

INFORMACJA PRASOWA PIPT z 11 lutego 2016 r.

PIPT ogłosiła skład Jury nowego konkursu - Ekspozycja Roku

Na lutowym posiedzeniu Rada PIPT dokonała wyboru składu Jury nowego konkursu pod nazwą Ekspozycja Roku. Jury powołano na 4-letnią kadencję – za lata 2015, 2016, 2017 i 2018.

9-osobowy skład Jury konkursu Stoisko Roku przedstawia się następująco:

1. Włodzimierz Bartczak, prof.zw., Akademia Sztuk Plastycznych w Warszawie, Pracownia Organizacji Przestrzeni na Wydziale Sztuki Mediów i Scenografii
2. Remigiusz Grochal, prof.zw., Akademia Sztuk Pięknych w Gdańsku, Katedra Architektury Wnętrz
3. Jacek Ojrzanowski, prof. zw., Politechnika Koszalińska, Instytut Wzornictwa
4. Andrzej Wielgosz, prof.zw., Uniwersytet Artystyczny w Poznaniu, Katedra Architektury Wnętrz
5. Izabela Ewa Kwiatkowska, prezes grupy medialnej European Media Group, Poznań
6. Jacek Szlak, red. naczelny e-magazynu Marketing przy Kawie
7. Adam Gabrysiak, wiceprezes Rady PIPT, prezes zarządu firmy wystawienniczej Abisal, Poznań
8. Maciej Sobolewski, członek PIPT, prezes firmy wystawienniczej Tecon Service, Poznań
9. Przemysław Trawa, prezes Rady Polskiej Izby Przemysłu Targowego, prezes zarządu Międzynarodowych Targów Poznańskich, przewodniczący Jury.

Nowy konkurs pod nazwą „Ekspozycja Roku” jest odpowiedzią na potrzeby rynku. Formuła poprzedniego konkursu - Stoisko Roku, z powodzeniem realizowanego przez niemal dwie dekady, na przestrzeni wielu lat uległa daleko idącej ewolucji w zakresie założeń oraz sposobów realizacji. W konsekwencji doprowadziło to do powstania zupełnie nowych zasad przyznawania nagród, a obszar działalności objętej konkursu wykroczył poza branżę wystawienniczą i wszedł w sferę eventową. Całkowitą nowością jest wprowadzenie kilku kategorii konkursowych. Tak jak dotychczas, przedsiębiorstwa realizujące usługi projektowania i budowy ekspozycji targowych będą mogły zgłaszać ekspozycje na targach zrealizowane w mijającym roku kalendarzowym. Te jednak oceniane będą w dwóch oddzielnych kategoriach: do 50 mkw. oraz powyżej 50 mkw. Trzecią, całkowicie nową kategorię, stanowić będą ekspozycje realizowane podczas eventów, zarówno w przestrzeni zamkniętej, jak i otwartej. Do uczestnictwa w tej kategorii przedsiębiorcy będą więc mogli zgłaszać te realizacje, które zostały zaprojektowane i powstały na potrzeby innych wydarzeń niż targi.

Posiedzenie Jury konkursu Ekspozycja Roku 2015 odbędzie się w dniu 26 lutego br. w Poznaniu.

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbining, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbiningowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

**Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl**