

INFORMACJA PRASOWA PIPT z 12 stycznia 2017 r.

## **Polska Izba Przemysłu Targowego popiera nowe standardy UFI dla obiektów targowych na świecie**

Podczas posiedzenia w Łodzi w dniu 11 stycznia 2016 roku, Rada PIPT zapoznała się nowymi standardami (definicja i kryteria) dla obiektów targowych, ustanowionymi przez UFI – Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego, oficjalnie ogłoszonymi podczas ostatniego 83. Kongresu UFI w Szanghaju, w listopadzie 2016 r.

W trosce o wysoką jakość targów na całym świecie, także w kontekście rosnących wymagań ze strony wystawców i zwiedzających, członkowskie stowarzyszenia targowe UFI, w tym Polska Izba Przemysłu Targowego, wielokrotnie zgłaszały potrzebę opracowania definicji i standardów dla obiektów targowych. Po wielomiesięcznych dyskusjach w gronie profesjonalistów targowych, Rada Dyrektorów UFI przyjęła następujące standardy dla tych obiektów, celem wdrożenia ich w praktyce przemysłu targowego:

***Definicja UFI obiektu targowego: Stały / trwały obiekt, zbudowany od podstaw z przeznaczeniem na organizację wydarzeń / eventów, w którym mogą odbywać się targi i wystawy i który oferuje uznane na świecie wysokiej jakości usługi dla targów branżowych (B2B) i konsumenckich (B2C), w którym mogą także odbywać się innego typu wydarzenia z zakresu przemysłu spotkań.***

Hotele, obiekty użyteczności publicznej, obiekty sportowe, parki i instalacje czasowe nie są traktowane jako obiekty targowe, nawet jeśli odbywają się w nich targi i wystawy, chyba, że zostały za takie uznane przez Komitet Zarządzający UFI.

Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego zdefiniowało również warunki przyjęcia obiektu targowego do UFI. Ustalono, że obiekt targowy musi spełniać jeden dwóch warunków. Pierwszy z warunków mówi, że w obiekcie aplikującym do UFI muszą odbywać się przynajmniej jedne targi posiadające certyfikat „UFI Approved Event”. Wymogi dla tego certyfikatu są związane przede wszystkim z poddawaniem audytowi podstawowych parametrów statystycznych danych targów, tj. liczby wystawców i zwiedzających na targach oraz wielkości powierzchni wynajętej przez wystawców. Drugi, alternatywny warunek określony przez UFI, oznacza spełnienie przez obiekt następujących wymogów:

- Wielkość obiektu i udogodnienia: infrastruktura obiektu targowego powinna dysponować stałą/ trwałą, prawidłowo utrzymaną krytą powierzchnią targową wielkości co najmniej 5 000 mkw. oraz wszelkimi odpowiednimi urządzeniami i udogodnieniami wymaganymi przez organizatorów targów i zwiedzających na targach i wystawach, przede wszystkim działalnością restauracyjną, usługami i urządzeniami dla transportu i przeładunku, magazynowania, budowy stoisk oraz pomieszczeniami na cele spotkań.

- Dostępność obiektu: obiekt targowy powinien być zlokalizowany w odległości do 150 km od lotniska międzynarodowego IATA. Obiekt powinien być osiągalny za pomocą autobusu lub taksówki z najbliższego terenu zabudowanego, a także powinien dysponować wystarczającą ilością miejsc parkingowych.

- Obłożenie obiektu: w roku poprzedzającym wniosek o przyjęcie, obiekt targowy powinien mieć obłożenie roczne w wysokości co najmniej 20% lub gościć co najmniej 5 targów.

- Komunikacja: obiekt targowy musi gwarantować stałe kompleksowe usługi w zakresie komunikacji online i offline, a także zapewniać komunikację wewnątrz obiektu w języku lokalnym i dodatkowo w jednym języku międzynarodowym (najlepiej w j. angielskim), a dotyczy to co najmniej: strony www, informacji technicznej, planów powierzchni i specyfikacji dotyczącej udogodnień, zasad i przepisów obowiązujących w obiekcie, polityki w zakresie bezpieczeństwa i higieny pracy oraz systemu ochrony, pakietów usług dla zagranicznych organizatorów i wydziałów, materiałów promocyjnych, informacji i oznaczeń w obrębie obiektu.

Rada PIPT pozytywnie odniosła się do ogłoszonej definicji i kryteriów UFI dla obiektu targowego oraz powołała grupę roboczą złożoną z ekspertów targowych, która w kolejnych miesiącach podejmie próbę skategoryzowania obiektów targowych w Polsce.

\*\*\*\*\*

### *O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego*

*Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją – izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo – konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.*

*Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbings, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.*

*Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingsowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.*

*Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI – Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX – Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA – Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.*

#### **Kontakt:**

**Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; [m.lukaszewicz@polfair.pl](mailto:m.lukaszewicz@polfair.pl)  
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, [www.polfair.pl](http://www.polfair.pl)**