

INFORMACJA PRASOWA PIPT

19 stycznia 2016 r.

8 czerwca 2016 roku - „Światowym Dniem Targów 2016”

Oficjalnie ruszyła pierwsza w historii globalna kampania promocyjna przemysłu targowego - dzień 8 czerwca br. został ustanowiony „Światowym Dniem Targów 2016”. To wspólna decyzja członków UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego z siedzibą w Paryżu oraz IAEE - Międzynarodowego Stowarzyszenia Targów i Eventów (Dallas, USA).

Światowy przemysł targowy, reprezentowany przez organizatorów targów, operatorów obiektów targowych, stowarzyszenia targowe i dostawców usług komplementarnych dla organizacji targów, wystaw i eventów, łączy się i jednym, spójnym głosem chce zwrócić uwagę światowej opinii publicznej oraz interesariuszy naszej branży na korzyści jakie przemysł targowy przynosi dla rozwoju gospodarczego, a także chce pokazać atrakcyjność pracy zawodowej w branży targów. W efekcie wielomiesięcznych dyskusji i uzgodnień podjęto decyzję o realizacji na całym świecie - przy wsparciu krajowych i regionalnych stowarzyszeń targowych, serii wydarzeń o pozytywnym wydźwięku, promujących przemysł targowy - równolegle, skoncentrowanych wokół jednego, ustalonego dnia - w 2016 roku jest to 8 czerwca.

W celu uruchomienia tego ważnego światowego projektu, UFI, IAEE, Polska Izba Przemysłu Targowego oraz kilkanaście innych stowarzyszeń targowych z różnych regionów świata podjęły szereg działań. W dniu 5 stycznia br. w Paryżu w siedzibie UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego odbyło się pierwsze spotkanie międzynarodowej grupy operacyjnej, która zadecydowała, że celem kampanii ŚDT planowanej na 2016 rok i na kolejne lata jest wyeksponowanie znaczenia przemysłu targowego w odbiorze kluczowych grup interesariuszy branży, wśród których są: społeczność biznesowa, przede wszystkim małe i średnie przedsiębiorstwa (potencjalni klienci targów), władze państwowe i samorządowe, a także następcze pokolenie pracowników branży targowej.

„Realizowanych jest wiele wspaniałych inicjatyw krajowych i międzynarodowych, skierowanych do wystawców i zwiedzających na targach, decydentów politycznych i innych interesariuszy przemysłu targowego. Tym razem wszyscy łączymy się i pod parasolem „Światowego Dnia Targów” wzmocniamy i zwielokrotniamy nasz przekaz”, stwierdzili Sergey Alexeev, Prezydent UFI oraz Julie Smith, przewodnicząca IAEE.

Kampania „Światowy Dzień Targów” skupi się przede wszystkim na komunikatach promujących wyjątkowe wartości jakie targi niosą dla ich uczestników - wystawców i zwiedzających, znaczenie targów i wystaw dla rozwoju gospodarczego, rozwoju handlu i internacjonalizacji przedsiębiorstw oraz rola targów w rozwoju innowacyjności i konkurencyjności firm. Jednocześnie ŚDT ma być okazją do uhonorowania osób pracujących w przemyśle targowym na całym świecie i do pokazania jak ciekawa jest praca i jak atrakcyjnie przedstawiają się możliwości zrobienia kariery zawodowej w firmach branży targowej.

Światowy Dzień Targów - kampania, która zaowocowała tegoroczną akcją, będzie rozbudowywana w kolejnych latach. Już wiadomo, że inicjatywa uzyska poparcie kolejnych organizacji branżowych. „Jesteśmy bardzo zadowoleni, gdyż otrzymaliśmy już wielkie wsparcie ze strony naszych partnerów”, podkreślili Kai Hattendorfer, dyrektor zarządzający UFI oraz Dawid DuBois, prezes i dyrektor zarządzający IAEE. „Wszystkich uczestników przemysłu targowego gorąco zachęcamy do dołączenia do naszej inicjatywy”, dodali.

Na liście stowarzyszeń, które przystąpiły do realizacji projektu „Światowy Dzień Targów 2016” są obecnie: UFI (Światowe Stowarzyszenie Przemysłu Targowego), Polska Izba Przemysłu Targowego (Polska), IAEE i SISO (Stany Zjednoczone), a także: AAXO i EXSA (Afryka Południowa), AEFI i CFI (Włochy), AEO (Wielka Brytania), AFE (Hiszpania),

AUMA i FAMAB (Niemcy), CEFA i CENTREX (Europa Środkowoschodnia), EEIA (UE), IECA (Indonezja), IEIA (Indie), LECA (Liban), RUEF (Rosja) i UNIMEV (Francja).

Zainteresowani dołączeniem do kampanii UFI proszeni są o bezpośredni kontakt z siedzibą UFI w Paryżu - Christian Druart: GED@ufi.org

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce, przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowoschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

**Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl
Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl**