



# GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017

A worldwide promotional campaign by  
UFI – The Global Association of the Exhibition Industry

**June 7th, 2017**

- activities undertaken in Poland on the initiative of  
Polish Chamber of Exhibition Industry

## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017



**Kick off of the Global Exhibitions Day 2017 campaign in Poland !**

**- during the 8th Winter Convention of PCEI in Ciechocinek, November 23-25, 2016**



Already several months before the Date, the logo of GED 2017 was placed on the commemorative T-shirts prepared by PCEI for the participants of the Conference. The participants were more than happy to wear the T-shirts during the Conference and also during the 2nd Winter Run of PCEI.

The Global Exhibitions Day campaign was among the exam topics for students of the University of Economics in Poznań – **Poznań, December 15, 2016**



130 students of the Poznań University of Economics (supervised by Prof. Henryk Mruk) once again visited the venue of Poznań International Fair to pass the exam before exhibition industry experts. The issue of „Global Exhibitions Day” appeared to be one of the exam topics - 2 teams of students were enthusiastically engaged. One of the presentations stressed the role of exhibitions as an instrument of innovativeness.



## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017



GLOBAL  
EXHIBITIONS  
DAY 7 JUNE 2017

The UFI campaign „Global Exhibitions Day 2017 (GED17) at [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)  
- January - June 2017



Global Exhibitions Day 2017 again appeared at [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl) as one of the key elements. Current press releases on GED17 activities have been appearing in the News section. The GED17 logo, related photos and GED promotional materials prepared by UFI task force, translated into Polish, were presented in a special GED17 section, with possibility to download.

## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017



A full-page GED17 ad appeared in the PCEI Report Exhibitions in Poland in 2016 – **March 2017**



A full-page advertisement devoted to GED 2017 was published in the annual PCEI Report Exhibitions in Poland which presents audited statistical data of trade fair and exhibitions organized in Poland in 2016. The Report is available at: [http://polfair.pl/files/20171903105539Raport\\_PIPT\\_Targi\\_w\\_Polsce\\_2016-e-final.pdf](http://polfair.pl/files/20171903105539Raport_PIPT_Targi_w_Polsce_2016-e-final.pdf)



## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017



PCEI did not forget about the Global Exhibition Day 2017 during the Meetings Week Poland 2017 conference – **Warsaw, March 20-24, 2017**



PCEI also promoted a board game “Exhibitions Tactics Opportunity” by Jacek Kisiąła (Extend Vision) who produced international (English) version of the game on the occasion of GED 2017.

The annual PCEI General Meeting expressed support for the GED 2017 campaign  
– Poznań, April 20, 2017



It was one more opportunity to summarise all the actions taken on the occasion of GED16 and to set out an action plan for GED2017. The participants of PCEI GM took pictures with the GED17 logo.



**20<sup>th</sup> Anniversary of the CENTREX International Exhibition Statistics Union  
expressed support for the GED 2017 campaign – Prague, May 18-20, 2017**



The CENTREX General Meeting and 4. CENTREX Forum , organized in Prague on May 18-20, 2017 on the occasion of 20<sup>th</sup> anniversary of the organization, with representatives of Polish Chamber of Exhibition Industry, was partly devoted to GED17. The participants discussed a strong need to promote the role of our industry in the economy and took pictures with GED17.



## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017



GLOBAL  
EXHIBITIONS  
DAY 7 JUNE 2017

Global Exhibitions Day 2017 implemented into the national PCEI promotional campaign „Exhibitions Offer More” conducted online at [www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl) and in social media (Facebook and Youtube) – **February - June 2018**



[www.targidajawiecej.pl](http://www.targidajawiecej.pl)

# GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017



GLOBAL  
EXHIBITIONS  
DAY 7 JUNE 2017

## Extensive promotional activities supporting Global Exhibitions Day 2017

– February - June 2017



Based on UFI GED17 materials, Polish Chamber of Exhibition Industry produced a GED17 Toolkit in Polish language and made it available to all interested parties. The Toolkit consisted of GED17 logo in several formats, Key Messages, Ideas Factory, Facts and Statistics and GED social media guides.



### Extensive promotional activities supporting Global Exhibitions Day 2017 – February - June 2017

#### KORZYŚCI Z TARGÓW

##### ROZWÓJ SPOŁECZNY I GOSPODARCZY

Targi są instrumentem marketingu towarów i usług. Targi oferują najlepsze możliwości dotarcia do oferty konkretnej branży w jednym miejscu, w określonym czasie, gromadząc tam możliwie największą liczbę osób i generując dużą liczbę kontaktów i kontraktów.

Targi sprzyjają rozwojowi gospodarczemu i społecznemu danej branży, co w skali świata daje ogromne korzyści.

**\$**  
Zwiedzający i wystawcy wydają co roku na targach średnio 98 mld € (109 mld \$).



**%**  
Średnio 50% tych korzyści trafia do sektora targowego, a pozostałe 50% - do branż obsługujących turystykę biznesową.

**4,4 mln**

wystawców co roku

**31 000**

targów rocznie

**260 mln**

zwiedzających co roku

#### KORZYŚCI SPOŁECZNE

PRZEMYSŁ TARGOWY ZAPEWNIŁA 680 000 MIEJSC PRACY.

Targi generują nowe miejsca pracy nie tylko w samym przemyśle targowym, ale też w branżach, które wspierają targi, takich jak hotelarstwo, turystyka, transport

#### ZWROT Z INWESTYCJI

TARGI GWARANTUJĄ ICH UCZESTNIKOM WYSOKI ZWROT Z INWESTYCJI.

Każde 1 € / 1 \$ zainwestowane przez firmę w targi, przynosi jej 2 € / 2 \$ już w czasie trwania targów i 8 € / 8 \$ po ich zakończeniu, biorąc pod uwagę kontrakty zawierane na targach.



GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

[www.ufi.org/ged](http://www.ufi.org/ged) | Email: [GED@ufi.org](mailto:GED@ufi.org) | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: <http://www.UFI-TV>

#### PRACA W PRZEMYŚLE TARGOWYM

Przemysł targowy tworzy dynamiczny krajobraz. Łączy wszystkie inne branże oferując możliwość prezentacji produktów usług i firm szerokiej publiczności.

Oto niektóre ścieżki kariery dostępne w przemyśle targowym



#### ORGANIZATORZY

Organizatorzy targów to kreatorzy. Tworzą targi dla konkretnej branży, wybierają lokalizację, współpracują z dostawcami usług, sprzedają targi wystawcom i zwiedzającym i prowadzą targi od początku do końca... Zespół projektowy odpowiada za organizację udanych targów.

#### OBIEKTY

To tam odbywają się targi. Od centrów targowych z wieloma pawilonami, po małe obiekty z jedną powierzchnią wystawową, obiekty na całym świecie różnią się od siebie wielkością, architekturą i formą. Odpowiedni obiekt, w odpowiedniej lokalizacji i odpowiedni zespół obsługujący obiekt gwarantują organizację udanych targów. Istnieją też obiekty, które organizują własne targi.



#### DOSTAWCY USŁUG

Dostawcy usług to eksperci. Zajmują się wszystkim co jest niezbędne by powstało miejsce sprzedaży w obiekcie, w którym go wcześniej nie było. W zależności od rodzaju firmy, organizatorzy i obiekty mogą zamawiać usługi budowy stoisk, specjalistyczne rozwiązania cyfrowe, catering, itp.



#### STOWARZYSZENIA

Będąc centrum wiedzy i relacji branżowych, stowarzyszenia targowe gwarantują społeczności targowej bycie na bieżąco ze współczesnymi trendami i dostęp do najlepszych praktyk. Stowarzyszenia mogą też doradzać w kwestii legislacji, rekomendować standardy jakości, tworzyć platformy współpracy i możliwości edukacyjne.



GLOBAL EXHIBITIONS DAY 7 JUNE 2017

[www.ufi.org/ged](http://www.ufi.org/ged) | Email: [GED@ufi.org](mailto:GED@ufi.org) | Twitter: @GED\_2017  
WeChat ID: UFI\_Official | Facebook: Global Exhibitions Day | YouTube: <http://www.UFI-TV>

Based on UFI GED17 materials, Polish Chamber of Exhibition Industry produced a GED17 Toolkit in Polish language and made it available to all interested parties. The Toolkit consisted of GED17 logo in several formats, Key Messages, Ideas Factory, Facts and Statistics and GED social media guides.



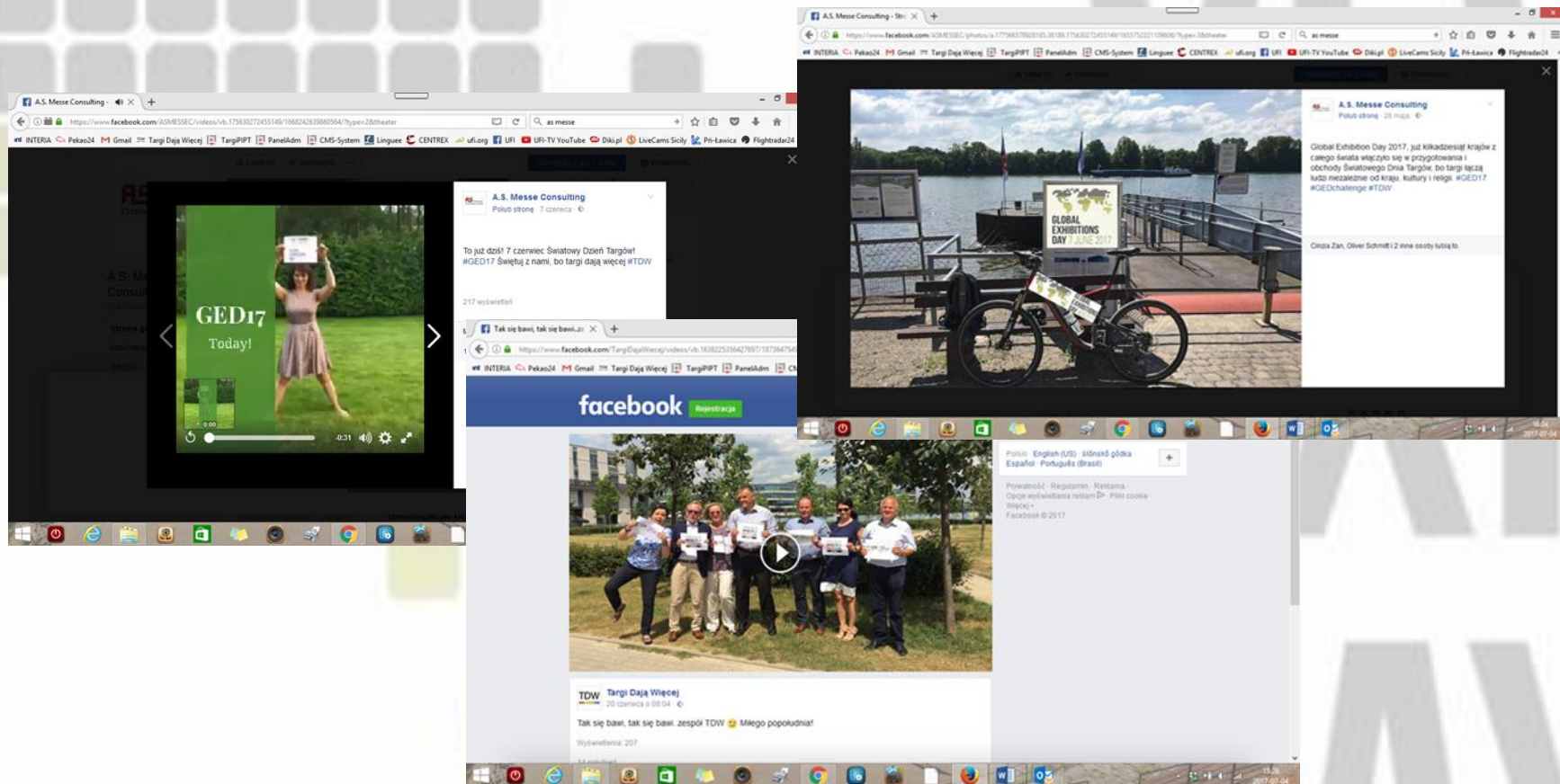


### Extensive promotional activities supporting Global Exhibitions Day 2017 – February - June 2017



Based on UFI GED17 materials, Polish Chamber of Exhibition Industry produced a GED17 Toolkit in Polish language and made it available to all interested parties. The Toolkit consisted of GED17 logo in several formats, Key Messages, Ideas Factory, Facts and Statistics and GED social media guides.

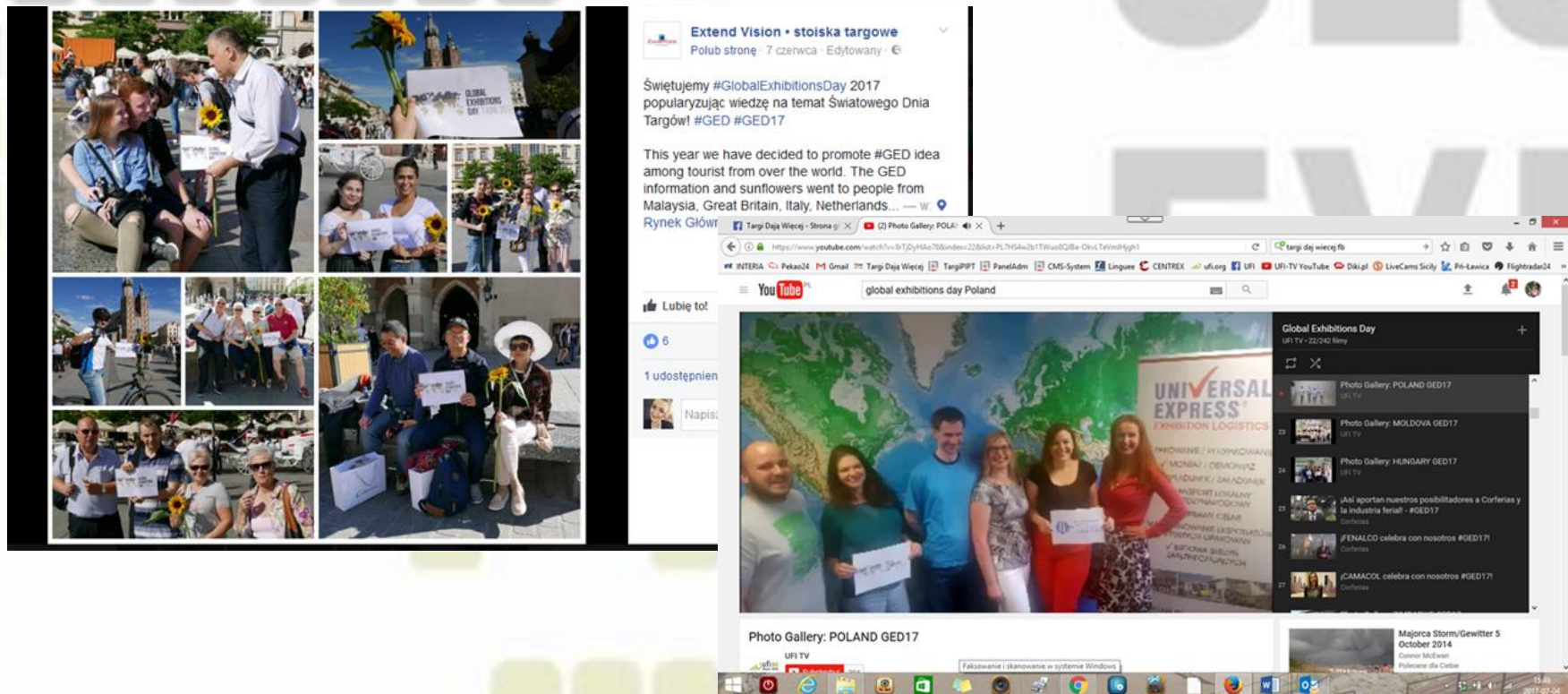
**PCEI strengthened the promotion of Global Exhibitions Day 2017 via the national promotional campaign „Exhibitions Offer Mores” – February – June 2017**



**PCEI and some of our Members and Partners were very much involved ... (Facebook, YouTube).**



**PCEI strengthened the promotion of Global Exhibitions Day 2017 via the national promotional campaign „Exhibitions Offer Mores” – February – June 2017**



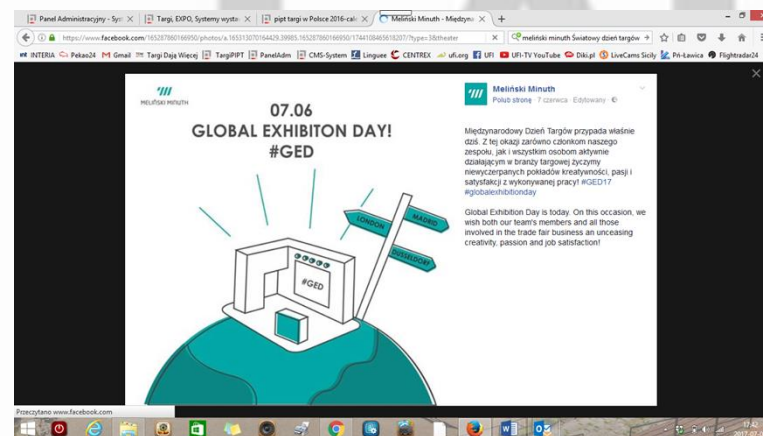
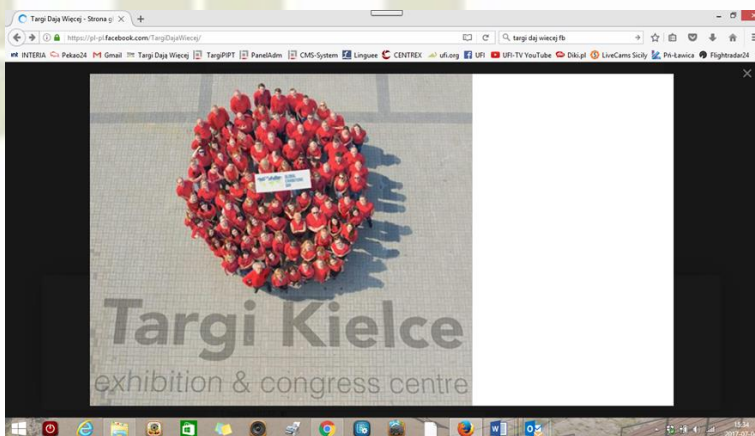
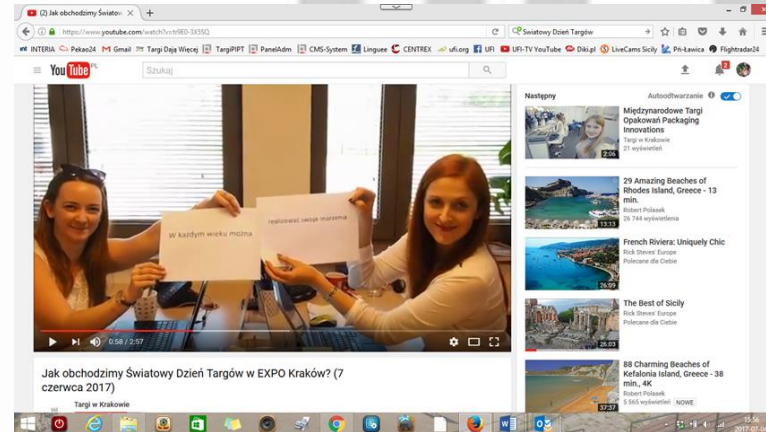
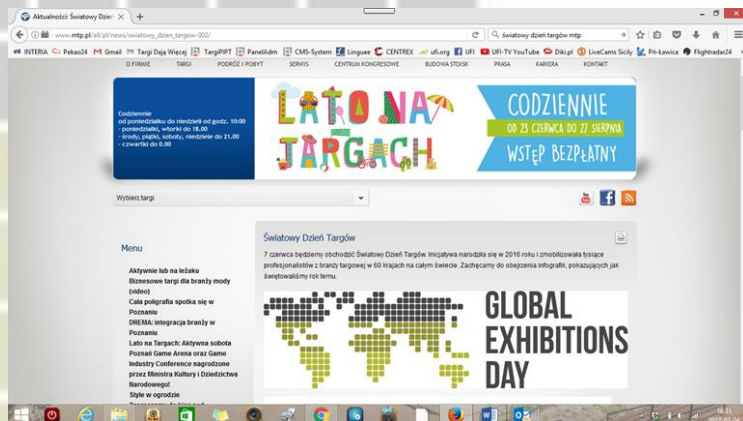
**PCEI and some of our Members and Partners were very much involved ... (Facebook, YouTube).**



## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017

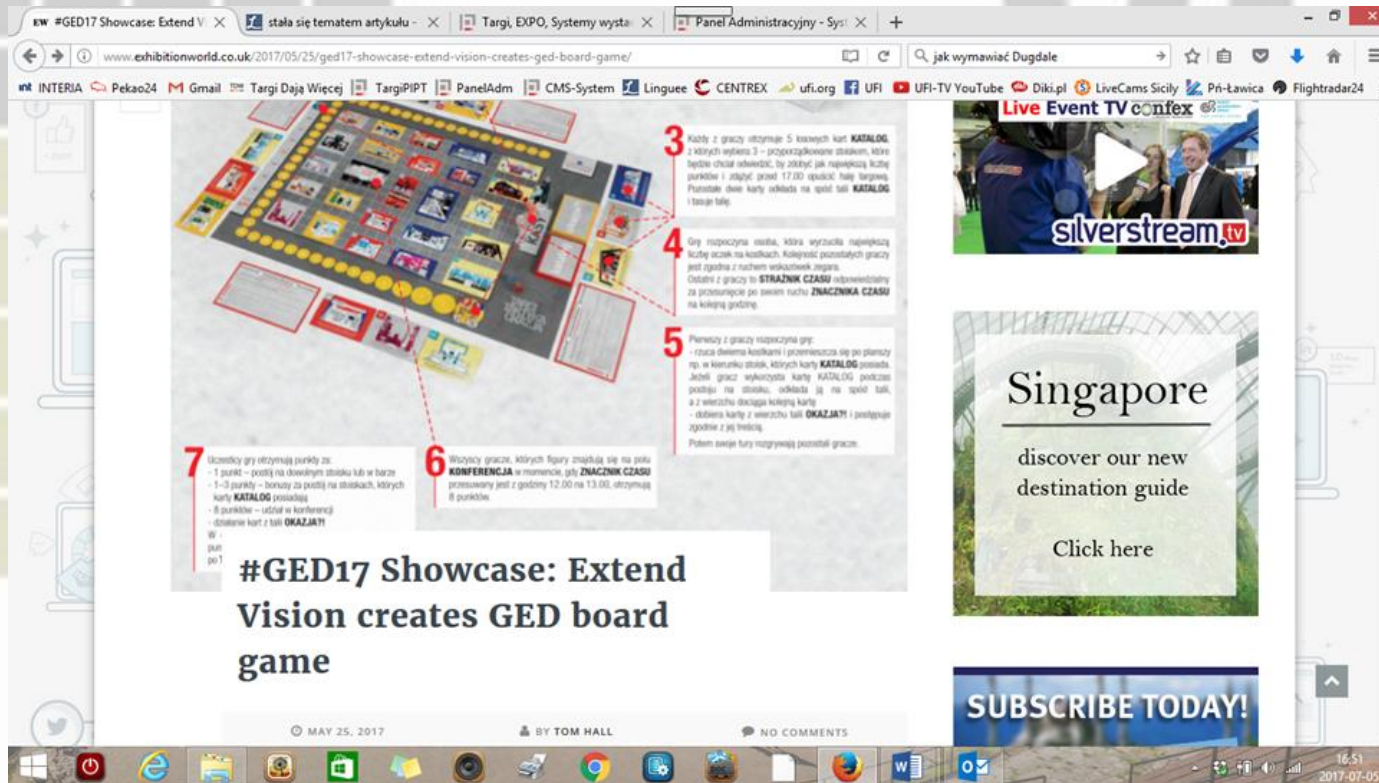


PCEI strengthened the promotion of Global Exhibitions Day 2017 via the national promotional campaign „Exhibitions Offer Mores” – February – June 2017



PCEI and some of our Members and Partners were very much involved ... (Facebook, YouTube).

### World première of the game „Exhibitions Tactics Opportunity” on the occasion of Global Exhibitions Day 2017 – May 25, 2017



EW #GED17 Showcase: Extend V... stala się tematem artykułu - X Targi, EXPO, Systemy wysta... Panel Administracyjny - Sys... X +

www.exhibitionworld.co.uk/2017/05/25/ged17-showcase-extend-vision-creates-ged-board-game/

jak wymawiać Dugdale

INTERIA Pekao24 Gmail Targi Dają Więcej TargiPIPT PanelAdm CMS-System Linguee CENTREX ufi.org UFI UFI-TV YouTube Diki.pl LiveCams Sicily Pn-tawica Flightradar24

3 Karty z gry otrzymują 5 losowych kart KATALOG, z których wylosuje 3 – przypisane do danej karty, które będą chciały odwiedzić, by zobaczyć jak największą liczbę punktów i zdobyć przed 17.00 godziną. Karty losowane. Po zakończeniu gry karty oddaje na spód talii KATALOG i losuje talie.

4 Gry rozpoczynają się, która wylosowała największą liczbę punktów z naszego wylosowanego katalogu. Ostatni z gry to STRAZNIK CZASU odwołany do czasu za przetrwanie po swoim ruchu ZNACZNIK CZASU na kolejną godzinę.

5 Pierwszy z gry rozpoczyna grę - rzuca dwoma kostkami i przemierza się po planszy np. w kierunku gry, których karty KATALOG posiada. Jeżeli gracz wylosował karty KATALOG podczas podróży na stoisku, oddaje ją na spód talii, a z wlezionej kostki kolejną kartę - oddaje karty z wlezionej talii OKAZJA? i podlega zgodnie z jej treścią. Połam swoje tury rozgrywać pozostałym graczom.

6 Wszyscy gracze, których figury znajdują się na polu KONFERENCJA w momencie, gdy ZNACZNIK CZASU przesuwany jest z godziny 12.00 na 13.00, otrzymują 8 punktów.

7 Uczestnicy gry otrzymują punkty za:  
- 1 punkt – postać na dowolnym stoisku lub w barze  
- 1-3 punkty – bonusy za postać na stoiskach, których karty KATALOG posiadają  
- 8 punktów – udział w konferencji  
- dodatkowe karty z talii OKAZJA?

#GED17 Showcase: Extend Vision creates GED board game

BY TOM HALL

MAY 25, 2017

NO COMMENTS

SUBSCRIBE TODAY!

Ged 2017 was the occasion for the global première of the unique board game "Exhibitions Tactics Opportunity" by Jacek Kisiała (Extend Vision, Krakow). The game under the patronage of PCEI was submitted to the 1st edition of the contest organized by UFI and Exhibition World Global magazine - "Exhibitions Day 2017 Awards"



### Competitions in Poland organized on the occasion of Global Exhibitions Day 2017 - June 2017



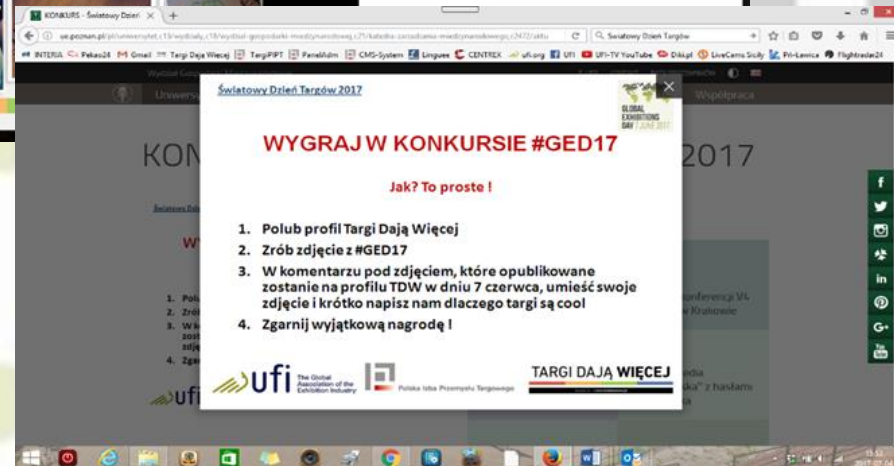
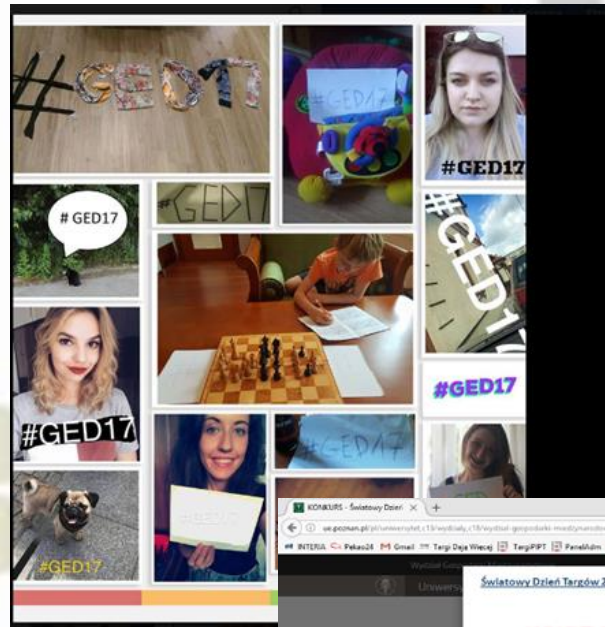
PCEI and some of the Members and Partners organized different competitions on the occasion of Global Exhibitions Day 2017, among others in social media channels, and offered the participants attractive awards. Targi Lublin S.A. offered a VIP card which authorizes for free entry to all events organized by Targi Lublin in 2017.



## GLOBAL EXHIBITIONS DAY 2017 - ŚWIATOWY DZIEŃ TARGÓW 2017

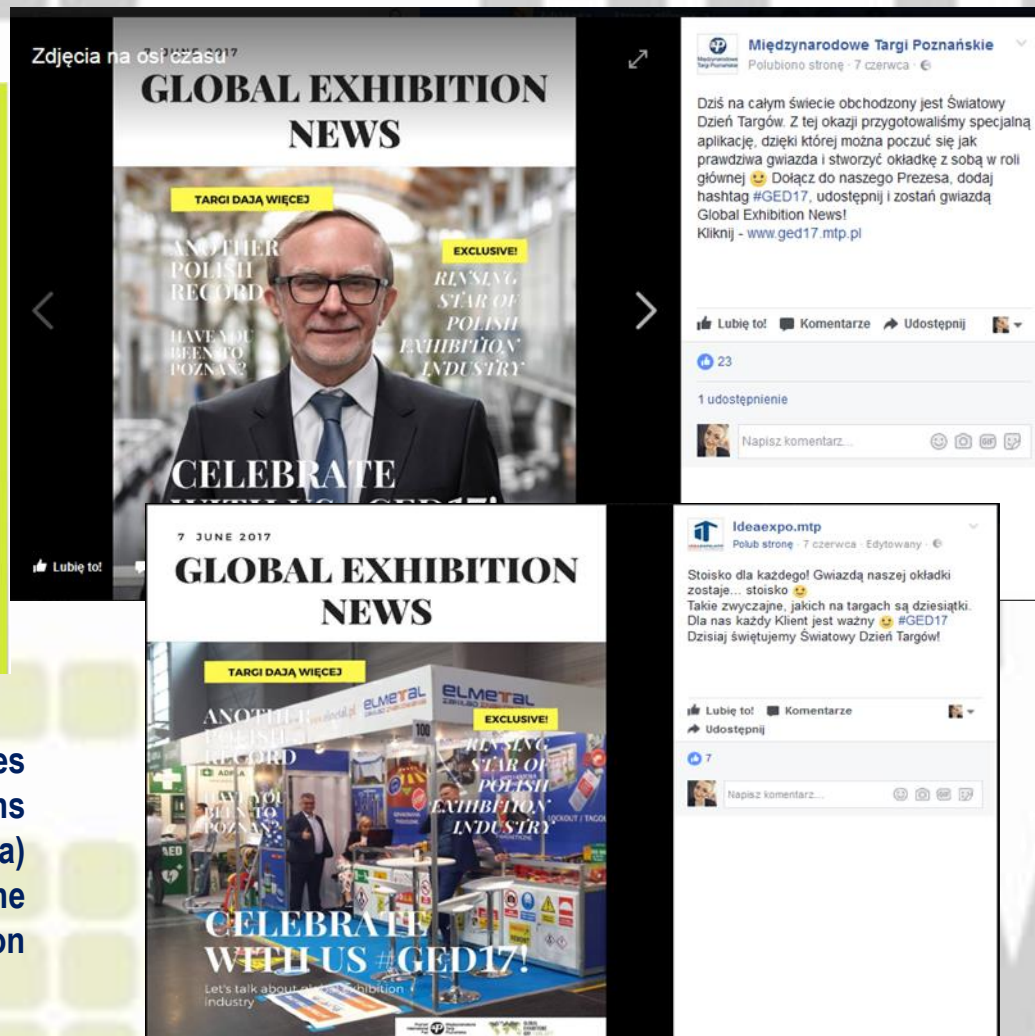


### Competitions in Poland organized on the occasion of Global Exhibitions Day 2017 - June 2017



PCEI and Poznań University of Economics organized a competition in social media (Facebook) for university students. The aim was to increase the total audience. Each of the three winners received the Exhibitions Tactics opportunities board game!

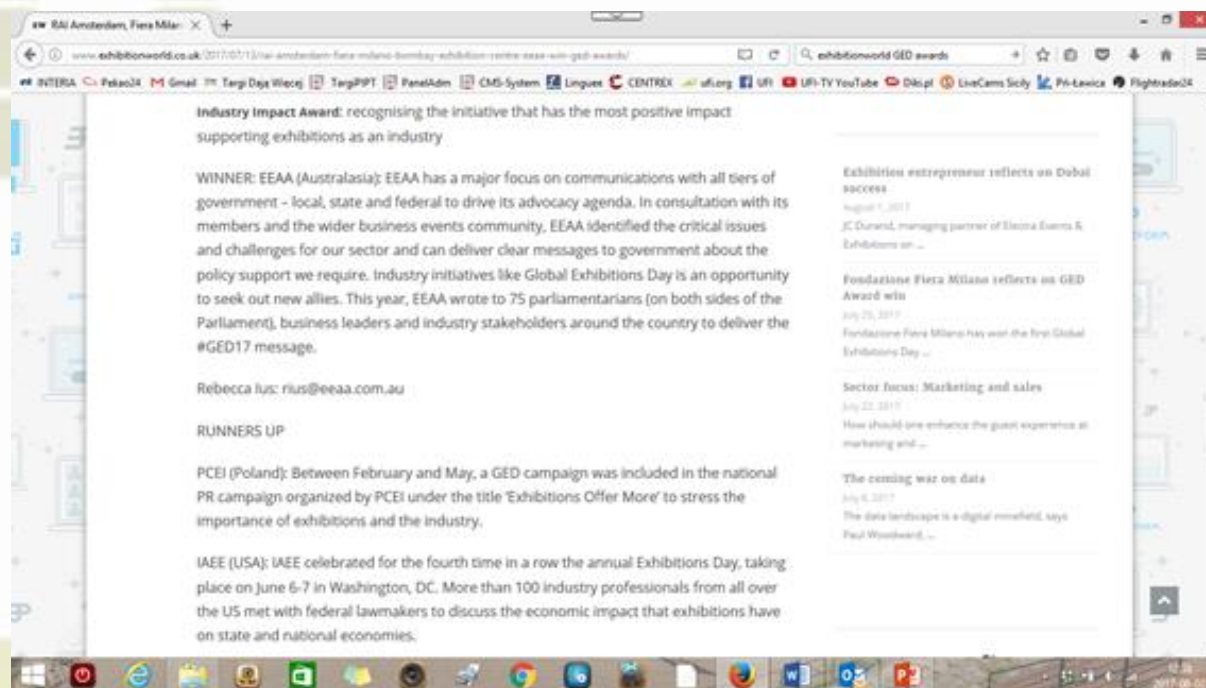
**EVERYBODY COULD HAVE BECOME FAMOUS! Poznań International Fair had a perfect idea!**



Poznań International Fair offered the employees and the supporters of the Global Exhibitions Day 2017 (at [www.mtp.pl](http://www.mtp.pl) and in social media) the possibility to publish their photos on the cover of a virtual magazine „Global Exhibition News”.



Have we been spotted by the Exhibition World? PCEI received a runner-up position in the Global Exhibitions Day Awards 2017 contest in category „Industry Impact Award” - for promoting GED 2017 within the national „Exhibitions Offer More” campaign

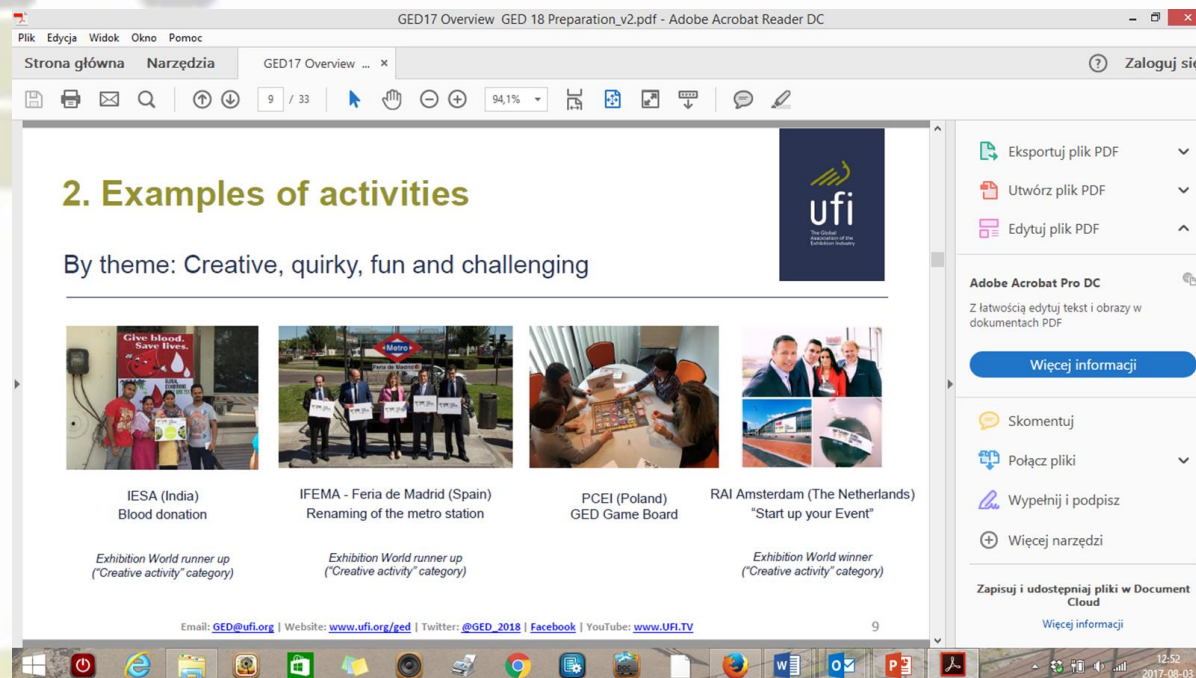




Have we been spotted by the **Exhibition World**? PCEI received a runner-up position in the Global Exhibitions Day Awards 2017 contest in category „**Industry Impact Award**” - for promoting GED 2017 within the national „**Exhibitions Offer More**” campaign



Have we been spotted by the Exhibition World? PCEI received a runner-up position in the Global Exhibitions Day Awards 2017 contest in category „Industry Impact Award” - for promoting GED 2017 within the national „Exhibitions Offer More” campaign







# GLOBAL EXHIBITIONS DAY 6 JUNE 2018

OUR GREAT THANKS GO TO EVERYBODY WHO CONTRIBUTED TO GLOBAL  
EXHIBITIONS DAY 2017 SUCCESS !

LET US JOIN OUR FORCES NEXT YEAR ON THE OCCASION OF GLOBAL  
EXHIBITIONS DAY 2018!