

PAKIET KORZYŚCI z CZŁONKOSTWA w POLSKIEJ IZBIE PRZEMYSŁU TARGOWEGO

Członkostwo w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego wiąże się z licznymi korzyściami. O tym, jak czerpać maksymalne korzyści z możliwości oferowanych przez Izbę, w każdym wypadku decydują sami Członkowie. Serdecznie zapraszamy do współpracy!

NETWORKING – PLATFORMA WSPÓŁPRACY – bądź w gronie najlepszych

- ❖ Polska Izba Przemysłu Targowego jest najpoważniejszym **integratorem środowiska branży targowej w Polsce**. Członkowie Izby mają możliwość aktywnego uczestniczenia w działaniach Izby - pracy w jej organach, ciałach koleżeńskich i grupach roboczych, a także udziału w licznych wydarzeniach promocyjnych oraz w dorocznym Zimowym Zjazdach PIPT.
- ❖ Członkostwo w Izbie daje unikatową możliwość, **kształtowania relacji i wymiany doświadczeń z najważniejszymi w kraju przedsiębiorcami targowymi**.
- ❖ Członkowie Izby mają **możliwość zrzeszania się w sekcje branżowe**. Aktualnie działają:
 - sekcja organizatorów targów w Polsce i operatorów obiektów targowych,
 - sekcja firm budujących stoiska targowe,
 - sekcja organizatorów wystąpień targowych za granicą i przedstawicielstw targów zagranicznych.
- ❖ **PIPT** regularnie kilka razy w miesiącu **wydaje „Biuletyn” dla Członków**, w którym informuje o bieżących wydarzeniach w życiu PIPT i branży targowej oraz o aktualnych problemach branży.
- ❖ Członkostwo w Izbie daje **szansę na spotkanie face - to - face** zarówno interesujących ludzi z branży, jak i osób ze świata nauki, kultury, polityki i samorządu.
- ❖ PIPT umożliwia Członkom realizację wspólnych projektów mających na celu **wzajemną promocję Członków**, np. udział w projekcie „Oficjalny Partner”, wzajemne linkowanie się do swoich stron internetowych itp.
- ❖ Członkostwo w Izbie to **nieformalne i formalne kontakty osobiste oraz kontakty korporacyjne wspierające rozwój biznesu**.

REKOMENDACJE i PROMOCJA – wyróżnij się albo zgiń

- ❖ Członkowie PIPT otrzymują prawo do używania **logo „Członek PIPT”**.
- ❖ PIPT oferuje Członkom prowadzącym działalność w zakresie organizacji targów **znak jakości „Targi z rekomendacją PIPT”**, którego celem jest uhonorowanie i promocja wysokiej jakości targów w Polsce.

- ❖ **PIPT jest organizatorem** cyklicznego **konkursu promocyjnego „Ekspozycja Roku” dla Członków** prowadzących działalność w zakresie projektowania i budowy ekspozycji targowych i eventowych. Udział w konkursie to szansa dla Członków Izby na **uzyskanie znaczącego wyróżnienia w skali branży i szansa na promocję własnej firmy i marki.**

Nagrody i wyróżnienia w konkursie przyznawane Członkom PIPT są szeroko komentowane przez media, a informacje o laureatach docierają do wszystkich znaczących tytułów prasowych i publikacji branżowych.

- ❖ **PIPT ustanowiła i przyznaje honorowy tytuł „Ambasador Targów”** dla osób spoza branży, szczególnie zasłużonych dla rozwoju przemysłu targowego, **oferując wyłącznie Członkom przywilej zgłaszania kandydatów do tytułu.**
- ❖ **PIPT jest organizatorem ogólnopolskiej kampanii marketingowej „Targi dają więcej”,** która ma wzmocnić **pozytywny wizerunek targów jako istotnego narzędzia marketingowego,** ma przekonać do targów wszystkich Polaków, bez względu na wiek, zainteresowania i zawód. Dzięki targom zarówno zwiedzający, jak i przede wszystkim przedsiębiorcy zyskują nowych Klientów, oszczędzają czas, bogacą się w wiedzę i rozległe kontakty oraz rozwijają swoje pasje. Targi dają więcej: pieniędzy, czasu, kontaktów, wiedzy.
- ❖ **PIPT jest członkiem międzynarodowej grupy operacyjnej UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego, realizującej unikatowy projekt „Światowy Dzień Targów”.** PIPT jest jednym z pomysłodawców tego projektu, który uzyskał poparcie UFI i w formie globalnej kampanii promocyjnej w 2016 roku jest po raz pierwszy realizowany wraz z członkowskimi stowarzyszeniami targowymi. Projekt ma na celu **szeroką promocję targów w kontekście funkcji spełnianych przez nie w nowoczesnej gospodarce oraz integrację branży targowej.**
- ❖ **PIPT zapewnia nowoczesną w formie promocję Członków na stronie www.polfair.pl** oraz w publikacjach Izby.
- ❖ Izba **inspiruje liczne publikacje** na temat branży targowej. **Ich bohaterami są Członkowie Izby,** co gwarantuje im **większą rozpoznawalność i buduje ich pozytywny wizerunek.**

WSPARCIE DLA CZŁONKÓW PIPT – zostań jednym z nas, pocuj wsparcie branży

- ❖ **PIPT to organizacja działająca na rzecz i w imieniu jej członków – spełnia funkcję parasolową,** oferując członkom wysokiej klasy „osłonę”, dając możliwość rozwiązywania równoległe wielu różnych problemów istotnych dla branży targowej.
- ❖ PIPT na co dzień **wspiera Członków swoją wiedzą, doświadczeniem i kontaktami, udostępnia ekspertyzy, porady i rekomendacje**
- ❖ PIPT posiada **Kodeks Etyczny** oraz **promuje etyczne zachowania biznesowe**
- ❖ **PIPT, mając wsparcie Członków, przy ich dobrej woli, ma możliwość rozwiązywania konfliktów w branży, w ramach powołanej w celach konsyliacyjnych Komisji Rozjemczej.**

BADANIA, AUDYTY, STATYSTYKI – sięgnij po unikatowe informacje o targach

- ❖ Dzięki członkostwu w PIPT, organizatorzy targów w Polsce mają możliwość **poddania danych statystycznych swoich targów profesjonalnemu audytowi według międzynarodowych**

standardów: CENTREX – Międzynarodowego Związku Statystyk targowych i UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego.

- ❖ Dzięki **współpracy PIPT z CENTREX**, międzynarodowym, wyspecjalizowanym audytorem statystyk targowych, akredytowanym przy UFI, **wiarygodne i transparentne dane statystyczne targów organizowanych przez Członków są publikowane w Raporcie PIPT Targi w Polsce oraz w międzynarodowych raportach statystycznych (UFI Euro Fair Statistics, CENTREX Report).**
- ❖ Członkowie PIPT otrzymują **swobodny dostęp do raportów statystycznych o polskim rynku targowym** i do wyników innych **badania krajowego i międzynarodowego rynku targowego**, realizowanych przez Izbę. Mają także **ułatwiony dostęp do międzynarodowych raportów statystycznych** publikowanych przez zagraniczne organizacje targowe i **wielu unikatowych publikacji branżowych**, stanowiących unikatowe syntetyczne opracowania na temat branży.

INFORMACJE, PUBLIKACJE, MEDIA – bądź źródłem informacji, zostań ekspertem

- ❖ Członkowie PIPT otrzymują **dedykowany im specjalny serwis informacyjny** w postaci **strony internetowej www.polfair.pl**, która jest źródłem aktualnej wiedzy o wydarzeniach na rynku targowym w kraju i za granicą, o Członkach i całym środowisku targowym.
- ❖ dzięki **dostępowi do strefy członkowskiej na stronie www.polfair.pl** Członkowie PIPT mogą korzystać z unikatowych materiałów merytorycznych, opracowań, wyników badań branżowych i publikacji PIPT.
- ❖ Członkostwo w Izbie gwarantuje **dostęp do przygotowanych i wybranych publikacji krajowych i zagranicznych poświęconych tematyce targowej.**
- ❖ PIPT wydaje coroczny „**Raport PIPT Targi w Polsce**”.
- ❖ **PIPT i jej Członkowie są ważnym partnerem dla mediów** - dziennikarzy i redakcji piszących o gospodarce i tematyce targowej. **Członkowie Izby mają możliwość wypowiedzania się na łamach mediów jako eksperci Izby.**

LOBBING I PUBLIC AFFAIRS – nic o nas bez nas, zabierz głos w swojej sprawie

- ❖ **PIPT jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej**, dzięki czemu korzysta z ustawowych możliwości **wpływu na proces kształtowania prawa w procesie konsultacji i opiniowania projektów aktów prawnych.**
- ❖ Członkowie PIPT dzięki **uprawnieniom gwarantowanym ustawowo izmom gospodarczym**, mają **unikatową możliwość współtworzenia i opiniowania aktów regulacji ważnych dla branży targowej.** Przedstawiciele PIPT mają prawo lobbować na rzecz dobrego ustawodawstwa wobec Komisji Sejmowych i Senackich, Rządu i ministerstw.
- ❖ Członkowie Izby są **ekspertami i partnerami władz państwowych i samorządowych.**

WSPÓŁPRACA MIĘDZYNARODOWA – myśl globalnie, działaj lokalnie

- ❖ Dzięki wieloletniej intensywnej współpracy zagranicznej opartej przede wszystkim o **członkostwo w UFI – Światowym Stowarzyszeniu Przemysłu Targowego (działalność w ramach Komitetu Stowarzyszeń i Oddziału Europejskiego)**, zrzeszającym firmy targowe z

kilkudziesięciu państw na świecie oraz o **partnerstwo z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych**, tworzonym przez największych organizatorów targów z Europy Środkowej i Wschodniej, PIPT ma **możliwość popularyzowania rzetelnej i wiarygodnej informacji o polskim rynku.**

- ❖ **Członkostwo PIPT w UFI**, umożliwia Izbie oraz innym krajowym i międzynarodowym organizacjom targowym, **udział w międzynarodowych projektach** w ramach działań **Komiteu Stowarzyszeń** (zrzeszającego kilkadziesiąt organizacji targowych) i **Oddziału Europejskiego**, a także **EEIA – Europejskiego Porozumienia Przemysłu Targowego**, utworzonego przez członków UFI i EMECA dla celów lobbingu w strukturach Unii Europejskiej, na rzecz przyjaznego dla przemysłu targowego prawa unijnego.
- ❖ **Członkowie PIPT** mogą brać **aktywny udział w życiu międzynarodowej społeczności targowej. Otrzymują informacje o projektach promocyjnych i spotkaniach branżowych**, których organizatorami są najważniejsze organizacje targowe w Europie i na świecie – UFI i CENTREX, a także propozycje udziału w tych projektach, dzięki czemu **mają możliwość wypowiedzania się na każdy temat istotny dla branży.**
- ❖ **Współpraca PIPT z UFI, CENTREX i innymi branżowymi organizacjami za granicą**, jak AUMA, AEFI, AFE, EFU, IFES, i inne, **ułatwia Członkom Izby dostęp do wiedzy specjalistycznej w obszarach dotyczących funkcjonowania firm targowych** np. w obrębie regulacji prawnych wdrażanych w Europie i na świecie. Ta wiedza pozwoli Członkom **lepiej zrozumieć otaczającą rzeczywistość gospodarczą i lepiej prowadzić biznes.**
- ❖ **Kontakty zagraniczne PIPT** dają **możliwość pozyskania międzynarodowych ekspertów** do ważnych działań promocyjnych realizowanych przez PIPT.

EDUKACJA – poszerz swoją wiedzę i kontakty

- ❖ PIPT i jej Członkowie **współpracują z wyższymi uczelniami i ośrodkami naukowymi w kraju**, a dzięki członkostwu w UFI, także z **instytucjami edukacji za granicą.**
- ❖ Członkostwo w PIPT daje **możliwość uczestnictwa w konferencjach naukowych, dyskusjach panelowych i spotkaniach branżowych o charakterze edukacyjnym**
- ❖ Członkostwo w Izbie jest **szansą na poszerzenie swojej wiedzy i umiejętności.** Do dyspozycji Członków Izby są współpracujący z nią **eksperci.**
- ❖ Dzięki Członkostwu w PIPT Państwo mogą mieć **wpływ na kształtowanie edukacji targowej na polskich uczelniach**

.....
.....