

Uchwała nr 34
Walnego Zgromadzenia
Polskiej Izby Przemysłu Targowego
z siedzibą w Poznaniu
z dnia 16 kwietnia 2012 r.
w sprawie wysokości wpisowego oraz wysokości i terminów płatności składek członkowskich
i innych świadczeń związanych z członkostwem w PIPT

„Jednolity tekst

** Pojęcia oznaczone w tekście gwiazdką zostały zdefiniowane w dokumencie „Standardy obliczeniowe i definicje statystyczne dla targów i wystaw organizowanych przez członków Polskiej Izby Przemysłu Targowego” i są przedmiotem audytu.*

§ 1

1. Przedsiębiorcy ubiegający się o członkostwo w Polskiej Izbie Przemysłu Targowego, zwanej dalej Izba, uiszczają jednorazowo wpisowe w wysokości 1200 PLN (jeden tysiąc dwieście złotych). Z opłaty wpisowej zwalnia się przedsiębiorców, którzy wcześniej byli już członkami Izby, a z różnych powodów podjęli decyzję o rezygnacji z członkostwa.
2. Wpisowe płatne jest na konto Izby.

§ 2

1. Roczna składka członkowska wynosi 1 200 zł PLN (jeden tysiąc dwieście złotych).
2. Składka płatna jest w czterech równych ratach, kwartalnie z góry, do 10 dnia każdego miesiąca rozpoczynającego kwartał, na podstawie not statutowych.

§ 3

1. Oprócz składek członkowskich członkowie Izby, prowadzący niżej określoną działalność gospodarczą, wnoszą opłatę za usługi, świadczone przez Izbę na rzecz członków (lobbingowe, promocyjne, informacyjne, audytowe, szkoleniowe i inne).
2. Opłata za usługi świadczone przez Izbę płatna jest w wysokości ustalonej według następujących zasad:
 - 1) organizatorzy targów, z tytułu organizacji targów i wystaw w Polsce - płacą 0,75 zł (siedemdziesiąt pięć groszy) netto za każdy m² całkowitej powierzchni targowej wynajętej krytej* na terenie obiektu targowego, zgłoszonej na formularzu „Oświadczenie – Ankieta”;
 - 2) organizatorzy targów, z tytułu organizacji targów i wystaw w Polsce - płacą 0,40 zł (czterdzieści groszy) netto za każdy m² całkowitej powierzchni targowej wynajętej otwartej* na terenie obiektu targowego, zgłoszonej na formularzu „Oświadczenie – Ankieta”;
 - 3) organizatorzy targów, z tytułu organizacji targów i wystaw w Polsce – płacą 0,15 zł (piętnaście groszy) netto za każdy m² całkowitej powierzchni targowej wynajętej otwartej* poza terenem obiektu targowego (las, pole, łąka), zgłoszonej na formularzu „Oświadczenie – Ankieta”;
 - 4) organizatorzy targów prowadzący jednocześnie działalność gospodarczą w zakresie organizacji targów i wystaw w Polsce oraz zarządzania obiektem targowym, których obroty za poprzedni rok obrotowy nie przekraczają 5 mln złotych, wybierają jeden z dwóch sposobów płatności:
 - a) płacą wg zasad jak w punktach 1-3 albo
 - b) płacą rocznie 10 000 złotych (dziesięć tysięcy złotych) netto. Wybór wariantu b) wymaga przesłania do Biura Izby sprawozdania finansowego za poprzedni rok obrotowy. Izba zapewnia, że udzielona informacja traktowana jest jako poufna;
 - 5) organizatorzy targów i wystaw w Polsce, który w danym roku obrotowym nie organizują targów i wystaw w Polsce, płacą rocznie 1 200 zł (jeden tysiąc dwieście złotych) netto;
 - 6) organizatorzy wystawień polskich wystawców na targach za granicą wybierają jeden z dwóch sposobów płatności: a) płacą 0,95 zł (dziewięćdziesiąt pięć groszy) netto za każdy m² zgłoszonej całkowitej powierzchni targowej wynajętej* albo b) płacą rocznie 4 000 zł (cztery tysiące złotych) netto;
 - 7) przedstawicielstwa organizatorów targów za granicą - płacą rocznie 1 000 zł (jeden tysiąc złotych) netto;
 - 8) firmy budujące stoiska targowe - płacą rocznie 1 800 zł (jeden tysiąc osiemset złotych) netto;

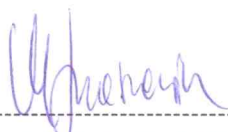
- 9) członkowie prowadzący równocześnie działalność w zakresie wymienionym w punktach 1-3) i 8) - płać wyłącznie za całkowitą powierzchnię targową wynajętą*;
 - 10) operatorzy obiektów targowych w Polsce, nie prowadzący działalności gospodarczej w zakresie organizowania targów i wystaw - płać rocznie 10 000 zł (dziesięć tysięcy złotych) netto;
 - 11) pozostałe firmy, nie prowadzące działalności wymienionej w punktach 1), 2), 3), 6) , 7), 8), i 10) płać, według następujących zasad:
 - a) firmy transportu i spedycji targowej, będące Oficjalnymi Spedytorami firm targowych – płać rocznie 2 000 zł (dwa tysiące złotych) netto;
 - b) pozostałe firmy transportu i spedycji targowej - płać rocznie 1 200 zł (jeden tysiąc dwieście złotych) netto;
 - c) producenci i dostawcy elementów zabudowy targowej oraz dostawcy wyposażenia na stoiska targowe - płać rocznie 1 800 zł (jeden tysiąc osiemset złotych) netto;
 - d) firmy prowadzące działalność w zakresie usług: projektowych, tłumaczeniowych, baz danych, marketingowo – konsultingowych, medialnych, gastronomicznych i innych około targowych - płać rocznie 1 000 zł (jeden tysiąc złotych) netto;
 - 12) organizacje branżowe i inne - płać rocznie 8 000 zł (osiem tysięcy złotych) netto.
3. Efektywności świadczeń Izby na rzecz członków nie uzależnia się od wysokości wnoszonych opłat.

§ 4

1. opłaty za usługi, świadczone przez Izbę na rzecz członków, prowadzących działalność wymienioną w § 3 ust. 2 pkt.1, 2, 3 i 6a, obliczane są na podstawie informacji statystycznej, przekazywanej do Biura Izby na formularzach „Oświadczenia – ankiety”, które stanowią załącznik do niniejszej uchwały.
2. Formularz „Oświadczenia – ankiety” należy przekazać w ciągu 21 dni od daty zakończenia targów lub wystąpienia targowego. Opłata płatna jest na podstawie faktur VAT wystawionych przez Izbę zgodnie z obowiązującymi przepisami, w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury. Opłata będzie powiększona o należny podatek od towarów i usług.
3. Opłaty za usługi, świadczone przez Izbę na rzecz członków, prowadzących działalność wymienioną w § 3 ust.2 pkt. 4 b), 5), 6 b), 7), 8), 10), 11) i 12) płatne są na podstawie faktur VAT wystawianych przez Izbę zgodnie z obowiązującymi przepisami. FV wystawiane są kwartalnie z góry, do 10 dnia każdego miesiąca rozpoczynającego kwartał i płatne w ciągu 14 dni od daty wystawienia faktury. Opłata będzie powiększona o należny podatek od towarów i usług.

§ 5

Postanowienia niniejszej uchwały obowiązują od dnia 01 maja 2012 roku.”



Marzenna Łukaszewicz
Sekretarz
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia



Marek Wiktorowski
Przewodniczący
Zwyczajnego Walnego Zgromadzenia

Termin zwrotu: w ciągu 21 dni od daty zakończenia imprez

OŚWIADCZENIE – ANKIETA (oddzielnie dla każdego targów)

Definicje kategorii statystycznych zawarte są w dokumencie „Standardy obliczeniowe i definicje statystyczne dla targów członków PIPT”

1. Nazwa organizatora: _____

2. Skrót nazwy imprezy: _____ 3. Pełna nazwa: _____

4. Data targów: _____ 5. Miasto: _____

6. Numer branży (dla rankingów statystycznych):

- do której należy przynajmniej 75% powierzchni targów. **Uwaga! Wykaz branż w załączeniu.**7. Charakter targów: **T** (dla profesjonalistów) / **P** (dla szerokiej publiczności) / **T/P** (formuła mieszana)
(proszę określić rodzaj)

8. Dane statystyczne dotyczące powierzchni:

		kraj	zagranica	ogółem
1. Całkowita powierzchnia wynajęta wystawcom: - za którą wystawiono faktury, a także: - udostępniona wystawcom na podstawie innych dokumentów (np. umów barterowych, itp.)	Kryta			
	Otwarta na terenie obiektu			
	Otwarta poza terenem obiektu			
	Razem			
2. Specjalna powierzchnia pokazowa w m ²				
3. Całkowita powierzchnia targowa netto w m ² (1+2)				

Uwaga: podstawą fakturowania i pozycjonowania jest pozycja 1.

9. Dane statystyczne dotyczące wystawców:

	kraj	zagranica	ogółem
liczba wystawców			

Liczba krajów uczestniczących w targach _____ (w tym Polska)

	kraj	zagranica	ogółem
Liczba stoisk targowych			

10. Dane statystyczne dotyczące zwiedzających:

	Zwiedzający płacący	Inni identyfikowani zwiedzający *	Liczba zwiedzających ogółem	W tym zwiedzający zagraniczni *
Liczba zwiedzających				

* wypełnia się, jeżeli prowadzona jest odrębna rejestracja

	Liczba wejść powtórnych	Liczba wejść ogółem
Liczba wejść (wypełnia się pod warunkiem prowadzenia rejestracji)		

Data: _____ Sporządził (czytelny podpis): _____ Zatwierdził (audytor): _____



