



INFORMACJA PRASOWA PIPT

3 czerwca 2015 r.

Walne Zgromadzenie PIPT wybrało nowe władze Izby

W dniu 2 czerwca br. w Poznaniu odbyło się sprawozdawcze -wyborcze Walne Zgromadzenie Polskiej Izby Przemysłu Targowego, które dokonało wyboru Rady i Komisji Rewizyjnej na kolejną kadencję (2015 - 2019), a także wyboru Komisji Rozjemczej na kadencję 2015-2018. Poniżej przedstawiamy aktualne składy obu organów oraz Komisji Rozjemczej po ukonstytuowaniu się:

Rada Polskiej Izby Przemysłu Targowego na kadencję 2015 - 2019:

1. Przemysław Trawa (Międzynarodowe Targi Poznańskie) - prezes Rady PIPT
2. Żaneta Berus (Expo XXI Warszawa) - wiceprezes Rady PIPT
3. Grażyna Grabowska (Targi w Krakowie) - wiceprezes Rady PIPT
4. Adam Gabrysiak (Abisał, Poznań) - wiceprezes Rady PIPT
5. Paweł Babij (Interservis, Łódź) - członek Rady
6. Maciej Glamowski (Międzynarodowe Targi Gdańskie) - członek Rady
7. Jacek Kisiąta (Extend Vision, Kraków) - członek Rady
8. Agnieszka Strzelczyk - Walczak (A.S. Messe Consulting, Warszawa) - członek Rady
9. Marek Wiktorowski (Exactus, Łódź) - członek Rady

Komisja Rewizyjna Polskiej Izby Przemysłu Targowego na kadencję 2015 - 2019:

1. Ryszard Migdalski (ZIAD Bielsko - Biała) - przewodniczący KR
2. Zygmunt Kosmała (Mad Expo, Poznań) - wiceprzewodniczący KR
3. Jan Lisiak (Inexpo - Poznańska Agencja Targowa Piotr Wojewodzic Jan Lisiak) - sekretarz KR
4. Włodzimierz Gola (Promocja, Poznań) - członek KR
5. Andrzej Meliński (Meliński Minuth, Poznań) - członek KR
6. Małgorzata Rytzel (Maxpol, Warszawa) - członek KR

Komisja Rozjemcza Polskiej Izby Przemysłu Targowego na kadencję 2015 - 2018:

1. Wawrzyniec Wierzejewski (Media Expo, Poznań) - przewodniczący
2. Andrzej Bobiński (Transmeble International, Poznań) - członek
3. Artur Pawelec (Studio & Grupa Antares, Łódź) - członek
4. Maciej Przybylski (Aktualności Targowe, Poznań) - członek
5. Zenon Żurek (Partner, Poznań) - członek

O Polskiej Izbie Przemysłu Targowego

Polska Izba Przemysłu Targowego, założona w 1993 roku, jest jedyną ogólnopolską organizacją - izbą gospodarczą, zrzeszającą przedsiębiorców prowadzących działalność gospodarczą w przemyśle targowym. Członkowie Polskiej Izby Przemysłu Targowego reprezentują przekrój wszystkich graczy rynku targowego. Są to przede wszystkim; organizatorzy targów, operatorzy obiektów targowo - konferencyjnych w Polsce,

przedsiębiorstwa oferujące usługi w zakresie projektowania, budowy i wyposażania stoisk targowych oraz transportu i spedycji targowej, organizatorzy wystąpień polskich firm w targach za granicą oraz przedstawicielstwa targów zagranicznych w Polsce. Do Izby należą również firmy z branży reklamy i marketingu, media, przedsiębiorstwa gastronomiczne i firmy oferujące bazę noclegową.

Cztery podstawowe obszary działania objęte programem działania Polskiej Izby Przemysłu Targowego to: lobbing, działania na rzecz integracji środowiska targowego, promocja targów - rozumiana szeroko - w tym działalność wydawnicza, edukacja w zakresie marketingu targowego, promowanie etycznych działań biznesowych w branży i działań na rzecz zrównoważonego rozwoju.

Misją Polskiej Izby Przemysłu Targowego jest: służyć jako wszechstronna platforma współpracy wszystkich uczestników rynku targowego w Polsce, tworzyć skuteczną płaszczyznę działań lobbingowych na rzecz polskiego przemysłu targowego, promować udział w targach i wystawach jako skuteczny element strategii marketingowej i komunikacyjnej przedsiębiorstw, działać na rzecz podniesienia standardów usług targowych oferowanych przez członków, w tym na rzecz wiarygodnych, transparentnych statystyk targowych, oferować uczestnikom rynku targowego możliwości w zakresie edukacji targowej i biznesu, działać na rzecz integracji członków i ich identyfikacji ze środowiskiem oraz wypracowania motywacji do wspólnego działania i takiej kultury współpracy, aby pomnażała i chroniła interesy gospodarcze członków Izby.

Polska Izba Przemysłu Targowego jest członkiem Krajowej Izby Gospodarczej. PIPT jest aktywnym członkiem UFI - Światowego Stowarzyszenia Przemysłu Targowego oraz prowadzi intensywną współpracę z CENTREX - Międzynarodowym Związkiem Statystyk Targowych, zrzeszającym największych organizatorów targów z Europy Środkowowschodniej, z AUMA - Stowarzyszeniem Niemieckiego Przemysłu Targowego oraz wieloma innymi zagranicznymi organizacjami przemysłu targowego.

Kontakt:

Marzenna Łukaszewicz, Dyrektor Biura PIPT; tel. +48 61 866 15 32; m.lukaszewicz@polfair.pl

Polska Izba Przemysłu Targowego, ul. Bukowska 12, 60-819 Poznań, www.polfair.pl

Kontakt agencja PR europort media: Joanna Klimek - tel. + 48 510 130 122; joanna.klimek@europortmedia.pl