5 357	1 578	3 779	5 380	101	21	7 630	10
KIELCE WORK SAFETY-EXPO	220	129	91	110	15	1	z/with KIELCE IFRE EXPO	19
MIĘDZYNARODOWY SALON PRZEMYSŁU OBRONNEGO MSPO KIELCE 	25 467	15 410	10 057	2 064	545	314	30 552	10
WIĘZIENICTWO LUBLIN	1 048	1 048	0	320	54	1	500	11
BUDOWNICTWO, INFRASTRUKTURA / CONSTRUCTION, INFRASTRUCTURE								
AUTOSTRADA-POLSKA, ROTRA, TRAFIC EXPO-TIL, EUROPARKING KIELCE	10 747	3 118	7 629	2 555	197	56	9 445	10
BUDMA POZNAŃ 	22 613	22 423	190	0	921	278	35 112	6
GLASS POZNAŃ	623	623	0	0	48	24	z/with STONE	6
INTERBUD- ŁÓDŹ	2 132	2 092	40	517	210	29	8 634	4
LUBDOM LUBLIN	2 608	2 374	234	243	135	7	9 135	11
TARGI BUDOWLANE GRUPY PSB KIELCE	11 389	10 870	519	0	375	51	1 530	10
SPORT INVEST POZNAŃ	446	466	0	0	11	1	z/with GARDENIA	6
STONE POZNAŃ	5 021	4 961	60	0	222	139	4 675	6
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD OSTRÓDA	1 102	1 102	0	36	47	0	10 682	3
WINDOOR-TECH POZNAŃ	5 300	5 300	0	0	107	37	z/with BUDMA	6
CHEMIA / CHEMISTRY								
KOMPOZYT-EXPO KRAKÓW 	1 803	1 803	0	249	171	66	2 923	11
EDUKACJA / EDUCATION								
TARGI EDUKACYJNE / FESTIWAL ZAWODÓW KRAKÓW	4 855	4 785	70	861	97	6	wstęp wolny /free entry	11
TARGI KSIĄŻKI KRAKÓW 	4104	4104	0	1165	619	54	65144	11
OGÓLNOPOLSKIE TARGI PRACY KIELCE	633	633	0	0	94	4	1 787	10
EDUKACJA LUBLIN	714	714	0	60	91	5	16 222	11
TARGI PRACY POZNAŃ	248	248	0	180	53	3	3 108	6
SALON EDUKACJI KIELCE	125	125	0	636	15	2	1 059	10
ENERGIA I OCHRONA ŚRODOWISKA / ENERGY, ENVIRONMENTAL PROTECTION								
EKO FLOTA POZNAŃ	2 132	2 132	0	0	39	6	z/with POLECO	6
EKOTECH KIELCE	1 095	1 068	27	50	51	8	z/with ENEX	10
ENERGETAB BIELSKO-BIAŁA 	20 835	13 154	7 681	0	726	164	11 501	13



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
ENERGETICS LUBLIN	2 130	2 130	0	320	116	2	3 174	11
INŻYNIERIA PRZEMYSŁOWA, MASZyny, NARZĘDZIA, ARTYKUŁY ŻELAZNE / ENGINEERING, INDUSTRIAL, MANUFACTURING, MACHINES, INSTRUMENTS, HARDWARE								
ENEX, ENEX-NOWA ENERGIA KIELCE	1 428	1 428	0	515	89	9	5 141	10
EXPOPOWER POZNAŃ	2907	2907	0	0	54	18	4 816	6
GREENPOWER POZNAŃ	1 030	1 030	0	520	47	18	z/with EXPOPOWER	6
GREEN CITY EXPO KIELCE	57	57	0	61	3	0	z/with ENEX	10
POL-ECO-SYSTEM POZNAŃ 	8 244	6 701	1 543	240	303	57	11 389	6
CONTROL-STOM KIELE	793	793	0	0	33	2	z / with stom-TOOL	10
DREMA POZNAŃ 	24 122	22 417	1 705	194	490	108	10 548	6
DREMASILESIA SOSNOWIEC	1 970	1 970	0	32	77	6	1 217	6
EXPO GAS KIELCE	2 449	2 360	89	0	105	33	2 998	10
EXPO-SURFACE KIELCE	1 503	1503	0	0	76	20	z / with stom-TOOL	10
FASTENER POLAND KRAKÓW	1952	1952	0	124	183	129	4 093	12
INNOFORM BYDGOSZCZ 	2 626	2 626	0	0	211	38	3 701	12
4INSULATION KIELCE	289	289	0	0	19	7	z/with ENEX	10
ITM POZNAŃ 	23 176	22 989	187	234	715	368	15 196	6
KIELCE FLUID POWER	448	448	0	0	24	2	z/with stom-TOOL	10
LUBDREW LUBLIN	748	718	30	78	24	2	z/with Lubdom	11
PLASTPOL KIELCE 	17 497	17 364	133	0	910	570	19 760	10
STOM-TOOL, STOM-BLECH&CUTTING, STOM-LASER, STOM – ROBOTICS KIELCE	12 258	12 088	170	0	316	153	13 836	10
SPAVALNICTWO KIELCE	710	710	0	0	40	20	z / with STOM	10
TARGI KATOWICE 	10 636	6 205	4 431	0	310	110	16 180	9
MEBLE I WYPOSAŻENIE WNĘTRZ / FURNITURE, INTERIOR DESIGN								
ARENA DESIGN POZNAŃ	1 454	1 254	200	1 170	57	12	z/with MEBLE	6
FURNICA POZNAŃ 	1 937	1 937	0	768	67	35	z/with DREMA	6
HOME DECOR POZNAŃ 	4 481	4 481	0	0	94	13	z/with MEBLE	6
MEBLE POLSKA POZNAŃ 	23 636	23 636	0	0	287	41	19 347	6
SOFAB POZNAŃ	1 709	1 709	0	137	22	6	z/with DREMA	6
NIERUCHOMOŚCI / REAL ESTATE								
MDO KRAKÓW	320	306	14	155	19	1	3 170	6
MDO GDAŃSK	612	600	12	0	42	5	2 994	6
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW GDAŃSK	882	882	0	40	53	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW KRAKÓW	747	747	0	35	78	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW KRAKÓW	786	786	0	35	84	1	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW ŁÓDŹ	329	329	0	92	40	0	wstęp wolny /free entry	8



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including Indoor Outdoor			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW ŁÓDŹ	264	264	0	96	31	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW WARSZAWA	689	689	0	113	51	1	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW WARSZAWA	689	677	12	286	65	1	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW WROCŁAW	685	685	0	88	55	0	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW WROCŁAW	774	774	0	118	117	1	wstęp wolny /free entry	8
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI LUBLIN	62	62	0	0	10	0	z/with LUBDOM	8
TARGI NOWY DOM NOWE MIESZKANIE	101				93	1		7
PODRÓŻE / TRAVEL								
Kielce Slow Life-AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE	549	549	0	32	62	2	3 358	10
TOUR SALON POZNAŃ 	1 664	1 664	0	272	137	36	7 108	6
POLIGRAFIA, OPAKOWANIA, MASZyny I URZĄDZENIA / PRINTING, PACKAGING, MACHINES								
DNI DRUKU 3D KIELCE	1 338	1 338	0	0	55	3	z/with stom- TOOL	10
PACKAGING INNOVATIONS WARSZAWA 	2 269	2 269	0	232	157	40	4 790	12
TAROPAK / 4 PRINT WEEK POZNAŃ 	6 170	6 170	0	0	258	109	z/with POLAGRA- TECH	6
ROLNICTWO, LEŚNICTWO, RYBOŁÓWSTWO / AGRICULTURE, FORESTRY, FISHERY								
AGRO PARK LUBLIN	7 163	6 372	791	0	153	37	26 029	6
AGROTECH KIELCE	41 649	34 899	6 750	0	670	62	76 010	10
LAS-EXPO KIELCE	2 755	1 027	1 728	0	50	2	z/with AGROTECH	10
NWZH NARODOWA WYSTAWA ZWIERZĄT GOSPODARCZYCH POZNAŃ	11 252	11 079	173	0	313	2	25 634	6
ROLTECHNIKA WILKOWICE	7 606	0	7 606	200	12	0	21 713	6
ZAGRODA OSTRÓDA	2 138	2 138	0	1 600	123	2	7 243	3
SAMOCCHODY, MOTOCYKLE / AUTOMOBILES, MOTORCYCLES								
AFT - ALTERNATIVE FUELS TECHNOLOGY POZNAŃ	591	573	18	0	20	12	z/with MOTOR SHOW	6
AUTO MOTO ARENA OSTRÓDA	2 555	2 555	0	1 017	46	0	12 683	3
AUTO-NOSTALGIA WARSZAWA	2 159	2 159	0	700	53	0	8 256	6
CARAVANS SALOM POLAND POZNAŃ	7 205	3 803	3 402	1 189	19	4	2 586	6
DUB IT, TUNING & MOTORSPORT SHOW KIELCE	3 092	2 132	960	9 232	56	7	7 891	10
MOTOSSESSION LUBLIN	2 352	1 830	522	8 076	21	0	11 521	11
MOTO SHOW KRAKÓW 	5 500	4 856	644	3 820	137	0	18 542	12
TARGI SPOŁECZNE / SOCIAL EXHIBITIONS								
BAJKOWY MIKOŁAJ	608	608	0	2 500	68	0	15 863	3
FESTIWAL POPKULTURY CONFICION POZNAŃ	2 706	2 706	0	260	18	0	3 312	6
KOŁOROWE JARMARKI LUBLIN	278	278	0	0	52	1	z/with TARGI PIW	11
LATO NA TARGACH POZNAŃ	330	170	160	1 000	5	0	17 010	6



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
LUBSENIOR LUBLIN	347	347	0	561	91	2	3 700	11
NECROEXPO KIELCE	2 574	2 464	110	300	105	29	1 506	10
SAKRALIA POZNAŃ	4 271	4 271	0	0	24	0	3 806	6
TARGI SENIORA KILECE	183	183	0	857	30	0	4 502	10
VIVA SENIORZY POZNAŃ 	1 044	1 044	0	1 150	119	4	3 909	6
TECHNOLOGIE INFORMACYJNE I KOMUNIKACYJNE / INFORMATION AND COMMUNICATION TECHNOLOGIES								
DIGITAL STAGE EUROPE KIELCE	632	482	150	205	16	1	801	10
TEKSTYLIA, ODZIEŻ, MODA / TEXTILES, APPAREL, FASHION								
AMBERIF	5 641				472	128	2 994	5
EXPOSITIO KIELCE	452	452	0	0	25	6	z/with SACROEXPO	10
KIDS' TIME KIELCE 	20 477	20 477	0	0	566	161	6 858	10
SACROEXPO KIELCE	4 936	4 870	66	190	280	34	3 684	10
TARGI MODY JESIEŃ POZNAŃ 	2 482	2 482	0	0	143	59	1 097	6
TARGI MODY WIOSNA POZNAŃ 	2 836	2 836	0	0	146	49	1 469	6
TARGI ŚLUBNE KIELCE	548	548	0	52	72	0	1 907	10
TRANSPORT, LOGISTYKA, GOSPODARKA MORSKA / TRANSPORT, LOGISTICS, MARITIME								
LOGISTYKA KIELCE	1 108	904	204	0	60	11	z/with MSPO	10
MODERNLOG POZNAŃ	1 647	1 647	0	0	54	7	z/with ITM	6
SYMAS/MAINTENANCE KRAKÓW 	2 820	2 810	10	72	201	60	1 878	12
URODA, KOSMETYKI / BEAUTY, COSMETICS								
39. KONGRES LNE KRAKÓW	2 836	2 836	0	2 454	174	1	10 507	1
40. KONGRES LNE KRAKÓW	3 119	3 119	0	2 313	199	1	9 036	1
HEALTH&BEAUTY KILECE	466	466	0	0	58	1	z/with AGROTRAVEL	10
LOOK / BEAUTY VISION POZNAŃ	6 168	6 168	0	1 290	248	26	17 608	6
USŁUGI DLA BIZNESU, HANDEL DETALICZNY / BUSINESS SERVICES, RETAIL								
OGÓLNOPOLSKI KONGRES BIUR RACHUNKOWYCH MKBR KIELCE	143	143	0	690	35	0	227	10
SPECIAL DAYS POZNAŃ	2 129	2 129	0	296	68	15	z/with GARDENIA	6
SUBCONTRACTING POZNAŃ	672	672	0	0	76	12	z/with ITM	6
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI LUBLIN	148	148	0	0	18	0	102	11
WYPOCZYNEK, HOBBY, ROZRYWKA / LEISURE, HOBBY, ENTERTAINMENT								
BOAT SHOW ŁÓDŹ	2 098	2 098	0	272	85	7	4 519	4
BIKE SHOW POZNAŃ	13 771	6 275	7 496	0	26	4	4 885	6
BOATEX POZNAŃ	1 390	1 390	0	60	35	2	z/with RYBOMANIA	6
CAVALIADA POZNAŃ 	13 860	13 860	0	0	150	22	37 258	6
CAVALIADA KRAKÓW 	638	638	0	3 500	52	5	12 843	6



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including Kryta Indoor Otwarta Outdoor			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
CAVALIADA LUBLIN 	4 424	4 424	0	0	72	2	9 973	6
CAVALIADA WARSZAWA 	752	752	0	3 200	53	2	15 401	6
POZNAN DRON EXPO	467	239	228	0	6	1	z/with EXPOPOWER	6
ECO - STYLE KIELCE	515	506	9	0	52	0	z/with AGROTRAVEL	10
FIT- EXPO POZNAŃ	5 576	5 432	144	0	44	4	4 749	6
FIT-WEEKEND KIELCE	201	201	0	2 407	17	0	4 063	10
FSIPA POZNAŃ	2 063	2 063	0	0	152	7	z/with CAVALIADA	6
GAMEON KIELCE	1 583	1 583	0	2 272	23	0	3 955	10
GARDENIA POZNAŃ	12 245	12 210	35	463	412	77	19 331	6
GREEN ARENA SHOW GASHOW WARSZAWA	6 749	340	6 409	0	57	16	936	6
HAPPY BABY POZNAŃ	1 540	1 540	0	0	51	5	1 947	6
HOBBY POZNAŃ	5 623	5 623	0	898	105	9	11 962	6
HUBERTUS ARENA OSTRÓDA	1 768	1 768	0	2 500	109	4	11410	3
KIELCE BIKE - EXPO	5 946	5 946	0	1 285	152	56	7 073	10
KIELCE SLOW LIFE-REKODZIEŁO	405	399	6	0	60	2	z/with AGROTRACEL	10
KNIEJE POZNAŃ	2 012	2 012	0	56	100	7	z/with RYBOMANIA	6
MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA KIELCE	5 079	5 079	0	177	396	1	5 077	10
OGRÓD I TY KIELCE	1 331	278	1 053	0	50	0	z/with DOM	10
ONA I ON LUBLIN	1 074	1 074	0	224	129	0	3 495	11
OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH, OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBIU OZDOBNEGO, KRÓLIKÓW KIELCE	2 845	2 845	0	2 624	341	0	3 640	10
PGA POZNAŃ	32 706	32 706	0	0	205	47	57 719	6
POZNAŃ SPORT EXPO (JESIEŃ)	1 870	1 870	0	0	61	7	27 269	6
POZNAŃ SPORT EXPO (WIOSNA)	932	928	4	0	42	1	48 405	6
RYBOMANIA GLIWICE	2 426	2 426	0	0	94	4	7 338	6
RYBOMANIA POZNAŃ	9 594	9 594	0	0	245	37	27 196	6
RYBOMANIA WARSZAWA	3 547	3 547	0	0	102	5	4 678	6
SHOOTING PRO WARSZAWA	36	36	0	0	1	0	z/with RYBOMANIA	6
SURVIVAL FORCE EXPO WARSZAWA	726	726	0	80	24	0	z/with RYBOMANIA	6
TARGI GOŁĘBI POZNAŃ	3 537	3 537	0	0	161	70	12 535	6
WYSTAWA PSÓW, ZOO SALON KILECE	582	582	0	6 531	51	3	8 940	10
ZIELONA ARENA WIOSNA OSTRÓDA	613	613	30	0	91	1	z/with TWÓJ DOM	3
ZIELONA ARENA WIOSNA OSTRÓDA	613	613	30	0	91	1	z/with TWÓJ DOM	3
ZOOPARK WIOSNA LUBLIN	220	205	15	3 958	23	0	29 344	11



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Organizator Organizer
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
ZOOPARK JESIEŃ LUBLIN	120	112	8	1 725	14	0	12 530	11
ZDROWIE, OPTYKA, SPRZĘT MEDYCZNY / HEALTH, OPTICS, MEDICAL EQUIPMENT								
ATOPSORIADERM KIELCE	116	116	0	330	18	0	256	10
CEDE POZNAŃ	4 624	4 624	0	212	191	65	10 616	2
DENTAMED WROCŁAW 	1 025	1 005	20	1280	135	25	2 012	11
DENTOPOLIS KIELCE	344	344	0	0	60	0	1009	10
KRAKDENT KRAKÓW  	6 050	5 970	80	1 055	451	138	15 367	11
LIVE AND BREATHE EXPO LUBLIN	201	201	0	201	27	0	1 197	11
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (WIOSNA)	404	404	0	0	55	4	219	6
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (JESIEŃ)	236	236	0	0	32	2	147	6
REHABILITACJA ŁÓDŹ	2 458	2 428	30	1 193	215	131	3 080	4
VETMEDICA ŁÓDŹ	583	583	0	1 521	87	12	2 347	4
ŻYWNOŚĆ I NAPOJE, HORECA / FOOD AND BEVERAGE, HORECA								
BAKEPOL POZNAŃ 	3 420	3 410	10	0	115	27	2 064	6
BROWARIADA OSTRÓDA	237	225	12	0	33	1	1674	3
ENOEXPO KRAKÓW  	1 253	1 253	0	345	190	118	z / with HORECA	12
FOOD INTERACTIVE DAYS GDŃSK	239	239	0	159	22	0	449	12
GASTROFOOD/HORECA KRAKÓW 	2 679	2 679	32	516	214	42	15 343	12
HORTI-TECH KIELCE	2 882	2 882	0	1 040	80	0	3 500	10
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	710	583	127	74	46	4	7 842	11
MAZURY HORECA OSTRÓDA	1 385	1 385	0	150	73	1	1 630	3
PIWOWARY ŁÓDŹ	514	403	62	1046	57	5	5 031	4
POLAGRA GASTRO/INVEST HOTEL POZNAŃ 	3 215	3 211	4	0	97	14	z/with POLAGRA -TECH	6
POLAGRA -TECH POZNAŃ 	7 670	7 670	179	0	219	100	17 374	6
SMAKI REGIONÓW POZNAŃ	3 091	3 091	0	204	206	5	30 446	6
R&R TARGI HURTOWNI SPOŻYWCZEJ KIELCE	1 255	1 255	0	0	58	0	702	10
STREET FOOD SPOT POZNAŃ	1 150	1 150	0	0	20	1	13 513	6
BEAUTY IN SP. Z O.O. PRESS SP.K. ŁÓDŹ								
39. KONGRES LNE	2 836	2 836	0	2 454	174	1	10 507	Kraków
40. KONGRES LNE	3 119	3 119	0	2 313	199	1	9 036	Kraków
EXACTUS EWA MASTALERZ, MAREK WIKTOROWSKI SP.J. ŁÓDŹ								
CEDE	4 624	4 624	0	212	191	65	10 616	Poznań
EXPO MAZURY S.A. OSTRÓDA								
AUTO MOTO ARENA	2 555	2 555	0	1 017	46	0	12 683	Ostróda
BAJKOWY MIKOŁAJ	608	608	0	2 500	68	0	15 863	Ostróda



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miejsce targów Exhibition place
	Ogółem Total	w tym/including Kryta Indoor Otwarta Outdoor			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
BROWARIADA	237	225	12	0	33	1	1674	Ostróda
ZIELONA ARENA WIOSNA	613	613	30	0	91	1	z/with TWÓJ DOM	Ostróda
ZIELONA ARENA JESIEŃ	238	238	0	0	45	1	z/with HUBERTUS	Ostróda
HUBERTUS ARENA	1 768	1 768	0	2 500	109	4	11410	Ostróda
MAZURY HORECA	1 385	1 385	0	150	73	1	1 630	Ostróda
TWÓJ DOM, TWÓJ OGRÓD	1 102	1 102	0	36	47	0	10 682	Ostróda
ZAGRODA	2 138	2 138	0	1 600	123	2	7 243	Ostróda
INTERSERVIS SP. Z O.O. ŁÓDŹ								
BOAT SHOW	2 098	2 098	0	272	85	7	4 519	Łódź
PIWOWARY	514	403	62	1046	57	5	5 031	Łódź
INTERBUD	2 132	2 092	40	517	210	29	8 634	Łódź
REHABILITACJA	2 458	2 428	30	1 193	215	131	3 080	Łódź
VETMEDICA	583	583	0	1 521	87	12	2 347	Łódź
MIĘDZYNARODOWE TARGI GDAŃSKIE S.A.								
AMBERIF	5 641				472	128	2 994	Gdańsk
MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE SP. Z O.O. POZNAŃ								
AGRO PARK	7 163	6 372	791	0	153	37	26 029	Lublin
AUTO-NOSTALGIA	2 159	2 159	0	700	53	0	8 256	Warszawa
AFT – ALTERNATIVE FUELS TECHNOLOGY	591	573	18	0	20	12	z/with MOTOR SHOW	Poznań
ARENA DESIGN	1 454	1 254	200	1 170	57	12	z/with MEBLE	Poznań
BAKEPOL 	3 420	3 410	10	0	115	27	2 064	Kraków
BEZPIECZEŃSTWO PRACY W PRZEMYSŁE	326	226	100	0	20	6	z/with ITM	Poznań
BIKE SHOW	13 771	6 275	7 496	0	26	4	4 885	Poznań
BOATEX	1 390	1 390	0	60	35	2	z/with RYBOMANIA	Poznań
BUDMA 	22 613	22 423	190	0	921	278	35 112	Poznań
CARAVANS SALOM POLAND	7 205	3 803	3 402	1 189	19	4	2 586	Poznań
CAVALIADA KRAKÓW 	638	638	0	3 500	52	5	12 843	Kraków
CAVALIADA LUBLIN 	4 424	4 424	0	0	72	2	9 973	Lublin
CAVALIADA POZNAŃ 	13 860	13 860	0	0	150	22	37 258	Poznań
CAVALIADA WARSZAWA 	752	752	0	3 200	53	2	15 401	Warszawa
DREMA 	24 122	22 417	1 705	194	490	108	10 548	Poznań
DREMASILESIA	1 970	1 970	0	32	77	6	1 217	Sosnowiec
EKO FLOTA	2 132	2 132	0	0	39	6	z/with POLECO SYSTEM	Poznań
EXPOPOWER	3 563	3 563	0	0	56	3	4 816	Poznań
FESTIWAL POPKULTURY CONFICTION	2 706	2 706	0	260	18	0	3 312	Kraków
FIT- EXPO	5 576	5 432	144	0	44	4	4 749	Poznań



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miejsce targów Exhibition place
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
FSiPA	2 063	2 063	0	0	152	7	z/with CAVALIADA	Poznań
FURNICA 	1 937	1 937	0	768	67	35	z/with DREMA	Poznań
GARDENIA	12 245	12 210	35	463	412	77	19 331	Poznań
GLASS	623	623	0	0	48	24	z/with STONE	Poznań
GRANICE	550	550	0	546	38	1	800	Lublin
GREEN ARENA SHOW GASHOW	6 749	340	6 409	0	57	16	936	Warszawa
GREENPOWER	1 030	1 030	0	520	47	18	z/with EXPOPOWER	Poznań
HAPPY BABY	1 540	1 540	0	0	51	5	1 947	Poznań
HOBBY	5 623	5 623	0	898	105	9	11 962	Poznań
HOME DECOR*	4 481	4 481	0	0	94	13	z/with MEBLE	Poznań
ITM 	23 176	22 989	187	234	715	368	15 196	Poznań
KNIEJE	2 012	2 012	0	56	100	7	z/with RYBOMANIA	Poznań
KRIQ	2 418	2 418	0	0	108	16	1 196	Karpacz
LATO NA TARGACH	330	170	160	1 000	5	0	17 010	Poznań
LOOK / BEAUTY VISION	6 168	6 168	0	1 290	248	26	17 608	Poznań
MEBLE POLSKA 	23 636	23 636	0	0	287	41	19 347	Poznań
MDO GDAŃSK	612	600	12	0	42	5	2 994	Gdańsk
MDO KRAKÓW	320	306	14	155	19	1	3 170	Kraków
MODERNLOG	1 647	1 647	0	0	54	7	z/with ITM	Poznań
NWZH NARODOWA WYSTAWA ZWIERZĄT GOSPODARCZYCH	11 252	11 079	173	0	313	2	25 634	Poznań
PGA	32 706	32 706	0	0	205	47	57 719	Poznań
POLAGRA – FOOD 	2 379	2 370	0	0	111	42	z/with POLAGRA - TECH	Poznań
POLAGRA GASTRO/ INVEST HOTEL 	3 215	3 211	4	0	97	14	z/with POLAGRA - TECH	Poznań
POLAGRA -TECH 	7 670	7 670	179	0	219	100	17 374	Poznań
POL-ECO-SYSTEM 	8 244	6 701	1 543	240	303	57	11 389	Poznań
POZNAN DRON EXPO	467	239	228	0	6	1	z/with EXPOPOWER	Poznań
POZNAŃ MOTOR SHOW 	40 754	32 360	8 394	970	211	37	118 395	Poznań
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (WIOSNA)	404	404	0	0	55	4	219	Poznań
POZNAŃSKI SALON OPTYCZNY (JESIEŃ)	236	236	0	0	32	2	147	Poznań
POZNAŃ SPORT EXPO (JESIEŃ)	1 870	1 870	0	0	61	7	27 269	Poznań
POZNAŃ SPORT EXPO (WIOSNA)	932	928	4	0	42	1	48 405	Poznań
RETRO MOTOR SHOW	16 822	16 822	0	0	161	5	20 833	Poznań
ROLTECHNIKA	7 606	0	7 606	200	12	0	21 713	Wilkowice
RYBOMANIA	2 426	2 426	0	0	94	4	7 338	Gliwice
RYBOMANIA	9 594	9 594	0	0	245	37	27 196	Poznań
SAKRALIA	4 271	4 271	0	0	24	0	3 806	Poznań



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miejsce targów Exhibition place
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
SHOOTING PRO	36	36	0	0	1	0	z/with rybomania	Poznań
SOFAB	1 709	1 709	0	137	22	6	z/with DREMA	Poznań
SPORT INVEST	446	466	0	0	11	1	z/with GARDENIA	Poznań
STONE	5 021	4 961	60	0	222	139	4 675	Poznań
STREET FOOD SPOT	1 150	1 150	0	0	20	1	13 513	Poznań
SUBCONTRACTING	672	672	0	0	76	12	z/with ITM	Poznań
SURVIVAL FORCE EXPO	726	726	0	80	24	0	z/with RYBOMANIA	Poznań
TARGI EDUKACYJNE	2 677	2 677	0	732	344	19	53 632	Poznań
TARGI GOŁĘBI	3 537	3 537	0	0	161	70	12 535	Poznań
TARGI MODY JESIEŃ 	2 482	2 482	0	0	143	59	1 097	Poznań
TARGI MODY WIOSNA 	2 836	2 836	0	0	146	49	1 469	Poznań
TARGI PRACY	248	248	0	180	53	3	3 108	Lublin
TAROPAK / 4 PRINT WEEK 	6 170	6 170	0	0	258	109	z/with POLAGRA-TECH	Poznań
SMAKI REGIONÓW	3 091	3 091	0	204	206	5	30 446	Poznań
TOUR SALON 	1 664	1 664	0	272	137	36	7 108	Poznań
VIVA SENIORZY 	1 044	1 044	0	1 150	119	4	3 909	Poznań
WINDOOR-TECH	5 300	5 300	0	0	107	37	z/with BUDMA	Poznań
NOWY ADRES S.A. WARSZAWA								
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	882	882	0	40	53	0	wstęp wolny /free entry	Gdańsk
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	747	747	0	35	78	0	wstęp wolny /free entry	Kraków
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	786	786	0	35	84	1	wstęp wolny /free entry	Kraków
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	329	329	0	92	40	0	wstęp wolny /free entry	Łódź
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	264	264	0	96	31	0	wstęp wolny /free entry	Łódź
TARGI NIERUCHOMOŚCI	1 799	1 799	0	242	143	0	wstęp wolny /free entry	Poznań
TARGI NIERUCHOMOŚCI	1 989	1 989	0	195	152	1	wstęp wolny /free entry	Poznań
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	689	689	0	113	51	1	wstęp wolny /free entry	Warszawa
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	689	677	12	286	65	1	wstęp wolny /free entry	Warszawa
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	685	685	0	88	55	0	wstęp wolny /free entry	Wrocław
TARGI MIESZKAŃ I DOMÓW	774	774	0	118	74	0	wstęp wolny /free entry	Wrocław
POLSKA TECHNIKA GÓRNICZA S.A. KATOWICE								
TARGI KATOWICE 	10 636	6 205	4 431	0	310	110	16 180	Katowice
TARGI KIELCE S.A. KIELCE								
4INSULATION	289	289	0	0	19	7	z/with ENEX	Kielce
AGROTECH	41 649	34 899	6 750	0	670	62	76 010	Kielce
KIELCE SLOW LIFE-AGROTRAVEL & ACTIVE LIFE	549	549	0	32	62	2	3 358	Kielce



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miejsce targów Exhibition place
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
AtoPsoriaDerm	116	116	0	330	18	0	256	Kielce
AUTOSTRADA-POLSKA, ROTRA, TRAFIC EXPO-TIL, EUROPARKING	10 747	3 118	7 629	2 555	197	56	9 445	Kielce
AVIATION EXPO	1 209	1 209	0	0	34	2	1 525	Kielce
BEZPIECZNY STADION	18	18	0	0	5	0	467	Kielce
CONTROL-stom	793	793	0	0	33	2	z / with stom- TOOL	Kielce
DENTOPOLIS	344	344	0	0	60	0	1009	Kielce
DNI DRUKU 3D	1 338	1 338	0	0	55	3	z/with stom- TOOL	Kielce
DIGITAL STAGE EUROPE	632	482	150	205	16	1	801	Kielce
DOM	4 621	3 649	845	0	162	1	13 094	Kielce
DUB IT, TUNING & MOTORSPORT SHOW	3 092	2 132	960	9 232	56	7	7 891	Kielce
ECO - STYLE	515	506	9	0	52	0	z/with AGROTRAVEL	Kielce
EKOTECH	1 095	1 068	27	50	51	8	z/with ENEX	Kielce
ENEX, ENEX-NOWA ENERGIA	1 428	1 428	0	515	89	9	5 141	Kielce
EXPO GAS	2 449	2 360	89	0	105	33	2 998	Kielce
EXPO SURFACE	1 503	1503	0	0	76	20	z / with stom- TOOL	Kielce
EXPOSITIO	452	452	0	0	25	6	z/with SACROEXPO	Kielce
FIT-WEEKEND	201	201	0	2 407	17	0	4 063	Kielce
GAMEON	1 583	1 583	0	2 272	23	0	3 955	Kielce
GREEN CITY EXPO	57	57	0	61	3	0	z/with ENEX	Kielce
HEALTH&BEAUTY	466	466	0	0	58	1	z/with AGROTRAVEL	Kielce
HORTI-TECH	2 882	2 882	0	1 040	80	0	3 500	Kielce
KIDS' TIME 	20 477	20 477	0	0	566	161	6 858	Kielce
KIELCE BIKE - EXPO	5 946	5 946	0	1 285	152	56	7 073	Kielce
KIELCE FLUID POWER	448	448	0	0	24	2	z/with stom- TOOL	Kielce
KIELCE IFRE EXPO	5 357	1 578	3 779	5 380	101	21	7 630	Kielce
KIELCE WORK SAFETY-EXPO	220	129	91	110	15	1	z/with KIELCE IFRE EXPO	Kielce
KIELCE SLOW LIFE-REKODZIEŁO	405	399	6	0	60	2	z/with AGROTRACEL	Kielce
LAS-EXPO	2 755	1 027	1 728	0	50	2	z/with AGROTECH	Kielce
LOGISTYKA	1 108	904	204	0	60	11	z/with MSPO	Kielce
MIĘDZYNARODOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBNEGO INWENTARZA	5 079	5 079	0	177	396	1	5 077	Kielce
MIĘDZYNARODOWY SALON PRZEMYSŁU OBRONNEGO MSPO 	25 467	15 410	10 057	2 064	545	314	30 552	Kielce
NECROEXPO	2 574	2 464	110	300	105	29	1 506	Kielce
OGÓLNOPOLSKI KONGRES BIUR RACHUNKOWYCH MKBR	143	143	0	690	35	0	227	Kielce
OGÓLNOPOLSKIE TARGI PRACY	633	633	0	0	94	4	1 787	Kielce



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miejsce targów Exhibition place
	Ogółem Total	w tym/including			Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
		Kryta Indoor	Otwarta Outdoor					
OGRÓD I TY	1 331	278	1 053	0	50	0	z/with DOM	Kielce
OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI POCZTOWYCH, OKRĘGOWA WYSTAWA GOŁĘBI RASOWYCH I DROBIU OZDOBNEGO, KRÓLIKÓW	2 845	2 845	0	2 624	341	0	3 640	Kielce
PLASTPOL 	17 497	17 364	133	0	910	570	19 760	Kielce
R&R TARGI HURTOWNI SPOŻYWCZEJ	1 255	1 255	0	0	58	0	702	Kielce
SACROEXPO	4 936	4 870	66	190	280	34	3 684	Kielce
SALON EDUKACJI	125	125	0	636	15	2	1 059	Kielce
SPAVALNICTWO	710	710	0	0	40	20	z / with STOM	Kielce
STOM-TOOL, STOM-BLECH&CUTTING, STOM-LASER, STOM – ROBOTICS	12 258	12 088	170	0	316	153	13 836	Kielce
TARGI BUDOWLANE GRUPY PSB	11 389	10 870	519	0	375	51	1 530	Kielce
TARGI SENIORA	183	183	0	857	30	0	4 502	Kielce
TARGI ŚLUBNE	548	548	0	52	72	0	1 907	Kielce
WYSTAWA PSÓW, ZOO SALON	582	582	0	6 531	51	3	8 940	Kielce
TARGI LUBLIN S.A. LUBLIN								
EDUKACJA	714	714	0	60	91	5	16 222	Lublin
ENERGETICS	2 130	2 130	0	320	116	2	3 174	Lublin
KOŁOROWE JARMARKI	278	278	0	0	52	1	z/with TARGI PIW	Lublin
LIVE AND BREATHE EXPO	201	201	0	201	27	0	1 197	Lublin
LUBELSKIE TARGI PIW RZEMIEŚLNICZYCH	710	583	127	74	46	4	7 842	Lublin
LUBDOM	2 608	2 374	234	243	135	7	9 135	Lublin
LUBDREW	748	718	30	78	24	2	z/with Lubdom	Lublin
LUBSENIOR	347	347	0	561	91	2	3 700	Lublin
MILITARIA XX WIEKU	53	53	0	2 397	52	0	4 817	Lublin
MOTOSSESSION	2 352	1 830	522	8 076	21	0	11 521	Lublin
ONA I ON	1 074	1 074	0	224	129	0	3 495	Lublin
TARGI MIESZKAŃ I NIERUCHOMOŚCI	62	62	0	0	10	0	z/with LUBDOM	Lublin
WSCHODNIE DNI KOOPERACJI	148	148	0	0	18	0	102	Lublin
WIĘZIENICTWO	1 048	1 048	0	320	54	1	500	Lublin
ZOOPARK WIOSNA	220	205	15	3 958	23	0	29 344	Lublin
ZOOPARK JESIEŃ	120	112	8	1 725	14	0	12 530	Lublin
TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O. KRAKÓW								
ENOEXPO  	1 253	1 253	0	345	190	118	z / with HORECA	Kraków
FASTENER POLAND	1 952	1 952	0	124	183	129	4 093	Kraków
FOOD INTERACTIVE DAYS	239	239	0	159	22	0	449	Gdańsk
GASTROFOOD/HORECA 	2 679	2 679	32	516	214	42	15 343	Kraków



Targi Exhibitions	Całkowita powierzchnia targowa wynajęta w m kw. Total net exhibition space in sq. m	w tym/including			specjalna pokazowa (m kw) / special show area sq.m	Wystawcy Exhibitors		Zwiedzający Visitors	Miejsce targów Exhibition place
		Ogółem Total	Kryta Indoor	Otwarta Outdoor		Ogółem Total	w tym międzynarodowi including international		
INNOFORM 		2 626	2 626	0	0	211	38	3 701	Bydgoszcz
KOMPOZYT-EXPO 		1 803	1 803	0	249	171	66	2 923	Kraków
KRAKIDENT  		6 050	5 970	80	1 055	451	138	15 367	Kraków
MOTO SHOW 		5 500	4 856	644	3820	137	0	18 542	Kraków
PACKAGING INNOVATIONS 		2 269	2 269	0	232	157	40	4 790	Warszawa
TARGI SENIORA		798	798	0	520	113	2	3 762	Kraków
SYMAS/MAINTENANCE 		2 820	2 810	10	72	201	60	1 878	Kraków
TARGI EDUKACYJNE / FESTIWAL ZAWODÓW		4 855	4 785	70	861	97	6	wstęp wolny /free entry entry	Kraków
TARGI KSIĄŻKI 		4104	4104	0	1165	619	54	65144	Kraków
DENTAMED 		1 025	1 005	20	1280	135	25	2 012	Wrocław
ZIAD BIELSKO-BIAŁA S.A. BIELSKO BIAŁA									
ENERGETAB 		20 835	13 154	7 681	0	726	164	11 501	Bielko- Biała





Konkurs
Polskiej Izby
Przemysłu
Targowego

Ekspozycja Roku

EKSPOZYCJA ROKU 2019

EXHIBITION OF THE YEAR 2019

Konkurs „Ekspozycja Roku” oto wyjątkowe realizacje targowe i eventowe i najlepsi specjaliści w Polsce w dziedzinie projektowania i budowy ekspozycji. Termin składania wniosków w konkursie **Ekspozycja Roku 2019 - 7 lutego 2020**. Regulamin i informacje dotyczące konkursu do pobrania [TUTAJ](#).

„Exposition of the Year” competition is the outstanding exhibition and event designs and the best companies in Poland providing services in the area of design and construction of expositions. The deadline for submitting applications in the **Exposition of the Year 2019** competition - February 7, 2020. Regulations and information about the competition can be downloaded [HERE](#).

Laureaci Konkursu Ekspozycja Roku 2018

Laureates Exposition of the Year 2018

Kategoria: Ekspozycje targowe krajowe do 25 mkw / Category: Domestic trade fair exhibitions up to 25 sq m

I miejsce / 1st place



Wykonawca ekspozycji: **AmakoMedia s.c. (Amako Expo), Kraków**

Projektant: **Aleksandra Wiecha**

Inwestor (wystawca): **IMS S.A.**

Miejsce: **SHOPPING CENTER FORUM, 26-27.09.2018 r., EXPO XXI, Warszawa, Poland**



Kategoria: Ekspozycje targowe krajowe 25 - 50 mkw / Category: Domestic trade fair exhibitions 25 - 50 sq m

I miejsce / 1st place



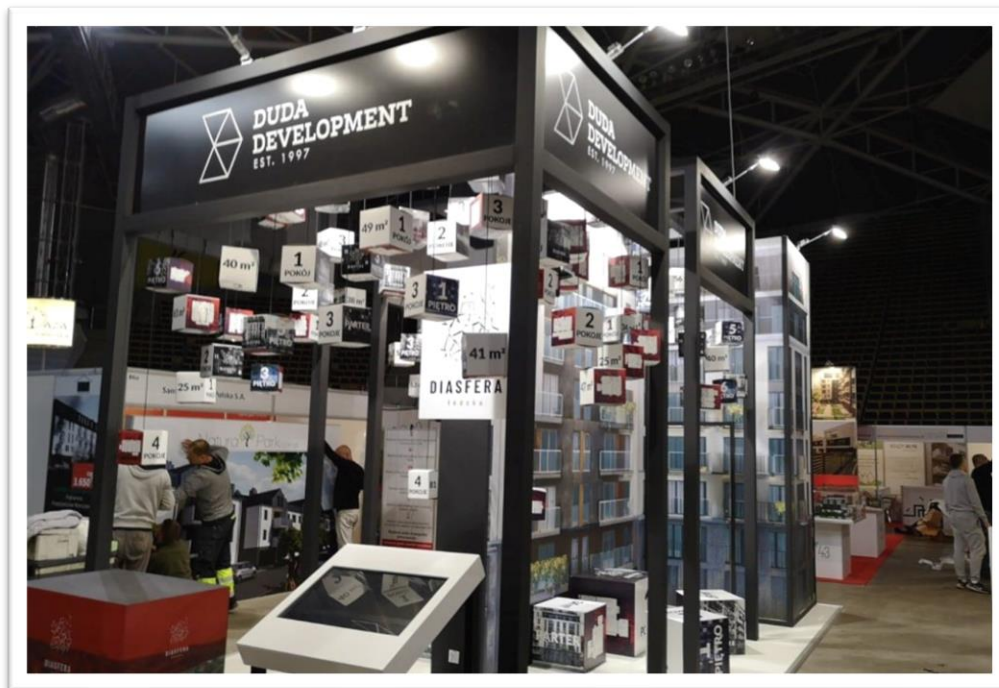
Wykonawca ekspozycji: **IDEA EXPO (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.)**

Projektant: **Magdalena Gyurkovich**

Inwestor (wystawca): **Ministerstwo Rolnictwa i Rozwoju Wsi, Warszawa**

Miejsce: **na targach w Poznaniu, Wrocławiu, Łodzi, Toruniu, Gdańsku, Szczecinie, Lublinie, Opolu i Nadarzynie, Poland**

II miejsce / 2nd place



Wykonawca ekspozycji: **Fair Team Michał Hempowicz, Poznań**

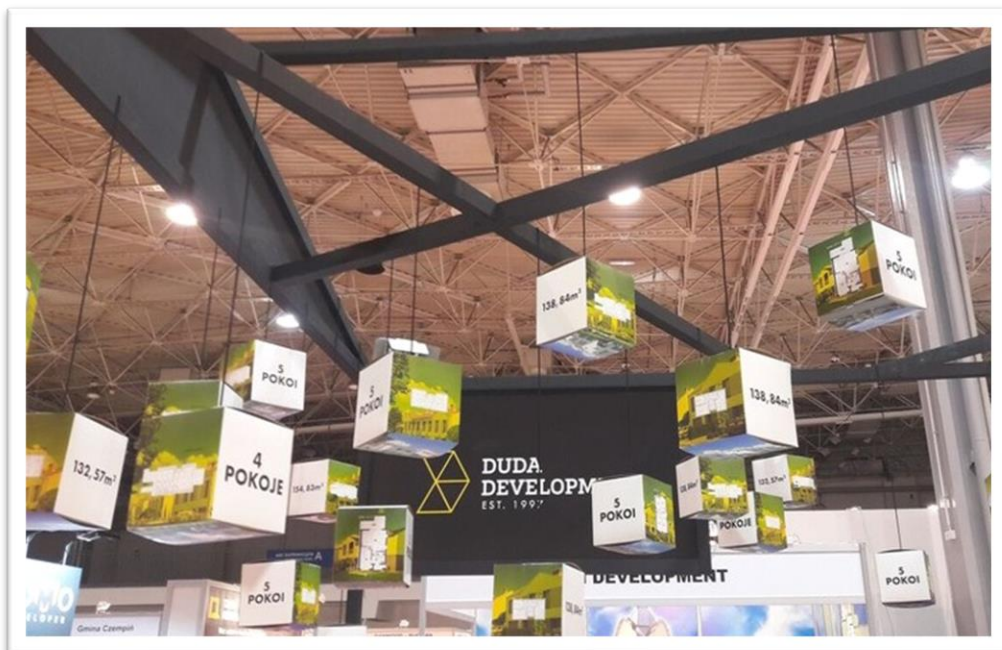
Projektant: **Renata Wolczyńska**

Inwestor (wystawca): **Duda Development sp. z o.o., Poznań**

Miejsce: **Łódzkie Targi Nieruchomości i Budowy Domów, 29-30.09.2018 r., Łódź, Poland**



III miejsce / 3rd place



Wykonawca ekspozycji: **Fair Team Michał Hempowicz, Poznań**

Projektant: **Renata Wolczyńska**

Inwestor (wystawca): **Duda Development sp. z o.o., Poznań**

Miejsce: **Targi Nieruchomości i Budowy Domów, 17-18.03.2018 r., Poznań, Poland**

Kategoria: Ekspozycje targowe krajowe powyżej 50 mkw / Category: Domestic trade fair exhibitions over 50 sq m

I miejsce / 1st place



Wykonawca ekspozycji: **Meliński Minuth sp. z o.o., Poznań**

Projektant: **Magdalena Obsadna**

Inwestor (wystawca): **Kaczkan Zakład Produkcji Drzewnej Józef Kaczkan Sp. J.,
Małdyty**

Miejsce: **Targi Warsaw Home, 04-07.10.2018 r., Nadarzyn, Poland**



II miejsce /2nd place



Wykonawca ekspozycji: **EXPO LINIA sp. z o.o., Buk k/Poznań**

Projektant: **Gizela Rozwadowska – Mylka, Kateryna Shyskina, Marta Krawczyk**

Inwestor (wystawca): **Polska Grupa Zbrojeniowa, Warszawa**

Miejsce: **MSPO Międzynarodowy Salon Przemysłu Obronnego, 04-07.09.2018 r., Kielce, Poland**

III miejsce /3rd place



Wykonawca ekspozycji: **ZEBRA P.W.P. sp. z o.o., Suchy Las k/Poznań**

Projektant: **Beata Jarecka**

Inwestor (wystawca): **Recticel sp. z o.o., Łódź**

Miejsce: **Targi MEBLE Polska, 06-09.03.2018 r., Poznań, Poland**



II miejsce / 2nd place



Wykonawca ekspozycji: **PARTNER, Poznań**

Projektant: **Edyta Dąbrowska**

Inwestor (wystawca): **Izostal S.A., Kolonowskie**

Miejsce: **Targi TUBE & WIRE, 16-20.04.2018 r., Duesseldorf, Niemcy**

III miejsce / 3rd place



Wykonawca ekspozycji: **World Expo International sp. z o.o.**

Projektant: **Dorota Rybacka**

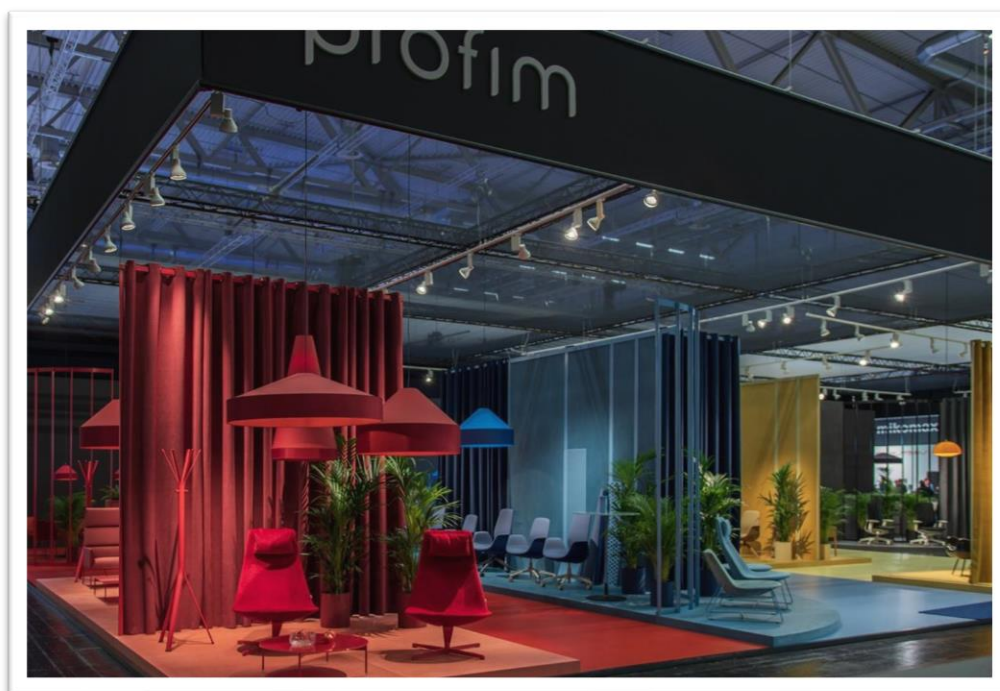
Inwestor (wystawca): **ATLAS sp. z o.o., Łódź**

Miejsce: **Targi INDEX – SURFACE DESIGN, Dubaj, ZEA**



Kategoria: Ekspozycje targowe zagraniczne powyżej 50 mkw / Category: Foreign trade fair exhibitions over 50 sq m

I miejsce / 1st place



Wykonawca ekspozycji: **Meliński Minuth sp. z o.o., Poznań**

Projektant: **Studio Rygalik, Warszawa**

Inwestor (wystawca): **PROFIM, Turek**

Miejsce: **Targi ORGATEC, 23-27.10.2018, Kolonia, Niemcy**

II miejsce / 2nd place



Wykonawca ekspozycji: **ABYSS s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer, Poznań**

Projektant: **Design Department of International Masis Tabak**

Inwestor (wystawca): **International Masis Tabak LLC, Armenia**

Miejsce: **INTERTABAC 2018, 21-23.09.2018 r., Dortmund, Niemcy**

III miejsce / 3rd place



Wykonawca ekspozycji: **ABYSS s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer, Poznań**

Projektant: **Saturn Mimarlik, Stambuł, Turcja**

Inwestor (wystawca): **Kartopu, Stambuł, Turcja**

Miejsce: **Targi H + H 2018, 23-25.03.2018 r., Kolonia, Niemcy**

Kategoria: Ekspozycje eventowe powyżej 50 mkw / Category: Event exhibitions over 50 sq m

I miejsce / 1st place



Wykonawca ekspozycji: **IDEA EXPO (Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.)**

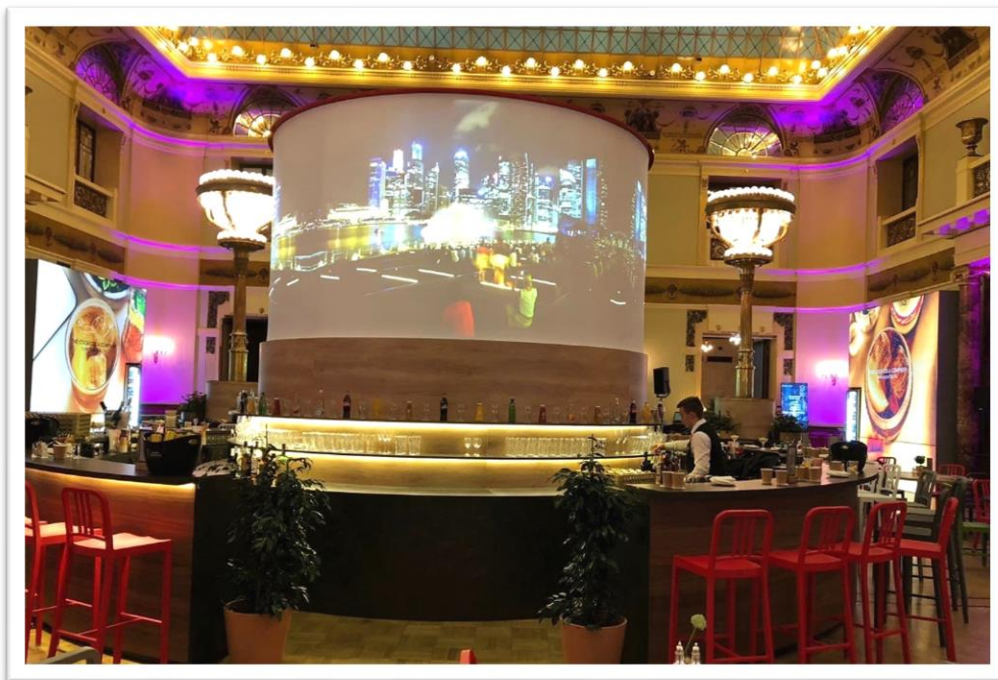
Koordinacja: **Zbigniew Józefiak, IDEA EXPO**

Inwestor (wystawca): **Ministerstwo Środowiska / ONZ (United Nations Framework Convention on Climate Change)**

Miejsce: **Konferencja Klimatyczna COP24, 02-15.12.2018 r., Katowice, Poland**



II miejsce / 2nd place



Wykonawca ekspozycji: **PARTNER, Poznań**

Projektant: **Mikołaj Jujeczka**

Inwestor (wystawca): **Coca – Cola Company**

Miejsce: **Półfinały i finały FIFA World Championship, hotel Metropol, Moskwa;
Grand Hotel Europe, St. Petersburg, Rosja**



EKSPOZYCJA ROKU 2020

EXHIBITION OF THE YEAR 2020

Konkurs „Ekspozycja Roku” 2020 będzie pierwszą decyzją w **formule otwartej**. Oznacza to, że każda firma projektująca stoiska targowe w Polsce będzie mogła wziąć w Konkursie udział.

Regulamin i informacje dotyczące konkursu **Ekspozycja Roku 2020** będą wkrótce dostępne na www.polfair.pl

„Exposition of the Year” competition 2020 will be the first edition open for any company that designs exhibition stands in Poland.

Regulations and information about the Exposition of the Year 2020 competition will soon be available at www.polfair.pl



OBIEKTY TARGOWO-KONFERENCYJNE

EXHIBITION AND CONFERENCE VENUES IN POLAND

Według światowego raportu „UFI World Map of Exhibition Venues” (edycja: XII 2018 r.) Polska znajduje się na 16 miejscu wśród zbadanych 28 rynków krajowych i regionalnych świata, dysponujących całkowitą dostępną krytą powierzchnią wystawienniczą wielkości co najmniej 200 000 mkw. W Polsce działa obecnie 19 obiektów targowych, które posiadają powierzchnię wystawienniczą (wykorzystywaną regularnie na potrzeby organizacji targów i wystaw) wielkości co najmniej 5 000 mkw. Całkowita kryta powierzchnia wystawiennicza tych obiektów na przestrzeni lat 2011-2018 zwiększyła się o 75% i wynosi obecnie 473 341 mkw. Jak podaje UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, powierzchnia wystawiennicza obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce stanowi około 1,4% powierzchni wszystkich obiektów tego typu na świecie (35 mln mkw.).

According to the global report “UFI World Map of Exhibition Venues” (edition: December 2018) Poland is ranked 16th among 28 surveyed national and regional markets in the world, with a total available indoor exhibition space of at least 200,000 sq.m. There are currently 19 exhibition venues in Poland which have an exhibition space (used regularly for the organisation of trade fairs and exhibitions) of at least 5,000 sq.m. The total indoor exhibition space of these venues increased by 75% between 2011 and 2018 and it currently amounts to 473,341 sq.m. According to UFI, the Global Association of the Exhibition Industry, the exhibition space of exhibition and conference venues in Poland constitutes about 1.4% of all space in venues of this type in the world (35 million sq.m.).

AMBEREXPO CENTRUM WYSTAWIENNICZO- KONGRESOWE		
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) Total venue indoor space (sq.m.)	12 000	
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza incl. Indoor exhibition space	5 641	
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu Total Indoor exhibition space		
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym:		
targi exhibitions		
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe conferences, congresses, business events		
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne cultural, sports, other events		

EXPO XXI WARSZAWA		
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) Total venue indoor space (sq.m.)	15 200	
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza incl. Indoor exhibition space	13 500	
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu Total Indoor exhibition space	5 000	
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym: Total number of events in the venue, including:	115	
targi exhibitions	39	
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe conferences, congresses, business events	71	
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne cultural, sports, other events	5	

W trosce o wysokie standardy polskiego rynku targowego w ostatnich latach Polska Izba Przemysłu Targowego, przyjęła zarówno definicję, jak i istotne kryteria dla oceny obiektu targowego. Obiektem targowym jest zatem budynek lub kompleks budynków i budowli, które powstały z przeznaczeniem na organizację różnego typu eventów, a wśród nich – targów. Znajomość definicji i świadomość najważniejszych kryteriów to istotna wiedza, którą powinni



posiadać wystawcy targowi. Wśród kryteriów oceny jest powierzchnia wystawiennicza oraz inne podstawowe informacje i parametry techniczne obiektu, takie jak wejścia, windy towarowe, rodzaj posadzki i nośność podłóg, liczba kondygnacji, dopuszczalne obciążenie stropów. Istotne jest, aby obiekt posiadał ogólnodostępny regulamin techniczny obiektu oraz przepisy w zakresie budowy stoisk, przepisy przeciwpożarowe, przepisy bhp, a także informował o zasadach komunikacji w obiekcie, systemach monitoringu, ochrony i ochrony środowiska. Wystawców targowych interesują także dostępne w obiekcie usługi, takie jak m.in. projektowanie i budowa stoisk, usługi składowania i magazynowania, transportu i przeładunku, sale spotkań. Ważna jest dostępność informacji w języku polskim i międzynarodowym odnośnie planów powierzchni, przepisów w obiekcie, udogodnień, materiałów promocyjnych itd. Zupełnie inną bardzo ważną kwestią jest dostępność komunikacyjna obiektu. Chodzi o parkingi, liczbę miejsc parkingowych, a także odległość od dworca kolejowego, lotniska, przystanków komunikacji miejskiej i taxi. To właśnie ten czynnik może zadecydować o udziale wystawcy w targach organizowanych w danym obiekcie.

In order to ensure high standards of the Polish exhibition market in recent years, Polish Chamber of Exhibition Industry has adopted both the definition and important criteria for the evaluation of an exhibition venue. An exhibition venue is therefore a building or a complex of buildings and structures, which were constructed for the purpose of organizing various types of events, including exhibitions. Understanding of the definition and awareness of the most important criteria is an important knowledge that exhibitors should have. The evaluation criteria include the exhibition space and other basic information and technical parameters of the venue, such as entrances, freight elevators, floor type and load-bearing capacity of floors, number of floors, permissible load of ceilings. It is important for the venue to have generally available technical regulations of the facility and regulations on stand construction, fire safety regulations, health and safety regulations, and it should also inform about the rules of communication in the venue, monitoring systems, security and environmental protection. Exhibitors are also interested in services available in the venue, such as stand design and construction, storage and warehousing services, transport and handling services, meeting rooms. It is important to have information available in Polish and an international language regarding surface plans, venue regulations, conveniences, promotional materials, etc. Another very important issue is the transport accessibility of the venue. These include parking lots, the number of parking spaces, as well as the distance from the railway station, airport, public transport stops and taxi services. It is this factor that may determine the exhibitor's participation in exhibitions organized in a given venue.

EXPO MAZURY S. A. 	
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) Total venue indoor space (sq.m.)	53 661
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza Incl. Indoor exhibition space	40 798
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu Total outdoor exhibition space	46 000
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym: Total number of events in the venue, including:	39
targi exhibitions	23
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe conferences, congresses, business events	12
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne cultural, sports, other events	4



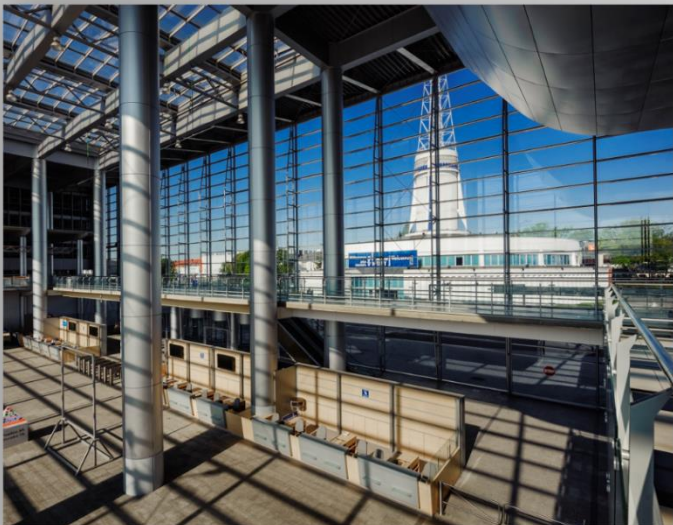
Jak wynika z badań Polskiej Izby Przemysłu Targowego, od lat niekwestionowanym liderem wśród profesjonalnych obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce są Międzynarodowe Targi Poznańskie. Operator dysponuje krytą powierzchnią ekspozycyjną wielkości ponad 109 000 mkw., przy całkowitej powierzchni krytej ponad 190 000 mkw. Na drugim miejscu jest obiekt Expo Mazury w Ostródzie, którego kryta powierzchnia wystawiennicza wynosi niecałe 41 000 mkw. Trzeci pod względem wielkości krytej powierzchni ekspozycyjnej jest ośrodek kielecki. Targi Kielce dysponują halami targowymi o krytej powierzchni wystawienniczej 36 000 mkw. Do nieco mniejszych obiektów zarządzanych przez członków PIPT należą: EXPO XXI w Warszawie (o powierzchni wystawienniczej 13 500 mkw.), Expo Kraków (10 500 mkw.), Targi Lublin (10 800 mkw.) oraz Expo Łódź (6 900 mkw.). Każdy z obiektów ma też otwartą powierzchnię wystawienniczą, istotną w przypadku organizacji targów

According to the research conducted by Polish Chamber of Exhibition Industry, PIF has been the undisputed leader among professional exhibition and conference venues in Poland for many years.

The operator owns an indoor exhibition space of over 109,000 sq.m. with a total exhibition space of over 190,000 sq.m. The second place belongs to Expo Mazury in Ostróda, with an indoor exhibition space of less than 41,000 sq.m.



The third largest indoor exhibition space is located in Kielce. Kielce Trade Fairs offer exhibition pavilions with an indoor exhibition space of 36,000 sq.m. Slightly smaller venues managed by PCEI members include: EXPO XXI in Warsaw (with an exhibition space of 13,500 sq.m.), Expo Kraków (10,500 sq.m.), Targi Lublin (10,800 sq.m.) and Expo Łódź (6,900 sq.m.). Each venue also has an outdoor exhibition space, which is important for the organisation of exhibitions.

MIĘDZYNARODOWE TARGI POZNAŃSKIE SP. z o.o.		
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw)	190 216	
Total venue indoor space (sq.m.)		
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza	109 071	
incl. indoor exhibition space		
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu	28 929	
Total indoor exhibition space		
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym:	283	
Total number of events in the venue, including:		
targi	76	
exhibitions		
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe	70	
conferences, congresses, business events		
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne	137	
cultural, sports, other events		

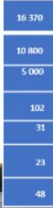
TARGI KIELCE S.A.		
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw)	50 130	
Total venue indoor space (sq.m.)		
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza	36 000	
incl. indoor exhibition space		
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu	54 000	
Total indoor exhibition space		
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym:	775	
Total number of events in the venue, including:		
targi	76	
exhibitions		
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe	700	
conferences, congresses, business events		
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne		
cultural, sports, other events		

Profesjonalne obiekty, w których organizowane są targi to również miejsce organizacji licznych innych wydarzeń biznesowych, konferencji i kongresów, a także eventów kulturalnych, sportowych, politycznych i innych. Lider polskiego rynku targowego - Międzynarodowe Targi Poznańskie (Grupa MTP) goszczą rocznie kilkaset różnego typu wydarzeń. O bardzo dużej aktywności tego obiektu decyduje nie tylko jego wielkość, ale i wielofunkcyjność. Ona sprawia, że stałym elementem działalności operatora jest od lat organizacja w obiekcie imprez dużego kalibru. Większa powierzchnia wystawiennicza na potrzeby targów oraz duża nowoczesna, wielofunkcyjna przestrzeń kongresowo - widowiskowa to czynniki aktywizujące rozwój całej sfery usług lokalnych. Należą do nich m.in. usługi transportowe, hotelarskie, gastronomiczne, kulturalne, rekreacyjne, rozrywkowe i inne. Oznacza to, że aktywność obiektów targowo - konferencyjnych jest istotnym czynnikiem decydującym nie tylko o rozwoju przemysłu targowego, ale i mającym wpływ na rozwój gospodarczy danego miasta i regionu.

Professional exhibition venues are also a place to organize numerous other business events, conferences and congresses, as well as cultural, sports, political and other events. The leader of the Polish exhibition, Poznań International Fair (MTP Group), hosts several hundred different types of events every year. The very high activity of this exhibition centre is determined not only by its size, but also by its multifunctionality. Thanks to this, the operator has been able to regularly organize large-scale events in the venue for many years. Larger exhibition space for trade fairs and exhibitions and a large modern, multifunctional congress and entertainment space are factors stimulating the development of the whole spectrum of local services.

Services, including transport, hotel, catering, cultural, recreational, entertainment and other services. This means that the activity of exhibition and conference facilities is an important factor determining not only the development of the exhibition industry but it also has an impact on the economic development of a given city and region.



TARGI LUBLIN S.A.		 
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) Total venue indoor space (sq.m.)	16 370	
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza incl. Indoor exhibition space	10 800	
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu Total Indoor exhibition space	5 000	
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym: Total number of events in the venue, including:	102	
targi exhibitions	31	
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe conferences, congresses, business events	23	
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne cultural, sports, other events	48	

EXPO ŁÓDŹ SP. Z O.O.		 
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) Total venue indoor space (sq.m.)	13 117	
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza incl. Indoor exhibition space	6 900	
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu Total Indoor exhibition space	4 480	
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym: Total number of events in the venue, including:	119	
targi exhibitions	33	
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe conferences, congresses, business events	29	
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne cultural, sports, other events	57	

TARGI W KRAKOWIE SP. Z O.O.		 
Całkowita powierzchnia kryta obiektu (mkw) Total venue indoor space (sq.m.)	13 000	
w tym powierzchnia kryta wystawiennicza incl. Indoor exhibition space	10 500	
Całkowita powierzchnia otwarta obiektu Total Indoor exhibition space	7 000	
Liczba wydarzeń w obiekcie (ogółem), w tym: Total number of events in the venue, including:	35	
targi exhibitions	14	
konferencje, kongresy, wydarzenia biznesowe conferences, congresses, business events	17	
wydarzenia kulturalne, sportowe, inne cultural, sports, other events	4	

Operatorzy obiektów targowo-kongresowych, Członkowie PIPT

Exhibition and congress venues operated by PCEI members

AMBEREXPO Centrum Wystawienniczo-Kongresowe	ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk; tel. +48 58 554 92 00; http://amberexpo.pl/
EXPO XXI Warszawa sp. z o.o.	Ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 00; fax: +48 22 256 71 11; www.expoxxi.pl
Expo-Łódź sp. z o.o.	al. Politechniki 4, 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 2983, 636 8678; fax: +48 42 637 2935; www.expo-lodz.pl
Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl; www.expomazury.pl
Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl; www.mtp.pl
Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl; www: www.targikielce.pl
Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl; www.targi.lublin.pl
Targi w Krakowie sp. z o.o.	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl; www.targi.krakow.pl

Obiekt (kompleks) targowy – to budynek lub kompleks budynków i budowli zbudowanych z przeznaczeniem na organizację wydarzeń (eventów), w którym mogą odbywać się targi i wystawy i który oferuje uznane w branży wysokiej jakości usługi dla targów kontraktacyjnych (B2B) oraz targów konsumenckich (B2C), w którym także mogą odbywać się innego typu wydarzenia z branży spotkań.

(Źródło: "Słownik Pojęć Branży Targowej", Polska Izba Przemysłu Targowego).

Exhibition venue (complex) – a building or complex of buildings and structures erected for the purpose of organization of events, which can host trade fairs and exhibitions, and which offers renowned in the sector and high quality services for contracting exhibitions (B2B) and for consumer exhibitions (B2C), which can also hold other types of events from the MICE sector.

(Source: "Glossary of Terms of the Exhibition Industry", Polish Chamber of Exhibition Industry).



SŁOWNIK POJĘĆ BRANŻY TARGOWEJ

GLOSSARY OF TERMS OF THE EXHIBITION INDUSTRY

Przedstawiona definicja OBIEKTU TARGOWEGO pochodzi ze Słownika Pojęć Branży Targowej wydanej przez Polską Izbę Przemysłu Targowego, który można zakupić bezpośrednio na stronie Izby [TUTAJ](#).

Jest to pierwszy w Polsce glosariusz pojęć stosowanych w przemyśle targowym. Jego opracowaniu przyświecało kilka celów. Celem nadrzędnym było uporządkowanie i doprecyzowanie najważniejszych terminów z branży oraz objaśnienie ich znaczenia. Drugim celem była edukacja. Publikacja jest źródłem wiarygodnych informacji na temat przemysłu targowego

i stanowi kompendium wiedzy, zarówno dla klientów firm targowych, jak i studentów oraz mediów piszących o imprezach targowych i rynku targowym, a także dla wszystkich zainteresowanych imprezami targowymi. Dla zachowania rzetelności definicji przedstawionych w Słowniku zostały one opracowane na podstawie międzynarodowych standardów branży targowej ustalonych przez UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego. Genezę słowa „targi” przedstawił we wstępie **Profesor Jerzy Bralczyk**. Słownik został wzbogacony rysunkami **Henryka Sawki**.



The definition of the EXHIBITION OBJECT comes from the Glossary of Terms of the Exhibition Industry published by the Polish Chamber of Exhibition Industry, which can be purchased directly on the Chamber's website [HERE](#).

This is the first glossary of terms used in the exhibition industry in Poland. There were several goals behind his publishing. The main goal was to organize and specify the most important terms from the industry and to explain their meaning. Education was the second goal. The publication is a source of reliable information about the exhibition industry and is a compendium of knowledge, both for the clients of exhibition companies, as well as students and the media writing about fair events and the market fair, as well as for anyone interested in fair events.

To preserve the accuracy of the definitions presented in the Dictionary, they have been developed on the basis of international standards of the exhibition industry set by UFI - the World Association of Exhibition Industry.

The introduction of the word 'fair' was presented in the introduction by Professor Jerzy Bralczyk in an interesting way. And as the dictionaries are necessarily a set of specific, dry definitions, we decided to enrich our glossary with a dose of top-flight humor - drawings by Henryk Sawka.

Słownik Pojęć Branży Targowej – zamów już dziś na <https://polfair.pl/dla-wystawcow/sownik-pojec-branzy-targowej/>



CZŁONKOWIE POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO W 2019 R.

MEMBERS OF THE POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY IN 2019

Organizatorzy targów / Exhibition organizers

1.	Beauty In sp. z o.o. Press sp.k.	ul. Narutowicza 75e/19, 90-132 Łódź; tel. +48 42 668 63 30; redakcja@lne.pl ; www.lne.pl
2.	Exactus Ewa Mastalerz, Marek Wiktorowski sp.j.	al. Kościuszki 17, lp., 90-418 Łódź; tel. +48 42 632 28 66; fax +48 42 632 28 59; info@exactus.pl ; www.exactus.pl
3.	Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl ; www.expomazury.pl
4.	Interservis sp. z o.o. 	ul. Łąkowa 11, 90-562 Łódź; tel. +48 42 637 12 15; +48 42 637 13 59; +48 42 637 27 58; biuro@interservis.pl ; http://www.interservis.pl/
5.	Międzynarodowe Targi Gdańskie S.A.	ul. Żaglowa 11, 80-560 Gdańsk; tel. +48 58 554 92 00; http://www.amberexpo.pl/
6.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. 	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl ; www.mtp.pl
7.	Nowy Adres S.A.	ul. Sienna 75, II piętro, 00-833 Warszawa; tel. +48 22 826 54 63; kontakt@nowyadres.pl ; www.nowyadres.pl
8.	Polska Technika Górnicza S.A.	al. Korfańtego 35, 40-005 Katowice; tel. +48 32 353 70 23; fax +48 32 353 55 60; ptg@ptg.info.pl ; www.ptg.info.pl
9.	Przemysłowy Instytut Automatyki i Pomiarów PIAP - Sieć Badawcza Łukasiewicz	al. Jerozolimskie 202, 02-486 Warszawa; tel.: 22 874 01 64; e-mail: piap@piap.pl ; www: www: www.piap.pl
10.	Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl ; www.targikielce.pl
11.	Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl ; www.targi.lublin.pl
12.	Targi w Krakowie sp. z o.o. 	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl ; www.targi.krakow.pl
13.	Yacht-Expo sp. z o.o.	ul. Dęblińska 6, 04-187 Warszawa; tel.: +48 22 829 66 80; e-mail: biuro@wiatrywoda.pl ; www: http://www.wiatrywoda.pl/
14.	Zarząd Targów Warszawskich S.A.	ul. Puławska 12a, 02-566 Warszawa; tel.: +48 22 849 6006, 849 6071; e-mail: ztw@ztw.pl ; www: http://www.ztw.pl/
15.	ZIAD Bielsko-Biała S.A. 	al. Armii Krajowej 220, 43-316 Bielsko-Biała; tel. +48 33 813 8231; fax +48 33 814 2233; sekretariat@ziad.bielsko.pl ; www.ziad.bielsko.pl

Operatorzy obiektów targowych / Exhibition Venues Operators

1.	Expo XXI Warszawa sp. z o.o.	ul. Prądzyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 00; fax: +48 22 256 71 11; sales@expoxi.pl ; www.expoxi.pl
2.	Expo - Łódź sp. z o.o.	al. Politechniki 4, 93-590 Łódź; tel. +48 42 636 2983, 636 8678; fax: +48 42 637 2935; info@expo-lodz.pl ; www.expo-lodz.pl
3.	Expo Mazury S.A.	ul. Grunwaldzka 55, 14-100 Ostróda; tel. +48 89 506 58 00; +48 89 647 78 77; sekretariat@expomazury.pl ; www.expomazury.pl
4.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o. 	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl ; www.mtp.pl
5.	Targi Kielce S.A.	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel 41 365 12 22; biuro@targikielce.pl ; www.targikielce.pl
6.	Targi Lublin S.A.	ul. Dworcowa 11, 20-406 Lublin; tel. +48 81 458 15 11; fax +48 81 458 15 02; info@targi.lublin.pl ; www.targi.lublin.pl
7.	Targi w Krakowie sp. z o.o. 	ul. Galicyjska 9, 31-586 Kraków; tel. +48 12 644 59 32; fax +48 12 644 61 41; biuro@targi.krakow.pl ; www.targi.krakow.pl



Przedstawicielstwa targów zagranicznych / Representatives of Foreign Exhibition Organizers

1.	A.S. Messe Consulting sp. z o.o.	ul. Kazachska 1/57, 02-999 Warszawa; tel. +48 22 855 24 90; fax +48 22 855 47 88; biuro@as-messe.pl ; www.as-messe.pl
----	----------------------------------	---

Organizatorzy wystąpień polskich wystawców w targach za granicą / Organizers of Participation of Polish Companies in Exhibitions Abroad

1.	Eltar sp. z o.o.	ul. Garibaldi 4, lok. 18a, 04-078 Warszawa; tel. +48 22 617 25 55; fax +48 22 617 33 23; biuro@eltar-targi.com.pl ; www.eltar-targi.com.pl
2.	Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel. +48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; maxpol@maxpol-targi.com.pl ; www.maxpol-targi.com.pl
3.	Międzynarodowe Targi Poznańskie sp. z o.o.	ul. Głogowska 14, 60-734 Poznań; tel. +48 61 869 20 00; fax +48 61 869 29 99; info@mtp.pl ; www.mtp.pl
4.	World Expo International sp. z o.o.	ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz; tel. +48 52 321 69 10; fax +48 52 321 69 05; office@world-expo.com.pl ; www.world-expo.com.pl

Dostawcy usług projektowania, budowy, wyposażania stoisk / Stand Design, Construction and Furnishing Providers

1.	AA Studio Kombiko Bis	ul. Ogrodowa 10, 62-064 Pleszew; tel.: +48 61 651 76 76 E-mail: info@aastudio.com.pl ; www: http://www.aastudio.com.pl/
2.	Abyss s.c. Małgorzata i Krzysztof Szofer	ul. Akacjowa 5, 62-070 Dąbrowa; tel +48 61 868 2352, 868 1198; fax: +48 61 868 2714; biuro@abyss.pl , www.abys.pl
3.	Amako Expo	Gdyńska 19-21, 31-323 Kraków; tel. +48 12 416 7815; fax: +48 12 416 7818 biuro@amakoexpo.pl ; www.amakoexpo.pl/
4.	Antares Studio & Grupa	ul. Rzgowska 102, lok. 32, 93-153 Łódź; tel. +48 42 682 25 32; fax +48 42 682 43 12; biuro@stoiskatargowe.pl ; www.stoiskatargowe.pl
5.	A-Z Zdzisław Filipiak Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe sp. z o.o.	ul. Poprzeczna 3, 62-005 Owińska; tel. +48 61 875 26 72; fax +48 61 875 26 72; office@a-z.com.pl; www.a-z.com.pl
6.	Art Expo	ul. Odmogile 1a, 31-751 Kraków; Telefon: 12 644 53 78, e-mail: artexpo@artexpo.com.pl ; www: http://artexpo.com.pl/
7.	Ecat International sp z o.o.	ul. Bukowska 36, 62-060 Stęszew; tel. +48 61 651 77 87; sales@ecatgroup.eu ; www.ecatexhibition.eu
8.	EMG Events Grzegorz Laszuk	ul. Trakt Brzeski 57, 05-077 Warszawa; tel. +48 531 234 567; 511 444 444 info@emgevents.pl ; www.emgevents.pl
9.	Expo Code sp. z o.o.	ul. Mieszka I 48/50, 35-303 Rzeszów; tel. +48 17 250 09 09; biuro@expocode.pl ; www.expocode.pl
10.	Expo Linia sp. z o.o.	ul. Przemysłowa 3; 64-320 Buk k/Poznań; tel./fax +48 61 813 12 24; tel./fax +48 61 819 06 99; biuro@expolinia.pl ; www.expolinia.pl
11.	Expo Styl Usługi Projektowe i Wystawiennicze Andrzej Janusz	ul. Księżycowa 9, 05-830 Nadarzyn; tel.: +48 22 855 42 96; fax: +48 22 855 43 00; biuro@expostyl.com ; www.expostyl.com
12.	Extend Vision sp. z o.o.	ul. Kamienna 43, 31-403 Kraków; tel./fax +48 12 415 51 11; tel. +48 601 42 00 56; biuro@extendvision.pl ; www.wystawa.pl ; www.extendvision.pl
13.	Fair Team Michał Hempowicz	ul. Władysława Sikorskiego 9/24, 61-536 Poznań; tel. +48 604 971 910; info@fairteam.pl ; www.fairteam.pl
14.	Hermes Studio Expo Krzysztof Boczkowski	ul. Hawelańska 1, 60-625 Poznań; tel. +48 61 847 43 45; tel. +48 601 73 67 81; biuro@hermes.poznan.pl ; www.hermes.poznan.pl
15.	Inexpo – Poznańska Agencja Targowa Jan Lisiak, Piotr	ul. F. Chopina 9, 63-000 Środa Wlkp.; Biuro Obsługi Klienta; ul. Śniadeckich 3/4, 60-773 Poznań; tel.; targi@inexpo.com.pl www.inexpo.pl
16.	Littera – Iwona Pecko	ul. Podwale Przedmiejskie 24/21, 80-824 Gdańsk; tel. +48 58 307 56 70, 71; littera.biuro@use.pl ; littera@use.pl ; www.littera.com.pl
17.	Mad-Expo sp. z o.o.	ul. Parkowa 3/1, 60-775 Poznań; tel. +48 61 866 26 10; fax +48 61 865 75 12; biuro@madexpo.com.pl ; www.madexpo.com.pl



18.	Maxpol sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowe	 	ul. Puławska 479, 02-844 Warszawa; tel.+48 22 628 0621, 629 9621, 625 1408; maxpol@maxpol-targi.com.pl ; www.maxpol-targi.com.pl
19.	Meliński Minuth sp. z o.o.	 	ul. Obornicka 253A, B, 60-693 Poznań; tel. +48 61 842 92 83; fax +48 61 842 92 52; biuro@melinski-minuth.com.pl ; www.melinski-minuth.com.pl
20.	Messe-Projekt s.c. P. Szczepaniak & R. Molewski	 	ul. Fryderyka Chopina 15A, 62-030 Luboń k/Poznań; tel./fax +48 61 813 17 56; biuro@messeprojekt.pl ; www.messeprojekt.pl
21.	MgM Studio Reklamy Rafał Gromada		ul. Bałtycka 78, 40-779 Katowice; tel: +48 32 252 94 44; e-mail: mgm@studiomgm.pl ; www: https://mgmexpo.com
22.	MPRODUCTION		Ługwałd 180, 11-001 Dywity k/Olsztyna; tel.: +48 89 30 70 500; e-mail: info@mproduction.eu ; www: http://www.mproduction.eu/
23.	Partner Zenon Żurek	 	ul. Bobrownicka 1c, 61-306 Poznań; tel./fax +48 61 870 51 23; partner@partner-targi.pl ; www: http://www.partner-targi.pl/
24.	PERFO sp. z o.o. TEXCONCEPT Sp.		Ul. Ostrowska 398, 61-312 Poznań; tel.+48 61 646 95 50; email: www: https://www.texconcept.pl/
25.	Pracownia Sztuk Plastycznych sp. z o.o.		ul. Rzymska 13/19 m.2, 03-976 Warszawa; tel. +48 22 617 4191 fax +48 22 617 4191 w.102; psp@psp.com.pl ; www.psp.com.pl
26.	PROBUDEX Przedsiębiorstwo Produkcyjno-Handlowo-Usługowe sp. z o.o.		ul. Mazowiecka 68a/67, 30-019 Kraków; tel. +48 12 415 69 35; fax +48 12 415 68 53; biuro@probudex.pl ; www.probudex.pl
27.	Promocja s.c. W. Gola, B. Gola Przedsiębiorstwo Organizacji Wystaw i Obsługi Targów	 	ul. Tatarakowa 4, 61-680 Poznań; tel. +48 61 866 50 58; info@promocja-w-gola.com.pl www.promocja-w-gola.com.pl
28.	Rekord Hale Namiotowe sp. z o.o.		ul. Mazowiecka 17, 50-412 Wrocław; tel. +48 71 34 38 388; fax +48 71 34 23 190; rekord@halenamiotowe.com.pl ; www.halenamiotowe.com.pl
29.	Simpex Przedsiębiorstwo Usługowo-Handlowe Sławomir Jezierski	 	ul. Nowowiejskiego 7, 61-731 Poznań; tel./fax +48 61 852 55 94; tel. +48 601 267 740; simpex@simpextargi.pl ; www.simpextargi.pl
30.	SQM sp. z o.o. sp.k.		ul. Przemysłowa 18, 62-052 Komorniki; tel. +48 517 970 516; +48 530 88 44 22 multimedia@sqm.pl ; www.sqm.pl
31.	Standpol s.c. Karol Wysocki, Łukasz Bar, Mateusz Wysocki		Dąbrówka Tczewska 30A, 83-111 Miłobądz; tel. + 48 536 19 94 28, +48 881 73 45 87; biuro@standpol.pl www.standpol.pl
32.	STOISKA24		ul. Franciszkańska 9, 26-060 Chęciny k/Kielc; tel.: 602 502 118; e-mail: Karol@stoiska24.pl ; www: www: www.stoiska24.pl
33.	Tecon Service	 	ul. Bukowska 17, 62-070 Dąbrowa k. Poznań; tel. +48 61 865 69 09; tel./fax +48 61 865 82 28; biuro@tecon.poznan.pl www.tecon.poznan.pl
34.	„Tomex” Wielobranżowe Przedsiębiorstwo Handlowo-Usługowe	 	ul. Słoneczna 17, 86-031 Osielsko k. Bydgoszczy; tel. +48 52 381 39 46; fax +48 52 381 39 37; biuro@tomex.pl ; www.tomex.pl
35.	Von Hagen Polska sp. z o.o.		ul. Klonowa 55, 25-553 Kielce; tel. +48 22 827 57 11; fax +49 0 5235 9525 75; polska@vonhagen.net ; www.vonhagen.net/pl
36.	World Expo International sp. z o.o.	 	ul. Fordońska 246, 85-766 Bydgoszcz; tel. +48 52 321 69 10; fax +48 52 321 69 05; office@world-expo.com.pl ; www.world-expo.com.pl
37.	ZEBRA P.W.P. Sp. z o.o. Spółka Komandytowa	 	ul. Lipowa 25 Złotkowo, 62-002 Suchy Las; tel.: + 48 61 25 00 740; e-mail: zebra@zebraexpo.com ; www: http://www.zebraexp.com.pl/

Dostawcy usług transportu i spedycji targowej / Exhibition Transport and Forwarding Agents

1.	C. Hartwig Gdynia S.A.		Aleje Jerozolimskie 212A, 02 - 468 Warszawa; tel.+48 22 873 0260; fax +48 22 873 0010; expo@chg.pl ; www.chg.pl
2.	ExpoSped sp. z o.o.		ul. Prądyńskiego 12/14, 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 71 72; fax +48 22 256 71 71; exposped@exposped.com.pl ; www.exposped.com.pl
3.	Hansa Messe Speed sp. z o.o.		ul. Marcelesińska 92/94 lok.324, 60-324 Poznań; tel. +48 61 662 44 20; info@hansa-messe-speed.com.pl ; www.hansa-messe-speed.com.pl
4.	netlog Polska sp. z o.o.		ul. Prądyńskiego 12/14; 01-222 Warszawa; tel. +48 22 256 70 52; fax +48 22 256 70 88; netlog@netlog.org.pl ; www.netlog.de/pl
5.	Ruger Expo sp. z o.o.	 	ul. Woszczerowicza 25, 40-749 Katowice; tel. +48 32 223 59 70; tel. +48 503 05 79 06; pl.info@rugerexpo.com ; www.rugerexpo.com
6.	Transmeble International sp. z o.o. Przedsiębiorstwo Międzynarodowej Spedycji	 	ul. Marii Konopnickiej 19/2, 60-771 Poznań; tel. +48 61 865 68 01; fax +48 61 865 68 07; office@transmeble.com.pl ; www.transmeble.com.pl
7.	Universal Express sp. z o.o.		ul. 17 stycznia 45B (Zephyrus), 02 -146 Warszawa; tel. +48 22 100 28 90; fax: +48 22 100 28 99 office@uex.pl ; www.universalexpress.pl



Inne organizacje: / Other organizations

1.	Izba Gospodarcza „Grono Targowe Kielce”	ul. Zakładowa 1, 25-672 Kielce; tel.+48 504 24 00 32; fax +48 41 345 25 87; www.gronotargowe.pl ; gtk@gronotargowe.pl
2.	World Trade Center Poznań sp. z o.o.	ul. Bukowska 12, 60-810 Poznań; tel.: +48 61 866 10 50; e-mail: wtpoznan@wtpoznan.pl ; www: http://www.wtpoznan.pl

Dostawcy innych usług dla biznesu targowego / Other services providers

3.	BCS Software S.A.	ul. Sienna 86/86, 00-815 Warszawa; tel +48 22 866 38 88; biuro@bcs.com.pl ; www.exposupport.pl
4.	Połaniecki Przedsiębiorstwo Gastronomiczne	ul. Wesoła 51, 25-363 Kielce; tel./fax +48 41 347 70 21; tel. +48 663 77 04 60; biuro@polaniecki.net ; www.polaniecki.net
5.	Promedia Jerzy Osika	ul. Stępińska 22/30, 00-739 Warszawa; tel: + 48 22 559 39 61; fax: + 48 22 559 39 62; biuro@promedia.biz.pl ; www.promedia.biz.pl
6.	superexpo.com sp. z o.o	ul. Św. Marcin 45C/24, 61-806 Poznań; tel. + 48 531 899 531; office@superexpo.com ; www.superexpo.com

Stan na 12.2019 r.



ORGANY POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO w 2019 r

BODIES OF THE POLISH CHAMBER OF EXHIBITION INDUSTRY in 2019

Rada / Council



Przemysław Trawa

Prezes Rady / President of the Board
Międzynarodowej Targi Poznańskie / Grupa MTP



Grażyna Grabowska

Wiceprezes Rady / Vice-President
Targi w Krakowie



Dr Andrzej Mochoń

Wiceprezes Rady / Vice-President
Targi Kielce



Zenon Żurek

Wiceprezes Rady / Vice-President
Partner, Poznań



Lena Bretes - Dorożala

Członek Rady / Member
World Trade Center Poznań



Agnieszka Strzelczyk - Walczak

Członek Rady / Member
A.S. Messe Consulting sp. z o.o., Warszawa



Marcin Frontczak

Członek Rady / Member
Transmeble International, Poznań



Krzysztof Szofer

Członek Rady / Member
Abyss, Poznań



Andrzej Kubowicz

Członek Rady / Member
ZIAD, Bielsko Biała

Zarząd / Board



Dr Beata Kozyra

Prezes zarządu / President of the Board



Komisja Rewizyjna / Revision Committee



Paweł Babij

Przewodniczący / Chairperson
Interservis, Łódź



Urszula Potęga

Wiceprzewodniczący / Deputy Chairperson
MT Targi Polska, Warszawa



Jan Lisiak

Sekretarz / Secretary
INEXPO Poznańska Agencja Targowa J. Lisiak P.
Wojewódzic, Poznań



Włodzimierz Gola

Członek / Member
PROMOCJA s.c. W.Gola B.Gola POWIOT



Iwona Gramatyka

Członek / Member
Polska Technika Górnicza



Paweł Targikowski

Członek / Member
Superexpo.com

Komisja Rozjemcza / Disputes Committee



Elżbieta Roeske

Członek / Member
Międzynarodowej Targi
Poznańskie / Grupa MTP



Andrzej Meliński

Członek / Member
Meliński Minuth, Poznań



**Krzysztof Rafał
Galimski**

Członek / Member
Pracownia Sztuk Plastycznych,
Warszawa



Piotr Wojewódzic

Członek / Member
INEXPO Poznańska Agencja
Targowa J. Lisiak P. Wojewódzic,
Poznań



Andrzej Wierciński

Członek / Member
TOMEX Wielobranżowe
Przedsiębiorstwo Handlowo-
usługowe, Bydgoszcz

Biuro PIPT / Head Office



Marzenna Łukaszewicz

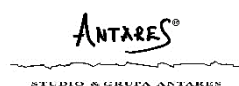
Dyrektor Biura / Executive Director



Jan Studencki

Menedżer ds. projektów / Project Manager





ZOSTAŃ CZŁONKIEM POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO



[Korzyści z członkostwa w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego](#)

[Członkowie PIPT](#)

[Opłaty członkowskie](#)

[Statut Polskiej Izby Przemysłu Targowego](#)

[Deklaracja członkostwa](#)



PROJEKTY I DZIAŁANIA POLSKIEJ IZBY PRZEMYSŁU TARGOWEGO



Więcej na: www.polfair.pl

